

PARTNER CONTENT | BELGIAN AWARDS FOR SUSTAINABILITY REPORTS

Belgische bedrijven kijken verder dan de regels: ‘Duurzaamheidsrapportering wordt een strategisch kompas’

- KOPIEREN LINK
- (TWITTER)
- BLUESKY
- FACEBOOK
- WHATSAPP
- LINKEDIN
- E-MAIL
- BEWAAR
- SCHENK DIT ARTIKEL



Eric Van Hoof, voorzitter van het IBR © Christophe Ketels

Vandaag om 14:36

Europa heeft de regels rond duurzaamheidsrapportering versoepeld. Toch blijft er nood aan heldere informatie over risico's, keuzes en toekomstplannen. Dat is ook de boodschap van de 25ste editie van de Belgian Awards for Sustainability Reports (BAS), georganiseerd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren (IBR). Zoals gastspreker Jan Peter Balkenende het krachtig samenvat: 'Duurzaamheidsrapportering verschuift van compliance naar strategie.'

De versoepeling van de Europese regels via Omnibus I betekent volgens voormalig Nederlands minister-president en huidig voorzitter van de Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC) Jan Peter Balkenende niet dat de oorspronkelijke duurzaamheidsambities te ver gingen. Klimaatverandering, grondstoffenschaarste en ongelijkheid hebben nog altijd economische gevolgen. Wel dreigde de regelgeving te complex te worden. 'De doelstellingen zijn uitstekend, maar te veel compliance kan de inhoud naar de achtergrond duwen.'

Minder verplichtingen nemen volgens Balkenende de informatiebehoefte echter niet weg. Banken, investeerders, klanten en werknemers willen blijven weten waar een onderneming naartoe gaat, welke risico's ze loopt en waar haar kansen liggen. 'Verplicht of vrijwillig: de essentie is dat je als bedrijf duurzaam ondernemen op een hoger plan weet te brengen.'

Eén strategie

Eric Van Hoof, voorzitter van het IBR, ziet vooral een strategische reden om vrijwillig te blijven rapporteren. Duurzaamheidsrapportering werkt volgens hem als een strategisch kompas en een middel om vertrouwen te wekken. 'Intern helpt duurzaamheidsrapportering bedrijven om risico's te beoordelen, doelstellingen vast te leggen en na te gaan of hun businessmodel op lange termijn houdbaar blijft. Extern geeft ze investeerders, klanten, werknemers en andere stakeholders inzicht in de toekomstbestendigheid van de onderneming.'



‘Een geloofwaardig verhaal toont het verband tussen de ambitie, de aangewende middelen, de gemaakte keuzes en uiteindelijk de resultaten.’

ERIC VAN HOOF, VOORZITTER VAN HET IBR

Daarom zullen financiële en niet-financiële rapporteringen volgens Van Hoof steeds meer naar elkaar toegroeien. 'Duurzaamheid staat niet langer naast de bedrijfsstrategie, maar zit er almaar steviger in verankerd.'

Geloofwaardig verhaal

De kwaliteit van duurzaamheidsrapportering is volgens Eric Van Hoof de voorbije decennia sterk geëvolueerd. Waar rapporten vroeger vaak losse initiatieven bundelden, moet vandaag duidelijk zijn hoe duurzaamheid samenhangt met de bedrijfsstrategie en de resultaten. 'Een geloofwaardig verhaal toont het verband tussen de ambitie, de aangewende middelen, de gemaakte keuzes en uiteindelijk de resultaten.' Data moeten de samenhang van dat verhaal onderbouwen. En ook tegenvallers horen erin thuis. 'Ik vind het een teken van kracht dat bedrijven ook kunnen praten over de dingen die nog niet goed gaan, want dan kunnen ze juist de basis leggen voor verbetering.'

Eerlijk rapporteren maakt een onderneming volgens hem geloofwaardiger én kan interne verbetering stimuleren.

Vertrouwen wordt belangrijker

Nu minder ondernemingen verplicht rapporteren, wordt ook de betrouwbaarheid van vrijwillige informatie des te belangrijker. Volgens Van Hoof kan de bedrijfsrevisor daarin een belangrijke rol opnemen. 'Een externe stempel geeft vertrouwen: daar gaat het om. Externe assurance versterkt het vertrouwen in de informatie en helpt om greenwashing tegen te gaan.'

Ook artificiële intelligentie verandert het rapporteringsproces. AI kan grote hoeveelheden data verzamelen, analyseren en verwerken, maar menselijke controle blijft noodzakelijk. 'Garbage in, garbage out', waarschuwt Van Hoof. 'Verkeerde of onbetrouwbare input leidt ook tot verkeerde output.' Balkenende benadrukt dat AI duurzaamheidsrapportering efficiënter én relevanter kan maken, vooral wanneer het niet alleen rapporten sneller oplevert, maar ook betere managementinformatie genereert. Tegelijk blijft kritisch toezicht essentieel: een overtuigend geschreven tekst is niet automatisch betrouwbare informatie. Daarom blijft een ethisch en verantwoord gebruik van AI, ook bij het verzamelen en rapporteren van duurzaamheidsinformatie, cruciaal.

Recordaantal inzendingen

Belgische ondernemingen blijven ook zonder verplichting rapporteren. Dat blijkt uit de 119 inzendingen voor de Belgian Awards for Sustainability Reports (BAS): een nieuw record. Een groot deel daarvan is vrijwillige rapportering. Van Hoof ziet daarin een duidelijk signaal dat duurzaamheid steeds nauwer verweven is met het Belgische ondernemingsbeleid.

'De BAS Awards gaan dan ook veel verder dan compliance: bedrijven delen er best practices, krijgen feedback en worden gestimuleerd om hun rapportering én strategie verder te verbeteren.'



‘Bedrijven die duurzaamheid uit eigen beweging integreren in hun strategie, kunnen economische creativiteit, innovatie, maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzame winstgevendheid met elkaar verbinden.’

JAN PETER BALKENENDE, VOORMALIG NEDERLANDS MINISTER-PRESIDENT EN HUIDIG VOORZITTER VAN DE DUTCH SUSTAINABLE GROWTH COALITION (DSGC)

Balkenende ziet dezelfde beweging: van 'duurzaamheid als extraatje' naar duurzaamheid als onderdeel van de kern van het ondernemen. 'De harde kern van ondernemen wordt duurzaam ondernemen.' Deelname aan de BAS is een zichtbaar voorbeeld van organisaties die transparantie en toegevoegde waarde blijven opzoeken in een veranderend regelgevend landschap. Dat kan anderen stimuleren om naar de kwaliteit en de eigen waarde van rapportering te kijken, los van de vraag of er nu al dan niet een wettelijke verplichting is.

Van compliance naar overtuiging

De ware verandering zit volgens beide gesprekspartners niet in de regels, maar in hoe bedrijven duurzaamheid bekijken. Rapportering mag geen administratieve oefening zijn, maar inzicht geven in risico's, kansen en strategische keuzes. 'De toekomst ligt in een geïntegreerde rapportering waarin financiële en niet-financiële informatie samen aantonen of een bedrijfsmodel werkt en toekomstbestendig is', zegt Van Hoof.

Balkenende ziet daarbij een verschuiving van compliance naar overtuiging: 'Bedrijven die duurzaamheid uit eigen beweging integreren in hun strategie, kunnen economische creativiteit, innovatie, maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzame winstgevendheid met elkaar verbinden.' Kortom: de regels worden soepeler, maar de strategische waarde van duurzaamheidsrapportering is belangrijker dan ooit.

Kom op 17/11 naar de Belgian Awards for Sustainability Reports

Dit jaar viert de BAS hun 25ste verjaardag. Naast de traditionele Awards worden ook de BAS Lifetime Sustainability Awards uitgereikt aan Umicore, Luminus, Port of Antwerp-Bruges, LCL en KBC Groep.

Ontdek hoe Belgische bedrijven duurzaamheid vertalen naar sterke rapportering en laat u inspireren door de overtuigendste voorbeelden. [Schrijf u hier in](#).

LEES VERDER

BELGIAN AWARDS FOR SUSTAINABILITY REPORTS

‘Bedrijfsrevisoren tillen duurzaamheid van verplichting naar overtuiging’

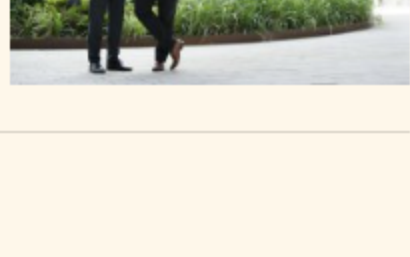
De Europese duurzaamheidswetgeving bevindt zich op een schermement. Bedrijven opereren vandaag in een grijz...



BELGIAN AWARDS FOR SUSTAINABILITY REPORTS

Creativiteit en transparantie: de sleutel tot succesvolle duurzaamheidsrapportering

Lang voordat duurzaamheid een focus werd voor de meeste bedrijven, lanceerde het Instituut van de Bedrijfsrevisoren d...



2 van 101

MEER LADEN