



RDE INHOUD

[Abonneer nu](#)[Log in](#)

KRANT

HELPCENTER

Partner Content biedt bedrijven, organisaties en overheden toegang tot het netwerk van De Tijd om hun visie, ideeën en oplossingen te delen met de De Tijd-community. Buiten de verantwoordelijkheid van de redactie van De Tijd.

PARTNER
CONTENT

GESPONSORDE INHOUD

Partner Content biedt bedrijven, organisaties en overheden toegang tot het netwerk van De Tijd om hun visie, ideeën en oplossingen te delen met de De Tijd-community. Buiten de verantwoordelijkheid van de redactie van De Tijd.

[PARTNER CONTENT](#) | [BELGIAN AWARDS FOR SUSTAINABILITY REPORTS](#)

'Bedrijfsrevisoren tillen duurzaamheid van verplichting naar overtuiging'



Inge Saeys en Eric Van Hoof © Christophe Ketels

23 oktober 2025 11:27

De Europese duurzaamheidswetgeving bevindt zich op een scharniermoment. Bedrijven opereren vandaag in een grijze zone van onzekerheid: de rapporteringsplicht blijft bestaan, maar de concrete regels zijn nog niet vastgelegd. 'De boodschap is duidelijk', zegt het

Instituut van de Bedrijfsrevisoren (IBR). 'Duurzaamheid is niet langer enkel een verplichting, maar een strategische noodzaak.' De Belgian Awards for Sustainability Reports (BAS), die het IBR op 18 november organiseert, tonen hoe geloofwaardige rapportering kan uitgroeien tot een hefboom voor langetermijnwaarde.

Met de recente omnibus-aanpassing van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) heeft de Europese Unie de reikwijdte van de verplichting tot duurzaamheidsrapportering tijdelijk ingeperkt. Vooral middelgrote en kleinere bedrijven krijgen uitstel — en vooral: meer tijd om zich voor te bereiden. Toch betekent dit volgens Eric Van Hoof, voorzitter van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren (IBR), niet dat de verplichtingen verdwijnen.

'We moeten goed begrijpen dat de omnibus nog geen realiteit is in de wetgeving. Er is eerst een 'stop the clock'-fase, waarbij kleinere bedrijven later mogen rapporteren. De effectieve aanpassing via de omnibuswet volgt vermoedelijk pas tegen 2026 of 2027.'

Afwachten of vooruitgaan?

In de praktijk ontstaat daardoor een gemengd beeld. Grote beursgenoteerde ondernemingen — de zogenaamde wave 1-bedrijven — hebben hun eerste rapportering al achter de rug en bouwen verder op bestaande processen. Bij middelgrote ondernemingen (wave 2) is het beeld diffuser.



'Sommige bedrijven hebben hun inspanningen gepauzeerd', zegt Van Hoof. 'Maar de meerderheid blijft wél verder werken aan hun duurzaamheidsstrategie. Vaak hebben ze al geïnvesteerd in mensen, data en advies. En hun stakeholders — investeerders, klanten, werknemers — verwachten dat ze blijven rapporteren. Bedrijven die duurzaamheid negeren, riskeren dus concurrentieel achterop te raken.'

Nieuwe standaarden: eenvoud én relevantie

Om ondernemingen hierin te ondersteunen, vereenvoudigt Europa de ESRS-rapporteringsstandaarden. Daarnaast zijn er ook vrijwillige standaarden (VSME) voor

'Ook bij vrijwillige rapportering kunnen we optreden als raadgever en helpen om de

juiste KPI's te bepalen en een stevig rapporteringskader op te bouwen.'

INGE SAEYS

ONDERVOORZITTER VAN HET INSTITUUT VAN DE BEDRIJFSREVISOREN (IBR)

kleinere bedrijven. 'Die vrijwillige standaarden geven zelfs micro-ondernemingen en niet-beursgenoteerde kmo's de kans om op een toegankelijke manier te rapporteren', legt Inge Saeys, ondervoorzitter van het IBR, uit.

'Ze kunnen daarmee tonen dat ze hun maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen, ook zonder wettelijke verplichting.'

De nieuwe aanpak legt de nadruk op relevante informatie en het vermijden van dubbele rapportering. Bedrijven worden aangemoedigd om te rapporteren over thema's die echt belangrijk zijn voor hun stakeholders: milieu, mens en governance.

Veranderende rol bedrijfsrevisor

De bedrijfsrevisor is allang niet meer enkel de bewaker van cijfers en naleving. Zijn rol evolueert naar vertrouwen, toetsing en begeleiding.

'Wij geven zekerheid over wat een onderneming rapporteert,' zegt Saeys. 'Bij vrijwillige rapportering kunnen we ook optreden als raadgever — helpen om de juiste KPI's te bepalen en een stevig rapporteringskader op te bouwen.'

Die KPI's — zoals CO₂-uitstoot, afvalbeheer of personeelsbeleid — verschillen per sector en bedrijf. Van Hoof: 'Bedrijfsrevisoren beschikken over kennis van zowel financiële als niet-financiële informatie. Dat maakt ons bijzonder geschikt om duurzaamheidscijfers betrouwbaar te verankeren in de bedrijfsvoering.'



De bedrijfsrevisor speelt ook een sleutelrol in het voorkomen van greenwashing — het opsmukken van duurzaamheidscommunicatie zonder reële onderbouwing. 'Wij helpen bedrijven bepalen wat relevant is en wat niet', zegt Van Hoof. 'We challengen hun aannames, toetsen hun risico's en zorgen ervoor dat rapporten betrouwbaar zijn.' Die externe controle is essentieel om vertrouwen te creëren bij investeerders, klanten en publiek.

‘Een goede duurzaamheidsrapportering vertrekt vanuit de waarden van het bedrijf.’

ERIC VAN HOOF

VOORZITTER VAN HET INSTITUUT VAN DE
BEDRIJFSREVISOREN (IBR)

Van cijfers naar waarden

Duurzaamheidsrapportering is voor het IBR veel meer dan louter een administratieve oefening. ‘Het mag geen tick-the-box worden’, benadrukt Van Hoof. ‘Een goede rapportering vertrekt vanuit de waarden van het bedrijf. Het gaat niet over hoeveel zonnepanelen je hebt, maar over wie je als onderneming wilt zijn. Duurzaamheid is niet alleen een kwestie van cijfers of labels,

maar van vertrouwen.’

Die reflectie hoort ook thuis in de raad van bestuur, niet enkel in de duurzaamheidsafdeling. Een geloofwaardig duurzaamheidsverslag weerspiegelt dus de ziel van het bedrijf – een boodschap die het IBR al 25 jaar uitdraagt via de Belgian Awards for Sustainability Reports, waarmee de organisatie dit jaar opnieuw de beste voorbeelden in de kijker zet.

Kom op 18/11 naar de Belgian Awards for Sustainability Reports.

Ontdek hoe Belgische bedrijven duurzaamheid vertalen van rapporteringsplicht naar overtuiging – en leer van de meest geloofwaardige voorbeelden in het veld.

LEES VERDER

BELGIAN AWARDS FOR SUSTAINABILITY REPORTS

Creativiteit en transparantie: de sleutel tot succesvolle duurzaamheidsrapportering

Lang voordat duurzaamheid een focus werd voor de meeste bedrijven, lanceerde het Instituut van de Bedrijfsrevisoren de Belgian Awards for Sustainability Reports (BAS). Patrick Van Impe en Eric Van Hoof...

1 van 101

MEER LADEN

Een initiatief van

