



Geïntegreerd jaarverslag **2022**

proximus | groep

Inhoudstafel

4	Proximus in een oogopslag	86	Impactvol en verantwoord beheren
5	Voorwoord van onze CEO en onze Voorzitter	87	Governance en compliance
8	Wie we zijn en de waarde die we voor de maatschappij creëren	88	Corporate governance verklaring
18	Kerncijfers en belangrijkste prestaties	112	Diversiteit & Inclusie
22	#inspire2022	116	Bezoldigingsverslag
26	Het beste open gigabitnetwerk voor België bouwen	135	Regelgevend kader
35	Werken als een 'digital native' bedrijf	140	Het Proximus-aandeel
44	Winstgevend groeien via partners en ecosystemen	147	Niet-financiële verslagen
57	Werken aan een groene en digitale maatschappij	148	Bijdrage aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN
75	Onze mensen en organisatie klaarstomen voor de toekomst	153	Materialiteit en dialoog met de stakeholders
		160	Sociaal verslag
		171	Milieuverslag
		183	EU Taxonomie
		186	Tabel van de TCFD
		188	GRI content index
		203	Geconsolideerde jaarrekening
		313	Geconsolideerd jaarverslag
		314	Bespreking en analyse van de financiële resultaten door het management
		342	Risicobeheersverslag
		356	Interne controle
		359	Deskundigheid van de leden van het Audit- en Toezichtsc comité
		359	Evolutie in de research en developmentactiviteiten
		363	Andere inlichtingen
		364	Verslagen van auditors

Aanpak van de geïntegreerde rapportering 2022

Sinds 2020 hanteert Proximus een geïntegreerde rapporteringsaanpak. Dit verslag 2022 is gebaseerd op het kader van de International Integrated Reporting Council (IIRC). Het legt uit hoe we waarde creëren voor onze stakeholders en de maatschappij, in het licht van onze ambities, missie en doelstellingen.

Onze stakeholders omvatten al de personen en organisaties die invloed ondergaan van onze activiteiten of met wie we een relatie onderhouden. Het gaat onder meer om bedrijfsklanten, particuliere klanten en wholesaleklanten, investeerders, medewerkers, politieke en regelgevende stakeholders, leveranciers, partners, journalisten en opinieleiders.

De informatie in dit verslag heeft betrekking op de Proximus Groep, tenzij anders vermeld. De Proximus Groep omvat Proximus NV, zijn dochterondernemingen evenals de belangen van de Groep in geassocieerde ondernemingen en joint ventures opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode en gezamenlijke bedrijfsactiviteiten. We verwijzen naar Toelichting 8 (p. 245) voor de lijst van dochterondernemingen, geassocieerde ondernemingen, joint ventures en gezamenlijke bedrijfsactiviteiten. Proximus NV is een naamloze vennootschap van publiek recht die in België is geregistreerd.

Het doel van dit verslag is onze stakeholders te informeren over onze rol in de samenleving. We zetten onze bedrijfsstrategie uiteen en de vooruitgang die we hebben geboekt bij de verwezenlijking van onze doelstellingen, en leggen daarbij de link met onze meest relevante thema's. Dit verslag omvat ook de volledige financiële, milieu-, sociale en governanceverklaringen en toelichtingen.

Het Audit- en Toezichtscomité (Audit and Compliance Committee) staat de Raad van Bestuur bij en adviseert hem met betrekking tot de efficiëntie van de systemen voor interne controle en risicobeheer van de onderneming, het werk van de commissarissen en de conformiteit met de policy's, juridische en regelgevingsvereisten.

Dit verslag is opgesteld in overeenstemming met de EU-richtlijn met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie over diversiteit, en de SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Het is ook opgesteld 'in reference' met de GRI-richtlijnen (Global Reporting Initiative) . Proximus heeft nog geen dubbele materialiteitsbeoordeling uitgevoerd die het mogelijk maakt de werkelijke en potentiële, positieve en negatieve effecten op zowel de waarde van het bedrijf als op de samenleving en het milieu te identificeren. Bijgevolg is bepaalde informatie in dit verslag nog niet beschikbaar of volledig. In de toekomst wil Proximus een dergelijke analyse uitvoeren.

Sinds zijn jaarverslag van 2021 integreert Proximus de aanbevelingen van de TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) om zijn inspanningen voor het identificeren en beperken van klimaatrisico's en -kansen te benadrukken . We zullen de komende jaren de aanbevelingen van de TCFD blijven integreren. Proximus rapporteert ook aan de hand van de EU taxonomieverordening .

Elk jaar beantwoordt Proximus vragenlijsten van ESG-ratingagentschappen zoals CDP, Sustainalytics, EcoVadis en S&P. De beoordelingen stellen ons in staat om onze prestaties te monitoren en voortdurend te verbeteren.



Verneem meer

U zult in dit jaarverslag pictogrammen terugvinden. Dit is wat ze betekenen:



Lees meer



Externe link



Proximus in een oogopslag

- 5 Voorwoord van onze CEO en onze Voorzitter
- 8 Wie we zijn en de waarde die we voor de maatschappij creëren
- 18 Kerncijfers en belangrijkste prestaties

Een vastberaden strategie voor een goed beveiligde, geconnecteerde en meer welvarende samenleving



Guillaume Boutin | CEO

Stefaan De Clerck | Voorzitter

Beste lezer,

2022 was een moeilijk jaar. Terwijl 2020 en 2021 in het teken stonden van de coronacrisis en de gevolgen ervan, werden families en bedrijven het voorbije jaar voor nieuwe uitdagingen geplaatst door de oorlog in Oekraïne en de impact die deze heeft op de wereldeconomie. Niet enkel in België maar ook daarbuiten, werden we geconfronteerd met een inflatieniveau en schommelingen in de energieprijzen die we sinds de jaren zeventig niet meer hebben meegemaakt. Bovendien lieten ook de gevolgen van de klimaatopwarming zich meer en meer voelen.

In deze bijzonder complexe geopolitieke en macro-economische context zijn de resultaten van de Proximus Groep echt opmerkelijk te noemen. Vorig jaar behoorden we tot de sterkst groeiende

Europese operatoren qua omzet. Zo kwamen we de belofte na die we in 2020 maakten bij de lancering van onze #inspire2022-strategie. We zetten toen in op industriële investeringen en een terugkeer naar winstgevende groei in 2022. Het was een gedurfde keuze, maar ze heeft wel vruchten afgeworpen. Alle teams van de Proximus Groep hebben buitengewoon gepresteerd, en daardoor kunnen we de toekomst met vertrouwen tegemoetzien, ondanks de onzekerheid die ons omringt.

Een internationale positie die steeds sterker wordt

Dat vertrouwen steunt op stevige fundamenteën. Een daarvan is de unieke structuur van onze Groep, die maakt dat onze omzet sneller kan groeien dan de andere Europese telecomoperatoren. Door de overname van 100% van de aandelen van BICS en Telesign kunnen we immers rekenen op een toenemende

internationale groei, naast een sterke positie op de thuismarkten. In 2022 waren de internationale activiteiten al goed voor een kwart van de omzet van de Proximus Groep. Dit aandeel zal de komende jaren wellicht alleen nog maar toenemen.

2022 was voor onze filialen BICS en Telesign duidelijk het jaar waarin er een versnelling hoger geschakeld werd. Ze kenden allebei een groei met dubbele cijfers, maar hebben nog een enorm groeipotentieel. BICS en Telesign, wereldleiders binnen hun domein, staan symbool voor de groeiende convergentie tussen telecom en IT, en zorgen ervoor dat onze groep verder kan groeien buiten België en Europa.

Netwerken die ons een grote voorsprong geven

Ons vertrouwen in de toekomst wordt ook gevoed door onze technologische infrastructuur. We zijn erin geslaagd een beslissende voorsprong te nemen op onze concurrenten, zowel voor fiber als voor 5G. Een van onze verwezenlijkingen in 2022 was de lancering van 10 Gbps-fibertehnologie in vijf Belgische steden, met downloadsnelheden tot 8,5 Gbps. Bovendien werd in juni 2022 het Atomium als miljoenste gebouw in België aangesloten op fiber. Van een symbool gesproken! Op het einde van het jaar bedroeg onze fiberdekking 21% van de woningen en bedrijven. Fantastisch nieuws voor de gezinnen en bedrijven in ons land, want een betrouwbare, snelle en veilige connectiviteit is cruciaal voor de digitale ontwikkeling van onze samenleving.

Voortbouwend op deze successen zullen we het tempo nog opdrijven en gedurende de komende jaren jaarlijks 600.000 woningen en bedrijven aansluitbaar maken. Een hele prestatie! Ook qua fiber dekking hebben we onze ambities opgeschroefd. Aanvankelijk wilden we tegen 2028 een nationale dekkingsgraad voor fiber van 70% bereiken, maar nu is ons nieuw objectief om de dekkingsgraad voor fiber uit te breiden tot 95% van de Belgische woningen en bedrijven, met de ambitie om 100% gigabit dekking te bereiken tegen 2032. Voor de resterende 5% zal een beroep worden gedaan op vaste draadloze toegang. Deze ultrasnelle uitrol vertegenwoordigt belangrijke investeringen: tegen 2032 zullen we samen met onze partners meer dan 9 miljard euro in ons fibernetwerk hebben geïnvesteerd. Iedereen toegang geven tot fiber, ook in meer landelijke gebieden, maakt deel uit van ons streven naar meer digitale inclusie.

Wat 5G betreft, zijn we blij te kunnen vaststellen dat er in het hele land geleidelijk aan een wettelijk kader wordt ingevoerd,

waardoor België zijn achterstand zal kunnen inlopen. Net als fiber is 5G essentieel voor het concurrentievermogen van de Belgische bedrijven en voor de digitalisering van ons land. Ook hier zullen we het tempo opvoeren om tegen eind 2024 alle grote Belgische steden en tegen 2025 het hele land van 5G te voorzien. In de zomer van 2022 is Proximus erin geslaagd uitgebreide spectrumrechten te verwerven, essentieel om in de komende 20 jaar onze leiderspositie in de mobiele sector te behouden.

In 2022 konden we ook bogen op sterke commerciële resultaten en een hoge klantentevredenheid. Onze NPS ging erop vooruit, zowel voor onze drie residentiële merken als op de bedrijvenmarkt.

‘ Ons nieuw objectief om de dekkingsgraad voor fiber uit te breiden tot 95% van de Belgische woningen en bedrijven, met de ambitie om 100% gigabit dekking te bereiken tegen 2032. ’

2022 is ook het jaar waarin al onze teams overstapten op agile werkmethode. Deze doorgedreven transformatie werd geïnitieerd in een positief sociaal klimaat. Samen met onze Think possible-bedrijfscultuur, waaraan we verder blijven bouwen, zal dit nieuwe bedrijfsmodel ons in staat stellen sneller te innoveren om nog beter aan de behoeften van onze klanten te voldoen. We stellen ook vast dat de agile werkmethode bij onze medewerkers leiden tot meer autonomie en tevredenheid.

Bijdragen aan een wereld die inclusiever, veiliger en duurzamer is

Met zijn investeringen en innovaties draagt Proximus bij tot het concurrentievermogen van ons land en het welzijn van de Belgen. Maar daar nemen we geen genoegen mee. We willen als bedrijf onze verantwoordelijkheid nemen. Zo hebben we bijvoorbeeld gebouwen ter beschikking gesteld om Oekraïense vluchtelingen op te vangen en hebben we 23.700 prepaidkaarten verdeeld.

‘Ook op milieugebied willen we de toon zetten.’

Ook gegevensbeveiliging en privacy staan voor ons centraal. De oorlog in Oekraïne heeft aangetoond hoe belangrijk cyberdefensie is geworden voor landen overal ter wereld. Voor Proximus is op dit gebied duidelijk een rol weggelegd om al onze klanten en de samenleving te ondersteunen. We zijn dan ook bijzonder trots dat we Proximus Ada hebben opgericht, het eerste Belgische expertisecentrum dat artificiële intelligentie en cybersecurity combineert, en dat we als een van de eerste operatoren ter wereld een overeenkomst hebben gesloten met Microsoft om een soevereine cloud te ontwikkelen. Zo willen we onze bijdrage leveren om Europa en België technologisch autonoom te maken, zowel qua infrastructuur als gegevensbeheer.

Ook op milieugebied willen we de toon zetten. In 2022 werd Proximus de derde operator ter wereld wiens doelstellingen om zijn uitstoot van broeikasgassen op korte en lange termijn te verminderen door het Science Based Target initiative (SBTi) werden gevalideerd. Tegen 2040 wil Proximus immers een net zero uitstoot van broeikasgassen bereiken. Hiertoe verlagen we onze eigen uitstoot en sporen we onze leveranciers aan om hetzelfde te doen. Proximus verbindt zich er namelijk toe zijn scope 3-uitstoot van broeikasgassen, afkomstig van al zijn indirecte activiteiten, tegen 2030 met 60% en tegen 2040 met 90% te verminderen.

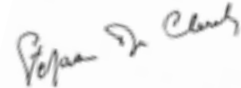
bold2025, een nieuw strategisch plan voor de komende drie jaar

Na de succesvolle uitvoering van #inspire2022 is het nu tijd voor onze nieuwe strategische cyclus bold2025 en een nieuwe missie: 'Vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien'. Waarom? Omdat we ervan overtuigd zijn dat de duizenden medewerkers van Proximus een positieve rol spelen om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan, ook al zijn het uitdagingen van formaat. In deze moeilijke tijden heeft de wereld leiders nodig om aan de samenleving van morgen te bouwen. Proximus kan en moet deze rol opnemen. Digitalisering, technologische infrastructuur, beveiliging, gegevensbescherming, milieu: we spelen een centrale rol in al deze cruciale vraagstukken.

Tegen 2025 zullen de opportuniteiten voor Proximus de mogelijke tegenwind ruimschoots compenseren. Bij Proximus zijn we meer dan ooit klaar om te bouwen aan het België van morgen. #thinkpossible



Guillaume Boutin
CEO



Stefaan De Clerck
Voorzitter van de Raad van Bestuur

Wie we zijn en de waarde die we voor de maatschappij creëren





De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van **toekomstzekere connectiviteit en digitale diensten** die actief is in de Benelux en op markten overal ter wereld. Als een belangrijke economische speler in België nemen we elke gelegenheid te baat om **de wereld om ons heen positief te beïnvloeden**. De investeringen die we doen in onze **open vaste en mobiele netwerken** zijn cruciaal voor de groei van onze economie en de ontwikkeling van nieuwe digitale ecosystemen en innovatieve oplossingen. Dankzij onze filialen **BICS en Telesign** - internationale koplopers in respectievelijk digital identity-API's en communicatieplatformen - zorgen we wereldwijd voor betrouwbare en veilige communicatie-ervaringen.

Op maatschappelijk vlak geven we vorm aan een **eerlijke, betrouwbare en inclusieve digitale wereld** en versnellen we de overgang naar een **groene samenleving**.



Onze merken

Via onze toonaangevende merken komen we tegemoet aan de noden van een brede waaier van klanten in het residentiële en bedrijfensegment, en in de openbare en wholesalesector.

B2C-merken

In België heeft de Proximus Groep gekozen voor een **multimerkenstrategie**, waarmee we kunnen inspelen op de uiteenlopende behoeften van onze klanten.

Het merk **Proximus** is een referentiemerkt in België en leider in geconvergeerde connectiviteitsdiensten. Onze merkbelofte '**Think possible**' geeft onze sterke overtuiging weer dat technologie een positieve kracht vormt en dat onze netwerken helpen een verbonden en inclusieve samenleving op te bouwen waarin iedereen zich kan ontplooiën. Met Proximus helpen we onze klanten om het maximum te halen uit de digitale wereld via onze hoogwaardige connectiviteitsoplossingen, onze digitale platformen en onze superieure servicebenadering die digitale en menselijke interactie combineert.

Scarlet is een merk 'zonder franjes' voor klanten die op zoek zijn naar eenvoudige oplossingen tegen de scherpste prijzen. Scarlet maakt kwaliteitsvolle connectiviteit thuis en onderweg betaalbaar voor iedereen.

Mobile Vikings is een 100% digitaal merk dat zowel mobiele telefonie als internet thuis aanbiedt. Zijn performante oplossingen spreken een jong (van hart), digitaal onderlegd publiek aan.

In Luxemburg is **Tango** de grootste alternatieve operator die de beste technologie tegen de juiste prijs aanbiedt. Tango biedt vaste en mobiele telefonie, internet en televisiediensten aan residentiële klanten en kleine bedrijven.

B2B-merken

De Proximus Groep is de B2B-leider in onze sector en bedient een brede waaier van klanten in de Benelux, van kleine tot grote ondernemingen. We functioneren als een one-stop shop met een volledig geconvergeerd en geïntegreerd aanbod van telecom- en ICT-diensten of kunnen onze oplossingen 'over-the-top' aanbieden, ongeacht de onderliggende connectiviteit. Samen met zijn filialen is de Proximus Groep vooral actief in België, Nederland en Luxemburg om oplossingen en diensten te creëren die **de duurzame digitale transformatie van bedrijfsklanten versnellen**.

- **Be-Mobile** biedt een breed gamma aan slimme mobiliteitsoplossingen die overheden, wegbeheerders, autofabrikanten, individuele chauffeurs en privébedrijven helpen om de dagelijkse mobiliteit te verbeteren.

ClearMedia

codit

d|si Davinsi Labs

**proximus
spearit**

telindus

UMBRIo
Reinventing the Business of IT

**proximus
ada**

- **ClearMedia** biedt cloud-, cybersecurity- en digitale werkplekoplossingen, -diensten en -producten voor de kmo-markt aan via een indirect kanaal van lokale IT-partners.
- **Codit** biedt klanten op maat gemaakte Microsoft Azure-cloudoplossingen, met focus op het automatiseren van bedrijfsprocessen, het bouwen van dataplatformen, app-innovatie en het aanbieden van IoT-, AI- en machinelearningoplossingen. Het is actief in de Benelux, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Malta, Portugal en Zwitserland.
- **Davinsi Labs** draagt bij aan een betrouwbare en naadloze digitale wereld door beveiligings- en service-intelligenceoplossingen te leveren. Deze oplossingen draaien rond data en relevante inzichten en stellen bedrijven in staat hun klanten digitale diensten aan te bieden die voldoen aan de hoogste normen op het gebied van beveiliging, beschikbaarheid en prestaties.
- **Proximus SpearIT** is de ICT-integrator voor middelgrote bedrijven en helpt klanten zich te concentreren op toekomstzekere bedrijfs-IT-infrastructuur.
- **Telindus** Luxembourg en **Telindus Netherlands** ontwikkelen slimme en veilige IT-platformen, die networking, clouddiensten, cybersecurity, bedrijfsapplicaties, data en AI integreren.
- In Nederland biedt **Umbrio** strategische, veiligheids- en service-inlichtingendiensten die data omzetten in bruikbare inzichten.

Proximus Ada

Proximus Ada, een 100%-filiaal van Proximus, werd gelanceerd in maart 2022 en is het **eerste Belgische center of excellence voor artificiële intelligentie en cybersecurity**. Via samenwerkingsverbanden en partnerships met universiteiten, hogescholen, onderzoeksinstituten, overheden en bedrijven willen we een **lokaal ecosysteem ontwikkelen** en de invoering van digitale technologie in de samenleving stimuleren.



BICS



Internationaal

BICS is een in België gevestigde onderneming die communicatieplatformen ter beschikking stelt. Als een van de belangrijkste **wereldwijde spraakcarriers** en **aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd** creëert het altijd en overal betrouwbare en veilige communicatie-ervaringen.

BICS levert veilige communicatieoplossingen van hoge kwaliteit aan 's werelds grootste mobiele operatoren, virtuele netwerkoperatoren, serviceproviders, leveranciers van bedrijfssoftware, hyperscalers en ondernemingen in Afrika, Azië, Europa, het Midden-Oosten en de VS.

De voorbije jaren is BICS uitgegroeid van een traditionele internationale wholesalescarrier naar een **onderneming die communicatieplatformen ter beschikking stelt** voor zowel een telecommunicatie- als ondernemingspubliek. Zijn geïntegreerde, softwaregebaseerde oplossingen helpen bedrijven om hun digitale transformatie te versnellen en de klantenervaring te verbeteren.

De oplossingen van BICS zijn essentieel om de digitale levensstijl van vandaag en de behoefte aan wereldwijde mobiele connectiviteit en naadloze klantenervaringen te ondersteunen.

Telesign een snelgroeende leider in oplossingen voor **digital identity en programmable communications**, gevestigd in Californië. Telesign is een vertrouwenspartner van ondernemingen wereldwijd, waaronder 8 van 's werelds 10 grootste digitale bedrijven, en levert diensten in meer dan 230 landen en gebieden. Via eenvoudig te integreren API's biedt de productlijn van Telesign oplossingen voor beveiliging, authenticatie, fraudedetectie, compliance, reputatiescores, risicobeheer en beveiligde communicatie, die bijdragen tot een blijvend vertrouwen tussen bedrijven en hun klanten.

Met zijn mogelijkheden op het vlak van digitale identiteit en wereldwijde omnichannelcommunicatie helpt Telesign bedrijven om zich met hun klanten te verbinden, online gebruikers te beschermen en te verdedigen gedurende de volledige customer journey, terwijl klanten kunnen gebruikmaken van hun diensten via hun favoriete digitale platformen. De oplossingen van Telesign versterken niet alleen het vertrouwen tussen een onderneming en haar klanten, maar verbeteren ook de algemene ervaring voor de klanten, zodat ze met meer vertrouwen kunnen handelen.



Onze strategie

#inspire2022

In maart 2020 lanceerden we een driejarenstrategie voor de periode 2020-2022: [#inspire2022](#). Het was een ambitieus industrieel groeiplan met als doel **investeringen in gigabitnetwerken te versnellen** en **ons bedrijfsmodel te transformeren** om legacy-free en digital-first te worden. Een essentieel element bij het nastreven van deze

doelstellingen was een verantwoorde benadering van **milieu- en maatschappelijke overwegingen**. Tegelijk hebben we gewerkt aan de verbetering van de **inzetbaarheid van onze medewerkers** door bij- en omscholing. Ten slotte hebben we nieuwe groeipaden verkend via partnerships en lokale ecosystemen.

Uitdagende context

We hebben onze belangrijkste doelstellingen bereikt, en wel in een unieke context. Al van bij het begin van onze [#inspire2022](#)-strategiecycclus werden we geconfronteerd met de COVID-19-pandemie, de **meest uitdagende gezondheids crisis** sinds vele decennia.

Vandaag staan we voor een **uitdagende geopolitieke en economische context**, met de oorlog in Oekraïne en een wereldwijde crisis van de toeleveringsketen, die leiden tot een ernstige verstoring van de energiemarkt en de hoogste inflatie in meer dan 40 jaar.

Een ander gevolg van de oorlog in Oekraïne is dat de **bescherming van technologische infrastructuur** voor staten aan een nog groter strategisch belang wint.

Op de Belgische telecommarkt liggen **verschillende uitdagingen** in het verschiet, zoals nieuwe concurrentie, het toekomstige

fiberpartnership tussen Fluvius en Telenet in Vlaanderen en de aangekondigde fusie tussen Orange en VOO in Wallonië. Dit alles betekent dat onze marktstructuur aanzienlijk zal veranderen.

bold2025: onze nieuwe driejarenstrategie

De wereld verandert, de samenleving ondergaat een ongekende transformatie, terwijl de gevolgen van de opwarming van de aarde steeds tastbaarder worden.

In deze globale context was de overgang naar een nieuwe strategiecycclus het juiste ogenblik om na te denken over ons doel en de grotere rol die we in de samenleving willen spelen. Onze nieuwe missie is: **'Vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien'**. We bouwen actief aan een digitale wereld, gevormd door sterke connecties tussen mensen, gegevens, machines, ideeën en bedrijven. Door hun gegevens te beschermen en onze netwerken te beveiligen, zorgen we ervoor dat mensen technologie kunnen vertrouwen en omarmen. Als iedereen de mogelijkheden van de technologie optimaal benut, zullen personen, gezinnen, bedrijven en overheden zich volledig kunnen ontplooiën - en zal de samenleving daarvan de vruchten kunnen plukken.

Dit nieuwe doel vormde de inspiratie voor onze nieuwe driejarenstrategie voor 2023-2025: **bold2025**.

‘Vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien.’

Onze bold2025-strategie **gaat verder in de richting die werd ingeslagen met #inspire2022**. We hebben de naam 'bold' gekozen omdat we geloven dat we door vastberaden te zijn de meeste waarde zullen creëren voor de samenleving, onze klanten en onze aandeelhouders.

Onze strategie steunt op drie uitzonderlijke sterktes - ons gigabitnetwerk, onze technologische troeven en onze mensen - die uitzonderlijke waarde zullen leveren aan onze stakeholders: de samenleving, onze klanten en onze aandeelhouders.



We leveren een **uitstekende waarde** voor onze stakeholders



Werken aan een **inclusieve samenleving** en de **bescherming** van het milieu



Klanten **verbluffen** met een ongeëvenaarde ervaring



Nationaal en internationaal winstgevend **groeien** dankzij onze sterke merken

door middel van **uitzonderlijke sterktes**



Een motiverende **cultuur** met stimulerende **werkmethodes** bevorderen



Het beste **gigabitnetwerk** in België uitrollen



Technologische instrumenten ontwikkelen om digitale ecosystemen te creëren

De waarde voor onze stakeholders



Werken aan een inclusieve samenleving en de bescherming van het milieu

Vandaag zijn we meer dan ooit vastbesloten om onze maatschappelijke rol te vervullen. Naast onze verbintenissen om tegen 2030 circulair te zijn en **tegen 2040 in onze hele waardeketen net zero uitstoot van broeikasgassen** te bereiken, is Proximus essentieel om andere sectoren in staat te stellen net zero te worden. Hoewel technologische innovatie en digitalisering deel uitmaken van het antwoord op de klimaatuitdaging, zorgen we ervoor dat verdere digitalisering de digitale kloof niet vergroot. Daarom willen we zo snel mogelijk gigabitconnectiviteit naar de Belgische bevolking brengen en **digitaal vertrouwen** opbouwen door middel van cybersecurity, online fraudepreventie en gegevensbescherming.



Klanten verbluffen met een ongeëvenaarde ervaring

Op de consumentenmarkt willen we - voortbouwend op de superieure kwaliteit en performantie van fiber en de nieuwste wifitechnologieën, ons hoogwaardige mobiele netwerk en de waarde van onze digitale Pickx- en Proximus+-platformen - toonaangevend zijn op het gebied van klantenervaring. Onze merken, Proximus, Scarlet en Mobile Vikings, blijven onze strategie waarmaken door **efficiënt in te spelen op de behoeften van de hele markt**.

Op de **bedrijvenmarkt** zullen we verder inzetten op onze digitale kanalen en platformen, zoals Proximus+ en MyProximus Enterprise, met selfservicemogelijkheden om digitalisering en efficiëntie te stimuleren. Daarnaast willen we het toonaangevende ICT-dienstenbedrijf in de Benelux worden, door convergente end-to-end ICT-diensten te ontwikkelen die zowel de superioriteit van onze fiber- en 5G-netwerken als onze investeringen in cybersecurity en cloud benutten, in combinatie met onze best-in-class dienstenportfolio gebaseerd op de uitzonderlijke capaciteiten van onze mensen.



Nationaal en internationaal winstgevend groeien dankzij onze sterke merken

Bold2025 is een groeistrategie. Ondanks uitdagende marktomstandigheden is het onze ambitie om op de binnenlandse markt een **bovengemiddeld rendement te behalen en te groeien**, zelfs met de aanzienlijke impact die wordt verwacht naar aanleiding van de komst van een vierde mobiele netwerkoperator op de Belgische markt. Internationaal groeien de wereldmarkten waarop **BICS en Telesign** actief zijn echter snel. We zijn er trots op dat we gedurfde investeringen hebben gedaan om deze groei te versnellen.

Onze sterktes



Een motiverende cultuur met stimulerende werkmethodes bevorderen

Nadat we al onze medewerkers hebben laten kennismaken met agile werkmethoden, blijven we de voordelen van de agile manieren van werken ontsluiten. We werken aan de ontwikkeling van onze medewerkers met **opleiding en coaching**, bouwen aan onze 'Think possible'-cultuur en **verbeteren de manier waarop we als groep actief zijn**. Om talent te blijven behouden en aan te trekken, zullen we bewijzen dat we een toonaangevende werkgever zijn als het erom gaat onze medewerkers echte waarde en zin te bieden.



Het beste gigabitnetwerk in België uitrollen

We maken werk van onze ambitie om de fiberdekking uit te breiden tot 95% van de Belgische gebouwen, terwijl we voor de resterende 5% een beroep zullen doen op vaste draadloze toegangstechnologie, om **tegen 2032 100% gigabitdekking** te bieden. Met het uitgebreide spectrumpakket dat we in 2022 hebben verworven, kunnen we het **mobiele leiderschap** veiligstellen en ons onderscheiden van de concurrentie.



Technologische instrumenten ontwikkelen om digitale ecosystemen te creëren

We voltooiën onze IT-transformatie en zorgen ervoor dat ons **IT-landschap, onze infrastructuur en onze processen toekomstzeker** zijn. We transformeren onze technologie om nieuwe, **toonaangevende app-ecosystemen** te ontwikkelen. Deze ecosystemen zijn gebouwd op digital-native gebruikerservaringen op onze digitale platformen en interfaces, en het gebruik van **data en artificiële intelligentie (AI)**.

Ons bedrijfsmodel: hoe we waarde creëren voor de samenleving

De Proximus Groep wil een positieve bijdrage leveren aan de samenleving, het gebruik van de middelen optimaliseren en waarde creëren met en voor zijn stakeholders.

Middelen

Menselijk kapitaal

- Gediversifieerde talentenpool van 11.634 medewerkers met 62 nationaliteiten en 32% vrouwen
- Gemiddeld 42,3 uren opleiding/medewerker
- Expertise van partners

Financieel kapitaal

- € 1.305 mio investeringen
- € 3.307 mio eigen vermogen
- € 2.758 mio gecorrigeerde nettoschuld

Natuurlijke bronnen

- 445 TJ fossiele brandstof
- 329 GWh elektriciteit
- 76,5 TJ aardgas
- 1.063.493 m² voetafdruk gebouwen
- 62.919.000 liter water

Hoe we waarde creëren

#inspire2022



Het beste open
gigabitnetwerk
voor België bouwen.



Werken als een
'digital native'
bedrijf.



Winstgevend
groeien via partners
en ecosystemen.



Werken aan een
groene en digitale
maatschappij.

We **maken deze ambities waar** dankzij onze agile werkmethodes en de passie en expertise van **onze medewerkers.**

Think possible-bedrijfscultuur

Met 4 waarden:

Klantgerichtheid - Samenwerking - Verantwoordelijkheid - Wendbaarheid

Toonaangevende merken in dienst van klanten in de Benelux en internationaal.

proximus



bics

telesign

Waarde die we creëren voor onze stakeholders

Klanten

- 2.823.000 residentiële klanten in de Benelux
- BICS en Telesign voorzien in de behoeften van bedrijven over de hele wereld

Medewerkers

- 1.324 interne verschuivingen
- 1.306 nieuwe aanwervingen wereldwijd

Leveranciers

- 3.856 rechtstreekse leveranciers
- 488 leveranciers, samen goed voor 68% van onze externe uitgaven, werden door EcoVadis beoordeeld op hun ESG-compliance en 76% van de beoordeelde leveranciers kreeg een positieve score
- Alle leveranciers hebben onze Gedragscode ondertekend
- Nieuw Supplier Engagement Program

Aandeelhouders

- € 1.786 mio onderliggende groepsebitda
- € 387 mio dividend uitgekeerd
- Bedrijfsreputatie en ESG als onderdeel van incentiveplannen voor het management

Belgische samenleving

- 128 mio totale belastingbijdrage
- 1,28 mio woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber
- 161 scholen aangesloten op fiber
- 5G beschikbaar in 94 steden en gemeenten
- 8.594 personen opgeleid via projecten voor digitale inclusie
- 52% van de geteste toestellen toegankelijk voor minstens vijf handicaps

Planeet

- 1^e grote onderneming in België met net zero-doelstellingen die door het SBTi werden gevalideerd
- 87% afval gerecycleerd, hergebruikt of gecomposteerd
- 121.042 oude mobiele telefoons ingezameld
- 683.106 opgeknapte toestellen

Bijdragen aan de Sustainable Development Goals



Gedetailleerde informatie over de bijdrage van Proximus aan de SDG's vindt u op pagina 148

Kerncijfers en belangrijkste prestaties



Kerncijfers

Onderliggende omzet
van de Groep

€ 5.909 mio

Capex¹

€ 1.305 mio

Onderliggende ebitda
van de Groep

€ 1.786 mio

Vrije kasstroom
(gecorrigeerd)

€ 181 mio

Aantal medewerkers

11.634

Raad van Bestuur

43% vrouwen

Leadership Squad

22% vrouwen

Totaal CO₂ uitstoot²

551 kton

Opgeknapte toestellen

683.106

CO₂ uitstoot
vermeden door klanten

741 kton

¹ Excl. spectrum en voetbalrechten
² Scope 1, 2 en 3

Belangrijkste prestaties

1,28 miljoen
woningen en bedrijven
aansluitbaar op
fiber

Verwerving van
**uitgebreide
spectrum-
rechten** voor
de komende
20 jaar

Nieuwe spelers in
de gezondheidszorg
treden toe tot het
lokale ecosysteem
Doktr



Partnership met
odoo
om **kmo's** te
helpen bij hun
digitalisering

Lancering van
10 Gbps
fibertechnologie

Lancering door
**Mobile
Vikings**
van zijn 'internet
thuis'-aanbod



71%
personeelsengagement



Solidariteit voor
Oekraïne
via verschillende
initiatieven

Partnership met
Microsoft om
**soevereine
cloud-
oplossingen**
te ontwikkelen



Telesign
opent een nieuw
datacenter in
Brussel



Volledige uitrol
van ons **agile**
bedrijfsmodel

Eerste grote Belgische
onderneming
en derde telco
wereldwijd die van het
SBTi validatie
krijgt voor zijn
doelstellingen inzake
net zero-uitstoot van
broeikasgassen



Lancering van Proximus Ada,
center of excellence
voor **artificiële**
intelligentie en
cybersecurity



121.042
mobiele telefoons
ingezameld voor
recyclage



Strategisch partnership
tussen
BICS en het Qatarese
telecombedrijf **Ooredoo Group**



Opzetten van drie **5G-labs**
om use cases voor ondernemingen
te ontwikkelen

Proximus blijft
het voortouw
nemen in **DigitAll**,
het Belgische
ecosysteem
voor **digitale**
inclusie



#inspire2022

- 26 Het beste open gigabitnetwerk voor België bouwen
- 35 Werken als een 'digital native' bedrijf
- 44 Winstgevend groeien via partners en ecosystemen
- 57 Werken aan een groene en digitale maatschappij
- 75 Onze mensen en organisatie klaarstomen voor de toekomst

#inspire2022

Sinds maart 2020 heeft Proximus zijn driejarenstrategie #inspire2022 uitgevoerd. Die werd ontworpen om de transformatie binnen ons bedrijf te versnellen, zodat we weer winstgevend konden groeien en de uitdagingen wat betreft concurrentie en samenleving kunnen aangaan.

Zoals beschreven in het hoofdstuk over strategie ➡, liep deze strategische cyclus af in december 2022 en wordt hij vervangen door bold2025, onze nieuwe strategie voor de periode 2023-2025.

Op de volgende pagina's schetsen we de voortgang van de ambities van #inspire2022, met een link naar onze 14 belangrijkste relevante thema's. Deze relevante thema's werden geïdentificeerd tijdens de materialiteitsbepaling die we in 2021 met externe consultants hebben uitgevoerd. Alle details over onze materialiteitsbepaling zijn te vinden op p.153.

De vier strategische pijlers van #inspire2022:



We **maken deze ambities waar** dankzij onze agile werkmethodes en de passie en expertise van **onze medewerkers**.

Overzicht van #inspire2022

Het beste open **gigabitnetwerk** voor België bouwen

Ambities #inspire2022	Baseline 2020	Status 2021	Status 2022
4,2 miljoen gigabit-woningen en -bedrijven klaar tegen 2028	460.000 woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber	813.000 woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber	1,28 mio woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber
Onbetwist mobiel leiderschap met 5G	- Eerste operator die een openbaar 5G-netwerk lanceerde in België 5G beschikbaar op 138 locaties in 69 steden en gemeenten	20 use cases van bedrijfsklanten op het 5G-innovatieplatform 5G beschikbaar op 137 locaties in 70 steden en gemeenten	14 use cases van bedrijfsklanten op het 5G-innovatieplatform 5G beschikbaar op 490 locaties in 94 steden en gemeenten
Open netwerken om de wholesaleomzet te doen stijgen	8 nieuwe wholesalepartners voor fiber 5G-netwerk open voor wholesale-klanten van bij de lancering	8 nieuwe wholesalepartners voor fiber 9 MVNO-partners hebben toegang tot 5G	4 nieuwe wholesalepartners voor fiber - meer dan 35 fiberpartners eind 2022 - Een twaalfstal MVNO-partners hebben toegang tot 5G

Relevant thema: Ondersteuning van de digitale infrastructuur voor de Belgische samenleving

Werken als een '**digital native**' bedrijf

Ambities #inspire2022	Baseline 2020	Status 2021	Status 2022
Tegen 2022 de nummer 1 of 2 zijn qua NPS voor convergente klanten, ondersteund door een superieure gebruikerservaring	- Eerste operator die tegemoetkomingen doet na de uitbraak van COVID-19: > 95% van de klanten waardeert de initiatieven - Beoordeling van MyProximus- en Pickx-app in Google Play en App Store: 4/5 - Tevredenheid over internet-, tv- en mobiele producten: > 90%	- NPS voor onze residentiële internet+TV+postpaid-klanten is gestegen in 2021 - NPS voor onze grootste bedrijfsklanten is gestegen in 2021 - NPS voor onze kmo-klanten is gedaald in 2021	- NPS voor onze residentiële internet+TV+postpaid-klanten: van +16 in 2021 naar +17 - NPS voor Scarlet: stabiel gebleven op +21 - NPS voor Mobile Vikings: van +43 in 2021 naar +46
Onze IT-kosten met 40% verminderen tegen 2025 met IT vrij van legacy	- Invoering van een nieuw, vereenvoudigd systeem voor adresbeheer - Eén databron voor alle factureringsaspecten die de gegevenskwaliteit en de gebruikerservaring verbetert - Continue integratie, ontwikkeling en automatisering van IT-operaties om de time-to-market te verkorten	- Vereenvoudiging van de technologie-infrastructuur - Invoering van een op engineering gebaseerde cultuur - Toenemende automatisering in het proces voor levering van software - Vereenvoudiging van bedrijfsprocessen en producten - Duidelijke controle m.b.t. de eisen die aan IT worden gesteld	- Model voor contractonderhandeling en sourcing - Refactoring & re-engineering van de architectuur - Uitrol van het nieuwe agile model - Optimalisatie en automatisering van het IT-deliverymodel - Geleidelijke uitfasering van verouderde systemen
De beste digitale talenten in België opleiden en selectief aantrekken	> 200 medewerkers aangeworven in domeinen van de toekomst - Gemiddeld 39,5 uren opleiding per medewerker € 34,45 miljoen geïnvesteerd in bijscholing en omscholing van medewerkers	172 medewerkers aangeworven in domeinen van de toekomst - Gemiddeld 41,3 uren opleiding per medewerker € 32,34 miljoen geïnvesteerd in bijscholing en omscholing van medewerkers	164 medewerkers aangeworven in domeinen van de toekomst - Gemiddeld 42,3 uren opleiding per medewerker € 33,49 miljoen geïnvesteerd in omscholing en bijscholing van medewerkers

Relevant thema: Beloften aan de klanten nakomen

Winstgevend groeien via partners en ecosystemen

Ambities #inspire2022	Baseline 2020	Status 2021	Status 2022
> 3 miljoen actieve maandelijkse appgebruikers tegen 2022	1,6 miljoen actieve gebruikers op MyProximus 1,1 miljoen actieve gebruikers op Pickx	1,7 miljoen actieve gebruikers op MyProximus 1,2 miljoen actieve gebruikers op Pickx	1,72 miljoen actieve gebruikers op MyProximus 1,24 miljoen actieve gebruikers op Pickx
> 2,1 miljoen internetlijnen (residentiële klanten) tegen 2022	1.965.000 internetaansluitingen (residentiële klanten incl. kleine ondernemingen)	2.004.000 internetaansluitingen (residentiële klanten incl. kleine ondernemingen)	1.735.700 internetaansluitingen (residentiële klanten excl. kleine ondernemingen) 301.100 internetaansluitingen (kleine ondernemingen)
> € 100 miljoen extra omzet uit nieuwe niet-telecomdomeinen tegen 2022	- Langetermijn partnership met Belfius - Adressable TV: > 150 gerichte campagnes	- Financiële diensten: lancering van Banx en Beats met Belfius - eHealth: lancering van Doktr - Smart building: lancering van aug-e-platform met BESIX en i.Leco - Adressable TV: > 400 gerichte campagnes	- Financiële diensten: verder bouwen aan de innovatieve bank-app Banx - eHealth: versterking van het ecosysteem rond Doktr - Adressable TV: 440 gerichte campagnes

Relevante thema's: Beloften aan de klanten nakomen - Waar voor geld voor de klant - Ondersteuning van de ontwikkeling van kleine en middelgrote ondernemingen

Werken aan een groene en digitale maatschappij

Ambities #inspire2022	Baseline 2020	Status 2021	Status 2022
Duurzaamheid en circulariteit integreren in alles wat we doen	120 lopende projecten rond circulariteit en koolstofuitstoot	>150 lopende projecten rond circulariteit en koolstofuitstoot	> 150 lopende projecten rond circulariteit en koolstofuitstoot
Net zero CO ₂ -uitstoot tegen 2040 & echt circulair tegen 2030	- Eigen uitstoot: 27,4 Ktons - Indirecte uitstoot: 527,2 Ktons 88% afval gerecycleerd 409.000 opgeknapt modems en decoders 72.764 ingezamelde mobiele telefoons	- Eigen uitstoot: -3% (vs 2020) - Indirecte uitstoot: -3% (vs 2020) 89% afval gerecycleerd 845.000 opgeknapt toestellen in 2021 (incl. 493.000 modems & decoders) 80.406 ingezamelde mobiele telefoons	- Eigen uitstoot: +15% (vs 2020) - Indirecte uitstoot: -1% (vs 2020) 87% afval gerecycleerd 683.106 opgeknapt toestellen (incl. 389.106 modems & decoders) 121.042 ingezamelde mobiele telefoons
Elk jaar de digitale omscholing van meer dan 1000 Belgische werkzoekenden ondersteunen	1.158 werkzoekenden ondersteund door onze initiatieven in België 73% van de geteste toestellen toegankelijk voor minstens voor 5 categorieën van handicap	1.145 werkzoekenden ondersteund door onze initiatieven in België 55% van geteste toestellen toegankelijk voor minstens 5 categorieën van handicap	1.544 werkzoekenden ondersteund door onze initiatieven in België 52% van de geteste toestellen toegankelijk voor minstens vijf categorieën van handicap

Relevante thema's: Mensenrechten - Duurzame infrastructuur - Verantwoorde bevoorradingsketen - Circulaire economie - Energie en CO₂-uitstoot - Digitale toegang - Privacy en dataveiligheid

Onze mensen en organisatie klaarstomen voor de toekomst

Ambities #inspire2022	Baseline 2020	Status 2021	Status 2022
Interne verschuivingen	2.146 medewerkers zijn van functie veranderd	782 medewerkers zijn van functie veranderd	1.324 medewerkers zijn van functie veranderd
Goed fysiek en mentaal welzijn	55% van de medewerkers geeft een score 'goed' in de Speak Up enquête (score van 4 en 5 op een schaal van 1-5)	56% van de medewerkers geeft een score 'goed' in de Speak Up enquête (score van 4 en 5 op een schaal van 1-5)	De gemiddelde score voor alle welzijnsvragen in de Speak-Up enquête: 78%

Relevante thema's: Mensenrechten - Welzijn op het werk - Bijscholing, omscholing en inzetbaarheid van medewerkers - Gedrag en ethiek in de bedrijfscontext

1 Aangezien wij ons in 2022 hebben gealigneerd aan de nieuwe SBTi Net Zero-norm, werd onze nieuwe baseline om de emissiereducties te vergelijken 2020.



Het beste open
gigabitnetwerk
voor België bouwen

Het beste open **gigabitnetwerk** voor België bouwen

Nu de samenleving steeds digitaler wordt, blijft het dataverkeer jaarlijks met dubbele cijfers groeien. Om tegemoet te komen aan de evoluerende behoeften van de gebruikers, bouwen we het beste open gigabitnetwerk voor België. Door in versneld tempo **fiber en 5G** uit te rollen, komen we snel dichterbij ons **doel van 100% gigabitdekking in het hele land tegen 2032**.

We werken aan een feilloze connectiviteit voor iedereen, inclusief consumenten, bedrijven van elke omvang, openbare diensten en steden, waar ze zich ook bevinden. Ons gigabitnetwerk is nu al **een katalysator voor de economie**. Het zet aan tot innovatie, bevordert het concurrentievermogen en stimuleert jobcreatie.

• *In juni 2022 kondigde Proximus zijn nieuwe ambitie aan om 100% gigabitdekking te bieden tegen 2032.* •

Bovendien is fiber de meest energie-efficiënte manier om multigigabitdekking naar woningen en bedrijven te brengen, terwijl 5G nieuwe toepassingen biedt om de koolstofuitstoot te verminderen.

Het doel van #inspire2022 was om tegen 2028 fiber uit te rollen naar minstens 4,2 miljoen gebouwen, zodat minimaal 70% van alle woningen en bedrijven in België wordt gedekt. Om het fibernetwerk zo snel en kostenefficiënt mogelijk aan te leggen, werken we samen met strategische partners die bereid zijn mee te investeren. In juni 2022 kondigde Proximus zijn nieuwe ambitie aan om de fiberdekking uit te breiden tot 95% van de Belgische gebouwen. Voor de resterende 5% zullen we beroep doen op andere technologieën, zoals 5G, om **100% gigabitdekking te bieden tegen 2032**.

Proximus is vastbesloten om met 5G zijn **mobiele leiderschap** te behouden en heeft tijdens de veiling in juli 2022 een aantrekkelijk en uitgebreid spectrumpakket binnengehaald. Dit is van cruciaal belang, aangezien deze schaarse bron die nu voor de komende 20 jaar is gegarandeerd, essentieel zal zijn om onze leiderspositie inzake mobiele telefonie te bevestigen.

Ons gigabitnetwerk is een **volledig open platform** waarop alle andere dienstverleners welkom zijn om hun eigen specifieke diensten aan hun eindklanten aan te bieden tegen eerlijke en niet-discriminerende voorwaarden.

Link naar relevante thema's

Ondersteuning van de digitale infrastructuur voor de Belgische samenleving

Link naar Sustainable Development Goals





Uitrol van ons fibernetwerk over het hele land

In 2022 hebben we onze ambitie naar boven bijgesteld om tegen 2032 minstens **5,9 miljoen woningen en bedrijven** (95%) van fiber te voorzien.

Deze opschaling wordt mogelijk gemaakt door:

- De standalone uitrol van Proximus, die 2,2 miljoen gebouwen in de dichtstbevolkte gebieden van dekking voorziet. De uitrol

zou eind 2026 moeten voltooid zijn, waarbij de investeringen in 2022-2023 zullen pieken om daarna geleidelijk aan te zakken.

- De uitrol via partners Fiberklaar en Unifiber naar 2,1 miljoen gebouwen in gebieden met een gemiddelde bevolkingsdichtheid.
- Een nieuw project om 1,7 miljoen extra woningen en bedrijven in dunbevolkte gebieden aan te sluiten.

Fiber is de breedbandtechnologie van de toekomst

Met zijn **vrijwel onbeperkte capaciteit** ondersteunt fiber geavanceerde technologische ontwikkelingen op het gebied van artificiële intelligentie, virtual reality, data analytics, Internet of Things (IoT) en kwantuminternettechnologieën. Het fibernetwerk is **energie-efficiënter** en heeft een **langere levensduur** dan elke andere vaste internettechnologie.

Dankzij onze expertise in fibertechnologie konden we ons netwerk verder verbeteren met innovaties zoals het wereldsnelheidsrecord dat we braken met een **25 Gbps-fibertechnologie verbinding**, of de lancering van **10 Gbps-fiber technologie**.

De kracht van partnerships

Om fiber zo snel mogelijk en op kostenefficiënte wijze uit te rollen, werken we samen met partners die bereid zijn mee te investeren.

In 2021 hebben we de joint ventures **Fiberklaar** in Vlaanderen en **Unifiber** in Wallonië mede-opgericht. Ze rollen fiber uit naar 2,1 miljoen gebouwen in gebieden met een gemiddelde bevolkingsdichtheid.

In 2022 heeft Proximus een Memorandum of Understanding (MoU) ondertekend met een consortium van Belgische financiële partners, waarbij I4B (The Belgian Infrastructure Fund) als een van de voornaamste investeerders optreedt om **fiber naar landelijke zones** in het hele land te brengen.

In september 2022 richtten de Duitstalige Gemeenschap van België, Proximus en Ethias de joint venture **Glasfaser Ostbelgien**

op, om fiber uit te rollen in de hele regio tegen 2026. Dankzij dit **publiek-private partnership**, een primeur in België, krijgen bijna alle 40.000 gebouwen in de Duitstalige gemeenten toegang tot de beste breedbandverbinding.

Een innovatieve manier om fiber uit te rollen is het gebruik van **elektriciteitspalen**. Hierdoor kunnen de gebruikers sneller worden aangesloten, terwijl de hinder voor de omwonenden aanzienlijk wordt beperkt. Daartoe werd een nieuwe overeenkomst ondertekend met **ORES** en gesprekken zijn aan de gang met **RESA** voor de uitrol van fiber in Wallonië. In Vlaanderen zijn besprekingen aan de gang met Fluvius over een grootschalig partnership om fiber door de lucht uit te rollen via elektriciteitspalen.

Uitfasering van ons kopernetwerk

Wanneer fiber in hun gemeente beschikbaar is, worden de klanten geïnformeerd en kunnen ze migreren naar de nieuwe netwerktechnologie. In 2022 heeft de eerste buitendienststelling van het kopernetwerk in een volledige wijk ons in staat gesteld het proces te industrialiseren, optimale werkwijzen vast te leggen en de standaard te zetten voor toekomstige ontmantelingen. Bovendien maakt de deactivering van ons kopernetwerk **operationele en energiebesparingen en een eenvoudiger infrastructuurbeheer** mogelijk.

De bewoners in de gebieden waar fiber wordt uitgerold, worden geïnformeerd via mailings en lokale informatiesessies, via het mobiele infopunt dat regelmatig rondrijdt of via de website [📄](#), waar specifieke informatie over het verloop van de werken te vinden is.

Verwezenlijkingen in 2022

- Fiberuitrol is in **93 steden en gemeenten** aan de gang.
- Er zijn **467.000** meer woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber, goed voor een totaal van **1,28 miljoen**.
- De fiberdekking is **gestegen tot 21%** van alle Belgische gebouwen (ten opzichte van 13,5% eind 2021).
- We lanceerden de **10 Gbps**-fibertechnologie.
- Via ons partnership met Signpost hebben we al **161 scholen** aangesloten op fiber [➡](#).



De beste mobiele ervaring in België bieden

We hebben een sterk palmares als pionier op het gebied van mobiele communicatie om onze klanten de best mogelijke mobiele ervaring te bieden. We willen hierop voortbouwen door ons mobiele netwerk verder te versterken.

De spectrumveiling die plaatsvond in juni 2022 is essentieel om de ambitie van Proximus als mobiele leider te bevestigen. We zijn erin geslaagd een groot deel van het spectrum, en daarmee meer dan andere mobiele spelers, te verwerven voor de komende 20 jaar. Dit laat ons toe de mobiele capaciteit uit te breiden en zo gelijke tred te houden met het dataverbruik van onze klanten, dat in de komende decennia naar verwachting zal blijven stijgen. Het stelt ons ook in staat te blijven innoveren binnen het B2B-landschap, terwijl we nieuwe 5G-use cases ontwikkelen.

Gedetailleerde informatie over de spectrumveiling is te vinden in het Regelgevend kader [→](#).

Samen met fiber vormt 5G het fundament van de digitale economie van morgen. De hogere snelheid - tien keer hoger dan die van 4G - maakt nieuwe toepassingen en manieren van werken mogelijk, zoals gedecentraliseerde clouds en IoT. De ultralage 'latency' (reactietijd van het netwerk) maakt dan weer een hyperrealistische weergave in virtual reality-beelden mogelijk.

Perspectieven voor nieuwe diensten

Hoewel ons bestaande 4G-netwerk momenteel een van de beste kwaliteitsniveaus ter wereld biedt, opent 5G perspectieven voor de **ontwikkeling van nieuwe diensten**. Door zijn ultralage 'latency' bij gegevensoverdracht en zijn hogere capaciteit,

voorkomt 5G netwerkverzadiging en helpt het een antwoord te bieden op het toenemende energieverbruik dat gepaard gaat met het exponentiële gebruik van mobiele data. Bovendien is 5G tot nu toe de meest stabiele en veilige draadloze verbinding.

Pionier in 5G

Het nieuw verworven spectrum in de 700- en 3600 MHz-band maakt het mogelijk om de hele Belgische bevolking te laten genieten van de voordelen van 5G via een **betrouwbaar, toekomstzeker en energie-efficiënt open mobiel netwerk**. We zijn een koploper op het vlak van 5G-technologie: we hebben als eersten 5G commercieel gelanceerd in België, live end-to-end slicing gedemonstreerd en relevante use cases geleverd zoals 5G-beveiligingscamera's en 5G drone scanning van magazijnen. Stuk voor stuk bewijzen deze toepassingen dat we er alles aan doen om het volle potentieel van 5G te benutten.

Eind 2022 was 5G voornamelijk beschikbaar in Vlaanderen. In 2022 hebben we belangrijke stappen gezet voor de lancering van 5G-technologie in Wallonië en het Brussels Gewest nu geleidelijk een wettelijk kader wordt ingevoerd. We zullen de uitrol van 5G in 2023 versnellen, zodat er eind 2024 in alle grote steden van

België fiber ligt. Ons doel is om **tegen 2025 in het hele land 5G bereik te hebben**.

In samenwerking met het advanced engineering center A6K, Howest en POM Fabriek Logistiek werden er drie **5G-innovatie-labs** opgericht om de cocreatie van relevante 5G-use cases te bevorderen. Bovendien kan met de 5G-technologie een Mobile Private Network (MPN) voor ondernemingen en openbare instellingen worden opgezet. Zo kunnen ze hun privénetwerk beheren en op een veiliger en meer gecontroleerde manier diensten verlenen.

In november 2022 heeft **BICS**, een filiaal van de Proximus Groep, met succes de **allereerste intercontinentale 5G Standalone (SA)-roamingverbinding** tot stand gebracht tussen het 5G-netwerk van Proximus en een 5G-netwerk in het Midden-Oosten.

De kracht van partnerships

We willen zo efficiënt mogelijk werken, meer operationele synergieën creëren en ons netwerk op duurzame wijze beheren.

MWingz, de joint venture met **Orange Belgium** die in 2020 werd opgericht, sluit perfect aan bij die ambitie. Ze zal ons in staat stellen het aantal mobiele sites van elke operator met 35% te verminderen en tegelijk de dekking van het gedeelde netwerk te verbeteren, aangezien dit laatste ongeveer 20% meer mobiele sites zal tellen dan het vroegere stand-alone netwerk van elke operator. Het consolidatieprogramma is in 2022 goed opgeschoten, nadat het enige vertraging opliep door laattijdige hardwareleveringen als gevolg van de wereldwijde verstoringen in de toeleveringsketen.

Proximus werkt ook samen met Nokia en Ericsson om een efficiënt, open, betrouwbaar en duurzaam mobiel netwerk uit te bouwen. Via ons **partnership met Nokia** upgraden we onze apparatuur voor het Mobile Radio Access Network (RAN), terwijl ons **partnership met Ericsson** gericht is op de modernisering van ons Mobile Data Core Network.

“*Het nieuw verworven spectrum band maakt het mogelijk om de hele Belgische bevolking te laten genieten van de voordelen van 5G via een betrouwbaar, toekomstzeker en energie-efficiënt open mobiel netwerk.*”

Om innovatie te stimuleren, investeren we in domeinen van de toekomst zoals **5G slicing**. Dankzij ons partnership met Nokia zijn we **de eerste operator die end-to-end resource reservation in een multileveranciersconfiguratie heeft gerealiseerd**. Dankzij deze configuratie blijven belangrijke diensten ook in uitdagende

omstandigheden soepel draaien. Op ons **5G-innovatieplatform** in Brussel hebben we deze functionaliteit samen met Ericsson met succes getest, waardoor we onze zakelijke klanten een specifieke benadering van bedrijfskritische applicaties kunnen bieden.

Blijven investeren in 4G

In afwachting van de volledige beschikbaarheid van 5G willen we de kwaliteit van onze mobiele diensten ondersteunen en **een antwoord bieden op de sterke groei van het verkeer**. Daarom zijn we blijven investeren om **de capaciteit van ons mobiele netwerk te vergroten**, met name op locaties met zeer veel mobiel verkeer. We activeren bijkomend spectrum dat we via de spectrumveiling in juni 2022 hebben verkregen. Daarnaast versnellen we de migratie naar ons nieuwe 5G-netwerk op geselecteerde locaties

en voegen we nieuwe mobiele sites toe om de netwerkdekking te verbeteren en de capaciteit te verhogen.

Eind 2022 kondigde Proximus aan dat het eind 2024 **geen diensten meer zou aanbieden op zijn 3G-netwerk**. In plaats daarvan zullen we fors investeren in nieuwere mobiele netwerktechnologie die krachtiger en energie-efficiënter is.

Aandacht voor gezondheidsaspecten

Proximus is zich bewust van de bezorgdheid over elektro-magnetische velden en gezondheid. **We verstrekken uitleg over deze aspecten en nemen de nodige voorzorgsmaatregelen**. We voldoen aan de geldende wetgeving voor netwerken en toestellen, en volgen de ontwikkelingen in het wetenschappelijk onderzoek op de voet.

Door mobiele antennes weg te halen, wat we kunnen doen omdat we ons netwerk delen met Orange Belgium, wordt de visuele impact door antennes verminderd en wordt ook gedeeltelijk tegemoetgekomen aan de bezorgdheid die sommigen hebben over de gevolgen van radiofrequenties voor de gezondheid.

De potentiële gezondheidseffecten van radiofrequenties, met name die gebruikt voor mobiele telefonie, werden gedurende

meer dan 30 jaar **wetenschappelijk onderzocht**. De overgrote meerderheid van de (inter)nationale instanties en instellingen - waaronder de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) - zijn het erover eens dat wanneer radiofrequenties voor mobiele communicatie onder de internationaal toegestane drempels blijven, er geen bewijs is dat ze schadelijke gevolgen hebben voor de gezondheid. Dit zal niet anders zijn met 5G.

Op onze websites  **verstrekken we informatie** over de mogelijke gevolgen van elektromagnetische golven voor de gezondheid en het milieu. Er zijn ook links naar informatie van de Belgische regionale overheden en de WHO over wetenschappelijk onderzoek op dit gebied, en er wordt gereageerd op de bezorgdheid over de mogelijke risico's van blootstelling aan elektromagnetische straling van mobiele telefoons.

Verwezenlijkingen in 2022

- 5G is nu beschikbaar op **490 locaties in 94 steden en gemeenten**.
- We hebben uitgebreide spectrumrechten verworven voor de komende **20 jaar**.
- Via MWingz konden we **72 locaties** ontmantelen, waardoor ons gedeelde mobiele netwerk verder werd geconsolideerd.
- We hebben **14** innovation use cases uitgevoerd.



Bijdragen aan een betere samenleving

Betrouwbare, snelle connectiviteit is cruciaal voor de digitale ontwikkeling van onze samenleving. Doordat overheidsdiensten, sollicitatiegesprekken, de inschrijving van kinderen op school, de

betaling van facturen, enz. worden gedigitaliseerd, lopen burgers zonder digitale toegang het risico te worden uitgesloten.

Ervoor zorgen dat niemand uit de boot valt

Er zijn nog altijd gebieden in België waar geen krachtige internetverbinding (> 30 Mbit/s) voorhanden is. Deze zogenaamde 'witte zones' bevinden zich voornamelijk in landelijke gebieden in Wallonië. Dankzij onze inspanningen had eind 2022 **95,3% van de klanten toegang tot hogesnelheidsconnectiviteit** (> 30 Mbit/s), tegenover 94,8% eind 2021.

Dankzij het partnership met **Ethias en de Duitstalige Gemeenschap** van België zullen de witte zones in deze regio verdwijnen en zal er tegen 2026 in de hele regio fiber beschikbaar zijn.

Het hogergenoemde project met I4B - het Belgisch infrastructuurfonds - is **een belangrijke stap in de richting van 100% nationale gigabitdekking**.

Transitie naar een duurzame infrastructuur

In ons streven naar een duurzame samenleving passen we **circulaire principes** toe op onze netwerkkaparaatuur en rollen we energie-efficiëntere netwerken uit.

We testen en implementeren voortdurend intelligente functionaliteiten op onze netwerken om sommige tijdelijk ongebruikte frequenties af te schakelen en zo **het energieverbruik te verminderen**.

De uitfasering van ons kopernetwerk betekent ook dat we minder van deze waardevolle grondstof gebruiken voor ons netwerk. **Het koper dat we kunnen terugwinnen wordt verkocht voor hergebruik.** In 2022 zijn we erin geslaagd in totaal 630 ton koperkabel te recupereren.

“De fiberuitrol maakt ruimte vrij in onze straatkasten. Zo kunnen we ze omvormen tot laadpunten voor elektrische voertuigen.”

De **fiber** die we gebruiken kan volledig in Europa worden geproduceerd en bestaat uit glas dat is gemaakt van siliciumdioxide, het element dat na zuurstof het meest voorkomt op aarde. Deze grondstof komt voor in zand, klei, rotsen en zelfs water.

De fiberuitrol maakt ook ruimte vrij in onze **straatkasten**. Zo kunnen we ze **omvormen tot laadpunten voor elektrische voertuigen**. Na een succesvol proefproject in Mechelen hebben we het project in 2022 voortgezet in Oudenaarde en onderzoeken we verdere mogelijkheden.

Zoals eerder vermeld deelt Proximus zijn mobiele netwerk voor 5G met Orange Belgium, waardoor het aantal basisstations met 35% zal verminderen en **overbodige apparatuur wordt gerecycleerd of doorverkocht voor een tweede leven**.

De **5G-technologie verbetert de efficiëntie van mobiele datatransmissie**: er is minder energie nodig voor dezelfde hoeveelheid gegevens. Wanneer er weinig verkeer is, gebruiken 5G-netwerken weinig stroom, waardoor het stroomverbruik van de antennes nog verder daalt.

Gedetailleerde informatie over hoe onze netwerken bijdragen aan onze net zero- en circulaire ambities is beschikbaar in het hoofdstuk 'Werken aan een groene en digitale maatschappij' ➡.





Werken als
een '**digital
native**' bedrijf

Werken als een 'digital native' bedrijf

Proximus heeft zijn bedrijfsmodel getransformeerd om de onderneming **klaar te stomen voor de digitale wereld**. We willen dezelfde gebruiksstandaarden aanbieden als 'digital native' spelers op de markt. Daartoe zijn we grotendeels overgestapt op de agile manier van werken en hebben we onze processen vereenvoudigd om efficiënter te zijn en ons snel te kunnen aanpassen aan veranderende markten en evoluerende klantenverwachtingen.

Onze klanten staan centraal in alles wat we doen. Het is onze ambitie om onze residentiële en professionele klanten te voorzien van premiumdiensten via **gebruiksvriendelijke en gepersonaliseerde ervaringen** op basis van een digitaal ecosysteem van topklasse.

“Data zijn essentieel om een meer proactieve en gepersonaliseerde dienstverlening te ontwikkelen en aan te bieden.”

We hebben bijvoorbeeld goede vooruitgang geboekt voor het **traject van hulpverlening** voor residentiële en zakelijke klanten en de wifi-ervaring binnenshuis. We hebben ook veel aandacht besteed aan de verbetering van de **ervaring van onze fiberklanten**, zowel tijdens als na de migratie van hun diensten naar fiber.

Om te kunnen werken als een 'digital native' bedrijf, moeten we ons ook **ontdoen van verouderde IT-technologie**. We blijven verouderde IT-systemen in onze infrastructuur vervangen en streven ernaar dit proces tegen 2025 te voltooien.

Bovendien hebben we onze kosten voor IT aanzienlijk beperkt en zijn we goed op weg om ze tegen 2025 te verlagen met naar schatting 40%, in overeenstemming met onze ambitie. Tegelijk bleven we investeren in stevige datafundamenten en bouwden we onze capaciteit inzake automatisering en advanced analytics verder uit. Data zijn essentieel om een meer proactieve en gepersonaliseerde dienstverlening te leveren.

Tot slot blijven we aanzienlijk investeren in de bijscholing en omscholing van onze medewerkers, **zodat talenten kunnen groeien in een digitale wereld**.

Link naar relevante thema's

Beloften aan de klanten nakomen

Link naar Sustainable Development Goals





Prioriteit voor de klantenervaring

Onze klanten hebben op verschillende manieren contact met ons: persoonlijk, via de telefoon en via digitale platformen zoals onze website of MyProximus. Door deze contactpunten te verbeteren en probleemloze interacties aan te bieden, verbinden we ons ertoe de verwachtingen te overtreffen telkens klanten in contact

staan met ons. Onze voortdurende inspanningen om onze digitale tools te optimaliseren - met behoud van een menselijke benadering - brengt ons dichterbij onze klanten en verbetert onze Net Promoter Score.

Reageren op klantenfeedback

We hebben grote stappen gezet bij het verbeteren en herontwerpen van onze 'customer journeys'. Daartoe deden we een beroep op onze klanten zelf. Onze benadering zorgt ervoor dat we onze klanten van in het begin bij het ontwerpproces betrekken en maakt dat we een intuïtieve, digital-first klantenervaring creëren.

Via 'Voice of the Customer' (VoC), ons platform voor klantenfeedback, verzamelen en analyseren we feedback van

‘Via 'Voice of the Customer', ons platform voor klantenfeedback, verzamelen en analyseren we feedback van residentiële en zakelijke klanten.’

residentiële en zakelijke klanten. Op die manier kunnen we snel reageren. In 2022 hebben we de Voice of the Customer-dashboards verder uitgerold voor alle medewerkers met rechtstreeks klantencontact en hebben we verschillende enquêtes voor zakelijke klanten gehouden. We hebben met enkele van onze belangrijkste zakelijke klanten ook een Executive Advisory Board opgericht om hun feedback over strategische thema's te verzamelen en een nauwere klantenrelatie te bevorderen.

We hebben een **dashboard voor klantenervaring** ontwikkeld om de redenen van klantentevredenheid en -ontevredenheid in

kaart te brengen en op te volgen. Zo kunnen we ze analyseren en actieplannen opstellen. Dit heeft ons in staat gesteld het klantentraject sterk te verbeteren. Hierbij ging de aandacht vooral naar de trajecten voor administratieve en technische bijstand. Zo hebben de **digitale interactieve factuur** en aanbevelingen via advanced analytics voor onze medewerkers met rechtstreeks klantencontact bijgedragen tot een betere service voor residentiële en zakelijke klanten. We weten echter dat we ons voortdurend moeten blijven verbeteren, bijvoorbeeld door de ervaring van onze kmo-klanten te optimaliseren.

Klanteninteracties

We bieden onze klanten een moderne digitale ervaring in combinatie met menselijke interactie wanneer dat nodig is.

Mogelijkheden voor digitale selfservice

Digitale selfservice maakt het voor onze klanten gemakkelijk om hun producten en diensten zelf te beheren.

Sinds de lancering van **MyProximus** voor residentiële klanten hebben we de app voortdurend **verbeterd** en relevanter, intuïtiever, stabiel en efficiënter gemaakt. MyProximus biedt een duidelijk overzicht van het abonnement, het verbruik en de

normale en extra kosten van de klant. Daarnaast hebben we nieuwe functies geïntroduceerd, zoals een interactieve weergave van de facturatiegeschiedenis, een nieuw welkomtscherm met links naar ons Pickx-entertainmentplatform en ons e-Press-aanbod, en een update van MyFootprint, waardoor de app de klant een nauwkeuriger inzicht geeft in zijn ecologische voetafdruk.



Voor zakelijke klanten is er ons digitale web- en app-portaal met een breed scala aan selfservicemogelijkheden om hun administratieve aanvragen te beheren. We werken aan de digitalisatie van het klantentraject van offerte tot factuur en bieden

al onlinecontractverlengingen, een centrale contractendatabase en de digitale factuur. Dit vernieuwde traject zal geleidelijk worden uitgerold om onze zakelijke klanten nog beter digitaal te helpen.

Focus op digitale verkoopkanalen

Er werden tal van verbeteringen aangebracht om onze **onlineshop beter te doen presteren**. Zo zijn we erin geslaagd het percentage technische fouten te beperken tot 8,8% (vergeleken met 11,3% eind 2021).

We hebben de **stabiliteit van onze onlinetools** aanzienlijk verbeterd en bieden onze klanten op elk moment snelle en eenvoudige selfservicemogelijkheden, waarvoor geen tussenkomst van onze klantendienst of shopmedewerkers vereist is.

Het juiste evenwicht tussen digitale en menselijke interacties

Door de bovenstaande digitaliseringsinspanningen hebben onze experts meer tijd om te focussen op klanten met complexere vragen of om zich te bekommeren om klanten die zich niet helemaal op hun gemak voelen bij digitale interacties.

Voor klanten die de voorkeur geven aan fysiek contact spelen de medewerkers in onze shops een cruciale rol. In 2022 hebben

we gefocust op het verbeteren van de winkelervaring van onze klanten. We hebben bijvoorbeeld een Pickx experience-tafel geïnstalleerd om ze te informeren over de functies van het platform, en in onze shops kunnen de klanten nog uitgebreider fiber testen.

Gebruikerservaring

We streven ernaar producten en diensten van de hoogste kwaliteit aan te bieden.

Wifi-ervaring binnenshuis

De kwaliteit en de prestaties van internet en wifi thuis of op kantoor worden steeds belangrijker, en daarom hebben we in mei 2022 onze nieuwe Internet Box gelanceerd, die een snellere, slimmere, veiligere en meer energie-efficiënte wifiverbinding mogelijk maakt. Hij is uitgerust met Wi-Fi 6- en Mesh-technologie, en biedt binnenshuis de **snelste wifi-ervaring op de markt**, met surfsnelheden die tot 40% hoger liggen dan met Wi-Fi 5. De Internet Box is ook milieuvriendelijker: hij verbruikt 24% minder energie dan de vorige generatie en de behuizing bestaat volledig uit gerecycleerd plastic.

Om overal in huis de beste wifi-ervaring te bieden, monitort onze **Smart Wi-Fi**-oplossing bovendien de wifi-ervaring van onze klanten vanop afstand, waarbij via de MyProximus-app proactief suggesties worden gedaan om hun ervaring te verbeteren. Bovendien beheert Smart Wi-Fi alle verbindingen, waarbij automatisch de nodige aanpassingen worden gedaan om de klanten binnenshuis het beste wifi-bereik te bieden.



Ten slotte hebben we een **reeks kwaliteitscontroles** ingevoerd die onze technici moeten uitvoeren wanneer ze bij de klant zijn. Dit garandeert dat alle diensten naar behoren werken, wat

een positieve invloed heeft op onze 'first time right'-score, de tevredenheid over onze producten en de klantentevredenheid in het algemeen.

MyProximus-app voor zakelijke gebruikers

In 2022 hebben we de interface van de MyProximus-app voor professionele mobiele eindgebruikers gestroomlijnd zodat hij dezelfde functies bevat als voor residentiële klanten.

We hebben ook de selfservicefuncties voor facturatie, technische bijstand en het beheer van mobiele, vaste en ICT-contracten

uitgebreid, en de flow om online een ticket te creëren herzien.

Door deze updates hebben we tegen eind 2022 het aandeel van onze e-services kunnen verhogen tot 30% voor administratieve bijstand.

Meer merkpromotors voor alle merken en segmenten

Proximus wil de operator met de beste merkaanbeveling op de Belgische markt worden.

We meten onze merkaanbeveling aan de hand van de **Net Promoter Score (NPS)**. We vragen onze klanten in welke mate ze bereid zijn om onze merken aan te bevelen aan vrienden en familie. Hun antwoorden geven ons inzicht in hun merkloyaliteit.

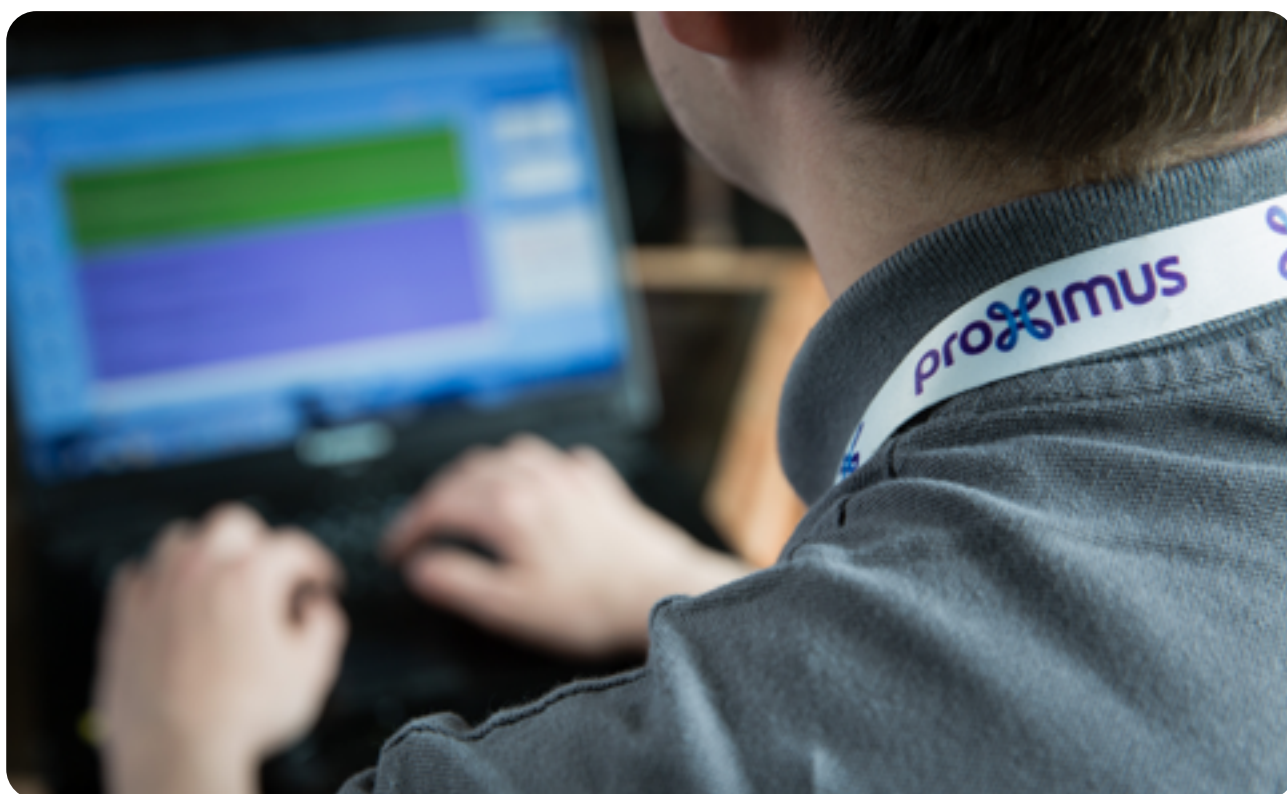
Op de residentiële markt zijn onze merken Mobile Vikings en Scarlet al leiders inzake NPS, respectievelijk in het mobiele en het

vaste segment. In het convergente segment is de NPS voor het merk Proximus in de voorbije 3 jaar meer dan verdubbeld en werd de achterstand op de benchmarks verkleind.

Op de zakelijke markt is de NPS van onze kleine zakelijke klanten in 2022 gestegen. Voor klanten die door een accountmanager worden opgevolgd, werd ook een betere NPS opgetekend, vooral dankzij de verbeteringen aan ons netwerk en het werk van de accountmanagers en de medewerkers van de klantendienst.

Verwezenlijkingen in 2022

- We hadden 1,72 miljoen actieve MyProximus-gebruikers (ten opzichte van 1,7 miljoen eind 2021).
- Net Promoter Scores (NPS):
 - **Residentiële klanten voor internet+TV+postpaid: stijging van +16 in 2021 naar +17**
 - **Scarlet: stabiel** gebleven op + 21
 - **Mobile Vikings: stijging van +43 in 2021 naar +46**



Digitale transformatie en IT

We moeten ons volledig ontdoen van onze verouderde architectuur en **een echt softwarebedrijf worden met een 'digital native' benadering**. De verschuiving naar legacy-vrije IT zal onze IT-kosten tegen 2025 naar verwachting met 40% verminderen. We zijn goed op weg om deze ambitie te verwezenlijken.

Om te kunnen werken als een 'digital native' bedrijf, moeten onze belangrijkste IT-systemen **flexibel en op de cloud gebaseerd zijn, en in staat de nieuwste technologieën volledig te ondersteunen**. Veerkracht en stabiliteit blijven de kern vormen van onze

engineeringcultuur om onze klanten en medewerkers een uitstekende ervaring te verzekeren.

We beschikken we over een stevige basis dankzij (i) een flexibele, modulaire en legacy-vrije architectuur, (ii) een innovatieve datastreamingconfiguratie en (iii) een geavanceerd leveringsmodel. De twee laatste pijlers bevorderen een 'digital first' benadering, een nieuwe entertainmentarchitectuur en een innovatief technisch ecosysteem.

Vereenvoudiging en IT-transformatie

Ons doel is te evolueren naar een **modulair, veerkrachtig en kostenefficiënt IT-landschap**, waardoor Proximus:

- verouderde monolithische applicaties achter zich kan laten en een flexibele modulaire configuratie kan opzetten;
- de time-to-market van IT deliveries kan inkorten;
- efficiënte processen kan uitrollen en automatisering kan doorvoeren;
- bedrijfsprocessen en producten kan vereenvoudigen.

Het **programma ter vermindering van de Total Cost of Ownership (TCO) voor IT**, dat in 2020 werd gelanceerd, heeft als doel de **kosten voor IT met 40% te verlagen tegen 2025**. We hebben de ontwikkeling en processen voor IT grondig doorgelicht in een groot aantal domeinen gaande van productlevering tot dienst na verkoop. Dit heeft geleid tot een reeks oplossingen waarmee we onze ambities in 2022 hebben kunnen overtreffen. Enkele voorbeelden:

- Transformationele oplossingen: we vervangen ons monolithische verouderde ecosysteem voor de facturatie door een open en modulaire functionele configuratie.
- Tactische oplossingen: we hebben onze contracten met IT-leveranciers herzien en zijn overgestapt op een meer resultaatgericht partnermodel dat de financiële risico's beperkt en tegelijk de nadruk legt op kwaliteitsvolle prestaties.
- We hebben een raamwerk voor testautomatisering geïmplementeerd en uitgebreid om de handmatige testinspanningen te verminderen.
- We hebben een 'Continuous Integration/Continuous Deployment' proces opgezet, waardoor nieuwe codes sneller en efficiënter in productie kunnen worden genomen.

Een volledig digitaal verkoop- en servicingtraject gaat hand in hand met een **stabiele IT-omgeving**. We besteden bijzondere aandacht aan **platform- en infrastructuurverbeteringen** die de veerkracht van onze klantenapplicaties vergroten. In 2022 richtten we binnen onze IT-organisatie een volledig nieuwe divisie op, die zich uitsluitend bezighoudt met het handhaven van een optimale gebruikerservaring. Deze nieuwe entiteit zal instaan voor een 'Quality by Design' transformatieproces, waarbij



de monitoringcapaciteiten worden uitgebreid zodat instabiliteit proactief kan worden opgespoord, en zal toewerken naar een open gebruikersgemeenschap waarbinnen IT en eindgebruikers nauw samenwerken met het oog op een betere algemene ervaring.

Daarnaast hebben we een partnership gesloten met **HCL**, dat in februari 2022 volledig operationeel werd. ➡

Data analytics en AI

In 2022 hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt inzake datatransformatie: via een **nieuw dataplatform** worden onze gegevens veilig en conform geconsolideerd en gestructureerd. Door dit platform wordt Proximus weer meer een echt datagestuurd bedrijf dat de juiste beslissingen kan nemen voor zijn klanten op basis van de waardevolle inzichten die het platform biedt. Bovendien zal het platform een sleutelrol spelen in onze AI-ambities, die werden onderstreept door de lancering van Proximus Ada in 2022. De nieuwe data-architectuur heeft als doel gegevens van hoge kwaliteit te garanderen via logisch georganiseerde streaming om het dataverbruik te democratiseren.

Proximus Ada is het eerste Belgische center of excellence voor AI en cybersecurity, twee domeinen die de samenleving zullen helpen om de huidige uitdagingen - energie en mobiliteit - aan te gaan. AI speelt al een cruciale rol bij het optimaliseren van de toewijzing van onze (schaarse) middelen. Dit gebeurt door

het energieverbruik af te stemmen op de werkelijke behoeften of door files te vermijden en de uitstoot te beperken via slim verkeersbeheer. Dankzij onze capaciteiten inzake cybersecurity kunnen we deze slimme oplossingen veilig aanbieden.

Dit nieuwe filiaal is van cruciaal belang om de operationele efficiëntie van Proximus te vergroten. We hebben bijvoorbeeld AI-modellen ontwikkeld waarmee we onze operationele efficiëntie binnen de volgende domeinen kunnen verbeteren:

- Verkoop: automatische verbinding van klanten met de juiste medewerkers via predictive routing
- Technici op het terrein: vermijden van nodeloze interventies en bepaling van de vereiste expertise
- Logistiek: betere distributie van mobiele toestellen aan de shops
- Klantenbeheer: detectie van fraude
- Fiberuitrol: verbetering van de kwaliteit via beeldherkenning

Agile uitrol van software

We hebben, in overeenstemming met de levenscyclus van onze agile methodologie, extra **slots** voorzien **voor de uitrol van software** om onze klanten tweewekelijks nieuwe functies te bieden. Tegenwoordig vindt 60% van onze codereleases plaats via een agile go-live slot. Door geautomatiseerd te testen besparen we kosten en tijd in de ontwikkelingscyclus, waardoor

we onze aandacht kunnen verleggen naar verbeteringen met toegevoegde waarde. Bovendien streven we door de invoering van uniforme normen voor verandering en een 'quality-first'-mentaliteit naar het juiste evenwicht tussen flexibiliteit en snelheid, met een sterke focus op kwaliteit.

Het belangrijkste entertainmentplatform

We willen van ons **entertainmentplatform Pickx** de belangrijkste streamingdienst op de markt maken, met een ruim aanbod aan inhoud en functies die de kijkervaring verrijken. De komende jaren zullen we de **klantenervaring verder personaliseren** via profilering en door op specifieke klantensegmenten te mikken. Samen met de uitbreiding van de zoek- en filteropties met de

verschillende metadatavelden voor inhoud, zal dit toelaten om efficiënter nieuwe inhoud te ontdekken. Bovendien zal Pickx op verschillende toestellen gebruikt kunnen worden, zodat de kijker terwijl hij inhoud bekijkt gemakkelijk van toestel kan veranderen.

• *We willen van ons entertainmentplatform Pickx de belangrijkste streamingdienst op de markt maken, met een ruim aanbod aan inhoud en functies die de kijkervaring verrijken.*•



Verwezenlijkingen in 2022

- We lanceerden **Proximus Ada**.
- We hebben de **IT-ontwikkeling** en -processen in een groot aantal domeinen grondig herzien, van productlevering tot dienst na verkoop.
- We lanceerden een volledig nieuwe divisie binnen onze **IT-organisatie**, die zich volledig richt op het behoud van een optimale gebruikerservaring.



**Winstgevend
groeien** via partners
en ecosystemen

Winstgevend groeien via partners en ecosystemen

Onze #inspire2022 strategie is een **groeiplan** waarin we onze investeringen in onze kernactiviteiten te gelde maken en nieuwe wegen verkennen om te groeien via partnerships en lokale ecosystemen. We willen dat deze groei duurzaam en verantwoord is.

Dankzij onze talenten, merken, klantenbestand, netwerken en diensten, slaagden we erin opnieuw **winstgevend te groeien in 2022**, zowel wat omzet als EBITDA betreft.

Op de consumentenmarkt zorgden onze multimerken-aanpak en onze uitstekende netwerk en producten voor een flinke groei van onze klantenbasis. Ons streefdoel was om tegen eind 2022 2,1 miljoen **internetlijnen** te halen in segmenten van consumenten en kleine ondernemingen (KO) samen. We tekenden 1.735.700 internetlijnen in het consumentensegment en 301.100 in het segment van kleine ondernemingen op. De groei is ook afkomstig van de wholesale markt, dankzij onze open netwerkstrategie.

“Dankzij onze talenten, merken, klantenbestand, netwerken en diensten, slaagden we erin opnieuw winstgevend te groeien in 2022.”

Dankzij sterke lokale en wereldwijde partnerships, konden we ons op nieuwe business opportuniteiten richten. De innovatieve technologie van deze partners integreren wij in onze producten en oplossingen. Via onze **digitale platformen**, zoals **MyProximus** en **Pickx**, staan wij dagelijks in contact met een groot aantal klanten. Dit is een unieke kans om nieuwe diensten met toegevoegde waarde te ontwikkelen en op de markt te brengen, en tegelijk het gebruik van onze apps te stimuleren. Ons streefdoel was om tegen eind 2022 maandelijks meer dan 3 miljoen actieve app- en webgebruikers te hebben. Op MyProximus haalden we in totaal 1,72 miljoen actieve gebruikers en voor Pickx telden we 1,24 miljoen actieve gebruikers.

Onze hypermoderne vaste en mobiele netwerken worden aangevuld met **ICT-oplossingen en professionele diensten van de volgende generatie**, waarmee we onze zakelijke klanten tools en ondersteuning aanbieden om hen door hun digitale transformatie te begeleiden.

De acquisitie van de **volledige eigendom van BICS en Telesign** leidde tot een forse groei van onze internationale activiteiten.

Link naar belangrijke onderwerpen

Beloften aan klanten nakomen

Klant krijgt waar voor zijn geld

Ontwikkeling van kleine en middelgrote ondernemingen ondersteunen

Link naar Sustainable Development Goals



1 Onze strategische ambitie omvatte ook de markt voor kleine ondernemingen (KO). Begin 2022 werd het volledige KO-klantenbestand van de Consumer-afdeling overgeheveld naar de Business-afdeling, wat gevolgen had voor de inkomsten en operationele gegevens van beide afdelingen, maar zonder dat dit het totale binnenlandse beeld vertekende.



Activiteiten in de Benelux

Proximus levert toekomstzekere connectiviteitsdiensten, digitale diensten en ICT-oplossingen aan de consumentenmarkt, de zakelijke markt en de telecomgroothandelsmarkt in de Benelux, via toonaangevende merken.

Wij werken samen met **partners** om **ecosystemen** te creëren en **innovatieve oplossingen** te ontwikkelen voor onze klanten. Hierbij

ontstaan sterke lokale partnerships waardoor het mogelijk wordt nieuwe business kansen te creëren. Bovendien integreren wij de innovatieve technologie van onze hyperscaler- en wereldwijde partners in de producten en oplossingen die wij op de markt brengen.

Residentiële klanten

Proximus biedt producten en oplossingen die zijn afgestemd op de behoeften en het budget van elk klantsegment.

“Dankzij ons complementaire merkenportfolio kunnen wij zowel waardezoekers als prijsbewuste consumenten aanspreken.”

Multimerkenaanpak

Om relevant te zijn voor onze klanten moeten wij inspelen op hun digitale behoeften met **gesegmenteerde waardevoorstellen**.

Dankzij ons **complementaire merkenportfolio** kunnen wij zowel waardezoekers als prijsbewuste consumenten aanspreken:

- **Proximus** biedt de beste kwaliteit en service met een uitgebreid aanbod voor residentiële klanten en bedrijven zoals bijvoorbeeld ons Flex-aanbod. Wij peilen naar de prijs-waardeperceptie van onze klanten via regelmatige enquêtes. Eind 2022 was

77% van onze residentiële klanten tevreden over de prijs-kwaliteitverhouding van hun Proximus-pakket, een resultaat dat ondanks de woelige economie stabiel blijft tegenover 2021.

- Het **Scarlet**-aanbod richt zich op klanten die op zoek zijn naar eenvoudige oplossingen tegen de beste prijzen. Scarlet maakt kwalitatieve thuis- en mobiele connectiviteit betaalbaar voor iedereen.
- **Mobile Vikings** is een 100% digitaal merk dat zowel mobiel als internet thuis aanbiedt. Zijn uitstekende oplossingen spreken een jong (van hart), digitaal onderlegd publiek aan.

Sterke lokale partners

Om relevant te zijn in het dagelijkse digitale leven van consumenten, breiden wij het aantal diensten uit die we aanbieden via **mobiele applicaties**.

Hiervoor bouwen we niet alleen voort op onze eigen diensten, maar werken we ook samen met sterke lokale partners. Zo leggen we de basis voor **lokale ecosystemen** die bedrijven ondersteunen om een nieuw publiek aan te spreken en bieden we klanten gemakkelijk toegang tot digitale oplossingen.

• *We werken samen met sterke lokale partners. Zo leggen we de basis voor lokale ecosystemen die bedrijven ondersteunen om een nieuw publiek aan te spreken en bieden we klanten gemakkelijk toegang tot digitale oplossingen.* •

Een selectie van onze lokale ecosystemen:

- Samen met onze partner Belfius bouwden we verder aan de innovatieve **bank-app Banx**, met duurzaamheid en digitale ervaring als onderscheidende kenmerken: 86% van de gebruikers was tevreden over de app en 82% zou hem aanbevelen. De positieve impact op de planeet en de gebruiksvriendelijkheid van de app waren belangrijke elementen in hun tevredenheid. Tegelijk willen we onze Banx-klanten een volledige digitale bankervaring bieden: Banx-klanten kunnen nu met Bancontact betalen via Apple Pay.
- Met de **teleconsultatie-app Doktr** wil Proximus innovatie en digitalisering inzetten om de zorgervaring en de kwaliteit van de consultaties voor artsen en patiënten te verbeteren. In 2022 versterkten nieuwe gezondheidsactoren het lokale ecosysteem rond Doktr:
 - Alliantie met de ziekenfondsen **Christelijke Mutualiteiten/Mutualité Chrésiennes** en **Solidaris/Socmut**.
 - **Domus Medica**, de grootste vereniging van huisartsen in Vlaanderen en Brussel.
 - **AG Insurance**, de Belgische marktleider in collectieve zorgverzekeringen.

- We verbeterden **MyFootprint**, een MyProximus-app, ontwikkeld met CO₂logic, die de CO₂ -uitstoot van een klant berekent aan de hand van een aantal vaste vragen. Zo kunnen zij meteen de impact van hun gedrag zien en actie ondernemen om hun eventuele negatieve effect op het milieu te verminderen. In 2022 hebben we het mogelijk gemaakt om met de app de milieu-impact van het telecomverbruik te berekenen.
- Verder gingen we samenwerken met lokale spelers in mobiliteit, energie en de dienstensector om relevante digitale diensten te ontwikkelen voor onze klanten waarmee ze hun huishouden, financiën, mobiliteit en gezondheid kunnen beheren via onze superapp **Proximus+**, die we eind 2022 bij een testgroep van klanten hebben geïntroduceerd.



Verwezenlijkingen in 2022

Proximus

- Het aantal **Flex-abonnementen** van residentiële en SE-klanten bereikte een totaal van **1.067.000** (vs. 835.000 eind 2021).
- Het Flex-aanbod is uitgebreid met **Flex XS**.
- Eind 2022 waren **252.000 fiberlijnen** geactiveerd voor residentiële en zakelijke klanten (tegenover 146.000 eind 2021).
- We bereikten een digital onboarding van **100%** bij de **e-SIM-klanten** via de MyProximus app.
- De **Doktr-app** had eind 2022 **68.000 geregistreerde gebruikers** en een patiënttevredenheid van 93%.

Scarlet

- Scarlet lanceerde **Trio Mobile**, het allereerste convergente aanbod van Scarlet met internet, TV en mobiel.
- De **datalimiet** voor mobiele pakketten werd verhoogd, maar de prijzen bleven ongewijzigd.

Mobile Vikings

- Mobile Vikings lanceerde zijn **internet thuisaanbod**, ook beschikbaar in een bundel met het mobiele aanbod.
- De klanten van Mobile Vikings werden gemigreerd naar het mobiele netwerk van Proximus.

Kleine en middelgrote ondernemingen

Wij begeleiden kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's) in hun groei en stellen hen in deze onzekere en snel veranderende tijden in staat hun bedrijf te digitaliseren.

• *Wij hebben ons organisatiemodel gewijzigd om ons meer te richten op de KMO-markt.*•

Digitaliseringstraject

In een almaar meer geglobaliseerde wereld biedt Proximus onder meer via zijn filiaal ClearMedia, relevante oplossingen om de Belgische KMO's te ondersteunen. Dit omvat onder andere **Business Flex**, **Business Booster**, een pakket **digitale marketingdiensten** voor KMO's of **Enterprise Pack Together**, onze modulaire ICT-bundel die connectiviteit, communicatieoplossingen en IT-opties combineert in een eenvoudig aanbod zodat onze klanten zich op hun kernactiviteiten kunnen concentreren.

In 2022 hebben wij ons **organisatiemodel gewijzigd** om ons meer te richten op de KMO-markt, die andere behoeften heeft dan grote ondernemingen en particuliere klanten. Zij hebben nood aan een one-stop-shop ICT-partner die zekerheid biedt en hen in staat stelt succesvol te concurreren en te groeien. In co-creatie met onze klanten investeren wij in verschillende structurele initiatieven om het portfolio te laten evolueren in lijn met de behoeften van dit belangrijke marktsegment.

Meer dan connectiviteit

Om relevant te zijn voor KMO's bouwen we onze diensten uit samen met experts voor de KMO-markt:

- Ter aanvulling van ons eigen **Business Booster**-aanbod, om KMO's in staat te stellen hun eigen websites en online sociale aanwezigheid te creëren, hebben we in juli 2022 een **partnership gesloten met Odoo**. Odoo is een toonaangevend bedrijf dat een volledig pakket van digitale oplossingen biedt

voor KMO's zoals klantenbeheer, e-commerce, boekhouding en human resources.

- Samen met onze partner **UNIZO** bieden wij online opleidingsmodules aan met thema's die cruciaal zijn om de online zichtbaarheid van een bedrijf te verbeteren, zoals het ontwerpen van een website of het lanceren van een webshop.

Verwezenlijkingen in 2022

- We lanceerden **Business Booster**, met een compleet pakket van digitale oplossingen voor kleine ondernemingen voor het bouwen en hosten van bedrijfswebsites, het beheren van sociale media en digitale reclame.
- **ClearMedia** zag zijn inkomsten op jaarbasis met **48%** stijgen, terwijl de EBITDA met **58%** toenam.
- Het aanbod van packs won aan aantrekkingskracht: de penetratie van **Business Flex** steeg van 20,4% eind 2021 naar **29,6%** eind 2022.
- Het **Enterprise Pack Together** liet sterke commerciële prestaties optekenen met **meer dan 1.300** verkochte packs in 2022.
- We lanceerden de optie '**Mobile Threat Defense**' die smartphones beschermt tegen mogelijke cyberaanvallen en bedreigingen als onderdeel van het Enterprise Pack Together.

Grote ondernemingen

Wij combineren onze hypermoderne vaste en mobiele netwerken en onze expertise met state-of-the-art ICT-oplossingen en -diensten om grote ondernemingen tools en **ondersteuning te bieden voor hun digitale transformatie**.

Technologisch leiderschap

Bedrijven hebben nood aan convergente ICT-oplossingen die telecom- en IT-voordelen opleveren. We investeren zwaar in zowel onze **gigabitnetwerken** (fiber en 5G) als in de verdere **versterking van onze IT-capaciteit** in domeinen zoals cyberbeveiliging, cloud, advanced workplaces, data en het Internet of Things (IoT). Daarbovenop bieden wij een reeks van professionele en managed services die onze klanten begeleiden op hun traject om digitaal, cloud-enabled, datagedreven en end-to-end veilig te worden.

Wij stimuleren technologisch leiderschap en innovatie via **strategische partnerships met hyperscalers zoals Microsoft en Google**, en maken daarbij gebruik van hun technologieën zoals Google Cloud, Microsoft Azure of Microsoft Teams. Wereldwijde operationele partnerships vullen onze ICT-capaciteiten aan om onze groei te versnellen in specifieke domeinen zoals de cloud, met partners als **HCL Technologies**.



Ook onze **filialen**, die actief zijn in **België, Nederland en Luxemburg**, bieden ons een unieke combinatie van kwaliteiten en vaardigheden om oplossingen en toepassingen te ontwikkelen die de digitale transformatie van onze klanten versnellen ➡.

Tot slot wordt 5G algemeen gezien als **cruciaal voor de digitale transformatie** in bijna elke sector, en dus als een groeimotor op lange termijn voor Proximus. In de loop van 2022 hebben we 5G, IoT en edge-computing use cases ontwikkeld, samen met klanten en partners zoals A6K, Fabriek Logistiek en Howest.

Digitale transformatie aangedreven door partnerships

Wij vertrouwen op partnerships om onze zakelijke klanten relevante oplossingen te bieden om zich te onderscheiden, waarbij wij hen efficiënt begeleiden in hun digitale transformatie.

Enkele partnerships:

- Het partnership voor de IT-infrastructuur dat in 2021 werd ondertekend tussen Proximus en **HCL Technologies**, werd in 2022 volledig operationeel. HCL Technologies beheert en onderhoudt nu de private cloud-infrastructuur van Proximus en ondersteunt onze transitie naar aanbieder van hybride end-to-end cloudoplossingen, wat leidt tot een rijkere dienstencatalogus voor grote ondernemingen. In 2022 werd dit contract uitgebreid met **Telindus Nederland**.
- In juni 2022 ondertekende Proximus een strategisch partnership met **Howest, de Hogeschool West-Vlaanderen** voor de oprichting van een **5G-lab**. Uitgerust met de Proximus 5G MPN-technologie, ondersteunt het 5G-lab verschillende opleidingsprojecten en laat het studenten nieuwe use cases ontdekken, testen en bouwen met complementaire technologieën zoals IoT, artificiële intelligentie, virtual reality en edge computing. Bedrijven uit diverse sectoren kunnen er de mogelijkheden van 5G voor hun bedrijf onderzoeken en nieuwe toepassingen ontwikkelen, in samenwerking met Howest-studenten en onder begeleiding van experts van Proximus.
- In juli 2022 werd Proximus geselecteerd als een van de weinige wereldwijd om samen met **Microsoft een Sovereign Cloud-oplossing** te ontwikkelen. Dit zal onze klanten in België, Luxemburg en Nederland de kans geven gebruik te maken van de krachtigste publieke cloudcapaciteiten en tegelijk te profiteren van ongekende mogelijkheden inzake sovereign en privacy controle.
- In juni 2022 ondertekende Proximus een uniek partnership met **La Petite Merveille en de stad Durbuy**. Samen zullen we investeren in fiber en 5G-connectiviteit om **innovatieve toeristische diensten** op basis van advanced analytics en augmented en virtual reality aan te bieden in de stad Durbuy.



Verwezenlijkingen in 2022

Wij hebben groei opgetekend met nieuwe diensten en hebben tegelijk ons marktleiderschap behouden in traditionele domeinen. Het rijke aanbod van Proximus en zijn partners, maar ook de combinatie van diensten en oplossingen waren cruciaal om veel nieuwe klanten aan te trekken en de partnerships met onze bestaande klantenbasis te versterken.

Cloud:

- **BAM InterBuild:** onze eerste Cloud Fusion-deal met onze partner HCL werd aangevuld met onze security oplossingen.
- **La Baloise:** Proximus Luxemburg zal datacenterdiensten (opslag en housing) leveren, aangevuld met een connectiviteitsoplossing.

Security:

- **Astrid:** SpearIT werd geselecteerd voor de levering van Checkpoint Firewalls voor noodcentrales.
- **DPG Media:** dankzij zijn beveiligingsexpertise bij een consultancyopdracht wist Davinsi Labs een groot Managed Detection and Response contract binnen te halen.

5G leadership:

- **Haven van Antwerpen:** samen met DroneMatrix haalden wij de Drone- en 5G-aanbesteding binnen. Deze opdracht is de ideale springplank om deze innovatieve oplossing verder uit te rollen naar het partnerecosysteem van de Haven van Antwerpen.

Vaste connectiviteit:

- **Deceuninck:** we hebben een 2-jarig contract voor vaste connectiviteit getekend.
- **VDAB:** in het kader van onze raamovereenkomst met de Vlaamse overheid kregen wij de levering van LAN, WAN & WLAN managed services toegewezen.

Diensten:

- **Enbro:** met Aug•e verkochten wij consultancydiensten op het gebied van energiemonitoring. Aangezien Enbro de grootste energiemakelaar in Europa is, die 250.000 klanten bedient, plaatst deze deal ons in een uitstekende positie voor meer business in dit domein.
- **DPG en Sibelga:** de Security consultancy-diensten van Davinsi Labs overtuigden de klanten om met ons in zee te gaan voor hun beveiligingsoplossingen.

Wholesale-klanten

Sinds 1998 verbindt Proximus klanten met de wereld en stelt het **telecomproviders op de Belgische markt** in staat hun klanten te bedienen.

Open netwerk

Onze gigabitnetwerken (fiber en 5G) zijn **open netwerken met eerlijke en niet-discriminerende voorwaarden**. Dit betekent dat alle telecomoperatoren ze kunnen gebruiken en diensten mogen aanbieden aan hun eigen eindklanten. Zo stimuleren we de concurrentie en innovatie in heel België. Wij bieden onze

• *Onze gigabitnetwerken – fiber en 5G – zijn open netwerken met eerlijke en niet-discriminerende voorwaarden.* •

wholesalepartners volledig geautomatiseerde diensten op maat, van de offerte tot de facturatie. Daarnaast leveren wij ook wholesale oplossingen aan de verschillende joint ventures waarin Proximus actief is.

Maatwerk en digitalisering

Ons team van experts (pre-sales, sales, product- en servicemanagers) bepaalt samen met onze wholesale klanten welke oplossingen passen bij hun behoeften. We bieden vaste (interconnectie, transit, infrastructuur, back-hauling, verhuur

van internet- en professionele connectiviteitsdiensten), mobiele (interconnectie, MVNO, Instant Roaming) en digitale (van offerte tot cash) producten aan.

Verwezenlijkingen in 2022

- Eind 2022 telde Proximus meer dan **35 fiberpartners** en een twaalfstal Mobile Virtual Network Operators (MVNO) op zijn netwerken.
- Proximus bedient ook meer dan **150 vaste en mobiele partners/klanten/carriers**.
- Door de uitbreiding van zijn internationale beschikbaarheid heeft Proximus in totaal meer dan **700 actieve roamingovereenkomsten**, met onder andere VoLTE-, 5G- en IoT-dekking.
- In de **enquête** die eind 2022 werd gehouden, zei **96%** van onze wholesale klanten tevreden te zijn, waarvan **70%** zelfs zeer tevreden tot uitermate tevreden.



Internationale activiteiten

Door de acquisitie van de **volle eigendom van BICS en Telesign** in 2021 verwierven wij volledige strategische en operationele flexibiliteit. Sindsdien zijn beide bedrijven snel gegroeid dankzij de inzet van hun respectieve managementteams. Dankzij de

ontwikkeling van onze internationale activiteiten via BICS en Telesign kregen wij directe toegang tot sterk groeiende digitale communicatiemarkten die een aanzienlijk toekomstpotentieel hebben om de Proximus Groep te versterken.

BICS

BICS is verantwoordelijk voor **carrier activiteiten** op de internationale communicatiemarkt.

Communicatieplatform

De strategie van BICS draait om **het herpositioneren van het bedrijf als communicatieplatform in de digitale communicatiemarkt** van operatoren. Door ten volle gebruik te maken van

zijn leiderspositie binnen de traditionele telecommarkt, zijn de communicatieoplossingen van BICS ook aantrekkelijk voor de bedrijfsmarkt.

Partnerships

BICS heeft zijn leiderspositie versterkt via **strategische partnerships** in zowel de telecom- als de bedrijfsmarkt.

In juli 2022 kondigde BICS zijn **partnership met Ooredoo Group** aan. BICS zal spraakdiensten voor alle inkomende en uitgaande activiteiten van Ooredoo Group beheren. Dit omvat het aanbieden van oplossingen voor fraudebescherming en het gebruik van machine learning om de klantervaring te verbeteren.

BICS en **Link**, 's werelds grootste aanbieder van satelliet-direct-to-phone telecomdiensten, kondigden hun samenwerking aan, om door middel van satellieten het mobiele bereik uit te breiden naar afgelegen en offshore gebieden over de hele wereld. BICS zet zijn netwerk in om de satellietconstellatie van Link te koppelen aan mobiele operatoren wereldwijd, wat ten goede komt aan de

samenleving en mobiele operatoren in staat stelt hun bereik uit te breiden zonder te investeren in zendmasten op aarde.

In september ging BICS een partnership aan met de wereldwijde technologieleider **Thales** om de eSIM-integratie voor IoT te versnellen. Door middel van een eSIM connectiviteitsdienst slaat dit partnership een brug tussen IoT-ondernemingen en mobiele operatoren.

BICS werd ook bevestigd als **Microsoft Teams Operator Connect partner**, waardoor MS Teams Phone met cloudtelefonie mogelijk wordt via de SIP Trunking oplossingen van BICS. De diensten zijn volledig geïntegreerd met Teams in de Microsoft Azure Cloud en nodigen uit tot een vereenvoudigde toepassing van MS Teams voor ondernemingen.

Verwezenlijkingen in 2022

- Het partnership met de **Ooredoo Group** werd aangekondigd.
- Na de lancering van zijn Communication Platform as a Service werd BICS erkend als een '**Notable Vendor for Communications Platforms as a Service**' in de 'Market Guide' van Gartner.
- Gartner erkende BICS in het 'Magic Quadrant', met een score 4,5/5,0 voor '**Managed IoT Connectivity Services**'.
- BICS werd erkend compliant te zijn met de Global Leader's Forum **Code of Conduct** en als een **Microsoft Teams Operator Connect partner**.

Telesign

Telesign biedt **digitale identiteitsdiensten**, internationale **delivery authenticatie** en **programmeerbare communicatie** de grootste internetbedrijven, digitale en cloud-native bedrijven.

Het vertrouwen in de digitale ervaring vergroten

De veelvuldig voorkomende en groeiende communicatiefraude, accountovername fraude en chargeback fraude zijn tot alarmerende niveaus gestegen. Ze kosten bedrijven jaarlijks miljarden euro's. Met meer dan 2.200 gedragsvariabelen, informatie over telefoonnummers, analyse van verkeerspatronen en een uitgebreide wereldwijde fraudedatabase, kan Telesign het risico van onbetrouwbare actoren inschatten en **frauduleuze activiteiten voorkomen**.

Telesign vergroot het vertrouwen gedurende het volledige traject van de digitale ervaring voor bedrijven en hun consumenten, van onboarding en customer engagement tot accountintegriteit en fraudebescherming. Door wereldwijd nieuwe gebruikers aan te trekken met een veilige, eenvoudige en betrouwbare aanpak van onboarding, heeft Telesign bijgedragen aan **de strijd tegen valse en onbetrouwbare gebruikers**.

De groeistrategie van Telesign berust op vier pijlers:

- **Uitbreiding van use cases en waardeketens** – Telesign beoordeelt of nieuwe use cases baat hebben bij zijn digitale identiteits- en programmeerbare communicatiefuncties. Momenteel richt Telesign zich op het beheer van transactiefraude en op risicogebaseerde authenticatie, maar ziet het ook kansen op gebieden als single sign-on, documentverificatie en meetdiensten voor digitale kanalen. Bovendien zijn er aanzienlijke mogelijkheden voor product-cross-selling in het klantenbestand van Telesign.
- **Nieuwe klantsegmenten** – Telesign ziet ook winstgevende groei die voortvloeit uit nieuwe klantsegmenten. Tegenwoordig zijn zijn klanten meestal grotere bedrijven met een hogere mate van complexiteit. Maar er doet zich een enorme margeverhogende kans voor door de klantenfocus van Telesign uit te breiden naar bedrijven in het middensegment en KMO's. Telesign verhoogt zijn middelen voor digitale marketing en interne verkoop om zich op deze segmenten te richten en integreert low-code/no-code grafische ontwerptools die populair zijn bij KMO's.
- **Geografische uitbreiding** – Telesign heeft kansen om zijn groei aanzienlijk te vergroten door geografisch uit te breiden. In 2022 was slechts 30% van zijn omzet afkomstig van klanten buiten de VS. Telesign kan zijn internationale omzet bij zijn bestaande klantenbasis van grote ondernemingen verhogen en tegelijk nieuwe klanten buiten de VS toevoegen. Hiervoor trekt Telesign extra verkoop- en marketingmiddelen aan buiten Noord-Amerika, waaronder demand generation, account- en customer success managers en account-based marketing. Er wordt ook gekeken naar fusies en overnames om de aanwezigheid van Telesign in strategisch belangrijke regio's te versterken.



- **Marktgroei** – Naarmate almaar meer consumentenactiviteiten omgevormd worden in digitale ervaringen, naarmate mobiel de eerste bron van identiteit wordt en machine learning en analytics cruciaal worden om fraude aan te pakken, groeit ook de markt van Telesign snel. Telesign is goed gepositioneerd om van deze groeiende markt te profiteren.

Verwezenlijkingen in 2022

- Gartner erkende Telesign als een representatieve **leverancier voor 'Communications Platforms as a Service'** in hun 'Market Guide' voor 2022, terwijl **Forrester Research** de onderneming als een vooraanstaande leverancier vermeldde in zijn rapport 'The Identity Verification (IDV) Landscape, Q3 2022'.
- Telesign heeft het afgelopen jaar een aanzienlijke groei doorgemaakt. Het team van 507 medewerkers eind 2021 groeide tot **714 medewerkers**.
- Dit was nodig met **een stijging van de verkoop met 91%** in 2022 en onze geografische expansie, waardoor wij nu aanwezig zijn in meer dan **230 landen en regio's**.



Bijdragen aan een betere samenleving

#inspire2022 is een groeiplan en we willen dat deze groei **duurzaam en verantwoord** is. Op de consumentenmarkt betekent dit bijvoorbeeld dat we gemakkelijke toegang bieden tot **essentiële diensten** zoals gezondheidsdiensten of financiële diensten.

Op de bedrijfsmarkt ontwikkelen wij samen met klanten en partners innovatieve en slimme oplossingen die een antwoord bieden op cruciale **milieu- en maatschappelijke uitdagingen**. Tegelijk zijn wij ons ten volle ervan bewust dat een almaar meer gedigitaliseerde wereld nieuwe uitdagingen en risico's met zich meebrengt, die wij op verantwoorde wijze proberen aan te pakken. Verder nemen wij maatregelen om **onze milieu-impact te beheeren en te verminderen** met talrijke initiatieven, en helpen wij onze klanten hun eigen koolstofvoetafdruk te verkleinen ➡.

De digitale samenleving moet inclusief zijn. ➡ Wij helpen mensen bij het ontwikkelen van **digitale vaardigheden**. Toch blijft het een **grote uitdaging om de hele bevolking te bereiken**. Hoewel de digitale vaardigheden wereldwijd toenemen, gaat dat langzamer dan het tempo waarin de samenleving digitaliseert. Bijgevolg wordt het probleem rond digitale vaardigheid groter, niet alleen bij oudere mensen.

Vertrouwen is een van de belangrijkste succesfactoren om een echte digitale samenleving te worden. Daarom staan data security en cyberdefensie zo hoog op onze agenda.

Meer informatie over hoe Proximus bijdraagt om de digitale maatschappij voor iedereen toegankelijk maakt en het vertrouwen in digitale technologie vergroot, staat in het volgende hoofdstuk 'Werken aan een groene en digitale samenleving'.



Werken aan een
groene en digitale
maatschappij

Werken aan een **groene** en **digitale** maatschappij

Proximus wil **bijdragen aan een eerlijkere en meer inclusieve samenleving**. We willen de digitale wereld waarin we leven veiliger maken. En zoals alle grote ondernemingen hebben we een rol te spelen in de strijd tegen de opwarming van de aarde.

We zijn ons ervan bewust dat de aard van de telecomactiviteiten een aanzienlijke invloed kan hebben op het milieu en de klimaatverandering. Daarom ondernemen we **actie om onze impact op de opwarming van de aarde te beperken**.

Tussen 2007 en 2021 hebben we **ons elektriciteitsverbruik met 30% verminderd**. En tegen 2026 willen we ons verbruik met nog eens 20% terugdringen.

In het kader van ons engagement voor het milieu kregen we in september 2022 als eerste grote Belgische onderneming en als derde telco wereldwijd de validatie van het SBTi voor onze net zero-doelstellingen. Dit wil zeggen dat we nu niet alleen duidelijke en wetenschappelijk gevalideerde doelstellingen hebben om tegen 2040 net zero-uitstoot van broeikasgassen te bereiken, maar ook een uitgebreid plan om die doelstellingen te realiseren.

• *We kregen als eerste grote Belgische onderneming en als derde telco wereldwijd de validatie van het SBTi voor onze net zero-doelstellingen.*•

Naast onze verantwoordelijkheid om onze klimaat-impact te beperken, heeft de telecom- en ICT-sector ook de mogelijkheid om **andere sectoren te helpen** voor de vermindering van hun uitstoot via slimme digitale oplossingen.

Technologische innovatie en digitalisering maken deel uit van het antwoord op de klimaatuitdaging. We beseffen echter ook dat de toenemende digitalisering van de samenleving het risico op een digitale kloof vergroot. **We willen dat niemand uit de boot valt**.

We zijn ons ervan bewust dat niet iedereen in dezelfde mate toegang heeft tot onze diensten en producten. Met onze prijsbreker Scarlet - die het instapgama van Proximus commercialiseert - en met ons sociaal tarief helpen we **connectiviteit betaalbaar te maken**. We ondersteunen partners die digitale vaardigheden in België ontwikkelen. De grootste impact heeft Proximus echter op twee fronten. Door het beste gigabitnetwerk te bouwen zal Proximus de hele bevolking **toegang geven tot hoogwaardige connectiviteitsdiensten**. En als leider inzake beveiliging en soevereine cloud helpen we het **vertrouwen in het digitale** te bevorderen, een noodzakelijke voorwaarde voor mensen en bedrijven om te groeien in de digitale wereld.

Link naar relevante thema's

Mensenrechten
Duurzame infrastructuur
Verantwoorde bevoorradingsketen
Circulaire economie
Energie en CO₂-uitstoot
Digitale toegang
Privacy en dataveiligheid

Link naar Sustainable Development Goals





Bijdragen aan de groene transitie

Proximus speelt een dubbele rol in de strijd tegen de klimaatverandering. We verminderen de uitstoot van broeikasgassen en zetten de stap naar een circulaire economie.

Tegelijk ontwikkelen we technologie en oplossingen om consumenten, bedrijven en organisaties in staat te stellen hun eigen voetafdruk te verkleinen.

Onze net zero-doelstellingen

Door in 2021 toe te treden tot de **European Green Digital Coalition** hebben we ons ertoe verbonden om tegen 2040 in onze hele waardeketen net zero-uitstoot van broeikasgassen te bereiken. We hebben onze milieudoelstellingen ook gedefinieerd en afgestemd op de nieuwe Corporate Net-Zero Standard, die het SBTi¹ in oktober 2021 heeft vastgelegd, en een actieplan opgesteld om deze doelstellingen te bereiken.

In augustus 2022 heeft het **SBTi** onze doelstellingen voor de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen op korte en

lange termijn gevalideerd. Concreet verbinden we ons ertoe om **tegen 2040 in onze hele waardeketen net zero uitstoot van broeikasgassen te bereiken** tegenover basisjaar 2020, tien jaar vroeger dan de ambitie van België voor 2050. Deze doelstelling houdt in dat we onze totale (directe en indirecte) uitstoot effectief met minstens 90% verminderen en dat we een beroep doen op koolstofverwijderingstechnologie voor de resterende uitstoot (minder dan 10%).

¹ Het Science Based Targets initiative (SBTi) is een partnership tussen CDP, het United Nations Global Compact, het World Resources Institute (WRI) en het Wereld Natuur Fonds (WWF). Het SBTi stimuleert ambitieuze klimaatmaatregelen in de privésector door organisaties in staat te stellen wetenschappelijk onderbouwde emissiereductiedoelstellingen vast te leggen.

De verwezenlijking van onze doelstellingen verloopt in twee fasen:

Doelstellingen op korte termijn:

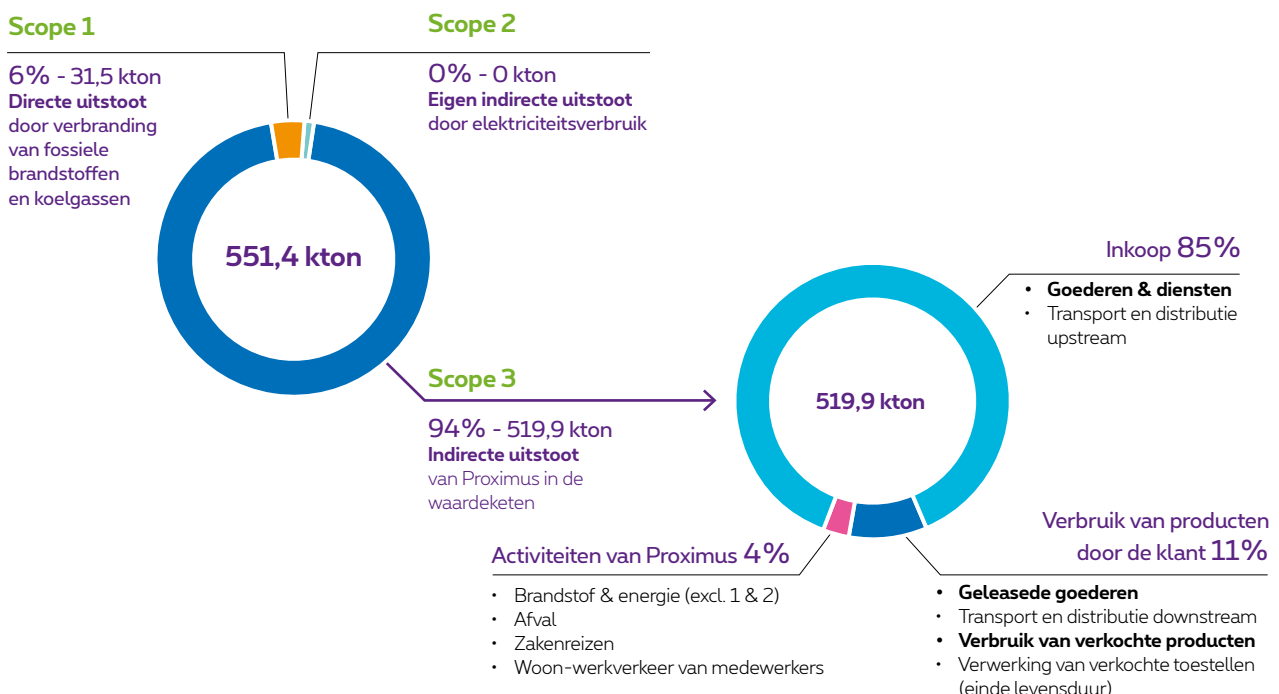
- De totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 1 en 2 tegen 2030 met 95% verminderen (ten opzichte van basisjaar 2020).
- Jaarlijks 100% van onze elektriciteit uit hernieuwbare energie blijven halen.
- De totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 3 tegen 2030 met 60% verminderen (ten opzichte van basisjaar 2020).

Doelstellingen op lange termijn:

- De totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 1 en 2 van 2030 tot en met 2040 op minstens 95% houden (ten opzichte van basisjaar 2020).
- De totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 3 tegen 2040 met 90% verminderen (ten opzichte van basisjaar 2020).

Om onze net zero-doelstelling te bereiken, moeten we **op de drie scopes** werken. Voor een telecom- en ICT-operator zoals Proximus ligt het meeste werk echter in het verminderen van de uitstoot van scope 3.

Uitsplitsing van de koolstofvoetafdruk van de Proximus Groep in 2022 (Scope 1 - 2 - 3)



Scopes 1 en 2: onze directe en indirecte uitstoot

Uitstoot van scope 1 is de directe uitstoot door de verbranding van fossiele brandstoffen en door koelgassen. Uitstoot van scope 2 betreft onze eigen indirecte uitstoot door ons elektriciteitsverbruik.

Op dit ogenblik moeten we onze eigen directe uitstoot met nog 31,5 kton verminderen om onze doelstelling voor 2030 te halen. Dit betekent dat **verwarmingssystemen op fossiele brandstoffen moeten worden vervangen door alternatieve verwarmingstechnologieën**. Hiervoor is een investering van € 17 miljoen nodig tegen 2030. De elektrificatie van onze managementwagens zal ook investeringen vergen, maar dit maakt deel uit van de normale cyclus voor de vervanging van voertuigen.

Tegen 2030 zal Proximus **het gebruik van fossiele brandstoffen voor zijn wagenpark en gebouwen** volledig hebben gebannen. Deze transitie volgt de voorspelde koers. De belangrijkste uitdagingen die voor ons liggen, zijn mogelijke problemen met de toeleveringsketen en de ontoereikende laadcapaciteit voor elektronische voertuigen in België, naast de onvolgroeide markt voor alternatieven voor technische voertuigen die op fossiele brandstoffen rijden.

We houden ons elektriciteitsverbruik nauwlettend in het oog en hebben een reeks maatregelen getroffen om dit ondanks de groeiende vraag binnen de perken te houden. We **evolueren voortdurend naar een energie-efficiënter netwerk** door te

focussen op onze technische gebouwen, het mobiele netwerk, het vaste toegangsnetwerk en de datacenters.

In dit verband beschikt de **5G-technologie over ingebouwde gekalibreerde efficiëntiemechanismen**. Op lange termijn wordt verwacht dat deze mechanismen het energieverbruik van het netwerk met een factor tot 10 zullen verminderen in vergelijking met het energieverbruik van 4G-netwerken. Ondanks de verwachte hoge toename van het dataverkeer zal de toename van het energieverbruik van ons mobiele netwerk dankzij de energie-efficiëntie van 5G beperkt blijven tot slechts 40% tegen 2026.

In 2019 zijn we overgeschakeld op **100% hernieuwbare stroom**. In de loop van de komende twee jaar zullen we de hoeveelheid lokaal geproduceerde stroom opdrijven door zonnepanelen te plaatsen op onze gebouwen die daarvoor geschikt zijn. We hebben de ambitie om onze huidige elektriciteitsproductie via zonnepanelen te vertienvoudigen. Tegen 2026 zullen we meer lokale elektriciteitsbronnen aanboren via investeringen in **stroomafnameovereenkomsten** en partnerships op lange termijn met Belgische wind- en zonneparken.

Scope 3: indirecte uitstoot afkomstig van onze waardeketen

Onze uitstoot van scope 3, die hoofdzakelijk komt van onze **inkoopactiviteiten**, is 17 keer groter dan de hoeveelheid die door onze eigen activiteiten wordt gegenereerd. Onze inkoopactiviteiten zijn goed voor ongeveer 94% van onze totale CO₂-uitstoot in 2022. Om onze emissiereductiedoelstellingen te halen, **stappen we standaard over op duurzame sourcing**, wat gevolgen heeft voor onze manier van werken en de manier waarop we omgaan met onze leveranciers.

Intern passen we stapsgewijs onze manier van werken aan om koolstofuitstoot te vermijden:

- **Source less:** indien mogelijk stappen we over op circulaire bedrijfsmodellen.
- **Source right:** bij het inkopen van goederen en diensten passen we onze processen aan om de meest duurzame optie van de meest duurzame leverancier te kiezen. Met andere woorden integreren we milieueisen in de keuze van wat we kopen en van wie we het kopen.

Extern willen we de verandering versnellen door onze leveranciers actief te betrekken bij deze overgang. Via ons **Supplier Engagement Program** werken we samen met onze belangrijkste

leveranciers om emissiereductiedoelstellingen vast te leggen die even ambitieus zijn als de onze en om jaarlijks op transparante wijze hun vooruitgang bekend te maken. In het geval van belangrijke strategische leveranciers identificeren we voortdurend gebieden voor verbetering, bijvoorbeeld het valideren van (wetenschappelijk onderbouwde) emissiereductiedoelstellingen of het inkopen van hernieuwbare elektriciteit. We nemen de geïdentificeerde actiepunten op in contractuele bepalingen en vragen onze leveranciers zich ertoe te verbinden. Tegelijk helpen we hen met de verbetering van hun beheer van de klimaatverandering.

‘Via ons Supplier Engagement Program werken we samen met onze belangrijkste leveranciers om emissiereductiedoelstellingen vast te leggen die even ambitieus zijn als de onze.’



Verwezenlijkingen in 2022

Transport

- Meer dan 75% van de door ons bestelde nieuwe managementwagens waren **elektrisch of hybride**.
- Proximus sloeg de handen in elkaar met bedrijven als Danone, Delhaize, Schoenen Torfs en Telenet om op een efficiënte en duurzame manier pakjes te leveren aan consumenten en winkels. In maart is CULT (Collaborative Urban Logistics & Transport) gestart met **gebundelde emissievrije leveringen** in Antwerpen.

Netwerken

- Bij het uitschakelen van oude netwerkkapitaliteit, zoals verouderde spraakcentrales, integreren we nieuwe, meer **energie-efficiënte technologie**. In 2022 hebben we de uitschakeling van ons oude DWDM-netwerk voltooid, wat leidde tot een elektriciteitsbesparing van meer dan 1,65 GWh op jaarbasis.
- We **vereenvoudigen ons netwerk** door technische gebouwen te vervangen door uiterst compacte eenheden, wat leidde tot een elektriciteitsbesparing van meer dan 24,5 GWh of een vermindering van de CO₂-uitstoot met 4,36 kton per jaar. In 2022 hebben we vijf grote gebouwen uitgefaseerd, terwijl een nieuw programma werd opgestart om hetzelfde te doen met kleinere technische gebouwen, waarvan 34 al zijn uitgefaseerd.
- In 2022 zijn we ook begonnen met de **vereenvoudiging en consolidatie van onze testlaboratoria** voor netwerkkapitaliteit, serviceplatformen en IT-omgevingen (die in 2023 en 2024 wordt voortgezet). Zodra de werken voltooid zijn, zullen we over één laboratorium beschikken dat tot 40% minder stroom verbruikt en tot 45% minder oppervlakte inneemt. Tot nu toe zijn we er al in geslaagd het stroomverbruik met 0,8 GWh op jaarbasis te verminderen dankzij de ontmanteling van verouderde systemen, de vereenvoudiging van het laboratoriumnetwerk en virtualisatieactiviteiten.
- Door de versnelde fiberuitrol konden we **het aantal resterende straatkasten beperken** en ze compacter maken, wat op zijn beurt leidde tot een vermindering van het elektriciteitsverbruik. In 2022 hebben we negen straatkasten afgeschakeld en 33 straatkasten compacter gemaakt. Deze aantallen zullen de komende jaren nog aanzienlijk stijgen naarmate meer klanten de stap zetten naar fiberproducten.
- Via **Mwingz** hebben we de consolidatie van onze mobiele sites voortgezet. Zodra die voltooid is, zal het delen van het netwerk ons in staat stellen het aantal mobiele sites met 35% te verminderen en het mobiele elektriciteitsverbruik te verlagen met 20%, ten opzichte van een stand-alone netwerk. Door deze consolidatie hebben we in 2022 72 mobiele sites kunnen uitschakelen.
- We hebben de energie-efficiëntie (PUE) van onze **datacenters** in 2022 constant gehouden op 1,49. Dit vertegenwoordigt een daling met 25% in de afgelopen tien jaar.

Echt circulair tegen 2030

We passen principes van de circulaire economie toe, zoals ecologisch ontwerp, leasing versus verkoop van toestellen, herstellen en refurbishen, en overeenkomsten voor gedeeld gebruik. Ze behoren tot de grootste hefboomen voor de vermindering van de indirecte uitstoot (scope 3).

Bij Proximus streven we ernaar om grondstoffen niet langer uit te putten maar opnieuw te gebruiken. **Onze ambitie is om tegen 2025 tot 90% van ons afval te hergebruiken of te recyclen en om tegen 2030 zero waste te zijn.**

De aanleg van netwerken en de fabricage van toestellen hebben een aanzienlijke invloed op het milieu. Daarom integreren we de principes van circulariteit steeds vaker in onze bedrijfsmodellen. Zo gebruiken we minder nieuw materiaal, knappen we toestellen vaker op, verminderen we de hoeveelheid aangekochte goederen en verminderen we uiteindelijk onze uitstoot.

Voor de nieuwste en alle nieuwe generaties **Customer-Premise Equipment (CPE)** werken we samen met onze leveranciers aan hun duurzaam design om hun ecologische voetafdruk zo klein

mogelijk te houden. Onze nieuwste Internet Box, waarvan de behuizing volledig uit gerecycleerd plastic bestaat, verbruikt in vergelijking met het vorige model 24% minder elektriciteit en heeft per stuk een 30% kleinere ecologische voetafdruk (CO₂-uitstoot).

Door onze **apparatuur as-a-service** aan te bieden en te verhuren, blijven we eigenaar van onze toestellen. Na gebruik door een klant nemen we de toestellen terug, knappen we ze op en geven we ze een nieuwe bestemming bij een andere klant in plaats van nieuwe te kopen. Zo kunnen we meer dan **90% van onze modems en decoders refurbishen**. De toestellen keren zo tot vier keer terug naar de markt voor we ze recyclen.

‘Onze ambitie is om tegen 2025 tot 90% van ons afval te hergebruiken of te recyclen en om tegen 2030 zero waste te zijn.’



Verwezenlijkingen in 2022

Toestellen

- We moedigen de consumenten ertoe aan hun mobiele toestellen terug te brengen en hebben in 2022 zo **121.042 smartphones ingezameld** met het oog op refurbishment of recyclage (tegenover 80.406 in 2021).
- We bieden **refurbished smartphones** aan als alternatief voor nieuwe toestellen.
- In 2022 hebben we **683.106 toestellen waaronder modems, decoders, voedingen en Wi-Fi Boosters opgeknapt** (tegenover 845.000 toestellen in 2021).
- We hebben de nieuwe **eco-designed Internet Box** gelanceerd.

Verpakking

- We maken komaf met onnodig plastic, zoals plastic zakjes rond kabels of adapters. We gebruiken kleinere dozen uit gerecycleerd karton en onze hoezen worden bedrukt met plantaardige inkt.

Netwerk

- Door het **kopernetwerk** door fiber te vervangen kan Proximus koper recuperen. In totaal hebben we **630 ton koperkabel** kunnen terugwinnen (tegenover 859 ton in 2021). Teruggewonnen koper wordt verkocht voor hergebruik.
- Onze straatkasten hebben een tweede leven gekregen als laadpunten voor elektrische voertuigen. Proximus is vastbesloten een leidende rol te spelen in het versnellen van de elektrificatie van het Belgische voertuigenpark en wil via een partnershipmodel bijkomende **laadpunten voor elektrische voertuigen** voorzien.



De transitie naar een groenere samenleving mogelijk maken

Als telecom- en ICT-provider zit Proximus in een unieke positie om zijn klanten en de samenleving in het algemeen in staat te stellen hun uitstoot van broeikasgassen te verminderen.

Digital4Climate, de eerste Belgische studie die wetenschappelijke cijfers aanreikt over het potentieel van digitale technologie om de CO₂-uitstoot in ons land te verminderen, toont aan dat de positieve impact van digitale technologie op het klimaat tegen 2030 vijf keer groter zal zijn dan de totale voetafdruk ervan.

Voor consumenten die een milieuverantwoorde keuze willen maken bij de aankoop van hun nieuwe mobiele telefoon heeft

Proximus in april 2022 het **Eco Rating**-label geïntroduceerd. Dit label, dat werd gelanceerd door een consortium van telecomoperatoren, wordt al gebruikt door 31 deelnemende leveranciers in 35 landen. Het geeft een duidelijke milieuscore voor mobiele telefoons.

Samen met zijn zakelijke klanten en partners ontwikkelt Proximus **slimme digitale oplossingen die het gebruik van resources optimaliseren en de CO₂-uitstoot verminderen**, zoals monitoring van het energieverbruik en oplossingen voor het leasen van toestellen, online samenwerking en videoconferenties.

Verwezenlijkingen in 2022

- We lanceerden het **Eco Rating**-label voor smartphones.
- Dankzij de oplossingen van Proximus konden businessklanten hun **CO₂-voetafdruk met 741 kton verminderen** (tegenover 502 kton in 2021). Dit cijfer ligt hoger dan de koolstofuitstoot van Proximus (551 kton in 2022 tegenover 459 kton in 2021).



Compliance en erkenning

Onze ambitie om tegen 2040 in onze hele waardeketen net zero uitstoot van broeikasgassen te bereiken en tegen 2030 een echt circulair bedrijf te zijn, is niet min. We vertrouwen op certificaten en

programma's om ons te zeggen hoever we staan en hoe we nog kunnen verbeteren.



Verwezenlijkingen in 2022

- We kregen als derde operator in de wereld de validatie van het **SBTi** (Science Base Targets initiative) voor onze net zero-doelstellingen.
- Het distributiecenter van Proximus kreeg het **Lean & Green 3 stars label** nadat het zijn CO₂-uitstoot met 55% verminderde sinds 2015.
- Proximus kreeg van **CDP** een **'A'-score voor zijn klimaatacties**. Proximus werd door CDP ook uitgeroepen tot **Supplier Engagement Leader** in 2021.
- Voor de zesde keer op rij sleepte Proximus een **Gold-label van EcoVadis** in de wacht.

[Meer informatie](#)

Biodiversiteit

In 2022 startte een **werkgroep** een studie naar de rol die Proximus moet (of kan) spelen op het gebied van biodiversiteit.

We hebben al een **aantal initiatieven genomen in verband met biodiversiteit**, zoals de vermindering van ons gebruik

van grond, de aanplanting van bomen via het partnership van Banx en Natuurpunt-Natagora, de integratie van biodiversiteit bij de transformatie van ons hoofdkantoor in Brussel en de vermindering van ons energieverbruik.



Bijdragen aan de digitale samenleving

In een wereld die steeds afhankelijker wordt van digitale oplossingen, is het onze verantwoordelijkheid ervoor te zorgen dat iedereen mee is met deze digitalisering en ze kan gebruiken. Eerst en vooral door **een netwerk voor alle Belgen** uit te rollen en ervoor te zorgen dat onze digitale diensten en producten **veilig, inclusief en voor iedereen toegankelijk** zijn. Vervolgens door de mensen te helpen de **vaardigheden** te verwerven die ze nodig hebben om digitale kansen te grijpen. En ten slotte door een **cyberbestendige infrastructuur** te bouwen en te voldoen aan hoge normen inzake **gegevens- en privacybescherming**. Door een leidende rol te spelen in de uitbouw van de Belgische digitale

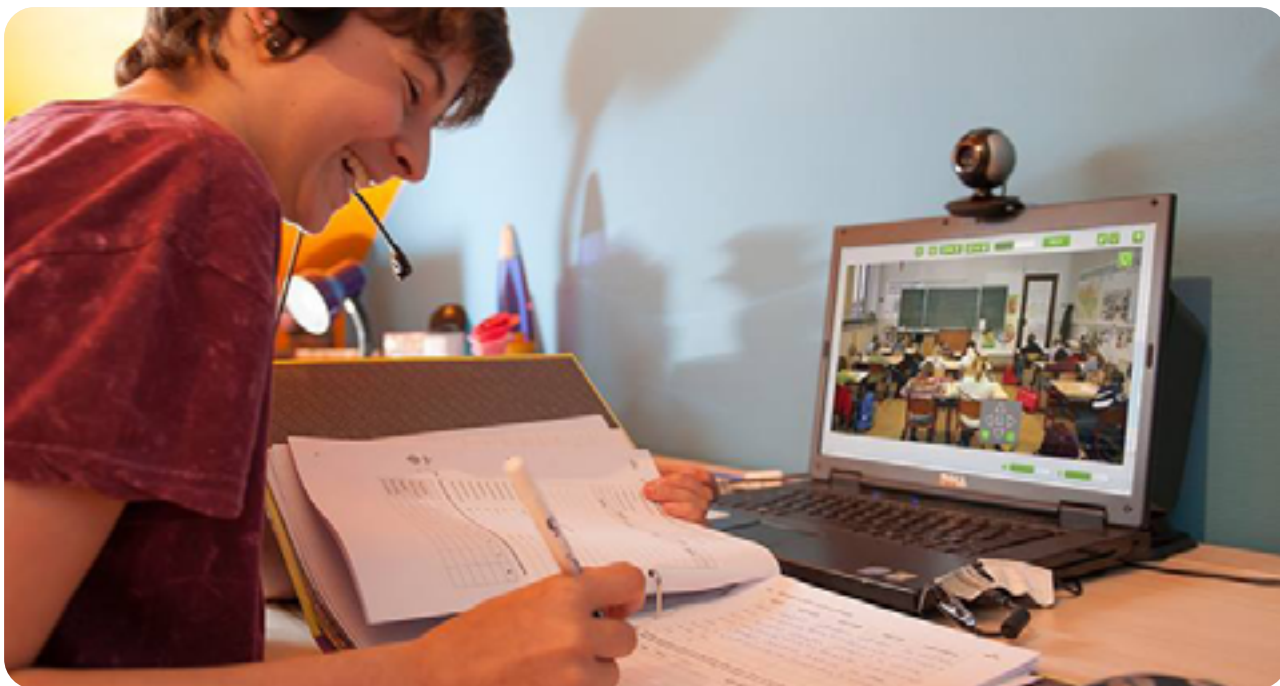
samenleving zorgen we er immers voor dat iedereen van de voordelen van de technologie kan genieten.

• *Het is onze verantwoordelijkheid ervoor te zorgen dat iedereen mee is met deze digitalisering en ze kan gebruiken.* •

Toegang tot de digitale wereld voor iedereen

In 2022 hebben we de connectiviteit verder verbeterd op plaatsen waar het ontbrak aan krachtige internetaansluitingen. We hebben massaal geïnvesteerd en zijn joint ventures aangegaan om in het hele land gigabitconnectiviteit ➡ aan te bieden.

Betaalbaarheid is ook belangrijk. Dankzij ons brede gamma aan producten zorgen we voor een **passende oplossing voor iedereen**. Ons merk Scarlet bedient prijsbewuste consumenten, terwijl Mobile Vikings scherp geprijsde mobiel en 'internet



thuis'-producten heeft die jongeren aanspreken die intensief gebruikmaken van mobiele data.

De federale minister voor Telecommunicatie heeft in februari 2022 het project '**Internet for All**' goedgekeurd. Dit project loopt in partnership met sociale organisaties en stelt kansarme Belgen een modem ter beschikking die verbinding kan maken met een mobiel netwerk. Tegelijk biedt Proximus hen een mobiel datavolume van 50 GB/maand gedurende twee jaar, hernieuwbaar naargelang de situatie van de gebruiker. In 2022 hebben we via dit initiatief 1.633 modems uitgedeeld.

Mensen die zich in een moeilijke economische situatie bevinden, bieden we een sociaal tarief aan. Bovendien heeft Proximus, ter ondersteuning van kansarme gezinnen die het zwaarst te lijden hebben onder de hoge inflatie, de prijs van zijn basisaanbod **Internet Essential** in mei 2022 verlaagd van € 27,50 naar € 25 per maand.

In november 2022 stemde de Belgische regering in met een **nieuw sociaal tarief** voor internettoegang van € 19 per maand. Het nieuwe tarief moet vanaf 2024 beschikbaar zijn voor meer dan een half miljoen gezinnen met een laag inkomen.

Proximus heeft sinds het begin van de oorlog in Oekraïne verschillende initiatieven genomen om onze **steun aan het Oekraïense volk** te betuigen. Een daarvan was de verdeling van prepaidkaarten aan Oekraïense vluchtelingen in België met 10 GB/maand data en onbeperkt sms'en en bellen in de Europese

Unie. Daarnaast hebben we voor gezinnen die Oekraïense vluchtelingen huisvesten, de datalimiet voor vast internet geschrapt. We hebben hen ook laten overschakelen op onbeperkt internet (indien ze internetklant bij ons waren en geen pack met onbeperkt internet hadden).

We hebben een partnership met **Bednet** en **ClassContact**, dat het voor langdurig zieke kinderen mogelijk maakt thuis of in het ziekenhuis les te blijven volgen d.m.v. videoconferentieoplossingen. We ondersteunen deze organisaties door internetverbindingen en financiële steun aan te bieden.

We testen de toegankelijkheid van nieuwe smartphones en tablets met de vereniging **Passe Muraille**. Via een onafhankelijk panel van mensen met een handicap garanderen zij dat onze toestellen aan ieders behoeften voldoen. In onze onlinecatalogus gebruiken we pictogrammen om aan te duiden welke toestellen aangepast zijn voor gebruikers met een beperking.

Onze websites Proximus.be en Proximus.com en onze **platformen** MyProximus en Pickx zijn toegankelijk voor **mensen met gehoorproblemen of een visuele beperking**. We bieden aangepaste ondertitels en audiobeschrijving aan op verschillende zenders van het tv-platform Pickx, zoals geleverd door de contentleveranciers. We willen deze functionaliteit uitbreiden naar andere zenders en naar programma's in onze 'video-on-demand'-catalogus. Tegen 2024 moet 25% van de programma's in deze catalogus voorzien zijn van audiobeschrijving en 25% van aangepaste ondertitels.

DigitAll, de alliantie voor digitale inclusie

Volgens een studie van de Koning Boudewijnstichting  dreigt maar liefst 46% van de Belgische bevolking vandaag uitgesloten te worden van onze steeds meer gedigitaliseerde samenleving. Digitale uitsluiting treft Belgen van alle leeftijden en achtergronden die geen toegang hebben tot technologie of over onvoldoende digitale vaardigheden beschikken.

Proximus is samen met BNP Paribas Fortis de drijvende kracht achter **DigitAll** , een ecosysteem van 49 bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheden die **samenwerken voor meer digitale inclusie in België**. Door de ondertekening van het Digital Inclusion Charter verbinden ze zich ertoe actie te ondernemen om de digitale kloof te dichten en bewustzijn te creëren.

DigitAll lanceerde in 2022 MobiDig en de Digital Inclusion by Design Index. **MobiDig**, een mobiele oplossing voor e-inclusie,

stimuleert en ondersteunt maatschappelijke organisaties om digitale vaardigheden aan te leren aan mensen die moeilijk te bereiken zijn, zoals daklozen, kwetsbare jongeren of ouderen.

De **Digital Inclusion by Design Index** is een onlinevragenlijst om de inclusiviteit en gebruiksvriendelijkheid van digitale tools zoals apps en websites te evalueren. Er worden ook tips gegeven om verbeteringen aan te brengen.

Om iedereen bewust te maken van de risico's van digitale uitsluiting werd in juni 2022 een **nationale communicatie-campagne** gelanceerd. De campagne belichtte een weinig bekend aspect van het probleem, namelijk dat veel meer mensen dan we denken te maken hebben met digitale uitsluiting. De campagne focuste op de impact die digitale uitsluiting kan hebben op de mensenrechten.

Empowerment dankzij opleiding

We zijn partner van **MolenGeek**, een organisatie in Brussel die kansarme werkzoekenden met ondernemerszin helpt een loopbaan uit te bouwen in de nieuwe digitale wereld, en een van de stichtende partners van **School19**, de eerste gratis Belgische codeerschool.

Proximus is ook een van de oprichters en jarenlange partner van **Technobel**, dat ICT-opleidingen voor werkzoekenden, en informatie- en sensibiliseringsinitiatieven voor burgers, scholen en professionals organiseert. Technobel is - samen met de VDAB, de Forem en de RVA - een van de belangrijkste spelers die verschillende honderden nieuwe medewerkers in ons ecosysteem van fiberpartners de nodige vaardigheden heeft aangeleerd.



Samen met Signpost, de marktleider in België voor IT-oplossingen in het onderwijs, bieden we **Academic Connect** aan. Deze oplossing stelt leerkrachten en studenten in staat om digitale innovatie te omarmen en zich nieuwe manieren van leren eigen te maken.

Verwezenlijkingen in 2022

- 23 nieuwe toestellen werden getest op hun **toegankelijkheid**. 52% ervan werd toegankelijk geacht voor minstens vijf categorieën van handicap (tegenover 55% in 2021).
- 151.587 mensen konden genieten van het **sociaal tarief** (tegenover 160.225 in 2021).
- Er werden 23.700 **prepaidkaarten** verdeeld onder Oekraïense vluchtelingen.
- De **DigitAll**-sensibiliseringscampagne en de **Digital Inclusion by Design Index** werden gelanceerd.
- **Technobel** heeft 263 werkzoekenden opgeleid en 81 personen fibervaardigheden aangeleerd.
- 241 scholen hebben een contract getekend voor **Academic Connect**, waarvan 161 scholen al op fiber werden aangesloten.



Digitaal vertrouwen opbouwen

We zijn actief betrokken bij de ontwikkeling van een veiligere digitale samenleving en we zijn ons ervan bewust dat het gebruik van onze netwerken en diensten een risico kan inhouden voor de veiligheid van gegevens en de privacy. Cybercriminaliteit is nu de snelst groeiende criminele activiteit geworden, bijvoorbeeld cyberpesten en identiteits- en gegevensdiefstal. Door te **bouwen aan een cyberbestendige infrastructuur** en te voldoen aan hoge normen voor **gegevensbeveiliging en privacy**, laten we iedereen meegenieten van de mogelijkheden die de digitale wereld in petto heeft.

‘Bij de ontwikkeling van nieuwe infrastructuur en digitale diensten is veiligheid onze topprioriteit.’

De rol van Proximus in de Benelux

Bij de ontwikkeling van nieuwe infrastructuur en digitale diensten is veiligheid onze topprioriteit. Om onze klanten een **veilige ICT-omgeving** te garanderen, bieden we hun oplossingen om zichzelf te beschermen. We houden onze medewerkers

ook op de hoogte van de nieuwste veiligheidspraktijken en **sensibiliseren** onze klanten. En omdat digitale bedreigingen de landsgrenzen overstijgen, werken we nauw samen met nationale en internationale cyberautoriteiten.

Binnen ons bedrijf

In 2022 heeft Proximus ongeveer € 8 miljoen geïnvesteerd in zijn **Corporate Cyber Security Program** (tegenover € 6,8 miljoen in 2021). Deze investering helpt ons bedrijf cyberbestendiger te maken en onze klanten best-in-class beveiligde diensten en netwerken aan te bieden. Bovendien beschermt het programma ons bedrijf tegen een verstoring van de activiteit, ondersteunt het de ontwikkeling van een moderne API-beveiliging en cloud, en versterkt het onze cyberbeveiligingscapaciteit om de versnelling van bedreigingen het hoofd te bieden.

Om onze bedrijfsgegevens en de privacy van onze klanten te beschermen, werken we voortdurend onze systemen voor **Identity and Access Management (IAM)** bij.

Om aan te tonen dat de veiligheid van onze klanten en stakeholders vooropstaat, verbinden we ons ertoe een **Trusted Introducer-certificaat** en vier **ISO 27001**-certificaten te behouden voor de housing en hosting in onze datacenters, ons Remote Operations Center en ons Explore-assortiment voor bedrijfsconnectiviteit.

We houden ons aan de wettelijke beperkingen voor leveranciers met een hoog risico en aan de wettelijke beperkingen voor

toegang tot kritieke infrastructuur. Onze **policy's** verzekeren dat onze leveranciers kwetsbaarheden in de software elimineren. Bij de invoering van nieuwe technologieën maken diepgaande penetratietests inzake cybersecurity deel uit van onze standaardprocessen.

Elk jaar organiseren de experts van ons **Cyber Security Incident Response Team (CSIRT)** informatiesessies voor onze medewerkers over de trends en bedreigingen die het CSIRT bij Proximus opvolgt. We zagen een toename van social engineering-aanvallen op onze medewerkers met 199 pogingen in 2022 vergeleken met 152 in 2021. Wegens de algemene toename van het aantal phishingaanvallen hebben we ook onze inspanningen opgevoerd om **onze medewerkers te trainen** zodat ze phishingberichten gemakkelijker herkennen. Daartoe organiseren we frequentere en meer gediversifieerde interne phishing simulaties. We moedigen hen ook aan verdachte e-mails te melden aan ons CSIRT. Dankzij deze meldingen van onze medewerkers kan het Centre for Cybersecurity Belgium (CCB) optreden om te voorkomen dat andere organisaties het slachtoffer worden van phishing.

Voor onze klanten

Met de coronapandemie en de oorlog in Oekraïne is er **wereldwijd een toename van het aantal cyberaanvallen** vastgesteld met meer gerichte en geavanceerde phishingcampagnes, DDoS-aanvallen (Distributed Denial of Service) of ransomware. Tegelijk zijn gegevens voor veel organisaties heel belangrijk geworden. Het gebruik ervan vergroot de behoefte aan beveiliging, privacy en soevereiniteit.

Talrijke **phishingcampagnes** waren opnieuw gericht op onze klanten door zich voor te doen als Proximus-merken en deze te misbruiken. In 2022 werden 126 phishingcampagnes geregistreerd tegenover 166 in 2021. Ook phishingberichten via sms komen steeds meer voor.

Naast phishing verstoren **DDoS-aanvallen** (Distributed Denial of Service) de activiteiten binnen Belgische bedrijven en overheidsinstellingen. Daarom hebben we de **capaciteit van ons DDoS Defense-platform verdubbeld** en extra geïnvesteerd om het netwerk beter te beschermen tegen DDoS-aanvallen.

In samenwerking met **AXA Partners** stellen we **Cyber Care** voor aan onze residentiële klanten. Deze verzekeringspolis biedt technische, juridische, financiële en psychologische ondersteuning in geval van cybercriminaliteit.



Voor onze businessklanten zijn beveiliging en soevereiniteit cruciaal geworden, aangezien ze datagestuurd, cloud-enabled en digitaal end-to-end beveiligd moeten werken. Vandaag wordt Proximus door zijn sterke troeven en zijn voortdurende innovatie-inspanningen al erkend als leider inzake beveiliging. Zo zijn we een partnership aangegaan met **Microsoft** voor de ontwikkeling van een **soevereine cloudoplossing**. Die stelt ons in staat onze klanten zowel de kracht van de artificiële intelligentie van de Amerikaanse clouds te bieden als het hoge niveau van gegevensbescherming dat de Europese regelgeving vereist en dat door Proximus wordt gegarandeerd.

Voor de samenleving

Proximus werkt samen met het Centre for Cyber Security Belgium in het kader van het **Belgian Anti-Phishing Shield**-project (BAPS). Het laat alle Belgische telecomoperatoren toe om phishingwebsites die door het Centre for Cyber Security werden geïdentificeerd en gecontroleerd, te blokkeren.

Publiek bewustzijn blijft de beste manier om het risico op aanvallen te verminderen. Het CSIRT plaatst waarschuwingen op sociale media wanneer een nieuwe phishingcampagne wordt gedetecteerd waarbij men zich voordoeft als Proximus. Bovendien adviseren we mensen via dit kanaal over hoe ze zich het beste kunnen beschermen tegen cyberdreigingen. Daarnaast volgde het Proximus Security Operations Center in 2022 3,2 miljard belangrijke gebeurtenissen op, waarschuwde het bedrijfsklanten in geval van incidenten en herstelde het deze incidenten.

Om jongeren te sensibiliseren voor internetveiligheid neemt Proximus tweemaal per jaar deel aan de Internet **Safe & Fun Days**. Al tien jaar geven onze medewerkers, opgeleid door partnerorganisatie Child Focus, kinderen uit de basisschool een opleiding over veilig en verantwoord internetgebruik.



We hebben ook de handen in mekaar geslagen met het Centre for Cyber Security België (CCB) en de Cyber Security Coalition voor de **8^e nationale mediacampagne rond cybersecurity**. In 2022 lag de nadruk van de campagne op mobiele veiligheid, waarbij de consumenten ertoe werden geadviseerd alleen applicaties uit officiële app stores te downloaden.

Belgische expertise bevorderen

De voornaamste doelstelling van **Proximus Ada** , het Belgische center of excellence voor artificiële intelligentie en cybersecurity, is een pijler van innovatie en een expertisecentrum te worden voor alle bedrijven van de Proximus Groep, zowel in België als internationaal. Proximus Ada zal hen niet alleen ondersteunen bij de ontwikkeling en de lancering van nieuwe toepassingen die hun groei in België en daarbuiten zullen aanwakkeren, maar ook bij het uitbouwen van een veiligere digitale ruimte voor gebruikers en de samenleving.

De **uitwisseling van kennis en ervaring** is essentieel om organisaties cyberweerbaar te maken en om mensen te beschermen. In 2022 behandelde Proximus 707 aanvragen van wetshandhavingsautoriteiten om de toegang tot websites te blokkeren. We werken nauw samen met de gerechtelijke autoriteiten in het kader van strafbare feiten, zoals het bezit en de verspreiding van beelden die verband houden met kinderpornografie.



“De voornaamste doelstelling van Proximus Ada, is om een pijler van innovatie en een expertisecentrum te worden voor alle bedrijven van de Proximus Groep.”

We breiden onze expertise uit en delen ze via een aantal engagements:

- Op nationaal niveau blijven we een geëngageerde partner van **BE-Alert**, een waarschuwingssysteem waarmee de Belgische overheid in crisissituaties de klok rond nieuws en informatie kan verspreiden.
- De **Belgische Cyber Security Coalition**, waarvan we een van de stichters zijn, is een samenwerkingsplatform van experts inzake cybersecurity uit de openbare en de privésector en de academische wereld. De bedoeling is bewustzijn te creëren, ervaringen uit te wisselen, operationele samenwerking te bevorderen en beleidsaanbevelingen uit te wisselen.

- We werken nauw samen met andere Europese telecomoperatoren via het **ETIS-platform**, waar we voorzitter zijn van de veiligheidswerkgroep.
- We werken samen met het **European Network & Information Security Agency** (ENISA) om de evolutie van de regelgeving beter te begrijpen.
- Om op de hoogte te blijven van nieuwe cyberdreigingen, werken we ook samen met de **NAVO**, **Europol** (Cybercrime Centre) en **INTERPOL** (Global Cybercrime Expert Group).

De rol van Proximus op Europees en mondiaal niveau

BICS

BICS biedt een uitgebreid gamma **fraudepreventie- en beveiligingsoplossingen** om alle soorten telecomdiensten (spraak, SMS, roaming en signalisatie) te beschermen. Zijn hub voor fraudepreventie transporteert ongeveer de helft van het wereldwijde dataroamingverkeer en analyseert miljoenen interne en externe datapunten. Zijn oplossingen maken gebruik van crowdsourced intelligence, gedragsverkeersanalyse en machine learning om potentiële bedreigingen en wereldwijde fraudetrends te identificeren.

Door in near real time bescherming te bieden tegen nieuwe en bekende veiligheidsbedreigingen, blokkeren de proactieve fraudebeschermingsoplossingen van BICS gemiddeld 14 miljoen frauduleuze pogingen per kwartaal en hebben ze hun klanten

naar schatting aldus € 2,1 miljard bespaard. In oktober 2022 werd opnieuw bevestigd dat BICS voldoet aan de **GLF-gedragscode** ter voorkoming van fraude bij internationale communicatie. BICS gelooft dat telecomfraude een wereldwijd probleem is en dat daarom een wereldwijde, collaboratieve en open aanpak nodig is. Als actief lid van werkgroepen en verenigingen voor fraudepreventie werkt BICS actief mee aan fraudebestrijding.

Om de IPX-beveiliging te versterken, levert BICS expertise in **Network Vulnerability Assessments** om kwetsbaarheden in netwerken te testen, evenals een Telecom Intrusion Detection System, dat met een firewall versterkte realtimedetectie van signalisatieaanvallen biedt.

Telesign

Telesign biedt een reeks **oplossingen voor digitale identiteit**, die erop gericht zijn fraude te voorkomen, communicatie te beveiligen en de digitale economie mogelijk te maken door bedrijven en hun klanten het vertrouwen te geven dat hun digitale interacties veilig en betrouwbaar zijn. Miljarden wereldwijde digitale signalen worden door de oplossingen van Telesign gecontroleerd om nepaccounts en overnames van accounts een halt toe te roepen, interacties met klanten te beveiligen en fraude te verminderen en te voorkomen.

In mei 2022 opende het bedrijf een **nieuw datacenter in Brussel**.



Gaia-X

Sinds juni 2021 is Proximus bestuurslid van Gaia-X, de European Association for Data and Cloud [🔗](#). De architectuur van Gaia-X steunt op het principe van decentralisatie, een resultaat van een groot aantal platformen die een **gemeenschappelijke Gaia-X-standaard** volgen. Het doel is een gegevensinfrastructuur

te ontwikkelen die gebaseerd is op de waarden **openheid, transparantie en vertrouwen**. Onze deelname aan dit project plaatst Proximus in de voorhoede voor de levering van innovatieve digitale producten en diensten, samen met andere Europese stakeholders uit tal van sectoren.

Verwezenlijkingen in 2022

- **Cyber Security Resilience: 98,3%** van de grote cyberbeveiligingsincidenten met een potentieel zichtbare impact op het bedrijf werd voorkomen in 2022 versus 96,81% in 2021.
- Het Cyber Security Incident Response Team (CSIRT) voorkwam dat 1.808.008 klanten in 2022 toegang kregen tot **frauduleuze websites** (vs. 1.131.110 in 2021).
- Het CSIRT heeft drie **veiligheidsevaluaties** uitgevoerd voor externe klanten die actief zijn in de sectoren industrie, gezondheidszorg en administratieve en ondersteunende diensten.
- De **Internet Safe & Fun Days** bereikten 4.600 kinderen in 111 scholen (tegenover 10.020 kinderen in 167 scholen in 2021).
- BICS werd opnieuw bevestigd als zijnde in overeenstemming met de GLF-gedragscode om fraude te voorkomen bij internationale communicatie.
- Telesign opende een **nieuw datacenter** in Brussel.

Onze mensen
en onze organisatie
klaarstomen
voor de toekomst

Onze mensen en onze organisatie klaarstomen voor de toekomst

Onze mensen zijn de drijvende kracht achter ons bedrijf. We bieden onze medewerkers een uitdagende en inspirerende werkomgeving waar **iedereen wordt aangemoedigd om te groeien en de beste versie van zichzelf te zijn** in een sfeer van inclusie en samenwerking, kansen en bijdragen, innovatie en verantwoordelijkheid.

“We zullen onze werkruimten transformeren tot een duurzame en inspirerende digitale campus die aanzet tot menselijk contact en cocreatie.”

We versnellen onze transformatie tot een echt digitaal, klantgericht bedrijf door te veranderen van bedrijfsmodel en **agile werkmethoden** in te voeren. Zo kunnen we sneller inspelen op de behoeften van de klant en innovatieve oplossingen leveren. Dit kunnen we doen dankzij teams en mensen die blijk geven van betrokkenheid en klachtgerichtheid.

Teamwerk en samenwerking staan centraal bij alles wat we doen. Het stimuleren van een positieve teamgeest bij onze medewerkers vormt de kern van onze leiderschapspraktijken. De komende jaren zullen we onze **werkruimten** - zowel in Brussel als in onze regionale kantoren - transformeren tot een duurzame en inspirerende digitale campus die aanzet tot menselijk contact en cocreatie.

Link naar relevante thema's

Welzijn op het werk

Bijscholing, omscholing en inzetbaarheid van medewerkers

Gedrag en ethiek in de bedrijfscontext

Mensenrechten

Link naar Sustainable Development Goals





Agile: de nieuwe manier van werken

Ons nieuwe bedrijfsmodel is erop gericht op grote schaal en in heel Proximus agile werken in te voeren. Onze agile manier van werken zal onze organisatie toekomstzeker maken, ons verder

laten evolueren in de richting van een echt digitaal klantgericht bedrijf en inzetten op ieders talenten.

Een echt agile bedrijf worden

Om het betrouwbare referentiemerk en de digitale partner te worden die we willen zijn, zijn er belangrijke veranderingen nodig in onze manier van werken. Veranderingen die ons beter in staat zullen stellen om **ons aan te passen aan evoluerende markten en klantenverwachtingen** door snel en efficiënt innovatieve oplossingen aan te reiken.

We geloven dat agile werken het antwoord is. Agile werken is voor ons een **krachtige manier om onze beloften na te komen** en onze klanten te bewijzen dat we hun vertrouwen

waard zijn. Het zal onze medewerkers empoweren, hen aanmoedigen hun talenten te gebruiken en nieuwe normen voor klantentevredenheid stellen. Agile werken komt in verschillende vormen, die afgestemd zijn op de rollen en de behoeften van de teams.

Onze agile transformatie werd ingezet in januari 2022. Het nieuwe model werd werkelijkheid voor de meeste medewerkers van Proximus, en de manier waarop ze werken, samenwerken en als organisatie resultaten neerzetten, werd drastisch omgegooid.

Maar er is nog werk aan de winkel voor de agile manier van werken helemaal ingeburgerd is. Er wordt aanzienlijk ingezet op opleiding om de juiste vaardigheden en het leiderschap te verwerven die hiervoor nodig zijn.

We zullen de uitrol in 2023 voortzetten. Deze manier van werken zet ons ertoe aan om onze governance te vereenvoudigen en van onze Think possible-mindset en ons gedrag de motiverende factor te maken bij alles wat we doen.

Think possible-cultuur

Bij Proximus is het niet alleen belangrijk wat we doen, maar ook hoe we het doen. Onze merkbelofte 'Think possible' reflecteert ook onze bedrijfscultuur. Want **in termen van mogelijkheden denken**, is net wat we doen, elke dag opnieuw. Het is de mindset waardoor we projecten realiseren, partnerships bouwen en deals sluiten. Onze cultuur creëert een omgeving waarin we het onmogelijke realiseren en waarin we uitgedaagd worden om

voortdurend te groeien en nieuwe dingen te leren. Voor onze klanten, onszelf en onze collega's, maar ook voor Proximus en de samenleving.

De Think possible-cultuur kan worden samengevat in vier belangrijke gedragingen en is gebaseerd op vier waarden:



4 waarden: Samenwerking - Wendbaarheid - Klantgerichtheid - Verantwoordelijkheid.



Verwezenlijkingen in 2022

- Meer dan 2.500 medewerkers werken in 'agile tribes' - multidisciplinaire teams van experts.
- Er werden 10 'agile circles' in het leven geroepen met meer dan 600 medewerkers. Ze brengen medewerkers uit de klantendienst samen die over aanvullende kennis en expertise beschikken om problemen van klanten van begin tot eind te helpen oplossen.
- Alle medewerkers raken vertrouwd met agile praktijken.



De medewerkers klaarstomen voor de toekomst

De strijd om talent zal de komende jaren alleen maar toenemen, en daarom is Proximus trots op zijn **stimulerende en inspirerende werkomgeving**. We willen dat onze medewerkers zich kunnen ontplooiën en zetten hen via aantrekkelijke opportuniteiten ertoe aan om verder te groeien en zich te ontwikkelen. Dit

geldt zo mogelijk nog meer voor digitale talenten. In deze snel veranderende wereld voldoen we aan alle eisen om bij te blijven met nieuwe technologieën en nieuwe manieren van werken. Zo werkt Proximus ook aan de inzetbaarheid van zijn medewerkers in onze digitale toekomst en hun toekomstige beroepsleven.

Omscholing en bijscholing van onze medewerkers

Via ons platform 'learning@proximus' hebben onze medewerkers toegang tot verschillende mogelijkheden voor bijscholing. Het omvat een **breed aanbod van allerlei soorten cursussen**: van klassikale opleidingen tot digitale modules en e-books.

De onderwerpen variëren van het aanleren van de basisbeginselen van digitaal werken tot specifieke cursussen om de medewerkers te helpen bij te blijven met de ontwikkelingen in hun

vakgebied. Het platform biedt hen ook tools om te bouwen aan hun toekomst en zelfs om hun loopbaan een nieuwe wending te geven.

In 2022 hebben we onze medewerkers via specifieke **coaching en leermodules** ondersteund om zich de agile manier van werken eigen te maken. We hebben bijvoorbeeld een leertraject over design thinking opgestart, een belangrijk aspect van onze nieuwe

agile aanpak. We hebben gedurende een week 'Agile on Tour' georganiseerd, in verschillende kantoren in België. Alle activiteiten hiervan stonden in het teken van het delen van kennis en ervaringen rond de agile manier van werken.

We scholen onze medewerkers op het terrein (ingenieurs, technici en lassers) en onze medewerkers met rechtstreeks klantencontact (in callcenters en shops) voortdurend bij in specifieke domeinen zoals fiber en andere nieuwe technologieën of toepassingen. Onze **cybersecurityprogramma's** leiden tot officiële diploma's.

In 2022 konden onze medewerkers via onze partner **Technobel** opleidingen volgen over de volgende onderwerpen: fiber, artificiële intelligentie, IoT, cybersecurity, programmeren, de basis van netwerken, cloud en 5G.

We hebben vastgesteld dat **oudere medewerkers** minder vaak gebruikmaken van de leermogelijkheden en daarom hebben we hen aangemoedigd om te werken aan hun ontwikkeling. In 2022 kregen ze de mogelijkheid om een online skill scan uit te voeren. Ze konden op basis van de resultaten van de test ook individuele coaching krijgen om hen te begeleiden in hun loopbaan en professionele ontwikkeling.

De beste talenten aantrekken

Ondanks de uitdagende sociaal-economische context is de strijd om talent tussen de bedrijven niet afgenomen. Talent aantrekken en behouden is cruciaal om de klanten vandaag en morgen uitstekende en innovatieve oplossingen te bieden. Uitgaand van onze cultuur en de dagelijkse ervaring van onze medewerkers hebben we in 2022 onze employer **branding-campagne 'Think Possible with us'** gelanceerd. Ze introduceert een nieuwe belofte waarbij we dankzij onze mindset 'dingen mogelijk maken'.

We zijn specifiek op zoek gegaan naar talent en hebben medewerkers aangeworven in domeinen zoals **verkoop, data-analyse, UX-design, IT-architectuur en softwareontwikkeling**.

In 2022 bood ons **Proximus Graduate Program** 13 pas afgestudeerde talenten de mogelijkheid om een uitgebreid leertraject te volgen bestaand uit een combinatie van uitdagende opdrachten en speciaal ontworpen leermomenten. Een buitenkans voor wie later een belangrijke rol wil opnemen.

We streven naar erkenning voor **Proximus Ada**  als internationaal center of excellence met een sterke Belgische basis, dat in staat is hooggekwalificeerde en gemotiveerde Belgische talenten aan te trekken, op te leiden en te behouden. Aanvankelijk telde Proximus Ada ongeveer 50 experts op het gebied van artificiële intelligentie en cybersecurity, maar naar verwachting zal dit aantal de komende drie jaar verdrievoudigen tot een totaal van 150 lokaal gevestigde experts.



In mei 2022 organiseerden we samen met onze partners de eerste **Fiber Job Day** in ons hoofdkantoor in Brussel. Het was de bedoeling fiberjobs te promoten en gemotiveerde, getalenteerde mensen aan te trekken voor uiteenlopende vacatures in verband met de installatie, het onderhoud en de herstelling van het fibernetwerk. Het event werd georganiseerd samen met partners zoals de VDAB, Actiris, de Forem en Bruxelles Formation, en trok meer dan 500 bezoekers.

Onze jaarlijkse meting van het engagement van onze medewerkers is ons kompas voor tal van initiatieven. We mogen bogen op hoge scores en zijn er trots op dat veel van onze medewerkers uitblinken als ambassadeurs voor ons bedrijf. In juni 2022 lanceerden we '**Bring a friend**', ons vernieuwde employee referral program. Het zet onze medewerkers ertoe aan binnen hun eigen netwerken potentiële kandidaten voor vacatures te zoeken. Indien de kandidaat voldoet, krijgen ze in ruil een kleine bonus.

Verwezenlijkingen in 2022

- We investeerden **€ 33,49 miljoen** in de omscholing en bijscholing van onze medewerkers.
- Gemiddeld heeft elke medewerker **42,3 uur** opleiding gevolgd, wat overeenstemt met onze ambities.
- **1.324** medewerkers zijn intern van functie veranderd, tegenover **782** in 2021.
- **164** medewerkers werden bij Proximus aangeworven in toekomstgerichte domeinen, tegenover **172** in 2021.
- **456** nieuwe medewerkers traden bij Proximus in dienst, tegenover **443** in 2021.
- **514** nieuwe medewerkers traden bij BICS en Telesign in dienst, tegenover **286** in 2021.
- **336** nieuwe medewerkers traden bij B2B filialen van Proximus in dienst, tegenover **260** in 2021.



De hybride manier van werken omarmen

We omarmen de nieuwe manieren van werken ten volle en evolueren naar een nieuw **evenwicht tussen werken op kantoor en thuiswerk**. Hierbij houden we rekening met de impact op het milieu van het woon-werkverkeer, het belang van persoonlijk contact en de voordelen en het comfort van thuiswerk. Nog vóór de COVID-19 pandemie stond Proximus de meeste medewerkers al twee dagen thuiswerk toe. Dit werd later op drie dagen gebracht.

We streven naar een succesvolle transitie van onze werkgewoonten door te investeren in digitale platformen en leiderschapscoaching, en door onze medewerkers te ondersteunen in hun nieuwe werkomgeving, waar resultaten, doeltreffendheid, evenwicht en samenwerking belangrijker zijn dan ieders fysieke aanwezigheid.

Campus: de werkplek heruitvinden

Tegen eind 2026 wordt ons hoofdkantoor in Brussel omgevormd tot een **duurzame en inspirerende digitale campus**, verbonden met onze regionale kantoren en de thuiswerkplekken van onze medewerkers.

Met Campus zullen we onze manieren van werken hervormen door onze cultuur te transformeren, onze policy's en processen aan te passen en de technologie te benutten om ons **efficiënter en effectiever te maken**. Zo zullen we ervoor zorgen dat onze werkruimtes onze Think possible-mindset ondersteunen.

‘Met Campus kunnen we echt duurzamer worden en onze ecologische voetafdruk verkleinen. Tegelijk zorgen we voor een betere connectie tussen ons nieuwe gebouw en de buurt.’

Campus gaat niet alleen om Brussel. We willen in de toekomst acht administratieve gebouwen omvormen tot regionale campussen. Net zoals in Brussel zullen we afstappen van de 'one size fits all'-filosofie. We zijn van plan verschillende proefprojecten te lanceren om **verschillende concepten van werkruimten te testen**. We verwachten dat de regionale campussen tegen eind 2025 klaar zullen zijn.

Kort samengevat zullen we met Campus kunnen kiezen waar en hoe we werken. We hebben een combinatie van digitaal en fysiek werk voor ogen omdat we ervan overtuigd zijn dat mensen elkaar voor bepaalde activiteiten fysiek moeten kunnen ontmoeten. Met Campus kunnen we ook echt duurzamer worden en onze ecologische voetafdruk verkleinen. Tegelijk zorgen we voor een betere connectie tussen ons nieuwe gebouw en de buurt.

De juiste digitale tools

Om digitale communicatie te vergemakkelijken, bieden we onze medewerkers een aantal veilige en gebruiksvriendelijke digitale tools die op elk toestel kunnen worden gebruikt, samen met een **opleiding om ermee te leren werken**. Een voorbeeld hiervan is **Dr Digital** om beter te leren werken met de verschillende programma's van Office 365 (Outlook, OneNote, SharePoint, PowerPoint, Excel, enz.).

WAP+, het intranet van Proximus, verbindt onze medewerkers zowel individueel als op organisatorisch vlak. De **Spencer**-app helpt hen hun verlofdagen, afwezigheden en teamkalender op hun mobiele telefoon te beheren.

De medewerkers van Proximus hebben ook toegang tot **Vaigo**, een platform dat alle opties binnen hun mobiliteitsbudget integreert. Zo kunnen ze gemakkelijk trein- of bustickets kopen, hun uitgaven invoeren, een overzicht van hun uitgaven zien en hun reis plannen. Sinds juni 2022 kunnen de medewerkers hun mobiliteitsbudget gebruiken om een fiets te kopen om naar het werk te rijden. Via Vaigo komt Proximus ook financieel tussen bij de aankoop van kantoomateriaal dat ze gebruiken wanneer ze thuiswerken (zoals stoelen, schermen, draadloze headsets en ergonomische computermuizen).

In 2022 introduceerden we voor onze medewerkers ook verschillende nieuwe handige diensten, zoals een app om problemen in onze gebouwen te melden en de **ProxiRoom**-tool, waarmee ze een geschikte werkplek kunnen vinden in een van onze kleinere gebouwen, van waar ze kunnen telewerken.





Een positieve werkomgeving voor iedereen

We werken voortdurend aan een positieve werkomgeving. Onze cultuur weerspiegelt de kracht van culturele nieuwsgierigheid en staat voor diversiteit en inclusie. We hechten veel belang aan het algemene welzijn van onze medewerkers. Via verschillende

programma's, workshops, campagnes en events stimuleert Proximus de fysieke, sociale en mentale gezondheid van zijn medewerkers.

Diversiteit en inclusie

Diversiteit en inclusie zijn volledig verankerd in onze manier van zijn. **Door diversiteit en inclusie te bevorderen**, leveren we een essentiële bijdrage tot het welzijn van onze medewerkers en creëren we de beste voorwaarden voor hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Bij Proximus werken medewerkers met 62 nationaliteiten.

Diversiteit op de werkvloer draagt bij tot een werkomgeving die creativiteit en innovatie stimuleert en een afspiegeling is van de diversiteit van onze klanten, de markt en samenleving in haar geheel.

In 2022 hebben we voor al onze medewerkers met rechtstreeks klantencontact een specifieke digitale module over **inclusieve communicatie** ontwikkeld. De bedoeling is enkele principes van genderinclusieve communicatie voor te stellen, die elke medewerker kan benutten en aanpassen aan zijn specifieke werkcontext. In onze aanwervings- en brandingcampagnes

mikken we op ondervertegenwoordigde gemeenschappen om onze talentenbasis te versterken.

Lees meer over ons engagement ter zake in onze verklaring over diversiteit en inclusie [→](#).

De beste versie van onszelf op de werkvloer

We creëren een positieve werkomgeving waar mensen zich goed en gewaardeerd voelen, waar de werkomstandigheden aangepast zijn aan de persoonlijke behoeften en waar medewerkers gezond en geëngageerd zijn en actief bijdragen aan de verwezenlijking van de ambities van ons bedrijf. Dit is voor elk team en elke persoon een ander verhaal. Daarom moeten we waakzaam blijven, regelmatig meten en potentiële pijnpunten opsporen en aanpakken.

We houden **regelmatig Speak Up-enquêtes** onder onze medewerkers over hun werkervaringen, waarbij we alle aspecten beoordelen die een invloed hebben op hun betrokkenheid en welzijn. Deze enquêtes hebben ons geholpen de nodige stappen te zetten om het welzijn van de medewerkers te verbeteren.

We doen regelmatig een beroep op onze interne **social consultants en preventieadviseurs** om onze medewerkers te ondersteunen binnen verschillende domeinen van welzijn op het werk, zoals psychosociale en ergonomische behoeften.

Onze **Work-Life Community** biedt onze medewerkers en hun gezin toegang tot aanvullende diensten zoals de Proximus Fun Day, georganiseerde vakantiecampen voor kinderen en kortingen op verschillende merken via Proximus Affinity.

We zorgen er ook voor dat elke medewerker **veilig en gezond kan werken**. Onze diensten voor Human Resources (HR) en Preventie en Bescherming (CPP) vormen de drijvende kracht achter de welzijnsactiviteiten van Proximus. Ze bepalen een gemeenschappelijk welzijnsbeleid en geven advies over alle problemen rond dit thema.

Lees meer over ons engagement ter zake in ons sociaal verslag [→](#).

‘We zorgen ervoor dat elke medewerker veilig en gezond kan werken.’



Impactvol en verantwoord beheren

87	Governance en compliance	186	Tabel van de TCFD
88	Corporate governance verklaring	188	GRI content index
112	Diversiteit & Inclusie	203	Geconsolideerde jaarrekening
116	Bezoldigingsverslag	313	Geconsolideerd jaarverslag
135	Regelgevend kader	314	Bespreking en analyse van de financiële resultaten door het management
140	Het Proximus-aandeel	342	Risicobeheersverslag
147	Niet-financiële verslagen	356	Interne controle
148	Bijdrage aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN	359	Deskundigheid van de leden van het Audit- en Toezichtscomité
153	Materialiteit en dialoog met de stakeholders	359	Evolutie in de research en developmentactiviteiten
160	Sociaal verslag	363	Andere inlichtingen
171	Milieuverslag		
183	EU Taxonomie		



Governance en compliance

Corporate governance verklaring



Het doel van corporate governance (in het Nederlands 'deugdelijk bestuur') is een stel regels en gedragingen vast te leggen om ondernemingen behoorlijk te besturen en te controleren, met als uiteindelijk resultaat een verhoogde transparantie. Het is een systeem van controles en afwegingen tussen de aandeelhouders, de Raad van Bestuur, de Gedelegeerd Bestuurder en de Leadership Squad. Proximus heeft zich ertoe verbonden de wettelijke en regelgevende bepalingen en de 'best practices' na te leven.

Het bestuursmodel van Proximus

Bij Proximus weten we dat correct zakendoen onze exploitatievergunning is. We willen nooit voor ethische dilemma's worden geplaatst en treffen de juiste maatregelen om te garanderen dat onze activiteiten ethisch correct verlopen. Dat betekent in de eerste plaats beschikken over een duidelijk bestuursmodel, waartoe we als naamloze vennootschap van publiek recht worden verplicht door de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (de 'wet van 1991'). Voor aangelegenheden die niet uitdrukkelijk worden geregeld door de wet van 1991, valt Proximus onder het Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 1991 (het 'Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen') en de Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'Corporate Governance Code 2020') [↗](#)

De belangrijkste kenmerken van het bestuursmodel van Proximus zijn:

- een Raad van Bestuur die het algemene beleid en de algemene strategie van Proximus vastlegt en toezicht houdt op het operationele management;

- een Audit- en Toezichtcomité, een Benoemings- en Bezoldigingscomité en een Transformatie- en Innovatiecomité opgericht door de Raad van Bestuur binnen zijn structuur;
- een Gedelegeerd Bestuurder, die de verantwoordelijkheid draagt voor het operationele beheer, met inbegrip van, maar niet beperkt tot het dagelijkse bestuur;
- een Leadership Squad, dat de Gedelegeerd Bestuurder bijstaat in de uitoefening van zijn bevoegdheden.

We houden ons niet alleen aan de wet, maar willen ervoor zorgen dat elk van onze medewerkers weet welk gedrag niet en wel geoorloofd is. Daarom heeft Proximus een Gedragscode goedgekeurd, die van toepassing is op alle werknemers. De werknemers van Proximus moeten een verplichte opleiding volgen in verband met de toepassing van de principes van de Gedragscode. Daarbovenop hebben we verschillende interne policies om ervoor te zorgen dat onze werknemers het werk ethisch correct uitvoeren.

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur bestaat uit niet meer dan veertien leden, waaronder de persoon die is benoemd tot Gedelegeerd Bestuurder. De Gedelegeerd Bestuurder is het enige uitvoerende lid van de Raad van Bestuur. Alle andere leden zijn niet-uitvoerende bestuurders.

De bestuurders worden benoemd voor een hernieuwbare termijn van maximaal vier jaar. Volgens de limieten voor onafhankelijke bestuurders, gedefinieerd in artikel 7:87 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen en in de Corporate Governance Code 2020, is de maximale termijn voor onafhankelijke bestuurders beperkt tot twaalf jaar. De Raad van

Bestuur heeft in 2021 besloten dat deze maximumtermijn ook geldt voor de niet-onafhankelijke Bestuurders.

De bestuurders worden op de algemene vergadering benoemd door de aandeelhouders. De Raad van Bestuur beveelt uitsluitend kandidaten aan die zijn voorgedragen door het Benoemings- en Bezoldigingscomité. Het Benoemings- en Bezoldigingscomité zal rekening houden met het principe van redelijke vertegenwoordiging van significante stabiele aandeelhouders en elke aandeelhouder die ten minste 25% van de aandelen bezit, heeft het recht om bestuurders voor te dragen voor benoeming pro rata zijn aandeelhouderschap.

Op basis van deze regel heeft de Belgische Staat het recht om 7 bestuurders voor te dragen. Alle andere bestuurders moeten onafhankelijk zijn in de zin van artikel 7:87 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen en van de Corporate Governance Code 2020 en de Raad moet te allen tijde ten minste 3 onafhankelijke bestuurders hebben.

Proximus is trots op de aanzienlijke vrouwelijke vertegenwoordiging in de Raad van Bestuur. Deze samenstelling en de elkaar aanvullende expertise en competenties van alle bestuurders creëren een dynamiek die het bestuur van de onderneming ten goede komt.

Samenstelling van de Raad van Bestuur

Leden van de Raad van Bestuur benoemd door de Algemene Vergadering op voorstel van de Belgische Staat

Naam	Gender*	Leeftijd	Functie	Termijn
Stefaan De Clerck ¹	M	71	Voorzitter	2013 – 2025
Guillaume Boutin	M	48	Gedelegeerd Bestuurder	2019 - 2024
Karel De Gucht	M	69	Bestuurder	2015 - 2025
Béatrice de Mahieu ³	V	50	Bestuurder	2022 - 2026
Martine Durez ²	V	72	Bestuurder	1994 - 2022
Audrey Hanard ³	V	37	Bestuurder	2022 - 2026
Ibrahim Ouassari	M	44	Bestuurder	2021 - 2025
Isabelle Santens ²	V	63	Bestuurder	2013 - 2022
Claire Tillekaerts ³	V	66	Bestuurder	2022 - 2026
Paul Van de Perre ²	M	70	Bestuurder	1994 - 2022

Leden van de Raad van Bestuur benoemd door de Algemene Vergadering

Naam	Gender*	Leeftijd	Functie	Termijn
Pierre Demuelenaere	M	64	Onafhankelijk bestuurder	2011 - 2023
Martin De Prycker	M	68	Onafhankelijk bestuurder	2015 - 2023
Catherine Rutten	V	54	Onafhankelijk bestuurder	2019 - 2023
Joachim Sonne	M	48	Onafhankelijk bestuurder	2019 - 2024
Agnès Touraine ⁴	V	68	Onafhankelijk bestuurder	2014 - 2026
Catherine Vandenborre ⁴	V	52	Onafhankelijk bestuurder	2014 – 2026
Luc Van den hove	M	63	Onafhankelijk bestuurder	2016 - 2024

* V: Vrouwelijk / M: Mannelijk

1 Bij besluit van de Algemene Vergadering van 20 april 2022 werd het mandaat van de heer Stefaan De Clerck verlengd tot de Algemene Vergadering van 2025

2 De mandaten van mevrouw Martine Durez, mevrouw Isabelle Santens en de heer Paul Van de Perre liepen ten einde op de Algemene Vergadering van 20 april 2022

3 Bij besluit van de Algemene Vergadering van 20 april 2022 werden mevrouw Béatrice de Mahieu, mevrouw Audrey Hanard en mevrouw Claire Tillekaerts benoemd tot de Algemene Vergadering van 2026

4 Bij besluit van de Algemene Vergadering van 20 april 2022 werden de mandaten van mevrouw Agnès Touraine en mevrouw Catherine Vandenborre verlengd tot de Algemene Vergadering van 2026

Aanwezigheid op de vergaderingen van de Raad en de Comit  s

In 2022 werden zeven vergaderingen van de Raad van Bestuur gehouden, vier vergaderingen van het Audit- en Toezichtscomit  ,

vier van het Benoemings- en Bezoldigingscomit   en twee van het Transformatie- en Innovatiecomit  .

Naam	RvB (totaal 7 ¹)	ATC (totaal 4)	BBC (totaal 4)	TIC (totaal 2)
Stefaan De Clerck	7/7	4/4	4/4	2/2
Guillaume Boutin	7/7			
Karel De Gucht	7/7	4/4		
B��atrice de Mahieu ³	6/6			1/1
Pierre Demuelenaere	7/7		4/4	
Martin De Prycker	7/7		4/4	2/2
Martine Durez ²	1/1		1/1	
Audrey Hanard ³	3/6			
Ibrahim Ouassari	7/7			2/2
Catherine Rutten	7/7	4/4		
Isabelle Santens ²	1/1			
Joachim Sonne	7/7	4/4		
Claire Tillekaerts ³	4/6		2/2	
Agn��s Touraine	6/7			2/2
Catherine Vandenborre	6/7	4/4		
Luc Van den hove	7/7		4/4	2/2
Paul Van de Perre ²	1/1			1/1

RvB: Raad van Bestuur; ATC: Audit- en Toezichtscomit  ; BBC: Benoemings- en Bezoldigingscomit  ; TIC: Transformatie- en Innovatiecomit  

1 Buitengewone bezoldigde vergaderingen van de Raad op 12 mei 2022 en 27 juni 2022

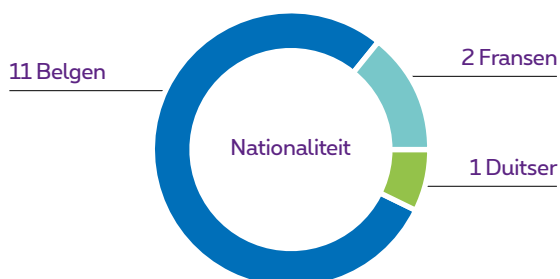
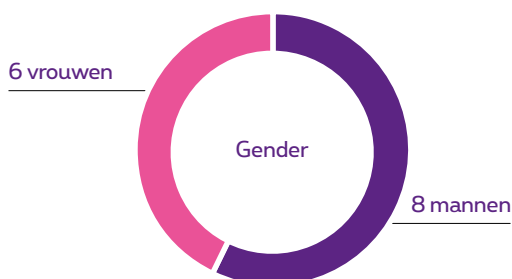
2 Einde mandaten op 20 april 2022

3 Benoemd op 20 april 2022

Diversiteit in de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur houdt er rekening mee hoe hij de diversiteit van de Raad van Bestuur inzake geslacht, leeftijd en nationaliteit zal bevorderen wanneer vervangingen en benoemingen worden

overwogen. De diversiteitskenmerken voor de Raad van Bestuur kunnen als volgt worden gevisualiseerd:



Werking van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur vergadert telkens wanneer het belang van de onderneming dit vereist of wanneer minstens twee bestuurders erom vragen.

De Raad van Bestuur houdt in principe vijf reguliere vergaderingen per jaar, plus één vergadering gewijd aan de filialen.

De Raad van Bestuur bespreekt en evalueert ook jaarlijks het strategisch plan op lange termijn in een bijkomende vergadering.

De beslissingen van de Raad van Bestuur worden in principe genomen bij gewone meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde bestuurders. Voor bepaalde kwesties is echter een gekwalificeerde meerderheid vereist.

De Raad van Bestuur heeft een Charter van de Raad van Bestuur aangenomen dat, samen met de Charters van de comités van de Raad van Bestuur, uiteenzet volgens welke principes de Raad van Bestuur en zijn comités werken.

Het Charter van de Raad van Bestuur bepaalt onder meer dat belangrijke beslissingen een brede steun moeten genieten, te begrijpen als een kwalitatief concept dat duidt op een effectieve besluitvorming binnen de Raad van Bestuur na een constructieve dialoog tussen de bestuurders. Permanente of ad-hoc comités van de Raad van Bestuur waarin een wezenlijk aantal niet-uitvoerende, onafhankelijke bestuurders overeenkomstig artikel 7:87 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen zetelen, bereiden deze belangrijke beslissingen voor.

Comités van de Raad van Bestuur

Proximus beschikt over een Audit- en Toezichtscomité, een Benoemings- en Bezoldigingscomité en een Transformatie- en Innovatiecomité.

De leden van de comités worden benoemd door de Raad van Bestuur, na overleg met het Benoemings- en Bezoldigingscomité, voor een hernieuwbare termijn van in principe drie jaar.

Audit- en Toezichtscomité

Het Audit- en Toezichtscomité (Audit and Compliance Committee, ACC) bestaat uit vijf niet-uitvoerende bestuurders, waarvan de meerderheid onafhankelijk is. Overeenkomstig zijn charter wordt het voorgezeten door een onafhankelijke bestuurder.

Het Audit- en Toezichtscomité heeft als taak de Raad van Bestuur bij te staan en te adviseren met betrekking tot:

- het proces van de financiële en niet-financiële rapportering
- de efficiëntie van de systemen voor interne controle en risicobeheer van de onderneming
- de interne auditfunctie van de onderneming en de efficiëntie ervan
- de kwaliteit, de integriteit en de wettelijke controle van de statutaire en geconsolideerde jaarrekeningen, de financiële rekeningen en de niet-financiële informatie van de onderneming, waaronder de opvolging van de vragen en aanbevelingen geformuleerd door de commissarissen van de onderneming en de evaluatie van en het toezicht op de onafhankelijkheid van de commissarissen

- de conformiteit van de onderneming met de juridische en regelgevingsvereisten
- de conformiteit binnen de onderneming met de Gedragscode en de Dealing Code van de onderneming.

Kritieke punten worden via het Audit & Compliance Comité aan de Raad van Bestuur meegedeeld. Externe auditverslagen omvatten financiële en IT-beveiligingsrisico's. Interne auditverslagen bestrijken financiële, compliance- en IT-beveiligingsrisico's. Het Audit & Compliance Comité wordt geïnformeerd over alle besprekingen en beslissingen van het management in het Risk Management Committee. 

Het Audit- en Toezichtscomité vergadert minstens éénmaal per kwartaal.

De leden van Audit- en Toezichtscomité (samengesteld uit niet-uitvoerende leden waarvan twee vrouwen en drie mannen) zijn: mevrouw Catherine Vandenborre (Voorzitster), de heren Stefaan De Clerck, Karel De Gucht (vanaf 1 januari 2022), Joachim Sonne en mevrouw Catherine Rutten.

De meerderheid van de leden van het Audit- en Toezichtscmité heeft uitgebreide accounting- en auditexpertise. De Voorzitster van het Audit- en Toezichtscmité, mevrouw Catherine Vandenborre, heeft naast een master in de toegepaste economie, behaald aan de UCL, bijkomende diploma's in fiscaal recht en financieel risicomanagement.

Benoemings- en Bezoldigingscomité

Het Benoemings- en Bezoldigingscomité (Nomination and Remuneration Committee, NRC) bestaat uit vijf bestuurders, waarvan de meerderheid onafhankelijk is. Overeenkomstig zijn charter wordt dit Comité voorgezeten door de Voorzitter van de Raad van Bestuur, die ambtshalve lid is.

Het Benoemings- en Bezoldigingscomité heeft als taak de Raad van Bestuur bij te staan en te adviseren inzake:

- het voordragen van kandidaten voor de Raad van Bestuur en de comités van de Raad van Bestuur
- de benoeming van de Gedelegeerd Bestuurder en van de leden van de Leadership Squad op voordracht van de Gedelegeerd Bestuurder
- de benoeming van de Secretaris-generaal
- de bezoldiging van de leden van de Raad van Bestuur en de comités van de Raad
- de bezoldiging van de Gedelegeerd Bestuurder en van de leden van de Leadership Squad
- de jaarlijkse evaluatie van de bezoldigingsfilosofie en strategie voor alle werknemers en in het bijzonder de bezoldigingspakketten van het Leadership Team
- het toezicht op de beslissingen van de Gedelegeerd Bestuurder m.b.t. de benoeming, het ontslag en de bezoldiging van het management

Transformatie- en Innovatiecomité

Het Transformatie- en Innovatiecomité (Transformation & Innovation Committee, TIC) bestaat uit maximum zes bestuurders. Overeenkomstig zijn charter is de Voorzitter van de Raad van Bestuur ambtshalve lid, en wordt het Comité door hem voorgezeten. Drie leden worden gekozen onder de onafhankelijke bestuurders.

Het Transformatie- en Innovatiecomité is een permanent comité van de Raad van Bestuur, dat de geselecteerde dossiers bespreekt die voorbereidende reflectie behoeven en die moeten rijpen voordat ze ter beslissing aan de Raad worden voorgelegd. De onderwerpen die besproken worden op het Transformatie- en Innovatiecomité kunnen van verschillende aard zijn en zullen in de loop van de tijd evolueren, afhankelijk van de behoeften van het bedrijf,

De Voorzitster en de meerderheid van de leden hebben diverse bestuurs- of uitvoerende mandaten in grote Belgische of internationale bedrijven uitoefend.

- de opmaak van het bezoldigingsverslag en de presentatie van dat verslag op de Algemene Vergadering
- aangelegenheden betreffende corporate governance.

Het Benoemings- en Bezoldigingscomité vergadert ten minste vier keer per jaar.

Aan het begin van elk jaar worden de prestaties, de budgetten voor de uitbetaling van de bonussen en de merits, en de stimuleringsplannen op korte en lange termijn onder de loep genomen door het Comité. Op die vergadering worden ook het concept en de strategie van het verloningsbeleid besproken. Het Comité legt ook de targets vast in het kader van de prestatiemeting van de Gedelegeerd Bestuurder en de leden van de Leadership Squad aan de hand van Key Performance Indicators.

De leden van het Benoemings- en Bezoldigingscomité (samengesteld uit niet-uitvoerende leden waarvan één vrouw en vier mannen) zijn: de heren Stefaan De Clerck (Voorzitter), Pierre Demuelenaere, Martin De Prycker, Luc Van den hove, mevrouw Martine Durez (tot 20 april 2022) en mevrouw Claire Tillekaerts (vanaf 28 april 2022).

zoals bijvoorbeeld: technologie, netwerk, branding/ marketing, duurzaamheid, transformatie, HR-vaardigheden, digitalisering ...

Indien aangewezen kan de Raad van Bestuur beslissen om een speciaal ad-hoc comité op te richten voor de behandeling van een specifiek dossier. Dat comité zou dan samengesteld zijn uit leden die over de vereiste ervaring voor dat dossier beschikken.

De leden van het Transformatie- en Innovatiecomité (samengesteld uit niet-uitvoerende leden waarvan twee vrouwen en vier mannen) zijn: de heren Stefaan De Clerck (Voorzitter), Martin De Prycker, Ibrahim Ouassari (vanaf 1 januari 2022), Luc Van den hove, Paul Van de Perre (tot 20 april 2022), mevrouw Agnès Touraine en mevrouw Béatrice de Mahieu (vanaf 28 april 2022).

Bestuur van duurzaamheid

Het streven om duurzaamheid te verankeren in alles wat wij doen, wordt gerealiseerd door het te integreren in de bedrijfsvoering onder toezicht van de Raad van Bestuur en onder de verantwoordelijkheid van de Gedelegeerd Bestuurder en de Leadership Squad in de hoedanigheid van de Corporate Affairs Lead als Sustainability Champion.

Door in de Raad van Bestuur en zijn comités regelmatig diverse duurzaamheidsthema's aan de orde te stellen en onze ambities, strategie, doelstellingen en vooruitgang op het gebied van duurzaamheid te bespreken, zorgen wij ervoor dat de leden van de Raad van Bestuur de juiste vaardigheden en ervaring opdoen en op de hoogte blijven van kwesties op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur. Via het activiteitenverslag van de Gedelegeerd Bestuurder worden de resultaten tweemaandelijks gerapporteerd aan de Raad van Bestuur, die de vooruitgang ook elk kwartaal beoordeelt als onderdeel van de strategische evaluatie. Aan duurzaamheid gerelateerde risico's, met inbegrip van maar niet beperkt tot de risico's van klimaatverandering, maken deel uit van het toezicht van het Audit- en Toezichtscomité op het risicobeheer.

Rapportering en opvolging gebeurt op maandelijkse basis naar de Leadership Squad toe, wat besprekingen op basis van feiten en prioritering mogelijk maakt.

De belangrijkste duurzaamheidsinitiatieven zijn vastgesteld en worden gezamenlijk beheerd door de business units en

het duurzaamheidsteam. Er wordt maandelijks een stand van zaken opgemaakt voor een stuurgroep, de KPI's en het budget worden elk kwartaal gerapporteerd aan het strategisch managementteam.

We hebben het governanceproces verbeterd door de duurzaamheidsimpact te integreren in elk dossier of initiatief dat op de agenda van de vergaderingen van de Leadership Squad komt. Onze duurzaamheidsambities worden weerspiegeld in de management incentives, meer details vindt u in het remuneratieverslag op pagina 116.

Verdere informatie over deugdelijk bestuur, naleving en risicobeheer in verband met duurzaamheid is te vinden in het hoofdstuk Compliance & ethische normen van dit bestuursverslag, het verslag over risicobeheer, de verklaring inzake diversiteit en inclusie en de niet-financiële verklaring.

Gedetailleerde niet-financiële cijfers zijn te vinden in de milieu- en sociale verklaringen.

De voortgang bij de beoordeling van de afstemming op de EU-taxonomie en de uitvoering van de aanbevelingen van de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) wordt toegelicht in de niet-financiële verklaring.

De ambities van de strategie #inspire2022 en de verwezenlijkingen in 2022 zijn te vinden in het tweede hoofdstuk .

Afwijking van de Corporate Governance Code 2020

Proximus voldoet aan de Corporate Governance Code 2020, met uitzondering van twee afwijkingen.

Bepaling 7.6 bepaalt dat een niet-uitvoerende bestuurder een deel van zijn bezoldiging in de vorm van aandelen in de vennootschap moet ontvangen. Vanwege haar specifieke aandeelhouderschap, met de Belgische Staat als meerderheids-

aandeelhouder, kiest de onderneming ervoor om in dit stadium geen aandelengerelateerde vergoeding in te voeren.

Om dezelfde reden voldoet Proximus niet aan bepaling 7.9 die bepaalt dat de Raad van Bestuur een minimumdrempel moet vaststellen voor de aandelen die de leidinggevendenden moeten aanhouden.

'Relationship Agreement'

Overeenkomstig artikel 8.7. van de Corporate Governance Code van 2020 heeft Proximus in december 2022 een 'Relationship Agreement' gesloten met haar meerderheidsaandeelhouder, de Belgische Staat. Deze overeenkomst, die geen invloed heeft op de onafhankelijkheid van Proximus, noch op de bevoegdheden van

haar vennootschapsorganen, heeft tot doel een kader te creëren voor de uitwisseling van informatie, volledig in overeenstemming met de Europese en Belgische financiële wetgeving. Deze 'Relationship Agreement' is gepubliceerd op de website van de vennootschap.

Belangenconflict

Binnen de onderneming is een algemene policy i.v.m. belangenconflicten van kracht. Ze verbiedt het aanhouden van financiële belangen die een impact zouden kunnen hebben op de eigen inschatting of de professionele taken en daarbij de Proximus Groep zou kunnen benadelen.

De Raad heeft op 24 februari 2011 een 'related party transactions policy' [\[i\]](#) aangenomen, die in september 2016 werd bijgewerkt, en die alle transacties of andere contractuele verhoudingen tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur regelt.

In overeenstemming met artikel 7:96 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen heeft de Gedelegeerd Bestuurder, de heer Guillaume Boutin, tijdens de Raad van Bestuur van 17 februari 2022 verklaard dat hij een belangenconflict had met betrekking tot de evaluatie van zijn

prestaties voor 2021, een punt dat op de agenda stond van de desbetreffende vergadering van de Raad van Bestuur.

De Raad en elke individuele Bestuurder moeten alle regels inzake belangenconflicten tussen de Vennootschap en een Bestuurder naleven. In geval van een belangenconflict wordt de vergadering waarin het conflict wordt gemeld en de kwestie die aanleiding gaf tot het conflict gepubliceerd in het jaarverslag van het betreffende boekjaar. [\[i\]](#)

Proximus heeft contractuele relaties en levert eveneens telefonie-, internet-, digitale- en/ of ICT-diensten aan diverse ondernemingen waarin leden van de Raad van Bestuur een uitvoerend of niet-uitvoerend mandaat hebben. Deze transacties vinden plaats in het normale verloop van de bedrijfsactiviteiten en gebeuren aan marktconforme voorwaarden.

Voorkennis en marktmanipulatie (marktmisbruik)

Om de bestaande wetgeving in verband met voorkennis en marktmanipulatie na te leven, heeft Proximus voorafgaand aan de beursgang een Dealing Code [\[i\]](#) aangenomen. De bedoeling van deze Code is de werknemers, leidinggevend en bestuurders bewust te maken van mogelijk ongeoorloofd gedrag en van de eventuele sancties. Deze Dealing Code was het voorwerp van een grootschalige informatiecampaigned en is beschikbaar

voor alle werknemers. Er wordt een lijst met sleutelpersonen bijgehouden, en alle bestuurders en belangrijke werknemers is gevraagd een verklaring te ondertekenen dat zij de voorschriften van de desbetreffende wetgeving hebben gelezen en begrepen en ermee instemmen deze na te leven. Gesloten periodes ('Closed periods') worden vastgelegd en door het Group Compliance Office aan de betrokken personen meegedeeld.

Evaluatie van de Raad van Bestuur

De Raad evalueert minstens om de drie jaar zijn prestaties en interactie met het uitvoerend management. De laatste evaluatie vond eind 2021 plaats samen met externe partner Guberna.

De bestuursleden werden uitgenodigd om een uitgebreide vragenlijst te beantwoorden, gevolgd door een gesprek tussen Guberna en elk individueel bestuurslid. De bestuursleden werden gevraagd naar hun mening over corporate governance bij Proximus, de werking van de Raad van Bestuur en van de comités. Guberna concludeerde in 2022 dat de beoordeling over het algemeen positief was en noemde als belangrijkste sterke punten een evenwichtige samenstelling van de Raad van Bestuur, de hoge kwaliteit van de informatiestroom naar de Raad van Bestuur, een cultuur binnen de Raad van Bestuur die de besluitvorming in het belang van de onderneming stimuleert en een uitstekend leiderschap van de Voorzitter van de Raad van Bestuur. Naar aanleiding van de evaluatie heeft de Raad een actieplan goedgekeurd. Het eerste element is het vergroten

van de zichtbaarheid van de Raad van Bestuur op het bestuur van de filialen. Daartoe wordt jaarlijks een speciale Raad aan dit onderwerp gewijd. Voorts besloot de Raad in het management verslag aan de Raad een step-back op te nemen van belangrijke investeringsdossiers, waarbij de business case wordt vergeleken met de behaalde resultaten. De Raad organiseerde voorts een benchmark over de vergoeding van bestuurders en directieleden en organiseerde speciale inwerksessies voor de nieuwe leden na de jaarvergadering van april 2022. Uitgaande van de behoefte aan nieuwe competenties heeft de Raad een competentiedashboard ontwikkeld, rekening houdend met mogelijke lacunes bij het bepalen van profielen voor nieuwe bestuurders.

De niet-uitvoerende bestuurders evalueren regelmatig hun interactie met het uitvoerend management en vergaderen ten minste eenmaal per jaar zonder de CEO. Aan het begin van elk jaar leggen de voorzitters van de comités hun jaarverslag voor aan de Raad.

Leadership Squad

Gedelegeerd Bestuurder

In zijn vergadering van 27 november 2019 heeft de Raad van Bestuur de heer Guillaume Boutin aangesteld als nieuwe CEO. De CEO is belast met het dagelijks bestuur en rapporteert aan de Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur heeft bovendien ruime bevoegdheden gedelegeerd aan de CEO. Het contract van de

heer Guillaume Boutin is een verlengbaar contract van zes jaar voor bepaalde tijd dat is ingegaan op 1 december 2019.

De Algemene Vergadering van 15 april 2020 heeft zijn mandaat als bestuurder verlengd tot de Algemene Vergadering die in 2024 zal worden gehouden.

Leden van de Leadership Squad

De leden van de Leadership Squad worden benoemd en ontslagen door de Raad van Bestuur op voordracht van de Gedelegeerd Bestuurder na raadpleging van het Benoemings- en Bezoldigingscomité.

De bevoegdheden van de Leadership Squad worden door de Gedelegeerd Bestuurder bepaald. De Leadership Squad heeft als taak de Gedelegeerd Bestuurder bij te staan in de uitoefening van zijn taken.

De Leadership Squad streeft ernaar om te beslissen bij consensus, maar in geval van onenigheid geeft de mening van de Gedelegeerd Bestuurder de doorslag.

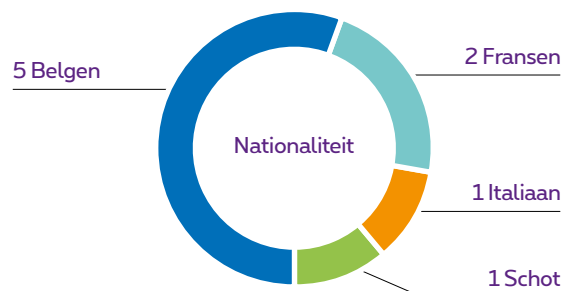
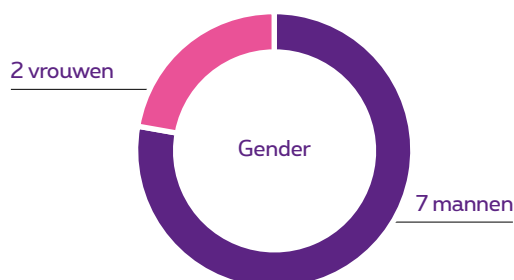
Gewoonlijk vergadert de Leadership Squad wekelijks.

De Leadership Squad was in 2022 samengesteld uit de volgende leden, naast de Gedelegeerd Bestuurder:

Naam	Gender	Leeftijd	Positie
Jim Castele	M	51	Consumer Market Lead
Anne-Sophie Lotgering	V	48	Enterprise Market Lead
Dirk Lybaert	M	62	Corporate Affairs Lead and Secretary General
Antonietta Mastroianni	V	49	Digital & IT Lead
Mark Reid	M	51	Finance Lead
Geert Standaert	M	52	Network & Wholesale Lead
Renaud Tilmans	M	54	Customer Operations Lead
Jan Van Acoleyen	M	60	Human Capital Lead

Diversiteit van de Leadership Squad

De diversiteitskenmerken voor de Leadership Squad kunnen als volgt worden gevisualiseerd:



College van Commissarissen

Samenstelling

Het College van Commissarissen van de onderneming is als volgt samengesteld:

- Deloitte Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door de heer Geert Verstraeten (tot 20 april 2022), en Koen Neijens (vanaf 20 april 2022) tevens voorzitter van het College van Commissarissen vanaf 19 juli 2022
- de heer Jan Debucquoy, lid van het Rekenhof
- de heer Dominique Guide, lid van het Rekenhof
- CDP Petit & Co BV, vertegenwoordigd door de heer Damien Petit (tot 20 april 2022)
- Luc Callaert BV, vertegenwoordigd door de heer Luc Callaert (vanaf 20 april 2022)

Deloitte Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door de heer Koen Neijens en Luc Callaert BV, vertegenwoordigd door de heer Luc Callaert, staan in voor de controle van de geconsolideerde jaarrekeningen van Proximus en zijn dochtervennootschappen. Deloitte is ook verantwoordelijk voor de beoordeling van niet-financiële prestatie-indicatoren.

De andere leden van het College van Commissarissen zijn, samen met Deloitte, belast met de controle van de niet-geconsolideerde jaarrekening van Proximus als moedervernootschap.

De mandaten van Deloitte Bedrijfsrevisoren BV en Luc Callaert BV lopen af op de Algemene Vergadering in 2025.

Bijkomende bezoldigingen betaald aan de commissarissen

Overeenkomstig de bepalingen van artikel 3:65, paragraaf 2 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen en verenigingen vermeldt Proximus de bijkomende bezoldigingen die het tijdens het boekjaar 2022 heeft uitbetaald aan twee bedrijfsrevisoren, leden van het College van Commissarissen: Deloitte Bedrijfsrevisoren BV en CDP Petit & Co BV (tot 20 april 2022) en Luc Callaert BV (vanaf 20 april 2022).

De Groep gaf in 2022 een bedrag van € 1.026.653 uit aan honoraria buiten mandaat voor Deloitte Bedrijfsrevisoren BV, de bedrijfsrevisor van de Groep. Dit bedrag kan als volgt worden opgesplitst:

De Groep gaf gedurende het jaar 2022 geen bedrag uit aan honoraria buiten mandaat aan CDP Petit & Co BV en aan Luc Callaert BV.

Bedrag uitgegeven door de Groep aan honoraria buiten mandaat naar Deloitte Bedrijfsrevisoren BV

(in €)	Commissaris	Netwerk van de Commissaris
Andere verplichte controleopdrachten	107.776	694.562
Belastingsadvies		
Andere opdrachten	135.226	89.089
Totaal	243.002	783.651

Bedrag uitgegeven door de Groep aan honoraria buiten mandaat naar CDP Petit & Co BV/Luc Callaert BV

(in €)	Commissaris
Andere verplichte controleopdrachten	0,00
Belastingsadvies	
Andere opdrachten	
Totaal	0,00

Leden van de Raad van Bestuur



Guillaume Boutin

De heer **Guillaume Boutin** is sinds 1 december 2019 Gedelegeerd Bestuurder en zit de Leadership Squad van Proximus voor. Hij is Voorzitter van de Raad van Bestuur van BICS en Telesign, evenals bestuurder van Proximus Art.

Voordien trad de heer Boutin in augustus 2017 toe tot de Leadership Squad van Proximus als Chief Consumer Market Officer.

De heer Boutin begon zijn carrière bij een webstartup. Daarna trad hij in dienst bij SFR waar hij achtereenvolgens verschillende functies bekleedde op het vlak van strategie, financiën en marketing tot hij in 2015 bij de Canal+ Groep aan de slag ging als Chief Marketing Officer.

Hij heeft een diploma 'baccalauréat scientifique', gevolgd door een ingenieurdiploma in telecommunicatie (Telecom Sud Paris 'Programme Grande École', 1997) en heeft hij een diploma aan de HEC Paris, 'Programme Grande École', behaald in 1999.

Stefaan De Clerck

De heer **Stefaan De Clerck** is sinds 20 september 2013 Voorzitter van de Raad van Bestuur van Proximus. Hij is Voorzitter van het Paritair Comité van Proximus, van het Pensioenfonds van Proximus en van Proximus Art VZW. Hij is ook bestuurder van de Proximus Foundation en Connectimmo.

Hij is lid van de Orientation Council van Euronext, van het Strategisch Comité van het VBO, van de BBR (Benelux Business Roundtable) en lid van Bureau van de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai.

Vóór Proximus, was hij van oktober 1990 tot oktober 2013 volksvertegenwoordiger. Van juni 1995 tot april 1998 en van december 2008 tot december 2011 was hij Belgisch minister van Justitie. Van 1999 tot 2003 was hij Voorzitter van CD&V, de Vlaamse christendemocratische partij. Hij was burgemeester van Kortrijk van januari 2001 tot eind december 2012.

De heer De Clerck behaalde een master in de rechten aan de Katholieke Universiteit van Leuven.





Karel De Gucht

De heer Karel De Gucht, Minister van Staat, was van februari 2010 tot 31 oktober 2014 Europees commissaris voor Handel, waar hij een centrale rol speelde bij het onderhandelen, afsluiten en beheren van verschillende Europese vrijhandels- en investeringsovereenkomsten wereldwijd.

Eerder diende hij als Belgisch minister van Buitenlandse Zaken van 2004 tot 2009, vicepremier van 2008 tot 2009, en als Europees commissaris voor internationale samenwerking, humanitaire hulp en crisisrespons van 2009 tot 2010.

Momenteel is hij de Voorzitter van het Instituut voor Europese Studies (IES) aan de Vrije Universiteit Brussel (VUB) - zijn alma mater (Masters of Laws, 1976) en waar hij Europees recht doceert. Hij is lid van de raden van bestuur van ArcelorMittal nv, van EnergyVision, Youston (voorzitter), Sprimoglass en zetelt als adviseur van CVC Capital Partners.

Hij is ook de manager van La Macinaia, een door een familie gerund wijnproducerend bedrijf in de Chianti-regio (Italië)..

Béatrice de Mahieu

Mevrouw Béatrice de Mahieu is sinds 1 september 2022 CEO van BeCode, de grootste codeschool in België.

Van 2019 tot september 2021 was Béatrice de Mahieu CEO van Co.Station België (een tech startup co-working en innovatie hub) waar ze de open innovatie business line opstartte en ontwikkelde.

Sinds het begin van haar carrière in 1999 heeft Béatrice de Mahieu achtereenvolgens gewerkt voor grote telecom-, tech- en mediabedrijven (Telenet, Microsoft, Elle Belgium...) waar ze heeft bijgedragen tot de groeistrategieën en de digitale transformatie.

Vanaf 2011 begon Béatrice de Mahieu te werken als zelfstandige mentor en investeerder voor technologische en digitale startups en begeleidde ze hen in hun zoektocht naar investeerders, de ontwikkeling van hun strategie en de groei van deze jonge bedrijven.

Béatrice de Mahieu is momenteel bestuurslid van Fintech Belgium, Ambassify, Slimme Regio Vlaanderen, Beefounders, We Tech Care en Agoria Brussels en extern innovatiebestuurslid voor NMBS en Elia Group.

Béatrice de Mahieu behaalde een diploma Toegepaste Communicatie - Reclame aan het Instituut voor Hogere Sociale Communicatiewetenschappen (IHECS) en is co-auteur van 'Pimento Map: evalueer de sterkte van uw business plan' (2014) en 'Shiftmakers: L'Art du (self)leadership dans les années 2020' (2022).





Pierre Demuelenaere

Tot 31 augustus 2015 was **de heer Pierre Demuelenaere** Gedelegeerd Bestuurder van I.R.I.S. (Image Recognition Integrated Systems), een onderneming waarvan hij in 1987 medeoprichter was om de resultaten van zijn doctoraatsthesis te commercialiseren en dat in 1999 op Euronext werd genoteerd.

De heer Demuelenaere heeft meer dan dertig jaar ervaring met beeldverwerking en kunstmatige intelligentie. Hij heeft ruime ervaring met het beheer van technologische bedrijven, R&D management en het aangaan van internationale partnerschappen met bedrijven in de VS en Azië (HP, Kodak, Adobe, Fujitsu, Samsung, Canon, enz.). Doorheen de jaren is hij nauw betrokken gebleven bij de definitie van de R&D-visie van I.R.I.S. en heeft hij bijgedragen tot de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten en de indiening van een aantal octrooien.

In 2013 heeft de heer Demuelenaere met succes onderhandeld over de overname van de I.R.I.S. Group door Canon. Het bedrijf maakt nu deel uit van de Canon Group.

De heer Demuelenaere behaalde een diploma burgerlijk ingenieur micro-elektronica aan de UCLouvain en werd in 1987 doctor in de toegepaste wetenschappen. Hij ontving de prijs '2001 Manager van het Jaar' en de prijs '2002 Ondernemer van het jaar'. In 2008 werd hij door Data News uitgeroepen tot 'ICT Personality of the Year'. Naast zijn andere activiteiten was hij in 2018 en 2019 Voorzitter van de Raad van Bestuur en CEO ad interim van EVS Broadcast Equipment. Hij is ook lid van de Raad van Bestuur van Guberna en Tessares, alsook professor in management aan de UCLouvain. Hij was gedurende 7 jaar lid van de Raad van Bestuur van BSB, een bedrijf dat software produceert voor de verzekerings- en banksector, gedurende 23 jaar in de Raad van Bestuur van Pairi Daiza en gedurende 10 jaar in de raad van e-capital, een Venture Capital Fund.

Martin De Prycker

De heer Martin De Prycker is beherend vennoot van het Qbic Fonds ter ondersteuning van spin-offs van universiteiten in België.

De heer De Prycker was van 2002 tot 2009 CEO van Barco. Hij richtte en ontwikkelde het bedrijf op markten die gebruikmaken van schermen, zoals de medische sector, digitale cinema, controle- en vliegtuigindustrie en de verkoop van non-core productlijnen zoals grafische producten, textiel, en onderaanneming. Voordien was hij CTO en lid van het uitvoerend comité van Alcatel-Lucent. Voor hij CTO werd bij Alcatel-Lucent, was de heer De Prycker verantwoordelijk voor de wereldwijde leiderspositie van Alcatel-Lucent in de breedbandtoegangsmarkt. Onder zijn leiding evolueerde ADSL van een researchproject tot een miljardenbusiness voor Alcatel-Lucent.

De heer De Prycker was van 2009 tot 2013 ook CEO van Caliopa, een start-up van UGent/imec in siliciumgebaseerde fotonica, waarmee het mogelijk is honderden Gbps te transporteren over optische vezel. Caliopa werd in 2013 overgenomen door Huawei. Hij is ook lid van de Raad van Bestuur van diverse ondernemingen, zoals EVS, Sentiance, Arkite, Venture Spirit en Faktion en voorzitter van de Raad van Calltic.

De heer De Prycker heeft een doctoraatsdiploma in de computerwetenschappen en een master in de elektronica van de Universiteit van Gent, en behaalde daarnaast een MBA aan de Universiteit van Antwerpen.





Audrey Hanard

Mevrouw Audrey Hanard is partner bij Dalberg Global Advisors, een missiegedreven strategieadviesbureau dat zich richt op duurzame impact. Ze werkt samen met haar klanten - ngo's, VN-organisaties, overheden en stichtingen – aan de wereldwijde vooruitgang van onderwijs en werkgelegenheid door het ontwikkelen, implementeren en meten van impactvolle strategieën ter ondersteuning van inclusieve ontwikkeling. Ze kan hiervoor terugvallen op meer dan tien jaar ervaring in het adviseren van bedrijven, overheden en filantropische klanten over deze onderwerpen als manager bij McKinsey & Co en bij Telos Impact

Audrey Hanard is momenteel Voorzitster van de Raad van Bestuur van bpost, de grootste Belgische operator voor post en e-commerce, met wereldwijd 36.000 medewerkers. Ze is ook voorzitter van Be education, een organisatie die initiatieven ondersteunt die bijdragen tot de verbetering van de kwaliteit van het onderwijs in België. Voordien was ze voorzitter van de Vrijdaggroep, een denktank van jonge Belgische talenten met verschillende professionele achtergronden die vastbesloten zijn om het Belgische beleid te inspireren door middel van diversiteit.

Audrey Hanard behaalde een MSc in Business Engineering aan de Université Libre de Bruxelles (Solvay Brussels School, ULB) en een Master in Public Administration aan Columbia University (School of International and Public Affairs).

Ibrahim Ouassari

De heer Ibrahim Ouassari is de oprichter en CEO van MolenGeek. Na een atypische en autodidactische carrière in de technologie, heeft Ibrahim zich sinds 1999 gevestigd als een volleerd consultant in de sector. Daarna verliet hij de consulting industrie om zijn ondernemerscarrière te starten bij verschillende bedrijven en werkte met klanten van enkele van de grootste en meest gerenommeerde bedrijven.

Het was zijn ervaring die hem ertoe bracht om in mei 2015 MolenGeek te lanceren, een inclusief internationaal technologisch ecosysteem dat de 'TechWorld' toegankelijk maakt. Het is op dat moment dat Ibrahim een van zijn grootste uitdagingen aanging: het samenvoegen van twee werelden die elkaar niet ontmoeten. Aan de ene kant onvermoede talenten uit volkswijken en aan de andere kant de wereld van de technologie.

MolenGeek is een internationale oplossing die duizenden jongeren nieuwe perspectieven biedt. Ibrahim heeft zijn ervaring als ondernemer in de technologie gecombineerd met zijn kennis van het vakgebied om talenten aan het licht te brengen door hen kennis te laten maken met nieuwe technologieën. Hij wordt gesteund door de grootste namen in de tech-industrie, in Davos aangehaald door Sundar Pichai, CEO van Google, na zijn bezoek aan MolenGeek, en werd door deze laatste ook in WIRED UK geselecteerd als 'innovator die bouwt aan een betere toekomst voor 2021'. Google, Meta, Microsoft, Salesforce, Amazon, PwC of zelfs Proximus investeren in MolenGeek.

In 2018 maakte Ibrahim deel uit als expert van de Horizon 2020 NMBP-adviesgroep voor DG Onderzoek & Innovatie van de Europese Commissie, die als opdracht heeft om ons met name te helpen om de impact van de O&I-investeringen 2021-2027 op het gebied van industriële technologieën te waarborgen en de maatschappelijke betrokkenheid te verbeteren.





Catherine Rutten

Mevrouw Catherine Rutten is Vice-President International, Government Affairs & Public Policy van Vertex Pharmaceuticals sinds 1 juli 2020. Van september 2013 tot eind juni 2020 was ze CEO van pharma.be, de vereniging van innovatieve biofarmaceutische bedrijven in België. Van 2003 tot 2013 was ze Lid van de Raad van het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie, de regulator van de elektronische communicatiemarkt, de postmarkt, het elektro-magnetische spectrum van de radiofrequenties en de mediaregulator in Brussel-Hoofdstad. Voorheen werkte zij als Directeur Regulatory Affairs bij de Belgische afdeling van BT. Ze begon haar loopbaan als advocaat, lid van de Brusselse balie, in 1994.

Ze is bestuurder bij Women on Board. Ze heeft rechten gestudeerd aan de KU Leuven en aan de Universiteit van Namen en heeft een LL.M. in intellectueel eigendomsrecht van de London School of Economics and Political Science en een LL.M. in Europees recht van het Europacollege.

Joachim Sonne

De heer Joachim Sonne heeft meer dan 20 jaar ervaring in Investment Banking. Hij is momenteel Senior Advisor bij AustralianSuper en board advisor bij een aantal technologiebedrijven. Tot september 2019 was de heer Sonne Managing Director en Co-Head van de EMEA Telecom, Media en Technology Advisory Group bij J.P. Morgan in Londen. Hij kwam in 1998 bij J.P. Morgan, werkte van 2006 tot 2010 in de Communications Group in New York en tussen 2010 en 2011 voor de Duitse fusies en overnames praktijk van J.P. Morgan in Frankfurt.

De heer Sonne is met onderscheiding afgestudeerd aan de European School of Management-EAP, Parijs-Oxford-Berlijn en heeft een European Master of Management, een Diplom-Kaufmann en een Diplôme de Grande École.



Claire Tillekaerts

Van oktober 2006 tot juni 2022 was **Mevrouw Claire Tillekaerts** Algemeen Directeur bij Flanders Investment & Trade, het overheidsagentschap dat Vlaamse bedrijven ondersteunt bij hun inspanningen om internationaal zaken te doen in het buitenland en buitenlandse bedrijven bijstaat die zich willen vestigen of hun activiteiten willen uitbreiden in Vlaanderen, de meest noordelijke regio van België. Vanaf 1 mei 2012 werd ze door de Vlaamse regering aangesteld als CEO van FIT tot 30 juni 2022, wanneer zij met pensioen gaat.

Claire Tillekaerts was gedurende 20 jaar zelfstandig advocaat aan de balie te Gent en combineerde deze functie gedurende zes jaar met lesgeven aan de Universiteit van Gent. In 2001 werd ze gevraagd om de juridische dienst op te richten van de Hogeschool in Gent, onder meer om de samensmelting met andere hogeronderwijs-instellingen in goede banen te leiden, internationale onderzoeks- en ontwikkelingsfondsen op te richten en als adviseur op te treden gedurende de oprichting van de Associatie Universiteit Gent.

Claire Tillekaerts is licentiaat in de rechten en behaalde een postuniversitair diploma management. Ze maakt deel uit van de Raad van Bestuur van het Belgisch Agentschap voor Buitenlandse Handel (vice-voorzitter), het VLEVA (Vlaams-Europees Verbindingsagentschap), De Warande, ORSI Academy en het Nationaal Orkest van België en is voorzitter van de Raad van Bestuur van het Internationaal Filmfestival van Vlaanderen (Gent), voorzitter van de Regentenraad van de Nationale Bank van België en lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité van de Nationale Bank van België.

Agnès Touraine

Mevrouw Agnès Touraine is CEO van Act III Consultants, een managementconsultingbedrijf dat gespecialiseerd is in digitale transformatie. Zij was eerder Voorzitter en CEO van Vivendi Universal Publishing, een bedrijf met een waarde van 4,7 miljard dollar. Daarvoor werkte ze tien jaar bij de Lagardère Group als Head of Strategy en CEO van de massamarketdivisie, en vijf jaar bij McKinsey.

Ze behaalde diploma's aan het Parijse Instituut voor Politieke Studies (Sciences Po) en Columbia University (MBA). Ze zetelt in de Raden van Bestuur van Rexel SA, GBL, SNCF en voorheen Darty Plc evenals Neopost SA. Ze zetelt ook in non-profitorganisaties zoals The French-American Foundation en IDATE. Tot juli 2019 was zij Voorzitster van de Raad van Bestuur van het IFA (Institut Français des Administrateurs).



Catherine Vandenborre

Mevrouw Catherine Vandenborre is Chief Financial Officer bij Elia. Daarvoor is mevrouw Vandenborre lid geweest van het directiecomité van APX-ENDEX, een Brits-Nederlands bedrijf voor gas en elektriciteit in Amsterdam, en CEO van Belpex. Ze begon haar carrière bij Coopers & Lybrand als auditor.

Mevrouw Vandenborre is lid van diverse raden van bestuur, waaronder die van Contassur, een verzekeringsmaatschappij. Ze heeft naast een master in de toegepaste economie, behaald aan de UCL, bijkomende diploma's in fiscaal recht en financieel risicomanagement.

Luc Van den hove

De heer Luc Van den hove is President en Chief Executive Officer (CEO) van imec sinds 1 juli 2009. Hij bracht zijn hele carrière door in het domein van chiptechnologie en digitale technologieën zoals mogelijk gemaakt door halfgeleiders. Bij de oprichting van imec in 1984 maakte hij deel uit van het opstartteam.

Onder zijn leiding is imec uitgegroeid tot het wereld leidende R&D-centrum voor nano-elektronica, een organisatie met meer dan 5.000 medewerkers, met een jaarlijks budget van ongeveer 800 miljoen euro (2022) en met kantoren in België, Nederland, de VS, Japan en India. Imec is 's werelds toonaangevende onderzoekscentrum op het gebied van chiptechnologie en digitale toepassingen zoals gezondheidszorg, auto's, artificiële intelligentie, cyberbeveiliging en 5G/6G-connectiviteit.

Momenteel is Dr. Van den hove ook professor Elektrotechniek aan de KU Leuven. Hij is lid van de Raad van Bestuur van Proximus en lid van het Technology Board Committee van ASML. Hij is lid van de US Academy of Engineering.

Hij is auteur of medeauteur van meer dan 150 publicaties en conferentiebijdragen. Hij is een veelgevraagd spreker over technologische trends en toepassingen voor nano-elektronica op belangrijke topconferenties. Hij heeft meer dan 50 keynote presentaties gegeven.

De heer Van den hove behaalde zijn Ph. D. in Electrical Engineering aan de Universiteit van Leuven, België.



Leden van de Leadership Squad



Guillaume Boutin

De heer **Guillaume Boutin** is sinds 1 december 2019 Gedelegeerd Bestuurder en zit de Leadership Squad van Proximus voor. Hij is Voorzitter van de Raad van Bestuur van BICS en Telesign, evenals bestuurder van Proximus Art. Voordien trad de heer Boutin in augustus 2017 toe tot de Leadership Squad van Proximus als Chief Consumer Market Officer.

De heer Boutin begon zijn carrière bij een webstartup. Daarna trad hij in dienst bij SFR waar hij achtereenvolgens verschillende functies bekleedde op het vlak van strategie, financiën en marketing tot hij in 2015 bij de Canal+ Groep aan de slag ging als Chief Marketing Officer.

Hij heeft een diploma 'baccalauréat scientifique', gevolgd door een ingenieurdiploma in telecommunicatie (Telecom Sud Paris 'Programme Grande École', 1997) en heeft hij een diploma aan de HEC Paris, 'Programme Grande École', behaald in 1999.

Jim Castele

De heer **Jim Castele** is sinds 1 maart Consumer Market Lead van Proximus, een functie die hij al op 2 december 2019 ad interim opnam. Hij begon zijn carrière bij Siemens Atea en kwam in 1997 bij de voormalige Belgacom Groep. Voordat hij in januari 2017 benoemd werd tot Director Consumer Products & Solutions and Innovation, bekleedde hij verschillende management- en bestuursfuncties binnen de Proximus Groep in verschillende disciplines zoals strategie en innovatie, productmanagement, partnerships en pricing.

Hij is bestuurder van Proximus Luxembourg en Voorzitter van de Raden van Bestuur van Proximus Media House, Scarlet Belgium en Mobile Vikings en heeft een adviserende rol in de Raad van Bestuur van Be-Mobile.

De heer Castele behaalde een diploma van burgerlijk ingenieur elektronica (Universiteit Gent) en een diploma algemeen management (Vlerick Leuven Gent Management School).



Anne-Sophie Lotgering

Mevrouw **Anne-Sophie Lotgering** is sinds juli 2020 de Enterprise Market Lead van Proximus. Voordien was ze Chief Marketing en Digital Officer, Customer Marketing en Innovation bij Orange Business Services. Tijdens haar loopbaan bij de Orange Group bekleedde Anne-Sophie meer dan 15 jaar lang verschillende senior posities in business-to-business sales, marketing en strategie. Daarnaast was ze General Manager voor Centraal & Oost-Europa bij Microsoft Services.

Zij is bestuurder van Proximus Luxembourg, Belgian Mobile ID, Conscia en Voorzitster van Proximus ICT.

Mevrouw Lotgering is afgestudeerd aan de Sorbonne in Parijs.

Dirk Lybaert

De heer **Dirk Lybaert** is Corporate Affairs Lead en Secretaris-generaal van Proximus, met de volgende verantwoordelijkheden: Legal, Regulatory, Public Affairs, Group Communications, Internal Audit, Risk Management, Security Governance & Investigations, Corporate Prevention & Protection, Reputation & Sustainability and Data Protection.

Hij was van 2005 tot 2014 Secretaris-generaal van Belgacom. Van 1995 tot 2007 was hij assistent aan de rechtsfaculteit van de universiteit van Brussel voor de cursus 'Contracten op naam'. Van 2000 tot 2005 bekleedde hij verschillende functies in het departement Legal van Belgacom. Vooraleer hij bij Belgacom aan de slag ging, was hij officier bij de Federale Politie, waar hij opklom tot luitenant-kolonel en directeur van het antiterrorismeprogramma.

De heer Lybaert is lid van de Raad van Bestuur van BICS, Telesign, Proximus Foundation, Proximus Art, Proximus Opal en MWingz. Hij bekleedt ook externe bestuursmandaten bij Aquafin, Bednet en Voka. Hij haalde een master in criminologie aan de universiteit Gent, rechten aan de Universiteit Antwerpen en ondernemingsrecht aan de Vrije Universiteit Brussel, en diploma's in advanced management van Vlerick Business School en sociale en militaire wetenschappen.



Antonietta Mastroianni

Mevrouw **Antonietta Mastroianni** is sinds april 2021 lid van de Proximus Leadership Squad waar ze de functie van Digital & IT Lead vervult. Voor ze bij Proximus kwam, was ze Group CIO en CDIO bij het Deense TDC, Head of IT and Business Partner bij Swiss Sunrise, en had ze verschillende functies bij Swisscom en H3G Italië. Ze is een invloedrijke IT-leider met 20 jaar internationale telecomervaring in het inzetten van technologie om organisatorische groei, prestaties en winstgevendheid te stimuleren. Ze richt zich op digitale en agile transformatie, de impact van leading-edge technologie op business, technologie en productinnovatie en IT- en Telco-transformatie. Ze heeft in verschillende Europese landen gewerkt (Italië, Zwitserland, Denemarken en België) en is raadslid van Etis. Momenteel bekleedt ze ook de VC Finance zetel in de Raad van Bestuur van Gaia-X en is voorzitter van de Raad van Bestuur van Proximus Ada.

Antonietta Mastroianni studeerde Computer- en Automatiseringstechniek aan de universiteit van Siena en zij is lid van de Orde van Ingenieurs van de provincie Caserta. In 2022 kreeg Antonietta de Telco Women of the Year Award van NetworkX en in 2021 werd ze ook uitgeroepen tot Telco CxO of the Year.



Mark Reid

De heer **Mark Reid** is Proximus' Finance Lead sinds mei 2021. Voor zijn aanstelling bij Proximus was Mark gedurende 5 jaar Chief Financial Officer van de Central European Region van Liberty Global, gevestigd in Zurich. Daarvoor was hij Deputy CFO bij Virgin Media in Londen, ook onderdeel van de Liberty Global familie. Hij heeft meer dan 20 jaar senior financiële functies bekleed in internationale telecom-, digitale media- en reisbedrijven en heeft gewerkt in Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.

Hij is bestuurder van BICS, Telesign, MWingz en het Pensioenfonds van Proximus.

De heer Reid heeft een Honors Degree in Aeronautical Engineering van de Universiteit van Glasgow. Hij is een Chartered Accountant met de certificering van het Chartered Institute of Management Accountants (CIMA).





Geert Standaert

De heer Geert Standaert is Network & Wholesale Lead. Hij zetelt in de Leadership Squad sinds maart 2012. In deze functie houdt hij momenteel toezicht op de Network Business Unit, waarbij hij toezicht houdt op alle Network, Telco Platform & Infrastructure, Service Engineering & Operations voor de Groep, inclusief Carrier & Wholesale activiteiten.

De heer Standaert trad in 1994 toe tot de Groep en bekleedde diverse directeursfuncties in uiteenlopende disciplines, waaronder IT, Infrastructure Operations en Data Operations, alvorens in 2007 Vice President Customer Operations te worden.

De heer Standaert is lid van de Raad van Bestuur van Fiberklaar, Unifiber en OLV ziekenhuis Aalst. Hij behaalde een masterdiploma burgerlijk ingenieur aan de universiteit van Gent (RUG).

Renaud Tilmans

De heer Renaud Tilmans is Customer Operations Lead. Hij is in mei 2014 toegetreden tot de Leadership Squad van Proximus. In die functie werkt hij samen met zijn teams aan het stroomlijnen van de procedures en de creatie van synergieën tussen de operationele aftersalesactiviteiten van de verschillende business units. De heer Tilmans is ook verantwoordelijk voor transversale groeimogelijkheden op het gebied van eHealth en eEducation.

Hij kwam in 1993 bij Belgacom. Hij oefende verschillende directeursfuncties uit in het domein van ICT en netwerken tot hij in 2012 Vice President Customer Operations van de business unit Service Delivery Engine & Wholesale werd. Binnen de Proximus Groep is hij, sinds 26 september 2019, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Proximus Luxembourg en bestuurder van Fiberklaar.

De heer Tilmans is een burgerlijk ingenieur van de UCL (Louvain-la-Neuve) en houder van diploma's in informatica en management.



Jan Van Acoleyen

De heer Jan Van Acoleyen is Human Capital Lead van Proximus. Hij zette in mei 2016 de stap naar Proximus na een lange loopbaan met diverse internationale HR-managementfuncties bij vooral hightechbedrijven als Alcatel, Agfa-Gevaert en Barco. Als HR-leider bouwde hij vooral ervaring op inzake organisatorische en culturele transformaties.

Hij heeft een master in de pedagogische wetenschappen aan de universiteit van Leuven en een Executive MBA van de Antwerp Management School (universiteit van Antwerpen).

Hij is onafhankelijk bestuurder bij SD Worx, onafhankelijk bestuurder van Vlaeynatie en bestuurder bij Experience@Work. Binnen de Proximus Groep is hij bestuurder bij BICS, MWingz, Proximus Foundation, het Pensioenfonds van Proximus, voorzitter van het Remuneratiecomité van BICS en voorzitter van de Raad van Bestuur van Be-Mobile.

Chief Executive Officers van BICS en Telesign

BICS

Matteo Gatta



De heer **Matteo Gatta** werd in 2021 benoemd als CEO van BICS en heeft het voortouw genomen in de transformatie van het bedrijf van een traditionele wholesalecarrier naar een wereldwijde leider in digitale communicatie, cloud-communicatiediensten, mobiliteit en IoT. Hij wil van BICS een echt communicatieplatformbedrijf maken en een referentiepartner voor mobiele operatoren en ondernemingen wereldwijd.

Hij heeft meer dan twintig jaar ervaring op het gebied van mobiele en internet toegangsdiensten en softwareontwikkeling, en heeft verschillende functies bekleed in Italië, het Verenigd Koninkrijk en België.

Matteo was eerder al CEO van telecomprovider Scarlet, Director of Network Strategy, Innovation & Partnerships bij Proximus, en lid van de Raad van Bestuur van Proximus Luxembourg, het voormalige Tango-Telindus, en Tessares.

Hij was ook stichtend bestuurder van de IoT-technologiealliantie, LoRa Alliance. Matteo werd in januari 2021 benoemd als CEO van BICS, waar hij de groei- en diversificatiestrategie van het bedrijf versnelt.

Telesign

Joseph Burton

De heer **Joseph Burton** is CEO van Telesign. Vóór hij bij Telesign begon, was hij van 2016 tot 2020 CEO van Plantronics (nu Poly), nadat hij in 2011 bij het bedrijf aan de slag was gegaan als Chief Technical Officer en vervolgens Chief Commercial Officer werd.

Hij begon zijn loopbaan in 1990 als software engineer. In 2001 werd hij door Cisco aangetrokken, waar hij tot 2010 CTO for Unified Communications was.

Hij is gespecialiseerd in digitale transformatie, groeiversnelling, bedrijfs- en go-to-marketstrategieën, en bezit uitgebreide expertise in technologie en productontwikkeling.

De heer Burton is bestuurder bij AVI-SPL, ACCO Brands en de universiteit van Californië Santa Cruz.

Hij behaalde een Bachelor of Science in Computer Information Systems en voltooide het Stanford Executive Program aan de universiteit van Stanford.



Compliance en ethische normen

Rol van compliance bij Proximus

Handelen met integriteit, compliance en eerlijkheid is een essentiële voorwaarde voor het succes van de Proximus Groep. Eerlijke en open concurrentie is belangrijk voor de samenleving en draagt bij tot meer welzijn voor iedereen. Alle medewerkers van de Groep worden betrokken bij en bewust gemaakt van het belang van compliant gedrag. Samen versterken we het vertrouwen van onze klanten, zakenpartners en andere stakeholders in onze Groep door iedereen eerlijk te behandelen.

Het Group Compliance Office is verantwoordelijk voor de coördinatie van de complianceactiviteiten binnen de Proximus Groep en wil op alle niveaus ethisch gedrag, respect voor waarden en naleving van wetten, interne en externe regels en policy's bevorderen. Het Group Compliance Office voorkomt ook onwettig of onethisch gedrag en zorgt voor een passende reactie indien dergelijk gedrag zich voordoet.

Ons complianceprogramma is een belangrijke bouwsteen voor onze strategie inzake milieu, samenleving en governance.

De Gedragscode van Proximus werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur van Proximus. Van alle medewerkers wordt verwacht

dat ze hun dagelijkse activiteiten uitvoeren en hun professionele doelstellingen bereiken in overeenstemming met de hoogste ethische normen en principes, waarbij ze zich laten leiden door de Gedragscode van Proximus, die zijn neerslag vindt in een brede waaier van policy's en procedures van de Groep en het bedrijf. De Gedragscode en andere policy's inzake compliance zijn te vinden in de rubriek [🔗](#) van onze corporate website.

De toon van het topmanagement en het middelmanagement bevordert de juiste cultuur inzake compliance en ethiek. Proximus neemt krachtig stelling tegen corruptie, overtredingen van de Gedragscode en inbreuken op de privacy, en hanteert een nultolerantiebeleid. Onze medewerkers volgen een verplichte opleiding over de toepassing van de principes van de Gedragscode, anti-omkoping en GDPR.

We delen onze waarden en het gedrag dat we verwachten mee aan externe medewerkers en zakenpartners via onze gedragscode voor leveranciers.

Organisatie van de complianceactiviteiten

Het Group Compliance Office wordt geleid door de Audit, Risk and Reputation Lead, die rapporteert aan de Voorzitter van het Audit- en Toezichtscomité (Audit and Compliance Committee - ACC).

Het charter van het ACC (beschikbaar op onze corporate website) bepaalt de verantwoordelijkheid van het ACC om de Raad van

Bestuur bij te staan en te adviseren bij het toezicht op de naleving door Proximus van de wettelijke en reglementaire vereisten, alsook op de interne naleving van de Gedragscode en de policy's en procedures van de Groep.

Het complianceprogramma

De Gedragscode van Proximus weerspiegelt de fundamentele principes en regels die de basis vormen voor ons engagement om een maatschappelijk verantwoorde onderneming te zijn en bij te dragen tot de economische, sociale en ecologische ontwikkeling van onze samenleving. De Gedragscode geldt voor alle medewerkers van de Groep. De medewerkers van Proximus volgen een verplichte opleiding over de toepassing van de principes van de Gedragscode en gebruiken hem als referentie bij hun dagelijkse werk.

Proximus heeft ook een reeks policy's ontwikkeld die formeel de gedragsrichtlijnen bundelen die de Proximus-medewerkers moeten volgen, evenals de bestaande beperkingen inzake belangrijke onderwerpen zoals voorkennis, anti-omkoping en corruptie, economische sancties en mensenrechten.

In een gezamenlijke inspanning hebben Group Legal en het Compliance Office een Corporate Handbook opgesteld voor de dochterondernemingen van Proximus, waarin de governance-

en compliancebeginselen worden gedetailleerd. Bovendien zorgen de dochterondernemingen ervoor dat passende complianceprogramma's worden opgezet om te voldoen aan hun lokale en sectorale wet- en regelgeving.

Proximus heeft betrouwbare rapporteringskanalen opgezet voor interne en externe stakeholders die de bescherming van interne klokkenluiders tegen sancties garanderen en ertoe bijdragen dat mogelijk wangedrag wordt gemeld, grondig onderzocht en opgehelderd. In 2022 werden 8 klokkenluiderszaken behandeld. Ze werden allemaal grondig geanalyseerd door Compliance en Investigations en er werden passende maatregelen genomen.

Wat handel met voorkennis betreft, gebruikt Proximus een tool (InsiderLog) waarmee lijsten van personen met voorkennis automatisch kunnen worden beheerd.

Om compliance met de voortdurend evoluerende sancties en embargo's te verzekeren, heeft het Compliance Office van Proximus een nieuwe tool ingevoerd om te onderzoeken of op derden sancties van toepassing zijn (Dow Jones - Risk Center).

Proximus heeft zijn leveranciers en zakenpartners gevraagd een gedragscode te onderschrijven. Deze code is gebaseerd op de 10 beginselen van het Global Compact van de Verenigde Naties. Hij heeft betrekking op de naleving van de wet in het algemeen en op onze antiomkopings- / anticorruptiepolicy, met inbegrip van bepalingen tegen concurrentiebeperkende praktijken en belangenconflicten.

Er worden door het Group Compliance Office en/of de owners van de policy's controles uitgevoerd om na te gaan of deze correct worden toegepast. Het Group Compliance Office ondersteunt de owners van policy's bij het opstellen, herzien en uitvoeren van hun compliancecontroleplan. Niet-conform zakelijk gedrag wordt onmiddellijk aangepakt en elk kwartaal gerapporteerd aan het Audit- en Toezichtscomité (gezamenlijke rapportering van Security Governance & Investigations, Corporate Protection & Prevention en het Group Compliance Office). Risicogedrag dat tijdens due diligenceprocessen voor zakelijke relaties met derden worden geïdentificeerd, wordt geëscaleerd naar de juiste stakeholders om te verzekeren dat het tijdig en op passende wijze wordt aangepakt. Negatieve resultaten en daarmee samenhangende acties worden ook gerapporteerd aan het Audit- en Toezichtscomité. Incidenten en verbeteringen van de policy's worden opgenomen in een actieplan dat deel uitmaakt van het Compliance Oversight.

KPI's	Resultaat 2021	Resultaat 2022
Aantal door Investigations onderzochte gevallen wegens overtreding van de policy's/de Gedragscode	48	38
Aantal gevallen klokkenluiders	5	8
Aantal ontslagen naar aanleiding van onderzoeken	10	6
Aantal waarschuwingen naar aanleiding van onderzoeken	7	16

In 2022 werden de volgende inspanningen geleverd om compliance te bevorderen

- Verplichte e-learning over de Gedragscode, anti-omkoping en GDPR voor alle medewerkers van de Proximus Groep
- Adoptie van het Corporate Handbook door de dochterondernemingen van Proximus
- Voortdurende communicatiecampagnes via het intranet voor onze medewerkers, over onderwerpen met betrekking tot compliance, zoals gedrag, anti-omkoping en mensenrechten
- Nieuw groepsbeleid en procedurekader, aangestuurd door een nieuw Charter inzake policy's
- Mededeling aan en naleving door de leveranciers van onze gedragscode voor leveranciers
- Definiëring van tweedelijnscontroles in samenwerking met de owners van de policy's
- Invoering van een nieuwe tool om te onderzoeken of op derden sancties van toepassing zijn

Persoonsgegevens van klanten

We hanteren binnen ons bedrijf strikte regels en policy's die in overeenstemming zijn met de GDPR en de e-privacyrichtlijnen.

Proximus past zijn netwerk van Privacy Ambassadors aan de nieuwe 'agile ways of working' in verschillende businessunits aan om het hoogste niveau van bewustzijn en verantwoordelijkheid inzake de naleving van de privacy te waarborgen. Deze Ambassadors krijgen regelmatig privacyopleidingen.

We verbeteren ons Privacy Review Process constant om alle privacyaangelegenheden te behandelen op het hoogste managementniveau via een speciaal Privacy Governance-orgaan. Het proces is zorgvuldig ingebed in ons bedrijfsbeleid, waardoor dataprivacy een absolute prioriteit is.

Er werden extra middelen ter beschikking gesteld om het Legal Privacy Team en de Data Protection Officer te ondersteunen. Daardoor kunnen privacycontroles sneller verlopen. Het Legal Privacy Team en de Data Protection Officer delen waardevolle privacygerelateerde tools en inhoud om het bewustzijn in het

hele bedrijf te verbeteren. Voor bepaalde verwerkingsactiviteiten vraagt Proximus de uitdrukkelijke toestemming van zijn klanten alvorens hun gegevens te verwerken voor doeleinden zoals gerichte reclame.

Proximus verwerkt zijn persoonlijke gegevens van zijn klanten na het verkrijgen van hun voorafgaande toestemming. Hieronder de aantallen toestemmingen verkregen door Proximus voor sommige van deze doeleinden in 2022:

- Opt-in-toestemmingen voor gerichte reclame op tv: tussen 135.000 en 140.000
- Opt-in-toestemmingen voor het gebruik van webverkeersgegevens voor marketing doeleinden: tussen 420.000 en 425.000

Bovendien registreerde Proximus in 2022 tussen 5.000 en 6.000 algemene opt-outs voor de verwerking van persoonsgegevens voor direct marketing.

Mensenrechten

Het eerbiedigen van de mensenrechten is voor ons een fundamentele waarde. Mensen hebben recht op een respectvolle, zorgvuldige en waardige behandeling. Onze Gedragscode, policy's en procedures zijn geïnspireerd door fundamentele principes zoals die van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, het Europees Verdrag tot bescherming van de Rechten van de Mens en het VN-verdrag inzake de Rechten van het Kind.

Proximus zet zich in voor het creëren van werkomstandigheden die eerlijke tewerkstellingspraktijken bevorderen en waar

ethisch gedrag wordt erkend en gewaardeerd. We hebben een professionele werkplek met een inclusieve werkomgeving en we verbinden ons ertoe de Belgische wetgeving en de fundamentele conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) te respecteren. Proximus erkent en respecteert het recht op vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen binnen de nationale wet- en regelgeving.

Duurzame bevoorradingsketen

Proximus ziet niet alleen toe op compliance binnen het bedrijf, maar besteedt ook aandacht aan duurzaamheid en ethiek doorheen zijn bevoorradingsketen. Daarom hebben we een gedragscode voor leveranciers opgesteld, die in overeenstemming is met de nationale en internationale wetgeving en de normen van de Responsible Business Alliance (RBA) volgt.

We spelen een leidende rol binnen de Joint Audit Cooperation (JAC), een wereldwijde vereniging van telecomoperatoren met als doel duurzaamheidspraktijken voor leveranciers en hun toeleveranciers te controleren, beoordelen, delen en ontwikkelen aan de hand van risicoaudits, evaluaties en scorecards. Proximus is lid van de JAC, naast 24 andere telecomoperatoren, die samen meer dan 60% van de wereldwijde telecomomzet vertegenwoordigen. We zien erop toe dat audits worden uitgevoerd door derden in de gebouwen van de leveranciers en hun toeleveranciers.

We integreren ESG-normen in onze procedure voor leveranciersselectie en in al onze contracten. We controleren of onze belangrijkste leveranciers voldoen aan de ESG-normen door hen te onderwerpen aan een geldige evaluatie door derde organisaties. We doen dit door hen uit te nodigen voor een EcoVadis-evaluatie en door audits in het kader van onze rol in de JAC.

Via de JAC wordt door middel van voortdurende due diligence inzake mensenrechten bij onze belangrijkste partners in de bevoorradingsketen nagegaan of de basisprincipes rond bedrijven en mensenrechten van de VN (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) worden nageleefd en/of wat de gevolgen van niet-naleving zijn. We erkennen onze verantwoordelijkheid als bedrijf om deze principes te respecteren. We verbinden ons ertoe dit 'te weten en te tonen' om potentiële gevolgen voor de mensenrechten die buiten onze directe controle vallen te beperken en invloed uit te oefenen op het gedrag van leveranciers en hun toeleveranciers.

Diversiteit & Inclusie



In overeenstemming met Artikel 3 van de Wet van 3 september 2017 op de openbaarmaking van niet-financiële en diversiteitsinformatie door bepaalde grote ondernemingen en groepen, worden het diversiteitsbeleid, de objectieven en de resultaten van Proximus hieronder beschreven.

Strategische oriëntatie over diversiteit & inclusie

Proximus is ervan overtuigd dat een divers personeelsbestand, dankzij de unieke talenten, ervaringen en alle andere kenmerken die geen verband houden met iemands capaciteiten, zal bijdragen tot het bereiken van een meer gediversifieerde markt en zal leiden tot een duurzame bedrijfsvoering.

Daarom heeft Proximus een policy inzake Diversiteit en Gelijke Kansen , die van toepassing is op alle medewerkers.

Met dit beleid wil Proximus voorwaarden mogelijk maken waar deze verschillen erkend en gerespecteerd worden en waar alle medewerkers gelijke kansen krijgen.

Diversiteit maakt ook integraal deel uit van de Gedragscode van Proximus . Voor Proximus betekenen diversiteit en gelijkheid:

- Gelijke behandeling van alle kandidaten en werknemers, uitsluitend op basis van relevante competenties en objectieve criteria.

- Het creëren van een open en aangename werkomgeving die bijdragen van mensen van alle achtergronden en ervaringen aanmoedigt.
- Het promoten van een mentaliteit van respect en openheid op alle niveaus van de organisatie.
- Gedrag vertonen dat vrij is van elke vorm van racisme, intolerantie, discriminatie, intimidatie of andere houding die de waardigheid van mannen en vrouwen op de werkplek kan aantasten.
- Diversiteit integreren in alle aspecten van de manier waarop we zakendoen zonder enige vorm van intolerantie.

Binnen Proximus zijn specifieke teams verantwoordelijk voor het toezicht op de naleving van de policy en voor het nemen van de juiste maatregelen in geval van niet-naleving.

Diversiteit & inclusie in onze leiderschaps- en werknemersgemeenschappen

Proximus is zich bijzonder bewust van het belang van diversiteit op alle niveaus van de organisatie. Om het engagement te versterken om medewerkers aan te werven met een inclusie- en groeimentaliteit en wiens gedrag in overeenstemming is met de 4 waarden van het bedrijf, hebben wij een non-discriminatie-clausule ingevoerd voor elke nieuwe sollicitatie. Zodra ze deel uitmaken van het bedrijf, zorgen we ervoor dat ze de beste ambassadeurs zijn van onze bedrijfscultuur  door een deel van ons inclusieprogramma en onze filosofie op te nemen zowel in

onze onboardingmodule, onze welkomdagen als in alle gerelateerde opleidingen voor teamleaders, experts, trainees, enz.

Proximus zorgt voor evenwichtige en getalenteerde gemengde teams, maar versterkt tegelijkertijd zijn innovatievermogen en bevordert zijn leer- en feedbackcultuur, de inzet van zijn medewerkers en hun creativiteit met het oog op de toekomstige uitdagingen van een digitale wereld.

Integratie van de genderdimensie

Proximus streeft naar een genderneutraal en niet-discriminerend beleid, dat wordt weerspiegeld in alle vormen van communicatie.

Wij zijn een inclusieve onderneming en gelijke kansen is een basisprincipe van onze bestaansreden dat op iedereen van toepassing is, ongeacht geslacht of enige andere vorm van discriminatie.

Inclusie brengt het concept van een genderneutraal en niet-discriminerend beleid in de praktijk door een omgeving van betrokkenheid, respect en verbondenheid te creëren.

De kracht van de onderneming ligt in de rijkdom van de talenten van alle werknemers, die een bron van toegevoegde waarde is.

Proximus heeft ook besloten zijn genderstrategie uit te breiden door middel van de volgende acties:

- Viering van Internationale Vrouwendag op 08/03.
- Vieringen georganiseerd tijdens de maand van de diversiteit (mei) via diverse blogposts op het intranet en socialenetwerksites.
- Acties in het kader van de Internationale Dag tegen Homofobie, Transfobie en Bifobie op 17 mei.
- Oprichting van een werkgroep voor het opstellen van het LGBTQIA+-/genderbeleid.
- Verdere samenwerking met Open@Work voor het uitwerken van een LGBTQIA+-beleid.
- Ondertekening van een memorandum of understanding om ons partnerschap met Open@Work te bevestigen en het werken aan een meer inclusieve werkplek voor ons LGBT+-personeel te onderschrijven.
- Ontwikkeling van een visuele identiteit, branding en intern communicatieplan voor D&I in samenwerking met GCO en een extern bureau.
- Deelname aan het project voor de ontwikkeling van de bewustmakingscampagne rond discriminatie in de Proximus-shops (campagne voor tolerantie en respect van het publiek tegenover onze medewerkers).
- Herziening van het opleidingsaanbod en ontwikkeling van een nieuwe module over genderneutrale communicatie.
- Analyse van de remuneratiestructuur per niveau.

Proximus heeft zich tot doel gesteld om het meest actieve bedrijf te zijn in de promotie van vrouwen in de digitale wereld en heeft zijn doel bereikt om tegen eind 2022 30% vrouwen met een universitair diploma in technische beroepen aan te werven.

In het kader van zijn Collectieve Overeenkomst 2021-2022 verbindt Proximus zich ertoe initiatieven op dit gebied te blijven nemen en open en niet-beperkend te blijven in onze communicatie-, marketing- en aanwervingscampagnes. Proximus heeft ook bijkomende initiatieven genomen om zijn visie, strategie en acties inzake diversiteit en inclusie bekend te maken via informatie voor teamvergaderingen van de divisies, online informatiesessies die aan alle medewerkers zullen worden aangeboden, interne communicaties van de CEO aan alle medewerkers, verschillende sociale media en berichten op de corporate website van Proximus.

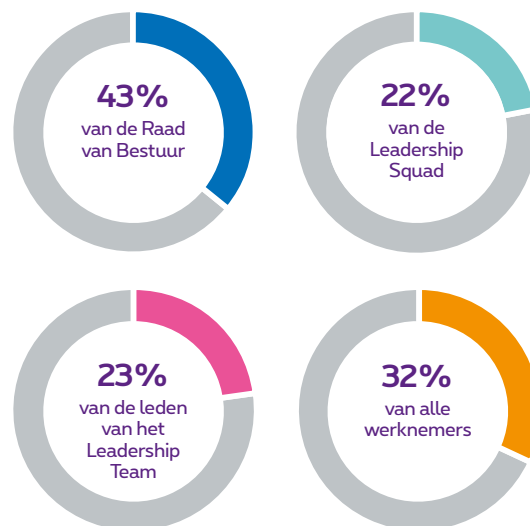
Wij zullen ook blijven communiceren via onze splinternieuwe website over diversiteit & inclusie, die alle informatie, evenementen, vieringen en nog veel meer over diversiteit en inclusie bij Proximus en in bredere zin samenbrengt.

In 2023 zullen we ook een inspirerende interne en externe employerbrandingcampagne lanceren die focust op het vergroten van het bewustzijn van onze relevante strategie en acties en het versterken van de positie van Proximus op het gebied van diversiteit & inclusie.

We hebben een Diamond-sponsoring in de organisatie 'Women on Board' en we hebben ons partnerschap met Google verder versterkt door onze #IamRemarkable-gemeenschap te ontwikkelen via de organisatie van nieuwe sessies doorheen het jaar. De kern van het #IamRemarkable-initiatief is een 90 minuten durende workshop die de deelnemers in staat stelt om openlijk te praten over hun realisaties in hun persoonlijke en professionele leven, hen voorziet van middelen om deze set van vaardigheden te ontwikkelen en hen uitnodigt om de vooroordelen rond zelfpromotie uit te dagen.

We zullen ondersteunende netwerkgroepen blijven creëren, zodat iedereen het gevoel kan versterken dat hij of zij tot onze gemeenschap behoort.

Met betrekking tot genderdiversiteit komt deze benadering ook tot uiting in de vrouwelijke vertegenwoordiging op de verschillende niveaus van ons bedrijf:



De Proximus Groep heeft ook een cultureel zeer divers personeelsbestand met 62 nationaliteiten.

Een cultuur die het voor iedereen mogelijk maakt om activiteiten tijdens de verschillende levensfasen met elkaar te verzoenen

Proximus wil de voorwaarden creëren om de verschillende aspecten van het beroeps- en privéleven van zijn medewerkers tijdens hun verschillende levensfasen met elkaar te verzoenen door mogelijkheden te bieden voor interne jobevoluties en ontwikkelingsmogelijkheden, thuiswerken, deeltijds werken, thuisopvang van zieke kinderen, Deze maatregelen stellen onze medewerkers in staat om te werken in een veilige, inspirerende en inclusieve werkomgeving met gelijke kansen voor iedereen, zodat ze hun persoonlijke en professionele leven optimaal kunnen combineren en zich gesteund, gemotiveerd en betrokken voelen op het werk.

Proximus is stichtend partner van 'Experience@Work'. Dankzij dit bedrijf kunnen ervaren talenten van organisaties worden ingezet

in andere organisaties die op zoek zijn naar specifieke ervaring en/of talent.

We bieden 50+-medewerkers ondersteuning bij hun persoonlijke ontwikkeling. We bieden hun de mogelijkheid om via een persoonlijke vragenlijst hun competenties en aspiraties te evalueren en zich desgewenst op basis van deze resultaten te oriënteren. We informeren onze 55+-medewerkers regelmatig over duurzame inzetbaarheid en de mogelijkheden die ze hebben om hun carrière doelen te sturen via een geactualiseerde brochure die beschikbaar is op ons intranet.

Mensenrechten

Onze superieure ethische bedrijfspraktijken zijn vastgelegd in het beleid inzake 'Diversiteit en Gelijke Kansen', dat in 2022 werd herzien. Met dit beleid willen we voorwaarden creëren waarin

de verschillen worden erkend en gerespecteerd en waarin alle medewerkers gelijke kansen krijgen. Dit beleid is van toepassing op alle actieve medewerkers van de Groep Proximus.

Werkomstandigheden

Proximus zet zich in voor het creëren van werkomstandigheden die eerlijke tewerkstellingspraktijken bevorderen en waar ethisch gedrag wordt erkend en gewaardeerd. We hebben een professionele werkplek met een inclusieve werkomgeving en we verbinden ons ertoe de Belgische wetgeving en de fundamentele conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) te respecteren.

Proximus erkent en respecteert het recht op vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen binnen de nationale wet- en regelgeving. Wij zullen geen kinderarbeid

of enige vorm van gedwongen of verplichte arbeid contracteren zoals gedefinieerd door de fundamentele conventies van de IAO. Bovendien zijn we tegen discriminerende praktijken en doen we ons uiterste best om gelijkheid, diversiteit en inclusie in alle arbeidspraktijken te bevorderen.

Onze arbeidsmilieunormen zijn van toepassing op elk lid van onze diverse gemeenschap en worden vertegenwoordigd door alle managers, teamleaders en medewerkers die in deze materie als rolmodel moeten optreden.

Bezoldigingsverslag



Het verloningsbeleid van de leden van de Raad van Bestuur en van de leden van de Leadership Squad is geïnspireerd door de vereisten van de geldende wetgeving en de Belgische Corporate Governance Code 2020 ('the 2020 Corporate Governance Code') alsook door de marktpraktijken en -trends, maar ook door de Proximus context, haar specifieke strategieën en haar ambitie om deel te nemen aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvarend digitaal België.

Onze onderneming besteedt bijzondere aandacht aan het verstrekken van relevante en transparante informatie over de algemene beginselen van haar verloningsbeleid en over het niveau van de verloning van de leden van de Raad van Bestuur en van de Leadership Squad. Het verloningsbeleid van Proximus werd op 21 april 2021 door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Proximus goedgekeurd en is beschikbaar op de corporate website van Proximus [🔗](#).

Tenzij anders vermeld worden alle bedragen in dit bezoldigingsverslag voorgesteld als bruto bedragen. Voor werknemers is dit het brutoloon (exclusief sociale werkgeversbijdragen) en voor zelfstandigen is dit de bruto verloning (exclusief BTW).

Verloning van de leden van de Raad van Bestuur

Structuur van de verloning van de leden van de Raad van Bestuur

Het beginsel van continuïteit met het verleden is gehandhaafd. De door de Algemene Vergadering van 2004 vastgestelde bezoldiging is in 2022 van toepassing gebleven en voor de komende jaren wordt geen substantiële wijziging van het beleid verwacht.

De Raad van Bestuur bestaat uit niet meer dan veertien leden, waaronder de Gedelegeerd Bestuurder ('de CEO'). De CEO is het enige uitvoerende lid van de Raad van Bestuur. Alle andere leden zijn niet-uitvoerende bestuurders.

De CEO wordt niet vergoed voor de uitoefening van zijn mandaat als lid van de Raad van Bestuur en van de Comité's, noch voor enig ander mandaat binnen de Raden van Bestuur van de dochterondernemingen van de Groep, met uitzondering van zijn mandaat als Voorzitter van de Raad van Bestuur van Telesign US, overeenkomstig de Amerikaanse marktpraktijken.

	Voorzitter van de Raad van Bestuur	Niet-uitvoerende Bestuurder
Jaarlijkse vaste vergoeding	€ 50.000	€ 25.000
Zitpenning per vergadering		
Raad van Bestuur	€ 10.000	€ 5.000
Comité als Voorzitter van het Comité	€ 5.000	€ 5.000
Comité als lid van het Comité	€ 2.500	€ 2.500
Vergoeding voor communicatiekosten	€ 4.000	€ 2.000

De niet-uitvoerende Bestuurders worden als volgt bezoldigd:

- voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur:
 - Een jaarlijkse vaste vergoeding van € 50.000, die pro rata temporis van de duur van het mandaat toegekend wordt.
 - Een zitpenning van € 10.000 per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur.
 - Een zitpenning van € 2.500 per vergadering van een adviserend Comité van de Raad van Bestuur, bijgewoond als lid. Het bedrag van deze zitpenning wordt verdubbeld indien dit adviserend Comité wordt bijgewoond als Voorzitter.
 - Een vaste jaarlijkse vergoeding van € 4.000 voor communicatiekosten.
 - Het gebruik van een bedrijfswagen.
- voor de andere leden van de Raad van Bestuur:
 - Een jaarlijkse vaste vergoeding van € 25.000, die pro rata temporis van de duur van het mandaat toegekend wordt.
 - Een zitpenning van € 5.000 per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur.
 - Een zitpenning van € 2.500 per vergadering van een adviserend Comité van de Raad van Bestuur, bijgewoond als lid. Het bedrag van deze zitpenning wordt verdubbeld indien dit adviserend Comité wordt bijgewoond als Voorzitter.
 - Een vaste jaarlijkse vergoeding van € 2.000 voor communicatiekosten.

Deze bedragen worden semestrieel uitbetaald en zijn niet onderworpen aan de index.

Voor het uitvoeren van hun Bestuurdersmandaat ontvangen de niet-uitvoerende Bestuurders geen prestatiegebonden variabele verloning, zoals bonussen of aandelenopties. Zij ontvangen ook geen bijkomende pensioenplannen, noch enige groepsverzekering.

Hoewel de Corporate Governance Code 2020 aanbeveelt dat een niet-uitvoerend lid van de Raad van Bestuur een deel van zijn verloning in de vorm van aandelen van de onderneming moet ontvangen, heeft onze onderneming besloten deze bepaling niet na te leven vanwege haar specifieke aandeelhoudersstructuur, met de Belgische Staat als meerderheidsaandeelhouder.

De Voorzitter van de Raad van Bestuur zit ook het Paritair Comité en het Pensioenfonds voor, waarvoor hij geen vergoeding ontvangt.

Verloning toegekend aan de leden van de Raad van Bestuur in 2022

Het totale bedrag van de verloningen toegekend in 2022 aan alle leden van de Raad van Bestuur, Voorzitter inbegrepen, beloopt € 987.723 bruto.

Raad van Bestuur

Vergaderingen	Aanwezigheidsgraad
7	93%

Comité Transformatie & Innovatie

Vergaderingen	Aanwezigheidsgraad
2	100%

Audit & Compliance Comité

Vergaderingen	Aanwezigheidsgraad
4	100%

Benoemings- en Remuneratiecomité

Vergaderingen	Aanwezigheidsgraad
4	100%

Het overzicht van de individuele bruto bedragen die in 2022 aan de Bestuurders werden uitbetaald, op basis van hun activiteiten en hun deelname aan de vergaderingen van de Raad en de Comit  s, wordt weergegeven in de onderstaande tabel.

Verloning toegekend aan de leden van de Raad van Bestuur in 2022

Bestuurders	Jaarlijkse vaste vergoeding	Zitpenningen ¹	Vergoeding ²	Totaal 2022
Stefaan De Clerck	� 50.000	� 110.000	� 6.223	� 166.223
Guillaume Boutin	-	-	-	-
Karel De Gucht	� 25.000	� 45.000	� 2.000	� 72.000
B��atrice de Mahieu ⁴	� 17.361	� 32.500	� 1.389	� 51.250
Pierre Demuelenaere	� 25.000	� 45.000	� 2.000	� 72.000
Martin De Prycker	� 25.000	� 50.000	� 2.000	� 77.000
Martine Durez ³	� 7.639	� 7.500	� 611	� 15.750
Audrey Hanard ⁴	� 17.361	� 15.000	� 1.389	� 33.750
Ibrahim Ouassari	� 25.000	� 40.000	� 2.000	� 67.000
Catherine Rutten	� 25.000	� 45.000	� 2.000	� 72.000
Isabelle Santens ³	� 7.639	� 5.000	� 611	� 13.250
Joachim Sonne	� 25.000	� 45.000	� 2.000	� 72.000
Claire Tillekaerts ⁴	� 17.361	� 25.000	� 1.389	� 43.750
Agn��s Touraine	� 25.000	� 35.000	� 2.000	� 62.000
Catherine Vandenborre	� 25.000	� 50.000	� 2.000	� 77.000
Luc Van den hove	� 25.000	� 50.000	� 2.000	� 77.000
Paul Van de Perre ³	� 7.639	� 7.500	� 611	� 15.750
TOTAAL	� 350.000	� 607.500	� 30.223	� 987.723

1 Buitengewone vergaderingen van de Raad van Bestuur van 12 mei 2022 en 27 juni 2022

2 Vaste jaarlijkse vergoeding voor communicatiekosten. Voor de Voorzitter bevat dit bedrag eveneens het voordeel van alle aard met betrekking tot het gebruik van een bedrijfswagen, die opliep tot   2.223 in 2022.

3 Einde mandaten op 20 april 2022

4 Benoemd op 20 april 2022

De volgende tabel geeft een overzicht van de vergoedingen die de afgelopen 5 jaar werden toegekend aan de leden van de Raad van Bestuur, Voorzitter inbegrepen. Het verschil van jaar tot jaar

is uitsluitend toe te schrijven aan het aantal vergaderingen van de raad en de comit  s die per kalenderjaar worden gehouden en de aan- of afwezigheid van de leden op deze vergaderingen.

Verloning toegekend aan de leden van de Raad van Bestuur over 5 jaar

Totaal 2018	Totaal 2019	Totaal 2020	Totaal 2021	Totaal 2022
� 1.000.499	� 1.243.509	� 1.231.116	� 1.192.366	� 987.723
variatie van jaar tot jaar	+24,3%	-1,0%	-3,1%	-17,2%

Globaal verloningsbeleid – algemene visie

Als aanbieder van digitale diensten en communicatieoplossingen opereert onze onderneming in een complexe, dynamische en voortdurend veranderende omgeving, in een sterk concurrentiële en snel evoluerende Belgische en internationale telecomsector.

Om onze transformatie, ambities en doelstellingen te bereiken en zo de duurzaamheid van onze Groep op lange termijn te verzekeren, hebben we gekwalificeerde, getalenteerde en zeer betrokken medewerkers en managers nodig, die nauw samenwerken, veerkracht opbouwen en onze cultuur en waarden aanmoedigen. Daarom is het cruciaal om over een competitief en marktaantrekkelijk globaal verloningsprogramma (Global Rewards Program) te beschikken, zowel voor de leden van de Leadership Squad als voor de overige leden van het top management en voor alle personeelsleden van de onderneming.

Onze onderneming heeft een innovatief, concurrerend en marktaantrekkelijk verloningsbeleid en verloningspraktijken uitgewerkt die regelmatig worden geëvalueerd en geüpdatet in nauwe samenwerking met universiteiten en externe fora omtrent human resources. De praktijken die worden gebruikt voor de verloning van onze werknemers – inclusief de lonen en arbeidsvoorwaarden – worden bepaald in een proces van dialoog met de Raad van Bestuur alsook met de sociale partners.

Gezien de geschiedenis van onze onderneming als publiekrechtelijk bedrijf zijn er in vergelijking met de privésector verschillen in dynamiek en structuur. Deze verschillen hebben een aanzienlijke invloed op de evolutie van het verloningsbeleid. Ons departement Human Resources heeft creatieve en flexibele programma's ontwikkeld om tegemoet te komen aan onze verplichtingen in verband met de statutaire tewerkstellingsstatus van een deel van het personeel. Tevens werden nieuwe elementen ingevoerd om het beleid voor statutaire en contractuele werknemers op elkaar af te stemmen.

De hoofddoelstellingen van ons Global Rewards Programma zijn als volgt:

- Prestaties aanmoedigen die op lange termijn winstgevend groei genereren en waarde creëren voor onze Groep als referentieoperator ;
- 'Empowerment' stimuleren om te voldoen aan ons engagement om bij te dragen tot de creatie van een inclusief, veilig, duurzaam en welvarend digitaal België;
- Een eerlijke en billijke verloning bieden voor (zowel statutaire als contractuele) werknemers, en competitief op de markt;
- Herkennen en valoriseren van sterke prestaties in lijn met onze bedrijfswaarden en -cultuur;
- De verloning linken aan zowel individuele prestaties als het globale succes van onze onderneming, om de business strategie te versterken;
- Onze onderneming in staat stellen op alle niveaus talenten op de markt aan te trekken en te behouden;
- De behoeften en de verantwoordelijkheden van de werknemers en hun gezinnen combineren met die van de onderneming en de maatschappij als geheel.

Onze onderneming handhaaft – en moderniseert – ook krachtige instrumenten uit de overheidssector, zoals voordelen voor een beter evenwicht tussen werk en privéleven (bv. de zorg voor een ziek kind en hospitalisatie) en sociale ondersteuning.

Onze prioriteit is om te werken op basis van verloningspraktijken die de toekomst voorbereiden en de belofte aan onze medewerkers ondersteunen om hen de middelen te geven om hun verantwoordelijkheid te nemen, de ambitie en strategische doelen van onze onderneming te bereiken en hen trots te maken op de successen die we samen behalen.

Verloning van de leden van de Leadership Squad

Besluitvormingsproces

Het verloningsprogramma van de Leadership Squad en de individuele loonpakketten worden vastgesteld door de Raad van Bestuur op aanbeveling van het Benoemings- en

Bezoldigingscomité. Deze individuele loonpakketten worden bepaald in functie van de individuele verantwoordelijkheden, de volgehouden prestaties en de kritische vaardigheden.

Concurrentievermogen van de verloning van de Leadership Squad

Het verloningsbeleid en de verloningspraktijken die van toepassing zijn op de Leadership Squad hebben tot doel het management op een marktcompetitieve en aantrekkelijke manier te belonen, waarbij de belangen van het management met deze van de aandeelhouders op mekaar afgestemd worden, met inachtneming van de in België geldende governance regels. Hoewel de Belgische Corporate Governance Code 2020 de Raad van Bestuur aanbeveelt een minimumdrempel van aandelen van de onderneming te bepalen die de leden van de Leadership Squad moeten aanhouden, heeft onze onderneming besloten deze bepaling niet na te leven, gezien haar specifieke aandeelhoudersstructuur, met de Belgische Staat als meerderheidsaandeelhouder.

Om haar transformatie, ambities en doelstellingen te realiseren en zo de duurzaamheid van de Groep op lange termijn te verzekeren, wil onze onderneming gekwalificeerde, getalenteerde en geëngageerde leiders voor haar Leadership Squad aantrekken en behouden. We willen duidelijke rolmodellen erkennen die sterk presteren en die onze bedrijfscultuur en -waarden uitdragen.

Net zoals de rest van het top management van onze onderneming, kunnen de leden van de Leadership Squad rekenen op specifieke verloningsprogramma's die focussen op de principes van onze strategie om goede prestaties van individuen en van de onderneming consequent te belonen. Een belangrijk deel van hun totale verloning is variabel, gebaseerd op veeleisende kwantitatieve en kwalitatieve prestatiecriteria, aangedreven door onze bedrijfsobjectieven qua prestatie en groei en door het engagement van onze onderneming om

bij te dragen tot een inclusief, veilig, duurzaam en welvarend digitaal België. Op deze manier wil onze onderneming haar top management aanmoedigen om op lange termijn een duurzame, winstgevende groei te leveren, in lijn met onze Groepsstrategie en de verwachtingen van onze aandeelhouders.

De positionering van deze verloningspakketten wordt regelmatig nagekeken door de verloning van de leden van de Leadership Squad te vergelijken met deze van de bedrijven van de BEL 20 (exclusief financiële sector) en van andere bedrijven uit de Europese telecommunicatie- en ICT-sector. Het doel van deze analyse – uitgevoerd door gespecialiseerde externe consultants – bestaat erin dat de globale verloning voor ieder lid van de Leadership Squad billijk, eerlijk en conform de marktpraktijken blijft en in overeenstemming is met de evolutie van zijn/haar verantwoordelijkheden en de marktsituatie van de Proximus Groep qua grootte, omvang van de activiteiten en financiële resultaten.

Om zich van andere werkgevers te onderscheiden, probeert onze onderneming uit te blinken in het aangeboden totaalpakket, dat niet alleen bestaat uit contant geld, maar ook uit talrijke andere voordelen. Een zekere mate van vrijheid wordt trouwens gelaten waarbij de leden van het top management, inbegrepen de CEO en de overige leden van de Leadership Squad, de betalingswijze van hun variabele verloning kunnen kiezen.

Alle bedragen in dit bezoldigingsverslag worden voorgesteld als bruto bedragen exclusief sociale werkgeversbijdragen.

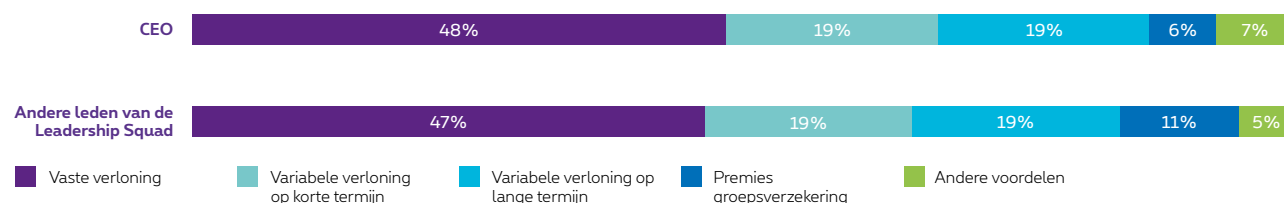
Structuur van de verloning van de Leadership Squad

De verloning van de leden van de Leadership Squad is als volgt samengesteld:

- Vaste verloning
- Variabele verloning op korte termijn
- Variabele verloning op lange termijn
- Premies van de groepsverzekering
- Andere voordelen
- Unieke en uitzonderlijke vergoedingen

Het huidige beleid inzake variabele verloning is afgestemd op alle leden van de Leadership Squad, met inbegrip van de CEO. Het voorziet in een percentage van de vaste verloning van 40% voor de variabele verloning zowel op korte als op lange termijn.

Relatief belang van de verschillende componenten van de on-target verloning vóór werkgeversbijdragen sociale zekerheid (eind 2022)



De CEO en de overige leden van de Leadership Squad ontvangen geen enkele verloning in de vorm van Proximus-aandelen of Proximus-aandelenopties.

Er wordt geen andere wezenlijke wijziging aan het verloningsbeleid verwacht voor de twee volgende jaren.

Vaste verloning

De vaste verloning omvat het vast loon dat wordt verdiend in de functie van CEO of lid van de Leadership Squad voor het gerapporteerde jaar in dergelijke respectieve rollen. Deze wordt bepaald door de aard en de specifieke kenmerken van de functie en door het niveau van de individuele vaardigheden en ervaring, rekening houdend met de marktpraktijken. Deze verloning wordt onafhankelijk van enig resultaat toegekend en is contractueel onderworpen aan de index van de consumptieprijzen¹.

De vaste verloning van de CEO wordt door de Raad van Bestuur aan het begin van zijn zesjarig mandaat bepaald voor de duur

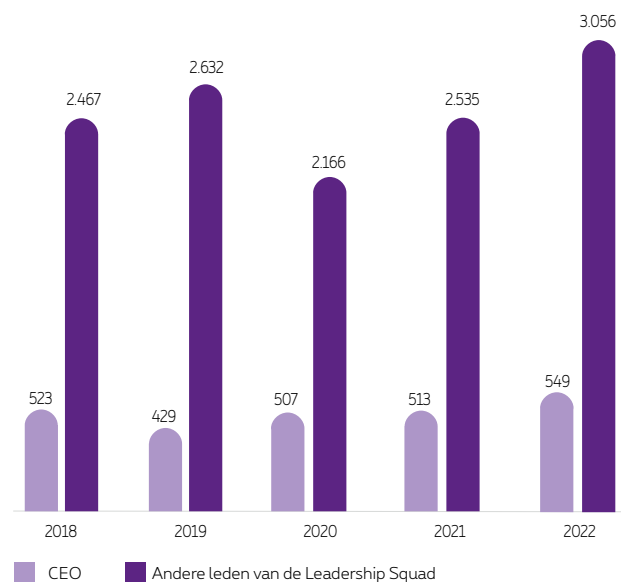
van zijn mandaat. De vaste verloning van de overige leden van de Leadership Squad wordt regelmatig door het Benoemings- en Bezoldigingscomité herzien op basis van een grondige evaluatie van de voortdurende prestaties en het potentieel van elk lid, aangegeven door de CEO, alsook op basis van externe benchmark gegevens. De evolutie van de vaste verloning hangt dus af van het competentieniveau van het lid van de Leadership Squad, van zijn/haar voortdurend prestatieniveau, de evolutie van zijn/haar verantwoordelijkheden, evenals van de marktevolutie. Eventuele aanpassingen worden steeds ter goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

Basisloon over 5 jaar in k€ vóór werkgeversbijdragen sociale zekerheid

De bedragen gerapporteerd voor de CEO voor 2018 werden betaald aan de vroegere CEO, Mevrouw Leroy, zoals voor het grootste deel van 2019 (385 k€) terwijl één maand in 2019 (44 k€) en de bedragen gerapporteerde sinds 2020 werden betaald aan de huidige CEO, de heer Boutin. De stijging van 2021 naar 2022 is het gevolg van de vijf indexen die in 2022 moesten worden toegepast. Proximus volgt immers het indexeringsstelsel van de openbare sector. In de praktijk betekent dit dat zodra de spilindex wordt overschreden, worden de salarissen twee maanden daarna automatisch met 2% verhoogd.

Wat de andere leden van de Leadership Squad betreft, is de stijging van 2021 naar 2022 ook voornamelijk het gevolg van de vijf indexen van 2022, maar ook van de wijzigingen in de samenstelling van de Leadership Squad. In 2021 is een rol gedeeltelijk vacant geweest en in 2021 werd een extra rol op het niveau van de Leadership Squad gecreëerd ter ondersteuning van onze digitale transformatie en ambities. Daarom is in april 2021 een nieuw lid tot de Leadership Squad toegetreten.

Sinds 2022 betaalt Telesign US een vergoeding van 75.000 USD aan Guillaume Boutin voor zijn mandaat als Voorzitter van de Raad van Bestuur van Telesign US, zoals het gebruikelijk is in de Verenigde Staten. Op dezelfde manier betaalt Telesign ook vergoedingen aan een lid van de Leadership Squad sinds 2022 voor zijn mandaat als Voorzitter van een Comité van Telesign US, ten bedrage van 8.000 USD. Deze vergoedingen zijn niet opgenomen in de in dit document vermelde vaste vergoeding, die gericht is op de vergoedingselementen in verband met Proximus N.V.



¹ Overeenkomstig de regels voorgeschreven door de wet van 1 maart 1977 houdende inrichting van een stelsel waarbij sommige uitgaven in de overheidssector aan het indexcijfer van de consumptieprijzen van het Rijk worden gekoppeld, zoals gewijzigd door het Koninklijke Besluit nr. 178 van 30 december 1982.

Variabele verloning op korte termijn

Doel en componenten van de variabele verloning op korte termijn

De leden van de Leadership Squad, CEO inbegrepen, ontvangen een variabele verloning op korte termijn, uitgedrukt als een vooropgesteld percentage van de jaarlijkse vaste verloning. Dit percentage is hetzelfde voor alle leden van de Leadership Squad, CEO inbegrepen, en bedraagt 40% van de vaste verloning.

Ons systeem voor variabele verloning op korte termijn is ontworpen om de strategie en de waarden van onze Groep te ondersteunen en om een managementcultuur gebaseerd op resultaten te versterken.

Onze onderneming beschouwt nauwe samenwerking tussen alle werknemers inderdaad als een noodzaak. Alle inspanningen moeten gericht zijn op en gealigneerd zijn met de ambitie van de Groep om succesvol en duurzaam te zijn.

Daarom hebben de Groepsresultaten een grote impact (60%) op de variabele verloning op korte termijn van de leden van de Leadership Squad, bovenop de individuele prestaties (40%), en dit volledig in lijn met de bedrijfswaarden.

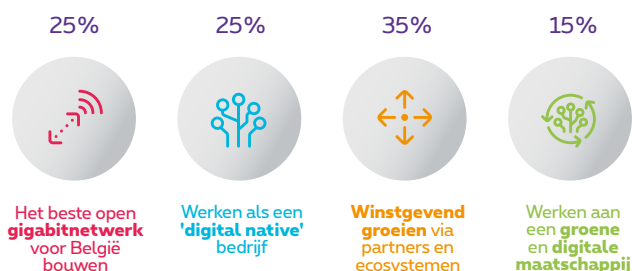
Resultaten van de Groep – Key performance Indicators (KPI's)

De jaarlijkse variabele verloning op korte termijn wordt voor 60% gebaseerd op de Groepsprestaties ten opzichte van een reeks van Key Performance Indicators (KPI's), die jaarlijks door de Raad van Bestuur worden vastgelegd op aanbeveling van het Benoemings- en Bezoldigingscomité. Deze KPI's zijn de zogenaamde STI KPI's (Short Term Incentives KPI's).

De bedragen van de variabele verloning op korte termijn vermeld in dit verslag zijn de bedragen die in de loop van 2022 aan de leden van de Leadership Squad werden uitbetaald en zijn dus gerelateerd aan de resultaten van de KPI's van de Groep voor het prestatiejaar 2021.

Het Remuneratiecomité heeft de volgende reeks KPI's aan de Raad van Bestuur aanbevolen voor het prestatiejaar 2021:

2021 Variabele verloning op korte termijn Key Performance Indicators



Elke Strategische Doelstelling heeft een gewicht in het globale STI KPI kader, in lijn met zijn relatief belang voor de Groep. Aan elke Strategische Doelstelling is een aantal duidelijk geïdentificeerde, specifieke, meetbare en actiegerichte KPI's gekoppeld. Deze KPI's zijn van financiële, van niet-financiële, of van gemengde aard. Om redenen van vertrouwelijkheid worden de STI KPI's in dit verslag alleen a posteriori vermeld.

De hoge ESG-ambities (Milieu, Maatschappij en Bestuur) van onze Groep komen meer en meer tot uiting in onze STI KPI's.

De gekozen KPI's laten zien dat onze onderneming wil bijdragen aan een meer groene, circulaire en veilige maatschappij. In het kader van de Groep KPI's voor 2022 zijn specifieke KPI's voor de vermindering van de CO₂-uitstoot toegevoegd. Het gewicht van de ESG-gerelateerde KPI's in het algemene kader van de Groep KPI's neemt van jaar tot jaar toe, in overeenstemming met het toegenomen belang van klimaatverandering en digitale inclusie op de maatschappelijke agenda.

Een gedetailleerde definitie voor elk van de STI KPI's is te vinden in de volgende tabel.

Strategische Doelstelling 2021	KPI type	STI KPI 2021	Gewicht	KPI Definitie
Winstgevende groei	Financieel	Bedrijf cashflow	20%	Hoeveelheid Cash gegenereerd door de bedrijfsactiviteiten.
	Gemengd	Nettowaarde uit bijkomende klanten/ producten	10%	Geannualiseerde waarde gegenereerd/vernietigd door winst en verlies van klanten in de consumenten- en professionele markten.
	Financieel	Netto onrechtstreeks OPEX	5%	Netto indirecte OPEX (Operationele Uitgaven) uitgegeven in het vermelde jaar. Gedefinieerd als de totale OPEX minus een aantal specifieke posten.
Digitale onderneming	Niet-Financieel	NPS	5%	Net Promoter Score, berekend als het gewogen gemiddelde van de NPS-resultaten per klantsegment.
	Niet-Financieel	Klanten-ervaring	10%	Deze KPI bestaat uit 3 sub-KPI's. Ze hebben enkel betrekking op het merk Proximus, met uitzondering van Scarlet. 1. Klanteninspanningscore Fiber Migration (migratie van koper naar glasvezel). 2. Klanteninspanningscore Support Journeys (Administratief + Technisch bijstand). 3. Contact Centre Volumes (calls, mails, chats): het toenemende volume van digital-first interacties zal naar verwachting de Contact Centre Volumes doen afnemen en een positieve impact hebben op de klantenervaring.
	Niet-Financieel	Digitale onderneming	10%	Deze KPI bestaat uit 3 sub-KPI's: 1. E-share of Sales: digitaliseringsgraad van de verkoopsvolumes. 2. MyProximus Usage: maandelijks aantal gebruikers van de MyProximus App. 3. Pickx Usage: maandelijks aantal gebruikers van Proximus Pickx (App + Web).
Gigabit Network	Niet-Financieel	Vezelconstructie	15%	Uitrol van ons nieuwe Fiber-netwerk: incrementeel aantal Fiber Homes Passed gerealiseerd in het waargenomen jaar.
	Niet-Financieel	Vulgraad vezels	5%	Verhouding tussen het Park of Activate Fiber Homes en het Park of Homes Passed die in aanmerking komen voor Fiber Activation.
	Niet-Financieel	5G-uitrol	5%	Totaal aantal actieve 5G-sites.
Groene en Digitale Maatschappij	Niet-Financieel	Groene en Digitale Maatschappij	5%	Deze KPI bestaat uit 3 sub-KPI's: 1. Geretourneerde apparaten: aantal mobiele en vaste apparaten ingezameld voor renovatie of recycling. 2. Recycled Copper Cables: hoeveelheid out-phased netwerk koperkabels aangeboden voor recycling. 3. Cyber Security Resilience: een maatstaf voor de weerbaarheid van onze onderneming tegen cyberbeveiligingsdreigingen.
	Niet-Financieel	Medewerkers	10%	Het meten van de betrokkenheid, wendbaarheid, empowerment, verantwoordelijkheid en strategische afstemming van onze werknemers ten opzichte van onze onderneming.
Totaal			100%	

Meetmethode: we all go the extra smile!

Voor elke prestatie-indicator werd een eindejaarsdoelstelling bepaald, evenals een uitbetalingsinterval met een minimumdrempel (Min) en een maximumdrempel (Max). De doelstellingen en drempels werden zo gedefinieerd dat ze de teams stimuleren om een extra inspanning te leveren – 'to go the extra (s)mile' – terwijl ze toch realistisch en haalbaar blijven. Voor een KPI die zijn doelstelling op het einde van het jaar haalt, bedraagt de uitbetaling van de variabele verloning op korte termijn ('Multiplier') 100% van zijn target. In geval het eindejaarsresultaat beter is dan de eindejaarsdoelstelling, groeit de multiplier lineair tot een maximum van 200% waarboven hij wordt afgetopt, terwijl hij lineair afneemt tot nul in geval het eindejaarsresultaat onder eindejaarsdoelstelling blijft.

De bedrijfscashflow en de bruto operationele kostenbesparingen worden gebaseerd op geauditeerde financiële cijfers, welke worden aangepast om te komen tot 'onderliggende' financiële cijfers na uitsluiting van uitzonderlijke onvoorziene gebeurtenissen. De niet-financiële en gemengde indicatoren worden gemeten door interne experts en externe bureaus, gespecialiseerd in markt- en klantenonderzoek.

De resultaten van deze KPI's worden regelmatig opgevolgd door de Leadership Squad en worden in het Remuneratiecomité en in de Raad van Bestuur besproken.

Individuele prestaties

De individuele prestaties komen voor 40% in rekening van de jaarlijkse variabele verloning op korte termijn.

Naast de resultaten van de Groep worden de individuele prestaties jaarlijks geëvalueerd, in de loop van het eerste kwartaal volgend op het einde van het boekjaar, door de Raad van Bestuur op basis van de aanbevelingen van de Voorzitter van de Raad van Bestuur voor de prestaties van de CEO en van de CEO voor de overige leden van de Leadership Squad.

Tijdens elke prestatieperiode worden de prestaties van het lopende jaar regelmatig gemeten en besproken. De eindevaluatie houdt rekening met de verwezenlijkingen ten opzichte van vooraf bepaalde individuele meetbare doelstellingen, alsook met de verwezenlijkingen van de leden van de Leadership Squad in hun leidinggevende rol en hun actieve rol bij de bevordering van onze bedrijfscultuur en waarden.

Deze individuele doelstellingen worden elk jaar vastgesteld in functie van de specifieke rol en verantwoordelijkheden van elk lid van de Leadership Squad en moeten een weerspiegeling zijn van onze bedrijfsstrategie op lange termijn, die in de hele onderneming wordt doorgevoerd en in de individuele doelstellingen wordt opgenomen om onze Groep de middelen te geven om zijn ambities te verwezenlijken.

ESG-gerelateerde maatstaven maken deel uit van de individuele jaarlijkse doelstellingen, zoals KPI's inzake klimaatverandering (gericht op het verminderen van onze ecologische voetafdruk, die van onze klanten en die van onze leveranciers), een positieve invloed op de (digitale) samenleving, KPI's inzake governance of parameters met een sociale verantwoordelijkheidsdimensie. Ons bedrijf wil permanente bewustwording en klimaatvriendelijk gedrag en beheer aanmoedigen.

We streven ernaar een hoog en duurzaam prestatieniveau te stimuleren in een geest van innovatie, samenwerking, wendbaarheid en persoonlijke ontwikkeling.

Naast de individuele differentiatie tussen de leden van de Leadership Squad op vlak van prestaties en talent, zal de Raad van Bestuur er bij de eindevaluatie ook op toezien dat het totale bedrag dat wordt toegekend voor de individuele prestaties in overeenstemming is met de Groepsresultaten, teneinde de onderlinge afhankelijkheid tussen de individuele bijdrage en de Groepsprestaties te consolideren.

Toewijzing van de variabele verloning op korte termijn

Zoals hierboven vermeld, varieert het werkelijke bedrag dat aan de CEO en de overige leden van de Leadership Squad wordt toegekend in functie van de Groepsresultaten (voor 60%) en de evaluatie van de individuele prestaties (voor 40%) door de Raad van Bestuur.

Prestatiejaar 2021	Objectieven van de variabele verloning op korte termijn	Gewicht
CEO en andere leden van de Leadership Squad	Winstgevende groei	21%
	Digitale onderneming	15%
	Gigabit-Netwerk	15%
	Groene en Digitale Maatschappij	9%
	Persoonlijke objectieven	40%
Totale target		100%

Bij het realiseren van 100% van de objectieven, ontvangt de CEO of een ander lid van de Leadership Squad 100% van zijn of haar doelbedrag van de variabele verloning op korte termijn. In geval van uitstekende prestaties op Groeps- en individueel niveau kan de toegewezen variabele verloning op korte termijn boven de 100% van het doelbedrag gaan, met een plafond van 200%, volgens een lineaire toewijzingscurve. Omgekeerd kan dit percentage dalen tot 0% ingeval van ernstige ondermaatse prestaties.

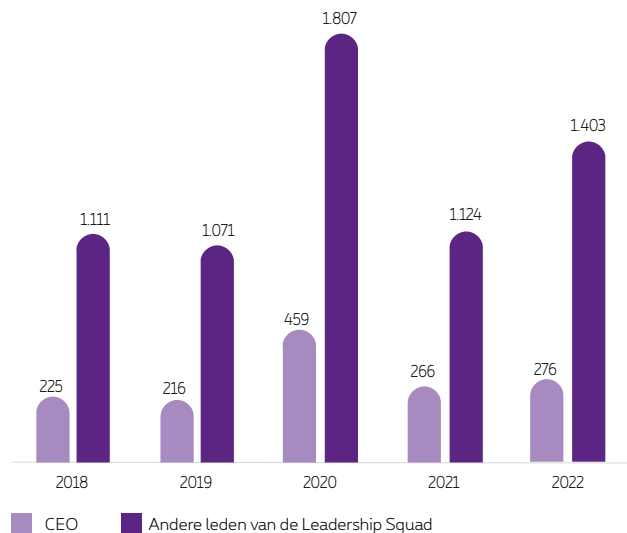
Zoals ook hierboven vermeld, zal de Raad van Bestuur er steeds op toezien dat het totale bedrag dat voor de individuele prestaties wordt toegekend, in overeenstemming is met de resultaten op Groepsniveau, teneinde de onderlinge afhankelijkheid tussen de individuele bijdrage en de prestaties van de onderneming te consolideren.

Eén van de principes van het verloningsbeleid van onze onderneming is de mate van vrijheid waarbij de leden van het topmanagement, de CEO en de overige leden van de Leadership Squad inbegrepen, de betalingswijze van hun variabele verloning kunnen kiezen. Ze hebben dus de mogelijkheid om een deel van hun variabele verloning op korte termijn te beleggen in een bonus pensioenplan, d.w.z. een aanvullend bijkomend pensioenplan, en om een deel van hun variabele verloning op korte termijn te ontvangen in contante bonussen, in niet-recurrent voordeel of in (niet-Proximus) warranten of (niet-Proximus) fondsopties, steeds binnen de grenzen van de relevante regelgeving.

Variabele verloning op korte termijn over 5 jaar in k€ vóór werkgeversbijdragen sociale zekerheid

In 2022 werd een variabele verloning op korte termijn toegekend aan de CEO voor een totaalbedrag van bruto € 276.019. De bedragen gerapporteerd tot 2019 werden uitbetaald aan de voormalige CEO, mevrouw Leroy. Het bedrag gerapporteerd voor 2020 omvatte het bedrag betaald aan de huidige CEO, de heer Boutin (€ 18.833 bruto), maar ook het bedrag (€ 440.000 bruto) uitbetaald aan de voormalige CEO, mevrouw Leroy, voor haar prestatie jaren 2017 tot 2019.

De totale variabele verloning op korte termijn die in 2022 effectief wordt toegekend aan de andere leden van de Leadership Squad (prestatiejaar van 2021) bedraagt bruto € 1.402.844. De variaties van jaar tot jaar zijn voornamelijk het gevolg van (i) de variaties in de KPI-resultaten van de Groep, van (ii) de wijzigingen in de samenstelling van de Leadership Squad en van (iii) de uitzonderlijke bonus die in 2020 werd uitbetaald aan onze voormalige Chief Financial Officer, mevrouw Dufour, als beloning voor haar uitstekende prestaties in de loop van 2019 in haar rol van ad interim CEO. Het gerapporteerde bedrag voor 2020 omvatte ook het bedrag dat werd betaald aan de huidige CEO, de heer Boutin, voor zijn prestaties in 2019 als lid van de Leadership Squad (vóór zijn benoeming tot CEO).



Variabele verloning op lange termijn

Doel en componenten van de variabele verloning op lange termijn

Onze onderneming wil haar Leadership Squad en de overige leden van het topmanagement aanmoedigen om duurzame en rendabele prestaties en groei op lange termijn te genereren, in overeenstemming met onze strategie op Groepsniveau, onze maatschappelijke ambities en de verwachtingen van onze aandeelhouders en al onze andere stakeholders.

Om die ambitie waar te maken koppelt het verloningsbeleid van ons Leadership Squad, CEO inbegrepen, hun variabele verloning in aanzienlijke mate aan de financiële en niet-financiële strategische langetermijndoelstellingen van onze Groep via een variabele verloning op lange termijn.

Toewijzing van de variabele verloning op lange termijn

De leden van de Leadership Squad, CEO inbegrepen, ontvangen een variabele verloning op lange termijn, uitgedrukt in een percentage van de jaarlijkse vaste verloning. Dit target percentage is identiek aan het percentage van hun target variabele verloning op korte termijn, d.w.z. 40% van de jaarlijkse vaste verloning.

De variabele verloning op lange termijn wordt door de Raad van Bestuur toegekend aan de leden van de Leadership Squad, op basis van aanbevelingen die door het Benoemings- en Bezoldigingscomité uitgebracht werden. Het huidige stimuleringsplan op lange termijn bestaat uit een Prestatiewaardeplan op lange termijn, dat door onze onderneming in 2013 werd goedgekeurd en herzien werd in 2019 en in 2022.

Prestatiewaardeplan op lange termijn

Het stimuleringsplan op lange termijn, aangeboden door onze onderneming aan haar leidinggevenden, bestaat momenteel uit

een Prestatiewaardeplan. Onder dit Prestatiewaardeplan worden doelstellingen gedefinieerd en vastgelegd voor de komende 3 jaar en bijgevolg worden de toegekende beloningen geblokkeerd voor een periode van 3 jaar. Het bedrag dat daadwerkelijk wordt uitbetaald na het verwerven zal afhangen van een uiteindelijke vermenigvuldigingsfactor zoals hieronder beschreven.

Dit plan werd opgesteld om de variabele verloning op lange termijn van de leidinggevenden evenwichtig en aantrekkelijk te houden en tegelijk de langetermijnwaarde van de Proximus Group te maximaliseren door de belangen van de leidinggevenden van de Proximus Group af te stemmen op de aandeelhouders en stakeholders van de Proximus Group. Het heeft tot doel ervoor te zorgen dat de acties en initiatieven van de leidinggevenden worden geleid door duurzame langetermijnbelangen. Daarom is deze verloning dan ook duidelijk een stimulans op lange termijn.

De leden van de Leadership Squad die hun arbeidsrelatie met onze onderneming zouden beëindigen vóór het einde van deze blokkeringsperiode, zouden de toegekende bedragen verliezen. Deze regel is ook van toepassing indien de onderneming de arbeidsrelatie verbreekt wegens een ernstige reden in hoofde van een lid van de Leadership Squad.

Stimuleringsplan op lange termijn - Key Performance Indicators

Net zoals de STI KPI's, de Key Performance Indicators gebruikt in het kader van het Prestatiewaardeplan op lange termijn – de zogeheten LTI KPI's – houden ook verband met de strategische doelstellingen van onze Groep en stellen ons in staat de vorderingen van onze Groep in de richting van onze maatschappelijke ambities, strategie en duurzaamheid op de lange termijn te beoordelen.

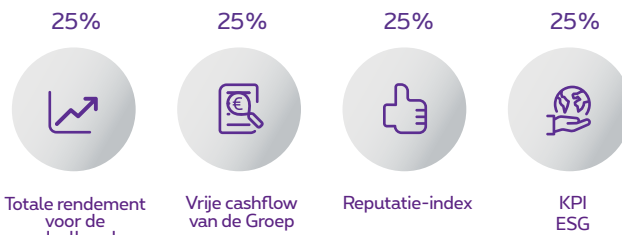
We houden de toekomst in gedachten

Om de hoge ESG (Environmental, Social en Governance) ambities van onze Groep ook in onze LTI KPI's tot uiting te laten komen, is sinds 2022 een vierde KPI, specifiek gerelateerd aan ESG zaken, toegevoegd aan de oorspronkelijke. Op die manier willen wij, door ESG-innovatie aan te moedigen, meer aandacht besteden aan onze inspanningen om te evolueren naar een duurzamere maatschappij. Deze ESG-KPI zal in de loop der jaren worden herzien in overeenstemming met onze ESG-zorgen en ons langetermijnengagement om bij te dragen aan de noodzakelijke veranderingen.

Daarom werden in 2022 4 KPI's gedefinieerd om het gevoel van een duurzame langetermijnvisie bij het senior management van de Proximus Group te versterken en om Proximus te ondersteunen bij het realiseren van een duurzame Free Cash Flow en het verbeteren van onze merkperceptie en reputatie:

- 2 financiële KPI's: het totale rendement voor de aandeelhouders van Proximus en de vrije cashflow van de Groep
- 2 niet-financiële KPI's: de reputatie-index van Proximus en een ESG (Environmental, Social and Governance) KPI

2022 Variabele verloning op lange termijn Key Performance Indicators



De KPI's hebben een verschillend gewicht gekregen in het algemene kader van het Prestatiewaardeplan op lange termijn, in overeenstemming met hun relatief belang in termen van duurzaamheid op lange termijn van de Groep. Het gewicht van elke KPI werd herzien met de invoering van de ESG-KPI als 4^e KPI. Een gedetailleerde definitie van elk van de KPI en hun gewichtsfactoren is te vinden in de volgende tabel.

LTI KPI	Gewicht	KPI definitie en meting
Totale rendement voor de aandeelhouders	25% ¹	Dit criterium weerspiegelt het concurrentievermogen op lange termijn van Proximus op de Europese telecommarkt door zijn positie te meten ten opzichte van een representatieve korf van vergelijkbare Europese bedrijven met betrekking tot hun aandeelhoudersrendement. Het totale rendement voor de aandeelhouders wordt gedefinieerd als de combinatie van de meerwaarde van de aandelenkoers en de uitgekeerde dividenden om het totale rendement voor de aandeelhouders weer te geven. De huidige korf van Europese bedrijven is de volgende: Deutsche Telekom, Orange, KPN, BT, Swisscom, Telefonica, Telecom Italia, Telenor, TeliaSonera en OTE. Deze KPI wordt jaarlijks gemeten, per kalenderjaar, en het jaarlijks resultaat wordt uitgedrukt in een percentage tussen 0 en 175, afhankelijk van de rangschikking van Proximus binnen de representatieve korf.
Vrije cashflow van de Groep	25% ¹	De KPI vrije cashflow van de Groep zal de gezonde financiële evolutie over de jaren heen meten. De doelstellingen van de vrije cashflow van de Groep worden door de Raad van Bestuur vastgesteld in overeenstemming met het driejarenplan. Deze KPI wordt jaarlijks gemeten ten opzichte van de gestelde doelstellingen en het jaarresultaat wordt uitgedrukt in een percentage tussen 0 en 175.
Reputatie-index	25% ²	De Reputatie-index is een holistische, meetbare en actiegerichte KPI die het mogelijk maakt het concept van reputatie volledig te integreren in de langetermijnstrategie. Deze KPI meet de bedrijfsreputatie van de onderneming in de perceptie van relevante externe stakeholders, en vertegenwoordigt waarde creatie op lange termijn voor deze stakeholders. Een extern bedrijf meet de jaarlijkse resultaten die worden uitgedrukt als een percentage tussen 0 en 175.
KPI ESG	25%	Deze ESG KPI weerspiegelt de hoge ambities van Proximus om te evolueren naar een meer duurzame maatschappij. De KPI dekt momenteel de CO ₂ -emissiereductie voor de hele onderneming, maar er zullen bijkomende ESG-metrieken worden overwogen om de ESG-KPI te verrijken, in overeenstemming met de maatschappelijke ambities, de strategie en de duurzaamheid op lange termijn van Proximus.

Voor de Reputatie-index, de ESG KPI en de Vrije cashflow van de Groep zijn de doelstellingen en drempels zo bepaald dat ze de teams stimuleren om de extra inspanningen te leveren, terwijl ze toch realistisch en haalbaar blijven op lange termijn.

Elk jaar wordt een jaarresultaat berekend op basis van het gewogen gemiddelde van de 4 bovenvermelde

prestatiecriteria. Na deze blokkeringsperiode van 3 jaar worden de Prestatiewaarden verworven en worden deze aan de begunstigden betaald volgens de definitieve vermenigvuldigingsfactor die het gemiddelde is van de drie jaarlijkse vermenigvuldigingsfactoren.

1 40% voor de Tranche 2020 en de Tranche 2021 - 25% vanaf Tranche 2022

2 20% voor de Tranche 2020 en de Tranche 2021 - 25% vanaf Tranche 2022

Bij een definitieve vermenigvuldigingsfactor van 100%, ontvangt het topmanagement 100% van de initieel aan hen toegekende variabele verloning op lange termijn. In geval van voortdurend uitstekende prestaties op het niveau van de Groep gedurende deze periode van drie jaar kan de toegewezen variabele verloning op lange termijn boven de 100% gaan, met een plafond van

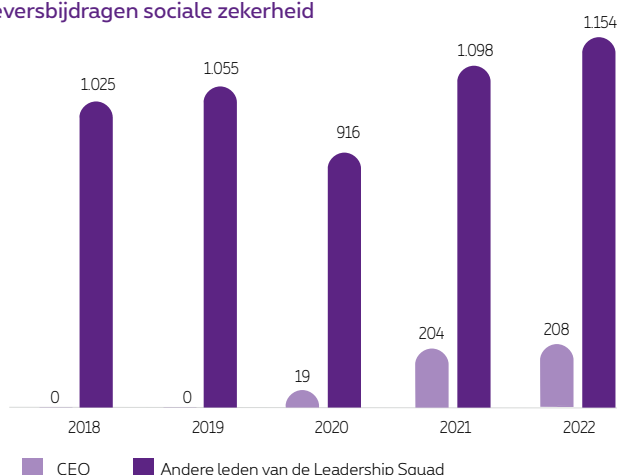
175%. Omgekeerd kan dit percentage dalen tot 0% in geval van ernstige ondermaatse prestaties.

De betaling van de Prestatiewaarden gebeurt in de vorm van een contante bonus.

Variabele verloning op lange termijn over 5 jaar in k€ vóór werkgeversbijdragen sociale zekerheid

Aangezien de heer Boutin in december 2019 aan zijn CEO-mandaat is begonnen, is alleen de variabele verloning op lange termijn die hem in de loop van 2020 is toegekend voor één maand prestaties in zijn CEO-rol, opgenomen in het gerapporteerde toegekende bedrag voor 2020. Sinds 2021 verwijst het toegekend bedrag naar een prestatie over een hele jaar in 2020. De voormalige CEO, Mevrouw Leroy, kwam niet in aanmerking voor een variabele verloning op lange termijn. In 2022 werd aan de CEO een variabele verloning op lange termijn toegekend voor een totaalbedrag van bruto € 208.073, die in mei 2025 zal verwerven en daarom vóór mei 2025 niet kan betaald worden.

De totale variabele verloning op lange termijn die effectief werd toegekend aan de leden van de Leadership Squad, andere dan de CEO, bedroeg bruto € 1.097.703 in 2021 en € 1.154.000 in 2022. De variaties van jaar tot jaar zijn hoofdzakelijk het gevolg van de wijzigingen in de samenstelling van de Leadership Squad.



Premies van de groepsverzekering

Aanvullend pensioenplan

De CEO neemt deel aan een aanvullend pensioenplan dat volledig door Proximus wordt gefinancierd en voorziet in een jaarlijkse vaste bijdrage ('Defined Contribution Plan'), een premie die wordt berekend als een percentage van de vaste verloning. Dit percentage bedraagt 10%.

Formule voor het aanvullend pensioenplan van de CEO = 10% * W

W = referentiesalaris = maandsalaris vermenigvuldigd met 12

De overige leden van de Leadership Squad nemen deel aan een aanvullend pensioenplan dat volledig door Proximus wordt gefinancierd. Dit plan bestaat uit een 'Defined Benefit Plan' dat rechten biedt die in lijn liggen met de marktpraktijken. Dit plan komt dus overeen met een belofte van de onderneming van een bepaald bedrag op de pensioengerechtigde leeftijd op basis van de regels van dit plan, een bedrag dat niet afhankelijk is van een beleggingsrendement.

Formule voor het aanvullend pensioenplan van de andere leden van de Leadership Squad = $N/60 * W - N/45 * ELP$

N = aantal dienstjaren uitgedrukt in maanden en jaren

W = referentiesalaris = maandsalaris vermenigvuldigd met 12

ELP = geraamd wettelijk pensioen = het wettelijk pensioenplafond

Andere groepsverzekeringen

De CEO en de overige leden van de Leadership Squad genieten eveneens van andere groepsverzekeringen in overeenstemming met de marktpraktijken, zoals levens- en invaliditeitsverzekeringen.

Wat de levensverzekering betreft, zullen, ingeval van overlijden tijdens de looptijd van zijn of haar contract, de begunstigden van de CEO of van een ander lid van de Leadership Squad een forfaitair bruto bedrag ontvangen dat gelijk is aan het maandsalaris vermenigvuldigd met 60.

In geval van arbeidsongeschiktheid ten gevolge van ziekte of een privé-ongeval is het beroepsinkomen van de CEO of een ander lid van de Leadership Squad voor 100% gegarandeerd voor de eerste drie maanden van de arbeidsongeschiktheid. Vanaf de vierde maand dekt de invaliditeitsverzekering de betaling van een invaliditeitslijfrente door de verzekeringsmaatschappij bovenop het plafond van de wettelijke ziekte- en invaliditeitsverzekering voorzien door de Belgische sociale zekerheid.

Gemiddelde premiekosten voor de onderneming

De gemiddelde premies die onze onderneming betaalt voor de groepsverzekering van de CEO worden geschat op 14% van zijn vaste verloning.

Voor de overige leden van de Leadership Squad bedroeg de gemiddelde premies die onze onderneming in 2022 voor hun groepsverzekering heeft betaald ongeveer 24% van hun vaste verloning.

Premies van de groepsverzekering over 5 jaar in k€ vóór werkgeversbijdragen sociale zekerheid

De bedragen vermeld tot 2019 voor de CEO werden betaald aan de vroegere CEO, Mevrouw Leroy. De bedragen gerapporteerd sinds 2020 werden betaald aan de huidige CEO, de heer Boutin. De daling is te wijten aan de wijziging van de kenmerken van het aanvullend pensioenplan bij de benoeming van de huidige CEO, de heer Boutin.

De variaties van jaar tot jaar voor de leden van de Leadership Squad zijn voornamelijk het gevolg van de wijzigingen in de samenstelling van de Leadership Squad.



Andere voordelen

Onze Groep wil zijn topmanagers stimuleren door middel van een portfolio van voordelen die competitief zijn op de markt en verenigbaar met de Groepscultuur. De CEO en de overige leden van de Leadership Squad ontvangen bovenop hun verloning voordelen zoals een hospitalisatieverzekering, het gebruik van een bedrijfswagen, welzijnsvoordelen en andere voordelen in natura. Deze voordelen maken regelmatig het onderwerp uit van vergelijkende studies en worden aangepast aan de gangbare marktpraktijken.

Waar mogelijk wordt onze portfolio van voordelen aangepast en geactualiseerd in lijn met de ambitie van onze onderneming om te handelen voor een groene en digitale maatschappij. Zo is ons

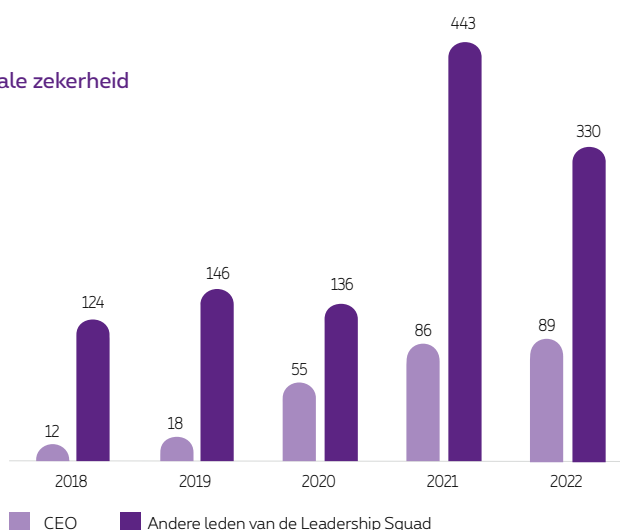
mobiliteitsprogramma nu gericht op duidelijke doelstellingen van een groener wagenpark en van een breed aanbod van groene alternatieven voor autogebruik voor onze medewerkers, leden van de Leadership Squad inbegrepen.

Niet-recurrente kosten - zoals bijvoorbeeld verhuiskosten bij de aanwerving van nieuwe leden die in het buitenland wonen - beïnvloeden de evolutie van jaar tot jaar van de totale kosten voor onze onderneming voor deze voordelen. De ratio ten opzichte van de vaste verloning kan dus aanzienlijk evolueren van jaar tot jaar. Voor 2022 wordt deze ratio geraamd op 14% voor de CEO en op 23% voor de andere leden van de Leadership Squad.

Andere voordelen over 5 jaar in k€ vóór werkgeversbijdragen sociale zekerheid

De bedragen vermeld tot 2019 werden betaald aan de vorige CEO, Mevrouw Leroy. De bedragen vermeld voor 2020 en 2021 werden betaald aan de huidige CEO, de heer Boutin. De stijgingen in 2020 en 2021 van de Andere voordelen zijn voornamelijk te wijten aan specifieke voordelen in verband met de status van buitenlands kaderlid van de huidige CEO.

De aanzienlijke stijging van de andere voordelen voor de leden van de Leadership Squad is voornamelijk te wijten aan de specifieke voordelen die verband houden met de status van buitenlandse kaderlid van enkele leden, met inbegrip van de specifieke kosten in verband met de aanwerving in 2021 van twee leden uit het buitenland, zoals de verhuiskosten.



Unieke en uitzonderlijke vergoedingen

De Raad van Bestuur kan, in uitzonderlijke omstandigheden en op aanbeveling van het Benoemings- en Bezoldigingscomité, éénmalige bonussen toekennen aan één of meer leden van de Leadership Squad.

Dit kan bijvoorbeeld nodig zijn in het geval van extra verantwoordelijkheden die een lid van de Leadership Squad

uitzonderlijk op zich neemt wanneer een functie in de Leadership Squad vacant is, of in het geval dat een speciale aanwervings- of retentiepremie nodig zou zijn omwille van marktomstandigheden. Indien dergelijke bonussen worden toegekend, worden zij samen met de variabele verloning op korte termijn gerapporteerd.

Terugvordering van onverschuldigde variabele verloning

Een specifieke terugvorderingsclausule maakt deel uit van het contract van de CEO, waardoor onze onderneming de betaalde variabele verloning op korte en lange termijn kan terugvorderen of de betaling van deze variabele verloning kan achterhouden in geval van bewezen fraude.

Ten aanzien van de overige leden van de Leadership Squad bevatten de arbeidsovereenkomsten van de leden die na 1 januari 2020 zijn benoemd een specifieke clausule met betrekking tot de terugvordering, ten gunste van onze onderneming, van de variabele verloning op korte en lange termijn die hen zou zijn toegekend op basis van foutieve financiële informatie. In

de arbeidsovereenkomsten van de leden die vóór 1 januari 2020 benoemd werden, is een dergelijke bepaling echter niet opgenomen.

In deze clausules wordt niet vermeld hoe de onverschuldigde variabele verloning zou worden teruggevorderd. Indien dit ooit het geval zou zijn, hetgeen ons onwaarschijnlijk lijkt gezien de vele controles en audits die vóór de publicatie van de resultaten van de prestatiecriteria zijn uitgevoerd, zou de terugvordering het voorwerp uitmaken van een analyse, zowel van de terug te vorderen bedragen als van de wijze waarop dit zou gebeuren.

Voornaamste bepalingen van de contractuele relaties

De contractuele relaties van Proximus met de CEO en de overige leden van de Leadership Squad zijn in overeenstemming met de huidige marktpraktijk.

Contractuele overeenkomst met de CEO

De CEO heeft een contract als zelfstandig bestuurder met een vaste termijn van zes jaar.

De CEO is gebonden door een niet-concurrentiebeding dat hem gedurende 12 maanden na het verlaten van de Groep verbiedt te werken voor een onderneming in de telecommunicatiesector die actief is in België, Luxemburg of Nederland. Indien onze onderneming deze clausule activeert, zal hij ter compensatie een bedrag ontvangen dat overeenkomt met één jaar vaste verloning.

De CEO is eveneens onderworpen aan de verplichtingen inzake exclusiviteit en vertrouwelijkheid en dient de reglementen en

codes van de onderneming te respecteren, zoals de Gedragscode en de Dealing Code.

Als het mandaat van de CEO door onze onderneming wordt herroepen vóór het einde van de zesjarige termijn, tenzij het mandaat beëindigd wordt wegens een materiële inbreuk, zal onze onderneming hem een contractuele verbrekingsvergoeding betalen gelijk aan één jaar vaste verloning en target variabele verloning op korte termijn.

Voornaamste contractuele bepalingen van de overige leden van de Leadership Squad

Onze onderneming en de overige leden van de Leadership Squad zijn gebonden door arbeidsovereenkomsten van onbepaalde duur die in overeenstemming zijn met de Belgische wetgeving inzake deugdelijk bestuur en die alle onder de Belgische jurisdictie vallen.

Alle leden van de Leadership Squad, met uitzondering van de CEO, zijn gebonden door een niet-concurrentiebeding dat hen gedurende twaalf maanden na het verlaten van de Groep verbiedt te werken voor een andere mobiele of vaste operator, met een licentie, die actief is op de Belgische markt. Indien onze onderneming deze clausule activeert, zullen ze ter compensatie een bedrag ontvangen dat overeenkomt met zes maanden vaste verloning.

Net zoals de CEO, zijn ook de overige leden van de Leadership Squad onderworpen aan de verplichtingen inzake exclusiviteit en vertrouwelijkheid en dienen ze de reglementen en codes van de onderneming te respecteren, zoals de Gedragscode en de Dealing Code.

Ze hebben een contractuele verbrekingsclausule die een opzeggingsvergoeding van één jaar loon voorziet. Niettemin zullen we de dwingende Belgische arbeidswetgeving toepassen indien deze voorziet in een langere opzegtermijn (of een overeenkomstige hogere opzeggingsvergoeding).

Algemeen overzicht

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de verloning en de andere vergoedingen die door onze onderneming of een andere onderneming van de Groep aan de leden van de Leadership

Squad over 5 jaar werden toegekend (vergoedingen gebaseerd op de bruto- of netto verloning, afhankelijk van het type vergoeding).

Overzicht van de verloning van de CEO

Let wel dat de huidige CEO, Guillaume Boutin, voor 2020 1/12 van de variabele remuneratie op korte (€ 18.833 bruto) en lange termijn (€ 18.833 bruto) heeft ontvangen. Sinds 2021 heeft hij recht op 12 maanden variabele remuneratie op korte en lange termijn (in 2022, respectievelijk STI voor € 276.019 bruto in lijn met de behaalde KPI's van de Groep en LTI voor € 208.073 bruto).

CEO	2018	2019	2020	2021	2022
Vaste verloning	€ 522.810 56%	€ 429.498 52%	€ 507.492 45%	€ 512.537 45%	€ 549.015 46%
Variabele verloning op korte termijn	€ 225.295 24%	€ 215.661 26%	€ 458.833 41%	€ 265.614 23%	€ 276.019 23%
Variabele verloning op lange termijn	€ 0 0%	€ 0 0%	€ 18.833 2%	€ 203.996 18%	€ 208.073 17%
Premies van de groepsverzekering	€ 180.003 19%	€ 157.433 19%	€ 78.550 7%	€ 69.007 6%	€ 76.962 6%
Andere voordelen	€ 12.438 1%	€ 17.619 2%	€ 55.083 5%	€ 86.402 8%	€ 88.660 7%
Subtotaal (excl. sociale werkgeversbijdrage)	€ 940.546	€ 820.211	€ 1.118.791	€ 1.137.556	€ 1.198.729
Ontslagvergoedingen	€ 0 0%	€ 0 0%	€ 0 0%	€ 0 0%	€ 0 0%
Totaal (excl. sociale werkgeversbijdrage)	€ 940.546	€ 820.211	€ 1.118.791	€ 1.137.556	€ 1.198.729

* CEO: Alle tot 2019 gerapporteerde bedragen werden betaald aan de voormalige CEO, Mevrouw Leroy. De het voor 2020 gerapporteerde bedrag van de variabele verloning op korte termijn omvat het bedrag van een uitgestelde variabele verloning op korte termijn (€ 440.000 bruto) die werd uitbetaald aan de voormalige CEO, Mevrouw Leroy, voor haar prestatie jaren 2017 tot 2019. Het contract van de huidige CEO voorziet in een variabele remuneratie op korte en lange termijn ten belope van 40% van de vaste verloning elk. De daling is te wijten aan de wijziging van de kenmerken van het aanvullend pensioenplan bij de benoeming van de huidige CEO. De stijging sinds 2020 van de Andere voordelen is voornamelijk te wijten aan specifieke voordelen in verband met de status van buitenlands kaderlid van de huidige CEO. De stijging van de vaste vergoeding in 2022 is het gevolg van de vijf indexen die in 2022 moesten worden toegepast. De vermelde vaste verloning van 2022 omvat niet de vergoedingen die Telesign US heeft betaald voor zijn mandaat als Voorzitter (75.000 USD).

Al deze bedragen zijn brutobedragen vóór sociale werkgeversbijdragen.

Overzicht van de verloning van de andere leden van de Leadership Squad

Let wel dat er in 2021 een extra functie op het niveau van de Leadership Squad werd gecreëerd ter ondersteuning van onze digitale transformatie en ambities.

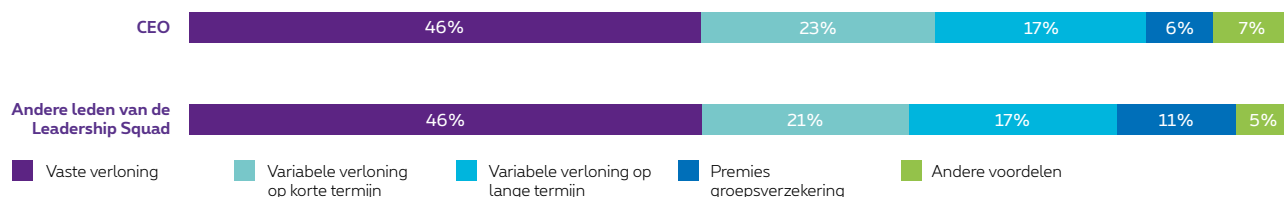
Andere leden van de Leadership Squad	2018	2019	2020	2021	2022
Vaste verloning	€ 2.466.946 47%	€ 2.632.038 48%	€ 2.166.045 39%	€ 2.534.773 43%	€ 3.055.941 46%
Variabele verloning op korte termijn	€ 1.110.745 21%	€ 1.070.733 20%	€ 1.807.390 33%	€ 1.123.605 19%	€ 1.402.844 21%
Variabele verloning op lange termijn	€ 1.025.000 20%	€ 1.055.000 19%	€ 916.375 17%	€ 1.097.703 19%	€ 1.154.000 17%
Premies van de groepsverzekering	€ 494.319 9%	€ 529.369 10%	€ 468.275 9%	€ 657.319 11%	€ 743.750 11%
Andere voordelen	€ 124.172 2%	€ 145.588 3%	€ 135.648 2%	€ 442.935 8%	€ 329.817 5%
Subtotaal (excl. sociale werkgeversbijdrage)	€ 5.221.182	€ 5.432.728	€ 5.493.733	€ 5.856.335	€ 6.686.352
Ontslagvergoedingen	€ 0 0%	€ 0 0%	€ 0 0%	€ 0 0%	€ 0 0%
Totaal (excl. sociale werkgeversbijdrage)	€ 5.221.182	€ 5.432.728	€ 5.493.733	€ 5.856.335	€ 6.686.352

* Andere leden van de Leadership Squad: de stijging van de vaste vergoeding in 2022 is voornamelijk het gevolg van de vijf indexen die in 2022 moesten worden toegepast. De stijging sinds 2021 van de Andere voordelen is voornamelijk het gevolg van specifieke voordelen in verband met de status van buitenlands kaderlid van verschillende leden en de aanwerving van twee van hen. De vermelde vaste verloning van 2022 omvat niet de vergoedingen die Telesign US heeft betaald aan een lid van de Leadership Squad voor zijn mandaat als Voorzitter in een Comité van Telesign US (ten bedrage van 8.000 USD).

De ad interim uitgeoefende functies als CEO of als ander lid van de Leadership Squad zijn niet in aanmerking genomen voor dit verslag.

Al deze bedragen zijn brutobedragen vóór sociale werkgeversbijdragen.

Relatief belang van de verschillende componenten van de effectieve toegekende verloning in 2022 vóór werkgeversbijdragen sociale zekerheid



Verloningen en arbeidsvoorwaarden: interne vergelijkingen en bedrijfsresultaten

De wereldwijde arbeidsvoorwaarden van ons top management, inclusief de CEO en de leden van de Leadership Squad, zijn in hoge mate vergelijkbaar met de arbeidsvoorwaarden van alle andere medewerkers.

De weinige verschillen in voordelen die bestaan tussen het topmanagement en de leden van de Leadership Squad enerzijds en de rest van het personeel anderzijds zijn niet alleen beperkt, maar houden meestal verband met algemene marktpraktijken of individuele behoeften. Terwijl bijvoorbeeld de medische dekking dezelfde is voor de grote meerderheid van onze medewerkers, de hogere kaderleden inbegrepen, wordt deze medische dekking uitgebreid voor medewerkers met een belastbaar

gezinsinkomen onder een bepaald plafond - uitbreiding voor prothesen, hoorapparaten en andere medische prothesen - en wordt ze ook uitgebreid voor de leden van de Leadership Squad om marktconforme voorwaarden aan te bieden. De verschillen in voordelen tussen de leden van de Leadership Squad en de rest van het personeel houden in het algemeen meer verband met het statuut van buitenlands kaderlid van verschillende leden van de Leadership Squad dan met het functieniveau of de rol.

Wat de verloning betreft, zorgen wij voor consistentie tussen de verloning en de bedrijfsresultaten, alsook voor consistentie tussen het verloningsbeleid van onze top management en het verloningsbeleid van alle andere medewerkers, bijvoorbeeld door

de verhouding tussen de daadwerkelijk toegekende variabele verloning op korte termijn en de doelstelling op elkaar af te stemmen.

Ons verloningsbeleid is altijd gericht geweest op duurzaamheid op lange termijn, op een uitstekend risicomodel voor vermogensbeheer en op ondersteuning van de zakelijke belangen van onze aandeelhouders op lange termijn. Het houdt rekening met onze verantwoordelijkheid tegenover onze klanten, onze aandeelhouders, de Belgische samenleving en andere belanghebbenden. Deze benadering wordt ook consequent toegepast op elke dochteronderneming van onze Groep.

Wij willen de bijdragen van alle medewerkers erkennen en billijk belonen. Onze Groep verbindt zich ertoe billijke, genderneutrale en consistente lonen en arbeidsvoorwaarden te bieden aan alle medewerkers, ongeacht hun verantwoordelijkheidsniveau of functie. Het is van cruciaal belang om een competitief en marktaantrekkelijk Global Rewards Program te hebben voor ons voltallige personeel om ons bedrijf, met zijn allen, naar de toekomst te sturen en samen vooruitgang te boeken in onze ambitie om deel te nemen aan de bouw van een groen en digitaal België waarin we willen leven.

Verloningsverhouding en verloningsevolutie

De verloningsverhouding die de kloof weergeeft tussen de hoogste en de laagste verloning in de onderneming (Proximus N.V.) op voltijdse basis is gelijk aan 27,9 in 2022. Deze ratio wordt gemeten door de hoogste (dat van de CEO) en de laagste totale verloning, rekening houdend van het target verloningspakket (inclusief basisverloning, premies, variabel loon, groepsverzekeringen en voordelen), exclusief werkgeversbijdragen sociale zekerheid, met elkaar te vergelijken. Indien de door Telesign US aan de CEO betaalde vergoedingen voor zijn mandaat als Voorzitter in aanmerking wordt genomen, komt deze verhouding op 29,6 uit.

Gezien de omvang van onze organisatie, waar iedereen een rol speelt maar met zeer verschillende niveaus van strategische verantwoordelijkheid, is een dergelijke verhouding consistent en in lager dan de marktpraktijken¹.

Onderstaande tabel heeft tot doel de evolutie weer te geven van de gemiddelde verloning op basis van voltijdse equivalenten van de werknemers van de onderneming (andere dan de leden van de Raad van Bestuur en van de Leadership Squad) tussen 2018 en 2022.

Gemiddelde verloning van de werknemers van de onderneming over de jaren heen, inclusief de evolutie van jaar tot jaar

	2018	2019	2020	2021	2022
Gemiddelde verloning*	€ 77.786	€ 81.802	€ 86.677	€ 87.400	€ 93.471
jaar-tot-jaar evolutie		+5%	+6%	+1%	+7%

* De gemiddelde verloning wordt gemeten door de personeelskosten - zoals gepubliceerd in de Sociale Balans (code 1023) van de Jaarrekening van Proximus NV van het betrokken jaar - te vergelijken met het aantal voltijdse equivalenten werknemers van Proximus NV op de afsluitingsdatum van de periode (exclusief Leadership Squad).

De verloningsverhouding, die de kloof weergeeft tussen de verloning van de CEO en de gemiddelde verloning van de werknemers van de onderneming, bedraagt 12,9 in 2022. Indien de vergoedingen die Telesign US aan de CEO betaalt voor zijn mandaat als Voorzitter in aanmerking worden genomen, komt deze ratio op 13,7.

De jaarlijkse evolutie (2022 vs 2021) van de totale doelverloning van de CEO en de gemiddelde verloning van de werknemers van de onderneming bedraagt respectievelijk +9,8% en +7%. Deze stijgingen zijn het gevolg van de vijf indexen die in 2022 moesten worden toegepast.

1 Volgens een analyse van de door Willis Towers Watson gepubliceerde BEL20 verloningsbeleid en -verslagen – gebaseerd op 17 verloningsverslagen die op 7 juni 2022 waren gepubliceerd – bedroeg de mediaan van de bekendgemaakte verloningsverhouding tussen de hoogste en de laagste verloning 42,9 voor 2021.

Prestaties van de onderneming

Onderstaande tabel toont de prestaties van de onderneming tussen 2018 en 2022.

Voor meer info, zie het Proximus Financieel Verslag.

Prestaties van de onderneming over de jaren heen, inclusief de evolutie van jaar tot jaar

(in miljoen €)	Onderliggende inkomsten	Onderliggende EBITDA
2022	5.909 +7,8%	1.786 -2,7%
2021	5.578 +1,8%	1.772 -3,5%
2020	5.479 -3,6%	1.836 -1,8%
2019	5.686 -2,1%	1.870 +0,3%
2018	5.807	1.865

Toepassing van het Verloningsbeleid en stemming over het vorige bezoldigingsverslag

Toepassing van het Verloningsbeleid en afwijkingen

Proximus verbindt zich ertoe de leden van de Raad van Bestuur, de CEO en de overige leden van de Leadership Squad enkel te vergoeden in overeenstemming met het verloningsbeleid zoals hierboven beschreven, goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 21 april 2021.

De Raad van Bestuur kan echter, in uitzonderlijke omstandigheden en op voorstel van het Benoemings- en Bezoldigingscomité, tijdelijk afwijken van het verloningsbeleid. Uitzonderlijke omstandigheden hebben alleen betrekking op situaties waarin de afwijking van het verloningsbeleid noodzakelijk

is om de langetermijnbelangen en de levensvatbaarheid van Proximus als geheel te dienen.

Bij het nemen van een besluit over afwijkingen van het verloningsbeleid dient de Raad van Bestuur zich te houden aan de hierboven beschreven besluitvormingsprocedure.

Elke afwijking zal worden gecommuniceerd op de eerste Algemene Vergadering van Aandeelhouders die volgt op de afwijking en zal worden toegelicht in het Bezoldigingsverslag van het betreffende boekjaar.

Stemming van de aandeelhouders over het vorige bezoldigingsverslag

Het document over het verloningsbeleid, waarin de algemene beginselen worden uiteengezet van het verloningsbeleid van onze onderneming dat van toepassing is op de leden van de Raad van Bestuur en de Leadership Squad, is tijdens de Algemene Vergadering van 21 april 2021 voor de eerste keer ter stemming voorgelegd aan onze aandeelhouders. De aandeelhouders hebben met een zeer ruime meerderheid (97,5%) hun steun en vertrouwen betuigd aan ons verloningsbeleid, wat de keuzes die wij in dit domein voor de toekomst hebben gemaakt, kracht bijzet.

Het Bezoldigingsverslag van 2021, dat op de Algemene Vergadering van 20 april 2022 aan de stemming van onze aandeelhouders werd voorgelegd, werd goedgekeurd met 75,5%. Dit resultaat heeft ons ertoe aangezet in dit verslag nog meer transparantie aan de dag te leggen en nog verder te gaan in de leesbaarheid en de gedetailleerdheid van de bekendgemaakte informatie, want de mening en het vertrouwen van onze aandeelhouders zijn voor ons van groot belang.

Regelgevend kader



Kabel & breedband regelgeving

Het besluit van de Belgische toezichthouders van 29 juni 2018 over de analyse van de breedband- en tv-markt legde de regulering van het FTTH-glasvezel- en DSL-netwerk van Proximus en van de kabelnetwerken vast. In termen van prijsstelling hebben de toezichthouders een methode van 'fair pricing' (eerlijke prijsstellingsbenadering) opgelegd voor de FTTH-maandelijke huurkosten.

Wat de Wholesale Fiber-prijszetting van Proximus betreft, heeft het BIPT op 9 maart 2021 geconcludeerd dat de maandelijke huurprijzen die Proximus hanteert voor de toegang tot haar glasvezelnetwerk 'fair' zijn en in overeenstemming zijn met de regelgeving die het in 2018 heeft vastgelegd. Dit betreft de toegangsprijzen die andere operatoren betalen voor het gebruik van het FTTH-glasvezelnetwerk van Proximus.

In april 2021 zette het BIPT de eerste stap in de voorbereiding van de herziening van haar besluit van juni 2018 in verband met de breedband- en tv-markten. Het regelgevingskader bepaalt dat de regelgevers markten die vatbaar zijn voor ex ante regelgeving regelmatig moeten evalueren. Er moet rekening worden gehouden met technische en competitieve ontwikkelingen alsook de evolutie van de behoeften en consumptiegewoonten in deze markt.

In 2021 kondigde het BIPT ook zijn voornemen aan om de glasvezeltoegangsverplichtingen van Proximus toe te passen op haar joint ventures Fiberklaar en Unifiber. Deze zullen onderworpen zijn aan de verplichtingen inzake toegang, transparantie, non-discriminatie en prijscontrole die Proximus op basis van het besluit van 2018 zijn opgelegd. De voorbereiding van de referentieofferte en de bepaling van de onderliggende kosten in het kader van de 'fair pricing' zullen naar verwachting in de loop van 2023 plaatsvinden.

Het besluit van december 2019 over de herziening van de markt voor 'wholesale-levering van hoogwaardige toegang' (market for wholesale high quality access) is op 1 februari 2020 in werking getreden. Alternatieve operatoren kopen deze hoogwaardige toegangsdiensten om sites (bedrijven, basisstations, interconnectiepunten, enz.) die ze niet kunnen bereiken met hun eigen infrastructuur met elkaar te verbinden. Proximus moet eerlijke prijzen hanteren voor de maandelijke huurprijzen. Aangezien er al verschillende alternatieve infrastructuren aanwezig zijn, voorziet het BIPT in sommige gebieden een zachtere regelgeving, d.w.z. geen prijsregulering inzake actieve toegang. In 2021 is het BIPT begonnen met de herziening van de lijst van deze concurrentiële gebieden. Op basis van deze analyse kunnen nieuwe gebieden aan de lijst worden toegevoegd of worden weggenomen.

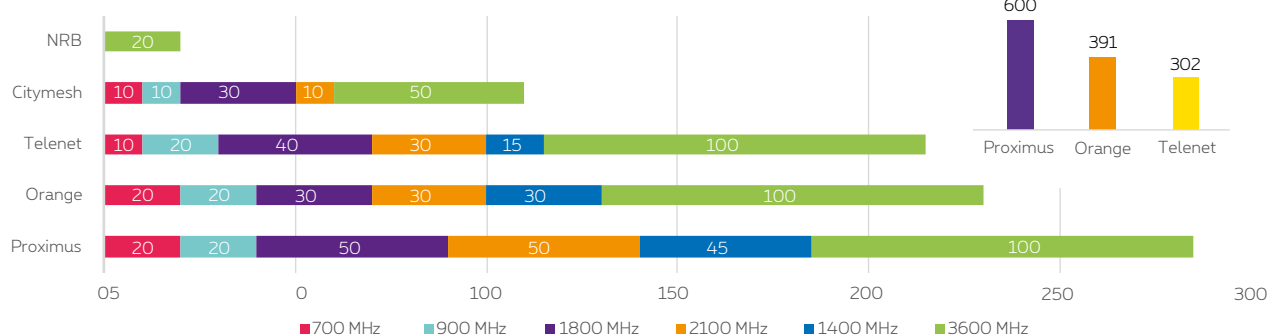
Radiospectrum

België

De multibandspectrumveiling, inclusief de verlenging van de bestaande 2G/3G-spectrumlicenties (900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz) en de toekenning van nieuw 5G-spectrum (700 MHz, 1400 MHz en 3600 MHz), is op 20 juli 2022 afgesloten. In totaal heeft Proximus 285 MHz kunnen

bemachtigen voor € 600 miljoen. Alle licenties zijn 20 jaar geldig, behalve de 3600 MHz-band die op 7 mei 2040 verloopt. De banden 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz gaan van start op 1 januari 2023 en de 1400 MHz band 6 maanden later op 1 juli 2023.

Spectrumverdeling per operator (Mhz)



Internationale roaming

Op 4 april 2022 heeft de Europese Raad nieuwe wetgeving aangenomen voor de verlenging van de Verordening inzake roaming tot 30 juni 2032.

Daarnaast zijn de wholesaleroamingtarieven (de prijzen die operatoren elkaar in rekening brengen wanneer hun

klanten andere netwerken gebruiken bij roaming in de EU) vanaf 2022 geplafonneerd op € 2 per Gigabyte (Gb), om daarna geleidelijk te dalen tot € 1 in 2027. Verder worden de wholesaleroamingtarieven voor spraak en sms verlaagd op basis van een glijpad in twee stappen in 2022 en 2025.

€ excl. BTW	1/1/2022-30/6/2022	1/7/2022-31/12/2022	2023	2024	2025	2026	2027 -2032
Spraakoproep/min	0,032	0,022	0,022	0,022	0,019	0,019	0,019
SMS	0,01	0,004	0,004	0,004	0,003	0,003	0,003
Gegevens/GB	2,5	2	1,8	1,55	1,3	1,1	1

Dekking en kwaliteit van netwerken

Via zijn project 'Atlas' publiceert het BIPT gedetailleerde informatie over de dekking van mobiele en vaste netwerken en de kwaliteit van de gebruikerservaring op deze netwerken.

Het BIPT publiceerde de laatste editie van zijn mobiele kaarten op 10 februari 2022 (status oktober 2021). Deze kaarten maken het mogelijk om de dekking van elk van de drie mobiele operatoren (Telenet/Base, Orange en Proximus) afzonderlijk op de kaart van België te verifiëren. De kaarten tonen verschillende dekkningsniveaus (zeer goed/diep indoor, goed/indoor, bevredigend/outdoor). Ze tonen aan dat Proximus voor 4G de hoogste bevolkingsdekking heeft voor alle dekkningsniveaus. Het BIPT bereidt een update voor van de mobiele Atlas voor begin 2023.

Begin 2022 publiceerde het BIPT een rijtest- en treinteststudie over de kwaliteit van de mobiele gebruikerservaring die door de drie mobiele operatoren wordt aangeboden. De studie concludeert dat de prestaties van mobiele netwerken in België stabiel zijn of verbeterd, zowel voor spraak als data, dankzij technologische vooruitgang en investeringen en optimalisatie door de operatoren. Het benadrukt dat, op basis van internationale ervaring, Belgische mobiele operatoren een zeer goede kwaliteit bieden. Zo laat Proximus in rijtests uitstekende resultaten zien voor gespreksopbouw tijden, opstarttijden van videostreaming en Dropbox-prestaties en behaalde Proximus in treintests de hoogste score voor 19 van de 21 gemeten indicatoren. Het BIPT bereidt een update voor eind 2022 of begin 2023 voor.

Ook voor vaste netwerken blijft het BIPT geaggregeerde dekkningskaarten van Proximus en de kabeloperatoren publiceren met verschillende downloadsnelheden: 1 Mbps, 10 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps en 100 Mbps. Het BIPT bereidt een update voor van de vaste Atlas voor begin 2023 met meer gedetailleerde kaarten.

Op 16 mei 2022 publiceerde het BIPT voor het eerst kaarten met de actuele en de op korte termijn geplande FTTH-dekking (Fibre-To-The-Home) in België [📄](#). De dekkningsgraad van de verschillende zones wordt aangeduid in een specifieke kleur die de aanwezige FTTH-exploitanten en de status van de hun uitrol (uitgerold en gepland) aantoon. Het BIPT vraagt deze informatie op bij de glasvezeloperatoren.

Het BIPT actualiseert deze kaart op kwartaalbasis en geeft zo een duidelijk overzicht van de evolutie van de uitrol van glasvezel in België.

Sinds december 2021 publiceert het BIPT zijn 'Fiber Vademecum' [📄](#) waarin het een breed publiek (eindgebruikers, gebouw eigenaren, exploitanten & overheidsinstanties) wil informeren over glasvezel en de uitrol ervan. Gezien de sterk uiteenlopende doelgroepen blijft de informatie algemeen en is ze nogal objectief-technisch.

Netneutraliteit

Naar aanleiding van de arresten van het Hof van Justitie van 2 september 2021 werd Proximus genoodzaakt om al zijn zero-rating aanbiedingen (vooral de favoriete apps in de Mobilus-aanbiedingen en Epic-aanbiedingen) stop te zetten. Deze schrapping werd doorgevoerd op 1 september 2022. Het Orgaan van Europese regelgevers, Berec, heeft als gevolg van de beslissingen van het Hof zijn open-internetrichtsnoeren voor zero-ratingpraktijken herzien, aangezien dergelijke praktijken nu onverenigbaar zijn met de Open Internet Verordening.

Op 28 juni 2022 heeft het BIPT zijn zesde verslag over de netneutraliteitsmonitoring in België tussen 1 mei 2021 en 30 april 2022 gepubliceerd. Het BIPT is van mening dat er in België tot nu toe geen grote redenen tot bezorgdheid zijn wat netneutraliteit betreft.

Universele dienst – sociale tarieven

Op 8 november 2022 kwam de Belgische regering een nieuw sociaal tarief voor internettoegang overeen, aan € 19 per maand.

Het nieuwe tarief moet vanaf 2024 beschikbaar zijn voor meer dan een half miljoen huishoudens met een laag inkomen.

Omzetting van de EU-code

Vanaf 3 januari 2023 hebben de prepaid mobiele klanten het recht om een terugbetaling van het resterende tegoed te vragen in geval van een migratie naar een andere operator. Deze vereiste maakte deel uit van de EU-telecomcode (eind 2018 aangenomen) die op 31 december 2021 werd omgezet in de Belgische telecomwet. De overdragende aanbieder betaalt op verzoek het resterende tegoed terug aan de klanten die

prepaiddiensten gebruiken. Terugbetaling kan alleen worden onderworpen aan een vergoeding van € 5 (niet onderworpen aan btw) indien aangegeven in het contract.

De modaliteiten om deze verplichting uit te voeren zijn vastgelegd in een koninklijk besluit gepubliceerd op 3 oktober 2022.

EU Digital Market Act en Digital Services Act

De EU-wet op de digitale markten (Digital Market Act - DMA) is op 1 november 2022 in werking getreden. De nieuwe

mededingingswet is gericht op grote online marktplaatsen, appstores, zoekmachines, sociale netwerken en cloudplatforms,

die tot maart 2024 de tijd hebben om de nieuwe beperkingen door te voeren.

De DMA verbiedt verschillende oneerlijke praktijken die in een aantal eerdere mededingingszaken van de EU tegen internetgiganten zijn vastgesteld. Deze omvatten onder andere het niet bevoordelen van hun eigen diensten ten opzichte van derden die hun online platforms gebruiken, het niet hergebruiken van gegevens die zijn verkregen van concurrerende verkopers op de platforms en het toestaan van alternatieve betalingsdiensten en app-installaties voor toegang tot hun platforms.

Daarnaast moeten de zogenaamde poortwachters de Europese Commissie op de hoogte stellen van alle overnames, ongeacht de omvang, en heeft de Commissie extra bevoegdheden om corrigerende maatregelen op te leggen als zij mededingingsbezwaren constateert of ontvangt. Overtredingen van de DMA kunnen ook leiden tot boetes tot 10 % van de omzet en 20 % voor recidive.

Op 4 oktober 2022 heeft de Raad van de EU zijn formele goedkeuring gegeven aan de nieuwe Digital Services Act (DSA). Deze verordening is van toepassing met ingang van 17 februari 2024.

De Digital Services Act, die voor het eerst werd voorgesteld in december 2020, stelt een nieuw niveau van verantwoordelijkheid in voor online platforms om illegale en schadelijke inhoud te verwijderen, terwijl ook de transparantie wordt vergroot over hoe algoritmen worden gebruikt en minderjarigen worden beschermd tegen gepersonaliseerde advertenties. Het zal betrekking hebben op een reeks online intermediaire diensten, waaronder ISP's, hostingbedrijven en grote zoekmachines en onlinemarktplaatsen. Zeer grote aanbieders zullen ook te maken krijgen met extra wettelijke vereisten.

Het Proximus-aandeel



Notering van het aandeel

Beurs	First Market of Euronext Brussels
Ticker	PROX
ISIN code	BE0003810273
Bloomberg code	PROX BB
Nasdaq code	PROX-EB
Reuters code	PROX.BR

Prestatie van het Proximus-aandeel in 2022

Proximus sloot 2022 af op € 8,996, of 47,5% lager dan de laatste slotkoers van 2021.

Het Proximus-aandeel zette het jaar goed in na de aankondiging dat Proximus van plan was zijn internationale filiaal Telesign naar de beurs te brengen.

Eind maart werd de vrees voor een nieuwe mobiele speler aangewakkerd door de aankondiging van de regelgever (BIPT) dat een nieuwkomer op de spectrumveiling van juni de optie voor toegang tot gereserveerd spectrum had uitgeoefend. Dit betekent dat deze nieuwe mobiele operator de Belgische mobiele markt kan betreden met een adequaat spectrumpakket. De onzekerheid over de toekomstige structuur van de Belgische mobiele markt zette het Proximus-aandeel voor langere tijd sterk onder druk. Dit kwam bovenop de oorlog in Oekraïne, die een impact had op de globale markt.

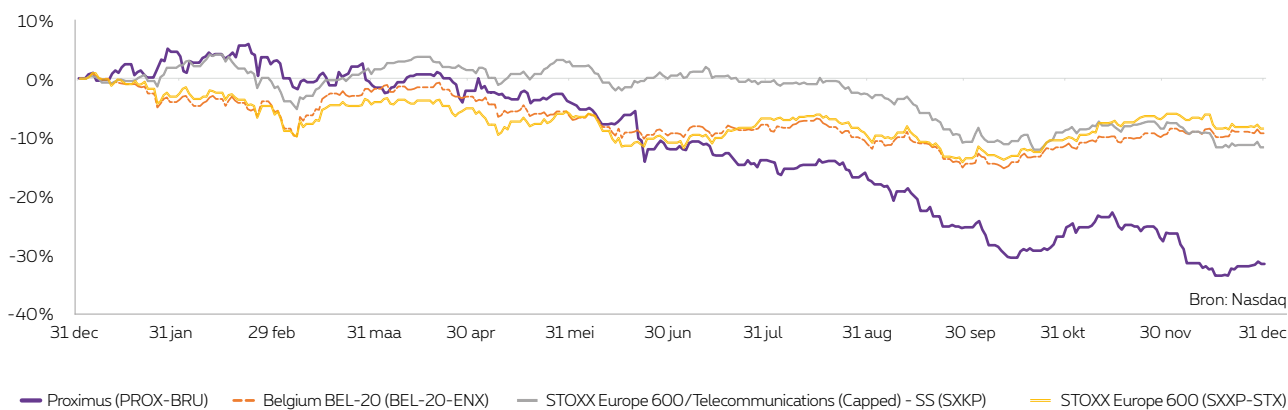
Het resultaat van de Belgische mobiele spectrumveiling in juni stemde algemeen gezien overeen met de koersverwachtingen

van de analisten, terwijl de belangrijkste verrassing van de Roemeense telecomprovider Digi kwam, die het gereserveerde spectrum verkreeg in samenwerking met Citymesh.

Proximus kondigde begin juli aan dat het niet langer plannen had om Telesign naar de beurs te brengen. Deze beslissing werd ingegeven door de grote marktvolatiliteit naar aanleiding van het externe macro-economische klimaat.

Ondanks aanhoudend goede kwartaalresultaten, waarbij de jaarverwachtingen tweemaal naar boven werden bijgesteld, bleef het aandeel ook in de tweede helft van het jaar onder druk, door de aanhoudende vrees voor een uitdagendere mobiele marktstructuur, maar ook door de potentieel overlappende fiberuitrol in België, de blootstelling aan hoge looninflatie en stijgende energiekosten. Verwacht werd dat dit alles de vrije kasstroom (FCF) onder druk zou zetten, waarbij onderzoeksanalisten erop wezen dat het dividend niet gedekt is door de vrije kasstroom.

Evolutie van de koers van het Proximus-aandeel in 2022 vs. 3 indices (herberekend op procentbasis)



Kerncijfers i.v.m. het Proximus-aandeel

Informatie over het aandeel	2013	2014	2015	2016	2017	2018 IFRS15	2019 IFRS16	2020	2021	2022
Hoogste koers	23,25	32,29	35,67	31,74	32,81	28,1	28,17	27,12	19,16	18,65
Laagste koers	16,32	20,78	27,93	25,31	26,42	19,31	21,96	15,01	15,95	8,47
Slotkoers op 31 december	21,55	30,10	30,00	27,36	27,35	23,62	25,52	16,21	17,14	9,00
Jaarlijks verhandeld volume (aantal aandelen)	189.753.834	178.802.905	179.825.076	157.368.090	147.754.799	169.849.252	168.509.614	206.692.812	199.060.570	259.157.567
Gemiddeld verhandeld volume per dag (aantal aandelen)	744.133	701.188	702.442	612.327	579.431	650.763	660.822	804.252	774.555	1.008.395
Aantal uitstaande aandelen	319.204.181	321.230.597	322.003.751	322.637.103	322.638.989	322.703.817	322.982.509	322.690.026	322.741.364	322.392.507
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	318.759.360	320.119.106	321.767.821	322.317.201	322.777.440	322.649.917	322.918.006	322.752.015	322.751.990	322.552.465
Markt-kapitalisatie op 31 december (in € miljard) ¹	6,88	9,67	9,66	8,83	8,82	7,62	8,24	5,23	5,53	2,90
Kerncijfers per aandeel - op gerapporteerde basis										
ebitda	5,33	5,48	5,12	5,38	5,49	5,56	5,19	5,95	5,66	5,66
Nettowinst ²	1,98	2,04	1,50	1,62	1,64	1,58	1,16	1,75	1,37	1,40
Prijs/winst ratio op 31 december ³	10,9	14,73	20,03	16,86	16,70	15,00	22,09	9,27	12,48	6,43
Gewoon dividend (bruto) ⁴	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,70	0,70	0,70
Interimdividend (bruto)	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Bruto dividend-rendement ³	10,10%	4,98%	5,00%	5,48%	5,48%	6,35%	5,88%	7,40%	7,00%	13,34%
Kerncijfers per aandeel - op onderliggende basis										
ebitda	NA	5,15	5,38	5,57	5,65	5,78	5,79	5,69	5,49	5,54
Winst per aandeel	NA	1,85	1,68	1,71	1,72	1,71	1,76	1,75	1,38	1,50
Prijs/winst ratio op 31 december	NA	16,28	17,87	15,96	15,92	13,78	14,51	9,25	12,44	6,00

1 Gebaseerd op het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen en laatste slotkoers van het jaar

2 Nettowinst (aandeel van de Groep) / gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

3 Berekening gebaseerd op de laatste slotkoers van het respectievelijke jaar

4 Boekhoudkundig standpunt (versus kasstroom standpunt)

Onze aandeelhouders

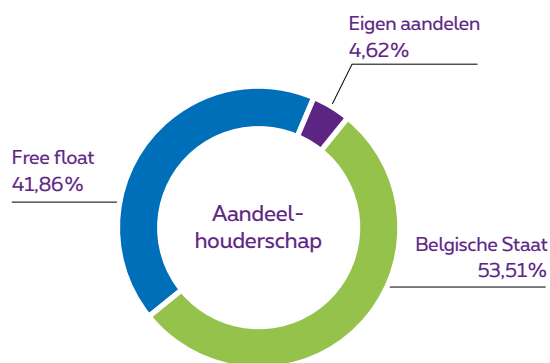
De grootste aandeelhouder van Proximus is de Belgische Staat, die 53,51% van de Proximus-aandelen bezit. Eind 2022 hield Proximus 4,62% van zijn eigen aandelen aan. De freefloat vertegenwoordigde 41,86% of bijna 142 miljoen aandelen. Ongeveer 57% ervan was in handen van institutionele aandeelhouders.

Proximus' grootste institutionele aandeelhouders bevinden zich in de Verenigde Staten en Frankrijk, gevolgd door Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Aandeelhouderschap van Proximus - 31 december 2022

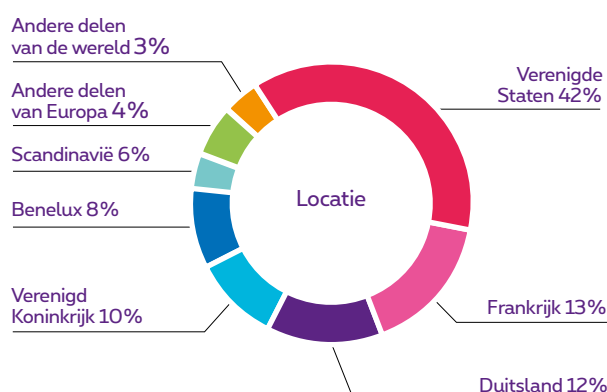
	Aantal aandelen	% aandelen	% stemrecht	% dividendrecht	Aantal aandelen met stemrecht	Aantal aandelen met dividendrecht
Belgische Staat	180.887.569	53,51%	56,11%	55,99%	180.887.569	180.887.569
Proximus eigen aandelen	15.632.628	4,62%	0,00%	0,21%	0	693.702
Free-float	141.504.938	41,86%	43,89%	43,80%	141.504.938	141.504.938
Totaal	338.025.135	100,00%	100,00%	100,00%	322.392.507	323.086.209

Proximus aandeelhoudersstructuur



Bron: Aandeelhoudersanalyse november 2022
% geïdentificeerde institutionele aandeelhouders - Nasdaq

Institutionele aandelen per locatie



Evolutie van de eigen aandelen

Einde periode 2021	15.283.771
Wijzigingen door liquiditeitscontract	359.086
Aandelenaankoopplan met korting	-10.229
Einde periode 2022	15.632.628

Eind 2022 had Proximus 15.632.628 eigen aandelen in bezit, wat neerkomt op 4,62% van het totale aantal aandelen. In de loop van 2022 werden 10.229 eigen aandelen gebruikt in het kader van een Discount Share Purchase Plan (aandelenaankoopplan met korting) en werden geen aandelenopties uitgeoefend¹.

Het stemrecht van alle eigen aandelen is bij wet opgeschort. Proximus heeft 14.938.926 eigen aandelen waaraan geen dividendrechten zijn verbonden en 693.702 eigen aandelen met dividendrechten.

De Belgische wet verbiedt een onderneming meer dan 20% van haar uitstaande aandelenkapitaal aan te houden.

¹ Voor meer informatie, zie het Bezoldigingsverslag.

Transparantieverklaringen

Volgens de statuten van Proximus moet een participatie worden bekendgemaakt bij het bereiken van de drempels van 3% en 7,5%, naast de wettelijke drempelwaarden van 5% en elk veelvoud van 5%.

In 2022 meldde Blackrock Inc. dat het de onderstaande wijzigingen in zijn participatie in Proximus had doorgevoerd.

Voor zover Proximus weet, zijn er geen andere aandeelhouders die op 31 december 2022 3% of meer van de uitstaande Proximus-aandelen in handen hadden.

Meldingen van belangrijke participaties die moeten worden bekendgemaakt volgens de wet van 2 mei 2007 of volgens de statuten van Proximus, moeten worden gestuurd naar:

- FSMA op trp.fin@fsma.be
- Proximus op investor.relations@proximus.com

Datum waarop de drempel werd overschreden	Datum van kennisgeving	Emittent	Reden van kennisgeving	Stemrechten		Totaal inc. gelijkgestelde financiële instrumenten	
				#stemrechten na kennisgeving van de transactie	% stemrechten op een totaal van 338.025.135 aandelen	#stemrechten na kennisgeving van de transactie	% stemrechten op een totaal van 338.025.135 aandelen
20/12/2022	22/12/2022	Blackrock Inc.	<5%	13.727.440	4,06%	15.572.027	4,61%
19/12/2022	22/12/2022	Blackrock Inc.	<5%	15.546.657	4,60%	17.369.412	5,14%
02/12/2022	06/12/2022	Blackrock Inc.	>3%	11.894.985	3,52%	14.561.603	4,31%
01/12/2022	05/12/2022	Blackrock Inc.	<3%	10.047.819	2,97%	13.640.775	4,04%
30/11/2022	02/12/2022	Blackrock Inc.	<5%	10.403.276	3,08%	13.988.006	4,14%
22/11/2022	23/11/2022	Blackrock Inc.	<5%	15.224.290	4,50%	19.890.618	5,88%
17/10/2022	19/10/2022	Blackrock Inc.	>5%	18.766.191	5,55%	20.320.944	6,01%
10/10/2022	11/10/2022	Blackrock Inc.	<5%	16.525.862	4,89%	19.381.651	5,73%
21/09/2022	23/09/2022	Blackrock Inc.	>5%	18.605.105	5,50%	20.376.172	6,03%
29/07/2022	02/08/2022	Blackrock Inc.	<5%	16.669.500	4,93%	19.765.856	5,85%
23/05/2022	24/05/2022	Blackrock Inc.	>5%	17.084.870	5,05%	19.502.298	5,77%
19/05/2022	23/05/2022	Blackrock Inc.	<5%	16.576.558	4,90%	19.769.007	5,85%
05/05/2022	06/05/2022	Blackrock Inc.	>5%	17.885.787	5,29%	19.609.797	5,80%
21/04/2022	25/04/2022	Blackrock Inc.	<5%	16.893.662	5,00%	19.003.040	5,62%
07/04/2022	11/04/2022	Blackrock Inc.	>5%	16.991.604	5,03%	19.267.131	5,70%
29/03/2022	30/03/2022	Blackrock Inc.	<5%	15.899.684	4,70%	19.310.109	5,71%
30/03/2022	#REF!	Blackrock Inc.	>5%	17.186.212	5,08%	19.701.381	5,83%
25/03/2022	28/03/2022	Blackrock Inc.	<5%	16.701.096	4,94%	19.125.445	5,66%
24/03/2022	28/03/2022	Blackrock Inc.	>5%	17.129.572	5,07%	19.188.304	5,68%
11/03/2022	14/03/2022	Blackrock Inc.	<5%	16.081.527	4,76%	20.193.391	5,97%
31/01/2022	02/02/2022	Blackrock Inc.	>5%	17.144.751	5,07%	20.103.111	5,95%

Vergoeding van de aandeelhouders

Dividendbeleid

bold2025 zet een ambitieus pad uit voor toekomstige groei en waardecreatie voor de Proximus Groep: verdere investeringen in het beste gigabitnetwerk in België, een verbeterde klantenervaring, producten en diensten van de volgende generatie en verdere internationale groei. Tegelijk leidt de noodzaak om een gezonde financiële positie te behouden tot een herziening van het dividendbeleid.

Proximus wil in 2023 een stabiel brutodividend van € 1,20 per aandeel uitkeren, onder voorbehoud van financiële prestaties in lijn met het strategisch plan. Over de resultaten van 2024 en 2025 zal Proximus zijn dividend terugbrengen tot € 0,60 per aandeel. Het herziene, duurzame dividendniveau houdt rekening met alle gekende macro-economische en inflatiegebonden invloeden en met de verwachte veranderingen in de marktstructuur.

Op jaarbasis wordt het voorgestelde dividend herzien en voorgelegd aan de Raad van Bestuur om een strategische financiële flexibiliteit voor toekomstige groei te behouden, organisch of via selectieve fusies en overnames, met een duidelijke focus op waardecreatie. Dit omvat tevens het bevestigen van de geschikte niveaus van uitkeerbare reserves.

Het beleid inzake winstuitkering is gebaseerd op een aantal veronderstellingen betreffende de toekomstige evolutie van de business en de markt en kan onderhevig zijn aan wijzigingen in geval van onvoorziene risico's of gebeurtenissen waarover het bedrijf geen controle heeft.

Dividend over het resultaat van 2022

Op 16 februari 2023 heeft de Raad van Bestuur de beslissing goedgekeurd om aan de Algemene Vergadering van 19 april 2023 voor te stellen om een brutodividend van € 1,20 per aandeel te betalen over het resultaat van 2022, waarvan € 0,50 per aandeel als interim-dividend werd betaald in december 2022.

Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het gewone dividend van € 0,70 per aandeel worden uitgekeerd op

28 april 2023, met als registratiedatum 27 april 2023 en als ex-dividenddatum 26 april 2023.

Dat brengt het totale aangekondigde dividend over het resultaat van 2022 op € 387 miljoen.

Investor relations

Proximus Investor Relations (IR) wil regelmatig en open communiceren met de Belgische en internationale investeringswereld. Via een transparante en rechtlijnige dialoog met investeerders en financieel analisten streeft de Groep naar een eerlijke aandeelwaarde, die gebaseerd is op kwaliteitsvolle financiële informatie.

Om de bestaande en potentiële aandeelhouders van Proximus op de hoogte te houden, spreekt de directie van Proximus regelmatig met de financiële gemeenschap. Na elke aankondiging van de kwartaalresultaten volgen er een conferentiegesprek en een presentatie aan investeerders en analisten, die grotendeels bestaan uit een vraag-en-antwoordsessie.

In de loop van 2022 heeft Proximus verschillende roadshows met het topmanagement georganiseerd. Daarnaast nam Proximus deel aan diverse grote internationale investeringsconferenties. Het Investor Relations-team (IR) staat de directie in al deze activiteiten bij.

Het Proximus IR-team biedt dagelijkse ondersteuning aan kleine en institutionele aandeelhouders, alsook aan 'sell-side'-analisten.

Er wordt een strikte 'stille periode' in acht genomen vóór de publicatie van elk kwartaalverslag. De start van de stille periode wordt gepubliceerd op de website van Proximus Investor Relations: proximus.com/investors; proximus.com/investors.

Financiële kalender²

12 april 2023	Start van de stille periode vóór de resultaten van Q1 2023
19 april 2023	Algemene Vergadering (AV)
28 april 2023	Dividenduitkering (goed te keuren door de AV)
28 april 2023	Aankondiging resultaten Q1 2023
12 juli 2023	Start van de stille periode vóór de resultaten van Q2 2023
28 juli 2023	Aankondiging resultaten Q2 2023
11 oktober 2023	Start van de stille periode vóór de resultaten van Q3 2023
27 oktober 2023	Aankondiging resultaten Q3 2023

² Opmerking: deze data kunnen nog worden gewijzigd.



Niet-financiële verslagen

Bijdrage aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN

De duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals of SDG's) leggen de wereldwijde prioriteiten voor duurzame ontwikkeling voor 2030 vast en beogen overheden, bedrijven en de samenleving in het algemeen te mobiliseren rond een gemeenschappelijke reeks doelstellingen en resultaten.

Als telecom- en ICT-operator is er voor ons een rol weggelegd bij het bereiken van deze doelstellingen. Niet alle 17 SDG's zijn echter direct relevant voor ons bedrijf. In 2022 hebben we een meer

gedetailleerde analyse gemaakt van ons bedrijfsmodel en onze duurzaamheidsstrategie met betrekking tot de SDG's. We hebben ervoor gekozen ons te concentreren op vier belangrijke SDG's, waar Proximus volgens ons het meest impact kan hebben en de grootste bijdrage kan leveren: SDG's 8, 9, 12 en 13.

Daaraan hebben we SDG 4 'Kwaliteitsonderwijs' en SDG 5 'Gendergelijkheid' toegevoegd, waarvoor we denken dat we een matige impact hebben, maar die een integraal onderdeel zijn van onze bedrijfswaarden.



SDG	Subdoelstelling SDG	Acties Proximus	Niveau van de bijdrage	Doel van de bijdrage	Link naar relevante thema's
 Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen	4.4 Tegen 2030 het aantal jongeren en volwassenen met relevante vaardigheden, met inbegrip van technische en beroeps-vaardigheden, voor tewerkstelling, degelijke jobs en ondernemerschap aanzienlijk opdrijven	Ontwikkeling van de medewerkers: Een brede waaier van opleidingsprogramma's op het platform 'learning@Proximus', van klassikale opleidingen tot digitale modules en e-books, zodat medewerkers op de hoogte blijven van de ontwikkelingen in hun vakgebied. Het leerplatform biedt medewerkers tools aan om hun toekomst te bouwen en zelfs hun loopbaan een nieuwe wending te geven. Specifieke ondersteuning voor 50+-medewerkers bij hun persoonlijke ontwikkeling, met permanente vorming, Experience@Work, ... Voortdurende bijscholing van onze medewerkers op het terrein (ingenieurs, technici, lasser) en medewerkers met rechtstreeks klantencontact (in callcenters en shops).	Matig	De positieve impact vergroten	Bijscholing, omscholing en inzetbaarheid van medewerkers
		Werken aan capaciteiten: Ondersteuning van Bednet en ClassContact, twee verenigingen die het voor langdurig zieke kinderen mogelijk maken thuis of in het ziekenhuis les te blijven volgen. Academic Connect: een oplossing die leerkrachten en studenten in staat stelt het digitale tijdperk binnen te stappen en zich nieuwe manieren van leren eigen te maken.	Matig	De positieve impact vergroten	Digitale inclusie
		Tewerkstelling van jongeren: 13 pas afgestudeerde masterstudenten aangeworven in het kader van ons Proximus Graduate Program, en ongeveer 70 stagiairs. Partnerships met MolenGeek, een organisatie die kansarme werkzoekenden helpt een loopbaan uit te bouwen in de nieuwe digitale wereld, en met School19, de eerste gratis Belgische codeerschool. Stichtend partner van Technobel, dat ICT-opleidingen voor werkzoekenden, en informatie- en sensibiliserings-initiatieven voor burgers, scholen en professionals organiseert.	Matig	De positieve impact vergroten	Bijscholing, omscholing en inzetbaarheid van medewerkers Digitale inclusie

SDG	Subdoelstelling SDG	Acties Proximus	Niveau van de bijdrage	Doel van de bijdrage	Link naar relevante thema's
 Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes	5.1 Een einde maken aan alle vormen van discriminatie jegens vrouwen en meisjes, overall	Gelijke verloning van vrouwen en mannen: Proximus respecteert het principe van gelijk loon. Sinds 2021 wordt een beoordeling van de gelijke verloning van mannen en vrouwen uitgevoerd, waaruit blijkt dat het verschil tussen vrouwelijke en mannelijke medewerkers niet te wijten is aan een verschillend loonbeleid, maar aan het feit dat vrouwen in vergelijking met mannen meer deeltijds dan voltijds werken.	Matig	De positieve impact vergroten	Diversiteit & Inclusie
		Ouderschapsverlof en kinderopvang: Proximus biedt voorwaarden om de verschillende aspecten van het beroeps- en privéleven van zijn medewerkers tijdens hun verschillende levensfasen met elkaar te verzoenen: ouderschapsverlof, thuiswerken, deeltijds werken, thuisopvang van zieke kinderen, tegemoetkoming in de kosten voor kinderopvang, overgangstoelage, studiebeurs, kindervakanties, Kids' Days, ondersteuning door social consultants in geval van een moeilijke privésituatie.	Matig	De positieve impact vergroten	Diversiteit & Inclusie
		Intimidatie op de werkplek: Proximus heeft een policy inzake diversiteit en gelijke kansen, die van toepassing is op alle medewerkers van de Proximus Groep. Diversity & Inclusion maakt ook deel uit van de Gedragscode, die van toepassing is op alle werknemers en deel uitmaakt van de verplichte opleiding. Binnen Proximus zijn specifieke teams belast met het toezicht op de naleving van het Charter en het nemen van de juiste maatregelen in geval van niet-naleving. Er wordt specifieke opleiding gegeven aan eerstelijnsmedewerkers in verband met de manier waarop ze moeten omgaan met en melding maken van agressieve klanten. Incidenten, waaronder geweld en intimidatie door derden (bv. klanten in de shops), en eventuele corrigerende maatregelen worden trimestrieel gemeld aan het Audit- en Toezichtsc comité.	Matig	De positieve impact vergroten	Diversiteit & Inclusie
		Niet-discriminatie: Proximus heeft zich tot doel gesteld het meest actieve bedrijf te zijn in de promotie van vrouwen in de digitale wereld, en zijn doelstelling te bereiken om tegen eind 2022 30% vrouwen aan te werven in technische beroepen waarvoor een universitair diploma vereist is.	Matig	De positieve impact vergroten	Diversiteit & Inclusie
		Inclusieve bevoorradingsketen: Onze gedragscode voor leveranciers vereist dat leveranciers de bescherming van de mensenrechten van werknemers (inclusief niet-discriminatie) en van personen en gemeenschappen die invloed ondergaan van hun activiteiten, respecteren en ondersteunen.	Matig	De positieve impact vergroten	Mensenrechten Verantwoorde bevoorradingsketen
	5.5 Verzekeren van de volledige en doeltreffende deelname van vrouwen en voor gelijke kansen inzake leiderschap op alle niveaus van de besluitvorming in het politieke, economische en openbare leven	Vrouwelijke vertegenwoordiging op de verschillende niveaus van ons bedrijf: 43% van de Raad van Bestuur 22% van de Leadership Squad 32% van alle medewerkers	Matig	De positieve impact vergroten	Diversiteit & Inclusie

SDG	Subdoelstelling SDG	Acties Proximus	Niveau van de bijdrage	Doel van de bijdrage	Link naar relevante thema's
 Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen	8.2 Tot meer economische productiviteit komen door diversificatie, technologische modernisatie en innovatie, ook door de klemtoon te leggen op sectoren met hoge toegevoegde waarde en arbeidsintensieve sectoren	Als de belangrijkste leverancier van connectiviteitsdiensten, digitale diensten en ICT-oplossingen in België draagt Proximus bij tot de duurzame economische groei van België door: • Het gigabitnetwerk voor België te bouwen met fiber en 5G. • De digitale transformatie van onze bedrijfsklanten mogelijk te maken. • De ontwikkeling van nieuwe ecosystemen, nieuwe bedrijfsmodellen en werkgelegenheid (bv. Doktr, ...) te ondersteunen. • De ontwikkeling van expertise op het gebied van artificiële intelligentie en cybersecurity in België te ondersteunen met Proximus Ada.	Hoog	De positieve impact vergroten	Ondersteuning van de digitale infrastructuur voor de Belgische samenleving Toegang tot essentiële diensten
	8.5 Tegen 2030 komen tot een volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor alle vrouwen en mannen, ook voor jonge mensen en personen met een handicap, alsook een gelijk loon voor werk van gelijke waarde	De Proximus Groep stelt 11.634 medewerkers tewerk. Proximus verwelkomde 456 nieuwe medewerkers, waaronder 172 in de shops en de contactcenters. Wat onze medewerkers betreft, zetten we ons in voor eerlijke lonen, gelijke kansen en opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden. We zorgen voor een veilige werkomgeving en bevorderen welzijn op het werk. Door onze gedragscode voor leveranciers te ondertekenen, stemmen onze leveranciers ermee in dezelfde normen in acht te nemen als wij. Proximus werkt samen met verschillende maatwerkbedrijven en biedt ongeveer 200 personen met een beperking zo de mogelijkheid om activiteiten uit te voeren zoals bekabeling, het samenstellen van kits, herstellingen en het testen en verpakken van zijn producten.	Hoog	De positieve impact vergroten	Bijscholing, omscholing en inzetbaarheid van medewerkers Verantwoorde bevoorradingsketen
 Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie	9.1 Ontwikkelen van kwalitatieve, betrouwbare, duurzame en veerkrachtige infrastructuur, met inbegrip van regionale en grensoverschrijdende infrastructuur, ter ondersteuning van de economische ontwikkeling en het menselijk welzijn, met klemtoon op een betaalbare en billijke toegang voor iedereen	Met zijn gigabitnetwerk bouwt Proximus aan de toekomstzekere en duurzame digitale infrastructuur van België en verbindt het zich ertoe alle Belgen hoogperformant internet aan te bieden: • Ambitie om tegen 2032 100% gigabitdekking te bieden • Ambitie om tegen eind 2025 nationale 5G-dekking te bereiken Ons aanbod maakt digitale toegang betaalbaar: • Lagekostenmerk Scarlet, aantrekkelijke instapprodukten voor internet en mobiele communicatie met het merk Proximus, sociaal tarief, 'Internet for All'-aanbod voor kansarme Belgen We stimuleren ook de ontwikkeling van innovatieve producten en diensten: • Op ons 5G-innovatieplatform kunnen klanten uit verschillende industriële sectoren nieuwe use cases voor 5G testen alvorens met de ontwikkeling te beginnen • Samen met de academische wereld, partners en klanten ontwikkelt Proximus innovatieve slimme oplossingen die sectoren helpen duurzamer te worden	Hoog	De positieve impact vergroten	Ondersteuning van de digitale infrastructuur voor de Belgische samenleving Duurzame infrastructuur Digitale toegang
		Tegelijk zijn we ons bewust van de bezorgdheid van het publiek over de uitrol van netwerken en doen we ons best om aan die bezorgdheid tegemoet te komen: • Gezondheidsaspecten in verband met elektromagnetische velden: naleving van de wetgeving, opvolging van wetenschappelijk onderzoek en feedback van het publiek • Mentalegezondheidsaspecten in verband met digitale verslaving: feedback van het publiek • Visuele vervuiling van het landschap: 35% minder antennes dankzij Mwingz • Straatwerken: overeenkomsten met nutsbedrijven om wegwerkzaamheden te optimaliseren; bovengrondse fiberuitrol		De negatieve impact beperken	De bekommernissen met betrekking tot 5G aanpakken: Mentale gezondheid

SDG	Subdoelstelling SDG	Acties Proximus	Niveau van de bijdrage	Doel van de bijdrage	Link naar relevante thema's
 Verzekeren duurzame consumptie- en productiepatronen	12.2 Tegen 2030 het duurzame beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen realiseren	Tussen 2007 en 2021 hebben we ons elektriciteitsverbruik met 30% verminderd dankzij: • de uitfasering van technische gebouwen en verouderde netwerkinfrastructuur • het bouwen van energie-efficiënte technische lokalen • de vermindering van het aantal straatkasten (dankzij de uitrol van fiber) • het delen van het mobiele toegangsnetwerk met Orange Belgium Sinds 2019 betreft Proximus uitsluitend hernieuwbare elektriciteit en koopt het zijn elektriciteit steeds meer in bij lokale bronnen. Tegen 2030 zal Proximus het gebruik van fossiele brandstoffen voor zijn wagenpark en gebouwen volledig hebben gebannen. We organiseren ook groenere stadsleveringen. We stellen onze klanten in staat hun milieu-impact te verminderen, door: • Het aanbieden van refurbished smartphones • Het aanbieden van apps die klanten inzicht geven in hun ecologische voetafdruk (bv. Banx, MyFootprint, Eco Rating-label) • Oplossingen en expertise om de decarbonisering van andere sectoren mogelijk te maken (bv. oplossingen voor slimme gebouwen van aug.e)	Hoog	De negatieve impact beperken	Milieu-oplossingen Duurzame infrastructuur
	12.5 Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik	Proximus wil tegen 2030 echt circulair zijn: • Door ecologisch ontwerp, refurbishment, hergebruik en recyclage verlengen we de levenscyclus van onze toestellen. Onze nieuwe Internet Box, waarvan de behuizing volledig uit gerecycleerd plastic bestaat, heeft een 30% kleinere ecologische voetafdruk en verbruikt 24% minder elektriciteit dan de b-box V3. • We zamelen oude mobiele telefoons in om ze op te knappen of te recyclen. • Proximus deelt zijn mobiele toegangsnetwerk met Orange Belgium, waardoor het aantal basisstations met 35% wordt verminderd. • Afgedankte koperen netwerkkabels worden gerecycleerd. • We stellen onze bedrijfsklanten bedrijfsmodellen met leasing voor (bv. Engage Packs). Aan het einde van de leasing zamelen we de toestellen in om ze op te knappen of te recyclen. Op de residentiële markt wordt dit leasingmodel toegepast op onze modems en decoders, waarvan 90% wordt opgeknapt en vier keer weer in omloop wordt gebracht. Consumenten zijn echter nog niet klaar om hun smartphone te leasen. De uitdaging bestaat erin hen te motiveren de telefoons die ze niet meer gebruiken terug te brengen. Proximus streeft naar 90% hergebruikt of gerecycleerd afval tegen 2025 en zero waste tegen 2030. In 2022 heeft Proximus al 87% van zijn afval gerecycleerd of hergebruikt.	Hoog	De negatieve impact beperken	Circulaire economie

SDG	Subdoelstelling SDG	Acties Proximus	Niveau van de bijdrage	Doel van de bijdrage	Link naar relevante thema's
 Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden	13.1 De veerkracht en het aanpassingsvermogen versterken van met klimaat in verband te brengen gevaren en natuurrampen in alle landen	Proximus is begonnen met de uitvoering van de TCFD-aanbevelingen. Zo worden klimaatrisico's sinds 2022 structureel geïntegreerd in de ERM-processen (Enterprise Risk Management).	Hoog	De negatieve impact beperken	Energie en CO ₂ -uitstoot
	13.2 Maatregelen inzake klimaatverandering integreren in nationale beleidslijnen, strategieën en planning	De strijd tegen de klimaatverandering maakt integraal deel uit van de strategie van Proximus: - Sinds 2019 betreft Proximus uitsluitend hernieuwbare elektriciteit en koopt het zijn elektriciteit steeds meer in bij lokale bronnen. - In 2021 hebben we ons aangesloten bij de European Green Digital Coalition. - In 2022 was Proximus de eerste grote onderneming in België en de derde telecomoperator wereldwijd van wie de net zero-doelstellingen werden gevalideerd door het SBTi (algemene doelstelling, doelstellingen op korte en lange termijn). - Tegen 2030 zal Proximus het gebruik van fossiele brandstoffen voor zijn wagenpark en gebouwen volledig hebben gebannen. - Aangezien het grootste deel van onze resterende koolstofvoetafdruk binnen onze waardeketen ligt, werken we nauw samen met onze leveranciers om onze ambitie waar te maken tegen 2040 een net zero CO₂-uitstoot te bereiken.	Hoog	De negatieve impact beperken	Energie en CO ₂ -uitstoot

Materialiteit en dialoog met de stakeholders

Materialiteitsbepaling

In 2021 hebben we met de hulp van externe experts een materialiteitsbeoordeling uitgevoerd. De daaruit voortvloeiende materialiteitsmatrix werd in 2021 door de Raad van Bestuur gevalideerd. Deze matrix diende als leidraad om de strategische prioriteiten van onze nieuwe strategische cyclus, bold2025, te

bepalen en domeinen te identificeren waaruit Proximus en al zijn stakeholders voordeel kunnen halen.

De materialiteitsbeoordeling bestond uit de volgende stappen:

Stap 1 Interne en externe analyse

We hebben uitgebreide deskresearch verricht om het volledige scala van thema's vast te stellen die voor onze strategie relevant kunnen zijn. Onze analyse omvatte niet alleen een reeks

interne bronnen, zoals vroegere enquêtes onder stakeholders en strategiedocumenten, maar ook openbaar beschikbare benchmarks voor de sector en een onderzoek van sectorgenoten.

Stap 2 Betrokkenheid van de Leadership Squad

We hebben de Leadership Squad  geraadpleegd om een shortlist op te stellen van de thema's die voor Proximus het

meest relevant zijn en om te peilen naar de ingeschatte impact van elk thema op het succes van Proximus op lange termijn.

Stap 3 Raadpleging van de stakeholders

We hebben online kwantitatief onderzoek verricht en diepgaande kwalitatieve interviews afgenomen om na te gaan hoe onze stakeholders het belang van elk relevant thema beoordelen. De geraadpleegde groepen van stakeholders waren: investeerders, medewerkers en het senior management

(Leadership Team van Proximus), politieke en regelgevende stakeholders, leveranciers, partners, bedrijfsklanten, journalisten en opinieleiders, en een steekproef van het grote publiek met inbegrip van zowel residentiële klanten als niet-klanten.

Stap 4 Ontwikkeling van de materialiteitsmatrix

Op basis van de bevindingen van de raadpleging hebben we deze belangrijkste thema's en hun potentiële impact op het succes van Proximus op lange termijn in een matrix geplaatst. De geïntegreerde materialiteitsmatrix combineert de visie van onze stakeholders en van de Leadership Squad. De thema's zijn gegroepeerd in vijf aandachtsgebieden: vertrouwen van de klant, digitale samenleving, impact op het milieu, welzijn van de medewerkers en gedrag in de bedrijfscontext.

In de specifieke context van de jaarlijkse verslaggeving beperken we het aantal relevante thema's waarover in dit jaarverslag wordt gerapporteerd evenwel tot de 14 belangrijkste thema's, opgenomen in de zones 'Zeer hoog' en 'Hoog' in de onderstaande matrix.

De materialiteitsmatrix van Proximus bleef ongewijzigd ten opzichte van 2021.

Relevante thema's en definities

Vertrouwen van de klant

Beloften aan de klanten nakomen: kwaliteitsvolle betrouwbare digitale diensten en een uitstekende klantenondersteuning leveren.

Waar voor geld voor de klant: onze klanten de best mogelijke service bieden tegen de best mogelijke prijs

Impact op het milieu

Energie en CO₂-uitstoot: het energieverbruik en de CO₂-uitstoot verminderen en gebruikmaken van hernieuwbare energiebronnen.

Duurzame infrastructuur: de milieu-impact van de digitale infrastructuur tot een minimum beperken (bv. grondstoffen en energie).

Circulaire economie: elektronische toestellen en grondstoffen hergebruiken en recycleren.

Milieuoplossingen: oplossingen voor consumenten en bedrijven ontwikkelen om hun ecologische voetafdruk te verkleinen.

Welzijn van de werknemers

Bijscholing, omscholing en inzetbaarheid van medewerkers: medewerkers ondersteunen met mogelijkheden om hun vaardigheden doorheen hun loopbaan te ontwikkelen.

Diversiteit en inclusie: een divers personeelsbestand en een inclusieve bedrijfscultuur bevorderen, en minderheden zichtbaar maken in onze marketing.

Welzijn op het werk: zorgen voor het lichamelijke en mentale welzijn van onze werknemers.

Gedrag in de bedrijfscontext

Gedrag en ethiek in de bedrijfscontext: de hoogste integriteitsnormen handhaven in alle aspecten van de bedrijfscontext, met inbegrip van ethisch gegevensbeheer.

Verantwoorde bevoorradingsketen: materialen afnemen op een manier die mensen en de planeet respecteert.

Mensenrechten: de mensenrechten respecteren in onze volledige bevoorradingsketen.

Digitale samenleving

Digitale toegang: de digitale kloof dichten met betaalbaar ultrasnel internet voor elk Belgisch gezin.

Digitale inclusie: mensen digitale vaardigheden aanreiken voor meer kennis, inzetbaarheid en online security.

Privacy en data security: ervoor zorgen dat gegevens veilig zijn en persoonlijke informatie wordt beschermd.

Ondersteuning van de digitale infrastructuur voor de Belgische samenleving: openbare dienstverlenende organisaties (ziekenhuizen, overheid, scholen, ...) helpen bij de uitbouw van hun digitale infrastructuur.

Toegang tot essentiële diensten: hulpmiddelen ontwikkelen voor een meer inclusieve toegang tot essentiële diensten (bv. apps in verband met gezondheid of bankieren).

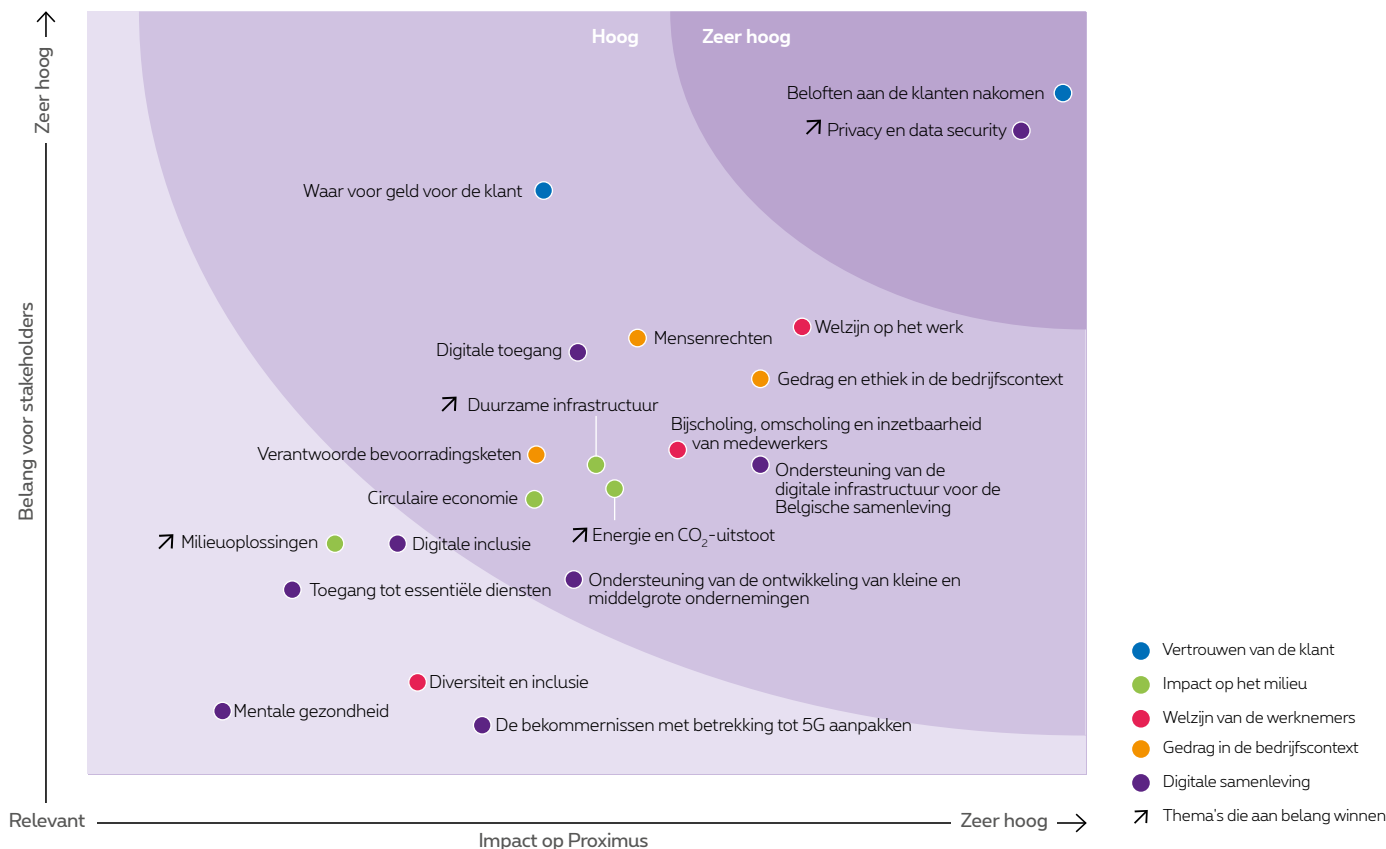
Ondersteuning van de ontwikkeling van kleine en middelgrote ondernemingen: Belgische kmo's helpen te groeien door digitale oplossingen en infrastructuur ter beschikking te stellen.

De bekommernissen met betrekking tot 5G aanpakken: het publiek informeren over 5G door middel van wetenschappelijk onderbouwd onderzoek.

Mentale gezondheid: digitale problemen aanpakken die de mentale gezondheid kunnen aantasten (bv. overconsumptie, keuzevrijheid).

Materialiteitsmatrix

Uit de beoordeling kwamen 20 relevante thema's naar voren waarmee Proximus in zijn nieuwe strategie voor 2023-2025 rekening zal houden.



Overeenstemming tussen de meest relevante thema's van Proximus en de sectorspecifieke topics van de SASB

Om ervoor te zorgen dat de prioriteiten die we bepalen in overeenstemming zijn met de sectorspecifieke topics van de SASB, hebben we onze belangrijkste thema's gekoppeld aan de SASB-topics voor de sector 'Telecommunicatiediensten'. Zie onderstaande tabel:

SASB topics	Relevante thema's voor Proximus
Uitstoot van broeikassen	Energie en CO ₂ -uitstoot
Energiebeheer	Energie en CO ₂ -uitstoot Duurzame infrastructuur
Privacy van de klant	Privacy en datasecurity
Datasecurity	Privacy en datasecurity
Arbeidspraktijken	Mensenrechten
Gezondheid en veiligheid van medewerkers	Welzijn op het werk
Betrokkenheid van medewerkers, diversiteit en inclusie	Diversiteit en inclusie Bijscholing, omscholing en inzetbaarheid van medewerkers
Productontwerp en levenscyclusbeheer	Circulaire economie
Beheer van de bevoorradingsketen	Verantwoorde bevoorradingsketen
Aankoop van materialen en efficiëntie	Circulaire economie

Dialog met de stakeholders

We onderhouden op gestructureerde en regelmatige basis contacten met onze stakeholders. Dit is essentieel voor de manier waarop we zaken doen. Deze interacties worden geleid door een degelijke governance en een duidelijk ethisch kompas, wat betekent dat we verantwoordelijk en respectvol met elkaar omgaan.

In de eerste plaats streven we naar een verbetering van onze ESG-maatregelen (Environmental, Social and Governance) door een duidelijke verbeteringsstrategie te definiëren, duidelijke actieplannen op te stellen en deze te integreren in de stimuleringsplannen op korte en lange termijn voor het topmanagement.

In 2021 hebben we een materialiteitsbepaling uitgevoerd. De nieuwe materialiteitsmatrix werd gevalideerd door onze Raad van Bestuur. Om de drie jaar herhalen we deze evaluatie. De volgende materialiteitsbepaling zal in 2024 worden gehouden.

Proximus is een autonoom overheidsbedrijf met de Belgische Staat als meerderheidsaandeelhouder, wat resulteert in

regelmatige interacties met de beleidsmakers. We onderhouden actieve contacten met besluitvormers op elk politiek niveau en ondersteunen activiteiten die het publieke debat over de gevolgen van een snel evoluerende en almaar digitalere wereld stimuleren. Via ons lidmaatschap van diverse (beroeps)verenigingen onderhouden we contacten met politici op Belgisch en Europees niveau.

Proximus ziet af van elke financiering aan politieke partijen, politici of overheidsinstellingen. Ons management hanteert strenge normen inzake ethisch en transparant gedrag. Proximus heeft een Public Affairs-policy waarin wordt omschreven hoe we met de overheid in contact treden.

Onze stakeholders omvatten al de personen en organisaties die invloed ondergaan van onze activiteiten of met wie we een relatie onderhouden. Het gaat onder meer om bedrijfsklanten en particuliere klanten, investeerders, medewerkers, overheden en regelgevende instanties, leveranciers en de maatschappij in het algemeen.

Stakeholder-groep	Hoe we hen betrekken	Belangrijkste thema's en bezorgdheden	Ons antwoord
Medewerkers	- Jaarlijkse enquête om naar de betrokkenheid en de tevredenheid van de medewerkers te peilen - Strategie-updates - Wekelijkse nieuwsbrief van de CEO - Regelmatige bijeenkomsten, ontbijten, field visits met de Leadership Squad - Wekelijkse vergadering van 15 minuten met de CEO - Dialog met de vakorganisaties	- Welzijn op het werk, inclusief aanpassing aan een hybride werkomgeving na covid - Mogelijkheden voor bijscholing en omscholing - Mogelijkheden voor persoonlijke en loopbaanontwikkeling - Communicatie met de Leadership Squad - Klimaatactie - Standpunt over maatschappelijke kwesties - Diversiteit en inclusie - Beloften aan de klanten nakomen	- Initiatieven ter bevordering van een goede fysieke en mentale gezondheid op het werk - Initiatieven ter bevordering van een inclusievere cultuur, autonomie en flexibiliteit (bv. thuiswerk) - Onze agile transformatie, gericht op meer welzijn op het werk door betere samenwerking, duidelijke prioriteiten en meer autonomie - Specifieke communicatie- en transformatieplannen m.b.t. het agile bedrijfsmodel - Reeks #reconnect events na covid - Tussentijdse Pulse-enquête in juni 2022 - Regelmatige korte enquêtes over specifieke thema's (bv. werkomgeving, nieuwe cultuur, ...) - Groot aanbod aan opleidingen, o.a. ter ontwikkeling van vaardigheden in domeinen van de toekomst - Strategische ambities en verwezenlijkingen die regelmatig worden gecommuniceerd aan alle medewerkers, via digitale kanalen en live evenementen, inclusief klimaatacties, standpunt over maatschappelijke kwesties zoals de oorlog in Oekraïne, ...

Stakeholder-groep	Hoe we hen betrekken	Belangrijkste thema's en bezorgdheden	Ons antwoord
Residentiële klanten	• Directe contactpunten (contactcenters, technici, shops) • Digitale kanalen (websites, e-mail, social media) • Massacommunicatiecampagnes (tv, radio, gedrukte pers, ...) • Selfserviceportal 'MyProximus' • 'Voice of the Customer'-platform om feedback van klanten te verzamelen • 'Customer experience dashboard' om de drivers van klantentevredenheid en -ontevredenheid op te sporen • Specifieke designthinkingsessies en focusgroepen	• Superieure netwerkqualiteit en -betrouwbaarheid • Uitstekende klantenondersteuning • Waar voor geld voor de klant • Beloften aan de klanten nakomen • Privacy en dataveiligheid • Milieuoplossingen • Standpunt over maatschappelijke kwesties • Inflatie en energiecrisis	• Versnelde fiberuitrol, lancering van de 10 Gbps-technologie op fiber en verdere uitrol van 5G • Samenwerking met het Centre for Cyber Security Belgium in het kader het Belgian Anti-Phishing Shield (BAPS) om phishingwebsites te blokkeren • Lancering van de eerste Internet Box met integratie van Wi-Fi 6-technologie en intelligente Wi-Fi repeaters voor een betere surfervaring • Klantenondersteuning via meerdere kanalen: online, telefonisch en in de shops • Complementaire merkenportfolio, waaronder de lancering van internet thuis bij Mobile Vikings, de lancering van Scarlet Trio Mobile en dataverdubbeling in mobiele bundels, de lancering van Flex XS bij Proximus • MyProximus-app: verbeterde prestaties en nieuwe functies • Verbetering van het traject voor administratieve en technische bijstand • Strikte regels en policy's met betrekking tot klantengegevens, in overeenstemming met GDPR en e-privacyrichtlijnen • Verzekeringsspolis Cyber Care • Aanbod van opgeknapt smartphones, recyclageprogramma's voor smartphones en lancering van het Eco Rating-label • Aanbod van oplossingen die klanten helpen hun ecologische voetafdruk te verkleinen (Banx, MyFootprint) • Tips om het telecombudget onder controle te houden, tips om het energieverbruik van toestellen te verminderen, EnergyID in MyProximus en het sociaal tarief
Enterprise-klanten	• Account- en customer success managers • Experts uit de business • Contactcenters • Digitale kanalen • Indirect partnerkanaal • Selfserviceportal 'MyProximus' • 'Voice of the Customer'-platform om feedback van klanten te verzamelen • Specifieke designthinkingsessies, adviesraden en evenementen • Professionele beurzen en evenementen	• Superieure netwerkqualiteit en -betrouwbaarheid • De vertrouwenspartner zijn bij hun digitale transformatie • Persoonlijke en hoogwaardige service • Beloften aan de klanten nakomen • Waar voor geld voor de klant • Privacy & dataveiligheid en risico's op het vlak van (cyber) security • Milieuoplossingen • Sectorleiderschap door innovatie • Standpunt over maatschappelijke kwesties • Inflatie en energiecrisis • Strijd om talent • Gedrag en ethiek in de bedrijfscontext en mensenrechten	• Versnelde uitrol van fiber, verdere uitrol van 5G en gebruik van het 5G-innovatieplatform • Extra investeringen om het netwerk beter te beschermen tegen DDoS-aanvallen • Digitale werkplek, beveiliging en cloudoplossingen • Partnerschap met Microsoft i.v.m. de soevereine cloud • Oprichting van Proximus Ada, ons center of excellence voor cyberbeveiliging en AI • Voortdurende investeringen in beveiliging, cloud-soevereiniteit, cyberverdediging, digitale identiteit en bescherming tegen fraude • Strategische personeelsplanning om profielen af te stemmen op projecten van klanten • Managed IT Services om het tekort aan IT-talenten op te vangen • Oplossingen waarmee klanten hun eigen voetafdruk kunnen verkleinen • Handelen in overeenstemming met ESG • Verplichte e-learning over de Gedragscode, antiomkoping en GDPR voor alle medewerkers van de Proximus Groep, gedragscode voor leveranciers • Strikte regels en policy's met betrekking tot klantengegevens, in overeenstemming met GDPR en e-privacyrichtlijnen • Herpositionering van BICS als communicatieplatform

Stakeholder-groep	Hoe we hen betrekken	Belangrijkste thema's en bezorgdheden	Ons antwoord
Overheid en regelgevers	- Regelmatige vergaderingen met ministers, verkozen vertegenwoordigers, lokale overheden, regelgevende instanties, wetgevende en beleidsvormende instanties of lobbyorganisaties - Betrokkenheid via bedrijfsverenigingen zoals UWE, Agoria, Voka, VVSG, de European Telecommunications Network Operators' Association (ETNO), GSMA, enz.	- Naleving van de regelgeving in België, Europa en internationaal - Businessethiek - Klimaatactie - Standpunt over maatschappelijke kwesties, waaronder digitale toegang voor iedereen	- Group Legal stelt een 'legal watch' in om de evolutie te volgen van de wetten die van toepassing zijn op Proximus. De aanpassingen worden vervolgens doorgegeven aan de verschillende domain owners om te worden verwerkt in ad-hoc- of periodieke beleidsherzieningen. Het Group Compliance Office neemt regelmatig deel aan rondetafelgesprekken en seminars die door onze advocatenkantoren en andere organisaties worden georganiseerd om op de hoogte te blijven van de nieuwste wet- en regelgeving inzake compliance. - Group Public Affairs adviseert, begeleidt en ondersteunt de Proximus Groep proactief om het omringende bedrijfsklimaat te optimaliseren en zoveel mogelijk betere bedrijfsvoorwaarden te creëren, voor zover die voorwaarden door de overheid worden beïnvloed.
Investeerders	- Presentaties van de kwartaalresultaten met Q&A - Jaarlijkse Algemene Vergadering - Roadshows voor investeerders met het topmanagement - Sectorconferenties, IR-only roadshows en conferentiegesprekken - Vergaderingen met institutionele beleggers	- Communicatie en inzichten over de markt waarin we actief zijn, met inbegrip van de gevolgen van de inflatie en energiecrisis - Informatie over verwezenlijkingen, strategie en binnenlandse en internationale ambities - Informatie over waardecreatie op lange termijn - Duidelijke ESG-indicatoren en -doelstellingen - Gedrag en ethiek in de bedrijfscontext	- In 2022 kregen investeerders en analisten persberichten over de laatste ontwikkelingen inzake prijsindexeringen, de fiberuitrol, de spectrumveiling en de plannen met Telesign. - In de kwartaalpresentaties kwamen de actuele thema's op de markt aan bod, zoals updates over het fiberproject, de belangrijkste KPI's voor Consumer en Enterprise, en een frequenter overzicht van de vooruitgang in het ESG-domein. - Het Proximus Investor Relations-team biedt dagelijks ondersteuning aan de particuliere en institutionele aandeelhouders en de sell-side analisten.
Leveranciers	- On-site leveranciersaudits via de JAC (Joint Audit Cooperation) - Risicobeoordelingen door derden via EcoVadis - Supplier Relationship Management - Supplier Engagement Program - Circular Demand Management	- Onze belofte en verplichtingen op lange termijn nakomen - Transparante contractvoorwaarden met eerlijke tariefvoorwaarden - Meer samenwerking m.b.t. doelstellingen om de koolstofvoetafdruk te verkleinen en circulariteit te bevorderen - Verstoringen in de bevoorradingsketen en materiaaltekorten - Inflatie en energieprijzen - Mensenrechten	- Toezicht op en beperking van risico's door nauwe interactie met onze belangrijkste leveranciers, binnen een bidirectioneel Supplier Relationship Management. - Risicobeperking gebeurt via multisourcing- en tier 2-beheer, verbeterd voorraadbeheer (stock, prognose, transport), product/process reengineering en een verbeterd en nauwgezet Supplier Relationship Management (contracten, ...). - Structurele herziening aan de gang van de procurementprocessen en -documentatie om milieueisen erin op te nemen. Er werden beoordelingscriteria vastgesteld om de maturiteit van een leverancier op het gebied van klimaatverandering te beoordelen. Die zullen worden geïntegreerd in alle interacties met leveranciers. - Aan de leveranciers werd een kritikaliteitsniveau toegekend in het licht van de vereiste klimaatinspanningen. Leveranciers met een hoge en gemiddelde kritikaliteit zal volgend jaar worden gevraagd om openbaar emissiereductiedoelstellingen vast te leggen en transparant te rapporteren over hun vorderingen en initiatieven. - Per inkoopcluster van goederen en diensten zullen vereisten op het vlak van klimaatverandering en circulariteit worden vastgelegd om beslissingsnemers te helpen bij het beheer van de aankoopaanvragen. - De gedragscode voor leveranciers wordt momenteel herzien om er strengere vereisten inzake klimaatverandering en mensenrechten in op te nemen, overeenkomstig de steeds strengere wetgeving.

Stakeholder-groep	Hoe we hen betrekken	Belangrijkste thema's en bezorgdheden	Ons antwoord
Maatschappij in het algemeen	• Driemaandelijks enquêtes onder het grote publiek in België • Partnerschappen en dialoog met diverse Belgische ngo's en verenigingen	• Toegang tot de digitale samenleving • Betaalbare toegang tot snel internet voor iedereen • Positieve impact op de Belgische samenleving • Klimaatactie • Gegevensbescherming en privacy • Geopolitieke instabiliteit en (cyber)securityrisico's • Hoogste normen op het vlak van integriteit en bedrijfsethiek	• Ambitie om de fiberdekking uit te breiden tot 95% van de Belgische gebouwen, met de ambitie om tegen 2032 100% gigabitdekking te bieden • Complementaire merkenportfolio die zowel waardezoekers als prijsbewuste consumenten aanspreekt • Project 'Internet for All' en het sociaal tarief • Partnerschappen en samenwerking met een reeks organisaties om de digitale kloof te helpen dichten (DigitAll, MolenGeek, School19, Technobel, ...) • Validatie door het SBTi van onze doelstellingen voor de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen op korte en lange termijn. Concreet verbinden we ons ertoe om tegen 2040 net zero uitstoot van broeikasgassen te bereiken in onze hele waardeketen (10 jaar eerder dan de Europese doelstelling) en tegelijk onze leveranciers aan te moedigen om in hun eigen waardeketen dezelfde klimaatambities waar te maken. • Proximus sluit zich aan bij de inspanningen van België inzake energiebesparing door een reeks energie-efficiëntiemaatregelen door te voeren. • Strikte regels en beleid inzake dataprivacy, in overeenstemming met de nieuwste regelgeving • Samenwerking met het Centre for Cyber Security Belgium in het kader het Belgian Anti-Phishing Shield (BAPS) om phishingwebsites te blokkeren • Samenwerking met Child Focus voor de Internet Safe & Fun Days

Sociaal verslag

Algemene nota bij het sociaal verslag

Het sociaal verslag beschrijft de sleutelindicatoren, reikwijdte, grenzen, berekeningsmethoden en rapporteringsnormen voor alle sociale domeinen.

De aangevinkte indicatoren worden onderworpen aan een externe beperkte assurance door Deloitte.

Reikwijdte van het sociaal verslag

De reikwijdte van dit verslag is beperkt tot de activiteiten van Proximus NV, tenzij anders vermeld. Het sociaal verslag omvat geen activiteiten die verband houden met onze Belgische filialen.

De cijfers worden uitgedrukt in vte's, tenzij anders vermeld. De gerapporteerde gegevens hebben betrekking op het volledige jaar.

S1: Personeel

S1	Personeel	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
	Totaal aantal medewerkers (vte's) voor de Proximus Groep	Aantal	13.385	12.931	11.423	11.532	11.634	
	BICS	Aantal	505	467	468	450	503	
	Telesign	Number	222	322	504	504	704	
	Proximus Groep excl. BICS en Telesign	Aantal	12.658	12.143	10.530	10.577	10.427	
	Totaal aantal medewerkers (vte's)	Aantal	11.169,7	10.556,2	8.824	8.796,2	8.615,70	
	Bedienden	Aantal	10.168,1	9.651,6	8.180,3	8.796,2	8.615,70	
	Arbeiders	Aantal	1.001,6	904,6	643,7	0	0,0	
	Totaal aantal medewerkers (vte's) per geslacht	Aantal	11.169,7	10.556,2	8.824	8.796,2	8.615,7	
	Vrouw	Aantal	3.375,5	3.232,7	2.629,5	2.633,5	2.627,6	
	Man	Aantal	7.794,2	7.323,5	6.194,5	6.162,7	5.988,1	
	Totaal aantal medewerkers (vte's) per niveau	Aantal	11.169,7	10.556,2	8.824	8.796,2	8.615,7	
	Top management	Aantal	162,3	153,5	164	167	166,0	
	Vrouw	Aantal	34,5	35,5	39	37	37,0	
	Man	Aantal	127,8	118	125	130	129,0	
	Senior management	Aantal	905,2	914,8	899,4	953	1.059,4	
	Vrouw	Aantal	225,2	234	239,4	268,6	313,5	
	Man	Aantal	680	680,8	660	684,4	745,9	
	Middle management	Aantal	2.154,4	2.171,7	2.060,9	2.155,2	2.109,6	
	Vrouw	Aantal	566,3	577,2	571,1	614,9	615,7	
	Man	Aantal	1.588,1	1.594,5	1.489,8	1.540,3	1.493,9	
	Lower management	Aantal	662,5	605,7	539,2	524,5	520,4	
	Vrouw	Aantal	250,8	235,2	209,2	199,2	207,8	
	Man	Aantal	411,7	370,5	330	325,3	312,6	
	Sales	Aantal	1.605,5	1.516,6	1.123,1	1.087,8	1.049,1	
	Vrouw	Aantal	693,1	643	435	403,9	377,6	
	Man	Aantal	912,4	873,6	688,1	683,9	671,5	
	Bedienden	Aantal	5.679,8	5.194	4.037,5	3.908,7	3.711,2	
	Vrouw	Aantal	1.605,6	1.507,8	1.135,9	1.109,9	1.076,0	
	Man	Aantal	4.074,2	3.686,1	2.901,6	2.798,8	2.635,2	

*Externe audit

S1	Personeel	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
S1.1	Totaal aantal medewerkers (vte's) per arbeidscontract en per geslacht en per gewest	Aantal	11.169,7	10.556,2	8.824	8.796,2	8.615,7	
	Bepaalde duur	Aantal	184	164,8	131,8	99	118,0	
	Vrouw	Aantal	84	58,8	65,8	33	43,0	
	Man	Aantal	100	106	66	66	75,0	
	Brussel	Aantal	51	37,8	28,8	27	26,0	
	Vlaanderen	Aantal	83	68	77	42	56,0	
	Wallonië	Aantal	50	59	26	30	36,0	
	Vervangingscontract	Aantal	1	0	0	1	2,0	
	Vrouw	Aantal	0	0	0	0	1,0	
	Man	Aantal	1	0	0	1	1,0	
	Brussel	Aantal	0	0	0	0	0,0	
	Vlaanderen	Aantal	0	0	0	0	1,0	
	Wallonië	Aantal	1	0	0	1	1,0	
	Statutair	Aantal	3.238,6	2.768,8	1.879,1	1.737,6	1.544,8	
	Vrouw	Aantal	600,2	512,6	336,6	318,3	290,6	
	Man	Aantal	2.638,4	2.256,6	1.542,5	1.419,3	1.254,2	
	Brussel	Aantal	1.372,5	1.226,1	955,3	897,1	843,3	
	Vlaanderen	Aantal	954,1	779,3	424,5	384,2	316,1	
	Wallonië	Aantal	912	763,4	499,3	456,3	385,4	
	Onbepaalde duur	Aantal	7.746	7.622,6	6.813,1	6.958,6	6.950,9	
	Vrouw	Aantal	2.691,2	2.661,5	2.227,1	2.282,2	2.293,0	
	Man	Aantal	5.054,8	4.961,1	4.586	4.676,4	4.657,9	
	Brussel	Aantal	5.021,2	4.956,8	4.551,2	4.645,2	4.674,0	
	Vlaanderen	Aantal	1.341,5	1.312,1	1.127,4	1.180	1.150,1	
	Wallonië	Aantal	1.383,4	1.353,7	1.134,6	1.133,4	1.126,8	
	Totaal aantal medewerkers (vte's) per taal	Aantal	11.169,7	10.556,2	8.824	8.796,2	8.615,7	
	Nederlands	Aantal	5.982,7	5.625,4	4.717,5	4.700,3	4.593,2	
	Frans	Aantal	5.155,5	4.900,4	4.088,7	4.078,6	4.006,9	
	Duits	Aantal	31,5	30,4	17,8	17,3	15,5	
	Totaal aantal medewerkers (vte's) per leeftijdsgroep	Aantal	11.169,7	10.556,2	8.824	8.796,2	8.615,7	
	< 30	Aantal	1.005,3	861,3	838,9	758,2	695,1	
	30-50	Aantal	6.222,1	5.917,9	5.038,4	4.869	4.683,2	
	> 50	Aantal	3.942,3	3.777,1	2.946,8	3.169	3.237,3	
	Totaal aantal medewerkers (vte's) per tewerkstellingstype, per geslacht	Aantal	11.169,7	10.556,2	8.824	8.796,2	8.615,7	
	Voltijds	Aantal	9.362,8	9.125,9	8.093,7	8.063,9	7.894,0	
	Vrouw	Aantal	2.541,8	2.499,6	2.202,3	2.224,7	2.234,3	
	Man	Aantal	6.821	6.626,3	5.891,4	5.839,2	5.659,7	
	Brussel	Aantal	5.686,6	5.623,3	5.224,4	5.245,5	5.203,6	
	Vlaanderen	Aantal	1.803,7	1.701,1	1.423,3	1.413,8	1.343,1	
	Wallonië	Aantal	1.872,5	1.801,5	1.446,0	1.404,6	1.347,3	

*Externe audit

S1	Personeel	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
	Deeltijds	Aantal	1.806,9	1.430,3	730,3	732,3	721,7	
	Vrouw	Aantal	833,7	733,1	427,2	408,8	393,3	
	Man	Aantal	973,2	697,2	303,1	323,5	328,4	
	Brussel	Aantal	758,1	597,4	310,9	323,8	339,7	
	Vlaanderen	Aantal	574,9	458,3	205,6	192,4	180,1	
	Wallonië	Aantal	473,9	374,6	213,9	216,1	201,9	
	Percentage van het totale aantal medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	%	98,5%	98,5%	98,1%	98,1%	98,1%	

Definities

- **Personeel:** aantal actieve medewerkers op de loonlijst van Proximus NV op het einde van de rapporteringsperiode. Deze cijfers omvatten deeltijdse medewerkers en medewerkers met een contract van bepaalde duur/vervangingscontract, maar omvatten niet de medewerkers met een slapend contract, langdurig zieken, studenten en onderaannemers.
- **Proximus Groep:** Proximus NV en zijn filialen vormen de Proximus Groep.
- **Bedienden:** medewerkers die voornamelijk intellectueel werk verrichten.
- **Arbeiders:** medewerkers die voornamelijk handenarbeid verrichten.
- **Voltijdequivalent (vte):** het vte van een medewerker wordt berekend door het werkelijke aantal werkuren van deze medewerker te delen door het totale aantal werkuren van een voltijdse medewerker op het einde van de rapporteringsperiode.
- **Statutaire medewerker:** elke medewerker die permanent in een bepaalde graad is benoemd door de benoemende overheid van Proximus.
- **Collectieve arbeidsovereenkomsten:** de collectieve overeenkomst (CO) verwijst naar een overeenkomst tussen Proximus en zijn sociale partners (de drie representatieve vakorganisaties). Een CO bestaat uit verschillende thema's, verdeeld over vier hoofdpijlers, voor de actieve medewerkers: generiek, welzijn, tewerkstelling (arbeidsvoorwaarden) en kwantitatief (vergoedingen en voordelen). De maatregelen die van toepassing zijn op de niet-actieve populatie worden ondergebracht in een vijfde hoofdpijler. Sommige maatregelen zijn strikt beperkt tot de duur van de CO, terwijl andere over een langere periode lopen en nog andere een terugkerend effect hebben. Onderhandelingen over een CO worden gestuurd door een eisenkohier opgesteld door de representatieve vakorganisaties. De CO 2021-2022 werd op 22 december 2021 met eenparigheid van stemmen door het Paritair Comité goedgekeurd. Alle medewerkers vallen onder de collectieve arbeidsovereenkomsten, met uitzondering van het Top en Senior Management. De collectieve arbeidsovereenkomsten van Proximus lopen systematisch over twee jaar: 2017-2018, 2019-2020 en 2021-2022.

Toelichting

- **S1.1:** Het aantal statutaire medewerkers (vte's) neemt elk jaar af omdat Proximus in 1996 besloot te stoppen met de aanwerving van personen met een statutair contract. Aangezien huidige statutaire personeelsleden tot de oudere leeftijdsgroepen behoren, evolueren ze op natuurlijke wijze naar pensionering.

S2: Welzijn, tevredenheid en retentie

S2	Welzijn, tevredenheid en retentie	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022 *
S2.1	Resultaten van de tevredenheids-enquête bij het personeel	Gemiddelde score %	72,7%	56%	71,5%	70%	71%
S2.2	Totaal personeelsverloop in vte's (aantal en percentage) in de rapporteringsperiode, per geslacht en leeftijdsgroep	% (Eenheid)	6,6% (738,7)	7,6% (807)	24,7% (2.179,7)	4,4% (388,7)	5,9% (506,2)
	Vrouw	% (Eenheid)	4,9% (166,2)	6,5% (208,5)	30,5% (803,3)	3,8% (100,7)	4,4% (116,5)
	Man	% (Eenheid)	7,4% (572,5)	8,2% (598,5)	22,2% (1.376,4)	4,7% (288)	6,5% (389,7)
	< 30	% (Eenheid)	9,5% (96,1)	14,8% (128,1)	20,1% (168,9)	13,4% (101,6)	14,7% (102,0)
	30-50	% (Eenheid)	2,1% (119,9)	3,2% (189,1)	16,1% (810,7)	2,8% (135,6)	4,2% (194,5)
	> 50	% (Eenheid)	12,1% (522,7)	13% (489,8)	40,7% (1.200)	4,8 % (151,5)	6,5% (209,7)
	Totaal aantal en percentage nieuwe aanwervingen (vte's) in de rapporteringsperiode, per geslacht en leeftijdsgroep	% (Eenheid)	4,9% (548)	2,9% (308,8)	5,2% (458,9)	5% (442,5)	5,3% (455,3)
	Vrouw	% (Eenheid)	5,2% (177)	3,1% (101,8)	6,2% (161,9)	5,5% (146)	5,7% (150,5)
	Man	% (Eenheid)	4,8% (371)	2,8% (207)	4,8% (297)	4,8% (296,5)	5,1% (304,8)
	< 30	% (Eenheid)	33,2% (341)	18,8% (162)	32,9% (276)	28,1% (213)	29,2% (202,8)
	30-50	% (Eenheid)	3,2% (201)	2,3% (133,5)	3,5% (175,9)	4,5% (217,5)	4,9% (228,5)
	> 50	% (Eenheid)	15% (6)	0,4% (13,3)	0,2% (7)	0,4% (12)	0,7% (24,0)
S2.3	Totaal aantal medewerkers die in de rapporteringsperiode het werk hervatten na afloop van hun ouderschapsverlof, per geslacht	Eenheid	351	340	537	231	276
	Vrouw	Eenheid	184	181	261	119	126
	Man	Eenheid	167	159	276	112	150
S2.4	Totaal aantal medewerkers die het werk hervatten na afloop van hun ouderschapsverlof en 12 maanden na hun terugkeer nog tewerkgesteld waren, per geslacht	Eenheid	330	342	274	525	220
	Vrouw	Eenheid	166	180	136	259	112
	Man	Eenheid	164	162	138	266	108
	Werkhervattingen en retentiepercentages van medewerkers die ouderschapsverlof namen, per geslacht.	%					
	Werkhervatting	%	98%	95,2%	88,6%	96,7%	96,5%
	Vrouw	%	97,9%	95,8%	85,6%	96%	98,4%
	Man	%	98,2%	94,6%	91,7%	97,4%	94,9%
	Retentie	%	92,4%	95,5%	76,8%	87,2%	92,1%
	Vrouw	%	94,3%	95,7%	72%	85,2%	90,3%
	Man	%	90,6%	95,3%	82,1%	89,3%	93,9%

*Externe audit

S2	Welzijn, tevredenheid en retentie	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
S2.5	Evenwicht tussen werk en privé	%						
	Thuiswerk	%	N.V.T.	N.V.T.	55%	76%	N.V.T.	
	Goed fysiek en mentaal welzijn	%	N.V.T.	N.V.T.	55%	56%	78%	
	Goed evenwicht tussen werk en privéleven	%	N.V.T.	69%	68%	73%	79%	
S2.6	Beoordeling van de gelijke verloning van mannen en vrouwen	%						
	Management	Vaste verloning in €	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	€ 146.617,7	€ 162.841,0	
	Vrouw	%	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	99,8%	99,61%	
	Man	%	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	100,1%	100,11%	
	Medewerkers	Vaste verloning in €	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	€ 55.765,3	€ 62.348,0	
	Vrouw	%	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	97,1%	97,72%	
	Man	%	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	101,4%	101,08%	

Definities

- **Verloop:** aantal medewerkers (vte's) die het bedrijf in de rapporteringsperiode hebben verlaten. Dit aantal omvat alle soorten vertrek (al dan niet vrijwillig, einde contract, pensioen). Het percentage wordt berekend door het aantal vertrekkers (vte's) in de rapporteringsperiode te delen door het aantal medewerkers (vte's) op het einde van de rapporteringsperiode.
- **Nieuwe aanwervingen:** aantal medewerkers (vte's) die in de rapporteringsperiode werden aangeworven. Het percentage wordt berekend door het aantal medewerkers (vte's) aangeworven in de rapporteringsperiode te delen door het aantal medewerkers (vte's) op het einde van de rapporteringsperiode. Het is het aantal nieuwe aanwervingen in de rapporteringsperiode, gedeeld door het totale aantal medewerkers die op het einde van de rapporteringsperiode in die categorie werkzaam waren. Bv. (aantal nieuwe vrouwelijke medewerkers in de rapporteringsperiode/aantal vrouwelijke medewerkers van Proximus NV op het einde van de rapporteringsperiode)*100.
- **Percentage werkhervatting:** berekening: (totaal aantal medewerkers die het werk hervatten na ouderschapsverlof/ totaal aantal medewerkers die verwacht werden het werk te hervatten na ouderschapsverlof)*100. Deze cijfers worden uitgedrukt in headcount, niet in vte's.
- **Retentiepercentage:** berekening: (totaal aantal medewerkers die 12 maanden na hun terugkeer uit ouderschapsverlof nog in dienst zijn/totaal aantal medewerkers die terugkeren uit ouderschapsverlof in de voorgaande rapporteringsperiode(s))*100.
- **Thuiswerk:** percentage van de totale werkduur dat thuis wordt verricht.
- **Goed fysiek en mentaal welzijn:** We berekenen een gemiddelde van de scores op vragen gerelateerd aan Welzijn in onze Speak Up. Speak Up is een interne enquête die peilt naar de betrokkenheid van de medewerkers.
- **Goed evenwicht tussen werk en privéleven** (het percentage medewerkers dat een score 'goed' geeft in de Speak Up-enquête): 'De verantwoordelijkheden van mijn functie zijn in die mate beheersbaar dat ik een gezond evenwicht kan vinden tussen mijn werk en privéleven'. Schaal van 1-5, Goed = 4 of 5. Speak Up is een interne enquête die peilt naar de betrokkenheid van de medewerkers.
- **Verloning per geslacht:** is een analyse van de verloningsstructuur per niveau. Deze KPI gaat over het percentage en de vaste verloning. Percentage (%): 100% is hier gelijk aan het gemiddelde Proximus-loon per niveau (management of medewerkers) waarmee de lonen per geslacht worden vergeleken. De vaste verloning omvat het vaste loon dat de medewerker in het gerapporteerde jaar heeft verdiend. Deze wordt bepaald door de aard en de specifieke kenmerken van de functie en door het niveau van de individuele vaardigheden en ervaring, rekening houdend met de marktpraktijken.

*Externe audit

Toelichtingen

- **S2.1:** Het percentage voor de enquête naar de betrokkenheid van de medewerkers is licht gedaald, maar desondanks blijft de score hoog. Mensen antwoorden positief in verband met de mate van autonomie en verantwoordelijkheid die ze in hun werk krijgen en nemen. Ook de punten van de enquête met betrekking tot de trots om voor Proximus te werken en het punt met betrekking tot de eNPS (employee Net Promotor Score) blijven positief. Een typische eNPS vraag is: 'Hoe waarschijnlijk is het dat je je bedrijf zou aanbevelen aan mensen die je kent als een geweldige plek om te werken?' Sommige categorieën in de tevredenheidsenquête onder de medewerkers vertonen een lichte daling.
- **S2.2:** 2020 was een bijzonder jaar als gevolg van het transformatieplan. In 2021 en 2022 zien we dat de normale verloopcijfers van de jaren vóór 2020 terugkeren.
- **S2.3:** In 2021 zijn 276 werknemers teruggekeerd uit ouderschapsverlof. Er werd rekening gehouden met alle soorten ouderschapsverlof in het jaar, ongeacht of de betrokkene aan het einde van het jaar vertrok of niet.
- **S2.4:** De daling in 2021-22 is het gevolg, 12 maanden later, van de vorige KPI.
- **S2.5:** In het eerste kwartaal van 2022 blijft het aantal thuiswerkers beïnvloed door de situatie rond COVID-19. Vanaf april zijn we geleidelijk teruggekeerd naar een normale situatie, waarbij drie dagen thuiswerk per week

worden toegestaan voor medewerkers met een functie die daarvoor in aanmerking komt. Door de invoering van een nieuw mobiliteitsbeheersysteem kunnen we het percentage thuiswerkdagen voor 2022 niet berekenen.

In ons jaarlijks medewerkersonderzoek wordt de vraag over mentaal en fysiek welzijn niet meer als zodanig gesteld, we berekenen nu het gemiddelde van de scores voor alle vragen gerelateerd met welzijn. We kijken naar welzijn vanuit een meer holistisch perspectief, waaronder het hebben van vertrouwensrelaties op het werk, het ontvangen van waardering, het krijgen van energie, plezier hebben op het werk naast de balans tussen werk en privéleven, en ondersteund worden om veerkrachtig te blijven. Er werden nieuwe elementen toegevoegd om deze ruimere visie te weerspiegelen en we merken op dat onze medewerkers zich over het algemeen goed voelen bij Proximus.

- **S2.6:** In 2022 ontvingen vrouwelijke managers 0,39% minder dan het gemiddelde loon voor hun status, terwijl vrouwelijke medewerkers 2,28% minder ontvingen dan het gemiddelde loon voor hun status. Dit verschil is te wijten aan het feit dat vrouwen bij Proximus meer deeltijds dan voltijds werken in vergelijking met hun mannelijke collega's. Het verschil is dus niet te wijten aan een verschillend verloningsbeleid voor mannen en vrouwen.

S3: Opleiding en ontwikkeling

S3	Opleiding en ontwikkeling	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
S3.1	Totaal aantal interne verschuivingen (functiewijzigingen) in de rapporteringsperiode	Aantal	983	519	2.146	782	1.324	
S3.2	Gemiddeld aantal uren opleiding dat de medewerkers (vte's) van de organisatie hebben gevolgd in de rapporteringsperiode, per geslacht en per personeelscategorie	Uren	24	39	39,5	41,3	42,3	
	Vrouw	Uren	23	30	34,5	30,8	36,3	
	Man	Uren	24	42	41,7	45,8	44,9	
	Top Management	Uren	35	37	26,1	26,3	47,7	
	Senior Management	Uren	28	38	32,3	30,3	42,4	
	Middle Management	Uren	24	38	30,3	32,2	41,6	
	Lower Management	Uren	25	41	30,8	30,7	40,8	
	Medewerkers	Uren	22	39	46,5	50,6	42,6	

Definities

- **Interne verschuivingen:** aantal medewerkers (vte's) dat in de rapporteringsperiode van functie is veranderd.
- **Uren opleiding:** gemiddeld aantal uren opleiding dat de medewerkers (vte's) van de organisatie in de rapporteringsperiode hebben gevolgd.

Toelichtingen

- **S3.1:** In 2022 zagen we een relatief hoog aantal interne verschuivingen, vooral als gevolg van de invoering van de PEAK-organisatie, waardoor 350 functies werden geherdefinieerd, de aanwerving van een aanzienlijk aantal lassoers en interne verschuivingen bij Sales. We moedigen interne mobiliteit aan, omdat we ervoor willen zorgen dat alle medewerkers kunnen genieten van de opportuniteit om continu bij te leren en een job kunnen uitoefenen die aansluit bij hun talenten.
- **S3.2:** Het gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker in 2022 (42,3) ligt hoger dan onze interne ambities (40,2). In 2022 investeerden we € 33,49 miljoen in opleidingen ten opzichte van € 32,34 miljoen in 2021. 78% van de medewerkers heeft minstens twee dagen opleiding gevolgd, wat meer is dan onze doelstelling (75% van de medewerkers).

*Externe audit

S4: Gezondheid en veiligheid

S4	Gezondheid en veiligheid	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
S4.1	Cijfers inzake veiligheid per geslacht (Proximus Groep)							
	Letselcijfer (injury rate - IR)	Cijfer	0,000007	0,000007	0,000008	0,000004	0,000001	
	Vrouw	Cijfer	0,000005	0,000008	0,000002	0,000001	0,000008	
	Man	Cijfer	0,000008	0,000001	0,000001	0,000005	0,000001	
	Beroepsziektecijfer (occupational disease rate - ODR)	Cijfer	0,0000003	0,0000007	0,0000005	0,0000003	0,0000007	
	Vrouw	Cijfer	0	0	0,0000002	0	0,0000002	
	Man	Cijfer	0,0000004	0,0000001	0,0000006	0,0000005	0	
	Cijfer van verloren dagen (lost day rate - LDR)	Cijfer	0,0003	0,0001	0,0002	0,0001	0,0001	
	Vrouw	Cijfer	0,0002	0,0001	0,000004	0,000009	0,000010	
	Man	Cijfer	0,0004	0,0001	0,0002	0,0002	0,00015	
	Afwezigheidscijfer (absentee rate - AR)	%	7,7%	7,9%	6,3%	6,3%	7,1%	
	Vrouw	%	10,8%	11,6%	8,2%	8,2%	9,4%	
	Man	%	6,3%	6,2%	5,5%	5,4%	6,1%	
	Werkgerelateerde sterfgevallen	Aantal	0	0	0	0	1	
	Vrouw	Aantal	0	0	0	0	0	
	Man	Aantal	0	0	0	0	1	
S4.2	Letselcijfer en werkgerelateerde sterfgevallen voor alle medewerkers (met uitzondering van bedienden) van wie het werk, of de werkplaats, door de Proximus Groep wordt gecontroleerd							
	Letselcijfer	Aantal	2	28	15	10	10	
	Werkgerelateerde sterfgevallen	Aantal	0	0	0	0	0	

Definities

- **Letselcijfer:** frequentie van letsels in verhouding tot de totale gewerkte tijd van alle medewerkers in de rapporteringsperiode. Berekening: aantal letsels binnen de Proximus Groep / totaal aantal geplande werkuren van alle medewerkers van de Proximus Groep.
- **Beroepsziektecijfer:** frequentie van beroepsziekten (ziekte die voortkomt uit een werksituatie of -activiteit, of een werkgerelateerd letsel) in verhouding tot de totale gewerkte tijd van alle medewerkers in de rapporteringsperiode. Berekening: aantal beroepsziekten / totaal aantal geplande werkuren van alle medewerkers van de Proximus Groep.
- **Cijfer van verloren dagen:** impact van beroepsziekten en arbeidsongevallen zoals weerspiegeld in de tijd die de betrokken medewerkers niet kunnen werken. Een verloren dag wordt gedefinieerd als tijd ('dagen') die niet kan worden gewerkt (en dus 'verloren' is) omdat een of meer medewerkers hun gebruikelijke taken niet kunnen uitvoeren als gevolg van een beroepsziekte of arbeidsongeval. Berekening: totaal aantal verloren dagen (als gevolg van beroepsziekte of arbeidsongeval) / totaal aantal geplande werkuren van medewerkers van de Proximus Groep.
- **Afwezigheidscijfer:** meting van de werkelijk verloren afwezigheidsdagen, uitgedrukt als het aantal ziektedagen gedeeld door het aantal theoretische werkdagen, per definitie rekening houdend met de geplande werkuren van de persoon. Een afwezige is een medewerker die afwezig is van het werk omdat hij een ziektedag opneemt (met of zonder attest), met uitzondering van arbeidsongevallen en zwangerschap. Berekening (voorbeeld voor vrouwelijke medewerkers): (som van alle geregistreerde ziektedagen van vrouwelijke medewerkers / som van alle theoretische werkdagen van vrouwelijke medewerkers) * 100.

* Externe audit

Toelichtingen

S4.1 en S4.2: Ten opzichte van 2021 zien we in 2022 een toename van het ziekteverzuim. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van kortdurend verzuim. In 2021 bleven we de veiligheids- en gezondheidsrichtlijnen strikt handhaven, waardoor ziektes tijdens de piek van de jaarlijkse griep epidemie en ziektes als gevolg van COVID-19 werden beperkt. Zoals landelijk waargenomen, heeft de geleidelijke versoepeling van de gezondheidsmaatregelen in 2022 ongetwijfeld geleid tot een grotere blootstelling van onze medewerkers aan de jaarlijkse griep epidemie.

De dienst voor Preventie en Bescherming (CPP) is de drijvende kracht achter de welzijnsactiviteiten van Proximus. Hij bepaalt een gemeenschappelijk welzijnsbeleid en geeft advies over alle problemen rond dit thema. Alle producten, goederen en diensten van Proximus moeten voldoen aan de normen met betrekking tot welzijn op het werk.

De Werkgroep Welzijn houdt zich bezig met het opstellen en opvolgen van de preventie- en beschermingsplannen en behandelt aspecten zoals de risicoanalyse van werkplaatsen, medisch toezicht, persoonlijke beschermingsmiddelen, brandveiligheidsmaatregelen ter bescherming van de medewerkers en de evaluatie en oplossing van psychologische risico's en problemen. Daarnaast bespreken lokale welzijnscomités onderwerpen als arbeidsongevallen, lokale preventiekwesties of de naleving van veiligheidsinstructies.

De preventie- en beschermingsmaatregelen in verband met de COVID-19-epidemie die in 2020 werden ingevoerd, worden stopgezet vanaf Mei 2022. Omdat Corona niet uit de samenleving is verdwenen, hebben we onze communicatiekanalen actief gehouden, zoals onze Corona-informatie op het intranet, onze Corona Proximus mailbox en de Corona-telefoonlijn om alle vragen van onze medewerkers over COVID-19 te beantwoorden. In juni 2021 hebben we in het kader van ons 'Connect together'-project het programma 'Back to the Office' opgezet om mensen op vrijwillige basis te laten terugkeren naar kantoor, met een ontbijt, informatiesessies over hybride werken, informatie en tools voor teamleaders, psychosociale ondersteuning in het kader van COVID-19 (Work Smarter Charter, webinar over stressdetectie, Team Connect-kit).

In samenwerking met de business lanceerden we een campagne om agressie van derden jegens onze winkelmedewerkers te voorkomen en de impact op hun psychosociaal welzijn te verminderen. Voor specifieke werksituaties werden psychosociale risicoanalyses opgestart. In nauwe samenwerking met GHR is een nieuwe visie op psychosociaal welzijn ontwikkeld met een nieuwe Feelgreat-index die een indicatie geeft van het psychosociaal welzijn van werknemers.

We hebben ons Campus-project opgestart, waar werknemers op een nieuwe manier van werken zullen werken en waarin we

hen verschillende werkomgevingen bieden om in te werken, zoals specifieke samenwerkingszones, concentratiezones en co-creatiezones met behulp van aangepast meubilair zoals statafels, nissen, enz.

We hebben een programma voor bedrijfsgeneeskundig toezicht voor medewerkers die aan beroepsrisico's worden blootgesteld. Samen met onze dochteronderneming Doktr en onze medische partner Cohezio hebben we een pilotprogramma opgezet om het arbeidsgeneeskundig toezicht op een digitale manier te kunnen doen, met behulp van een speciale smartphone-app, zodat arts en medewerker elkaar digitaal kunnen spreken en zien.

In 2022 hebben we een nieuw globaal preventieplan geïmplementeerd door een risicoanalyse uit te voeren, de nodige preventie- en beschermingsmaatregelen te treffen om het aantal werk gerelateerde ongevallen te verminderen, veiligheidsinstructies mee te delen aan de medewerkers en de VCO/VCA-regels te communiceren voor operationele departementen. Verder hebben we een risicoanalyse uitgevoerd op installatiewerkzaamheden van fiber in de buurt van tramlijnen, de risicoanalyse voor onze technici ter plaatse en magazijnmedewerkers herzien, veiligheidsmaatregelen getroffen met betrekking tot het opladen van onze elektrische voertuigen, de risicoanalyse van werken in besloten ruimtes herzien, een analyse uitgevoerd van de psychosociale risico's in verschillende afdelingen, de ergonomie in onze winkels geëvalueerd, een brandveiligheidsanalyse uitgevoerd van verschillende gebouwen en installaties, een update uitgevoerd van de risicoprofielen van werknemers die onder medisch toezicht staan, een update uitgevoerd van het certificeringsproces van trainingen van onze aannemers. Daarnaast hebben we trainingen georganiseerd omtrent brandbestrijding en BA4/BA5 trainingen voor veilig werken aan elektrische installaties.

Door nieuwe wetgeving hebben wij onze procedures rondom de reïntegratie van langdurig zieke medewerkers aangepast.

De komende jaren willen we ons programma Het Nieuwe Werken Campus uitrollen. Ook zullen we de implementatie voortzetten van het VCA/VCO-beleid en zullen we doorgaan met het herzien van ons ergonomiebeleid en het analyseren van de risico's verbonden aan het gebruik van verschillende apparatuur zoals onze nieuwe (digitale) arbeidsmiddelen en telecommunicatie-installaties en zullen we passende preventieve en beschermende maatregelen bepalen. Daarnaast gaan we door met het organiseren van opleidingen rond digitale veiligheid en ontwikkelen we het Work Smarter charter verder uit. We gaan ook dieper in op de veiligheidsaspecten omtrent het opladen van onze elektrische voertuigen en werken samen met Vias aan de ontwikkeling van een bewustmakingscampagne over verkeersveiligheid.

S5: Verantwoorde marketing

S5	Verantwoorde marketing	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
S5.1	Aantal klachten vanwege de JEP (# terechte klachten)	Aantal (Aantal)	7 (2)	2 (1)	1 (0)	2 (0)	1 (1)	

Definities

- **Verantwoorde marketing:** de toepassing van verantwoorde en ethische methodes in marketingcampagnes. Deze omvatten transparantie over de kosten en voorwaarden van promoties, respect voor het schuldprofiel/de kredietsituatie van de klant, proactief advies over het beste aanbod voor de klant, inzet voor een beter milieu en het streven naar meer digitale versies om het gebruik van natuurlijke hulpbronnen te verminderen.
- **JEP:** de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame is het onafhankelijke zelfregulerende orgaan van de Belgische reclamesector en heeft als missie eerlijke, oprechte en maatschappelijk verantwoorde reclame verzekeren. Elke consument kan een klacht indienen bij de JEP.

Toelichtingen

Proximus besteedt bijzondere aandacht aan verantwoorde marketingpraktijken en houdt zich aan het verbod op reclame voor mobiele telefoons bij kinderen jonger dan zeven.

Proximus wil zijn mobiele postpaidklanten actief beschermen tegen hoge facturen. Met Mobilus Full Control kunnen klanten hun budget onder controle houden. Met onze nieuwe Flex-packs met mobiel kunnen klanten zonder extra kosten buiten de bundel surfen, zij het met een lagere snelheid. Op de MyProximus-app kunnen mobiele postpaidklanten hun verbruik voor oproepen, sms'en en data bijhouden. We sturen hun ook waarschuwingen over hun actuele verbruik binnen en buiten

de bundel en informeren hen over de mogelijkheid om extra eenmalige databundels aan te kopen of extra data om met een normale snelheid te surfen wanneer de bundel bijna opgebruikt is. Daarnaast nemen we proactief contact op met klanten met een regelmatig verbruik buiten de bundel om beter op maat gesneden plannen voor te stellen.

S5.1: We ontvingen van de Jury voor Ethische Praktijken slechts één klacht die niet gegrond was, wat opvallend laag blijft, zoals de afgelopen jaren het geval was. De klacht in kwestie heeft enkel betrekking op reclame van Proximus NV.

*Externe audit

S6: Digitale inclusie

S6	Digitale inclusie	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
Investeren in gemeenschappen								
S6.1	Investeren in gemeenschappen	€	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	436.191	469.332	
S6.2	Investeren in gemeenschappen	Uren	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	2.961	2.295	
Toegang tot digitaal		Aantal						
	Geschonken laptops	Aantal	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	445	259	
	Geschonken wificodes	Aantal	N.V.T.	N.V.T.	24.693	2.581	N.V.T.	
Digitaal onderwijs		Aantal						
	Totaal aantal mensen opgeleid via projecten voor digitale inclusie	Aantal	N.V.T.	12.524	10.400	14.144	8.594	
S6.3	Digitale toegankelijkheid	%						
	Geteste toestellen toegankelijk voor minstens vijf categorieën handicaps (percentage toestellen)	%	N.V.T.	44%	73%	55%	52%	✓
	Percentage toegankelijkheid-geteste apparaten (voor minstens 5 invaliditeits-categorieën)	%	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	61%	86%	✓

Definities

- **Investeren in gemeenschappen - in geldwaarde:** geldelijke investering die we doen in maatschappelijke organisaties met een focus op digitale inclusie.
- **Investeren in gemeenschappen - in uren (vrijwilligers)werk:** uren vrijwilligerswerk door medewerkers in initiatieven voor digitale inclusie.
- **Geschonken laptops:** aantal computers geschonken aan scholen die oude smartphones inzamelen.
- **Geschonken wificodes:** aantal gratis toegangscodes tot het openbare wifinetwerk van Proximus die tijdens de coronapandemie werden aangeboden aan kansarme leerlingen en studenten, zodat ze konden connecteren met de scholen wanneer die gesloten waren.
- **Projecten voor digitale inclusie (# bereikte personen):** aantal mensen (studenten, leerkrachten, senioren) die werden opgeleid via initiatieven die we ondersteunen (MolenGeek, 19, Technobel, Internet Safe & Fun).
- **Toegankelijkheid-geteste toestellen toegankelijk voor minstens vijf categorieën handicaps:** percentage geteste smartphones en tablets die toegankelijk zijn voor minstens vijf categorieën handicaps (in totaal worden zes categorieën handicaps door Proximus getest).
- **Percentage toegankelijkheid-geteste toestellen (voor minstens 5 invaliditeitscategorieën):** % geteste toestellen tijdens het rapporteringsjaar in vergelijking met alle toestellen toegevoegd aan het aanbod tijdens het verslagjaar.

Toelichtingen

- **S6.1:** We investeren € 469.332 in digitale inclusieprojecten voor werkzoekenden (MolenGeek, 19 en Technobel), kinderen (Internet Safe & Fun samen met Child Focus), langdurig zieke kinderen (Bednet en ClassContact), en mensen met een handicap (Passe-Muraille), en in de Digital Inclusion Alliance, DigitAll.
- **S6.2:** Onze medewerkers hebben 2.295 uren besteed aan initiatieven voor digitale inclusie, als vrijwilliger in het project Internet Safe & Fun, als General Manager van Technobel en om internetlijnen aan te leggen voor langdurig zieke kinderen.
- **S6.3:** We streven ernaar om alle nieuwe toestellen die we integreren in ons aanbod te testen. Deze stijging van het percentage toegankelijkheid-geteste toestellen (voor minstens 5 handicapcategorie) toont aan dat we op de goede weg zijn.

*Externe audit

Milieuverslag

Algemene nota bij het milieuverslag

Het milieuverslag beschrijft de sleutelindicatoren, reikwijdte, grenzen, berekeningsmethoden en rapporteringsnormen

voor alle milieudomeinen. De aangevinkte indicatoren worden onderworpen aan een externe beperkte assurance door Deloitte.

Reikwijdte van het milieuverslag

We meten alle activiteiten waarvoor een operationele controle van toepassing is en die relevant zijn voor de Proximus Groep. Het gaat onder meer om Proximus NV, Proximus Media House NV, BICS NV, Telesign Corporation, Connectimmo NV, Proximus ICT NV, Davinsi

Labs NV, Codit SARL, ClearMedia NV, Telindus - ISIT BV, Umbrio BV, Proximus Luxembourg NV, Mobile Vikings NV en Be Mobile NV. Alle gerapporteerde cijfers zijn gebaseerd op de Proximus Groep, tenzij anders vermeld.

E1: Energie

E1	Energie	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
	Totaal energieverbruik binnen de organisatie	TJ	1.876	1.808	1.652	1.571	1.625	✓
	Evolutie totaal energieverbruik (vs. het jaar voordien)	%	-5%	-4%	-9%	-5%	3%	
	Evolutie totaal energieverbruik (vs. 2020)	%	-	-	-	-5%	-2%	
	Evolutie totaal energieverbruik (vs. 2007)	%	-26%	-29%	-35%	-38%	-36%	
E1.1	Totaal brandstofverbruik binnen de organisatie uit niet-hernieuwbare bronnen	TJ	552	525	384	391	445	✓
	Verwarming: aardgas	TJ	101	105	62	73	71	✓
	Verwarming: stookolie	TJ	50	35	46	25	38	✓
	Wagenpark: diesel	TJ	398	373	262	259	261	✓
	Wagenpark: benzine	TJ	4	12	15	30	69	✓
	Wagenpark: cng	TJ	-	-	-	4	5	✓
	Totaal brandstofverbruik binnen de organisatie uit hernieuwbare bronnen	TJ	0	0	0	0	0	
	Verbruik van verwarming, koeling of stoom	TJ	0	0	0	0	0	
	Verkochte elektriciteit, verwarming, koeling of stoom	TJ	0	0	0	0	0	
	Elektriciteitsverbruik binnen de organisatie	TJ	1.323	1.283	1.267	1.180	1.180	
	Elektriciteitsverbruik binnen de organisatie in GWh	GWh	368	357	352	328	329	
	Evolutie elektriciteitsverbruik (vs. het jaar voordien)	%	-5%	-3%	-1%	-7%	0%	
	Evolutie elektriciteitsverbruik (vs. 2020)	%	-	-	-	-7%	-7%	
	Evolutie elektriciteitsverbruik (vs. 2007)	%	-21%	-23%	-24%	-29%	-29%	
	Vast en mobiel netwerk	GWh	269	268	272	251	253	
	Datacenters	GWh	55	53	51	53	49	
	Kantoren + shops	GWh	43	36	28	24	27	

*Externe audit

E1	Energie	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
	% elektriciteitsverbruik uit hernieuwbare bronnen met GoO of eigen productie (RE100 België/Groep)	%	100/99	100/100	100/100	100/100	100/100	
	Energie-efficiëntieverhouding (op basis van de omzet)	TJ/mio €	0,322	0,317	0,290	0,280	0,278	✓
	Energie-efficiëntieverhouding (op basis van vte's)	TJ/vte	0,140	0,140	0,140	0,136	0,140	✓
	Energiebesparing netwerk	TJ	47	40	29	22	36	
	PUE datacenters	Verhouding	1,65	1,60	1,56	1,49	1,49	

Definities

- **TJ:** terajoule is een eenheid van energie.
- **Verwarming:** aardgas: berekening op basis van de factuurgegevens van de leveranciers op basis van de gasmeterstanden.
- **Stookolie:** berekening op basis van de factuurgegevens van de leveranciers op basis van de aanvullingen van de stookolietanks.
- **Elektriciteitsverbruik binnen de organisatie:** berekening op basis van het intern energiemanagementsysteem GENY (Belgische activiteiten) van Proximus en de facturen van energieleveranciers vanaf 2022.
- **GoO:** een Guarantee of Origin of garantie van oorsprong is een traceerinstrument en labelt elektriciteit uit hernieuwbare bronnen om de afnemers van elektriciteit informatie te verschaffen over de bron van hun energie.
- **RE100:** RE100 is een wereldwijd initiatief dat honderden grote en ambitieuze bedrijven samenbrengt die zich inzetten voor 100% hernieuwbare energie.
- **Vte's:** aantal werknemers in voltijdequivalenten.
- **Energiebesparing netwerk:** berekening op basis van de acties ondernomen in de rapporteringsperiode berekend over een periode van 12 maanden. Aangezien de besparingsprojecten in de loop van het rapporteringsjaar werden uitgevoerd, worden de resultaten pas materieel in het lopende en volgende rapporteringsjaar, maar de grootteorde blijft jaar op jaar vergelijkbaar. De besparing voor infrastructuur wordt berekend op basis van het direct gemeten elektriciteitsverbruik en een geschat indirect verbruik zoals voor koeling voor en na de besparingsingreep.
- **PUE:** Power Usage Effectiveness, verhouding die beschrijft hoe efficiënt een datacenter energie gebruikt, waarbij de nadruk ligt op hoeveel de computerapparatuur verbruikt in vergelijking met de koeling en andere vaste bedrijfsuitgaven.

Toelichtingen

- **E1.1:** Stijging ten opzichte van 2021 veroorzaakt door de normalisatie na COVID-19.

*Externe audit

E2: Uitstoot

E2	Uitstoot	Eenheid	2018	2019	2020*	2021*	2022	*
	CO₂e-uitstoot scope 1, 2 en 3	KTon	847,7	779,3	554,6	536,0	551,4	✓
	<i>Evolutie CO₂e-uitstoot scope 1, 2 en 3 (vs. vorig jaar)</i>	%	4%	-8%	-29%	-3%	3%	
	<i>Evolutie CO₂e-uitstoot scope 1, 2 en 3 (vs. 2020 baseline) – SBTi Net-Zero</i>	%	-	-	-	-3%	-1%	
	CO ₂ e-uitstoot scope 1 en 2 marktgebaseerd	KTon	39,0	36,9	27,4	26,6	31,5	✓
	Evolutie CO ₂ e-uitstoot scope 1 en 2 (vs. vorig jaar)	%	-16%	-5%	-26%	-3%	18%	
	Evolutie CO ₂ e-uitstoot scope 1 en 2 (vs. 2020 baseline) – SBTi Net-Zero	%	-	-	-	-3%	15%	
	Evolutie CO ₂ e-uitstoot scope 1 en 2 (vs. 2007 baseline)	%	-78%	-79%	-83%	-84%	-81%	
E2.1	Verworven carbon credits (scope 1 en 2)	KTon	42,2	40,1	27,4	26,6	5,9	
	Koolstofintensiteit (scope 1 en 2) (op basis van omzet)	Ton CO ₂ e/mio € omzet	6,7	6,5	5,0	4,8	5,4	
	Koolstofintensiteit (scope 1 en 2) (op basis van vte's)	Ton CO ₂ e/#vte's	2,9	2,9	2,4	2,3	2,7	
	CO ₂ e-uitstoot scope 1 - verwarming, koeling en brandstof wagenpark	KTon	38,0	36,0	26,6	26,6	31,5	✓
E2.2	CO ₂ e-uitstoot scope 1 - verwarming	KTon	10,0	9,2	7,2	6,4	7,3	✓
E2.3	CO ₂ e-uitstoot scope 1 - koeling	KTon	0,3	0,3	0,3	0,2	1,2	✓
E2.2	CO ₂ e-uitstoot scope 1 - brandstof wagenpark	KTon	27,7	26,5	19,1	20,1	22,9	✓
	CO ₂ e-uitstoot scope 2 - elektriciteit - marktgebaseerde methode	KTon	1,0	0,9	0,8	0,0	0,0	✓
	CO ₂ e-uitstoot scope 2 - elektriciteit - locatiegebaseerde methode	KTon	65,0	62,5	70,4	52,2	53,9	
	CO ₂ e-uitstoot scope 3 - 12 relevante categorieën	KTon	808,7	742,4	527,2	509,4	519,9	✓
	Evolutie CO ₂ e-uitstoot scope 3 (vs. 2020 baseline) – SBTi Net-Zero	%	-	-	-	-3,4%	-1,4%	
E2.4	Scope 3 - categorie 1 - aangekochte goederen en diensten	KTon	540,0	460,4	440,6	421,7	437,3	✓
E2.4	Scope 3 - categorie 2 - kapitaalgoederen	KTon	184,5	199,8	0,0	0,0	0,0	✓
E2.5	Scope 3 - categorie 3 - brandstof en energiegerelateerde activiteiten (niet in scope 1 en 2)	KTon	8,9	9,3	8,7	8,9	15,1	✓
	Scope 3 - categorie 4 - transport en distributie upstream	KTon	3,6	2,9	3,4	4,0	4,1	✓
	Scope 3 - categorie 5 - gegenereerd afval	KTon	1,0	1,0	0,7	0,5	0,6	✓
E2.2	Scope 3 - categorie 6 - zakenreizen	KTon	1,3	1,8	1,6	0,4	1,4	✓
E2.2	Scope 3 - categorie 7 - woon-werkverkeer van medewerkers incl. thuiswerk	KTon	5,2	5,4	2,8	1,3	2,5	✓

*Externe audit

E2	Uitstoot	Eenheid	2018	2019	2020*	2021*	2022	*
	Scope 3 - categorie 9 - transport en distributie downstream	KTon	-	-	-	0,7	0,7	✓
E2.6	Scope 3 - categorie 11 - verbruik van verkochte producten	KTon	4,6	4,5	13,4	19,8	2,9	✓
	Scope 3 - categorie 12 - verwerking van verkochte producten (einde levensduur)	KTon	-	-	-	0,01	0,01	✓
E2.6	Scope 3 - categorie 13 - geleasede goederen downstream	KTon	59,7	57,4	55,9	52,1	55,4	✓
E2.7	Scope 3 - Categorie 15 - Investerings	KTon	N.V.T.	N.V.T.	0,1	0,1	0,1	✓
	Scope 3 - categorie 8, 10, 14 - niet van toepassing	KTon	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	

Definities

- **CO₂e-uitstoot scope 1+2+3:** Het CO₂e-verbruik staat voor een CO₂-equivalent emissiecijfer van alle broeikasgassen samen, zijnde CO₂, CH₄, N₂O, HFC's, PFC's, SF₆. Voor Proximus zijn hoofdzakelijk CO₂ en HFC's van belang, maar ook CH₄ en N₂O werden opgenomen in de berekening, zoals bepaald door het GHG-protocol. We hanteren sinds jaren het principe van de best beschikbare datakwaliteit.
- **Science Based Target:** wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen bieden een duidelijk omschreven traject voor bedrijven om de uitstoot van broeikasgassen (Greenhouse Gas - GHG) te verminderen, de ergste gevolgen van de klimaatverandering te helpen voorkomen en bedrijven toekomstzeker te laten groeien. Uitstootreductiedoelstellingen worden als 'wetenschappelijk onderbouwd' beschouwd als ze in overeenstemming zijn met wat de meest recente klimaatwetenschap noodzakelijk acht om de doelstellingen van de Overeenkomst van Parijs te halen - beperking van de opwarming van de aarde. De Intergouvernementele Werkgroep inzake Klimaatverandering (IPCC) heeft gewaarschuwd dat de opwarming van de aarde niet meer dan 1,5°C mag bedragen om catastrofale gevolgen van de klimaatverandering te voorkomen, en dat de uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 moet zijn gehalveerd en tegen 2050 tot nul herleid.
 - Het Science Based Targets initiative (SBTi) heeft gevalideerd dat de door Proximus ingediende doelstelling voor de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen door bedrijven als conform de SBTi-criteria en -aanbevelingen (versie 5) wordt beschouwd. Het Target Validation Team van het SBTi heeft de beoogde doelstellingen van Proximus voor scope 1 en 2 geclassificeerd en vastgesteld dat ze in overeenstemming zijn met een traject van 1,5°C.

Proximus verbindt zich ertoe om de totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 1 tegen 2030 met 95% te verminderen ten opzichte van basisjaar 2020. Proximus verbindt zich er ook toe om tot 2030 jaarlijks 100% hernieuwbare energie te blijven afnemen. Proximus verbindt zich er verder toe om de totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 3 tegen 2030 met 60% te verminderen ten opzichte van basisjaar 2020.

- Het Science Based Targets initiative heeft eveneens de korte- en langetermijndoelstellingen van Proximus getoetst aan de Net-Zero-criteria van het SBTi (versie 5) en de door ons ingediende doelstellingen goedgekeurd.
 - Doelstellingen op korte termijn
Proximus verbindt zich ertoe om de totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 1 tegen 2030 met 95% te verminderen ten opzichte van basisjaar 2020. Proximus verbindt zich er ook toe om tot 2030 jaarlijks 100% hernieuwbare energie te blijven afnemen. Proximus verbindt zich er verder toe om de totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 3 tegen 2030 met 60% te verminderen ten opzichte van basisjaar 2020.
 - Doelstellingen op lange termijn
Proximus verbindt zich ertoe om de totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 1 en 2 van 2030 tot en met 2040 op minstens 95% ten opzichte van basisjaar 2020 te houden. Proximus verbindt zich ertoe om de totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 3 tegen 2040 met 90% te verminderen ten opzichte van basisjaar 2020.
- **Carbon credits:** Proximus is de belangrijkste drijvende kracht achter het meerjarige 'Gold Standard' gecertificeerde klimaatproject TEG STOVE (meer info: www.tegstove.org).

*Externe audit

Toelichtingen

- **E2:** Omdat we ons in 2022 hebben afgestemd op de Net-Zero Standard, heeft dit invloed op onze berekeningen. Onze nieuwe basis is 2020. Dit betekent dat de met een * gemarkeerde jaren zijn aangepast aan de nieuwe richtlijnen, en dus afwijken van de voorgaande jaren. De aanpassing van de cijfers in lijn met de gevalideerde Net-Zero doelstellingen had een impact op Scope 3 categorieën 1, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13 en 15 in 2020 en 2021, met als voornaamste oorzaak de uitbreiding tot de Proximus Groep. In deze tabel zijn nieuwe rijen toegevoegd om te vergelijken met basisjaar 2020.
- **E2.1:** Proximus compenseerde zijn eigen uitstoot voor scope 1 en 2 in de periode 2016-2021. In 2022 besloot Proximus om de term koolstofneutraal niet meer te gebruiken als bedrijf. Proximus blijft het TEG Stove-project echter steunen en rapporteert de verkregen carbon credits op weg naar Net-Zero.
- **E2.2:** Stijging ten opzichte van 2021 veroorzaakt door de normalisatie na covid.
- **E2.3:** Enerzijds zagen we een aanzienlijke toename van de ontmanteling van telecom- en koelapparatuur, waarbij er altijd een verschil is tussen de oorspronkelijke hoeveelheid koelmiddel en wat er bij de buitengebruikstelling wordt uitgehaald. Anderzijds stelden we bij een bepaald type machine betrouwbaarheidsproblemen vast, die tot enkele ernstige lekken hebben geleid.
- **E2.4:** Categorie 1 van Scope 3 omvat ook uitstoot in verband met categorie 2 van Scope 3. Uitstootfactoren voor bepaalde categorieën grondstoffen werden gewijzigd om beter aan te sluiten bij de activiteiten die onder die categorie vallen. Op uitgaven gebaseerde uitstoot werd gecorrigeerd op basis van het gemiddelde jaarlijkse inflatiepercentage. Voor bepaalde leveranciers die een gecontroleerde koolstofboekhouding bijhouden, zijn we overgestapt van een op het industriegemiddelde gebaseerde uitstootfactor naar een leveranciersspecifieke uitstootfactor.
- **E2.5:** De aanzienlijke stijging is vooral te wijten aan een update van de methodologie voor groene stroom (net) die resulteert in hogere uitstootfactoren.
- **E2.6:** Wi-Fi Boosters uit categorie 11 werden verplaatst naar categorie 13, omdat we ze alleen aan onze klanten verhuren en niet meer verkopen.
- **E2.7:** Deze nieuwe categorie weerspiegelt de voetafdruk van onze joint ventures Fiberklaar en Unifiber in overeenstemming met onze Net-Zero-doelstelling.

Overzicht van onze scope 1, 2 en 3-standaarden

Scope (GHG-protocol) + activiteit	Mogelijke impact vanuit Proximus	Scope/% vs. groepstotaal	GWP	Bron emissiefactoren	Externe 'assurance level'
Scope 1 - Directe emissies					
Brandstof wagenpark	Hoog	Proximus Groep/100%	AR5 IPCC	Base Carbone + Bilan Carbone	Gelimiteerd
Verwarming van gebouwen/ installaties	Hoog	Proximus Groep/100%	AR5 IPCC	Gas: GHG-Protocol Stookolie: Base Carbone + Bilan Carbone	Gelimiteerd
Koeling van gebouwen/installaties - koelmiddelen	Hoog	Proximus Groep/100%	AR5 IPCC	Bilan Carbone	Gelimiteerd
Scope 2 - Indirecte emissies					
Emissies die vrijkomen bij het opwekken van elektriciteit aangekocht door het bedrijf. Dit omvat ook het opladen van EV.	Hoog	Proximus Groep/100%	AR5 IPCC	IEA (CO ₂ -uitstoot door brandstofverbranding - highlights) - 2022	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 1					
Grondstofwinning, transport en productie van aangekochte goederen en diensten	Gemiddeld	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	Levenscyclusanalyses (LCA) opgemaakt door leveranciers (op product niveau), (klantproducten) Bilan Carbone+Ademe, IEA, Carnegie Mellon EIO-LCA, emissiefactoren, CO ₂ emissies op leveranciersniveau	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 2					
Kapitaalgoederen	Gemiddeld	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	Opgenomen in scope 3 - cat. 1	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 3					
Extractie, productie en transport van directe brandstoffen en elektriciteit aangekocht door de Proximus Groep die niet in scope 1 en 2 werden gerapporteerd. Netwerkverliezen e.a. worden meegerekend onder transport.	Hoog	Proximus Groep/100%	AR5 IPCC	Bilan Carbone, IEA	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 4					
Transport van onderaannemers voor netwroperaties, opslag in onderaanneming	Laag	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	Bilan Carbone EEIO-model (overige onderaannemers vallen onder scope 3 - cat.1)	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 5					
Verwerking van afvalstromen	Gemiddeld	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	Bilan Carbone, Defra	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 6					
Internationale reizen per vliegtuig of trein	Laag	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	Officiële cijfers van reisbureau, Defra	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 7					
Woon-werkverkeer van medewerkers. Bedrijfswagens worden meegeteld in scope 1. Thuiswerken werd verwijderd uit deze cat. 7 in lijn met de SBTi Net Zero richtlijnen.	Hoog	Proximus Groep/100%	AR5 IPCC	Bilan Carbone	Gelimiteerd

Scope (GHG-protocol) + activiteit	Mogelijke impact vanuit Proximus	Scope/% vs. groepstotaal	GWP	Bron emissiefactoren	Externe 'assurance level'
Scope 3 - Cat. 9					
Uitgaand transport van het magazijn naar klanten en winkels	Laag	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	Emissiefactoren van de leveranciers of opgenomen in scope 3 – cat.1	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 11					
Energieverbruik van Proximus-toestellen bij klanten (verkochte mobiele telefoons en Wi-Fi Boosters)	Hoog	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	Bilan Carbone, IEA	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 12					
Verwerking van mobiele telefoons en Wi-Fi Boosters (einde levensduur)	Laag	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	Bilan Carbone	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 13					
Energieverbruik van Proximus-toestellen bij klanten (geleasede modems en tv-decoders)	Gemiddeld	Proximus in België/98%	AR5 IPCC	Bilan Carbone, IEA	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 15					
Investerings: opgenomen in cat. 2	N.V.T.	Proximus in België/100%	AR5 IPCC	N.V.T.	Gelimiteerd
Scope 3 - Cat. 8, 10, 14					
N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.	AR5 IPCC	N.V.T.	N.V.T.

E3: Vermindering van de koolstofuitstoot met behulp van onze producten en diensten

E3	Vermindering van de koolstofuitstoot	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
	Totaal	Kton CO₂e	-	-	465,19	501,9	741,4	
E3.1	Homeworking dankzij breedband	Kton CO ₂ e	-	-	372,5	382,2	612,2	
	Dematerialisatie en leasing van toestellen	Kton CO ₂ e	-	-	41,2	63,2	66,5	
E3.2	Onlineconferenties en -samenwerking	Kton CO ₂ e	-	-	32,9	36,6	34,4	
	Cloud en IP-communicatie	Kton CO ₂ e	-	-	1,3	1,5	1,6	
E3.3	Proximus en publieke cloud	Kton CO ₂ e	-	-	3,9	4,0	1,6	
	Voertuigen- en verkeersbeheer	Kton CO ₂ e	-	-	7,4	8,7	9,1	
E3.4	Slimme gebouwen en meters	Kton CO ₂ e	-	-	5,9	5,7	16,1	

Definities

- **Vermindering van de koolstofuitstoot:** We kozen ervoor om onze vermeden uitstoot te berekenen op basis van de directe marges op onze producten en oplossingen. De volgende elementen werden in de berekening opgenomen:
 - Het volume van verkochte producten en oplossingen.
 - De bijdrage van onze oplossing of ons product aan de koolstofvermindering.
 - De hoeveelheid CO₂-uitstoot die het product of de oplossing zelf genereert.
 - De directe marges op onze producten of oplossingen.
- **Dematerialisatie:** het gebruik van fysiek materiaal terugdringen door bijvoorbeeld een digitaal alternatief aan te bieden.
- **IP:** Het internetprotocol is een familie van computernetwerkcommunicatieprotocollen die zijn ontworpen voor gebruik op het internet.
- **Slimme gebouwen en meters:** De IoT-oplossing (Internet of Things) omvat slimme gebouwen met het oog op een efficiënter verbruik van energie en ruimte. IoT-oplossingen zullen ook helpen om te monitoren hoe ruimtes worden gebruikt en om waar mogelijk hun functie aan te passen.

Toelichtingen

- **E3.1:** De stijging van de uitstoot die wordt vermeden door Homeworking dankzij breedband, is het gevolg van een hogere homeworkingfrequentie in België in vergelijking met voorgaande jaren, die op statistieken vóór COVID-19 waren gebaseerd.
- **E3.2:** De daling bij Onlineconferenties is het gevolg van de Proximus Meeting Service (Audioconferenties), die in Q2 van 2022 werd stopgezet.
- **E3.3:** Vanwege de beschikbaarheid van de gegevens is de vermeden uitstoot door 'Proximus & Cloud'-oplossingen van dit jaar alleen gebaseerd op de 'Housing'-oplossing en niet op de 'Datacenters'- en 'Publieke cloud'-oplossingen.
- **E3.4:** De stijging van de vermeden uitstoot in verband met de 'Slimme gebouwen en meters'-oplossing wordt voornamelijk veroorzaakt door de grootschalige invoering van slimme elektriciteits- en gasmeters in België.

*Externe audit

E4: Circulariteit

E4	Circulariteit	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
E4.1	Totaal afval - België	Kton	14.7	13.6	10.78	8.70	6.97	✓
	% gevaarlijk afval - België	%	4,0%	8,7%	5,4%	3,5%	2,7%	✓
	% hergebruikt/gerecycleerd afval - België	%	87%	87%	88%	89%	87%	✓
	Niet-gevaarlijk afval - gerecycleerd of hergebruikt - België	Kton	12,20	10,60	8,82	7,45	5,86	✓
	Gerecycleerde koperkabels - België	Kton	-	-	-	0,86	0,63	✓
	Niet-gevaarlijk afval - met energierterugwinning - België	Kton	2,00	1,80	1,32	0,95	0,92	✓
E4.2	Gevaarlijk afval - gerecycleerd of hergebruikt - België	Kton	0,60	1,20	0,57	0,30	0,19	✓
E4.3	Papierverbruik - België	Kton	0,97	0,65	0,59	0,38	0,29	
E4.4	Waterverbruik - België	'000 l	146.599	109.392	87.551	77.823	62.919	
E4.5	Totaal aantal ingezamelde toestellen (inclusief DMTC) - België en Proximus Luxembourg	Aantal	-	-	-	907.194	776.914	✓
E4.6	Totaal aantal ingezamelde mobiele telefoons (DMTC)	Aantal	18.279	31.475	72.764	80.406	121.042	✓
E4.7	Mobiele telefoons voor hergebruik en recyclage ingezameld bij Proximus NV en Proximus Luxembourg	Aantal	9.237	19.255	64.941	70.830	103.435	✓
	Mobiele telefoons voor hergebruik en recyclage ingezameld in scholen met GoodPlanet Belgium	Aantal	9.042	12.220	7.823	9.576	17.607	✓
	Aantal opgeknapte computers aangeboden aan scholen als beloning voor recyclage van mobiele telefoons - België	Aantal	156	189	239	432	349	
E4.5	Aantal opgeknapte modems - België	Aantal	182.553	140.000	164.340	178.520	143.970	✓
	Aantal opgeknapte modems/aantal nieuwe geïnstalleerde modems - België	%	32%	26%	32%	28%	25%	
E4.5	Aantal opgeknapte tv-decoders - België	Aantal	222.991	196.000	245.136	314.407	244.990	✓
	Aantal opgeknapte tv-decoders/aantal nieuwe geïnstalleerde tv-decoders - België	%	44%	39%	41%	51%	38%	
	Aantal opgeknapte afstandsbedieningen - België	Aantal	-	-	-	8.348	31.789	✓
E4.5	Aantal opgeknapte PSU's - België	Aantal	-	-	-	231.357	173.385	✓
E4.5	Aantal opgeknapte Wi-Fi Boosters - België	Aantal	-	-	-	78.400	46.460	✓
	Aantal opgeknapte PABX'en - België	Aantal	-	-	-	9.250	5.929	✓
	Aantal opgeknapte netwerkkaparaatuelementen - België	Aantal	-	-	-	6.506	6.363	✓
	Aantal opgeknapte ONT's - België	Aantal	-	-	-	-	2.986	✓

*Externe audit

Definities

- **Afvalberekening:** Maandelijks facturen en attestaten van afvalverwerkers worden samengevoegd tot één jaarrapport, dat wordt bijgewerkt met extra informatie van de afvalverwerkers:
 - De gewichten van de abonnementen en de individueel gemeten gewichten van de afvalophalingen.
 - Onderscheid tussen gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval.
 - Verwerkingsmanieren zoals composteren, recycleren, herwerken, hergebruiken of restafval met energierecuperatie
- **DMTC:** Ons inzamelprogramma voor mobiele telefoons, 'Don't Miss the Call'.
- **PSU's:** Power supply units zijn de stroomkabels van de toestellen die we opknappen.
- **PABX:** Private Automatic Branch Exchange, is een privételefooncentrale. Dit is een telefooncentrale die privé door een bedrijf wordt gebruikt.
- **ONT:** De Optical Network Terminal is een toestel dat het optische signaal dat via de fiber aankomt, omzet in afzonderlijke signalen voor tv, spraak en gegevens.

Toelichtingen

- **E4.1:** Er wordt een algemene vermindering van afval waargenomen, waarbij de grootste bijdrage wordt geleverd door de vermindering van afval in verband met graafwerken (grond en puin). Dit is het gevolg van een kleiner aantal interventies op het kopernetwerk.
- **E4.2:** 98% van het gevaarlijk afval heeft betrekking op batterijen. In 2022 werden minder projecten uitgevoerd waarbij batterijen werden verwijderd. Dit leidde tot een afname van het batterijafval, wat tot uiting komt in de totale vermindering van gevaarlijk afval.
- **E4.3:** De verlaging van het papierverbruik is te danken aan drie factoren: er werd minder papier gebruikt in kantoorprinters, huis-aan-huisreclame werd vervangen door bijlagen in dagbladen en er werd overgeschakeld op elektronische facturatie in plaats van facturatie op papier.
- **E4.4:** 'Waterverbruik - België' wordt gemeten op basis van periodieke facturen.
- **E4.5:** Er zijn ONT's toegevoegd aan de categorieën refurbished toestellen. In 2021 namen de refurbishmentactiviteiten toe vanwege het wereldwijde tekort aan chipsets. De voorraad op te knappen toestellen was in 2022 dan ook lager en zeer afhankelijk van de bij onze klanten ingezamelde toestellen, wat een verminderde refurbishmentactiviteit in 2022 ten opzichte van 2021 verklaart. Bovendien zijn sommige oude toestellen niet meer compatibel met de technische eisen van ons netwerk en kunnen ze dus niet worden opgeknapt.
- **E4.6:** Door meer aandacht te besteden aan de inzameling van mobiele toestellen kon Proximus de doelstelling van 120.000 ingezamelde mobiele telefoons bereiken.
- **E4.7:** Correctie van de in 2021 ingezamelde mobiele telefoons: in Luxemburg ingezamelde toestellen werden bijgevoegd.

E5: Toeleveringsketen

E5	Toeleveringsketen	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	*
E5.1	% van de totale uitgaven gedekt door duurzaamheidsscorecards van Ecovadis voor leveranciers - Proximus NV	%	40%	32%	55%	56%	68%	
E5.2	Aantal onsite-audits uitgevoerd in samenwerking met JAC	Aantal	91	84	80	71	98	
E5.3	Ondertekende Circulaire Manifesten	Aantal	-	-	21	53	87	
	Door Procurement gecontroleerde uitgaven gedekt door Circulaire Manifesten - Proximus NV	%	-	-	-	50%	50%	

Definities

- **JAC:** Joint Audit Cooperation, een vereniging van telecomoperatoren met als doel de implementatie van MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) in de productiecentra van de belangrijkste multinationale ICT-leveranciers te controleren, te beoordelen en te ontwikkelen.
- **Circulair Manifest:** een publieke intentieverklaring die de duurzame doelstellingen van de leverancier op één lijn brengt met die van Proximus.

Toelichtingen

- **E5.1:** Stijging doordat Proximus zich meer inspant om zijn leveranciers te betrekken, en doordat leveranciers proactief actie ondernemen om aan zelfbeoordeling te doen.
- **E5.2:** Stijging veroorzaakt door de normalisatie na COVID-19.
- **E5.3:** Stijging van het aantal ondertekende Manifesten door grotere inspanningen van Proximus om leveranciers te betrekken, omdat we intern in de weer zijn om meer belang te hechten aan de betrokkenheid van leveranciers.

*Externe audit

E6: Milieubeheersysteem

Het milieubeheersysteem van Proximus bestaat uit verschillende componenten. Er zijn verschillende betrokken partijen en het systeem behelst diverse tools en middelen.

Stakeholders

- Het departement Sustainability, met een sterke focus op de milieuproblematiek, circulariteit en klimaatverandering
- Het departement Corporate Prevention & Protection, met inbegrip van het departement Milieu
- Het departement Interne Audit, dat rapporteert aan de Raad van Bestuur en audits betreffende alle milieuaspecten uitvoert op verzoek van de departementen Milieu en Sustainability, de Raad van Bestuur of het Executief Comité
- Door de overheid geaccrediteerde onafhankelijke externe organisaties die ons afvalbeleid en onze afvalprocedures auditen (verpakking, AEEA, batterijen)

Middelen en activiteiten

- Procedures, richtlijnen, plannen en campagnes betreffende milieukwesties (bv. enquêtes en infosessies voor het personeel om ons beleid inzake mobiliteit te verbeteren)
- Nieuw verpakkingsafvalpreventieplan 2022-2025, goedgekeurd door de Interregionale Verpakkingscommissie, en sensibiliseringscampagnes rond het recycleren van afval
- Antipollutieplan in geval van zware luchtvervuiling in het Brusselse Gewest
- Geactualiseerd milieubeleid
- Terreinbezoeken betreffende milieukwesties zoals gevaarlijke producten, afval, controle van vergunningen
- Communicatiekanalen: intranetnieuws, toolboxes, interne rapportering aan het Executief Comité
- Geïntegreerd managementsysteem, ISO9001-certificaat en ISO14001-certificaat voor ons datacenter in Machelen
- Milieu- en duurzaamheidsclausules in aankoopprocedures
- Gewestelijke vergunningen voor een lichte 5G-uitrol in Vlaanderen en Brussel
- Geluidsstudies en controlemetingen om de geluidsnormen te respecteren en burenhinder te beperken
- Bodemonderzoek bij risico-installaties
- E-learningmodule rond de gezondheidsimpact van mobiele en draadloze telefonie voor het personeel
- Samenstelling van en bekendmaking aan betrokken werknemers van een toolbox over PFAS-aangelegenheden.

EU Taxonomie

Inleiding tot de EU taxonomie

De EU taxonomie is een classificatiesysteem dat economische activiteiten oplijst die als ecologisch duurzaam kunnen worden aangemerkt en dat de basis vormt van het actieplan 'Duurzame groei financieren' ter ondersteuning van de Europese Green Deal. Door een gemeenschappelijke taal voor duurzame activiteiten te bieden, wil de EU taxonomie kapitaalstromen heroriënteren in de richting van de overgang naar een koolstofarme, veerkrachtige en duurzame samenleving.

De ICT-sector, die wordt gedefinieerd als de bedrijfstakken die als *doel hebben de elektronische verwerking en communicatie van*

informatie mogelijk te maken of uit te voeren, valt gedeeltelijk onder de taxonomieverordening door de relatieve omvang van de ICT-sector binnen de economie en meer bepaald de rol die datacenters spelen door hun aanzienlijke energieverbruik.

Proximus is een cruciale speler in de mitigatie van de klimaatverandering en loopt voorop wat duurzame investeringen betreft, meer bepaald via zijn fiber- en 5G-netwerken. Door het beperkte toepassingsgebied van de huidige taxonomie, waarvan de kernactiviteiten van de telecomsector uitgesloten zijn, kunnen we onze meest duurzame activiteiten ➡ echter niet belichten.

Resultaat van de voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten en van de op de taxonomie afgestemde economische activiteiten

In het algemeen heeft Proximus, net als zijn sectorgenoten, slechts in beperkte mate activiteiten die in aanmerking komen, omdat de taxonomie de telecomnetwerken op cruciale wijze uitsluit van de beoogde activiteiten. Van deze in aanmerking

komende activiteiten zijn de meeste niet afgestemd op de taxonomie omdat Proximus niet voldoet aan een aantal van de in dit stadium vastgestelde technische screeningcriteria.

KPI's van de EU taxonomie	Totaal 2022 (k €)	Komend (%)	Afgestemd (%)
Omzet	€ 5.909	0%	0%
Capex	€ 1.305	0%	0%
Opex	€ 1.936	0%	0%

Gezien het gebrek aan omzet, capex en opex die gelinkt zijn aan in aanmerking komende activiteiten binnen de totale activiteiten van Proximus, blijkt uit het resultaat van onze afstemming op de EU taxonomie dat de in aanmerking komende en afgestemde activiteiten **voor Proximus in 2022 niet materieel zijn**. Proximus is

niettemin vastbesloten om zijn duurzaamheidsambities te blijven nastreven via talrijke initiatieven, zoals de uitrol van energie-efficiënte en toekomstzekere telecomnetwerken, die op hun beurt onze klanten in staat zullen stellen om voor hun eigen activiteiten meer energie-efficiëntiewinsten te realiseren.

Gedetailleerde beoordeling van relevante activiteiten

Aan de hand van zijn jaarverslag 2021 heeft Proximus een gedetailleerde beoordeling van de economische activiteiten van de Groep uitgevoerd om de voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten verder te verfijnen en de op de taxonomie afgestemde economische activiteiten uit te breiden door belangrijke parameters (omzet/capex/opex) te koppelen aan in aanmerking komende activiteiten voor het boekjaar 2022.

Daarbij werden vijf economische activiteiten in de zin van de EU taxonomie aangemerkt als potentieel in aanmerking komend. Deze activiteiten betreffen ofwel de mitigatie van de klimaatverandering, met de bedoeling de oorzaken van de klimaatverandering te beperken, ofwel de aanpassing aan de klimaatverandering, met de bedoeling de gevolgen van de klimaatverandering aan te pakken. De activiteiten zijn in kaart gebracht op basis van de gedetailleerde beschrijvingen in de verordening:

Taxonomie-activiteit	Activiteit van Proximus	Mitigatie van de klimaatverandering	Aanpassing aan de klimaatverandering
6.15. Infrastructuur voor koolstofarm wegvervoer en openbaar vervoer	Laadpunten voor elektrische voertuigen	✓	✓
8.1. Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	Datacenters	✓	✓
8.2. Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties	IoT-activiteiten	✓	
8.2. Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	ICT-consultancy		✓
8.3. Uitzending van radio- en televisieprogramma's	Proximus Media House		✓

Van de eerder genoemde activiteiten werden **laadpunten voor elektrische voertuigen** en de **IoT-diensten** op het gebied van slimme gebouwen en meters beoordeeld als in aanmerking komend.

Gedetailleerde hypothesen voor in aanmerking komende activiteiten die werden weerhouden:

- Activiteit 6.15 is gericht op infrastructuur die emissievrij wegvervoer mogelijk maakt, wat volledig aansluit bij de activiteiten van Proximus op het gebied van laadpunten voor elektrische voertuigen. Hoewel de ontwikkeling van **laadpunten voor elektronische voertuigen** zich momenteel in de pilootfase bevindt, maakt deze activiteit deel uit van de strategische ambitie van Proximus en zal ze naar verwachting in de komende jaren nog groeien.
- Activiteit 8.2 focust op oplossingen die voornamelijk gericht zijn op het verstrekken van gegevens en analyses om broeikasgasemissiereducties mogelijk te maken, zoals de activiteiten van Proximus op het gebied van **slimme gebouwen en meters**. Ook deze activiteiten zijn nog relatief beperkt, maar ze maken ook deel uit van de strategische ambitie van Proximus en zullen naar verwachting de komende jaren aan belang winnen.

Datacenteractiviteiten, ICT-consultancydiensten en Proximus Media House werden niet beoordeeld als in aanmerking komend voor Proximus vanwege de volgende interpretaties van de EU taxonomieverordening:

- In aanmerking komende activiteiten zijn enkel die activiteiten waarvoor Proximus rechtstreeks verantwoordelijk is.
- In aanmerking komende activiteiten moeten rechtstreeks gericht zijn op de aanpassing van de samenleving aan de klimaatverandering (voor activiteiten die onder de milieudoelstelling 'Aanpassing aan de klimaatverandering' vallen).

De kernactiviteit van Proximus, de uitbouw en het beheer van telecomnetwerken, valt buiten het toepassingsgebied van de huidige taxonomieverordening.

De in aanmerking komende activiteiten werden vervolgens getoetst aan de technische screeningcriteria (substantiële bijdrage, geen ernstige afbreuk doen aan de andere doelstellingen ('do no significant harm'-principe of DNSH) en minimumgaranties) en worden beschouwd als niet afgestemd:

- De laadstations voor elektrische voertuigen bevinden zich nog in de proeffase, waardoor de activiteit nog niet volledig kan worden beoordeeld.
- Wat de IoT-activiteiten betreft, is momenteel formeel nog geen volledige levenscyclusanalyse van de broeikasgasemissies afgerond.
- Ten slotte is Proximus als Groep gedeeltelijk afgestemd op de minimumgaranties, aangezien aan de criteria inzake mensenrechten en corruptie, omkoping en afpersing is voldaan, maar er moeten nog enkele inspanningen inzake publicatie worden geleverd opdat Proximus volledig zou zijn afgestemd op de andere voorwaarden van de minimumgaranties.

Vooruitzichten

Duurzame verandering is een van de belangrijkste pijlers  van Proximus. We ondernemen **krachtige acties om de overgang naar een duurzame samenleving te ondersteunen**. Proximus zal zijn verwezenlijkingen en engagement op het gebied van duurzaamheid in ruimere zin kunnen aantonen in het kader van de komende richtlijn inzake duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive). Die zal grote bedrijven verplichten om vanaf boekjaar 2024 te rapporteren over hun ecologische en sociale impact.

Ongeacht het feit dat de economische activiteiten van Proximus volgens de EU taxonomieverordening slechts in beperkte mate in aanmerking komen en ondanks het ontbreken van zijn kernactiviteiten in dat kader, zijn we ervan overtuigd dat de **telecomsector** en zijn netwerkinfrastructuur **van cruciaal belang zijn voor de ontwikkeling van oplossingen voor klimaatmitigatie**, zowel voor onze klanten als voor de samenleving.

[illegible][illegible][illegible]

Tabel van de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Omdat klimaatverandering steeds belangrijker wordt, hebben we in 2022 de uitvoering van de aanbevelingen van de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) voortgezet, een internationaal kader om klimaatrisico's en -kansen financieel te

beoordelen. In 2022 werd Proximus officieel een voorstander van de TCFD-aanbevelingen . Het is het eerste jaar dat we scenarioanalyse hebben gebruikt bij onze bekendmaking van klimaatrisico's en -kansen.

Governance

Toelichten hoe de onderneming omgaat met klimaatrisico's en -kansen.

Aanbevelingen	Referenties
a Beschrijven hoe de Raad toezicht houdt op de klimaatrisico's en -kansen.	- Corporate governance verklaring, p. 88 - Bestuur van duurzaamheid, p. 94 - Risicobeheersverslag, p. 342 - Risk Management & Compliance Committee, p. 353 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C1.1, C1.1a, C1.1b, C1.1.d, C1.2a
b Beschrijven van de rol van het management bij het evalueren en beheren van de klimaatrisico's en -kansen.	- Bestuur van duurzaamheid, p. 94 - Bezoldigingsverslag: variabele verloning op korte en lange termijn, p. 123 - Milieubeheersysteem, p. 182 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C1.2, C1.2a, C1.3, C1.3a

Strategie

Toelichten wat de huidige en potentiële impact is van klimaatrisico's en -kansen op de activiteiten, strategie en financiële planning van de onderneming, indien dergelijke informatie relevant is.

Aanbevelingen	Referenties
a De klimaatrisico's en -kansen beschrijven die de onderneming heeft geïdentificeerd voor de korte, middellange en lange termijn.	- Hoge ethische normen toepassen, p. 108 - Milieurisico's en klimaatverandering, p. 347 - Sourcing & bevoorradingsketen, p. 353 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C2.1a, C2.1b, C2.2a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1
b De impact beschrijven van de klimaatrisico's en -kansen op de activiteiten, strategie en financiële planning van de onderneming.	- Bijdragen aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, p. 148 - Werken aan een groene en digitale maatschappij, p. 57 - Materialiteit en dialoog met de stakeholders, p. 153 - EU taxonomie, p. 183 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C3.1, C3.3, C3.4, C3.5, C3.5a
c Beschrijven in hoeverre de strategie van de onderneming veerkrachtig is, rekening houdend met verschillende klimaatscenario's.	- Milieurisico's en klimaatverandering, p. 347 - Operationele risico's, p. 351 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2

Risicobeheer

Toelichten hoe de onderneming klimaatrisico's identificeert, evalueert en beheert.

Aanbevelingen	Referenties
a De processen beschrijven die de onderneming gebruikt om klimaatrisico's te identificeren en te evalueren.	- Risicobeheersverslag, p. 342 - Milieurisico's en klimaatverandering, p. 347 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C2.2, C2.2a, C3.1, C3.2
b De processen beschrijven die de onderneming gebruikt om de klimaatrisico's te beheren.	- Werken aan een groene en digitale maatschappij, p. 57 - Risicobeheersverslag, p. 342 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C2.2, C2.2a, C3.1, C3.2
c Beschrijven hoe de processen voor het identificeren, evalueren en beheren van de klimaatrisico's zijn geïntegreerd in het globale risicobeheer van de onderneming.	- Risicobeheersverslag, p. 342 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C2

Parameters en doelstellingen

Toelichten welke parameters en doelstellingen worden gebruikt om relevante klimaatrisico's en -kansen te evalueren en te beheren, indien dergelijke informatie relevant is.

Aanbevelingen	Referenties
a Toelichten welke parameters de onderneming gebruikt om klimaatrisico's en -kansen te evalueren.	- Werken aan een groene en digitale maatschappij, inclusief een stand van zaken van onze net zero CO ₂ -uitstoot en circulaire ambities, p. 57 - Milieuverslag, p. 171 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C4.1a, C4.2a, C4.2c
b Scope 1, scope 2 en, indien van toepassing, scope 3 uitstoot van broeikasgassen (BKG) en de daaraan verbonden risico's toelichten.	- Stand van zaken van onze net zero CO ₂ -uitstoot en circulaire ambities, p. 176 - Emissies, p. 173 - Vermindering van de koolstofuitstoot met behulp van onze producten en diensten, p. 178 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C5.1a, C5.1b, C5.1c, C5.2, C6.1, C6.2, C6.3, C6.5, C6.10, C7.2, C7.3, C7.5, C7.6b, C7.9a
c De doelstellingen beschrijven die de onderneming hanteert om de klimaatrisico's en -kansen, alsook de prestaties ten opzichte van de doelstellingen te beheren.	- Milieuverslag, p. 171 - CDP Climate Change antwoorden 2022: C4.1a, C4.2a, C4.2c, C4.3a, C4.3c, C4.5a

GRI content index

Proximus heeft de informatie in deze GRI-inhoudsopgave gerapporteerd voor de periode van 1 januari tot 31 december 2022 'with reference to' de GRI standaarden.

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
GRI 2: Algemene informatie-items 2021 - Informatie-items over de verslaggevende organisatie			
1. De organisatie en haar rapportagepraktijken			
2-1	Gegevens van de organisatie	a. rapporteer de wettelijke naam van de organisatie; b. rapporteer de eigendom en rechtsvorm; c. rapporteer de locatie van de hoofdzetel d. rapporteer de landen van activiteit	a. Proximus b. Proximus naamloze vennootschap naar Belgisch publiek recht c. Koning Albert II laan, 27 B - 1030 Brussel d. Onze merken (p.10-12)
2-2	Entiteiten opgenomen in de duurzaamheidsrapportage van de organisatie	a. lijst alle entiteiten op die de duurzaamheidsverslaggeving zijn opgenomen; b. indien de organisatie beschikt over geconsolideerde jaarrekeningen of openbaar gemaakte financiële informatie die werden onderworpen aan een audit, specificeer de verschillen tussen de lijst van entiteiten in haar financiële verslaggeving en de lijst in haar duurzaamheidsverslaggeving; c. indien de organisatie uit meerdere entiteiten bestaat, licht de aanpak die werd gevolgd voor het consolideren van de informatie toe, met inbegrip van: i. of de aanpak aanpassingen aan de informatie voor minderheidsbelangen inhoudt; hoe de aanpak rekening houdt met fusies, overnames en afstotingen van entiteiten of delen van entiteiten; ii. of en op welke manier de aanpak verschilt over de informatie-items in deze Standaard en de materiële onderwerpen heen.	a. Aanpak van de geïntegreerde rapportering (p.3) b. n.v.t. c. i. n.v.t. ii. n.
2-3	Verslagperiode, frequentie en contactpunt	a. specificeer de rapportageperiode en de frequentie van de duurzaamheidsrapportage; b. specificeer de rapportageperiode voor de financiële verslaggeving en, indien deze niet samenvalt met de periode voor de duurzaamheidsrapportage, licht de reden daarvoor toe; c. rapporteer de datum van publicatie van het verslag of gerapporteerde informatie; d. specificeer het contactpunt voor vragen over het verslag of de gerapporteerde informatie.	a. 1 januari tot 31 december 2022 b. Geconsolideerde jaarrekening (p.204) c. Maart 2023 d. Corporate Affairs Proximus, Koning Albert II laan, 27 B-1030 Brussel
2-4	Herformuleringen van informatie	rapporteer of informatie uit voorgaande verslagperioden werd geherformuleerd en verklaar: i. de redenen voor de herformuleringen; ii. Het effect van de herformuleringen;	a. Er zijn geen aanpassingen van informatie tenzij specifiek anders vermeld in de tekst
2-5	Externe assurance	a. Beschrijf het beleid en de praktijk van de organisatie om externe assurance te verkrijgen, met inbegrip van de vraag of en hoe het hoogste bestuursorgaan en de hoogste kaderleden hierbij betrokken zijn; b. indien de duurzaamheidsrapportage van de organisatie extern assured is: i. verschaft een link of referentie naar het extern assurance rapport/de externe assurance rapporten of assurance verklaring(en); ii. beschrijf wat werd assured en op welke basis, met inbegrip van de assurance standaarden die werden gebruikt, de verkregen maten van assurance, en eventuele beperkingen van het assurance-proces; iii. beschrijf de relatie tussen de organisatie en de partij die de assurance verleent.	b. i. Verslagen van auditors (p.365) ii. Verslagen van auditors (p.365) iii. College van Commissarissen (p.97)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
2. Activiteiten en medewerkers			
2-6	Activiteiten, waardeketen en andere zakenrelaties	a. rapporteer de sector(en) waarbinnen de organisatie actief is; b. beschrijf de waardeketen, met inbegrip van: - de activiteiten, producten, diensten en bediende markten van de organisatie - de bevoorradingsketen van de organisatie; - de entiteiten downstream van de organisatie en hun activiteiten; c. rapporteer andere relevante zakenrelaties; d. beschrijf significante veranderingen aan 2-6-a, 2-6-b, and 2-6-c in vergelijking met de vorige verslagperiode.	a. Wie we zijn en de waarde die we voor de maatschappij creëren (p.9) b. - Wie we zijn en de waarde die we voor de maatschappij creëren (p.9-12) - Ons bedrijfsmodel: hoe we waarde creëren voor de samenleving (p.16-17) - De klanten en het gebruik van de producten en diensten van Proximus worden overal in het verslag vermeld, bijvoorbeeld op p.9 'Wie we zijn en de waarde die we voor de maatschappij creëren' en op p.17 wordt het aantal gebruikers vermeld. c. Belangrijkste prestaties (p.20-21) d. Geen belangrijke wijzigingen in de organisatie en haar waardeketen
2-7	Werknemers	a. rapporteer het totaal aantal medewerkers, en een uitsplitsing van dit totaal naar geslacht en naar regio; b. rapporteer het totaal aantal: - werknemers met een vast contract, en een uitsplitsing naar geslacht en naar regio; - werknemers met een tijdelijk contract, en een uitsplitsing naar geslacht en naar regio; - werknemers met een nulurencontract en een uitsplitsing naar geslacht en naar regio; - voltijdse medewerkers, en een uitsplitsing naar geslacht en naar regio; - deeltijdse medewerkers, een uitsplitsing naar geslacht en naar regio c. beschrijf de methoden en veronderstellingen die zijn gebruikt om de gegevens te verzamelen, met inbegrip van of de aantallen worden gerapporteerd - in personeelsaantal, voltijdequivalent (VTE), of volgens een andere methode; - aan het eind van de verslagperiode, als gemiddelde over de verslagperiode, of volgens een andere methode; d. rapporteer contextuele informatie die nodig is om de onder 2-7-a en 2-7-b gerapporteerde data te begrijpen. e. beschrijf significante schommelingen in het aantal medewerkers tijdens de verslagperiode en tussen verslagperiodes.	a. Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.160) b. - Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.161) - Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.161) - n.v.t. - Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.161) - Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.161) c. - Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.160) - Sociaal verslag (S1: Reikwijdte van het sociaal verslag) (p.160) d. Social statement (S1: Workforce) (p.162) e. n.v.t.
2-8	Arbeiders die geen werknemer zijn	a. rapporteer het totale aantal arbeiders die geen werknemer zijn en wier werk door de organisatie wordt gecontroleerd en beschrijf - de meest voorkomende soorten arbeiders en hun contractuele relatie met de organisatie; - het soort werk dat zij verrichten; b. een beschrijving van de methoden en veronderstellingen die zijn gebruikt om de gegevens te verzamelen, met inbegrip van of het aantal arbeiders die geen werknemer zijn, wordt gerapporteerd - in personeelsaantal, voltijdequivalenten (VTE), of volgens een andere methode; - aan het einde van de verslagperiode, als gemiddelde over de verslagperiode, of volgens een andere methode; c. beschrijf significante schommelingen in het aantal arbeiders die geen werknemer zijn tijdens de verslagperiode en tussen verslagperiodes.	a. Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.160) ii. Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.160) b. - Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.160) - Sociaal verslag (S1: Reikwijdte van het sociaal verslag) (p.160)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
3. Bestuur			
2-9	Governance-structuur- en samenstelling	a. beschrijf de bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van de comités van het hoogste bestuursorgaan; b. lijst de comités van het hoogste bestuursorgaan op die verantwoordelijk zijn voor de besluitvorming over en het toezicht op het management van de impact van de organisatie op de economie, het milieu, en de mens; c. beschrijf de samenstelling van het hoogste bestuursorgaan en zijn comités aan de hand van: i. uitvoerende en niet-uitvoerende leden; ii. onafhankelijkheid; iii. ambtstermijn van de leden van het bestuursorgaan; iv. aantal andere belangrijke functies en verplichtingen van elk lid, en de aard van de verplichtingen; v. geslacht; vi. ondervertegenwoordigde sociale groepen; vii. competenties die relevant zijn voor de impact van de organisatie; viii. vertegenwoordiging van stakeholders.	a. Het bestuursmodel van Proximus (p. 89-93) b. Comités van de Raad van Bestuur (p.92-93) c. i. Raad van Bestuur (p.89-92) en Comités van de Raad van Bestuur (p.92-93) ii. Samenstelling van de Raad van Bestuur (p.90) en Comités van de Raad van Bestuur (p.92-93) iii. Samenstelling van de Raad van Bestuur (p.90) iv. Leden van de Raad van Bestuur (p.98-103) en Leden van de Leadership Squad (p.104-106) v. Samenstelling van de Raad van Bestuur (p.90) en Comités van de Raad van Bestuur (p.92-93) vii. Leden van de Raad van Bestuur (p.98-103) en Comités van de Raad van Bestuur (p.92-93)
2-10	Benoeming en selectie van het hoogste bestuursorgaan	a. beschrijf de benoemings- en selectieprocedures voor het hoogste bestuursorgaan en zijn comités; b. beschrijf de criteria voor de benoeming en selectie van de leden van het hoogste bestuursorgaan, inclusief of en op welke manier het volgende in overweging wordt genomen: i. standpunten van stakeholders (waaronder aandeelhouders); ii. diversiteit; iii. onafhankelijkheid; iv. competenties die relevant zijn voor de impact van de organisatie.	a. - Raad van Bestuur (p.89) - Comités van de Raad van Bestuur (p.92) b. i. Raad van Bestuur (p.89) iii. Raad van Bestuur (p.89)
2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	a. rapporteer of de voorzitter van het hoogste bestuursorgaan ook een senior executive in de organisatie is; b. indien de voorzitter ook een hoger kaderlid is, leg uit wat zijn/haar functie is binnen de organisatie, de redenen voor deze regeling en hoe belangenconflicten worden voorkomen en beperkt.	a. Raad van Bestuur (p.89-92) b. n/a
2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het overzien van impact management	a. beschrijf de rol van het hoogste bestuursorgaan en van de hogere kaderleden bij het ontwikkelen, goedkeuren en updaten van het doel, de missie, de strategieën, en het beleid van de organisatie met betrekking tot duurzame ontwikkeling; b. beschrijf de rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op de due diligence- en andere processen van de organisatie om de impact van de organisatie op de economie, het milieu en de mens te identificeren en te managen, met inbegrip van: i. of en op welke manier het hoogste bestuursorgaan met stakeholders samenwerkt om deze processen te ondersteunen; ii. hoe het hoogste bestuursorgaan de resultaten van deze processen beschouwt; c. beschrijf de rol van het hoogste bestuursorgaan bij de evaluatie van de doeltreffendheid van de processen van de organisatie zoals beschreven in 2-12-b, en de frequentie van deze evaluatie.	a. Bestuur van duurzaamheid (p.94) b. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Bestuur van duurzaamheid (p.94) c. Bestuur van duurzaamheid (p.94))
2-13	Delegatie van verantwoordelijkheid voor impactmanagement	a. beschrijf hoe het hoogste bestuursorgaan de verantwoordelijkheid voor het managen van de impact van de organisatie op de economie, het milieu en de mens delegeert, met inbegrip van: i. of het kaderleden heeft aangesteld met verantwoordelijkheid voor impactmanagement; ii. of het de verantwoordelijkheid voor impactmanagement heeft gedelegeerd aan andere werknemers; b. beschrijf het proces en de frequentie waarmee hogere kaderleden of andere werknemers rapporteren aan het hoogste bestuursorgaan over het management van de impact van de organisatie op de economie, het milieu en de mens.	a. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Bestuur van duurzaamheid (p.94) b. Bestuur van duurzaamheid (p.94)
2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan in duurzaamheidsverslaggeving	a. rapporteer of het hoogste bestuursorgaan verantwoordelijk is voor de beoordeling en goedkeuring van de gerapporteerde informatie, met inbegrip van de materiële onderwerpen van de organisatie en zo ja, beschrijf het proces voor herziening en goedkeuring van de informatie b. indien het hoogste bestuursorgaan niet verantwoordelijk is voor de herziening en goedkeuring van de gerapporteerde informatie, met inbegrip van de materiële onderwerpen van de organisatie, licht de reden hiervoor toe.	a. - Bestuur van duurzaamheid (p.94) - Materialiteitsbepaling (p.153) b. n/a

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
2-15	Belangenconflicten	a. beschrijf de processen waarmee het hoogste bestuursorgaan ervoor zorgt dat belangenconflicten worden voorkomen en beperkt; b. rapporteer of belangenconflicten worden bekendgemaakt aan stakeholders, met inbegrip van, ten minste, belangenconflicten met betrekking tot i. cross-board lidmaatschap; ii. cross-shareholding met leveranciers en andere stakeholders; iii. het bestaan van aandeelhouders met zeggenschap; iv. betrokken partijen, hun relaties en transacties	a. Belangenconflict (p.95) b. Belangenconflict (p.95)
2-16	Communicatie van belangrijke aandachtspunten	a. beschrijf of en op welke manier belangrijke aandachtspunten worden meegedeeld aan het hoogste bestuursorgaan; b. rapporteer het totale aantal en de aard van de belangrijke aandachtspunten die zijn meegedeeld aan het hoogste bestuursorgaan tijdens de verslagperiode.	a. Audit- en Toezichtsc comité (p.92) b. Het complianceprogramma (p.108-109)
2-17	Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	a. rapporteer maatregelen die worden genomen om de collectieve kennis, vaardigheden en ervaring van het hoogste bestuursorgaan inzake duurzame ontwikkeling te bevorderen	a. Bestuur van duurzaamheid (p.94)
2-18	Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	a. beschrijf de processen ter evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan wat betreft het toezien op het management van de impact van de organisatie op de economie, het milieu, en de mens; b. rapporteer of de evaluaties al dan niet onafhankelijk zijn en de frequentie van de evaluaties; c. beschrijf de maatregelen die werden genomen naar aanleiding van de evaluaties, waaronder wijzigingen in de samenstelling van het hoogste bestuursorgaan en organisatorische praktijken.	a. Evaluatie van de Raad van Bestuur (p.95-96) b. Evaluatie van de Raad van Bestuur (p.95-96) c. Evaluatie van de Raad van Bestuur (p.95-96)
2-19	Bezoldigingsbeleid	a. beschrijf het bezoldigingsbeleid voor leden van het hoogste bestuursorgaan en voor de hoogste kaderleden: i. vaste en variabele bezoldiging; ii. sign-on bonussen of andere betalingen om aanwervingen te stimuleren; iii. ontslagvergoedingen; iv. terugvorderingen; v. pensioenuitkeringen; b. beschrijf hoe het bezoldigingsbeleid voor leden van het hoogste bestuursorgaan en de hoogste kaderleden zich verhoudt tot hun doelstellingen en prestaties met betrekking tot het management van de impact van de organisatie op de economie, het milieu en de mens.	a. i. - Structuur van de verloning van de leden van de Raad van Bestuur (p.117-120) - Structuur van de verloning van de Leadership Squad (p.120-132) ii. Unieke en uitzonderlijke vergoedingen (p.130) iii. Unieke en uitzonderlijke vergoedingen (p.130) iv. Terugvordering van onverschuldigde variabele verloning (p.130) v. - Structuur van de verloning van de leden van de Raad van Bestuur (p.117-120) - Premies van de groepsverzekering (p.128) b. - Variabele verloning op korte termijn (p.123-126) - Variabele verloning op lange termijn (p.126-128)
2-20	Proces om bezoldiging te bepalen	a. beschrijf het proces voor het opstellen van het bezoldigingsbeleid en voor het bepalen van bezoldiging, met inbegrip van: i. of onafhankelijke leden van het hoogste bestuursorgaan of een onafhankelijk remuneratiecomité toezicht houden op het proces voor het vaststellen van de bezoldiging; ii. op welke manier de standpunten van stakeholders (waaronder aandeelhouders) ten aanzien van bezoldiging worden gevraagd en in aanmerking worden genomen; iii. of er bij de vaststelling van de bezoldiging adviseurs betrokken zijn en zo ja, of zij onafhankelijk zijn van de organisatie, haar hoogste bestuursorgaan en de hoogste kaderleden; b. indien van toepassing, rapporteer de resultaten van stemmingen van stakeholders (waaronder aandeelhouders) over het bezoldigingsbeleid en voorstellen hieromtrent.	a. i. - Verloning van de leden van de Leadership Squad (p.120-132) - Benoemings- en Bezoldigingscomité (p.93) ii. Globaal verloningsbeleid – algemene visie (p.120) b. Stemming van de aandeelhouders over het vorige bezoldigingsverslag (p.134)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
2-21	Totale jaarlijkse compensatie-ratio	a. rapporteer de verhouding tussen de totale jaarlijkse vergoeding voor de meest betaalde persoon van de organisatie tot de mediaan van de jaarlijkse totale vergoeding voor alle werknemers (exclusief de hoogste betaalde persoon); b. rapporteer de verhouding tussen de procentuele toename van de jaarlijkse totale vergoeding van de meest betaalde persoon van de organisatie ten opzichte van de mediaan van de jaarlijkse totale vergoeding voor alle werknemers (exclusief de meest betaalde persoon); c. rapporteer contextuele informatie die nodig is om de gegevens te begrijpen en hoe deze werden verzameld.	a. Verloningsverhouding en verloningsevolutie (p.133) b. Verloningsverhouding en verloningsevolutie (p.133) c. Verloningen en arbeidsvoorwaarden: interne vergelijkingen en bedrijfsresultaten (p.132-134)
4. Strategie, beleid en werkwijzen			
2-22	Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	a. rapporteer een verklaring van het hoogste bestuursorgaan van de organisatie over de relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie om bij te dragen aan duurzame ontwikkeling.	a. Een vastberaden strategie voor een goed beveiligde, geconnecteerde en meer welvarende samenleving (p.5-7)
2-23	Beleids-verbintenissen	a. beschrijf beleidsverbintenissen van de organisatie inzake verantwoorde bedrijfsvoering, met inbegrip van: i. de officiële intergouvernementele instrumenten waarnaar de verbintenissen verwijzen; ii. of de verbintenissen het uitvoeren van due diligence stipuleren; iii. of de verbintenissen voorzien in de naleving van het voorzorgsbeginsel; iv. of in de verbintenissen wordt bepaald dat mensenrechten worden gerespecteerd; b. beschrijf haar specifieke beleidsverbintenissen met betrekking tot het respecteren van mensenrechten, met inbegrip van: i. de internationaal erkende mensenrechten waarop de verbintenis betrekking heeft; ii. de categorieën stakeholders, waaronder risicogroepen of kwetsbare groepen, waaraan de organisatie in de verbintenis bijzondere aandacht besteedt; c. verschaft links naar de beleidsverbintenissen indien deze openbaar beschikbaar zijn, of, indien de beleidsverbintenissen niet openbaar beschikbaar zijn, licht de reden daarvoor toe; d. rapporteer op welk niveau elk van de beleidsverbintenissen binnen de organisatie werd goedgekeurd en vermeld of dit al dan niet het hoogste niveau is; e. rapporteer in welke mate de beleidsverbintenissen van toepassing zijn op de activiteiten van de organisatie en op haar zakelijke relaties; f. beschrijf hoe de beleidsverbintenissen worden gecommuniceerd naar werknemers, zakelijke partners en andere relevante partijen.	i. Compliance en ethische normen (p.108-109) ii. Duurzame bevoorradingsketen (p.111) iv. Het complianceprogramma (p.108); Mensenrechten (p.110) b. i. Het complianceprogramma (p.108) c. Het bestuursmodel van Proximus (p.89) en Rol van compliance bij Proximus (p.108) e. Compliance en ethische normen (p.108-109) f. Compliance en ethische normen (p.108-109)
2-24	Verankering van beleids-verbintenissen	a. beschrijf hoe de organisatie haar beleidsverbintenissen met betrekking tot verantwoorde bedrijfsvoering verankert in al haar activiteiten en zakelijke relaties, met inbegrip van: i. hoe zij de verantwoordelijkheid voor de verankering van de verbintenissen verdeelt over verschillende niveaus binnen de organisatie; ii. hoe zij de verbintenissen integreert in organisatorische strategieën, operationeel beleid en operationele procedures; iii. hoe zij haar verbintenissen implementeert met en via haar zakelijke relaties; iv. de training die de organisatie voorziet inzake de verankering van de verbintenissen.	a. ii. Het bestuursmodel van Proximus (p.89) iii. Duurzame bevoorradingsketen (p.111) iv. Compliance en ethische normen (p.108-109)
2-25	Processen om negatieve impact te verhelpen	a. beschrijf de verbintenissen van de organisatie om te voorzien in of mee te werken aan het herstel van negatieve impact waarvan de organisatie vaststelt dat zij deze heeft veroorzaakt of ertoe heeft bijgedragen; b. beschrijf haar aanpak om klachten te identificeren en aan te pakken, met inbegrip van de het mechanisme voor klachten dat de organisatie heeft ingesteld of waaraan zij deelneemt; c. beschrijf andere processen waarmee de organisatie voorziet in of meewerkt aan het herstel van negatieve impact waarvan zij vaststelt dat zij deze heeft veroorzaakt of ertoe heeft bijgedragen; d. beschrijf hoe stakeholders die de beoogde gebruikers van de klachtenmechanismen zijn worden betrokken bij het ontwerp, de evaluatie, de werking en de verbetering van deze mechanismen; e. beschrijf hoe de organisatie de doeltreffendheid van de klachtenmechanismen en andere remediëring processen opvolgt en voorbeelden van hun doeltreffendheid rapporteert, met inbegrip van feedback van stakeholders.	

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
2-26	Mechanismen voor het inwinnen van advies en het uiten van bezorgdheid	a. beschrijf de mechanismen voor personen om: i. advies in te winnen over de verankering van het beleid en de praktijken van de organisatie voor verantwoordelijke bedrijfsvoering; ii. Bezorgdheid te uiten over de bedrijfsvoering.	b. Het complianceprogramma (p.108-109)
2-27	Naleving van wet- en regelgeving	a. het totale aantal significante gevallen van niet-naleving van wet- en regelgeving tijdens de verslagperiode en een uitsplitsing van dit totaal naar: i. gevallen waarvoor boetes zijn opgelegd ii. gevallen waarin niet-monetaire sancties zijn opgelegd; b. het totale aantal en de geldwaarde van de boetes voor gevallen van niet-naleving van wet- en regelgeving die tijdens de verslagperiode zijn betaald, en een uitsplitsing van dit totaal naar: i. boetes voor gevallen van niet-naleving van wet- en regelgeving die werden opgelopen tijdens de huidige verslagperiode; ii. boetes voor gevallen van niet-naleving van wet- en regelgeving die werden opgelopen tijdens eerdere verslagperiodes; c. beschrijf de significante gevallen van niet-naleving; d. beschrijf hoe de organisatie significante gevallen van niet-naleving heeft vastgesteld.	
2-28	Lidmaatschap van verenigingen	a. rapporteer brancheverenigingen, andere ledenverenigingen, and nationale of internationale belangenorganisaties waarin de organisatie een belangrijke rol speelt.	a. VBO/FEB, VOKA, ETNO, Agoria, BECI, UWE, GSMA, ETIS, FITCE, Cyber Security Coalition, Guberna, Center on Regulation in Europe, Greenwin, Experience@work, #embrace difference, Open@work, Women on board, #iamremarkable, Belgian Association of Marketing, JAC (niet-exhaustieve lijst)
5. Stakeholderengagement			
2-29	Benadering van stakeholder-engagement	a. Beschrijf de aanpak van de organisatie wat betreft de dialoog met stakeholders, met inbegrip van: i. de categorieën stakeholders waarmee ze in dialoog treedt en hoe deze worden geïdentificeerd; ii. Het doel van het stakeholderengagement; iii. Hoe de organisatie zinvol engagement met stakeholders nastreeft.	a. i. Dialoog met stakeholders (p.156-159) ii. Dialoog met stakeholders (p.156-159) iii. Dialoog met stakeholders (p.156-159)
2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	a. rapporteer het percentage van alle werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt; b. voor werknemers die niet onder een collectieve arbeidsovereenkomst vallen, rapporteer of de organisatie hun arbeidsvoorwaarden vaststelt op basis van collectieve arbeidsovereenkomsten die ook voor haar andere werknemers gelden of op basis van collectieve collectieve arbeidsovereenkomsten van andere organisaties.	a. Sociaal verslag (S1: Personeel) (p.160)
GRI 3: Materiële onderwerpen 2021 - Informatie-items en richtlijnen over de materiële onderwerpen van de organisatie			
3-1	Proces om materiële onderwerpen te bepalen	a. Beschrijf het proces dat de organisatie heeft gevolgd om haar materiële onderwerpen te bepalen, met inbegrip van: i. hoe de organisatie feitelijke en potentiële, negatieve en positieve effecten op de economie, het milieu en de mens, inclusief effecten op hun mensenrechten, heeft gedefinieerd, voor al haar activiteiten en zakelijke relaties; ii. hoe de organisatie de te rapporteren impact heeft geprioriteerd op basis van hun belang; b. specificeer de stakeholders en deskundigen wier standpunten het proces van de vaststelling van materiële onderwerpen hebben beïnvloed	a. i. Aanpak van de geïntegreerde rapportering 2022 (p.3) Materialiteitsbepaling (p.153) ii. Aanpak van de geïntegreerde rapportering 2022 (p.3) Materialiteitsbepaling (p.153) b. Materialiteitsbepaling (p.153)
3-2	Lijst van materiële thema's	a. lijst de materiële topics op; b. rapporteer wijzigingen aan de lijst van materiële onderwerpen ten opzichte van de vorige verslagperiode.	a. Materialiteitsbepaling (p.154) b. Materialiteitsbepaling (p.153)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
INDIRECTE ECONOMISCHE IMPACT 2016 - Gelinkt met hoogrelevante thema's 'Ondersteuning van de digitale infrastructuur voor de Belgische samenleving en Ondersteuning van de ontwikkeling van kleine en middelgrote ondernemingen'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties: i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Het beste open gigabitnetwerk voor België bouwen (p.27); Winstgevend groeien via partners en ecosystemen (p.45) c. Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) d. i. - Aandacht voor gezondheidsaspecten (p.32) - Bestuur van duurzaamheid (p.94) iii. - Uitrol van ons fibernetwerk over het hele land (p.28-29) - De beste mobiele ervaringen in België bieden (p.30-32) - Activiteiten in de Benelux (p.46-48) e. ii. - Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) - Het beste open gigabitnetwerk voor België bouwen (p.27) - Uitrol van ons fibernetwerk over het hele land (p.28-29) - De beste mobiele ervaringen in België bieden (p.30-32) iii. - Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) - Het beste open gigabitnetwerk voor België bouwen (p.27) - Uitrol van ons fibernetwerk over het hele land (p.28-29) - De beste mobiele ervaringen in België bieden (p.30-32) - Activiteiten in de Benelux (p.46-48) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)
GRI 203: Indirecte economische impact 2016	203-1	Infrastructuur investeringen en ondersteunende diensten	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) - Het beste open gigabitnetwerk voor België bouwen (p.26-34) - Winstgevend groeien via partners en ecosystemen (p.44-56)
	Eigen indicator	Aantal woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25)
	Eigen indicator	Aantal steden en gemeenten waar 5G beschikbaar is	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25)
	Eigen indicator	Aantal use cases op het 5G-innovatieplatform	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25)
	Eigen indicator	Aantal nieuwe wholesalepartners voor fiber	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25)
	Eigen indicator	Aantal MVNO-partners die toegang hebben tot 5G	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25)
	Eigen indicator	Aantal internet connecties (consumentensegment)	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25)
	Eigen indicator	NPS of PXS KMO's (ondernemingsklanten)	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) - Prioriteit voor de klantenervaring (p.40)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
CORRUPTIEBESTRIJDING 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Gedrag en ethiek in de bedrijfscontext'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Rol van compliance bij Proximus (p.108) c. Het complianceprogramma (p.108-109) d. i. - Het complianceprogramma (p.108-109) - Het bestuursmodel van Proximus (p.89) - Bestuur van duurzaamheid (p.94) e. ii. Het complianceprogramma (p.108-109)
GRI 205: Anti-corruptie 2016	Eigen indicator	Aantal door Investigations onderzochte gevallen wegens overtreding van de policy's/de Gedragscode	Het complianceprogramma (p.108-109)
	Eigen indicator	Aantal gevallen klokkenluiders	Het complianceprogramma (p.108-109)
	Eigen indicator	Aantal ontslagen naar aanleiding van onderzoeken	Het complianceprogramma (p.108-109)
	Eigen indicator	Aantal waarschuwingen naar aanleiding van onderzoeken	Het complianceprogramma (p.108-109)
MATERIALEN 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Duurzame infrastructuur'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	c. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58-66) d. i. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58-66) ii. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58-66) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. - Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) - Milieuverslag (E4: Circulariteit) (p.171) iii. Milieuverslag (E4: Circulariteit) (p.171)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
GRI 301: Materialen 2016	Eigen indicator	Aantal opgeknapte modems/decoders	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) - Milieuverslag (E4: Circulariteit) (p.179)
	Eigen indicator	Totaal aantal ingezamelde mobiele telefoons (DMTC)	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) - Milieuverslag (E4: Circulariteit) (p.179)
	Eigen indicator	Aantal opgeknapte computers aangeboden aan scholen als beloning voor recyclage van mobiele telefoons	Milieuverslag (E4: Circulariteit) (p.179)
ENERGIE 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Energie en CO₂-uitstoot'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58) b. Bijdragen aan de groene transitie (p.59-62) c. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Milieuverslag (E1: Energie) (p.171-172) iii. Milieuverslag (E1: Energie) (p.171-172) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)
GRI 302: Energie 2016	302-1	Energieverbruik binnen de organisatie	Milieuverslag (E1: Energie) (p.171-172)
	302-3	Energie-intensiteit	Milieuverslag (E1: Energie) (p.171-172)
	302-4	Daling van het energieverbruik	Milieuverslag (E1: Energie) (p.171-172)
	302-5	Daling van de energiebehoeften van producten en diensten	Milieuverslag (E1: Energie) (p.171-172)
EMISSIONS 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Energie en CO₂-uitstoot'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58-65) b. Bijdragen aan de groene transitie (p.59-62) c. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Milieuverslag (E2: Uitstoot) (p.173-175); Milieuverslag (E3: Vermindering van de koolstofuitstoot met behulp van onze producten en diensten) (p.178) iii. Milieuverslag (E2: Uitstoot) (p.173-175); Milieuverslag (E3: Vermindering van de koolstofuitstoot met behulp van onze producten en diensten) (p.178) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
GRI 305: Emissies 2016	305-1	Directe GHG-uitstoot (scope 1)	Milieuverslag (E2: Uitstoot) (p.173-175)
	305-2	Indirecte GHG-uitstoot (scope 2)	Milieuverslag (E2: Uitstoot) (p.173-175)
	305-3	Indirecte GHG-uitstoot (scope 3)	Milieuverslag (E2: Uitstoot) (p.173-175)
	305-4	Intensiteit van GHG-uitstoot	Milieuverslag (E2: Uitstoot) (p.173-175)
	305-5	Reductie van GHG-uitstoot	- Milieuverslag (E2: Uitstoot) (p.173-175) - Milieuverslag (E3: Vermindering van de koolstofuitstoot met behulp van onze producten en diensten) (p.178)
AFVAL 2020 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Circulaire economie'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: - de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; - rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; - haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; - de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: - acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; - acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; - acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; - de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; - processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; - de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; - getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; - beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	- Echt circulair tegen 2030 (p.63-64) - Echt circulair tegen 2030 (p.63-64) - Bestuur van duurzaamheid (p.94) i. Echt circulair tegen 2030 (p.63-64) ii. Echt circulair tegen 2030 (p.63-64) iii. Echt circulair tegen 2030 (p.63-64) - Milieuverslag (E4: Circulariteit) (p.179) - Milieuverslag (E5: Toeleveringsketen) (p.180) - Overzicht van #inspire2022 (p.25) - Echt circulair tegen 2030 (p.63-64) - Milieuverslag (E5: Toeleveringsketen) (p.180)
GRI 306: Afval 2020	306-3	Geproduceerd afval	Milieuverslag (E4: Circulariteit) (p.179)
	306-4	Niet-verwijderd afval	Milieuverslag (E4: Circulariteit) (p.179)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
LEVERANCIERSEVALUATIE INZAKE MILIEU 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Verantwoorde bevoorradingsketen'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58) c. Bijdragen aan de groene transitie (p.59) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Milieuverslag (E5: Toeleveringsketen) (p.180) iii. Milieuverslag (E5: Toeleveringsketen) (p.180) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)
GRI 308: Leveranciers-evaluatie inzake milieu 2016	Eigen indicator	% van de totale uitgaven gedekt door duurzaamheidsscorecards van Ecovadis voor leveranciers - Proximus NV	Milieuverslag (E5: Toeleveringsketen) (p.180)
	Eigen indicator	Ondertekende Circulaire Manifesten	Milieuverslag (E5: Toeleveringsketen) (p.180)
TEWERKSTELLING 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Welzijn op het werk'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Onze mensen en onze organisatie klaarstomen voor de toekomst (p.76); Een positieve werkomgeving voor iedereen (p.84-85) c. Een positieve werkomgeving voor iedereen (p.84-85) d. - Het bestuursmodel van Proximus (p.89) - Bestuur van duurzaamheid (p.94) - Het complianceprogramma (p.108-109) iii. Een positieve werkomgeving voor iedereen (p.84-85) e. ii. Sociaal verslag (S2: Welzijn, tevredenheid en retentie) (p.163-165) iii. Sociaal verslag (S2: Welzijn, tevredenheid en retentie)(p.163-165) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)
GRI 401: Tewerkstelling 2016	401-1	Nieuwe aanwervingen en personeelsverloop	Sociaal verslag (S2: Welzijn, tevredenheid en retentie)(p.163-165)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
OPLEIDING EN VORMING 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Bijscholing, omscholing en inzetbaarheid van medewerkers'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Onze mensen en onze organisatie klaarstomen voor de toekomst (p.76); De medewerkers klaarstomen voor de toekomst (p.79-81) c. De medewerkers klaarstomen voor de toekomst (p.79-81) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Sociaal verslag (S3: Opleiding en ontwikkeling) (p.166) iii. Sociaal verslag (S3: Opleiding en ontwikkeling) (p.166) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)
GRI 404: Opleiding en vorming 2016	404-1	Gemiddeld aantal uren opleiding per jaar per medewerker	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) - Sociaal verslag (S3: Opleiding en ontwikkeling) (p.166)
	404-2	Bijscholingsprogramma's en transitiebegeleidingsprogramma's voor medewerkers	Onze mensen en onze organisatie klaarstomen voor de toekomst (p.75-81)
	404-3	Percentage medewerkers dat een regelmatige evaluatie krijgt van hun prestaties en loopbaanontwikkeling	Evaluatie, ontwikkeling en loopbaancoaching zijn nauw verbonden met onze cultuur. Ons evaluatieproces focust op de sterke punten van elke medewerker en de verdere ontwikkeling van die sterke punten door middel van coaching en feedback. We zijn ervan overtuigd dat deze aanpak de medewerker ten goede komt. Een medewerker die zich ontwikkelt en evolueert zal des te beter presteren. Dit is uiteindelijk ook in het voordeel van Proximus want het helpt het bedrijf om opnieuw te groeien. Elke actieve medewerker wordt minstens twee keer per jaar geëvalueerd.
	Eigen indicator	(€) miljoenen geïnvesteerd in het her- en bijscholen van onze werknemers in 2022	- Overzicht van #inspire2022 (p.24-25)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
LOKALE GEMEENSCHAPPEN 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Digitale toegang'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58) c. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58) d. i. Bijdragen aan de digitale samenleving (p.67-69) ii. Bijdragen aan de digitale samenleving (p.67-69) iii. Bijdragen aan de digitale samenleving (p.67-69) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Sociaal verslag (S6: Digitale inclusie) (p.170) iii. Sociaal verslag (S6: Digitale inclusie) (p.170) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)
GRI 413: Lokale gemeenschappen 2016	Eigen indicator	Geteste toestellen toegankelijk voor minstens vijf categorieën handicaps (percentage toestellen)	Overzicht van #inspire2022 (p.24-25)
	Eigen indicator	Geschonken wificodes	Sociaal verslag (S6: Digitale inclusie) (p.170)
	Eigen indicator	Geschonken laptops	Sociaal verslag (S6: Digitale inclusie) (p.170)
LEVERANCIERSEVALUATIE INZAKE SOCIALE OMSTANDIGHEDEN 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Verantwoorde bevoorradingsketen'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58) c. Het complianceprogramma (p.108-109) d. i. Het complianceprogramma (p.108-109) ii. Het complianceprogramma (p.108-109) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
GRI 414: Leveranciers-evaluatie inzake sociale omstandigheden 2016	Eigen indicator	Aantal onsite-audits in samenwerking met JAC	Milieuverslag (E5: Toeleveringsketen) (p.181)
GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN DE KLANT 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Beloften aan de klanten nakomen' en 'Waar voor geld voor de klant'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Winstgevend groeien via partners en ecosystemen (p.45) c. Winstgevend groeien via partners en ecosystemen (p.45) d. iii. Activiteiten in de Benelux (p.46-52); Internationale activiteiten (p.53-55) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) iii. Overzicht van #inspire2022 (p.24-25) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)
GRI 416: Gezondheid en veiligheid van de klant 2016	Eigen indicator	Tevredenheid van residentiële klanten over de prijs/kwaliteit ratio van hun Proximus pack	Activiteiten in de Benelux (p.47)

GRI-Standaard	Informatie-item	Vereisten van het informatie-item	Referentie
PRIVACY VAN DE KLANT 2016 - Gelinkt met hoogrelevant thema 'Privacy en data security'			
3-3	Management van materiële onderwerpen	Voor elk materieel topic waarover wordt gerapporteerd onder informatie-item 3-2 moet de organisatie: a. de werkelijke en potentiële, negatieve en positieve impact op de economie, het milieu, en de mens, met inbegrip van impact op hun mensenrechten, beschrijven; b. rapporteren of de organisatie door haar activiteiten of als gevolg van haar zakelijke relaties betrokken is bij de negatieve impact, en die activiteiten of zakelijke relaties beschrijven; c. haar beleid of verbintenissen met betrekking tot het materiële onderwerp beschrijven; d. de acties beschrijven die werden genomen om het onderwerp en de gerelateerde impact te managen, met inbegrip van: i. acties om potentiële negatieve impact te voorkomen of te beperken; ii. acties om werkelijke negatieve impact te adresseren, met inbegrip van acties om te voorzien in of mee te werken aan het herstel ervan; iii. acties om werkelijke en potentiële positieve impact te beheren; e. de volgende informatie rapporteren omtrent het nagaan van de doeltreffendheid van de ondernomen acties; i. processen die worden gebruikt om de doeltreffendheid van de acties na te gaan; ii. (goals, targets) doelstellingen en indicatoren die worden gebruikt om de vooruitgang te evalueren; iii. de doeltreffendheid van de acties, met inbegrip van de vooruitgang ten aanzien van de doelstellingen; iv. getrokken lessen en hoe deze zijn verwerkt in het operationele beleid en de procedures van de organisatie; f. beschrijf hoe stakeholderengagement de ondernomen acties (3-3-d) heeft beïnvloed en hoe dit heeft bepaald of de acties doeltreffend zijn geweest.	a. Werken aan een groene en digitale maatschappij (p.58) c. Digitaal vertrouwen opbouwen (p.70) d. i. Digitaal vertrouwen opbouwen (p.70-74) ii. Digitaal vertrouwen opbouwen (p.70-74) e. i. Bestuur van duurzaamheid (p.94) ii. Digitaal vertrouwen opbouwen (p.70-74) iii. Digitaal vertrouwen opbouwen (p.74) f. Dialoog met de stakeholders (p.156-159)
GRI 418: Privacy van de klant 2016	Eigen indicator	Aantal pogingen tot social engineering t.o.v. onze medewerkers.	Digitaal vertrouwen opbouwen (p.71)



Geconsolideerde jaarrekening

Geconsolideerde jaarrekening

Opgesteld in overeenstemming met de Internationale Financiële Rapporteringsnormen voor de jaren eindigend per 31 december 2022 en 2021.

Geconsolideerde Balans	206
Geconsolideerde Resultatenrekening	208
Geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten ('totaalresultaat').....	209
Geconsolideerd kasstroomoverzicht.....	210
Mutatieoverzicht van het geconsolideerd eigen vermogen	212
Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.....	213
Toelichting 1. Informatie over de onderneming.....	213
Toelichting 2. Materiële opname- en waarderingsregels.....	214
Toelichting 3. Goodwill	234
Resultaten Goodwill toetsing op bijzondere waardevermindering.....	234
Toelichting 4. Immateriële vaste activa met bepaalde gebruiksduur.....	238
Toelichting 5. Materiële vaste activa	240
Toelichting 6. Leasing.....	242
Toelichting 7. Contractkosten.....	244
Toelichting 8. Deelnemingen in dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen	245
Toelichting 9. Beleggingen in eigenvermogensinstrumenten gewaardeerd tegen reële waarde.....	254
Toelichting 10. Winstbelasting.....	255
Toelichting 11. Activa en schulden voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen.....	258
Toelichting 12. Andere vaste activa	265
Toelichting 13. Voorraden.....	266
Toelichting 14. Handelsvorderingen en contractactiva.....	266
Toelichting 15. Andere vlottende activa.....	269
Toelichting 16. Vaste activa aangehouden voor verkoop	269
Toelichting 17. Geldmiddelen en kasequivalenten	270
Toelichting 18. Eigen Vermogen.....	270
Toelichting 19. Rentedragende schulden.....	272
Toelichting 20. Provisies	278
Toelichting 21. Andere langetermijnschulden	279
Toelichting 22: Andere kortetermijnschulden.....	279
Toelichting 23. Netto-omzet	280

Toelichting 24. Andere bedrijfsopbrengsten.....	283
Toelichting 25. Kosten van aan omzet-gerelateerde materialen en diensten.....	283
Toelichting 26. Workforce kosten.....	284
Toelichting 27. Non-workforce kosten.....	285
Toelichting 28. Afschrijvingen	285
Toelichting 29. Netto financiële kosten.....	285
Toelichting 30. Winst per aandeel.....	286
Toelichting 31. Betaalde en voorgestelde dividenden.....	287
Toelichting 32. Bijkomende toelichtingen over financiële instrumenten	288
Toelichting 33. Informatie over verbonden partijen.....	300
Toelichting 34. Rechten, verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen	303
Toelichting 35. Op aandelen gebaseerde betalingen	307
Toelichting 36. Relatie met de commissaris.....	308
Toelichting 37. Segmentinformatie	309
Toelichting 38. Recent gepubliceerde IFRS-normen.....	311
Toelichting 39. Gebeurtenissen na balansdatum	312

Geconsolideerde Balans

(in miljoen EUR)

ACTIVA	Toelichting	Per 31 december	
		2021 herwerkt	2022
VASTE ACTIVA		7.699	8.589
Goodwill	3	2.588	2.595
Immateriële vaste activa met beperkte levensduur	4	1.265	1.779
Materiële vaste activa	5	3.311	3.531
Met een gebruiksrecht overeenstemmende actief	6	274	277
Leasevorderingen		6	7
Contractkosten	7	110	111
Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	8	34	43
Uitgestelde belastingvorderingen	10	6	5
Beleggingen in eigenvermogensinstrumenten gewaardeerd tegen reële waarde	9	1	1
Pensioenactiva	11	80	140
Andere vaste activa	12	24	99
VLOTTENDE ACTIVA		1.685	1.952
Vorraden	13	132	187
Handelsvorderingen	14	879	938
Contractactiva	14	120	137
Terug te vorderen belastingen		166	24
Andere vlottende activa	15	140	269
Geldmiddelen en kasequivalenten	17	249	299
Vaste activa aangehouden voor verkoop	16	0	99
TOTAAL ACTIVA		9.384	10.541
PASSIVA	Toelichting		
EIGEN VERMOGEN	18	2.978	3.308
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moeder	18	2.978	3.307
Minderheidsbelangen	18	0	1
LANGETERMIJNSCHULDEN		3.897	4.231
Rentedragende schulden	19	2.737	2.676
Leaseschulden	6	204	199
Schulden voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen	11	447	361
Voorzieningen	20	153	136
Uitgestelde belastingschulden	10	136	181
Andere schulden op meer dan één jaar	21	220	679
KORTETERMIJNSCHULDEN		2.509	3.002
Rentedragende schulden	19	252	588

Leaseschulden	6	69	73
Schulden voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen	11	62	52
Handelsschulden		1.548	1.620
Contractverplichtingen	22	135	127
Belastingenschulden		11	16
Andere kortetermijnschulden	22	432	526
TOTAAL PASSIVA		9.384	10.541

Geconsolideerde Resultatenrekening

Per 31 december

(in miljoen EUR)	Toelichting	2021	2022
Netto omzet	23	5.537	5.853
Andere bedrijfsopbrengsten	24	42	60
Totale opbrengsten		5.579	5.914
Kosten van aan omzetgerelateerde materialen en diensten	25	-1.997	-2.186
Workforce kosten	26	-1.200	-1.301
Non-workforce kosten	27	-554	-601
Totale bedrijfskosten vóór afschrijvingen		-3.751	-4.088
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen		1.828	1.826
Afschrijvingen	28	-1.183	-1.179
Bedrijfswinst		645	647
Financiële opbrengsten		4	4
Financiële kosten		-58	-53
Netto financiële kosten	29	-54	-49
Verlies van ondernemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	8.3	-10	-20
Winst vóór belastingen		581	578
Belastingen	10	-137	-128
Nettowinst		445	450
Toe te rekenen aan:	18		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij (aandeel van de groep)		443	450
Minderheidsbelangen		1	0
Gewone winst per aandeel (in EUR)	30	1,37	1,40
Verwaterde winst per aandeel (in EUR)	30	1,37	1,40
Gewogen gemiddeld aantal gewone uitstaande aandelen	30	322.751.990	322.552.465
Gewogen gemiddeld aantal gewone uitstaande aandelen voor verwaterde winst per aandeel	30	322.751.990	322.552.465

Geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten ('totaalresultaat')

(in miljoen EUR)	Toelichting	Per 31 december	
		2021	2022
Nettowinst		445	450
Niet-gerealiseerde resultaten:			
Items die zullen gereclassificeerd worden naar winst en verlies			
Wisselkoersverschillen uit omrekening van buitenlandse activiteiten		15	10
Kasstroomafdekkingsinstrumenten			
Winst/(verlies) opgenomen in het eigen vermogen		-13	204
Overdracht naar resultatenrekening voor de periode		-2	0
Totaal voor gerelateerde belastingeffecten		1	215
Gerelateerde belastingeffecten			
Kasstroomafdekkingsinstrumenten			
Winst/(verlies) opgenomen in het eigen vermogen		3	-51
Winstbelasting m.b.t. items die zullen gereclassificeerd worden		4	-51
Items die zullen gereclassificeerd worden naar winst en verlies - na aftrek van belastingeffecten		4	163
Items die niet zullen gereclassificeerd worden			
Herwaardering van de netto toegezegdpensioenregelingen	11	142	125
Totaal voor gerelateerde belastingeffecten		142	125
Herwaardering van de netto toegezegdpensioenregelingen		-35	-19
Winstbelasting m.b.t. items die niet zullen gereclassificeerd worden		-35	-19
Totaal van de posten die niet worden geherclassificeerd naar de winst-en-verliesrekening, na aftrek van de daarmee samenhangende belastingeffecten		106	106
Totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		555	719
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		553	719
Minderheidsbelangen		3	0

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

		Per 31 december	
(in miljoen EUR)	Toelichting	2021	2022
Kasstroom uit operationele activiteiten			
Nettowinst		445	450
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen	4/5/6	1.183	1.179
Bijzondere waardevermindering op vaste en vlottende activa	3/4/5	2	0
Toename / (afname) van voorzieningen	20	9	-19
Uitgestelde belastinglasten/ (inkomsten)	10	-12	-24
Verlies / (winst) van investeringen verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode	8.3	10	20
Herwaardering naar de reële waarde van financiële instrumenten	29	1	1
Aanpassingen mbt financieringskosten (1)		-2	0
Verlies / (winst) op de verkoop van materiële vaste activa	24	-1	-4
Kasstroom uit operationele activiteiten vóór wijzigingen in het bedrijfskapitaal		1.634	1.602
Verandering in :			
Vorraden		-26	-55
Handelsvorderingen		11	-62
Andere activa		-54	120
Handelsschulden		144	52
Andere schulden		-15	92
Nettoschuld voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen	11	-74	-31
Afname/(Toename) van het bedrijfskapitaal, netto van aanschaffingen en verkopen van filialen		-13	116
Nettokasstroom uit operationele activiteiten		1.621	1.717
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Geldmiddelen betaald voor aanschaffing van immateriële en materiële vaste activa	4/5	-1.137	-1.441
Geldmiddelen betaald voor investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	8.4	-44	-30
Geldmiddelen betaald voor aanschaffing van dochterondernemingen, na aftrek van verworven geldmiddelen	8.4	-130	-3
Geldmiddelen uit verkoop van materiële vaste activa en andere langetermijn activa		6	13
Nettokasstroom besteed in investeringsactiviteiten		-1.305	-1.461
Kasstroom vóór financieringsactiviteiten		316	256
Leasebetalingen exclusief betaalde intresten	6	-79	-89
Vrije kasstroom		237	167
Kasstroom uit financieringsactiviteiten andere dan leasebetalingen			
Dividenden uitgekeerd aan aandeelhouders	31	-388	-387
Dividenden aan en transacties met minderheidsbelangen	18.2	-217	2
Verkoop/ aankoop van eigen aandelen		2	-5

Toename / (afname) van eigen vermogen (aandeel van de groep)		-1	0
Uitgifte van een financieringsovereenkomst voor activa	19.3	0	65
Aflossing van een financieringsovereenkomst voor activa	19.3	0	-18
Geldmiddelen betaald voor vervallen kasstroomafdekkingsinstrument met betrekking tot langetermijnschuld		-13	0
Schulduitgifte (2)	19.3	980	477
Schuldaflossing (2)	19.3	-663	-252
Kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten andere dan leasebetalingen		-299	-119
wisselkoersimpact		1	1
Netto evolutie van geldmiddelen en kasequivalenten		-62	50
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 januari		310	249
Geldmiddelen en kasequivalenten op het einde van de periode	17	249	299

Aanvullende informatie

(A) Nettokasstroom uit operationele activiteiten bevat de volgende kasbewegingen :

Betaalde interesten	-46	-51
Ontvangen interesten	1	2
Betaalde belastingen	-198	-4

(B) Vrije kasstroom: kasstroom voor financieringsactiviteiten en na leasebetalingen

(1) De recycling van winsten en verliezen op renteswaps van OCI naar P&L wordt gerapporteerd als non-cash beweging.

(2) Schuld omvat langlopende en kortlopende schulden.

Mutatieoverzicht van het geconsolideerd eigen vermogen

(in miljoen EUR)	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Wettelijke reserves	Eigenvermogeninstrumenten en afdekkingsreserve	Andere Herwaarderings-reserve	Omrekenings-verschillen	Vergoedingen in aandelen	Overgedragen winsten	Totaal eigen vermogen (aandeel van de groep)	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Saldo op 1 januari 2021	1.000	-423	100	4	-208	-8	3	2.434	2.903	123	3.026
Totaal van niet-gerealiseerde inkomsten en kosten	0	0	0	-11	106	14	0	443	553	3	555
Dividenden aan aandeelhouders (m.b.t. 2020)	0	0	0	0	0	0	0	-226	-226	0	-226
Interim dividenden aan aandeelhouders (m.b.t. 2021)	0	0	0	0	0	0	0	-161	-161	0	-161
Aankopen van minderheidsbelangen	0	0	0	0	0	0	0	-92	-92	-126	-218
Eigen aandelen											
Verkoop van eigen aandelen	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	2
Opties op aandelen											
Vervallen stockopties	0	0	0	0	0	0	-3	3	0	0	0
Totaal transacties met aandeelhouders en minderheidsbelangen	0	1	0	0	0	0	-3	-475	-477	-126	-603
Saldo op 31 december 2021	1.000	-422	100	-7	-102	7	0	2.403	2.978	0	2.978
Totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	0	0	0	154	106	10	0	450	719	0	719
Dividenden aan aandeelhouders (m.b.t. 2021)	0	0	0	0	0	0	0	-226	-226	0	-226
Interim dividenden aan aandeelhouders (m.b.t. 2022)	0	0	0	0	0	0	0	-161	-161	0	-161
Aankopen van minderheidsbelangen	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	3
Eigen aandelen											
Verkoop van eigen aandelen	0	-3	0	0	0	0	0	-2	-5	0	-5
Totaal transacties met aandeelhouders en minderheidsbelangen	0	-3	0	0	0	0	0	-388	-390	1	-390
Saldo op 31 december 2022	1.000	-425	100	147	4	16	0	2.465	3.307	1	3.308

Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

Toelichting 1. Informatie over de onderneming

De geconsolideerde jaarrekening per 31 december 2022 werd goedgekeurd voor publicatie door de Raad van Bestuur van 16 februari 2023. Ze omvat de jaarrekening van Proximus NV, haar dochterondernemingen evenals het aandeel van de Groep in de resultaten van geassocieerde ondernemingen en joint ventures opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode (hierna “de Groep” genoemd).

Proximus NV is een Naamloze Vennootschap van Publiek Recht die in België is geregistreerd. De omvorming van Proximus NV van een Autonoom Overheidsbedrijf naar een Naamloze Vennootschap van Publiek Recht werd doorgevoerd bij koninklijk besluit van 16 december 1994. De zetel van Proximus NV is gevestigd in de Koning Albert-II-laan 27 te 1030 Brussel, België. De aandelen van Proximus staan genoteerd op Euronext Brussel.

Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markten. Door communicatie- en amusementservaringen aan te bieden aan particuliere consumenten en digitale transformatie mogelijk te maken voor bedrijven, opent de Groep een wereld van digitale mogelijkheden, zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde onderling verbonden vaste en mobiele netwerken biedt de Groep overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, en tot een breed aanbod van multimedia-inhoud. De Groep is een pionier in ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen op basis van IoT, Data analytics, cloud en security. De Groep heeft de ambitie om de referentieoperator in Europa te worden via netwerken van de volgende generatie, een echt digitale mentaliteit en een geest van openheid ten aanzien van partnerschappen en ecosystemen, en tegelijk bij te dragen tot een veilig, duurzaam, inclusief en welvarend digitaal België. In België, biedt de Groep kern producten en diensten aan onder het Proximus, Scarlet en Mobile Vikings merk. De Groep is ook actief in Luxemburg als, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Netherlands. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden beheerd door BICS, één vooraanstaande internationale communicatie-enabler, een van de belangrijkste mondiale spraakcarriers en de belangrijkste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met TeleSign omvat de Groep ook een snelgroeiende leider in digitale identiteitsdiensten die de grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud-native bedrijven diensten aanbiedt.

Het aantal werknemers van de Groep (in voltijdse equivalenten) bedroeg 11.634 op 31 december 2022 en 11.532 op 31 december 2021. Voor het jaar 2022 bedroeg het gemiddelde personeelsbestand van de Groep 168 kaderpersoneel en 11.361 werknemers; voor het jaar 2021 bedroeg het gemiddelde personeelsbestand van de Groep 169 kaderpersoneel en 11.276 werknemers.

Toelichting 2. Materiële opname- en waarderingsregels

Vorbereidingsbasis

De bijgevoegde geconsolideerde jaarrekening per 31 december 2022 werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards ("IFRS") zoals goedgekeurd voor toepassing binnen de Europese Unie. De Groep opteerde niet voor een vervroegde toepassing van enige IASB-normen of interpretaties.

Wijzigingen in opname- en waarderingsregels

De Groep verwacht geen wijziging in de toepassing van standaarden en interpretaties. De toegepaste waarderingsregels zijn consistent met die van de vorige boekjaren, behalve dat de Groep heeft besloten tot een vrijwillige wijziging van de waarderingsregels voor multi-seizoensgebonden sportuitzendrechten (zie hieronder) en behalve dat de Groep de nieuwe of herziene IFRS-normen en interpretaties zoals goedgekeurd door de Europese Unie heeft toegepast die op 1 januari 2022 verplicht werden:

Nieuwe standaarden en aanpassingen aan normen:

- Wijzigingen in IFRS 16 Leaseovereenkomsten: Covid-19-gerelateerde huurconcessies na 30 juni 2021 (toepasbaar voor boekjaren die aanvangen op of na 1 april 2021)
- Wijzigingen in IFRS 3 - Bedrijfscombinatie - Verwijzing naar het conceptueel kader
- Wijzigingen in IAS 16 - Materiële vaste activa - Opbrengsten voor beoogd gebruik
- Wijzigingen in IAS 37 - Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen, voorwaardelijke activa - Verlieslatend contract - Kosten voor de uitvoering van een contract
- Jaarlijkse verbeteringen aan de IFRS-cyclus 2018-2020

De toepassing van deze nieuwe en gewijzigde standaarden heeft geen impact op de jaarrekening van de Groep.

In 2022 werd de waarderingsregels voor de voetbaluitzendrechten en alle andere multi-seizoensgebonden sportuitzendrechten geactualiseerd om beter weer te geven dat deze contracten rechten en verplichtingen op lange termijn voor Proximus inhouden. De bijgewerkte waarderingsregel voorziet in de erkenning van de voetbaluitzendrechten en alle andere multi-seizoensuitzendrechten voor sport, voor de volledige contractduur, samen met de opname van de overeenkomstige verplichting (voor de volledige contractduur). In de vorige waarderingsregel werden deze rechten en de bijbehorende verplichting per seizoen opgenomen. Deze update heeft geen gevolgen voor de winst- en verliesrekening, het eigen vermogen en het kasstroomoverzicht. Vergelijkende cijfers van 2021 zijn aangepast zoals hieronder samengevat om de bijgewerkte boekhoudmethode weer te geven.

(in miljoen EUR)	Op 1 januari 2021	Herwerking	Op 1 januari 2021 herwerkt
Immateriële vaste activa met beperkte levensduur	1.047	184	1.231
Andere schulden op meer dan één jaar	102	154	256
Handelsschulden	1.213	30	1.243

(in miljoen EUR)	Per 31 december 2021	Herwerking	Per 31 december 2021 herwerkt
Immateriële vaste activa met beperkte levensduur	1.113	151	1.265
Andere schulden op meer dan één jaar	102	118	220
Handelsschulden	1.515	34	1.548

Operationele segmenten

De operationele segmenten van de Groep zijn de onderdelen van de Groep waarvan de bedrijfsresultaten regelmatig worden beoordeeld door de Leadership Squad, de chief operating decision makers (CODM) van de Groep, om beslissingen te nemen over de toewijzing van middelen aan het segment en om de prestaties te beoordelen.

De interne rentabiliteitsverslagen, die regelmatig door de CODM worden bekeken om middelen aan de segmenten toe te wijzen en de prestaties te beoordelen, zijn georganiseerd op basis van de aard van de geleverde producten en diensten en het geografische gebied. Bijgevolg zijn de operationele segmenten van de Groep als volgt gedefinieerd:

- **Domestic:** segment dat communicatie- en ICT-diensten levert aan particulieren, bedrijven en telecomgroothandelsmarkten in België/BeNeLux. Dit operationele segment hergroepeert o.a. de voormalige business units CBU, EBU en CWS.
- **International Carrier Services (BICS)** is verantwoordelijk voor internationale carrier activiteiten op de internationale communicatiemarkt.
- **TeleSign:** is gespecialiseerd in internationale authenticatie en digitale identiteitsdiensten voor de grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven ter wereld.

Alternatieve prestatie maatstaven

De Groep maakt gebruik van zogenoemde alternatieve prestatie maatstaven ("APM") in de jaarrekening en toelichting. Een alternatieve prestatie maatstaf is een financiële maatstaf van een historische of toekomstige financiële prestatie, financiële positie en kasstromen andere dan een financiële maatstaf gedefinieerd in het toepasselijke kader voor financiële verslaglegging (IFRS). Hun definities zijn opgenomen in de begrippenlijst bij de rubriek "Management Discussie" van het geconsolideerd jaarverslag. Ze worden consistent gebruikt in de tijd en wanneer een wijziging nodig is worden vergelijkbare cijfers vermeld.

Consolidatiebasis

In toelichting 8 is de lijst opgenomen van de dochterondernemingen, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten, joint ventures en geassocieerde ondernemingen. Dochterondernemingen zijn entiteiten waarover de Groep zeggenschap heeft. Er is zeggenschap wanneer de Groep macht heeft over de deelneming, blootgesteld is aan of rechten heeft op veranderlijke opbrengsten uit hoofde van zijn betrokkenheid bij de deelneming en over de mogelijkheid beschikt zijn macht te gebruiken om zijn opbrengsten te beïnvloeden.

Een dochteronderneming wordt opgenomen in de consolidatie vanaf de dag waarop zeggenschap wordt verworven over de dochteronderneming en eindigt wanneer de Groep zeggenschap verliest. Intra-groep-saldi en –verrichtingen en bijhorende niet-gerealiseerde winsten of verliezen tussen ondernemingen van de Groep worden volledig geëlimineerd. Wanneer de opname- en waarderingsregels van de dochterondernemingen niet in overeenstemming zijn met die van de Groep, voert de Groep de nodige aanpassingen uit om ervoor te zorgen dat de geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld volgens uniforme grondslagen.

Wijzigingen in het eigendomsbelang van de Groep in dochterondernemingen die niet leiden tot het verlies van zeggenschap in die dochterondernemingen worden verwerkt als eigenvermogenstransacties. Elk verschil tussen de reële waarde van de betaalde of ontvangen vergoeding en de wijziging in de belangen zonder overheersend zeggenschap worden rechtstreeks in het eigenvermogen verwerkt en toegerekend aan de eigenaars van de onderneming. Transactiekosten in verband met de aankoop of verkoop van een minderheidsbelang in een dochteronderneming worden, wanneer de zeggenschap behouden blijft, in mindering gebracht van het eigen vermogen als het om meerkosten gaat die rechtstreeks zijn toe te rekenen aan de vermogenstransactie.

Gezamenlijke bedrijfsactiviteiten zijn gemeenschappelijke overeenkomsten waarbij de partijen die gezamenlijke zeggenschap over de overeenkomst hebben, rechten hebben op de activa, en aansprakelijk zijn voor de verplichtingen, die verband houden met de overeenkomst. Overeenkomsten waarvan de opzet en het doel zodanig zijn dat de partijen in wezen de enige bron van kasstromen zijn die bijdraagt tot de continuïteit van de activiteiten van de overeenkomst, worden opgenomen als gezamenlijke bedrijfsactiviteiten.

Wanneer de Groep zijn activiteiten uitoefent in het kader van gezamenlijke bedrijfsactiviteiten erkent de Groep zijn aandeel in de activa en verplichtingen en kosten en opbrengsten op basis van zijn eigendomsbelang, na intragroep eliminatie. Opbrengsten worden pas opgenomen als de gezamenlijke bedrijfsactiviteit haar producten aan derden verkoopt.

Een joint venture is een gezamenlijke overeenkomst waarbij de partijen die gezamenlijk zeggenschap over de overeenkomst hebben, rechten hebben op de netto activa van de overeenkomst. Gezamenlijke zeggenschap is het contractueel afgesproken deel van de zeggenschap over een overeenkomst, waarvan slechts sprake is wanneer besluiten over de relevante activiteiten unanieme instemming vereisen van de partijen die de zeggenschap delen. Joint ventures worden opgenomen in deze geconsolideerde jaarrekeningen volgens de vermogensmutatiemethode.

Geassocieerde ondernemingen zijn ondernemingen waarover de Groep een invloed van betekenis heeft, meer bepaald deelnemingen waarin de Groep de macht heeft om deel te nemen (geen zeggenschap) aan de financiële en operationele beleidsbeslissingen. Deze deelnemingen worden ook opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. Volgens die methode worden de investeringen in geassocieerde deelnemingen of joint ventures eerst erkend tegen verkrijgingsprijs en vervolgens aangepast voor het aandeel van de Groep in de winst of het verlies of andere niet-gerealiseerde resultaten van de geassocieerde deelneming of de joint venture, en dit vanaf de aanschaffingsdatum. Deze investeringen en het vermogensaandeel van de resultaten voor de periode zijn respectievelijk weergegeven in de balans en de resultatenrekening als deelnemingen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures en als aandeel in de resultaten van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

Bedrijfscombinaties

Verwerving van bedrijven wordt verwerkt volgens de overnamemethode. De overgedragen vergoeding wordt gewaardeerd tegen reële waarde, die berekend wordt als de som van de reële waarden van de overgedragen activa op overnamedatum, de aangegane verplichtingen tegenover voormalige eigenaars van de overgenomen partij en de door de overnemende partij uitgegeven aandelenbelangen in ruil voor zeggenschap over de overgenomen partij. De aan de overname gerelateerde kosten worden erkend in de resultatenrekening in de periode wanneer ze zich voordoen. Op overnamedatum worden de verworven identificeerbare activa en overgenomen verplichtingen gewaardeerd aan hun reële waarde op die datum, en deze inclusief de reële waardering van de niet-erkende activa en verplichtingen in de balans van de overgenomen partij welke hoofdzakelijk klantenbestanden en merknamen omvatten.

Minderheidsbelangen worden initieel gewaardeerd tegen het evenredige deel in de identificeerbare netto-activa van de overgenomen partij.

Beoordelingen en schattingen

Bij de opmaak van de geconsolideerde jaarrekening dient het management beoordelingen en schattingen te maken die een impact hebben op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

Beoordelingen en schattingen die gemaakt worden op elke rapporteringsdatum weerspiegelen de omstandigheden die bestonden op die datum (zoals marktprijs, intrestvoeten en wisselkoersen, alsook bestaande boekhoudkundige regels en advies in domeinen waar er weinig gezaghebbende literatuur voor handen is). Hoewel het management deze schattingen baseert op haar beste kennis van de huidige gebeurtenissen en van de acties die de Groep zou kunnen ondernemen, kunnen werkelijke resultaten afwijken van deze schattingen.

De Groep heeft de directe en indirecte impact van de klimaatverandering op zijn bedrijfsrisico's, zijn activiteiten en zijn financiële rapportering geëvalueerd en heeft momenteel geen materiële oordelen en ramingen geïdentificeerd die door de klimaatverandering worden beïnvloed.

• Kritische beoordelingen bij het toepassen van de waarderingsregels van de Groep

Hieronder volgen de kritische beoordelingen die de bestuurders hebben gemaakt, naast de schattingen (die hieronder afzonderlijk worden gepresenteerd), bij de toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep en die het meest significant effect hebben op de bedragen die in de jaarrekening zijn opgenomen.

- **Beoordeling van de zeggenschap over entiteiten die zijn opgenomen in het kader van de uitrol van het glasvezelnetwerk**

In het kader van zijn uiteindelijke doelstelling om België te verbinden via een open, toekomstbestendig netwerk dat hoge of zeer hoge snelheidsconnectiviteit brengt naar elke woning en elk bedrijf, ook in minder dichtbevolkte gebieden, heeft Proximus drie afzonderlijke bedrijven opgericht, Fiberklaar, Unifiber en Glasfaser Ostbelgien, om de uitrol van glasvezel in respectievelijk Vlaanderen, Wallonië en de Duitstalige Gemeenschap te helpen versnellen.

Deze drie bedrijven moeten een passief Wholesale Point-to-Point Fiber-To-The-Home netwerk in de footprint (het "FTTH-netwerk") ontwerpen, bouwen, onderhouden, upgraden, bezitten, uitrollen, beheren en commercialiseren, met een minimale uitrolsnelheid, een dekkingsambitie voor de gedefinieerde footprint, bepaalde technische kwaliteiten (snelheid, capaciteit). De aan te leggen netwerken zullen open en neutraal zijn, d.w.z. beschikbaar voor alle Service Providers onder niet-exclusieve en niet-discriminerende voorwaarden, zodat Service Providers (Proximus bijvoorbeeld) kunnen concurreren op de downstreammarkten.

Bij haar beoordeling van het soort controle dat zij over deze ondernemingen uitoefent (alleen controle, gezamenlijke controle of invloed van betekenis), heeft Proximus vastgesteld wat de relevante activiteiten van de ondernemingen waren, hoe de beslissingen over deze activiteiten werden genomen en of zij uit haar interactie met hen een variabel rendement haalde, onder meer via de uitoefening van haar stemrechten. Bij de beoordeling werden ook andere feiten en omstandigheden in aanmerking genomen, zoals de sociale doelstellingen van de vennootschappen, de aard van de andere aandeelhouders, het bestaan van vooraf overeengekomen en onderhandelde contexten en de afhankelijkheid van de vennootschappen van hun aandeelhouders als bronnen van kasstromen die bijdragen tot de continuïteit van hun activiteiten.

Besloten wordt dat Proximus niet (alleen) de zeggenschap heeft over deze drie entiteiten, aangezien de beslissingen over de activiteiten die als relevant zijn aangemerkt in het kader van de met de mede-investeerdere ondertekende overeenkomsten niet door Proximus alleen worden genomen. Deze beslissingen betreffen voornamelijk de goedkeuring van het budget, de benoeming en het ontslag van het senior management, de commercialisering van het aanbod, de opbouw van het netwerk. Bovendien verwachtte Proximus, op basis van de informatie waarover wordt beschikt toen er werd besloten dat Proximus geen zeggenschap had over deze entiteiten, dat hij niet substantieel de enige bron van kasstromen zou zijn die bijdraagt aan de continuïteit van de activiteiten van deze entiteiten.

Op basis daarvan heeft de Groep geconcludeerd dat de investeringen in Fiberklaar, Unifiber en Glasfaser Ostbelgien momenteel respectievelijk als geassocieerde deelneming, joint venture en geassocieerde onderneming kunnen worden aangemerkt. Deze conclusies worden periodiek getoetst aan deze criteria, onderliggende feiten, governance en bestaande overeenkomsten tussen aandeelhouders of met de ondernemingen.

- **Schattingonzekerheden**

- **Claims en voorwaardelijke verplichtingen en activa (zie toelichting 34)**

Voor claims en voorwaardelijke verplichtingen is beoordeling vereist over het bestaan van een verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis uit het verleden, het bepalen van de waarschijnlijkheid van een economische uitstroom, en van het kwantificeren van deze waarschijnlijke uitstroom van economische middelen. Deze inschatting wordt herzien wanneer nieuwe informatie beschikbaar is en met behulp van advies van externe experts.

- **Realiseerbare waarde van kasstroom genererende eenheden met goodwill**

In toelichting 3 (Goodwill) worden de belangrijkste veronderstellingen besproken die gebruikt zijn bij het testen op bijzondere waardeverminderingen, voor het bepalen van de realiseerbare waarde van de kasstroom genererende eenheden met goodwill.

- **Actuariële veronderstellingen betreffende de waardering van de verplichtingen voor personeelsbeloningen en fondsbeleggingen**

De Groep heeft verschillende personeelsbeloningsplannen zoals pensioenplannen, andere plannen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen. In toelichting 11 (Activa en schulden voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en

beëindigingsvoordelen) worden de belangrijkste veronderstellingen besproken die gebruikt zijn bij de waardering van de verplichting, de fondsbeleggingen en de netto kost over de periode.

- **Schatting van de gebruiksduur**

Materiële vaste activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode om het af te schrijven bedrag op systematische basis over de gebruiksduur te spreiden. Het af te schrijven bedrag is de kostprijs verminderd met de geraamde restwaarde.

De gebruiksduur van een actief wordt geraamd op een realistische basis, gebaseerd op de ervaring van de Groep met soortgelijke activa, en wordt minstens jaarlijks herzien. Het effect van wijzigingen in de gebruiksduur wordt prospectief geboekt.

- **Belastingsgeschillen: Indian Case**

BICS heeft aanslagen roerende voorheffing ontvangen uitgaande van de Indische belastingautoriteiten in verband met betalingen gedaan door een klant met Indisch rijksinwonerschap gedurende de periode 1 april 2007 tot 31 maart 2012. BICS heeft beroep aangetekend voor de periode van 1 april 2007 tot 31 maart 2012 tegen bovenstaande aanslagen bij de bevoegde Indische rechtbanken tegen de zienswijze van de Indische belastingautoriteiten dat Indiase bronbelasting verschuldigd is op de betalingen. Verder is verzet aangetekend op procedurele gronden tegen de aanslagen met betrekking tot betalingen in de periode 1 april 2008 tot 31 maart 2011. Het bedrag van de mogelijke verplichting, inclusief laattijdigheidsinteressen, zal nooit hoger liggen dan 33 miljoen EUR. BICS heeft de geschatte bedragen niet betaald en heeft geen belastingvoorzieningen geboekt. Management beoordeelt dat de positie zoals opgenomen in deze jaarrekening de beste schatting van het waarschijnlijke eindresultaat weergeeft.

Functionele valuta van de entiteiten van de Groep.

De individuele jaarrekening van iedere dochteronderneming binnen de Groep wordt opgemaakt in de valuta van de voornaamste economische omgeving waarin de entiteit actief is. Wanneer de factoren die door IAS 21 worden uiteengezet om de functionele valuta te bepalen niet eenduidig zijn en de functionele valuta niet voor de hand ligt, moet het management beoordelen welke functionele valuta het meest getrouw de economische effecten weergeeft van de onderliggende transacties, gebeurtenissen en voorwaarden. De functionele valuta voor de Groep is Euro met uitzondering voor dochteronderneming TeleSign voor dewelke US Dollar beschouwd wordt als functionele valuta.

Transacties in vreemde valuta worden erkend in de functionele munt bij initiële opname, omgerekend aan de wisselkoers die geldt op de transactiedatum. Monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde munt worden op balansdatum in de functionele valuta van de entiteit omgerekend aan de slotkoers van die dag. Niet-monetaire activa en passiva in vreemde valuta's worden niet geherwaardeerd. Netto wisselkoersverschillen bij de omrekening van monetaire activa en passiva worden in het resultaat opgenomen onder "andere bedrijfskosten" in de periode waarin ze zich voordoen.

Omrekening van vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden erkend in de functionele munt bij initiële opname, omgerekend aan de wisselkoers die geldt op de transactiedatum. Monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde munt worden op balansdatum in de functionele valuta van de entiteit omgerekend aan de slotkoers van die dag. Niet-monetaire activa en passiva in vreemde valuta's worden niet geherwaardeerd. Netto wisselkoersverschillen bij de omrekening van monetaire activa en passiva worden in het resultaat opgenomen onder "andere bedrijfskosten" in de periode waarin ze zich voordoen.

Buitenlandse activiteiten

De Groep bepaalt de functionele valuta (d.w.z. de valuta van de primaire economische omgeving waarin de dochteronderneming actief is) van elke afzonderlijke dochteronderneming die in haar geconsolideerde cijfers is opgenomen. Een bedrijf dat integraal deel uitmaakt van de moedermaatschappij (Proximus SA), d.w.z. dat zijn activiteiten uitoefent alsof het een verlengstuk is van de activiteiten van de moedermaatschappij, heeft de euro als functionele valuta. Resultaten en financiële positie van entiteiten met een andere functionele valuta dan de euro zijn als volgt in de rekeningen van de Proximus Groep opgenomen:

- Activa en passiva (met inbegrip van de vergelijkende cijfers) worden omgerekend tegen de slotkoers op de verslagdatum.
- Inkomsten en lasten worden omgerekend tegen de wisselkoers op de transactiedatum.

- Minderheidsbelangen worden omgerekend tegen de wisselkoersen op de datum van de transactie.
- Alle resulterende wisselkoersverschillen worden opgenomen in de andere elementen van het totaalresultaat. Bij afstoting van een dergelijke entiteit wordt het uitgestelde cumulatieve bedrag dat in niet-gerealiseerde resultaten is opgenomen in verband met die buitenlandse activiteit, opgenomen in winst of verlies.

Goodwill

Goodwill vertegenwoordigt het bedrag waarmee de som van de overgedragen vergoeding, het bedrag van enig minderheidsbelang, en de reële waarde van het voorheen aangehouden aandelenbelang, indien toepasselijk, de netto reële waarde van de identificeerbare activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen verworven via bedrijfscombinaties overschrijdt. Wanneer de Groep zeggenschap verwerft, wordt enig voorheen aangehouden belang in de overgenomen partij geherwaardeerd naar reële waarde via de winst- en verliesrekening.

Veranderingen in de voorwaardelijke vergoeding die deel uitmaakt van de overgedragen vergoeding worden aangepast ten opzichte van goodwill, indien deze zich voordoen tijdens de voorwaardelijke aankooprijstoeuwingsperiode en indien ze verband houden met feiten en omstandigheden die bestonden op datum van overname. In de andere gevallen, afhankelijk van het al dan niet classificeren van de voorwaardelijke vergoeding als eigen vermogen of niet, worden de aanpassingen via eigen vermogen of via de winst- en verliesrekening opgenomen.

Aankoopkosten worden in kosten opgenomen en belangen zonder overheersende zeggenschap ('minderheidsbelangen') worden berekend op overnamedatum aan hun proportioneel deel in de identificeerbare activa en schulden van de overgenomen partij, en dit op een transactie-per-transactie basis.

Goodwill wordt gewaardeerd tegen kostprijs en wordt niet afgeschreven maar jaarlijks getest op bijzondere waardeverminderingen op het niveau van de kasstroom genererende eenheid alsook telkens wanneer er een aanwijzing is dat de kasstroom genererende eenheid aan wie de goodwill werd toegewezen een bijzondere waardevermindering zou kunnen hebben ondergaan. De Groep volgt de goodwill op het niveau van de operationele segmenten, aangezien dit de manier weerspiegelt waarop de Groep zijn activiteiten beheert.

Immateriële vaste activa met bepaalde gebruiksduur

De immateriële vaste activa bestaan hoofdzakelijk uit de Global System for Mobile Communications ("GSM")-licentie, de Universal Mobile Telecommunications Systems ("UMTS")-licentie, 4G en 5G spectrum licenties, merknamen, patenten en klantenbestanden verworven via bedrijfscombinaties, intern en extern ontwikkelde software en andere immateriële vaste activa zoals voetbalrechten, uitzendrechten.

Afzonderlijk verworven immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur worden bij de eerste opname gewaardeerd tegen kostprijs. Alleen het vaste gedeelte van de vergoeding wordt gekapitaliseerd. De kostprijs van de in een bedrijfscombinatie verworven immateriële activa is hun reële waarde op de overnamedatum.

De Groep activeert bepaalde uitgaven gemaakt met betrekking tot de ontwikkeling, de aankoop van software voor intern gebruik of bepaalde media productiekosten als zij identificeerbaar zijn, indien de Groep zeggenschap heeft over de activa en indien de toekomstige economische voordelen waarschijnlijk zijn.

De Groep heeft SAAS- overeenkomsten ('software as a service') afgesloten en betaalt een vergoeding in ruil voor een recht om toegang te krijgen tot de softwareapplicatie van de leverancier voor een bepaalde duur. De Groep erkent een software actief in een cloud computing overeenkomst op de aanvangsdatum van het contract als zij op die datum de controle over de software verkrijgt. Dit is wanneer, bij het begin van de regeling:

- De Groep het contractuele recht heeft om de software tijdens de hostingperiode in bezit te nemen zonder significante boete, en
- Het voor de Groep haalbaar is de software op zijn eigen hardware te installeren of een contract te sluiten met een andere, niet met de leverancier verbonden partij om de software te hosten

De waarderingsregel van de Groep bestaat erin de voetbaluitzendrechten en alle andere multisezoensuitzendrechten voor sport te erkennen voor de volledige contractduur en de overeenkomstige verplichting (voor de volledige contractduur) op te nemen.

Voor contracten met andere Tv-zenders erkent de Groep de kosten voor de totale duur van het contract, aangezien de inhoud geacht wordt voldoende identificeerbaar te zijn (het grootste deel van de inhoud is reeds geproduceerd) voor de niet-opzegbare duur van het contract (over het algemeen 18 maanden-3 jaar).

De onderneming blijft de desbetreffende boekhoudkundige regels en richtlijnen opvolgen in dit domein waarvoor er beperkte gezaghebbende literatuur bestaat.

Immateriële vaste activa met een bepaalde gebruiksduur worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. De restwaarde van zulke immateriële vaste activa wordt verondersteld nul te zijn.

Merknamen en klantenbestanden verworven in bedrijfscombinaties worden lineair afgeschreven over hun geraamde gebruiksduur (3 tot 20 jaar). Behalve wanneer de gebruiksduur gebaseerd is op de contractuele beperkingen of de intentie van het management weergeeft, wordt deze vastgesteld in overeenstemming met de verwachte kasstromen die in het waarderingsmodel voor een dergelijk actief worden gebruikt. Hij wordt zo gedefinieerd dat de verwachte gecumuleerde gediscoteerde kasstromen die door het betrokken actief over zijn gebruiksduur worden gegenereerd, ongeveer 90% vertegenwoordigen van de totale gecumuleerde gediscoteerde kasstromen die van het actief worden verwacht.

GSM-, UMTS-, 4G en 5G spectrum licenties, andere immateriële vaste activa en intern gegeneerde activa met beperkte gebruiksduur worden lineair afgeschreven over hun geraamde gebruiksduur. De afschrijving begint zodra het immaterieel vast actief beschikbaar is voor beoogd gebruik. De gebruiksduur van licenties zijn vastgelegd bij Koninklijk Besluit en variëren van 5 tot 20 jaar.

De gebruiksduur werd als volgt bepaald:

	Gebruiksduur (jaren)
GSM, UMTS, 4G en andere netwerklicenties	Volgens licentieduur
SPECTRUM 2600 MHZ	15
SPECTRUM 800 MHZ	20
SPECTRUM 1800 MHZ 2G	20
SPECTRUM 2100 MHZ 3G	20
SPECTRUM 900 MHZ	20
SPECTRUM 1400 MHZ	20
SPECTRUM 700 MHZ	20
SPECTRUM 3600 MHZ	17 jaar 8 maanden
Via een bedrijfscombinatie verworven merknamen, klantenbestanden, patenten en software	3 tot 20
Software	5
Uitzendrechten voor sportseizoenen	Over de contractduur
Gebruiksrechten en anneder uitzendrechten	Over de contractduur (meestal van 2 tot 5)

De afschrijvingsperiode en de afschrijvingsmethode voor immateriële vaste activa met een bepaalde gebruiksduur worden minstens aan het einde van elk boekjaar herzien. Veranderingen in de voorziene gebruiksduur of in het voorziene patroon van toekomstige economische voordelen vervat in het actief, worden verwerkt door de afschrijvingsperiode en afschrijvingsmethode te veranderen al naargelang het geval en worden behandeld als wijzigingen in de boekhoudkundige ramingen.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa, met inbegrip van activa die door middel van operationele lease aan derden zijn verhuurd, worden gepresenteerd volgens hun aard en worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. De kosten voor de uitbreidingen of substantiële verbeteringen van de materiële vaste activa worden geactiveerd. De onderhouds- en herstellingskosten voor materiële vaste activa worden opgenomen in de bedrijfskosten indien ze de gebruiksduur van het actief niet verlengen of wanneer het toekomstig economische nut niet beduidend verhoogd wordt. De kostprijs van materiële vaste activa bevat de kosten voor hun ontmanteling, verwijdering en herstelling, indien de Groep hiervoor een verplichting heeft ten gevolge van de installatie van het actief.

Een element dat tot de materiële vaste activa hoort wordt niet langer op de balans opgenomen na vervreemding of wanneer er geen economische voordelen meer te verwachten zijn van het gebruik of de vervreemding van het actief. Een eventuele winst of verlies voortvloeiend uit het niet meer opnemen van het actief (berekend als het verschil tussen de geschatte netto-opbrengst en de boekwaarde van het actief) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening van het jaar waarin het actief niet langer wordt opgenomen.

De afschrijving van een actief start zodra het klaar is voor zijn beoogd gebruik. De afschrijvingen worden lineair berekend over de geraamde gebruiksduur van het actief.

De gebruiksduur wordt als volgt bepaald:

	Gebruiksduur (jaren)
Terreinen en gebouwen	
Land	Onbepaald
Gebouwen en uitrusting van gebouwen	22 tot 33
Faciliteiten in gebouwen	3 tot 10
Huurverbetering en reclamemateriaal	3 tot 10
Technische en netwerkapparatuur	
Kabels en leidingen	15 tot 20
Schakelaars	8 tot 10
Transmissie	6 tot 8
Radiotoegangsnetwerk	6 tot 7
Mobiele sites en uitrusting voor locatievoorzieningen	5 tot 10
Apparatuur geïnstalleerd bij klanten	2 tot 8
Data- en andere netwerkapparatuur	2 tot 15
Meubilair en rollend materieel	
Meubilair en kantooruitrusting	3 tot 10
Voertuigen en smartcables	4 tot 10

De restwaarden, gebruiksduur en afschrijvingsmethoden van activa worden aan het eind van elk boekjaar herzien en aangepast indien nodig.

Kosten van verkochte materialen en diensten, workforce- en non-workforce-kosten worden weergegeven in de resultatenrekening na aftrek van de werkzaamheden uitgevoerd en geactiveerd door de onderneming voor de uitbouw van materiële vaste activa.

Activa en bijbehorende verplichtingen geclassificeerd als aangehouden voor verkoop

De Groep classificeert activa (of groepen activa die worden afgestoten) als aangehouden voor verkoop indien hun boekwaarde hoofdzakelijk zal worden gerealiseerd in een verkooptransactie en niet door het voortgezette gebruik ervan. Aan deze voorwaarde is voldaan wanneer het actief (of de groep activa die wordt afgestoten) in zijn huidige staat onmiddellijk beschikbaar is voor verkoop, de

verkoop zeer waarschijnlijk is en naar verwachting binnen één jaar zal plaatsvinden. Voor verkoop aangehouden activa en bijbehorende verplichtingen (of groep activa die wordt afgestoten) worden opgenomen tegen de laagste van de boekwaarde of de reële waarde minus verkoopkosten, en worden geclassificeerd als vlottende activa.

Contractkosten

Contractkosten die in aanmerking komen voor activering als bijkomende kosten voor het verkrijgen van een contract, omvatten commissie betaald aan dealers met betrekking tot post-paid contracten. Contractkosten worden opgenomen als langtermijnactiva, gezien de economische voordelen verbonden aan deze activa naar verwachting in de periode langer dan twaalf maanden zullen worden ontvangen.

Contractkosten met betrekking tot post-paid contracten worden systematisch gespreid op een basis die consistent is met de overdracht van de diensten aan de klant, zijnde het tijdstip waarop de gerelateerde opbrengsten worden erkend. De Groep heeft voor de contractkosten gekozen voor een portefeuillebenadering. De contractkosten met betrekking tot de residentiële markt worden gespreid over drie jaar en voor de professionele markt over vijf jaar.

Alle andere commissies worden ten laste genomen wanneer ze worden gemaakt.

Bijzondere waardeverminderingen van niet-financiële activa

De Groep onderzoekt op iedere balansdatum of de niet-financiële activa geen tekenen van bijzondere waardevermindering vertonen.

De Groep vergelijkt minstens één keer per jaar de boekwaarde met de geschatte realiseerbare waarde van immateriële vaste activa in aanbouw en kasstroom genererende eenheden die goodwill omvatten. De Groep voert deze jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest uit tijdens het vierde kwartaal van het jaar.

Er wordt een bijzondere waardevermindering erkend wanneer de boekwaarde van een actief of kasstroom genererende eenheid de geraamde realiseerbare waarde overschrijdt. De realiseerbare waarde van een actief is de hoogste waarde tussen de reële waarde van een actief of een kasstroom genererende eenheid na aftrek van de verkoopkosten en de bedrijfswaarde voor de Groep.

Bij de bepaling van de bedrijfswaarde worden de geschatte toekomstige kasstromen geactualiseerd, waarbij een disconteringsvoet vóór belasting wordt toegepast die rekening houdt met de huidige marktbeoordelingen van de tijdwaarde van geld en de specifieke risico's van het actief of de kasstroom genererende eenheid.

Uitgestelde belastingen

Uitgestelde belastingen worden geboekt voor de tijdelijke verschillen tussen de boekwaarde van activa en passiva in de geconsolideerde balans en hun respectievelijke belastbare basis.

Uitgestelde belastingvorderingen verbonden aan verrekenbare tijdelijke verschillen en niet-gebruikte overgedragen belastingverliezen worden opgenomen in zoverre het waarschijnlijk is dat er voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn waarmee het verrekenbare tijdelijke verschil of de niet-gebruikte belastingverliezen kunnen worden verrekend.

De boekwaarde van de uitgestelde belastingvorderingen wordt bij iedere balansdatum opnieuw beoordeeld en wordt verminderd in die mate dat het niet waarschijnlijk is dat toekomstige belastbare winst zal toelaten de belastingvordering geheel of gedeeltelijk te realiseren. Niet erkende belastingvorderingen worden op iedere balansdatum herschat en worden erkend in die mate dat het waarschijnlijk geworden is dat de toekomstige belastbare winst de realisatie van de belastingvordering mogelijk zal maken.

Uitgestelde belastingvorderingen en –schulden worden berekend tegen de aanslagvoeten die naar verwachting zullen worden toegepast in de periode waarin het actief zal worden gerealiseerd of het passief zal worden afgewikkeld; op basis van de aanslagvoeten (en belastingwetgeving) waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op balansdatum.

Wijzigingen in uitgestelde belastingvorderingen en –verplichtingen worden erkend in de winst- en verliesrekening tenzij ze betrekking hebben op elementen die rechtstreeks erkend worden in het eigen vermogen; in dit geval zal de belastingimpact ook rechtstreeks erkend worden in het eigen vermogen.

Pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen

De Groep beheert verschillende toegezegdpensioenregelingen waarvoor bijdragen worden gestort in afzonderlijk beheerde fondsen. De Groep is eveneens overeengekomen om bijkomende vergoedingen na uitdiensttreding uit te keren aan bepaalde personeelsleden. De kost voor het verstrekken van de beloningen voorzien in de plannen wordt voor elk plan afzonderlijk bepaald gebruikmakend van de actuariële 'Projected Unit Credit'-waarderingsmethode.

Actuariële winsten en verliezen, het rendement op fondsbeleggingen, exclusief bedragen opgenomen in de netto rente op de netto verplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen (actief) en eventuele wijzigingen in het effect van het actiefplafond- indien van toepassing, worden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten. Eventuele pensioenkosten van verstreken diensttijd en winsten of verliezen bij afwikkeling worden in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij zich voordoen.

De Groep classificeert de periodieke kosten in bedrijfs- en financieringsactiviteiten voor hun respectieve componenten.

De Groep beheert ook verschillende toegezegdbijdrageregelingen. Voor plannen met een gewaarborgd minimumrendement heeft het management, de "Projected Unit Credit" waarderingsmethode toegepast.

De gebruikte verdisconteringsvoet om de huidige waarde van de bruto verplichting uit hoofde van de toegezegd-pensioenregelingen te berekenen, wordt bepaald op basis van het rendement van bedrijfsobligaties van hoge kwaliteit (aan het einde van de verslagperiode) met een valuta en looptijd die consistent zijn met die van de verplichtingen. De netto verplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen wordt gedefinieerd als de contante waarde van de bruto verplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, verminderd met de reële waarde van de fondsbeleggingen (indien van toepassing).

De Groep voert verschillende herstructureringsplannen uit die beëindigingsvoordelen en andere vormen van bijkomende voordelen inhouden. Vrijwillige beëindigingsvoordelen om personeelsleden te stimuleren het dienstverband te beëindigen worden erkend wanneer de personeelsleden het aanbod van die voordelen aanvaarden. Niet-vrijwillige beëindigingsvoordelen worden erkend wanneer de Groep haar beëindigingsplan heeft meegedeeld aan de betrokken werknemers en het plan voldoet aan specifieke criteria. De daarmee samenhangende voorzieningen worden opgenomen wanneer bij de betrokkenen geldige verwachtingen zijn gewekt en met de uitvoering van de plannen is begonnen, d.w.z. wanneer met de vakbonden overeenstemming is bereikt over de kenmerken van de plannen en deze kenmerken aan de betrokkenen zijn medegedeeld.

Beloningen die afhankelijk zijn van toekomstige prestaties worden niet beschouwd als ontslagvergoedingen maar als personeelsbeloningen op lange termijn. De verplichting voor deze vergoedingen wordt opgenomen over de periode van de toekomstige prestaties.

Voor bepaalde deelnemers aan de herstructureringsplannen worden de uitkeringen betaald tot de vroegste pensioendatum. Veronderstellingen die worden gebruikt om een betrouwbare schatting te maken van de uiteindelijke kosten voor de Groep zijn de pensioenleeftijd, de disconteringsvoet en de toekomstige prijsinflatie. De veronderstellingen worden herzien op het einde van de rapporteringsperiode. De actuariële winsten en verliezen op de verplichtingen voor herstructureringsprogramma's worden in de resultatenrekening opgenomen wanneer ze zich voordoen.

Korte- en langetermijnvoordelen voor personeelsleden

De kost van alle korte- en langetermijnvoordelen voor personeelsleden, zoals lonen en salarissen, betaald verlof, bonussen, medische interventies en andere worden opgenomen gedurende de periode waarin het personeelslid de desbetreffende dienst verleent. De Groep neemt deze kosten enkel op indien zij wettelijk of feitelijk verplicht is om een dergelijke betaling te doen en indien er een betrouwbare raming van de schuld kan worden gemaakt.

Financiële instrumenten

Classificatie

De Groep presenteert de financiële activa in volgende categorieën:

- Reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in winst of verlies ("FVTPL"); of
- Reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in het totaalresultaat ("FVOCI"); of
- Afgeschreven kostprijs.

De Groep presenteert de financiële verplichtingen in volgende categorieën:

- Reële waarde met verwerking in winst of verlies ("FVTPL"); of
- Afgeschreven kostprijs.

Financiële activa

De Groep bepaalt de classificatie van de financiële activa op het moment van initiële erkenning. Deze classificatie is gedreven door het businessmodel van de Groep voor het beheren van financiële activa ('aangehouden om te ontvangen', 'aangehouden om te ontvangen en te verkopen' en 'andere') en de contractuele cashflow karakteristieken (kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen ("SPPI" test).

Indien een niet-eigenvermogen financieel actief niet voldoet aan de SPPI test, classificeert de Groep het tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening (FVTPL).

Als het de SPPI-test doorstaat, wordt het geclassificeerd tegen afgeschreven kostprijs als aan de 'hold to collect' business modeltest is voldaan, of tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in het totaalresultaat (FVTOCI) als aan de 'hold to collect and sell' business modeltest is voldaan.

Voor andere financiële activa dan belangen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en joint ventures maakt de Groep bij de eerste opname een onherroepelijke keuze (per instrument) om ze aan te wijzen als FVTOCI of FVTPL.

Eigenvermogensinstrumenten aangehouden voor handelsdoeleinden worden steeds toegewezen als FVTPL.

Financiële verplichtingen

Financiële verplichtingen worden opgenomen aan afgeschreven kostprijs tenzij deze dienen opgenomen te worden als FVTPL (zoals instrumenten aangehouden voor handelsdoeleinden of derivaten) of wanneer de Groep ervoor heeft gekozen om ze te presenteren als FVTPL.

Waardering

- Financiële activa aan FVTOCI

Investeringsinstrumenten aangewezen als FVTOCI worden initieel opgenomen tegen reële waarde plus direct toerekenbare transactiekosten. Daarna worden ze gewaardeerd tegen reële waarde, waarbij winsten en verliezen als gevolg van wijzigingen in de reële waarde worden opgenomen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, zonder verdere verwerking in de winst- en verliesrekening.

Bij afstoting of afwikkeling worden cumulatieve herwaarderingen op FVTOCI geboekte eigenvermogensinstrumenten geherclassificeerd van niet-gerealiseerde resultaten naar overgedragen resultaat.

De Groep heeft geen andere beleggingen gewaardeerd aan FVTOCI.

Inkomsten van dividenden worden erkend in de winst en verliesrekening.

- **Financiële activa en verplichtingen worden erkend aan de afgeschreven kostprijs.**

Financiële activa, andere dan handelsvorderingen, en passiva tegen afgeschreven kostprijs worden initieel opgenomen tegen reële waarde plus of minus direct toerekenbare transactiekosten. Handelsvorderingen worden gewaardeerd tegen de transactieprijs indien de handelsvorderingen geen belangrijke financieringscomponent bevatten. Deze financiële instrumenten worden vervolgens gewaardeerd tegen afgeschreven kostprijs op basis van de effectieve rentemethode, verminderd met eventuele bijzondere waardeverminderingen, indien van toepassing.

- **Financiële activa en verplichtingen aan FVTPL**

Financiële activa en verplichting opgenomen aan FVTPL worden initieel erkend aan reële waarde en de transactiekosten worden opgenomen in de kosten. Gerealiseerde en niet-gerealiseerde winsten en verliezen uit wijzigingen in de reële waarde van financiële activa en verplichtingen worden opgenomen in het geconsolideerde netto winst/verlies van de periode. De Groep heeft geen financiële verplichtingen aangewezen als FVTPL (FV-option). Derivaten worden gewaardeerd aan FVTPL.

Te verwachten kredietverliezen

De Groep past het toekomstgerichte verwachte kredietverliesmodel (ECL-model) toe.

Het ECL model houdt rekening met alle verliezen die het gevolg zijn van alle mogelijke gevallen van wanbetalingen gedurende de verwachte looptijd van het financieel instrument (verwachte kredietverliezen gedurende de looptijd van het instrument) of die het gevolg zijn van mogelijke gevallen van wanbetaling gedurende de komende 12 maanden (verwachte kredietverliezen over 12 maanden) afhankelijk van de vraag of het kredietrisico van het financieel actief sinds de eerste opname aanzienlijk is toegenomen (het algemeen ECL model).

De Groep erkent een voorziening voor verwachte kredietverliezen voor financiële activa die worden opgenomen aan afgeschreven kostprijs. Dit wordt ook toegepast voor contractactiva die ontstaan uit de toepassing van IFRS 15 en leasevorderingen, zelfs indien deze activa niet worden opgenomen als financiële activa.

Op iedere verslagdatum waardeert de Groep de voorziening voor verliezen op deze activa.

De Groep heeft beperkte handelsvorderingen met een financieringscomponent. De Groep past een vereenvoudigde methode toe en meet de voorziening voor verliezen op handelsvorderingen, ongeacht of ze individueel of collectief worden beoordeeld, op basis van alle redelijke en gefundeerde informatie met inbegrip van toekomstgerichte informatie.

Voor klantenvorderingen op de residentiële en professionele markt is de betalingsachterstand ten opzichte van de contractuele vervaldagen en de status van de gerechtelijke stappen die zijn ondernomen om de verschuldigde vorderingen te innen, de belangrijkste informatie die in aanmerking wordt genomen om te beoordelen of het kredietrisico aanzienlijk is toegenomen sinds de eerste opname. Er wordt een provisiematrix gebruikt.

Voor het BICS segment houdt de Groep rekening met de ervaringen uit het verleden en met redelijke en onderbouwde informatie over de verwachtingen voor de toekomst om voorzieningspercentages op individuele basis vast te stellen.

In het bijzonder worden volgende indicatoren in overweging genomen:

- Bestaande of verwachte significante verslechtering van de credit rating (extern of intern) van klanten;
- Significante verslechtering van het landenrisico (waarin de klant actief is);
- Bestaande of verwachte negatieve wijzigingen in de business, financieel of economische condities dewelke een significante invloed zouden hebben op de mogelijkheid van de klant om te kunnen voldoen aan de schuldverplichtingen;
- Bestaande of verwachte significante verslechtering van de operationele resultaten van de klant;
- Bestaande of verwachte significante negatieve wijzigingen in het regelgevend, economisch of technologisch kader waarin de klant actief is welk een negatieve impact hebben op de mogelijkheid van de klant om te kunnen voldoen aan de schuldverplichtingen.

Dezelfde methodiek wordt gebruikt voor contractactiva.

Voor financiële activa opgenomen aan geamortiseerde kosten, contractactiva en leasevorderingen worden voorzieningen en waardevermindering erkend in de winst en verliesrekening.

De Groep schrijft een financieel actief af indien informatie aangeeft dat de schuldenaar in aanzienlijke financiële moeilijkheden verkeert en dat er geen realistisch vooruitzicht is tot herstel, zoals bijvoorbeeld als hij in vereffening is gesteld of in staat van faillissement verkeert of, ingeval van handelsvorderingen wanneer de bedragen geacht worden niet invorderbaar te zijn door een externe invorderingsinstantie, afhankelijk van wat zich het eerst voordoet. Afgeschreven financiële activa kunnen nog steeds het voorwerp uitmaken van terugvorderingsprocedures door de Groep, rekening houdend met juridisch advies. Teruggevorderde bedragen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Criteria voor de initiële opname en het niet meer opnemen van financiële activa en passiva

De financiële instrumenten worden initieel opgenomen wanneer de Groep de contractuele bepalingen van de instrumenten onderschrijft. "Regular way" (spot) aankopen en verkopen van financiële activa worden geboekt op de afwikkelingsdatum.

Financiële activa (of een gedeelte ervan) worden niet meer opgenomen wanneer de rechten op de vergoedingen, bepaald in het contract, aflopen. Voor beleggingen in eigenvermogensinstrumenten wordt de gecumuleerde aanpassing aan reële waarde van het totaalresultaat (OCI) (bij het niet langer opnemen in het overzicht van de financiële positie) overgebracht naar het overgedragen resultaat.

Financiële passiva (of een gedeelte ervan) worden niet meer opgenomen wanneer aan de verplichting bepaald in het contract is voldaan, deze wordt ingetrokken of geannuleerd. Het verschil tussen de boekwaarde (bepaald op de datum van verwijdering uit het overzicht van de financiële positie) en de betaalde of nog te betalen vergoeding (vermeerderd met elk nieuw verkregen actief en verminderd met elke nieuw aangegane verplichting) wordt in winst of verlies opgenomen.

Reële waarde van financiële instrumenten

Volgende methodes en veronderstellingen werden gebruikt om de reële waarde van de financiële instrumenten in te schatten:

- Beleggingen in niet beursgenoteerde bedrijven worden gewaardeerd aan reële waarde. Voor ondernemingen andere dan start-ups, wordt reële waarde geschat op basis van recente verkooptransacties, en indien er geen dergelijke transacties hebben plaatsgevonden, door andere waarderingstechnieken te gebruiken zoals modellen op basis van toekomstige kasstromen en veelvoud;
- Voor langetermijnschulden met een variabele rentevoet, wordt verondersteld dat de afgeschreven kostprijs een goede benadering is voor de reële waarde;
- Voor langetermijnschulden met een vaste interestvoet wordt de reële waarde ingeschat op basis van de marktwaarde (indien beschikbaar), zo niet wordt deze gebaseerd op verdisconteerde toekomstige kasstromen.
- Voor derivaten wordt de reële waarde geschat op basis van de genoteerde prijs op een actieve markt of, als deze niet beschikbaar is, door het toepassen van verschillende waarderingsmethodes, in het bijzonder verdisconteerde kasstromen.

Criteria voor de saldering van financiële activa en passiva

Als er een wettelijk afdwingbaar compensatierecht bestaat voor opgenomen financiële activa en passiva en de intentie aanwezig is om het passief af te wikkelen en het actief tegelijk te gelde te maken of op netto basis af te wikkelen, worden alle financiële gevolgen gecompenseerd.

Handelsvorderingen

Handelsvorderingen worden in de balans gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs (SPPI-model van toepassing), verminderd met een voorziening voor verwachte kredietverliezen.

Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten liquide middelen, lopende bankrekeningen en beleggingen met een initiële looptijd van minder dan drie maanden, die zeer liquide zijn, onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag bekend is en

die geen materieel risico van waardevermindering in zich dragen. Geldmiddelen en kasequivalenten worden geboekt tegen de afgeschreven kostprijs.

Rentedragende schulden

Alle kredieten en leningen worden initieel opgenomen tegen kostprijs, die meestal overeenkomt met de reële waarde van de ontvangen vergoeding na aftrek van de uitgiftekosten verbonden aan de leningen.

Na de initiële opname worden de niet-afgedekte schulden gewaardeerd tegen afgeschreven kostprijs op basis van de effectieve-rente methode met afschrijving van verdiscontering of premies in de winst- en verliesrekening.

Derivaten

De Groep heeft geen derivaten (en geeft er ook geen uit) voor handelsdoeleinden, maar sommige van haar derivaatcontracten beantwoorden niet aan de criteria van IFRS 9 om als hedge-accounting te worden verwerkt. Ze worden daarom erkend als derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden. Wijzigingen in hun reële waarde worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

De Groep maakt gebruik van derivaten zoals IRS, IRCS en rentetermijncontracten om haar risico's verbonden aan schommelingen in vreemde valuta voor onderliggende activa, passiva en toekomstige transacties in te perken. De derivaten worden tegen reële waarde erkend onder volgende rubrieken: andere activa (lange en korte termijn), niet-rentedragende schulden (lange en korte termijn) en andere schulden (lange en korte termijn).

Een IRCS wordt gebruikt om het groepsrisico van schommelingen van de rentevoet en vreemde valuta op een langetermijnschuld in JPY in te perken. De Groep past hiervoor geen hedge accounting toe.

Deze langetermijnschuld in JPY omvat een in een contract besloten derivaat. Dergelijk derivaat wordt gescheiden van het basiscontract en geboekt tegen de reële waarde waarbij wijzigingen in de reële waarde in de winst- en verliesrekening worden opgenomen. De mark-to-market effecten op dit derivaat worden gecompenseerd door die op het IRCS.

De Groep maakte gebruik van renteswaps om het risico op renteschommelingen af te dekken tussen de aanvangsdatum van de afdekking en de uitgiftedatum van zeer waarschijnlijke langetermijnschulden aan vaste rente. Het effectieve gedeelte van de wijzigingen in reële waarde van afdekkingsinstrumenten die aangemerkt zijn in een kasstroomafdekking wordt erkend in de niet-gerealiseerde resultaten en achtereenvolgens geherclassificeerd naar de resultatenrekening in dezelfde periode als het afgedekte item.

De Groep sluit derivaten (valutatermijncontracten) af om zich in te dekken tegen valutaschommelingen voor zeer waarschijnlijke verwachte transacties. De Groep past kasstroomafdekking toe voor een deel van deze afdekkingstransacties.

- Voor afdekkingstransacties waarop de Groep geen hedge accounting toepast, worden de derivaten bijgevolg geboekt tegen reële waarde, waarbij veranderingen in de reële waarde worden opgenomen in de winst- en verliesrekening via het financieel resultaat. Wanneer de onderliggende waarde in de balans is opgenomen en betrekking heeft op kosten die in het bedrijfsresultaat zijn opgenomen of op geactiveerde uitgaven, worden de in de winst- en verliesrekening opgenomen veranderingen in de reële waarde overgeboekt naar het bedrijfsresultaat wanneer het afdekkingsinstrument vervalt.
- Voor afdekkingstransacties waarop hedge accounting wordt toegepast, wordt het effectieve deel van de winsten en verliezen op het afdekkingsinstrument opgenomen via niet-gerealiseerde resultaten totdat de afgedekte transactie plaatsvindt. Als de afgedekte transactie leidt tot de opname van een actief, wordt de boekwaarde van het actief bij de eerste opname aangepast met het bedrag dat eerder via niet-gerealiseerde resultaten is opgenomen. Indien de afdekkingstransactie betrekking heeft op kosten die in het bedrijfsresultaat zijn opgenomen, wordt het eerder via niet-gerealiseerde resultaten opgenomen bedrag overgeboekt naar het bedrijfsresultaat wanneer de kosten in verband met de onderliggende dienst in de winst- en verliesrekening worden opgenomen. Het niet-effectieve deel van een kasstroomafdekking wordt altijd opgenomen in de winst- en verliesrekening.

De Groep past IAS 32 toe op optiecontracten die op aandelen gebaseerde betalingen zijn die niet worden toegekend in ruil voor goederen of diensten, noch worden toegekend aan werknemers in hun hoedanigheid van werknemer. Optiecontracten, zoals warrants,

die kwalificeren als derivaten en financiële verplichtingen, worden geclassificeerd als financiële verplichtingen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening (financieel resultaat).

Netto winsten / (verliezen) op financiële instrumenten

Dividenden, renteopbrengsten en lasten uit financiële instrumenten worden verantwoord onder de financiële resultaten.

Wijzigingen in de reële waarde van financiële instrumenten gewaardeerd aan FVTPL worden opgenomen onder de financiële opbrengsten (kosten) als de instrumenten betrekking hebben op financieringsactiviteiten.

Wijzigingen in de reële waarde van financiële instrumenten gewaardeerd aan FVTPL en die betrekking hebben op operationele of investeringsactiviteiten (anders dan hierboven vermeld), worden opgenomen als overige bedrijfsopbrengsten (kosten).

Cumulatieve herwaarderingen van eigen-vermogensinstrumenten gewaardeerd aan FVTOCI worden geherclassificeerd van niet gerealiseerde resultaten naar overgedragen resultaat.

Nettowinsten en -verliezen op derivaten die worden gebruikt voor het indekken van het valutarisico gelinkt aan operationele activiteiten en die niet in aanmerking komen voor hedge accounting volgens IFRS 9, worden opgenomen als bedrijfskosten.

Nettowinsten en -verliezen die voortvloeien uit de waardering tegen reële waarde van derivaten die worden gebruikt voor het indekken van renterisico op rentedragende verplichtingen en die niet in aanmerking komen voor hedge accounting volgens IFRS 9, worden opgenomen in de financiële opbrengsten/(kosten).

Contractactiva

Een contractactief is het recht van de Groep op een vergoeding in ruil voor goederen of diensten die de Groep aan een klant heeft overgedragen en komt voornamelijk voor in de context van contracten met een gebundeld aanbod (Mobiël en vast) met een gesubsidieerd toestel en diensten die over 24 maanden worden geleverd. Het contractactief komt overeen met het surplus van de aan de toestellen toegerekende opbrengsten ten opzichte van de ontvangen geldmiddelen. De contractactiva worden overgeboekt naar handelsvorderingen over de duur van het contract.

Deze activa worden op korte termijn gepresenteerd omdat wordt verwacht dat deze zullen worden gerealiseerd in de normale bedrijfscyclus van de Groep.

In geval van vroegtijdige beëindiging moet de klant een boete betalen die overeenkomt met de pro rata van de korting die in het gezamenlijke aanbod voor de resterende contractduur wordt aangeboden. Deze boete is altijd hoger dan het resterende saldo van het contractactief. Het verschil tussen de terugboeking van het contractactief en de boete wordt erkend als opbrengst.

Contractactiva zijn voorwaardelijke rechten die worden opgenomen op de balans tegen kostprijs verminderd met voorzieningen voor verliezen, zoals bepaald in het model te verwachten kredietverliezen gedurende de looptijd van een contract.

Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs of tegen netto realiseerbare waarde indien deze lager is.

De kostprijs wordt bepaald volgens de gewogen-gemiddelde-kostprijsmethode behalve voor IT-uitrusting (FIFO-methode) en voor wederverkoop als onderdeel van specifieke contracten die een prestatieverplichting inhouden betreffende de bouw van een actief (individuele aankoopprijs).

Voor voorraden welke bedoeld zijn om verkocht te worden in een joint offer, wordt bij de berekening van de netto realiseerbare waarde rekening gehouden met de toekomstige marge die verwacht wordt op de telecommunicatiediensten, die samen met het voorraaditem worden aangeboden in het joint offer.

Voor contracten die prestatieverplichtingen inhouden betreffende de constructie van een actief omvatten, worden de opbrengsten voor die prestaties in de tijd opgenomen op basis van een inputmethode. Deze methode meet de voortgang naar de volledige nakoming van

de betreffende prestatieverplichting aan de hand van het bedrag van de gemaakte projectkosten voor verrichte werkzaamheden op de balansdatum in verhouding tot de geschatte totale kosten voor het project. Contractkosten omvatten alle uitgaven die rechtstreeks verband houden met het specifieke contract en een toerekening van vaste en variabele overheadkosten in verband met contractactiviteiten op basis van de normale bedrijfscapaciteit.

Leaseovereenkomsten

De Groep beoordeelt bij het aangaan van een contract of het een leaseovereenkomst is of bevat. Volgens IFRS 16 is of bevat een contract een leaseovereenkomst als daarmee het recht wordt verleend om gedurende een bepaalde periode zeggenschap uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief (het onderliggende actief) in ruil voor een vergoeding.

Voor sommige contracten is oordeelsvorming vereist om te beoordelen of een contract het recht op zeggenschap over het gebruik van een actief overdraagt, dan wel een contract is voor een dienst die met behulp van dat actief wordt verleend. Wanneer een contract volgens IFRS 16 niet in aanmerking komt als lease, worden vooruitbetaalde bedragen in het kader van dergelijke contracten behandeld als vooruitbetaalde kosten (diensten), wat het geval is voor bepaalde glasvezel gerelateerde capaciteit die door de Groep is verworven.

De Groep als lessee (ontvangt een gebruiksrecht over een actief van een leverancier)

Wanneer de Groep optreedt als lessee, past het één enkel opname- en waarderingsmethode toe voor alle leaseovereenkomsten. De Groep erkent een met een gebruiksrecht overeenstemmend actief en een overeenkomstige leaseverplichting voor alle leaseovereenkomsten waarbij ze lessee is. De Groep past de vrijstelling van opname van leaseovereenkomsten van korte duur en leaseovereenkomsten waarvan het onderliggende actief een lage waarde heeft, niet toe.

De leaseperiode bestaat uit de niet-opzegbare periode van een leaseovereenkomst, samen met perioden die vallen onder opties om de leaseovereenkomst te verlengen indien de Groep redelijkerwijs zeker is dat zij deze opties zal uitoefenen, en perioden die vallen onder opties om de leaseovereenkomst te beëindigen indien de Groep redelijkerwijs zeker is dat zij deze opties niet zal uitoefenen. De beoordeling of deze opties al dan niet zullen worden uitgeoefend, is afhankelijk van alle feiten en omstandigheden die een economische incentive vormen om een verlengings- of beëindigingsoptie uit te oefenen. De beoordeling wordt herzien indien zich een belangrijke gebeurtenis of een belangrijke wijziging in de omstandigheden voordoet die deze beoordeling beïnvloedt.

De Groep heeft vier grote categorieën van huurcontracten gedefinieerd:

- Gebouwen: betreffen voornamelijk huurcontracten voor commerciële (verkooppunten) of dienstverlenende activiteiten (kantoren en hoofdkantoren), en ook huurcontracten voor technische gebouwen die geen eigendom zijn van de Groep
 - Mobiele sites: omvat enkel de huur van sites voor mobiele antennes en de huur van R-layers (d.w.z. goed afgebakende zone van een pyloon) op pylonen van een andere operator
 - Wagenpark: omvat de leasing van voertuigen (management, verkoop, en bedrijfswagens)
 - Overige: bestaat voornamelijk uit ICT-apparatuur
-
- **Leaseschulden**

De Groep neemt een verplichting op (d.w.z. een leaseverplichting) op de datum waarop het onderliggende actief ter beschikking wordt gesteld. De leaseverplichting is gelijk aan de contante waarde van de leasebetalingen die op die datum nog niet zijn betaald, vermeerderd met alle bedragen waarvan de Groep redelijkerwijs zeker is dat ze aan het einde van de lease zullen worden betaald, zoals de uitoefenprijs van een koopoptie (indien het redelijkerwijs zeker is dat deze zal worden uitgeoefend) of boetes die aan de lessor verschuldigd zijn voor de beëindiging van de lease (indien het redelijkerwijs zeker is dat een dergelijke beëindigingsoptie zal worden uitgeoefend).

De Groep bepaalt systematisch de leaseperiode als de periode tijdens dewelke de leaseovereenkomsten niet kunnen worden geannuleerd, plus de perioden die worden gedekt door eventuele verlengingsopties waarvan het redelijk zeker is dat de leasingnemer ze zal uitoefenen en door eventuele beëindigingsopties waarvan het redelijk zeker is dat de leasingnemer ze niet zal uitoefenen.

De leaseverplichting wordt gewaardeerd op basis van de impliciete rentevoet van het contract. Indien de rentevoet niet gemakkelijk kan worden bepaald, gebruikt de Groep zijn 'Incremental Borrowing Rate' (IBR) waarvan wordt aangenomen dat het de theoretische

rentevoet is die de Groep zou moeten betalen bij de uitgifte van financiële middelen over een soortgelijke termijn als in de leaseovereenkomst.

Het toepasselijke tarief per contract is voornamelijk afhankelijk van de totale verwachte looptijd van een leaseovereenkomst op de aanvangsdatum (nieuwe leaseovereenkomsten) of de totale verwachte resterende looptijd in geval van een herwaardering van een leaseovereenkomst.

Het bedrag van de leaseverplichting wordt na de aanvangsdatum van de lease opnieuw beoordeeld om rekening te houden met wijzigingen die in de volgende belangrijke gevallen zijn aangebracht:

- Een wijziging in de looptijd als gevolg van een wijziging in een contract of een wijziging in de beoordeling van de redelijke zekerheid dat een optie tot verlenging zal worden uitgeoefend of een optie tot beëindiging niet zal worden uitgeoefend.
- Een wijziging in het bedrag van de leasebetalingen, bijvoorbeeld als gevolg van de toepassing van een nieuwe index of rentevoet in geval van variabele betalingen.
- Een wijziging in de analyse of een koopoptie zal worden uitgeoefend.
- Elke andere contractuele wijziging, bijvoorbeeld een wijziging in de reikwijdte van de leaseovereenkomst of het onderliggende actief.

De leaseschulden zijn opgenomen in de rentedragende schulden (zie toelichting 19).

- **Met een gebruiksrecht overeenstemmend actief**

Een gebruiksrecht wordt opgenomen als een actief, met een overeenkomstige leaseverplichting. De Groep erkent het met een gebruiksrecht overeenstemmend actief op de aanvangsdatum van de leaseovereenkomst (d.i. de datum waarop de lessor het onderliggend actief beschikbaar stelt voor gebruik). Het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief wordt gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met eventuele geaccumuleerde afschrijvingen en geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingverliezen; en aangepast voor eventuele herwaarderingen van de leaseverplichting. De kostprijs van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief bevat het bedrag van de eerste waardering van de leaseverplichting, alle op of voor de aanvangsdatum verrichte leasebetalingen, verminderd met alle ontvangen lease-incentives; en een schatting van de door de Groep te maken kosten van ontmanteling en verwijdering van het onderliggende actief, en van het herstel van het terrein waar het zich bevindt, dan wel van het herstel van het onderliggende actief in de toestand die in de voorwaarden van de leaseovereenkomst is beschreven.

Met het gebruiksrecht overeenstemmende activa worden lineair afschrijven tot het vroegste van de volgende twee momenten: het einde van de gebruiksduur van het onderliggend actief of het einde van de leaseperiode.

De met een gebruiksrecht overeenstemmende activa zijn eveneens onderhevig aan bijzondere waardeverminderingen.

De Groep als een verhuurder (kent een gebruiksrecht over een actief toe aan een klant)

Een contract waarbij de klant niet nagenoeg alle voordelen verkrijgt van het geïdentificeerde actief of waarbij de klant niet het recht heeft om het gebruik van het actief te sturen, kwalificeert niet als een lease-out. Dit is het geval voor modems en decoders die door de Groep worden gebruikt om diensten te verlenen aan de klant. Inkomsten voor deze contracten worden lineair geboekt over de periode van gebruik door de klant en worden opgenomen onder opbrengsten in de winst- en verliesrekening vanwege het operationele karakter.

Leaseovereenkomsten waarbij de Groep vrijwel alle aan de eigendom van het onderliggend actief verbonden risico's en voordelen overdraagt aan de lessee, worden geclassificeerd als financiële leases. Voor financiële leases neemt de Groep een vordering op voor een bedrag dat gelijk is aan de netto-investering in de lease, dit is de bruto-investering in de lease verdisconteerd tegen de impliciete rentevoet van de lease. De Groep heeft geen materiële financiële leasecontracten afgesloten.

Voorzieningen

Voorzieningen worden opgenomen als de Groep een bestaande wettelijke of feitelijke verplichting heeft die voortvloeit uit gebeurtenissen uit het verleden waarvoor waarschijnlijk een uitstroom van middelen die economische voordelen inhouden, vereist zal

zijn om de verplichting af te wikkelen en het bedrag van deze verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat. Een gebeurtenis uit het verleden wordt geacht aanleiding te geven tot een bestaande verplichting indien, rekening houdend met de beschikbare bewijsstukken, het meer dan waarschijnlijk is dat er een bestaande verplichting is op de balansdatum. Het bedrag dat als voorziening wordt opgenomen is de beste schatting van de vereiste kost om de bestaande verplichting op het einde van het boekjaar af te wikkelen. Voorzieningen worden geactualiseerd wanneer het effect van de tijdwaarde van geld belangrijk is. De afwikkeling wordt opgenomen in de financiële kosten.

De totale geraamde kosten vereist voor de ontmanteling en de herstelling in zijn oorspronkelijke staat worden opgenomen als materiële vaste activa en afgeschreven over de volledige gebruiksduur van het actief. Deze totale kost wordt verdisconteerd tot de huidige waarde en geboekt als voorziening. In het geval van verdiscontering, wordt de toename in de voorziening wegens het verstrijken van de tijd geclassificeerd als financieringskosten in de winst- en verliesrekening.

Op aandelen gebaseerde betaling

In eigen-vermogensinstrumenten en in geldmiddelen afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties worden opgenomen aan de reële waarde op de toekenningsdatum, rekening houdend met de karakteristieken en voorwaarden waartegen de rechten toegekend worden.

Voor in eigen-vermogensinstrumenten afgewikkelde overeenkomsten wordt de reële waarde als personeelskost erkend over de wachtperiode, samen met een verhoging van de rubriek "vergoedingen in aandelen" in het eigen vermogen, voor wat betreft het vermogensdeel, en een erkenning van een dividendschuld voor het dividenddeel.

De reële waarde van dit recht wordt regelmatig geherwaardeerd wanneer de aandelenopties recht geven op dividenden uitgekeerd na de toewijzing van de opties.

Voor in geldmiddelen afgewikkelde overeenkomsten wordt de reële waarde als personeelskost geboekt over de wachtperiode, samen met een verhoging van de schulden. Schulden worden regelmatig geherwaardeerd om de evolutie van de reële waarden te weerspiegelen.

Wij verwijzen naar Toelichting 35 voor de verklaring van de gebruikte waarderingstechnieken.

Contractverplichtingen

Deze omvatten de verplichting van de Groep om goederen of diensten aan een klant te leveren voor dewelke de Groep reeds een vergoeding heeft ontvangen of waarvan het bedrag verschuldigd is.

Opbrengsten

Wanneer Proximus een nieuw contract aangaat, bepaalt het de contractduur, de transactieprijs, de prestatieverplichtingen die in het contract zijn opgenomen en de op zichzelf staande verkoopprijs voor elke geïdentificeerde belofte.

Om de duur van zijn contracten te bepalen, neemt de Groep de contractuele periode in aanmerking waarin de partijen bij het contract huidige afdwingbare rechten en verplichtingen hebben. Een contract heeft een looptijd wanneer het een substantiële beëindigingsvergoeding bevat. De looptijd loopt tot de beëindigingsvergoeding niet meer verschuldigd is. Indien er geen materiële beëindigingsvergoeding is opgenomen, heeft het contract geen looptijd (d.w.z. contracten van onbepaalde duur).

De Groep beoordeelt bij aanvang van het contract de in een contract met een klant belofde goederen of diensten en identificeert als prestatieverplichting elke belofte tot overdracht aan de klant van hetzij een goed of dienst (of een bundel daarvan) die afzonderlijk is, hetzij een reeks van afzonderlijke goederen of diensten die in wezen hetzelfde zijn en die hetzelfde patroon van overdracht aan de klant hebben. De identificatie van de prestatieverplichtingen vereist oordeelsvorming en een grondig begrip van de contractbeloften en hun onderlinge wisselwerking. Prestatieverplichtingen worden geïdentificeerd wanneer volgende criteria voldaan zijn:

- Het goed of de dienst is in staat onderscheiden te worden: de klant kan het goed of de dienst op zichzelf of samen met andere middelen die gemakkelijk beschikbaar zijn voor de klant, gebruiken

- Het goed of de dienst is onderscheiden binnen de context van het contract: een belofte in het kader van een contract is onderscheiden als de Groep van mening is dat het zijn contractuele verplichtingen nakomt door het leveren van de bepaalde belofte onafhankelijk van andere beloftes. Beloften zijn niet onderscheiden in de context van het contract indien deze volgens hun aard worden overgedragen in combinatie met andere beloftes.

Volgende beloften kunnen prestatieverplichtingen zijn afhankelijk van hun aard en de samenhang met andere beloften in het contract:

- Verkeers- en dataverbruiksdiensten; opbrengsten worden erkend op basis van gebruik;
- Tv-diensten: opbrengsten worden erkend over de contractduur;
- Onderhoudsdiensten: opbrengsten worden erkend over de contractduur;
- Verkoop van materiaal: opbrengsten worden erkend als de klant controle heeft over het materiaal;
- Huur van materiaal: huurinkomsten worden erkend over de contractduur;
- Setup/installatie vergoedingen: opbrengsten worden erkend bij levering;
- IP-licenties: opbrengsten worden erkend op moment van transfer naar de klant.

Als de beloften niet onderscheiden zijn, combineert de Groep deze met andere beloftes in het contract totdat de gecombineerde beloften onderscheiden beloften vormen (d.i. prestatieverplichtingen). Het tijdstip van opbrengsterkenning is gebaseerd op de overdracht naar de klanten van de overheersende belofte in deze bundel.

Wanneer de 'serierichtlijn' van toepassing is, dit is een reeks van onderscheiden goederen of diensten die in wezen hetzelfde zijn en hetzelfde patroon van overdracht aan de klant vertonen, worden deze beschouwd als één prestatieverplichting. Ieder tariefplan post paid en prepaid (Mobile voice, fix voice, internet, TV) wordt daarom beschouwd als één enkele prestatieverplichting.

Indien een contract meerdere prestatieverplichtingen omvat die niet in wezen dezelfde zijn, wordt de transactieprijs toegewezen aan de verschillende prestatieverplichtingen van het contract op basis van de relatieve opzichzelfstaande verkoopprijzen.

Indien een contract opties voor de klant omvat (i.e. unilaterale rechten toegekend aan de klant) om additionele diensten of producten te verwerven met een korting, met inbegrip van verkoopstimulansen, spaarpunten voor klanten, contracthernieuwingsopties of andere kortingen op toekomstige diensten en producten, worden opbrengsten toegewezen aan deze opties in de mate dat deze een materieel recht aan de klant geven, i.e. een unilateraal recht voor de klant om een voordeel te bekomen als gevolg van het aangaan van een contract.

Wanneer een andere partij betrokken is bij de levering van goederen of diensten aan een klant, beoordeelt de Groep voor elke prestatieverplichting of de aard van haar belofte is om de gespecificeerde goederen of diensten zelf te leveren (d.w.z. de Groep is een principaal) of om deze goederen of diensten door de andere partij te laten leveren (d.w.z. de Groep is een agent). Wanneer de Groep als agent optreedt, wordt alleen de commissie als opbrengst opgenomen.

Om te beoordelen of Proximus als principaal of agent optreedt in een transactie, wanneer een andere partij betrokken is, bepaalt Proximus of hij de controle heeft over de goederen en diensten voordat deze worden overgedragen aan de eindklant. Daartoe analyseert Proximus de juridische voorwaarden van de contracten en hun inhoud door het prisma van de controle-indicatoren. Proximus houdt ook rekening met andere feiten en omstandigheden om het beeld dat Proximus van de situatie heeft te vervolledigen..

Wanneer de Groep alleen als agent optreedt, wordt de commissie alleen opgenomen als opbrengst.

Bepaling van de stand-alone verkoopprijs: in situaties waarin de stand-alone verkoopprijs niet direct waarneembaar is, beoordeelt de Groep deze aan de hand van alle informatie (inclusief marktvoorwaarden, Proximus-specifieke factoren en informatie over de klant of klasse van klanten) die haar redelijkerwijs ter beschikking staat. Deze situatie doet zich voornamelijk voor in het kader van gecombineerde aanbiedingen met gesubsidieerde toestellen, waarvoor een "cost plus"-methode wordt toegepast op een van de componenten. Kortingen die worden toegekend omdat een klant een contract is aangegaan, worden toegerekend aan alle prestatieverplichtingen die tot de toekenning van de korting hebben geleid.

Bedrijfskosten

De kosten van de verkochte materialen en diensten omvatten de kosten voor de aankoop van het materiaal en de diensten die rechtstreeks verbonden zijn aan de opbrengsten.

De workforce-kosten zijn gerelateerd aan kosten voor eigen personeel en externe personeelsleden.

De bedrijfskosten worden gerapporteerd na aftrek van de door de Groep verrichte werkzaamheden, die worden geactiveerd. Zij worden per aard gerapporteerd.

Incrementele kosten om een contract te bekomen worden gespreid over een periode van 3 jaar voor contracten binnen de residentiële markt en 5 jaar voor contracten binnen de professionele markt.

Toelichting 3. Goodwill

(in miljoen EUR)	Goodwill
Op 31 december 2020	2.465
Aankooprijsttoewijzing van Mobile Vikings	114
Effect van wisselkoersverschillen	9
Op 31 december 2021	2.588
Aankooprijsttoewijzing van 3m Digital Networks Pvt Ltd	1
Effect van wisselkoersverschillen	6
Op 31 december 2022	2.595

In vergelijking met jaar einde 2021 is de goodwill met 7 miljoen EUR gestegen door de acquisities in 2022 (1 miljoen EUR) alsook door de USD/EUR conversie van de TeleSign goodwill (6 miljoen EUR). TeleSign heeft de US Dollar als functionele valuta.

Goodwill wordt op bijzondere waardevermindering getoetst op het niveau van de operationele segmenten, aangezien de prestaties en de toewijzing van middelen binnen de groep op het niveau van de operationele segmenten gebeurt.

Op 31 december 2022 werden alle overgenomen activiteiten volledig toegewezen aan één enkel operationeel segment, met uitzondering van de goodwill die werd toegewezen aan BICS en TeleSign. De goodwill die eerder aan BICS was toegerekend toen het de zeggenschap over TeleSign verwerfde, werd opnieuw toegerekend aan BICS en TeleSign op een pro rata basis van de synergieën die van de bedrijfscombinatie voor elk van beide bedrijven afzonderlijk werden verwacht. Deze synergieën werden geïdentificeerd op de datum van de overname van TeleSign door BICS.

De boekwaarde van de goodwill is als volgt toegewezen aan de operationele segmenten:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Domestic	2.188	2.188
Internationale Carrierdiensten	298	299
TeleSign	102	109
Totaal	2.588	2.595

Resultaten Goodwill toetsing op bijzondere waardevermindering

Algemene commentaar

De waardering van de verschillende segmenten wordt voornamelijk uitgevoerd op basis van een verdisconteerde vrije kasstroommethode (inkomstenwaarderingstechniek). De in aanmerking genomen kasstromen zijn die van het vijfjarenplan FCF (2023 - 2027) dat door het management aan de raad van bestuur van de Groep van januari 2023 is voorgelegd. De daaropvolgende jaren werden geëxtrapoleerd op basis van groeipercentages die specifiek zijn voor elk segment.

De Groep herzielt jaarlijks het groeipercentage en de gewogen gemiddelde kapitaalkosten in het licht van de markteconomie.

De voor de berekening van de bedrijfswaarde in aanmerking genomen vrije kasstromen worden geschat voor de betrokken activa in hun huidige staat en sluiten de inkomende en uitgaande kasstromen uit die naar verwachting zullen voortvloeien uit toekomstige herstructureringen waartoe de Groep zich nog niet heeft verbonden en uit de verbetering of verbetering van de prestaties van de activa.

De betrouwbaarheid van de uitkomst van de impairment test hangt af van de nauwkeurigheid van de budgettering waarop deze is gebaseerd. Het Vijfjarenplan FCF van de Groep vertegenwoordigt de visie van het management op het meest waarschijnlijke scenario, gebaseerd op zijn inzicht in de ontwikkeling van de activiteiten en de langetermijnstrategie van de onderneming. Het Vijfjarenplan FCF gaat uit van geen of vrijwel geen impact meer van Covid, maar houdt rekening met de effecten van de inflatie, die het gevolg is van de oorlog in Oekraïne en het risico op energievoorziening, en het risico van een vierde toetreders.

De Groep raamt een afzonderlijke gewogen gemiddelde kapitaalkost (WACC) na belastingen voor elk segment. Daarbij wordt rekening gehouden met:

- De specifieke kenmerken van de activiteiten van het segment. Deze bijzonderheden verschillen voldoende van segment tot segment om afzonderlijke berekeningen te rechtvaardigen.
- Het relatieve gewicht van de componenten van de kapitaalstructuur van het segment, inclusief een risicopremie die specifiek is voor de inherente risico's van het segment.
- Andere risico's, zoals het landenrisico, het marktrisico en het sectorrisico, het kredietrisico en het bedrijfsomvangrisico. Deze laatste risico's worden verwerkt in de gewogen gemiddelde kapitaalkosten, door de zorgvuldige selectie van een risicovrije rentevoet, een bèta, een marktrisicopremie en een kredietspreiding die aan het segment, dat ten behoeve van de toetsing als een afzonderlijke entiteit wordt beschouwd, worden gekoppeld.

TeleSign

De realiseerbare waarde van TeleSign is geraamd op basis van de reële waarde minus de verkoopkosten.

De waardering was gebaseerd op algemeen gebruikte waarderingstechnieken zoals de Discounted Cash Flow, Equity multiples in de CPaaS en Digital Identity ruimte (inclusief Enterprise Value op omzet en/of brutowinst). Het werd beoordeeld en gevalideerd door een ervaren derde adviseur.

Het waarderingsmodel gaat uit van een groeipercentage voor de eindwaarde (terminal value) van 2,0% en gewogen gemiddelde kapitaalkosten na belastingen van 10%.

Een gevoeligheidsanalyse op de WACC en het groeipercentage in de eindwaarde afzonderlijk bracht geen risico op waardevermindering aan het licht gezien het aanzienlijke overschot van de realiseerbare waarde van TeleSign boven de boekwaarde.

BICS

De realiseerbare waarde van BICS is geraamd op basis van de bedrijfswaarde.

Het waarderingsmodel gaat uit van een groeipercentage van 0,0% voor de jaren na de jaren die vallen onder het Vijfjarenplan FCF, ongewijzigd ten opzichte van 2021.

De belangrijkste variabelen die zijn gebruikt bij het bepalen van de bedrijfswaarde van BICS waren:

- De directe marge
- De kapitaaluitgaven
- Het groeipercentage op lange termijn
- De gewogen gemiddelde kapitaalkosten na belastingen (WACC).

De directe marge van BICS is zeer gevoelig voor de spraak- en messaging activiteiten voor de transactievolumes samen met de prijzen voor mobiele netwerkafgifte en de marktprijzen voor afgifte van het verkeer per land, en voor de mobiliteits- en capaciteitsproducten, voor de prijsstelling.

De berekende gewogen gemiddelde kapitaalkosten na belastingen voor BICS bedroegen 9,70% in 2022 en 7,73% in 2021. De gewogen gemiddelde kapitaalkosten vóór belastingen bedroegen 12,36% in 2022 en 8,91% in 2021.

Een gevoeligheidsanalyse op de WACC en het groeipercentage in de eindwaarde afzonderlijk bracht geen risico op waardevermindering aan het licht gezien het aanzienlijke overschot van de realiseerbare waarde van BICS boven haar boekwaarde.

Domestic

Voor de bepaling van de realiseerbare waarde van het segment Domestic zijn beide waarderingsmodellen (bedrijfswaarde en reële waarde minus verkoopkosten) in aanmerking genomen. Het reëlewaardemodel is opgebouwd op basis van de verdisconteerde vrije kasstromen.

De in aanmerking genomen kasstromen zijn die van het Vijfjarenplan Vrije Kasstromen (FCF) (2023 - 2027) dat het management in januari 2023 aan de Raad van Bestuur van de Groep heeft voorgelegd. Om de verwachte positieve langetermijneffecten van het lopende glasvezelproject beter weer te geven, heeft het management echter een periode van 15 jaar in aanmerking genomen voor de aan glasvezel gerelateerde vrije kasstromen. Deze vrije kasstromen zijn het directe resultaat van de langetermijnplannen die zijn onderhandeld met de mede-eigenaars van de entiteiten die specifiek zijn opgericht om de uitrol van glasvezel te versnellen (zie toelichting 8.3) en van de eigen interne glasvezel business case van Proximus.

De prognoses van de vrije kasstromen zijn sterk afhankelijk van de volgende belangrijke parameters:

- De snelheid waarmee de glasvezel wordt uitgerold
- De snelheid waarmee klanten naar het glasvezelnetwerk migreren
- Het vermogen van de Groep om de glasvezelinvesteringen te gelde te maken (vermogen om de gemiddelde opbrengst per klant te verhogen, marktaandeel terug te winnen en andere OLO's aan te trekken als groothandelsklanten)
- De omvang en het belang van vergelijkbare glasvezelnetwerken
- De kosten voor de aanleg van glasvezelnetwerken, inclusief het effect van inflatie en de hoogte van de rente.

Het waarderingsmodel gaat uit van de volgende groeipercentages voor het segment Domestic EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization):

- Voor de jaren 2023 - 2027, een samengesteld jaarlijks groeipercentage van 0,24%.
- Voor de jaren 2028 - 2037, voor de vezel gerelateerde activiteiten, een samengesteld jaarlijks groeipercentage van 1,96%.

De eindwaarde (berekend voor de jaren na 2027 voor de niet-vezelactiviteiten en na 2037 voor de vezel gerelateerde activiteiten) was gebaseerd op een vrije kasgroei van 0,43%, ongewijzigd ten opzichte van 2021. De combinatie van al deze veronderstellingen resulteerde in een impliciete groei van de vrije kasstromen voor de jaren na het Vijfjarenplan FCF voor het segment Domestic (vezel- en niet-vezel gerelateerde activiteiten) van 2,11%.

De veronderstellingen met betrekking tot deze parameters zijn gebaseerd op de ervaring van Proximus, de leercurve en beschikbare marktinformatie (rentevoeten, inflatie en Europese benchmarks voor Fiber-To-The-Home netwerken). Bijgevolg wordt de waardering van de reële waarde van het segment Domestic gecategoriseerd als niveau (level) 3.

Op basis van de beschikbare informatie is het management ervan overtuigd dat zijn projecties na het Vijfjarenplan betrouwbaar zijn, omdat ze gebaseerd zijn op realistische en haalbare veronderstellingen. De ontwikkeling van deze parameters zal op de voet worden gevolgd. Het management begrijpt dat er in de huidige volatiele marktomgeving afwijkingen kunnen optreden, ondanks de maatregelen die zullen worden genomen om deze aan te pakken. Het is niet waarschijnlijk dat elke parameter afzonderlijk zal leiden tot een bijzondere waardevermindering van de aan het segment Domestic toegerekende goodwill. Een ongunstige combinatie van verschillende parameters zou een grotere impact kunnen hebben.

Om deze risico's te ondervangen, en vooruitlopend op een verdere stijging van de rentevoeten, werd een bijkomende risicopremie van 0,5% opgenomen in de kosten van het eigen vermogen, evenals prospectieve risicovrije rentevoeten en Beta. Deze wijzigingen werden

aangebracht om de huidige uitzonderlijke marktomstandigheden te weerspiegelen, maar vormen op zich geen permanente wijziging van de berekeningsmethode. Bijgevolg zijn de berekende gewogen gemiddelde kapitaalkosten na belastingen voor Domestic gestegen van 3,65% in 2021 tot 5,63% in 2022. De gewogen gemiddelde kapitaalkosten vóór belastingen bedroegen 6,86% in 2022 en 5,16% in 2021.

Naast deze specifieke overwegingen is het Domestic bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen zeer gevoelig voor de volgende operationele parameters: aantal klanten per type dienst (TV, vast,...), verkeer (indien van toepassing), netto ARPU per klant voor elk type dienst en kosten per eenheid personeel. De waarde die aan deze operationele parameters wordt toegekend, is het resultaat van een intern proces dat in het hele segment en op groepsniveau wordt uitgevoerd, waarbij gegevens uit de markt, marktperspectieven en de strategieën die de groep wil implementeren om adequaat voorbereid te zijn op de komende uitdagingen, worden overwogen en vergeleken.

Rekening houdend met alle hierboven vermelde inputs en veronderstellingen, toonde de test op bijzondere waardevermindering van het segment Domestic op 31 december 2022 een realiseerbare waarde van het segment die hoger ligt ten opzichte van zijn boekwaarde met EUR 1,9 miljard. Uit een gevoeligheidsanalyse van de gewogen gemiddelde kapitaalkosten na belastingen en het groeipercentage van de eindwaarde afzonderlijk blijkt dat de realiseerbare waarde van Domestic gelijk is aan de boekwaarde bij een gewogen gemiddelde kapitaalkosten na belastingen van 6,63% of een gemiddelde groei van de vrije kasstromen voor de periode na het 5-jarenplan van 0,92%.

Toelichting 4. Immateriële vaste activa met bepaalde gebruiksduur

(in miljoen EUR)	Immateriële licenties	Immateriële klantenbestand en handelsnaam	Immateriële Tv-rechten	Immateriële vast en mobiel netwerk	Immateriële software toepassingen	Overige immateriële vaste activa en immateriële activa in aanbouw	Totaal
Aanschaffingswaarde							
Per 1 januari 2021	404	901	525	476	2.301	59	4.667
Aanschaffingen	23	0	124	77	253	15	491
Aanschaffingen van dochterondernemingen	0	27	0	0	12	1	40
Niet langer opnemen in de balans	0	-2	-97	-18	-43	25	-134
Overboekingen	0	0	1	31	-4	-1	27
Wisselkoersaanpassingen	0	7	0	0	1	0	8
Op 31 december 2021	427	934	553	566	2.521	98	5.098
Aanschaffingen	618	2	29	86	281	15	1.032
Aanschaffingen van dochterondernemingen	0	3	0	0	0	0	3
Niet langer opnemen in de balans	-150	0	-21	-4	-83	-9	-268
Overboekingen	0	0	0	-11	14	-1	2
Wisselkoersaanpassingen	0	5	0	0	1	0	6
Op 31 december 2022	895	945	561	637	2.734	103	5.874
Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen							
Per 1 januari 2021	-296	-745	-234	-341	-1.791	-29	-3.435
Afschrijvingen van het jaar	-30	-52	-134	-51	-211	-11	-489
Waardeverminderingen	0	0	0	0	-1	0	-1
Aanschaffingen van dochterondernemingen	0	0	0	0	-8	0	-8
Niet langer opnemen in de balans	0	2	97	17	42	-25	132
Overboekingen	0	0	2	-28	1	-2	-27
Wisselkoersaanpassingen	0	-3	0	0	-1	0	-3
Op 31 december 2021	-326	-797	-269	-404	-1.969	-68	-3.833
Afschrijvingen van het jaar	-35	-54	-137	-63	-225	-11	-525
Niet langer opnemen in de balans	150	0	21	4	83	9	267
Overboekingen	0	0	0	11	-12	0	-1
Wisselkoersaanpassingen	0	-2	0	0	0	0	-3
Op 31 december 2022	-211	-854	-384	-452	-2.124	-70	-4.095
Netto boekwaarde per 31 december 2021	101	137	284	162	551	30	1.265
Netto boekwaarde per 31 december 2022	684	91	176	185	610	32	1.779

De aanschaffingswaarden van de GSM en UMTS-licenties omvatten kosten met betrekking tot het Global System for Mobile Communications ("GSM") en het Universal Mobile Telecommunications System ("UMTS").

De Groep bezit de volgende licenties in België en Luxemburg:

Aanschaf- fingsjaar	Omschrijving	Aanschaffingswa- arde (in miljoen EUR)	Netto boekwaarde	Periode	Betalingsmethode	Begin van afschrijving
1998	ILT 2238	2	0	1998 -	afgelopen	1-1-1998
2015	900 MHz spectrum	75	0	2015-2021	over de periode	8-4-2015
2021	900 MHz spectrum	15	0	2021-2022	afgelopen	15-3-2021
2021	UMTS	7	0	2021-2022	afgelopen	15-3-2021
2011	4G	20	6	2012-2027	afgelopen	1-7-2012
2013	800 Mhz spectrum	120	65	2013-2033	over de periode	30-11-2013
2014	900 MHz spectrum	16	0	2015-2021	over de periode	27-11-2015
2022	900 MHz spectrum	12	0	2022-2022	afgelopen	15-3-2022
2022	UMTS	6	0	2022-2022	afgelopen	15-3-2022
2022	SPECTRUM 1800 MHZ 2G	110	110	2023-2043	over de periode	1-1-2023
2022	SPECTRUM 2100 MHZ 3G	145	145	2023-2043	over de periode	1-1-2023
2022	SPECTRUM 900 MHZ	57	57	2023-2042	over de periode	1-1-2023
2022	SPECTRUM 1400 MHZ	109	109	2023-2043	over de periode	1-7-2023
2022	SPECTRUM 700 MHZ	123	121	2022-2042	over de periode	1-9-2022
2022	SPECTRUM 3600 MHZ	56	55	2022-2040	over de periode	1-9-2022
2019	800 Mhz sepectrum	2	1	2019-2027	halfjaarlijks	1-1-2019
2019	900 MHz spectrum	2	1	2019-2027	halfjaarlijks	1-1-2019
2019	1800 Mhz spectrum	2	1	2019-2027	halfjaarlijks	1-1-2019
2019	2100 Mhz spectrum	2	1	2019-2033	halfjaarlijks	1-1-2019
2019	2600Mhz spectrum	1	0	2019-2027	halfjaarlijks	1-1-2019
2020	800Mhz spectrum	6	5	2020-2035	voorschot+jaarlijks	1-10-2020
2020	3600Mhz spectrum	8	6	2020-2035	voorschot+jaarlijks	1-10-2020
Total		895	684			

De eerste fase van de spectrumveiling, georganiseerd door regelgever BIPT, werd afgesloten op 20 juni 2022. Proximus verwierf aanzienlijke spectrumrechten in de 900 MHz-, 1800 MHz- en 2100 MHz-band, alsook in de nieuw geveilde 700 MHz- en 3600 MHz-banden, die essentieel zijn voor een grootschalige uitrol van 5G. Deze spectrumlicenties vertegenwoordigen een totale investering van EUR 491 miljoen voor een periode van 20 jaar (18 jaar voor de 3600 MHz-band), die is opgenomen onder de immateriële vaste activa en moet worden betaald in jaarlijkse termijnen over dezelfde periode. Naast dit spectrumpakket verwierf Proximus op 20 juli 2022 45 MHz spectrum in de 1400 MHz-band voor een totale investering van EUR 109 miljoen over een periode van 20 jaar.

Immateriële activa verworven in een bedrijfscombinatie hebben betrekking op klantenbestanden, handelsnamen en octrooien, voornamelijk als gevolg van de toewijzing van de aankoop prijs bij de verwerving van de controle door de Groep over BICS en TeleSign. Na de bedrijfscombinatie in 2021 met Mobile Vikings heeft de Groep de reële waarde van het klantenbestand en merk erkend voor 27 miljoen EUR.

In 2022 heeft de Groep Tv-rechten verworven voor een bedrag van 156 miljoen EUR, voornamelijk uitzendrechten. In juli 2020 hebben Proximus en Eleven een overeenkomst gesloten waarbij Proximus het recht heeft verworven om de specifieke kanalen (nationaal) van de Pro League van Eleven uit te zenden. Het contract werd afgesloten voor een duur van 5 jaar. Het contract met Eleven over internationale voetbalevenementen werd verlengd tot 2025. De cijfers van 2021 voor uitzendrechten werden aangepast omdat de boekhoudkundige positie van de Groep er nu in bestaat om de voetbal- en andere uitzendrechten die over meerdere seizoenen lopen te activeren voor de volledige contractduur (zie toelichting 2).

Toelichting 5. Materiële vaste activa

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Vast netwerk	Mobiel netwerk	Netwerk voor geconverteerde diensten	Technische uitrusting	Overige materiële vaste activa en activa in aanbouw	Totaal
Aanschaffingswaarde							
Per 1 januari 2021	538	8.634	1.453	43	1.553	270	12.490
Aanschaffingen	6	553	82	6	100	9	756
Aanschaffingen van dochterondernemingen	0	0	0	0	1	-1	0
Niet langer opnemen in de balans	-3	-95	-5	-1	-303	-2	-407
Overboekingen	0	-1	6	-11	-10	-12	-27
Omrekeningsverschillen	0	0	0	0	1	0	1
Op 31 december 2021	541	9.091	1.535	37	1.342	265	12.812
Aanschaffingen	6	682	100	3	85	13	891
Niet langer opnemen in de balans	-18	-446	-158	0	-88	-10	-720
Geclassificeerd als aangehouden voor verkoop (*)	-364	0	0	0	-18	0	-383
Overboekingen	0	0	0	0	4	-5	-2
Omrekeningsverschillen	0	0	0	0	1	0	1
Op 31 december 2022	166	9.327	1.477	40	1.325	263	12.599
Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen							
Per 1 januari 2021	-322	-6.409	-1.101	-21	-1.229	-238	-9.320
Afschrijvingen van het jaar	-17	-321	-141	-6	-122	-7	-614
Aanschaffingen van dochterondernemingen	0	0	0	0	-1	0	-1
Niet langer opnemen in de balans	2	95	5	1	304	2	408
Overboekingen	0	1	0	2	24	0	27
Op 31 december 2021	-337	-6.634	-1.237	-24	-1.025	-244	-9.500
Afschrijvingen van het jaar	-9	-335	-103	-4	-111	-7	-569
Niet langer opnemen in de balans	16	449	158	0	84	10	717
Geclassificeerd als aangehouden voor verkoop (*)	272	0	0	0	12	0	284
Overboekingen	0	0	0	0	1	0	1
Op 31 december 2022	-59	-6.519	-1.182	-28	-1.040	-240	-9.068
Netto boekwaarde per 31 december 2021	204	2.457	298	13	316	22	3.311
Netto boekwaarde per 31 december 2022	107	2.808	295	12	286	23	3.531

(*) zie nota 16

De stijging van de materiële vaste activa met 220 miljoen EUR (tot 3.531 miljoen EUR) is voornamelijk het gevolg van de versnelling van de fiber uitrol en van de upgrade en consolidatie van het mobiele netwerk. Deze investeringen dragen bij tot de ambities van de Groep wat betreft groei en efficiëntie.

Per december 2022 bedroeg de aanschaffingswaarde van volledig afgeschreven materiële vaste activa die nog in gebruik zijn 6.709 miljoen EUR, waarvan het grootste deel technische uitrusting betreft, en uitrusting gelinkt aan het netwerk.

Toelichting 6. Leasing

De Groep heeft leasecontracten voor verschillende activa, waaronder gebouwen (kantoren, winkels, technische gebouwen, ...), voertuigen (utilitaire voertuigen, wagens voor sales & management, fietsen) en faciliteiten voor de installatie van mobiele communicatieapparatuur. Deze huurcontracten hebben over het algemeen een looptijd van 4 tot 15 jaar. De gemiddelde leasetermijn is 9 jaar.

De boekwaarden van de met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en de bewegingen gedurende de periode worden hieronder weergegeven

(in miljoen EUR)	Gebouwen	Mobiele sites	Voertuigen	Andere	Totaal
Per 1 januari 2021	145	91	45	4	285
Nieuwe contracten	5	6	21	2	34
Afschrijvingen	-25	-33	-22	0	-80
Contract modificaties/stopzettingen en herbeoordelingen	10	25	-1	0	34
Op 31 december 2021	135	89	43	7	274
Nieuwe contracten	12	8	24	20	63
Afschrijvingen	-25	-30	-25	-4	-84
Contract modificaties/stopzettingen en herbeoordelingen	4	25	-1	-3	25
Op 31 december 2022	126	91	41	20	277

In 2021 werden de contracten voor mobiele locaties in het algemeen verder verlengd. Als gevolg van het digitaliseringsproces nam het aantal winkels verder af, terwijl andere contracten voor gebouwen werden verlengd. De contracten voor auto's werden over het algemeen niet verlengd, maar vervangen door nieuwe contracten.

In 2022 zagen wij dezelfde trends. Tegelijkertijd zijn er ook twee nieuwe groepen activa ontstaan: fietsen enerzijds en cloud-infrastructuur uit ons partnerschap met HCL anderzijds. De fietsen (die 1% van de fleet cijfers vertegenwoordigen) zijn optionele leases voor werknemers die aan specifieke criteria voldoen (zoals de keuze voor een elektrische of hybride bedrijfswagen).

Partnerschap met HCL Technologies

In 2021 ging Proximus een partnerschap aan met HCL Technologies, waarbij dat bedrijf de private cloud-infrastructuur van Proximus beheert en onderhoudt. Het partnerschap voorzag in een overgangsfase, die begon in oktober 2021 en werd afgerond in februari 2022.

HCL en Proximus sloten een financieringsovereenkomst voor activa af (nominaal bedrag van EUR 65 miljoen) voor de infrastructuur die in de datacenters van Proximus en onder controle van Proximus blijft. Op 31 december 2022 bedraagt de boekwaarde EUR 50 miljoen (zie Toelichting 5, "Technische uitrusting").

De nieuwe cloud-infrastructuur die door HCL werd aangekocht (nominaal bedrag van EUR 18 miljoen) en door haar werd gebruikt in het kader van het partnerschap, werd gekwalificeerd als leasing. Op 31 december 2022 bedraagt de boekwaarde van het gebruiksrecht EUR 17 miljoen (Zie "Andere" in de tabel hierboven).

De boekwaarden van de leaseverplichtingen en de mutaties gedurende de periode worden hieronder weergegeven:

(in miljoen EUR)	Gebouwen	Mobiele sites	Voertuigen	Andere	Sub-leases	Totaal
Per 1 januari 2021	144	83	44	5	8	284
Nieuwe contracten	5	6	21	2	0	34

Contract modificaties/stopzettingen en herbeoordelingen	10	24	1	1	0	35
Rentekosten	1	1	0	0	0	2
Terugbetalingen van kapitaal	-25	-28	-24	-3	0	-80
Terugbetalingen van rente	-1	-1	0	0	0	-2
Op 31 december 2021	134	85	42	5	8	273
Nieuwe contracten	12	8	24	20	0	63
Contract modificaties/stopzettingen en herbeoordelingen	4	21	0	-1	1	25
Rentekosten	1	1	0	0	0	2
Terugbetalingen van kapitaal	-25	-30	-25	-10	0	-90
Terugbetalingen van rente	-1	-1	0	0	0	-2
Op 31 december 2022	126	83	40	13	9	272
Deel op korte termijn	23	27	18	1	3	73
Deel op lange termijn	102	57	22	12	6	199

Er is in 2022 geen materiële toekomstige uitstroom van kasmiddelen met betrekking tot leaseovereenkomsten met aanvangsdatum na 31 december 2022.

(in miljoen EUR)	2021	2022
(in miljoen EUR)		
Afschrijvingen	-80	-84
Rentekosten	-2	-2
Totaal	-82	-86
De Groep had volgende kasuitstromen voor leases		
Terugbetalingen van de leaseschulden (kasuitstroom voor financieringsactiviteiten)	-79	-90
Rentekosten (in de operationele kasstroom)	-2	-2
Totaal	-82	-92

De vervaldagtabel van de niet-verdisconteerde verwachte toekomstige kasstromen voor de leaseverplichtingen wordt hieronder weergegeven:

Op 31 december 2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028- 2048	Total
(in miljoen EUR)								
Niet-verdisconteerde leasebetalingen	71	54	41	31	24	16	43	281
Op 31 december 2022								
Niet-verdisconteerde leasebetalingen		86	50	40	30	19	55	278

Toelichting 7. Contractkosten

De contractkosten omvatten hoofdzakelijk commissies betaald aan de dealer voor het verwerven van postpaid-contracten. Deze kosten houden rechtstreeks verband met deze contracten, worden alleen gemaakt omdat de Groep contracten is aangegaan, en zullen naar verwachting worden gerecupereerd over de duur van het contract.

Voor commissies met betrekking tot het verwerven van mobiele prepaid klanten paste de Groep de praktische oplossing toe zoals voorzien in IFRS 15, waardoor incrementele kosten voor het verkrijgen van een contract in resultaat worden erkend in de mate dat deze kosten anderszins zouden worden uitgesteld over een periode van 1 jaar of minder.

Het actief wordt lineair gespreid over 3 jaar voor contracten behorende tot de residentiële markt en 5 jaar voor contracten behorende tot het bedrijfssegment. Het uitstellen van deze kosten wordt geboekt naar hun aard zijnde 'aan omzet gerelateerde materialen en diensten'.

De evolutie van de contractkosten in 2022 en 2021 is als volgt:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Saldo op 1 januari	108	110
Afname/Toename van de contractactiva met betrekking tot bestaande contracten in de openingsbalans		
Normale evolutie	-66	-67
Nieuwe contract kosten	68	67
Saldo op 31 december	110	111

Het gedeelte van het saldo per 31 december 2022 en 2021 van de contractkosten dat op minder dan één jaar is overgedragen en het gedeelte dat op meer dan één jaar is overgedragen, is als volgt:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Contractkosten	110	111
Overgedragen binnen 12 maand	55	56
Overgedragen op meer dan 12 maand	55	55

Toelichting 8. Deelnemingen in dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen

Toelichting 8.1. Deelnemingen in dochterondernemingen

De geconsolideerde jaarrekening omvat de jaarrekeningen van Proximus NV en haar dochterondernemingen zoals opgenomen in de volgende tabel (het percentage in de onderstaande tabel geeft het percentage van aandelen in handen van de Groep weer):

Naam	Maatschappelijke zetel	Land	2021	2022
Proximus NV van Publiek Recht	Koning Albert-II-laan 27 1030 Brussel BTW BE 0202.239.951	België	Moedermaatschappij	
PXS Re	Rue de Merl 74 2146 Luxemburg	Luxemburg	100%	100%
Connectimmo NV	Koning Albert-II-laan 27 1030 Brussel BTW BE 0477.931.965	België	100%	100%
Proximus Media House (PmH)	Carlstraat 2 1140 Evere BTW BE 0875.092.626	België	100%	100%
Telindus - ISIT BV	Krommewetering 7 3543 AP Utrecht	Nederland	100%	100%
Proximus Luxembourg SA	18 rue du Puits Romain 8070 Bertrange	Luxemburg	100%	100%
Proximus ICT NV	Koning Albert II laan 27 1030 Brussels BTW BE 0826.942.915	België	100%	100%
Proximus ICT - Expert Community CVBA	Ferdinand Allenstraat 38 3001 Heverlee BTW BE 0841.396.905	België (3)	100%	0%
Proximus OPAL NV	Koning Albert-II-laan 27 1030 Brussel BTW BE 0861.585.672	België	100%	100%
Be-Mobile SA	Kardinaal Mercierlaan 1A 9090 Melle BTW BE 0881.959.533	België	93%	93%
Mediamobile Nordic OY	Äyritie 8B 01510 Vantaa, Finland FI 23364202	Finland (4)	100%	0%
Mediamobile SA	Rue du Gouverneur Général Eboué 24 F-92130 Issy Les Moulineaux	Frankrijk	100%	100%
Flitsmeister BV	Landjuweel 24 3905 PG Veenendaal	Nederland	93%	93%
Cascador BV	Kardinaal Mercierlaan 1, bus A 9090 Melle VAT BE 0648 964 048	België	100%	100%

Naam	Maatschappelijke zetel	Land	2021	2022
Scarlet Belgium NV	Carlstraat 2 1140 Evere BTW BE 0447.976.484	België (2)	100%	0%
ClearMedia NV	Merksemsesteenweg 148 2100 Deurne BTW BE 0831.425.897	België	100%	100%
Davinsi Labs NV	Borsbeeksebrug 28/2verd 2600 Antwerpen BTW BE 0550.853.793	België	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Mauritius Ltd	Chancery House 5th floor , Lislet, Geoffrey Street Port Louis 1112-07	Mauritius (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services NV	Koning Albert-II-laan 27 1030 Brussels BTW BE 0866.977.981	België (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Deutschland G.M.B.H.	Eichweisenring 11 70567 Stuttgart	Duitsland (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services UK Ltd	2 New Bailey, 6 Stanley Street, Salford Greater Manchester M3 5GS	Verenigd Koninkrijk (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Nederland BV	Wilhelminakade 173, unit 41 32 3072 AP Rotterdam	Nederland (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services North America Inc	Corporation trust center - 1209 Orange street USA - 19801 Willington Delaware	Verenigde Staten van Amerika (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Asia Pte Ltd	80 Robinson Road #02-00 Singapore 068898	Singapore (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services (Portugal) SA	Avenida da Republica, 50, 10de verdieping 1069-211 Lisboa	Portugal (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Italia Srl	Via della Moscova 3 20121 Milano	Italië (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Spain SL	Calle Salvatierra, 4, 2c 28034 Madrid	Spanje (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Switzerland AG	Gesellschaftsstrasse 27 3001 Bern	Zwitserland (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Austria GMBH	Wildpretmarkt 2-4 1010 Wien	Oostenrijk (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Sweden AB	Drottninggatan 30 411-14 Goteborg	Zweden (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services JAPAN KK	#409 Raffine Higashi Ginza, 4-14 Tsukiji 4 - Chome - Chuo-ku Tokyo 104-0045	Japan (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services China Ltd	5/F Manulife Place 348 Kwun Tong Road, Kowloon Hong Kong	China (1)	100%	100%

Naam	Maatschappelijke zetel	Land	2021	2022
Belgacom International Carrier Ghana Ltd	20 Jones Nelson Road, Adabraka, PO Box GP 821 Accra	Ghana (1) (4)	100%	0%
Belgacom International Carrier Services Australia Pty Ltd	1 Margaret Street - Level 11 Sydney NSW 2000 Australië	Australië (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Dubai FZ-LLC	Dubai Internet City Premises 306 - Floor 03- Building 02 -PO box 502307 Dubai	Verenigde Arabische Emiraten (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services South Africa Proprietary Ltd	Central Office Park n°5 257 Jean Avenue, Centurion Gauteng 0157	Zuid Afrika (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Kenya Ltd	5th Floor, West Wing, ICEA Lion Center Riverside Park, PO Box 10643 00100 Nairobi	Kenia (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services France SAS	Rue du Colonel Moll 3 75017 Paris	Frankrijk (1)	100%	100%
Belgacom International Carrier Services Malaysia	Level 6, Menara 1 Dutamas Solaris Dutamas, No. 1 Jalan Dutamas 1, 50480 Kuala Lumpur No. 202001015524 (1371844-D)	Maleisië (1)	100%	100%
TeleSign Holdings Inc	13274 Fiji Way , Suite 600 Marina del Rey, CA 90292	Verenigde Staten van Amerika	100%	100%
TeleSign Corporation	13274 Fiji Way , Suite 600 Marina del Rey, CA 90292	Verenigde Staten van Amerika	100%	100%
TeleSign UK	2 New Bailey, 6 Stanley Street, Salford Greater Manchester M3 5GS	Verenigd Koninkrijk	100%	100%
TeleSign Mobile Ltd	2 New Bailey, 6 Stanley Street, Salford Greater Manchester M3 5GS	Verenigd Koninkrijk	100%	100%
TeleSign Doo	Tresnjnog cveta 1 11070 Novi Beograd	Servië	100%	100%
TeleSign Netherlands B.V.	2 New Bailey, 6 Stanley Street, Salford Greater Manchester M3 5GS	Verenigd Koninkrijk	100%	100%
TeleSign Singapore Pte. Ltd.	1 Robinson Road, #17-00 AIA Tower Singapore (048542)	Singapore	100%	100%
TeleSign (Beijing) Technology Co., Ltd.	Office 1551, 15/F, Office Building A, Parkview Green, 9 Dongdaqiao Road, Chaoyang District Beijing 100020	China	100%	100%
Codit Holding BV	Gaston Crommenlaan 14, box 301 9050 Ledeberg VAT BE 662.946.401	België	100%	100%
Codit BV	Gaston Crommenlaan 14, box 301 9050 Ledeberg VAT BE 0471.349.823	België	100%	100%
Codit Switzerland AG	The Circle 6 8058 Zurich VAT CHE-335.776.516	Zwitserland	100%	100%

Naam	Maatschappelijke zetel	Land	2021	2022
Codit Integration Ltd.	Landmark House, Station Road RG27 9HA Hook (Hampshire) VAT GB 241.5781.10	Verenigd Koninkrijk	100%	100%
Codit Managed Services BV	Gaston Crommenlaan 14, box 301 9050 Ledeberg VAT BE 0835.734.875	België	100%	100%
CODIT Mare Limited	International House, Mdina Road BKR 3000 Mriehel C55412	Malta	100%	100%
Codit Nederland B.V	Atoomweg 350, 3542AB Utrecht	Nederland	100%	100%
Votijnit Lda. (Codit Portugal)	Edifício LACS Anjos, Rua Febo Moniz, 27 1150-152 Lisboa NIPC 510.595.251	Portugal	100%	100%
Codit Software Limited	International House, Mdina Road BKR 3000 Mriehel C64225	Malta	100%	100%
Codit France S.A.S.	18, Boulevard Malesherbes 75008 Paris 08 VAT FR 0478.300.189	Frankrijk	100%	100%
UMBRiO Holding BV	Bisonspoor 3002-A501 3605 LT Maarssen	Nederland	100%	100%
Mobile Vikings NV	Kempische Steenweg 309 - bus1 3500 Hasselt BTW BE 0886.946.917	België	100%	100%
Telesign Belgium	Koning Albert II laan 27 1030 Brussels BTW BE 0781.957.877	België (5)	0%	100%
3M Digital Networks Private Limited (Mobtexting)	45/B, Subam Complex, 1st A Main 3rd Floor, Rear Wing, Sarakki Indl Layout, J P Nagar, Phase- 3, Bengaluru, Karnataka 560 078 U72200KA2012PTC066750	Indie (1) (6)	0%	100%
Proximus Ada	Koning Albert II laan 27 1030 Brussels BTW BE 0781.848.902	België (5)	0%	100%
Doktr	Koning Albert II laan 27 1030 Brussels BTW BE 0787.949.212	België (5)	0%	80%
Proximus Luxembourg Infrastructure	18 rue du Puits Romain 8070 Bertrange	Luxemburg (5)	0%	100%

(1) Onderneming binnen de BICS

(2) Entiteit met Proximus SA gefuseerd

(3) Entiteit in Clearmedia gefuseerd

(4) Entiteit geliquideerd in 2022

(5) Entiteit opgericht in 2022

(6) Entiteit verworven in 2022

Toelichting 8.2. Deelneming in gezamenlijke bedrijfsactiviteiten.

De Groep heeft een materiële gezamenlijke operatie in Mwingz gelegen Bld Simon Bolivar 34 in 1000 Brussel (BTW BE 0738 987 372). In november 2019 hebben Proximus en Orange Belgium een strategische overeenkomst gesloten om een deel van hun mobiele toegangsnetwerken te delen. Het gedeelde mobiele toegangsnetwerk wordt gepland, gebouwd en geëxploiteerd door deze gemeenschappelijke onderneming, die 50/50 eigendom is van Proximus en Orange Belgium en die in april 2020 haar diensten aan de aandeelhouders begon. De overeenkomst is gebaseerd op de volgende principes:

- De exploitanten delen contractueel de zeggenschap over de overeenkomst, d.w.z. beslissingen over de relevante activiteiten vereisen unanieme instemming van de partijen.
- Mwingz levert uitsluitend diensten aan de ouders.

In haar geconsolideerde jaarrekening boekt de Groep Mwingz als een gezamenlijke operatie en neemt zij haar aandeel in de activa en passiva en haar aandeel in de Mwingz-kosten van derden op, op basis van haar eigendomsbelang. Opbrengsten uit de verkoop van diensten uit de gezamenlijke operatie aan Proximus en Orange Belgium worden geëlimineerd.

Toelichting 8.3. Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen

(EUR miljoen)	2021	2022
Boekwaarde	34	43
Verlies door voortzetting activiteiten	-10	-20

De Groep heeft volgende belangen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures:

Naam	Maatschappelijke zetel	Land	Aandeel van de Groep	
			2021	2022
Geassocieerde ondernemingen				
Belgian Mobile ID SA/NV	Markiesstraat 1 1000 Brussel VAT BE 541.659.084	België (2)	15%	15%
Synductis CV	Brusselsesteenweg 199 9090 Melle VAT BE 502.445.845	België (2)	17%	17%
Experience @ work CVBA	Minderbroedersgang 12 2800 Mechelen VAT BE 627.819.632	België	30%	30%
Tessares SA/NV	Avenue Jean Monnet 1 1348 Ottignies-Louvain-la-Neuve VAT BE 600.810.278	België	23%	23%
Co.station Belgium NV	Sinter-Goedeleplein 5 1000 Brussel VAT BE 599.786.434	België	20%	20%
Fiberklaar Midco BV	Raymonde de Larochelaan 13 9051 Sint-Denijs-Westrem VAT BE 760.489.106	België	50%	50%

Fiberklaar BV	Raymonde de Larochelaan 13 9051 Sint-Denijs-Westrem VAT BE 760.540.475	België	50%	50%
ILeco NV	Kleinhoefstraat 6 2440 Geel VAT BE 471.967.356	België	38%	38%
Belgian Parking Register NV	Kardinaal Mercierlaan 1A 9090 Melle VAT BE 0778.406.687	België	50%	50%
Ads&Data	Haresesteenweg 226 1800 Vilvoorde VAT BE 0809.309.701	België (2)	11%	11%
Glasfaser Ostbelgien	Klötzerbahn 24 4700 Eupen VAT BE 0791.811.295	België (1)	-	50%
Joint ventures				
Unifiber Midco SA	Waterloo Office Park Drève Richelle 161 D, Boite 20 1410 Waterloo 0771.814.647 RPR/RPM	België	50%	50%
Unifiber SA	Waterloo Office Park Drève Richelle 161 D, Boite 20 1410 Waterloo 0771.870.372 RPR/RPM	België	50%	50%

(1) Entiteit opgericht in 2022

(2) Betekenisvolle invloed omdat Proximus een lid heeft in de Raad van Bestuur

Fiberklaar werd in maart 2021 samen met EQT Infrastructure opgericht om de uitrol van glasvezel in Vlaanderen te versnellen. Fiberklaar werkt aan het ontwerpen, bouwen, onderhouden en upgraden van het glasvezelnetwerk in de hele regio om supersnelle en stabiele glasvezelconnectiviteit in Vlaanderen te versnellen. De doelstelling van Fiberklaar is om tegen 2028 1,5 miljoen woningen en bedrijven in Vlaanderen aan te sluiten. Proximus bezit 49,66% van Fiberklaar en de overeenkomst kan worden aangemerkt als een geassocieerde deelneming onder IAS 28.

Unifiber werd in juli 2021 samen met Eurofiber opgericht om de uitrol van glasvezel in Wallonië te versnellen. Unifiber werkt aan het ontwerpen, bouwen, onderhouden en upgraden van het glasvezelnetwerk in de hele regio om supersnelle en stabiele glasvezelconnectiviteit in Wallonië te versnellen. Unifiber's doelstelling is om tegen 2028 0,6 miljoen woningen en bedrijven in Wallonië aan te sluiten. Proximus bezit 49,99% van Unifiber en de overeenkomst kan worden aangemerkt als een joint venture onder IAS 28.

In september 2022 creëerde Proximus samen met de Duitstalige Gemeenschap en Ethias Glasfaser Ostbelgien of GO Fiber, een publiek-private samenwerking. Het doel is om bijna alle 40.000 woningen en bedrijven in deze regio aan te sluiten, ook in de zogenaamde witte zones. Proximus bezit 49,96% van Glasfaser Ostbelgien. De overeenkomst kwalificeert als geassocieerde deelneming onder IAS 28.

Voorwaardelijke verplichtingen en verbintenissen in verband met de joint ventures en geassocieerde vezelentiteiten (Fiberklaar, Unifiber en Glasfaser Ostbelgien):

- Opgelegd aan de glasvezelentiteiten
 - Na de uitrolperiode moeten Fiberklaar en Unifiber voldoen aan de in hun aandeelhoudersovereenkomsten vastgelegde streefcijfers voor netto schuld/EBITDA. Beschikbare liquide middelen moeten prioritair worden gebruikt om deze doelstellingen te halen voordat er enige uitkering aan aandeelhouders plaatsvindt.
- Opgelegd aan de aandeelhouders van de glasvezelentiteiten
 - Proximus heeft een contractuele verplichting om de entiteiten Fiberklaar en Unifiber financieel te ondersteunen door het verwerven van een vooraf bepaald volume glasvezelaansluitingen voor de reeds uitgerolde gebieden. Dit zal gebeuren door de volledige migratie van zijn klantenbestand en de uitfasering van zijn kopernetwerk binnen enkele jaren na de voltooiing van de glasvezel uitrol. Voor Glasfaser Ostbelgien is er geen vooraf bepaald volume, maar wel de migratieverplichting.

- Bij het optreden van een "Flip Over Event" (zoals het bereiken van de uitrol van het netwerk op een bepaald aantal huishoudens, een vooraf bepaalde datum, enz.) zijn de aandeelhouders van de glasvezelentiteiten verplicht om het minimumaantal aandelen over te dragen aan Proximus zodat deze laatste de controle kan verkrijgen door de meerderheid van de aandelen te bezitten. Indien nodig, en op de meest beperkte wijze, kunnen de aandeelhoudersovereenkomsten worden aangepast om de zeggenschap bij Proximus na Flip Over te waarborgen. De vroegste wijziging van de zeggenschap zal naar verwachting in 2028 plaatsvinden.
- Op het moment van de Flip Over heeft Proximus het recht om het aantal aandelen te verwerven dat nodig is om ten minste 50% plus één en maximaal 75% min één van de Glasfaser Ostbelgien-aandelen te bezitten. Het krijgt ook een call-optie om zijn aandelenbezit uit te breiden tot 60% van de aandelen Fiberklaar Midco.
- Fiberklaar en Unifiber zullen hun financiering maximaliseren door schulden en operationele kasstromen. De aandeelhouders zullen de resterende financieringsbehoefte aanvullen met een kapitaalinjectie naar rato van hun aandeel.
- Alle door Midco Unifiber en Midco Fiberklaar gehouden aandelen in Unifiber en Fiberklaar zijn verpand aan de banken als onderdeel van de door Unifiber en Fiberklaar verkregen financieringsregelingen.

Mutaties in geassocieerde deelnemingen en joint ventures:

(in miljoen EUR)	Unifiber SA	Fiberklaar BV	Overige deelnemingen	Totaal
Boekwaarde				
Per 1 januari 2021	0	0	4	4
Beleggingen	10	30		40
Winst van het boekjaar	-1	-8	-1	-10
Op 31 december 2021	9	22	3	34
Beleggingen		30	-1	29
Winst van het boekjaar	-7	-13		-20
Op 31 december 2022	2	39	2	43

Overzicht van balans, winst en verlies en niet-gerealiseerde resultaten van de materiële joint venture en geassocieerde deelneming

(in miljoen EUR)	Unifiber		Fiberklaar	
	2021	2022	2021	2022
Vaste activa	3	54	27	223
Vlottende activa	16	32	47	33
Geldmiddelen en kasequivalenten	16	21	46	32
Totaal activa	19	86	74	256
Eigen vermogen	18	10	44	88
Langetermijnschulden	0	57	25	120
Rentedragende schulden	0	57	25	120
Kortetermijnschulden	1	18	5	48
Totaal passiva	19	86	74	256
Netto omzet	0	0	0	1
Afschrijvingen	0	0	0	1

Interessen en kosten van schulden op financiële instrumenten tegen geamortiseerde kostprijs	0	-5	-7	-4
Winst of verlies uit voortgezette activiteiten	-2	-8	-16	-16
Totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	-2	-8	-16	-16
% eigendom	50%	50%	50%	50%
Aandeel in eigen vermogen	9	5	22	44
Harmonisatie en retraite	0	-3	0	-5
Boekwaarde	9	2	22	39

Toelichting 8.4. Aanschaffingen en verkopen van dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen

Entiteiten opgericht in 2022

Proximus Ada

In maart 2022 richtte Proximus de volle dochteronderneming Ada op, een innovatie- en expertisecentrum gewijd aan artificiële intelligentie en cyberbeveiliging. De entiteit startte haar activiteiten in april 2022. Proximus Ada had op 31 december 2022 ongeveer 52 experts in kunstmatige intelligentie en cyberbeveiliging in dienst.

Doktr

Op 1 juli 2022 heeft Proximus de activiteiten in verband met de Doktr-toepassing overgedragen aan dit nieuwe bedrijf, Doktr SRL. Doktr wil een integraal onderdeel worden van het zorgaanbod en videoconsulten vergemakkelijken op een toegankelijke, veilige en gebruiksvriendelijke manier.

Glasfaser Ostbelgien

Zie toelichting 8.3

Acquisities in 2022

BICS-3m Digital Networks Pvt Ltd

BICS heeft 100% van de aandelen verworven van een Communications Platform as a Service (CPaaS) specialist, 3m Digital Networks Pvt Ltd, een internationale communicatie-enabler, door haar volledig Singaporese dochteronderneming. De overname voegt een reeks cloud-native communicatieoplossingen toe aan het portfolio van BICS, waaronder AI-enabled voice, multi-channel messaging en geavanceerde analysediensten.

Acquisities in 2021

Mobile Vikings

Na de positieve beslissing van de Belgische mededingingsautoriteit in juni 2021, verwierf de Groep een 100% belang in Mobile Vikings NV voor een bedrag van 128 miljoen EUR na aftrek van verworven cash.

De voltooiing van de toerekening van de aankoopprijs heeft geleid tot de opname, tegen hun reële waarde op de overnamedatum, van vaste activa, bestaande uit het klantenbestand en het merk, voor een bedrag van EUR 27 miljoen. De boekwaarde van de andere verworven activa en passiva stemt overeen met hun reële waarde op de overnamedatum.

Daardoor heeft de Groep een goodwill van 114 miljoen EUR opgenomen.

De reële waarde van de identificeerbare activa en passiva van Mobile Vikings op de overnamedatum wordt als volgt gedetailleerd (in miljoen euro):

	Reële waarde erkend op verwevingsdatum
Immateriële vaste activa met beperkte levensduur	31
Uitgestelde belastingvorderingen	1
Handelsvorderingen	6
Beleggingen en geldmiddelen en kasequivalenten	24
TOTAAL ACTIVA	63
Uitgestelde belastingschulden	-7
Handelsschulden	-15
Belastingschulden	-1
Overige kortlopende schulden en overige te betalen bedragen	-2
Totaal minderheidsbelangen en schulden	-24
Netto verworven activa	39
Vergoeding	153
Goodwill ontstaan bij de verwerving	114
Betaalde vergoeding	153
Netto verworven geldmiddelen van de dochteronderneming (na aftrek van de lening)	24
Netto kasuitstroom	128

De "geldmiddelen betaald voor de verwerving van geconsolideerde ondernemingen na aftrek van verworven geldmiddelen" in het kasstroomoverzicht gerapporteerd als "kasstroom uit investeringsactiviteiten" bedraagt 130 miljoen EUR voor 2021 en 3 miljoen EUR voor 2022. Daarvan heeft 2 miljoen EUR in 2021 betrekking op earn-outs betaald voor andere historische acquisities.

Fiberklaar en Unifiber

Zie toelichting 8.3

Zeggenschap over BICS/TeleSign

De Groep had tot februari 2021, 57,6% van de BICS/TeleSign aandelen en 57,6% van de stemrechten op de aandeelhoudersvergadering van BICS. De Groep concludeerde dat zij zeggenschap had over BICS/TeleSign dankzij de besluitvormingsregels en de procedures voor impasses voorzien in de aandeelhoudersovereenkomst van 1 januari 2010.

In overeenstemming met de overeenkomst van 9 februari 2021 verwierf Proximus op 23 februari 2021 het 42,4% aandeel van de minderheidsaandeelhouders van BICS/TeleSign, (MTN 20% en Swisscom 22,4%) voor een totale vergoeding in contanten van 217 miljoen EUR en bezit nu 100% van de aandelen.

De 217 miljoen EUR werd gerapporteerd als 'kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten andere dan leasebetalingen' in het geconsolideerd kasstroomoverzicht van 2021.

Toelichting 9. Beleggingen in eigenvermogensinstrumenten gewaardeerd tegen reële waarde

Op 31 december 2022 en 2021 had de Groep deelnemingen in niet-beursgenoteerde ondernemingen met een reële waarde van minder dan 1 miljoen EUR.

De Groep heeft ervoor gekozen om deze belangen bij de eerste opname te classificeren tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, aangezien ze niet worden aangehouden met het oog op verhandeling, maar zijn verworven met een strategische langetermijnvisie.

Toelichting 10. Winstbelasting

(in miljoen EUR)

Uitgestelde belastingsschulden- en vorderingen	Per 31 december	
	2021	2022
Versnelde afschrijvingen	-45	-40
Reële waardeaanpassingen met betrekking tot acquisities	-33	-20
Statutaire voorziening, niet weerhouden onder IFRS	-7	-8
Herwaardering van financiële instrumenten naar reële waarde	-2	-52
Uitgestelde belastingen op de verkopen van materiële vaste activa	-7	-7
Vergoedingen na uitdiensttreding, beëindigingsvoordelen en andere voordelen	-7	-19
Uitgestelde belastingen op contractactiva en contractkosten	-56	-61
Andere	-2	0
Bruto uitgestelde belastingschulden	-159	-209
Reële waardeaanpassingen van materiële vaste activa	12	11
Overdraagbare fiscale verliezen	3	0
Voorzieningen voor risico's en lasten	12	11
Andere	2	10
Bruto uitgestelde belastingvorderingen	29	32
De netto uitgestelde belastingvorderingen/(schulden), gegroepeerd per wettelijke entiteit, zijn als volgt:		
Netto uitgestelde belastingschulden	-136	-181
Netto uitgestelde belastingvorderingen	6	5

De beweging in de uitgestelde belastingposities in 2022 zijn als volgt
(in miljoen EUR)

Op 31 december 2021	-129
Beweging tgv de toewijzing van de aankoopvergoeding	-1
Daling erkend via de niet-gerealiseerde resultaten	-71
Beweging erkend via de resultatenrekening	25
Op 31 december 2022	-176

De beweging in de uitgestelde belastingposities in 2021 zijn als volgt
(in miljoen EUR)

Op 31 december 2020	-103
Beweging tgv de toewijzing van de aankoopvergoeding	-6
Daling erkend via de niet-gerealiseerde resultaten	-32
Beweging erkend via de resultatenrekening	12
Op 31 december 2021	-129

De uitgestelde belastingkost 2022 in de resultatenrekening is voornamelijk het gevolg van de bijkomende afschrijvingen erkend in BGAAP op sommige netwerkcomponenten en van de degressieve afschrijvingen toegepast in BGAAP op aanschaffingen van materiële vaste activa en broadcasting immateriële vaste activa in 2018 en 2019. Deze kost wordt gedeeltelijk gecompenseerd door de afname van de uitgestelde belastingsverplichting op reële waardeaanpassing bij acquisities

De uitgestelde belastingvorderingen op reële waardeaanpassing van vaste activa hebben voornamelijk betrekking op de eliminatie van de winst die voortvloeit uit de intragroepsverkoop tegen reële waarde van bepaalde vaste activa.

Er zijn geen uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor verliezen van dochterondernemingen die al enkele jaren verlieslatend zijn. Cumulatieve overgedragen fiscale verliezen en belastingverminderingen beschikbaar voor dergelijke bedrijven bedroegen 22 miljoen EUR op 31 december 2022 (50 miljoen EUR in 2021), waarvan 22 miljoen EUR geen vervaldatum heeft, maar waarvan het gebruik beperkt is tot 1 miljoen per jaar en 70% voor het overschot in hetzelfde jaar.

De uitgestelde belastingopbrengsten/(kosten) in de resultatenrekening betreffen:

(in miljoen EUR)	Boekjaar afgesloten op 31 december	
	2021	2022
Versnelde afschrijvingen	14	5
Reële waardeaanpassingen met betrekking tot acquisities	10	14
Herwaardering van financiële instrumenten naar reële waarde	-4	0
Uitgestelde belastingen op de verkopen van materiële vaste activa	1	0
Reële waardeaanpassingen van materiële vaste activa	-2	-1
Vergoedingen na uitdiensttreding, beëindigingsvoordelen en andere voordelen	-2	7
Overdraagbare fiscale verliezen	-4	-3
Contractactiva en contractkosten	-4	-5
Andere	3	7
Uitgestelde belastinglasten van het jaar	12	25

De geconsolideerde resultatenrekening omvat de volgende belastinglasten:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Courante winstbelastingen van het jaar	-149	-153
Uitgestelde belastingen	12	25
Winstbelastingen geboekt in de geconsolideerde resultatenrekening	-137	-128

De aansluiting tussen de belastinglasten berekend aan het wettelijke tarief voor winstbelasting en de belastinglasten aan het effectieve tarief van de groep voor elk van de twee afgesloten jaren, is als volgt:

(in miljoen EUR)	2021	2022
Winst vóór belastingen	581	578
Tegen de Belgische wettelijke aanslagvoet van 25%	145	145
Lagere inkomstenbelastingpercentages van andere landen	0	1
Niet-belastbare winst	-20	-24
Fiscaal niet-afrekbare uitgaven	10	5
Niet-afrekbare verliezen van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	7	8
Andere	-6	-5
Belastingkost	137	128
Reële aanslagvoet	23,51%	22,22%

Het effectieve inkomstenbelastingtarief voor 2022 bedraagt 22,22%, wat lager is dan het effectieve inkomstenbelastingtarief van 23,51% in 2021.

De niet-belastbare inkomsten resulteren voornamelijk uit de toepassing van algemene beginselen van de belastingwetgeving, zoals de aftrek van innovatie-inkomsten die in België van toepassing is.

De niet-aftrekbare uitgaven voor de inkomstenbelasting in 2022 hebben voornamelijk betrekking op diverse uitgaven die fiscaal niet toegestaan zijn.

Toelichting 11. Activa en schulden voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen

De Groep heeft verschillende plannen waarvan hieronder een overzicht wordt weergegeven:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Beëindigingsvoordelen en bijkomende vergoedingen in verband met herstructureringsprogramma's	140	116
Aanvullende pensioenplannen nettoschuld / (nettoactiva)	-79	-140
Andere pensioen plannen	1	1
Andere vergoedingen na uitdiensttreding andere dan pensioenen	365	295
Nettoactiva opgenomen in de balans	79	140
Nettoschuld opgenomen in de balans	508	413
Nettoschuld (korte termijn)	62	52
Nettoschuld (lange termijn)	447	361

De berekening van de netto schuld is gebaseerd op de veronderstellingen die werden vastgelegd op balansdatum. De veronderstellingen voor de verschillende plannen werden bepaald op basis van macro-economische gegevens en de specifieke voorwaarden inzake duur en begunstigden van elk plan.

De disconteringsvoet die gebruikt wordt voor de waardering van pensioenplannen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsplannen is gebaseerd op het rendement van hoogwaardige ondernemingsobligaties uit de Eurozone met een looptijd die overeenkomt met de looptijd van dergelijke plannen.

De afname van de kasuitstroom als gevolg van de verplichting voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en ontslagvergoedingen in de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten is het gevolg van een lagere betaling in 2022 ten opzichte van 2021 voor de regeling voor vervroegd vertrek en de geschiktheidsregeling.

Toelichting 11.1. Beëindigingsvoordelen en bijkomende vergoedingen in verband met herstructureringsprogramma's

Beëindigingsvoordelen en bijkomende vergoedingen in deze toelichting hebben betrekking op werknemersherstructureringsprogramma's. Er worden geen fondsbeleggingen opgebouwd voor deze voordelen.

In 2007 heeft de Groep een vrijwillig programma van externe mobiliteit naar de Belgische Staat geïmplementeerd voor haar statutaire werknemers en een programma voor statutaire werknemers die medisch ongeschikt zijn. Volgens de bepalingen van dit plan zal de Groep vergoedingen betalen tot aan pensioendatum van de deelnemer.

In 2016 heeft de Groep een vrijwillig vertrekplan (Early Leave Plan) geïmplementeerd welk voorziet in de mogelijkheid om vervroegd de prestaties te beëindigen vanaf 60 jaar (of 58 voor een kleine groep). Voor bepaalde deelnemers aan het herstructureringsplan voor vervroegde uittreding worden de uitkeringen betaald vanaf de leeftijd van 60 jaar tot de vroegste pensioneringsdatum. Voor degenen die aan het plan deelnemen vóór de leeftijd van 60 jaar en die derhalve tot 60 jaar in dienst bleven, werden de kosten van het plan opgenomen voor de nog te presteren diensttijd tussen het moment van toetreding tot het programma en 60 jaar. De kost evolueert met de index en de discontovoet. De rotatie van het personeel wordt verondersteld nul te zijn.

In 2019 heeft Proximus zijn transformatieplan Fit for Purpose (FFP) opgestart. Een analyse op basis van de toekomstige uitdagingen van het bedrijf heeft geleid tot de identificatie van activiteitsdomeinen die ofwel moesten aangepast worden ofwel verdwijnen. In deze context verlieten 1.347 FTE Proximus. De volledige provisie voor beëindigingsvergoedingen (288 miljoen EUR) was erkend in 2019 gezien een gedetailleerde en formele mededeling had plaatsgevonden naar alle betrokkenen bij het plan en de uitkeringen niet

afhankelijk waren van het verderzetten van het dienstverband. De voorziening omvat alle uitkeringen die aan de deelnemers worden betaald, hetzij op de datum van hun ontslag, hetzij tot de eerdere pensioendatum. De voorzieningen omvatten ook de kosten van outplacement. De kosten van herscholing en bijscholing van werknemers zijn niet in de voorziening opgenomen. Het langetermijndeel van de voorziening heeft betrekking op de uitkeringen die na meer dan een jaar moeten worden verricht (hoofdzakelijk tot de pensioendatum). Deze evolueren met de index en de discontovoet. De rotatie van het personeel wordt verondersteld nul te zijn. In 2022 is de verplichting voor ontslagvergoedingen ook bijgewerkt om rekening te houden met het feit dat Proximus zich de facto niet langer kan terugtrekken om bepaalde voordelen aan te bieden aan werknemers in bestaande programma's. De voorziening is verhoogd met 22 miljoen EUR in 2022 en verlaagd met 1 miljoen EUR in 2021.

Elke latere herwaardering van de verplichting voor ontslagvergoedingen en bijkomende vergoedingen wordt onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

De financieringstoestand van de plannen voor beëindigingsvoordelen en bijkomende vergoedingen is als volgt :

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Bruto pensioenschuld	140	116
Schuld die de fondsbeleggingen overschrijdt	140	116

De beweging van de nettoschuld werd als volgt opgenomen in de balans:

	Per 31 december	
	2021	2022
In het begin van het jaar	209	140
Totale kosten (winst) van de periode	-3	22
Bijdrage aan de deelnemers	-66	-46
Op het einde van het jaar	140	116

De schuld voor beëindigingsvoordelen en bijkomende vergoedingen werd bepaald op basis van de volgende assumpties:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Discontovoet	0%	3,20%
Toekomstige prijsinflatie	2,15%	3,00%

Sensitiviteitsanalyse

Een verhoging of verlaging met 0,5% van de werkelijke disconteringsvoet resulteert in een schuldvariatie van ongeveer 1 miljoen EUR.

De Groep voorziet dat een bedrag van 33 miljoen EUR zal betaald worden als beëindigingvoordelen en bijkomende vergoedingen in 2023. De betalingen in 2022 bedroegen 46 miljoen EUR.

Toelichting 11.2. Toegezegdbijdragenregelingen en toegezegdpensioenregelingen voor aanvullende pensioenen.

Toegezegdpensioenregelingen van Proximus NV en sommige filialen

Proximus NV en sommige Belgische dochterondernemingen bieden hun personeelsleden toegezegdpensioenregelingen aan. Deze plannen verstrekken pensioenvoordelen voor diensten geleverd ten vroegste vanaf 1 januari 1997. Ze verschaffen voordelen gebaseerd op salaris en dienstjaren. Ze worden gefinancierd via het Proximus pensioenfonds, een aparte juridische entiteit die voor dat doel werd opgericht in 1998.

De financieringsmethode heeft tot doel de huidige waarde van de toekomstige pensioenverplichtingen (toegezegdpensioenverplichting - DBO) te financieren voor de voorbije dienstjaren binnen het bedrijf en rekening houdend met toekomstige loonverhogingen. De financieringsmethode is afgeleid van berekeningen volgens de IAS 19 norm. De jaarlijkse bijdrage is gelijk aan de som van de aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten, de netto financiële kost (intrestkost op de toegezegdpensioenverplichtingen verminderd met het verwacht rendement op fondsbeleggingen) en de afschrijving van actuariële winsten en verliezen boven 10% van het hoogste van de toegezegdpensioenverplichting en de activa. Daarom kan het bijgedragen bedrag verschillen van het in de winst- en verliesrekening opgenomen bedrag.

Per 31 december 2022 overtreffen de activa van het pensioenfonds het door de pensioenregulator vereiste minimum, zijnde de technische provisie. De technische provisie vertegenwoordigt het bedrag dat nodig is om het korte- en lange-termijnevenwicht van het pensioenfonds te garanderen. Ze is samengesteld uit de verworven rechten verhoogd met een bijkomend bufferbedrag ten einde de lange-termijnbestendigheid van de pensioenfinanciering te garanderen. De verworven rechten vertegenwoordigen de huidige waarde van de gecumuleerde voordelen die betrekking hebben op de reeds geleverde dienstjaren binnen de onderneming en is gebaseerd op huidige salarissen. Ze worden berekend in overeenstemming met de pensioenregelgeving en de van toepassing zijnde wettelijke bepalingen in verband met de actuariële assumpties.

Zoals voor de meeste toegezegdpensioenregelingen kan de pensioenkost beïnvloed worden (zowel positief als negatief) door parameters als interestvoeten, toekomstige salarisverhogingen, inflatie en rendement op activa. Deze risico's zijn niet ongewoon voor toegezegdpensioenregelingen.

Voor de complementaire toegezegdpensioenregeling worden op 31 december door onafhankelijke externe actuarissen actuariële waarderingen uitgevoerd. De huidige waarde en de aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten en pensioenkosten voor verstreken diensttijd worden berekend met gebruik van de 'projected unit credit' methode.

De financieringstoestand van de pensioenplannen is als volgt:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Bruto pensioenschuld	825	716
Fondsbeleggingen tegen reële waarde	-904	-857
Tekort / (surplus)	-79	-140

De elementen opgenomen in de resultatenrekening en de staat van het totaalresultaat zijn als volgt

(in miljoen EUR)	Boekjaar afgesloten op 31 december	
	2021	2022
Servicekost - werkgever	52	52
Netto Intrestkost	0	-1

Opgenomen in de resultatenrekening	52	50
Herwaarderings		
Actuariële (winst)/verlies t.g.v. wijziging in financiële assumpties	-40	-192
Actuariële (winst)/verlies t.g.v. de demografische assumpties	0	20
Actuariële (winst)/ verlies t.g.v. ervaringsaanpassingen	-11	22
Actuariële (winst) / verlies t.g.v. van fondsbeleggingen exclusief interesten	-95	88
Opgenomen in de staat van het totaalresultaat	-146	-61
Totaal	-93	-11

De beweging van de nettoschuld werd als volgt opgenomen in de balans:

(in miljoen EUR)	Boekjaar afgesloten op 31 december	
	2021	2022
In het begin van het jaar	67	-79
Kost van de periode opgenomen in de resultatenrekening	52	50
Herwaardering opgenomen in de staat van het totaalresultaat	-146	-61
Betaalde bijdragen	-52	-50
Netto tekort/ (Netto surplus)	-79	-140

Wijziging in de fondsbeleggingen :

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
In het begin van het jaar	770	904
Interesten	6	10
Rendement van fondsbeleggingen exclusief interesten	95	-88
Betaalde bijdragen	52	50
Uitkeringen aan begunstigten en kosten	-20	-19
Op het einde van het jaar	904	857

Wijziging in de bruto pensioenschuld:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
In het begin van het jaar	837	825
Servicekost	52	52
Intrestkost	7	9
Uitkeringen aan begunstigten en kosten	-20	-19
Actuariële verliezen/ (winsten)	-51	-150
Op het einde van het jaar	825	716

De pensioenschuld werd bepaald op basis van de volgende assumpties:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Discontovoet	1,05%	3,50%
Toekomstige prijsinflatie	2,15%	3,00%
Nominaal toekomstige loonsverhoging	3,30%-3,40%	4,15%-4,25%
Nominaal toekomstige barema-loonsverhoging	3,15%-3,30%	4%-4,15%
Sterfte	BE Prospective IA/BE	BE Prospective IA/BE

De aanzienlijke wijziging van de financiële veronderstellingen heeft een positieve invloed gehad op de verplichtingen zoals die in de bovenstaande tabellen zijn opgenomen. Het effect van de discontovoet op de verplichtingen wordt gedeeltelijk gecompenseerd door het effect van de inflatie.

Bij de berekening van de pensioenverplichting wordt rekening gehouden met het verloop. Voor statutaire werknemers wordt ervan uitgegaan dat dit nul is en voor contractuele werknemers wordt uitgegaan van een degressief percentage op basis van de leeftijd. De pensioenschuld werd bepaald op basis van de beste schatting door de entiteiten van de financiële en demografische veronderstellingen en welke ieder jaar worden herbekeken.

De duur van de verplichting is 13,9 jaar.

Sensitiviteitsanalyse

De meest significante actuariële veronderstellingen voor het bepalen van de toegezegdpensioenregelingen zijn de disconteringvoet, de inflatie en de reële salarisverhogingen. De sensitiviteitsanalyse is gebaseerd op aanvaardbare mogelijke wijzigingen van de respectievelijke veronderstellingen waarbij de andere veronderstellingen constant worden gehouden.

Wij verwachten, gezien de huidige onzekerheid op de markt, dat het niveau van de discontovoet in 2023 stabiel zal zijn dan in 2022 en dat de inflatie licht zal evolueren maar nog lange tijd relatief hoog zal blijven.

Indien de disconteringsvoet stijgt (of daalt) met 0,5% zou de geschatte impact op de toegezegdpensioenverplichting een daling (of stijging) betekenen van ongeveer 6,5 tot 7%.

Indien de inflatie stijgt (of daalt) met 0,25% zou de toegezegdpensioenverplichting stijgen (of dalen) met ongeveer 3%. Een stijging (of daling) van de reële salarisverhoging met 0,25% zou een stijging (of daling) van de toegezegdpensioenverplichting inhouden met ongeveer 6%.

Pensioenplan activa

De activa van de pensioenplannen zijn als volgt:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Eigenvermogeninstrumenten	49,8%	48,2%
Schuldinstrumenten	34,8%	36,2%
Converteerbare leningen	5,2%	4,8%
Anderen (infrastructuur, private investeringsfondsen, verzekeringsdeposito's)	10,2%	10,8%

Het reële rendement van de activa van de plannen

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Reële rendement van de activa van de plannen	101	-79

De beleggingsstrategie van het pensioenfonds is bepaald met het oog op het bekomen van het beste rendement op de beleggingen, binnen de strikte limieten van risicocontrole en rekening houdend met het profiel van de pensioenverplichtingen. De relatief lange looptijd van de pensioenverplichtingen (13,9 jaar) laat toe om een redelijk deel van de portefeuille toe te wijzen aan aandelen. Gedurende de laatste vijf jaar heeft het pensioenfonds de beleggingsportefeuille op significante wijze gediversifieerd zowel in type activa als regio en munt om het algehele risico te beperken en het verwacht rendement te verbeteren.

Per eind 2022 was ongeveer 48,2% van de portefeuille belegd in genoteerde aandelen (in Europa, de VS en opkomende markten), 36,2% in vastrentende waarden (staatsobligaties, bedrijfsobligaties, en senior leningen) en ongeveer 4,8% in converteerbare obligaties (Wereld ex. VS); het overige deel was geïnvesteerd in Europese infrastructuur, global private equity en Europees niet genoteerd vastgoed en cash. Het feitelijk uitvoeren van de investeringen is uitbesteed aan gespecialiseerde vermogensbeheerders.

Nagenoeg alle beleggingen werden gedaan via wederzijdse beleggingsfondsen. Directe investeringen bedragen minder dan 1% van de activa. Vrijwel alle aandelen, schuldinstrumenten en converteerbare leningen hebben genoteerde prijzen op een actieve markt. De andere activa, ten bedrage van 10% van de portfolio, zijn niet genoteerd. Het pensioenfonds investeert niet rechtstreeks in Proximus aandelen of –obligaties maar het is niet uitgesloten dat er enige Proximusaandelen of –obligaties opgenomen zijn in de gemeenschappelijke beleggingsfondsen waarin het pensioenfonds belegt.

Het Proximus Pensioenfonds heeft een proactieve benadering gekozen voor het opnemen van ESG-criteria in zijn beleggingsbeleid. Aangezien bijna alle beleggingen gebeuren via collectieve fondsen die door externe beheerders worden beheerd, impliceert deze aanpak een permanente dialoog met de beheerders, waarbij hen wordt gevraagd om met deze criteria rekening te houden.

De Groep verwacht in 2023 35 miljoen EUR bij te dragen aan het Proximus Pensioenfonds.

Andere pensioenplannen

De Groep heeft ook een andere toegezegd-pensioenregeling met een beperktere omvang, namelijk een toegezegd-pensioenverplichting van 6 miljoen EUR en fondsbeleggingen van 5 miljoen EUR, hetgeen resulteert in een nettoverplichting van 1 miljoen EUR.

De Groep heeft een aantal regelingen gebaseerd op bijdragen voor in aanmerking komende personeelsleden.

Voor de plannen welke beheerd worden door buitenlandse filialen, geeft de Groep geen garantie van minimum rendement op de bijdragen.

Voor alle plannen die in België beheerd worden is er wel een gegarandeerd rendement.

Alle regelingen, zowel in België als in buitenland, lopend of afgesloten, zijn niet materieel op groepsniveau en vertegenwoordigen geen materiële netto schuld voor de Groep.

Toelichting 11.3. Andere vergoedingen na uitdiensttreding

Historisch kent de Groep haar gepensioneerden naast pensioenen andere voordelen toe onder de vorm van een socio-culturele premie, trein tickets en andere sociale voordelen zoals hospitalisatie. Er worden geen activa opgebouwd voor dergelijke voordelen.

Het hospitalisatieplan is gebaseerd op een geïndexeerd vast bedrag per begunstigde.

De financieringstoestand van de plannen is als volgt:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Bruto pensioenschuld	365	295
Nettoschuld opgenomen in de balans	365	295

De elementen opgenomen in de resultatenrekening en de staat van het totaalresultaat zijn als volgt

(in miljoen EUR)	Boekjaar afgesloten op 31 december	
	2021	2022
Servicekost - werkgever	4	4
Intrestkost	3	3
Opgenomen in de resultatenrekening	7	7
Herwaarderingen		
Actuarieel verlies t.g.v. wijziging in financiële assumpties	6	-61
Impact van ervaringsaanpassingen	-1	-3
Opgenomen in de staat van het totaalresultaat	4	-63
Totaal	11	-56

De beweging van de nettoschuld werd als volgt opgenomen in de balans:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
In het begin van het jaar	368	365
Kost van de periode opgenomen in de resultatenrekening	7	7
Herwaardering opgenomen in de staat van het totaalresultaat	4	-63
Bijdrage aan de deelnemers	-14	-14
Op het einde van het jaar	365	295

De schuld voor andere vergoedingen na uitdiensttreding was bepaald op basis van volgende assumpties :

	Per 31 december	
	2021	2022
Discontovoet	1,00%	3,50%
Toekomstige evolutie van de kosten (index inbegrepen)	2,15%	3,00%
Sterfte	BE Prospective IA/BE	BE Prospective IA/BE

De aanzienlijke wijziging van de financiële hypothesen heeft een positieve invloed gehad op de verplichtingen zoals vermeld in de bovenstaande tabellen. Het effect van de discontovoet op de verplichtingen wordt gedeeltelijk gecompenseerd door het effect van de inflatie.

De schuld voor de andere vergoedingen na uitdiensttreding werd bepaald op basis van de beste schatting door het bedrijf van de financiële en demografische hypothesen, welke elk jaar worden herbekeken.

De looptijd van de schuld bedraagt 12,2 jaar.

Sensitiviteitsanalyse

De belangrijke actuariële veronderstellingen voor het bepalen van de toegezegde pensioenregelingen zijn de disconteringsvoet, de inflatie, toekomstige kostentrends en mortaliteit. De sensitiviteitsanalyse is gebaseerd op aanvaardbare mogelijke wijzigingen van de respectievelijke veronderstellingen, terwijl de andere veronderstellingen constant worden gehouden.

Indien de disconteringsvoet stijgt (of daalt) met 0,5% zou de toegezegde pensioenverplichting dalen (of stijgen) met ongeveer 6%

Indien de toekomstige kostentrend stijgt (of daalt) met 0,5%, stijgt (of daalt) de toegezegde pensioenverplichting met ongeveer 6%

Indien een correctie van 1 jaar zou toegepast worden op de mortaliteitstabellen, zou de toegezegde pensioenverplichting wijzigen met ongeveer 4%.

De Groep verwacht in 2023 een bedrag van 16 miljoen EUR aan deze plannen bij te dragen.

Toelichting 11.4. Overige verplichtingen

De Groep participeert in een toegezegde pensioenregeling opgezet door de staat. Op 31 december 2003 heeft Proximus haar verplichtingen met betrekking tot het wettelijk pensioen voor de statutaire medewerkers en hun nabestaanden overgedragen aan de Belgische staat, door middel van een betaling van 5 miljard EUR aan de Belgische staat. De overdracht van deze verplichtingen ging gepaard met een verhoogde werkgeversbijdrage voor de sociale zekerheid voor ambtenaren met ingang van 2004 en een jaarlijks vergoedingsmechanisme voor verschuiving van bepaalde toekomstige stijgingen of dalingen in de Belgische staat verplichtingen ten gevolge van acties ondernomen door Proximus. Naar aanleiding van een wetswijziging (Programma Wet van 25 december 2017), is vanaf 2018 de verplichting tot compensatie voor de Belgische Staat stopgezet.

Toelichting 12. Andere vaste activa

(in miljoen EUR)	Toelichting	Per 31 december	
		2021	2022
Andere derivaten	32.1	3	83
Andere financiële vaste activa tegen geamortiseerde kostprijs		20	16
Totaal		24	99

De overige derivaten hebben voornamelijk betrekking op een 10-jarige termijnrenteswap met een nominaal bedrag van 500 miljoen EUR, afgesloten op februari 2022, ter dekking van de blootstelling van de Groep aan de variabiliteit van de kasstromen die is toe te schrijven aan het langetermijnrenterisico in verband met een zeer waarschijnlijke verwachte transactie, namelijk een obligatie met een looptijd van 10 jaar die in april 2025 zal worden uitgegeven. De Groep past hedge accounting toe op deze swap.

Andere financiële activa betreffen kaswaarborgen op lange termijn en niet-commerciële vorderingen op lange termijn.

Toelichting 13. Voorraden

(in miljoen EUR)	Per 31 december					
	2021			2022		
	Bruto bedrag	Waardeverminderingen	Netto bedrag	Bruto bedrag	Waardeverminderingen	Net amount
Grondstoffen, hulpstoffen en	46	-6	40	62	-6	56
Werken in uitvoering en afgewerkte producten	20	0	20	23	0	23
Handelsgoederen	75	-4	71	111	-3	108
Totaal	142	-10	132	197	-9	187

Grondstoffen, verbruiksgoederen en reserveonderdelen zijn voornamelijk materialen voor het gigabit-netwerk, zoals kabels en installatiegereedschap.

Onderhanden werk en afgewerkte goederen bevatten voornamelijk projecten die nog niet zijn voltooid.

Handelsgoederen zijn CPE's (customer premises equipment), zoals smartphones/tablets en bijbehorende accessoires (34%), apparatuur voor internet en TV thuis (decoders (28%), modems (16%), TV's (1%)), ICT (13%), terminals (4%) en PABX (3%).

Toelichting 14. Handelsvorderingen en contractactiva

Toelichting 14.1 Handelsvorderingen

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Handelsvorderingen	879	938
Handelsvorderingen - bruto bedrag	977	1.025
Waardevermindering	-98	-87

Handelsvorderingen zijn bedragen die klanten verschuldigd zijn voor gekochte goederen of diensten in het kader van de normale bedrijfsuitoefening. De meeste handelsvorderingen zijn niet-rentedragend en hebben meestal een looptijd van 30-90 dagen. Voor TeleSign hebben de meeste klanten een betalingstermijn van 30 dagen, met enkele uitzonderingen die een termijn van 60 dagen hebben. De termijnen zijn iets langer voor de vorderingen van het International Carrier Services-segment (ICS), aangezien het grootste deel van de handelsvorderingen betrekking heeft op andere Telco-operatoren. Gezien de bilaterale aard van BICS-activiteiten, is netting van onderlinge positie gebruikelijk, maar dit proces kan vrij lang duren. De gerelateerde verrekeningsovereenkomsten zijn juridisch niet afdwingbaar.

Aangezien de activiteiten van BICS vrij volatiel zijn, moeten de variaties in de kasstroom die verband houden met handelsvorderingen en handelsschulden bij analyse samen worden bekeken.

Voor de Domestic activiteiten wordt de netting ook toegepast bij een aantal andere telecomoperators.

Voor de gepresenteerde jaren werden geen handelsvorderingen in onderpand gegeven. In 2022 ontving de Groep bankgaranties en garanties van moederondernemingen voor 2 miljoen EUR (in 2021 2 miljoen EUR) als zekerheden voor de betaling van openstaande facturen.

Toelichting 14.2 Contractactiva

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Bruto Contractactiva	127	145
Afloop binnen 12 maanden na de rapporteringsperiode	92	104
Afloop 12 maanden na de rapporteringsperiode	35	40
Waardevermindering	-7	-8
Netto contractactiva	120	137

De evolutie van het brutobedrag van de contractactiva gedurende het jaar kan als volgt worden verklaard:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Balans op 1 januari	118	127
Afname van contractactiva met betrekking tot bestaande contracten in de openingsbalans	-131	-143
Normale evolutie	-112	-122
Verwachte beëindiging	-19	-21
Nieuwe contractactiva	140	161
Balans op 31 december	127	145

Toelichting 14.3 Voorziening voor kredietverlies op handelsvorderingen en contractactiva

De Groep past de vereenvoudigde IFRS 9-benadering toe voor het waarderen van de verwachte kredietverliezen. Deze benadering maakt gebruik van een verwacht kredietverlies over de looptijd voor alle handelsvorderingen en contractactiva. Om de verwachte kredietverliezen te meten, zijn handelsvorderingen en contractactiva van de residentiële- en zakelijke-segmenten gegroepeerd op basis van gedeelde kredietrisicokarakteristieken en de achterstallige dagen. De contractactiva hebben betrekking op een recht op vergoeding in ruil voor goederen en diensten die al zijn overgedragen en hebben grotendeels dezelfde risicokenmerken als de handelsvorderingen voor dezelfde soorten contracten. De Groep heeft daarom geconcludeerd dat de verwachte verliespercentages voor handelsvorderingen van de residentiële- en zakelijke-segmenten een redelijke benadering zijn van de verliespercentages voor de contractactiva. Deze verwachte verliespercentages komen overeen met historische kredietverliezen aangepast om huidige en toekomstgerichte informatie weer te geven over macro-economische factoren die van invloed zijn op het vermogen van de klanten om de vorderingen te verrekenen.

De Groep actualiseerde in de loop van 2021 het verwachte kredietverlies voor de uitstaande handelsvorderingen die in het kader van Covid 19 opnieuw werden beoordeeld, op basis van dezelfde criteria als 2020: de sector waarin de klant actief is, de relatie met de klant en hun respectieve ouderdom. Deze actualisering had een zeer geringe invloed op de voorziening voor dubieuze vorderingen. In 2022 blijft de groep de macro-economische ontwikkelingen en het effect op de verwachte kredietverliezen volgen.

Voor het BICS en TeleSign segmenten werden de verwachte kredietverliezen voor handelsvorderingen bepaald op individuele basis, rekening houdend met verschillende factoren die bepalend zijn voor een kredietscore, zoals micro- en macro-economische criteria, evenals kredietrating, landenrisico, klanthistoriek, mogelijke compensatie en andere interne en externe bronnen.

De analyse van de vervallen handelsvorderingen waarop geen waardevermindering werd geboekt, is als volgt:

Per 31 december

(in miljoen EUR)	Bruto vorderingen	Waardevermindering	Netto boekwaarde	Niet vervallen	Vervallen					
					< 30 dagen	30-60 dagen	60-90 dagen	90-180 dagen	180-360 dagen	> 360 dagen
Handelsvorderingen										
2020	967	-99	868	512	79	35	21	44	43	133
2021	977	-98	879	519	77	44	26	46	45	123
2022	1.025	-87	938	593	86	42	25	60	10	123
2022 % waardevermindering op handelsvorderingen			8%	1%	2%	3%	7%	12%	45%	30%
Het verlies van waarde op de contractactiva is als volgt:										
Contractactiva	145	-8	137	137						
2022 % waardevermindering op contractactiva			6%	6%						

De voorziening voor kredietverlies op afsluitdatum voor handelsvorderingen en contractactiva op 31 december 2022 wordt als volgt aangesloten met de openingsbalansen

De evolutie van de waardeverminderingen voor dubieuze vorderingen is als volgt:

(in miljoen EUR)	Handelsvorderingen	Contract-activa	Total
Op 31 december 2021	98	7	105
Stijging in de voorziening voor verliezen via de resultatenrekening	27	1	28
Afgechreven vorderingen als niet inbaar	-38	0	-38
Andere bewegingen	-1	0	-1
Op 31 december 2022	87	8	95

Toelichting 15. Andere vlottende activa

(in miljoen EUR)	Toelichting	Per 31 december	
		2021	2022
Terug te vorderen B.T.W.		7	7
Derivaten	32.1	1	125
Over te dragen kosten		109	103
Verkregen opbrengsten		2	8
Andere vorderingen		22	26
Totaal		140	269

De derivaten hebben voornamelijk betrekking op een 10-jarige en een 7-jarige termijnrenteswap met een totaal nominaal bedrag van 1,1 miljard EUR, aangegaan op februari en november 2022 om de blootstelling van de Groep aan de variabiliteit van de kasstromen te dekken die is toe te schrijven aan het langetermijnrenterisico in verband met twee zeer waarschijnlijke verwachte transacties, namelijk een obligatie met een looptijd van 10 jaar die zal worden uitgegeven in oktober 2023 en een obligatie met een looptijd van 7 jaar die zal worden uitgegeven in maart 2023. De Groep past hedge accounting toe op deze swaps

De vooruitbetaalde kosten bestaan voornamelijk uit vergoedingen voor ICT (66 miljoen EUR in 2022 tegenover 67 miljoen EUR in 2021), huurkosten voor vastgoed, software en het mobiele netwerk (8 miljoen EUR in 2022 tegenover 8 miljoen EUR in 2021), SAAS-contracten (5 miljoen EUR in 2022 tegenover 4 miljoen EUR in 2021), uitgaven voor onderhoud van hardware, software en infrastructuur (9 miljoen EUR in 2022 tegenover 11 miljoen EUR in 2021) en vergoedingen voor consultancy (4 miljoen EUR in 2022 tegenover 3 miljoen EUR in 2021).

Toelichting 16. Vaste activa aangehouden voor verkoop

Op 14 maart 2022 hebben Proximus en ImmoBel een bindend akkoord bereikt over de herontwikkeling van de Proximus-hoofdzetel in Brussel. De werken zouden in 2024 van start moeten gaan en eind 2026 klaar moeten zijn. Het gerenoveerde gebouw zal niet alleen door Proximus, maar ook door andere bedrijven worden gebruikt en zal ook woonruimtes, openbare accommodatie, winkels, enz. bevatten.

Als gevolg van de overeenkomst heeft Proximus rechten verworven en verplichtingen aangegaan om materiële vaste activa af te stoten (eind 2023) voor een verkoopprijs van 143 miljoen EUR, in dat geval gevolgd door een lease-back van een deel van het gerenoveerde gebouw (vanaf 2027). Proximus zal de winst op de verkoop van het hoofdkantoor uitstellen over de leaseperiode (20 jaar). Deze winst zal worden gerealiseerd door een vermindering van het gebruiksrecht en dus van de afschrijvingen.

De activa van Proximus Towers worden voor hun boekwaarde (99 miljoen EUR) per december 2022 geclassificeerd als aangehouden voor verkoop.

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Technische uitrusting	Totaal
Aanschaffingswaarde	364	18	383

Afschrijvingen	-272	-12	-284
Netto boekwaarde per 31 december 2022	92	6	99

Toelichting 17. Geldmiddelen en kasequivalenten

(in miljoen EUR)	Toelichting	Per 31 december	
		2021	2022
Termijnrekening tegen geamortiseerde kostprijs	32.4	10	10
Kas en banktegoeden	32.4	239	288
Totaal		249	299

Korte termijndeposito's worden, afhankelijk van de onmiddellijke kasbehoeften van de Groep, aangegaan voor periodes variërend van één dag tot drie maanden, en kosten of leveren interesten op tegen de respectieve korte termijndepositorente. De rentevoeten op banktegoeden zijn vlottend en stemmen overeen met de dagelijkse bankdepositorente.

De geldmiddelen en kasequivalenten worden aangehouden bij banken en financiële instellingen met een hoge lange termijnkredietbeoordeling tussen A- en A met een minimum van A-. Daarom wordt het verwachte kredietverlies op geldmiddelen en kasequivalenten als immaterieel beschouwd.

Toelichting 18. Eigen Vermogen

Toelichting 18.1. Eigen vermogen

Per 31 december 2022 bedroeg het maatschappelijk kapitaal van Proximus NV 1 miljard EUR (volledig volstort), vertegenwoordigd door 338.025.135 aandelen, zonder nominale waarde en alle met dezelfde rechten voor zover deze rechten niet geschorst of ingetrokken werden in het geval van eigen aandelen. De Raad van Bestuur van Proximus NV heeft het recht het kapitaal te verhogen met een maximumbedrag van 200 miljoen EUR.

De vennootschap kan eigen aandelen verwerven en de aldus verworven aandelen vervreemden overeenkomstig de bepalingen van het Wetboek van Vennootschappen. De Raad van Bestuur is krachtens artikel 13 van de statuten gemachtigd om het wettelijk maximum toegelaten aantal eigen aandelen te verwerven. De prijs die voor deze aandelen wordt betaald, mag niet meer dan vijf procent hoger zijn dan de hoogste slotkoers van de dertig beursdagen die aan de verrichting voorafgaan en niet meer dan tien procent lager dan de laagste slotkoers van diezelfde periode van dertig beursdagen. Deze machtiging werd verlengd en verleend voor een periode van vijf jaar met ingang van 21 april 2021.

Proximus NV heeft een statutaire verplichting om 5% van de winst vóór belastingen van de moedermaatschappij uit te keren aan haar werknemers. In de bijgevoegde geconsolideerde jaarrekening wordt deze winstuitkering geboekt als workforce kost.

In december 2015 werd door het Belgische Parlement een nieuwe wet aangenomen met het oog op de modernisering van de wet van 1991 tot hervorming van bepaalde overheidsbedrijven, met name door de versoepeling van bepaalde organisatorische beperkingen om een gelijk speelveld met concurrerende bedrijven te creëren, door de corporate governance in overeenstemming te brengen met de gangbare regels voor beursgenoteerde bedrijven in België en door het kader te bepalen waarbinnen de overheid haar participatie kan terugbrengen tot minder dan 50%. De Algemene Vergadering van 2016 besliste de statuten aan te passen, zodat de wijzigingen in de wet van 1991 konden worden opgenomen.

Op 31 december 2022 bedraagt het aantal eigen aandelen 15.632.628.

In 2022 en 2021 verkocht de Groep respectievelijk 10.229 en 6.438 eigen aandelen aan haar senior management voor minder dan 1 miljoen EUR onder een aandelenaankoopplan met een korting van 16,70% (zie toelichting 35).

Aantal aandelen (inclusief eigen aandelen):	2021	2022
Op 1 januari	338.025.135	338.025.135
Per 31 december	338.025.135	338.025.135
Aantal eigen aandelen:	2021	2022
Op 1 januari	15.335.109	15.283.771
Verkoop onder een aandelenaankoopplan met korting	-6.438	-10.229
Aankoop en verkoop van eigen aandelen	-44.900	359.086
Per 31 december	15.283.771	15.632.628

Toelichting 18.2. Minderheidsbelangen

Tot 2021 hadden de minderheidsbelangen voornamelijk betrekking op BICS.

Overeenkomstig de overeenkomst van 9 februari 2021 heeft Proximus op 23 februari 2021 het belang van 42,4% verworven van de minderheidsaandeelhouders van BICS (MTN 20% en Swisscom 22,4%) voor een totale vergoeding in contanten van 217 miljoen EUR. Aangezien Proximus reeds vóór deze transactie zeggenschap had over BICS, kwalificeert deze overname als een aandelentransactie. Dit betekent dat het negatieve verschil tussen (1) het bedrag waarmee de minderheidsbelangen worden aangepast en (2) de reële waarde van de betaalde vergoeding rechtstreeks in mindering wordt gebracht van het eigen vermogen dat aan de moedermaatschappij kan worden toegerekend.

In 2022 hadden de resterende minderheidsbelangen alleen betrekking op Doktr (1 miljoen EUR per 31 december 2022).

Toelichting 19: Rentedragende schulden

Toelichting 19.1 Rentedragende schulden op lange termijn

(in miljoen EUR)	Toelichting	Per 31 december	
		2021	2022
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)		2.337	2.239
Kredietinstellingen		401	400
Andere leningen		0	37
Totaal		2.737	2.676

Op 22 december 2021 heeft de Groep vervroegd en zonder boete een obligatielening terugbetaald van 500 miljoen EUR met vervaldatum 22 maart 2022 en een jaarlijkse vaste coupon van 0,5%.

Op 10 november 2021 heeft de Groep haar eerste Groene Obligatie van 750 miljoen euro uitgegeven, die inging op 17 november 2021 en vervalt op 17 november 2036, met een jaarlijkse vaste coupon van 0,75%.

In 2021 is Proximus een partnerschap aangegaan met HCL Technologies waarbij dat bedrijf de private cloud-infrastructuur van Proximus exploiteert en onderhoudt. De overige leningen bestaan uit het langlopende deel van de activa-financiering (nominaal bedrag van 65 miljoen EUR dat Proximus in 2022 heeft ontvangen. Op 31 december 2022 had Proximus deze financiële verplichting al voor 18 miljoen EUR terugbetaald) die voortvloeit uit het partnerschap, voor de infrastructuur die in de datacenters van Proximus en onder zijn controle blijft.

Alle langetermijnschulden zijn zonder waarborgen. Tijdens 2021 en 2020 zijn er geen wanbetalingen of schendingen m.b.t. aangegane leningen.

In de twee voorgestelde jaren werden rente- en valutaswaps (IRCS) gebruikt om de rentevoet- en wisselkoersrisico's op de niet-achtergestelde obligatieleningen in JPY te beheren. Deze swaps geven de Groep de mogelijkheid om de rentevoet op deze obligatieleningen, welke economisch volledig afgedekt zijn, om te zetten van een vaste rentevoet naar een vlottende rentevoet en de resterende schulden in JPY om te zetten in vast rente-schulden in EUR (zie toelichting 32.1).

De niet-achtergestelde obligatieleningen in EUR en JPY worden door Proximus NV uitgegeven. De nominale waarde van deze schulden is volledig terugbetaalbaar op hun vervaldatum.

De Groep heeft renteswaps gebruikt om het risico te beperken van renteschommelingen tussen de aanvangsdatum van de afdekking en de uitgiftedatum van zeer waarschijnlijke vastrentende schulden op lange termijn, en die zich hebben voorgedaan zoals gepland. In de onderstaande tabellen zijn in de effectieve rentevoeten van de schulden waarop deze afdekkingen betrekking hebben, de effecten van deze afdekkingen op de vervaldag verwerkt.

De rentedragende langetermijnleningen per 31 december 2022 zijn als volgt:

Boekwaarde	Nominale waarde	Waardering volgens IFRS 9	Vervaldatum	Interest-betalingen / herprijsbaar	Betaalde rentevoet	Reële rentevoet
(in miljoen EUR)	(in miljoen EUR)			(b)		
Niet-achtergestelde obligatieleningen						
Leningen met vlottende interestvoet						

JPY (a)	11	11	Afgeschreven kost	Dec-26	Halfjaarlijks	2,34%	2,34%
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	150	150	Afgeschreven kost	maa-28	Jaarlijks	3,19%	3,22%
EUR	599	600	Afgeschreven kost	apr-24	Jaarlijks	2,38%	2,46%
EUR	498	500	Afgeschreven kost	okt-25	Jaarlijks	1,88%	2,05%
EUR	150	150	Afgeschreven kost	Mei-40	Jaarlijks	1,50%	1,52%
EUR	100	100	Afgeschreven kost	Sep-31	Jaarlijks	1,75%	1,78%
EUR	732	750	Afgeschreven kost	Nov-36	Jaarlijks	0,75%	1,05%
Kredietinstellingen							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	400	400	Afgeschreven kost	Maa-28	Jaarlijks	1,23%	1,04%
Andere leningen							
EUR	37	37	Afgeschreven kost	Nov-28	Maandelijks	3,04%	3,04%
Totaal	2.676	2.698					

(a) omgezet in een variable rentelening in EUR via rente- en valuataspots.

(b) voor leningen met variabele rente is de rentevoet de rentevoet die geldt op de laatste renteherzieningsdatum vóór 31 december 2022

De langlopende rentedragende verplichtingen per 31 december 2021 kunnen als volgt worden samengevat:

	Boekwaarde	Nominale waarde	Waardering volgens IFRS 9	Vervaldatum	Interest-betalen / herprijsbaar	Betaalde rentevoet	Reële rentevoet
	(in miljoen EUR)	(in miljoen EUR)			(b)		
Niet-achtergestelde obligatieleningen							
Leningen met vlottende interestvoet							
JPY (a)	11	11	Afgeschreven kost	Dec-26	Halfjaarlijks	-0,72%	-0,72%
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	150	150	Afgeschreven kost	Maa-28	Jaarlijks	3,19%	3,22%
EUR	100	100	Afgeschreven kost	Mei-23	Jaarlijks	2,26%	2,29%
EUR	599	600	Afgeschreven kost	Apr-24	Jaarlijks	2,38%	2,46%
EUR	497	500	Afgeschreven kost	Okt-25	Jaarlijks	1,88%	2,05%
EUR	150	150	Afgeschreven kost	Mei-40	Jaarlijks	1,50%	1,52%
EUR	100	100	Afgeschreven kost	Sep-31	Jaarlijks	1,75%	1,78%
EUR	730	750	Afgeschreven kost	Nov-36	Jaarlijks	0,75%	1,05%
Kredietinstellingen							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	400	400	Afgeschreven kost	Maa-28	Jaarlijks	1,23%	1,04%
EUR	1	1	Afgeschreven kost	Okt-23	Maandelijks	0,60%	0,60%
Totaal	2.737	2.762					

(a) omgezet in een variable rentelening in EUR via rente- en valuataspots.

(b) voor leningen met variabele rente is de rentevoet die van de laatste herprijsingsdatum voor 31 December 2021

Toelichting 19.2 Kortlopende rentedragende schulden

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Kortetermijndeel van andere schulden > 1 year		
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	0	100
Kredietinstellingen	1	1
Andere leningen	0	10
Kredietinstellingen	150	0
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	100	477
Andere leningen	1	0
Totaal	252	588

Een obligatie van 100 miljoen EUR vervalt in mei 2023 en werd overgeboekt van langlopende naar kortlopende rentedragende verplichtingen.

De overige niet-achtergestelde schuld vertegenwoordigde een opgenomen en uitstaand bedrag van 477 miljoen EUR van het Commercial Paper-programma.

De onderstaande tabellen geven een overzicht van het kortlopende gedeelte van de niet-achtergestelde obligatieleningen met vervaldatum binnen het jaar.

Kortetermijnschulden per 31 december 2022 zijn als volgt:

	Boekwaarde	Nominale waarde	Waardering volgens IFRS 9	Vervaldatum	Interest-betalingen / herprijsbaar	Betaalde rentevoet	Reële rentevoet
(in miljoen EUR)	(in miljoen EUR)						
Kortetermijndeel van rentedragende schulden > 1 year							
Niet-achtergestelde obligatieleningen							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	100	100	Afgeschreven kost	Mei-23	Jaarlijks	2,26%	2,29%
Andere leningen							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	10	10	Afgeschreven kost	Nov-28	Maandelijks	3,04%	3,04%
Kredietinstellingen							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	1	1	Afgeschreven kost	Okt-23	Maandelijks	0,60%	0,60%
Rentedragende schulden							
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	477	477	Afgeschreven kost	Jan & feb 2023	Bij aanvang	1,55%-1,97%	1,55%-1,97%
Totaal	588	588					

De kortlopende rentedragende verplichtingen per 31 december 2021 kunnen als volgt worden samengevat:

	Boekwaarde	Nominale waarde	Waardering volgens IFRS 9	Vervaldatum	Interest-betalingen / herprijsbaar	Betaalde rentevoet	Reële rentevoet
	(in miljoen EUR)	(in miljoen EUR)					
Kortetermijndeel van rentedragende schulden > 1 year							
Kredietinstellingen							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	1	1	Afgeschreven kost	Dec-22	Maandelijks	0,60%	0,60%
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	100	100	Afgeschreven kost	Jan-22	Bij aanvang	0,60%	0,60%
Kredietinstellingen							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	150	150	Afgeschreven kost	Jan-22	Jaarlijks	0,61%	0,61%
Andere leningen							
Leningen tegen vaste interestvoet							
EUR	1	1	Afgeschreven kost	Jan-22	Jaarlijks	0,00%	0,00%
Totaal	252	252					

Toelichting 19.3 Informatie over de financieringsactiviteiten van de Groep in verband met rentedragende schulden

	Per 31 december 2020	Kasstroom uitgifte	Kasstroom aflossingen	Niet kas wijzigingen	Per 31 december 2021
(in miljoen EUR)					
Langetermijn					
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	2.104	730	0	-498	2.337
Kredietinstellingen	401	0	-1	0	401
Andere leningen	1	0	-1	0	0
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	4	0	0	-1	3
Korte termijn deel van andere schulden > 1 year					
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	0	0	-500	500	0
Beleggingen aangehouden tot vervaldag	1	0	0	0	1
Andere kortlopende rentedragende verplichtingen					
Kredietinstellingen	0	150	0	0	150
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	150	100	-150	0	100
Andere leningen	12	0	-11	0	1
Totale schulden uit financieringsactiviteiten exclusief leasingschulden	2.673	980	-663	1	2.992
Leasingschulden op korte en lange termijn	284	0	-79	68	273
Totale schulden uit financieringsactiviteiten inclusief leasingschulden	2.957	980	-742	69	3.265
	Per 31 december	Kasstroom uitgifte	Kasstroom aflossingen	Niet kas wijzigingen	Per 31 december

(in miljoen EUR)	2021				2022
Langetermijn					
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	2.337	0	0	-97	2.239
Kredietinstellingen	401	0	-1	0	400
Andere leningen	0	65	0	-28	37
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	3	0	0	-2	1
Korte termijn deel van andere schulden > 1 year					
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	0	0	0	100	100
Beleggingen aangehouden tot vervaldag	1	0	0	0	1
Andere kortlopende rentedragende verplichtingen					
Kredietinstellingen	150	0	-150	0	0
Andere leningen	0	0	-19	28	10
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	100	477	-100	0	477
Andere leningen	1	0	-1	0	0
Totale schulden uit financieringsactiviteiten exclusief leasingschulden	2.992	543	-270	1	3.265
Leasingschulden op korte en lange termijn	273	0	-89	87	272
Totale schulden uit financieringsactiviteiten inclusief leasingschulden	3.265	543	-359	88	3.536
	Per 31 december	Kasstroom uitgifte	Kasstroom aflossingen	Niet kas wijzigingen	Per 31 december
(in miljoen EUR)	2020				2021
Langetermijn					
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	2.104	730	0	-498	2.337
Kredietinstellingen	401	0	-1	0	401
Andere leningen	1	0	-1	0	0
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	4	0	0	-1	3
Korte termijn deel van andere schulden > 1 year					
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	0	0	-500	500	0
Beleggingen aangehouden tot vervaldag	1	0	0	0	1
Andere kortlopende rentedragende verplichtingen					
Kredietinstellingen	0	150	0	0	150
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	150	100	-150	0	100
Andere leningen	12	0	-11	0	1
Totale schulden uit financieringsactiviteiten exclusief leasingschulden	2.673	980	-663	1	2.992
Leasingschulden op korte en lange termijn	284	0	-79	68	273
Totale schulden uit financieringsactiviteiten inclusief leasingschulden	2.957	980	-742	69	3.265

De niet-kasmutaties in 2022 hebben betrekking op de overdracht van een obligatie van 100 miljoen EUR van langlopend naar kortlopend en de herwaardering naar reële waarde van het ingebedde derivaat dat verband houdt met maar gescheiden is van de langlopende schuld uitgedrukt in JPY, het basiscontract ervan.

De kasstroombewegingen met betrekking tot de kortlopende en langlopende overige leningen in 2022 hebben betrekking op het kortlopende en langlopende deel van de regeling voor de financiering van activa (nominaal bedrag van 65 miljoen EUR) die is voorzien in het kader van dat partnerschap met HCL Technologies (zie toelichting 19.1).

De non-cash wijzigingen betreffen de overdracht van de obligatie van 500 miljoen EUR, die vervroegd wordt terugbetaald in december 2021 (zie toelichting 19.1), van langlopend naar kortlopend en de herwaardering naar reële waarde van het besloten derivaat dat verband houdt met, maar gescheiden is van de langlopende schuld uitgedrukt in JPY, het basiscontract.

Toelichting 20. Provisies

(in miljoen EUR)	Arbeids- ongevallen	Geschillen	Ziekte­dagen	Ontmanteling masten	Andere risico's	Totaal
Per 1 januari 2021	28	23	16	45	28	139
Toevoegingen	0	20	0	0	5	25
Aanwendungen	-3	-2	0	0	-1	-6
Terugnemingen	0	-6	-1	0	0	-7
Actualisatie	1	1	0	0	0	2
Op 31 december 2021	26	36	15	44	32	153
Toevoegingen	2	5	0	0	9	15
Aanwendungen	-2	-6	0	-1	-6	-16
Terugnemingen	0	-7	-1	-4	-4	-17
Actualisatie	1	0	0	0	-2	0
Overdracht	0	0	0	3	-3	0
Op 31 december 2022	26	29	14	41	25	136

De voorziening voor arbeidsongevallen betreft de vergoedingen die Proximus NV desgevallend zal betalen aan personeelsleden die gewond geraakt zijn (met inbegrip van beroepsziekten) tijdens de uitoefening van hun functie en op de weg van en naar het werk. Tot 31 december 2002 werd de vergoeding volgens de wet van 1967 (openbare sector) op de arbeidsongevallen, gedekt en rechtstreeks uitbetaald door Proximus. Deze voorziening (gedeelte annuïteiten) is gebaseerd op actuariële gegevens met inbegrip van de sterftetafels, vergoedingspercentages, rentevoeten en andere factoren bepaald door de wet van 1967 en berekend met de hulp van een professioneel verzekeraar. Rekening houdend met de sterftetafel wordt ervan uitgegaan dat het grootste gedeelte van deze kosten zal worden uitbetaald tot 2062.

Sinds 1 januari 2003 zijn de contractuele personeelsleden onderworpen aan de wet van 1971 (privésector) en blijven de statutaire personeelsleden onder de toepassing van de wet van 1967 (openbare sector). Zowel voor de contractuele als de statutaire personeelsleden is Proximus sinds 1 januari 2003 gedekt door verzekeringspolissen voor arbeidsongevallen en zal zij dus geen rechtstreekse betalingen meer uitvoeren aan de personeelsleden.

De voorziening voor geschillen geeft de beste raming van het management weer voor waarschijnlijke verliezen ten gevolge van hangende geschillen waarvoor de Groep door een derde partij wordt vervolgd of waarvoor zij betrokken is in een juridisch geschil. De verwachte timing van de bijbehorende uitstroom van kasmiddelen hangt af van de vooruitgang en de duur van de onderliggende gerechtelijke procedures.

De voorziening voor ziekte­dagen is de beste raming van het management van de waarschijnlijke kosten ingevolge de toekenning door Proximus aan haar statutaire personeelsleden van een recht op cumulatie van niet-opgenomen ziekte­dagen.

De voorziening voor de ontmanteling van pylonen omvat de verwachte kosten voor de ontmanteling en het herstel van de sites waarop de antennes zich bevinden. Verwacht wordt dat het grootste deel van deze kosten in de periode 2023-2050 zal worden betaald. De voorziening voor herstelkosten wordt geraamd aan de huidige prijzen en verdisconteerd tegen een discontovoet van 3,5% op basis van het verwachte tijdschema voor de afwikkeling van de verplichting.

De voorziening voor andere risico's omvat hoofdzakelijk de milieurisico's en de diverse risico's.

Toelichting 21. Andere langetermijnschulden

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021 herwerkt	2022
Andere langetermijnschulden - handelsschulden	215	674
Andere langetermijnschulden - niet-handelsschulden	5	5
Totaal	220	679

Alle overige schulden op lange termijn zijn niet-rentedragende verplichtingen.

Schulden op meer dan één jaar omvatten licenties (zie toelichting 4), uitzend- en inhoudsrechten die verschuldigd zijn over het deel van de contractduur dat meer dan één jaar bedraagt (meestal minder dan 5 jaar). De cijfers vanaf 31 december 2021 zijn aangepast omdat de waarderingsregels van de Groep nu inhoudt dat de voetbal- en andere multisezoensuitzendrechten voor de volledige contractduur worden geactiveerd, samen met de bijbehorende verplichting.

De stijging van de langetermijnschulden-handel houdt verband met de verwerving van substantiële spectrumrechten voor een periode van 20 jaar, die als immateriële activa zijn opgenomen en in jaarlijkse termijnen over dezelfde periode moeten worden betaald en intresten bevatten.

Schulden op meer dan één jaar - andere dan handelsverplichtingen omvatten het besloten derivaat dat verband houdt met maar gescheiden is van de schuld op lange termijn uitgedrukt in JPY, het basiscontract (zie Derivaten in toelichting 2).

Toelichting 22: Andere kortetermijnschulden

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Te betalen B.T.W.	6	48
Schulden aan werknemers	113	121
Voorziening voor vakantiegeld	87	94
Voorziening voor sociale zekerheidsbijdrage	46	51
Voorschot ontvangen op contracten	8	15
Andere belastingen	108	141
Over te dragen opbrengsten	2	3
Toe te rekenen kosten	25	25
Andere schulden	37	28

SubTotaal overige huidige schulden	432	526
Contractuele verplichtingen	135	127
Totaal	567	653

Contractverplichtingen omvatten de verplichting van de Groep om goederen of diensten in de toekomst te leveren aan een klant waarvoor de Groep een betaling van de klant heeft ontvangen of het bedrag verschuldigd is. Het deel van de contractverplichting per 31 december 2021 dat in 2022 in de opbrengsten is opgenomen, is vermeld in toelichting 23.

De stijging van de rubriek overige belastingen houdt verband met een stijging van de roerende voorheffing, de onroerende voorheffing en de belasting op pylonen.

Belastingen op pylonen

Lokale belastingen op mobiele netwerkinfrastructuur worden sinds meer dan 20 jaar geheven door bepaalde provincies en gemeenten in België.

Proximus heeft de wettelijkheid van deze belastingen steeds betwist in alle gewesten op basis van verscheidene juridische argumenten. Het Europees Hof van Justitie oordeelde in twee Proximus zaken van december 2015 dat een belasting op pylonen op zich niet strijdig is met Europees recht. Proximus blijft juridische procedures voeren met betrekking tot belastingen op pylonen geheven door gemeenten en provincies in de drie gewesten op basis van andere argumenten.

Provisies worden genomen op basis van inschattingen van de geschillen gebaseerd op de heersende rechtspraak door een externe raadsman. Interest kosten voor onbetaalde aanslagbiljetten worden op maandelijkse basis geboekt tegen het wettelijke fiscaal tarief.

De in de financiële staten opgenomen positie weerspiegelt de beste raming van het management van het waarschijnlijke eindresultaat.

Toelichting 23. Netto-omzet

Netto-omzet komt overeen met de omzet uit contracten met klanten. De Groep genereert inkomsten uit de overdracht van goederen en diensten in de tijd en op een bepaald moment als volgt:

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Netto omzet erkend op een bepaald moment in de tijd	560	622
Netto omzet erkend in de tijd	4.977	5.231
Totaal	5.537	5.853

De uitsplitsing van de netto-omzet volgens de aard van de geleverde goederen en diensten en de markt en het soort klanten is als volgt:

(in miljoen EUR)		Per 31 december	
		2021	2022
Domestic			
Residential			
	Omzet van Residential afkomstig van X-play klanten (1)	1.735	1.782
	Prepaid	44	41
	Toestellen (2)	228	231
	Lux. Telco (3)	125	131
	Andere	56	56
	<i>Totaal residential</i>	<i>2.187</i>	<i>2.241</i>
Business			
	Diensten (4)	1.597	1.587
	Producten (5)	236	272
	Lux. Telco (3)	24	27
	<i>Totaal business</i>	<i>1.858</i>	<i>1.887</i>
Wholesale			
	Vaste en mobiele wholesale diensten (6)	120	140
	Interconnect (7)	164	140
	<i>Totaal Wholesale</i>	<i>284</i>	<i>280</i>
Andere		4	9
Totaal Domestic		4.333	4.416
BICS		997	1.130
TeleSign		326	473
Eliminaties		-120	-166
Totaal netto-inkomsten		5.537	5.853

(1) Inkomsten uit klantendiensten (X-play): Play' is een abonnement op ofwel vaste spraak, vast internet, dTV of mobiele postpaid (betalende mobiele kaarten).

Een 4-Play-klant heeft een abonnement op alle vier de diensten. X-Play' is de som van single play (1-play) en multi-play (2-play + 3-play + 4-play).

(2) Terminals: komt overeen met toestellen voor vaste spraak, data, mobiel en aanverwante accessoires. PABX, IT-producten en TV CPE vallen hier niet onder.

(3) Luxemburg Telco: inclusief vaste & mobiele diensten, Terminals & Andere

(4) Zakelijke diensten: komt overeen met vaste data, vaste spraak, mobiel en IT.

(5) Zakelijke producten: komt overeen met Terminals & IT

(6) Wholesale Fixed & Mobile services omvat alle oplossingen die Proximus aanbiedt aan andere operatoren. Deze diensten omvatten vaste internet- en dataverbindingen, vaste telefonie en mobiele diensten (incl. MVNO en Roaming) (excl. Interconnect).

(7) Wholesale-interconnectie: het proces waarbij een netwerk van een operator wordt verbonden met een netwerk van een andere operator.

Hierdoor kunnen de klanten van de ene operator communiceren met de klanten van een andere operator. Interconnectie omvat vaste spraak, mobiele spraak en mobiele SMS/MMS-diensten.

De resultaten van 2021 zijn aangepast aan de organisatorische sturing van het bedrijf in januari 2022. De resultaten van 2021 zijn dienovereenkomstig aangepast en worden gepubliceerd op de website van Proximus.

De belangrijkste wijziging betreft de overheveling van het volledige klantenbestand van de voormalige Consumer unit naar de voormalige Enterprise unit, met gevolgen voor de inkomsten en operationele gegevens van beide units, zonder dat dit van invloed is op het totale binnenlands beeld. Meer concreet:

- Na een organisatorische verandering binnen het bedrijf dekt de Proximus Business unit nu ook de SE-klanten (bedrijven met minder dan 10 werknemers) naast de Medium Enterprises (ME) en het Corporate klantenbestand van de voormalige Enterprise unit.
- De omzet van de eenheid Business wordt gerapporteerd volgens een nieuwe structuur, die beter aansluit bij de bedrijfsstrategie.

Bovendien omvat de ARPU voor mobiel voor bedrijven niet langer de inkomsten uit mobiele netwerkdiensten, waarvan de gegenereerde inkomsten onafhankelijk zijn van het aantal mobiele postpaidkaarten. De aangepaste mobiele ARPU voor de business unit wordt dus beïnvloed door zowel de verwijdering van de inkomsten uit netwerkdiensten als de opname van SE-klanten in de mobiele basis.

- De nieuwe eenheid Residential weerspiegelt de voormalige eenheid Consumer exclusief SE-klanten.
- De opbrengsten van Mobile Vikings worden gerapporteerd in de respectieve productgroepen van de eenheid Residential:
- De postpaidklanten van Mobile Vikings en de bijbehorende inkomsten maken nu deel uit van de Residential Customer Services-structuur (X-Play). Als gevolg van de integratie van dit alleen voor mobiele klanten bestemde klantenbestand wordt de totale ARPC lager.
- De Prepaid-inkomsten van Mobile Vikings zijn opgenomen in de categorie Residential Prepaid-inkomsten.
- De in overige resterende inkomsten van Mobile Vikings hebben betrekking op interconnectie-inkomsten.

De volgende tabel geeft de transactieprijs weer die per 31 december 2021 en 2022 is toegewezen aan nog niet vervulde prestatieverplichtingen. Niet-vervulde prestatieverplichtingen zijn de diensten die de Groep verplicht is te leveren aan klanten gedurende de resterende vaste termijn van het contract en de vergoeding die van klanten is ontvangen voordat aan de prestatieverplichtingen is voldaan, zoals voorschotten voor zendtijd.

Niet vervulde prestatieverplichtingen op 31 December 2022

(in miljoen EUR)	Verwacht tijdstip van erkenning		
	2023	2024	> 2024
Transactieprijs toegewezen aan prestatieverplichtingen die nog niet werden geleverd	172	54	45
In verband met contractuele verplichtingen	68	14	45
Met betrekking tot contractactiva	104	40	0

Niet vervulde prestatieverplichtingen op 31 December 2021

(in miljoen EUR)	Verwacht tijdstip van erkenning		
	2022	2023	> 2023
Transactieprijs toegewezen aan prestatieverplichtingen die nog niet werden geleverd	169	54	39
In verband met contractuele verplichtingen	77	20	39
Met betrekking tot contractactiva	92	35	0

Toelichting 24. Andere bedrijfsopbrengsten

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Meerwaarde op de verkoop van immateriële en materiële vaste activa	1	5
Diverse refacturaties en recuperatie van uitgaven	36	50
Andere opbrengsten	4	5
Totaal	42	60

De "Diverse refacturaties en recuperatie van uitgaven" omvatten de vergoedingen voor schade aan het netwerk door derden, alsook de werknemersbijdragen en de bijdragen van derden voor diverse diensten.

De stijging in 2022 ten opzichte van 2021 is voornamelijk het gevolg van de terugbetaling van de verzekeringsmaatschappij in verband met de rampzalige overstromingen in de zomer van 2021 die vooral de zuidelijke provincies van België hebben getroffen.

Toelichting 25. Kosten van aan omzet-gerelateerde materialen en diensten

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Aankopen van materialen	444	487
Aankopen van diensten	1.554	1.699
Totaal	1.997	2.186

Goederen en diensten die rechtstreeks verband houden met de omzet zijn externe variabele kosten die worden gemaakt in het kader van een verkooptransactie, en die evolueren in verhouding tot de omzet. In de Groep omvatten ze voornamelijk kosten voor verkeer (interconnectiekosten, afsluitkosten...), kosten voor het verwerven en behouden van abonnees, externe kosten die rechtstreeks verband houden met ICT-contracten (zoals apparatuur, onderhoud, ondersteuning van verkopers die worden doorgerekend aan de klanten) en kosten in verband met Proximus TV (zoals kosten voor content en variabele uitzendrechten). Ze omvatten ook de kosten van goederen en werk in uitvoering die aan klanten worden gefactureerd.

De aankopen van materialen worden weergegeven na aftrek van het werk uitgevoerd door de onderneming, dat werd geactiveerd ten bedrage van 68 miljoen EUR in 2022 en 63 miljoen EUR in 2021. Deze omvatten hoofdzakelijk modems en set up boxes die bij de klant zijn geïnstalleerd.

Toelichting 26. Workforce kosten

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Wedden en lonen	661	717
Sociale zekerheidsbijdragen	162	173
Pensioenkosten	51	51
Vergoedingen na uitdiensttreding (andere dan pensioenen) en beëindigingsvoordelen	3	25
Externe Workforce	256	259
Andere workforce kosten	66	76
Totaal	1.200	1.301

Workforce kosten zijn kosten die verband houden zowel met eigen personeelsleden als met externe arbeidskrachten (opgenomen in andere workforce kosten).

Wedden en lonen en sociale zekerheidsbijdragen worden getoond na aftrek van eigen werken die gekapitaliseerd worden voor een bedrag van 142 miljoen in 2022 en 128 miljoen EUR in 2021.

Vergoedingen na uitdiensttreding (andere dan pensioenen) en beëindigingsvergoedingen omvatten de impact van het FFP-transformatieplan (2022 24 miljoen EUR, 2021 1 miljoen EUR) en andere ontslagvergoedingen (2022 3 miljoen EUR, 2021 1 miljoen EUR). Ze omvatten ook de aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten en pensioenkosten van verstreken dienstdtijd van andere vergoedingen na uitdiensttreding (2022 4 miljoen EUR, 2021 4 miljoen EUR).

De uitgaven voor extern personeel omvatten de kosten voor consultancy en outsourcing.

De overige personeelskosten omvatten andere kosten met betrekking tot intern personeel (zoals maaltijdcheques, sociale activiteiten, ongevallenverzekering voor werknemers, treinkaartjes voor actieve medewerkers).

Toelichting 27. Non-workforce kosten

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Diensten en capaciteitscontracten	43	59
Onderhoud en nutsvoorzieningen	170	184
Publiciteit en public relations	86	103
Administratie, opleiding, studies en honoraria	137	144
Kosten voor telecommunicatie, post en kantooruitrusting	28	25
Waardevermindering	26	27
Andere belastingen dan winstbelastingen	28	29
Andere non-workforce kosten	35	29
Totaal	554	601

Toelichting 28. Afschrijvingen

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Afschrijvingen op licenties en andere immateriële vaste activa	489	525
Afschrijvingen op materiële vaste activa	614	569
Afschrijving van een met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	80	84
Totaal	1.183	1.179

Toelichting 29. Netto financiële kosten

(in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Financiële opbrengsten	4	4
Rentebaten op financiële instrumenten		
Tegen geamortiseerde kosten	2	3
Andere financiële inkomsten	2	1

Financiële kosten	-58	-53
Interesten en kosten van schulden op financiële instrumenten tegen geamortiseerde kostprijs		
Niet-achtergestelde obligatieleningen	-43	-48
Rentelasten op leaseverplichtingen	-2	-4
Kortetermijnschuld	0	-1
Schulden op lange termijn	-4	-2
Actualisatie kosten		
op pensioenen en andere vergoedingen na uitdiensttreding	-4	5
Waardeverminderingen		
Op investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0	-1
Waardering aan de reële waarde van financiële instrumenten		
Niet in een hedgerelatie - FVTPL	-2	0
Andere financiële kosten	-2	-2
Totaal	-54	-49

De herwaardering tegen reële waarde van de verplichting in verband met de aan de voormalige eigenaars van Be-Mobile toegekende putoptie op hun eigen aandelen leidde tot een verlies van 2 miljoen EUR in 2021 (en geen effect in 2022).

De winst op pensioenen en andere vergoedingen na uitdiensttreding (5 miljoen EUR) is voornamelijk het gevolg van het effect van de ontwikkeling van de marktvoorwaarden, met name de aanzienlijke wijziging van de disconteringsvoeten, op de verplichtingen.

Toelichting 30. Winst per aandeel

De gewone winst per aandeel wordt berekend door de nettowinst van het jaar die kan toegekend worden aan de gewone aandeelhouders, te delen door het gewogen gemiddelde van het aantal gewone uitstaande aandelen tijdens het jaar.

De verwaterde winst per aandeel wordt berekend door de nettowinst van het jaar die toegekend wordt aan de gewone aandeelhouders, te delen door het gewogen gemiddelde van het aantal gewone uitstaande aandelen, beiden gecorrigeerd voor de effecten van alle potentiële gewone aandelen die tot verwatering kunnen leiden.

Hierna worden de resultaten- en aandelengegevens weergegeven die worden gebruikt bij de berekening van de gewone en verwaterde winst per aandeel:

	Per 31 december	
	2021	2022
Nettowinst toe te rekenen aan gewone aandeelhouders (in miljoen EUR)	443	450
Aangepaste nettowinst voor de berekening van de verwaterde winst per aandeel (in miljoen EUR)	443	450
Gewogen gemiddeld aantal gewone uitstaande aandelen	322.751.990	322.552.465
Gewogen gemiddeld aantal gewone uitstaande aandelen voor verwaterde winst per aandeel	322.751.990	322.552.465
Gewone winst per aandeel (EUR)	1,37	1,40

Verwaterde winst per aandeel (EUR)	1,37	1,40
------------------------------------	------	------

De verkoop van aandelen aan het management van de onderneming in het kader van aandelenaankoopplannen met een korting van 16,70% had een verwaterend effect, maar dit was niet significant in 2022 en 2021.

Toelichting 31. Betaalde en voorgestelde dividenden

	2021	2022
Dividenden op gewone aandelen:		
Voorgestelde dividenden (in miljoen EUR)	387	387
Aantal uitstaande aandelen met dividendrechten	322.741.364	322.741.364
Dividend per aandeel (EUR)	1,2	1,2
Interim dividend betaald aan de aandeelhouders (in miljoen EUR)	161	161
Interim dividend per aandeel (EUR)	0,5	0,5

De voorgestelde dividenden voor 2021 werden effectief uitbetaald in april 2022. De interim dividenden voor 2022 werden uitbetaald in december 2022.

Toelichting 32. Bijkomende toelichtingen over financiële instrumenten

Toelichting 32.1 Derivaten

De Groep maakt gebruik van derivaten zoals renteswaps (IRS), rente- en valutaswaps (IRCS), termijnwisselcontracten en valuta opties.

(in miljoen EUR)	Toelichting	Per 31 december	
		2021	2022
Vaste activa			
Derivaten aangehouden voor afdekking	12	0	82
Andere derivaten	12	3	2
Vlottende activa			
Derivaten aangehouden voor afdekking	15	0	123
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	15	1	1
Totaal activa		4	208
Langetermijnschulden			
Andere derivaten	21	3	1
Kortetermijnschulden			
Derivaten aangehouden voor afdekking		0	1
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden		1	1
Totaal schulden		3	3

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de positieve en negatieve reële waarden van de derivaten in de balans, opgenomen als respectievelijk vaste/vlottende activa of passiva.

Op 31 december 2021		Reële waarde	
(in miljoen EUR)		Activa	Passiva
Rente- en valutaswaps		3	0
Rente - en valutagerelateerd - anderen derivaten		0	-3
Termijnwisselcontracten		1	-1
Derivaten die niet kwalificeren voor boekhoudkundige afdekking		4	-3

Op 31 december 2022		Reële waarde	
(in miljoen EUR)		Activa	Passiva
Termijnwisselcontracten		0	-1
Renteswaps		205	0
Derivaten die kwalificeren voor boekhoudkundige afdekking		205	-1
Rente- en valutaswaps		2	0

Rente - en valutagerelateerd - anderen derivaten	0	-1
Termijnwisselcontracten	1	-1
Derivaten die niet kwalificeren voor boekhoudkundige afdekking	3	-2
Totaal	208	-3

De Groep is op februari 2022 een renteswap op termijn aangegaan voor een nominaal bedrag van 500 miljoen EUR ter dekking van de blootstelling van de Groep aan de variabiliteit van de kasstromen die toe te schrijven is aan het langetermijnrenterisico in verband met een zeer waarschijnlijke verwachte transactie, namelijk een obligatie met een looptijd van 10 jaar die in april 2025 zal worden uitgegeven (Toelichting 12). De Groep past hedge accounting toe op deze swap (kasstroomafdekking).

De groep heeft op februari en november 2022 renteswaps afgesloten voor een totaal nominaal bedrag van 1,1 miljard EUR om de blootstelling van de groep aan de variabiliteit van de kasstromen te dekken die is toe te schrijven aan het langetermijnrenterisico in verband met twee zeer waarschijnlijke verwachte transacties, namelijk een obligatie met een looptijd van 10 jaar die in oktober 2023 zal worden uitgegeven en een obligatie met een looptijd van 7 jaar die in maart 2023 zal worden uitgegeven (Toelichting 15). De Groep past hedge accounting toe op deze swap (kasstroomafdekking).

Rente- en valutaswaps (IRCS) worden gebruikt om wisselkoers- en renterisico's m.b.t. de overblijvende niet-achtergestelde obligatieleningen van JPY 1,5 miljard te beheren (zie toelichting 19).

Toelichting 32.2 Financieel risicobeheer: objectieven en beleid

De belangrijkste financiële instrumenten van de Groep bestaan uit niet-achtergestelde obligaties, handelsvorderingen en handelsschulden. De belangrijkste risico's verbonden met deze financiële instrumenten zijn het rentevoetrisico, het wisselkoersrisico, het liquiditeitsrisico en het kredietrisico.

Het principe van risicominimalisatie wordt op alle financiële transacties toegepast. Om dit te bereiken wordt het beheer met betrekking tot de financiering, wisselkoers, rentevoet en kredietrisico gecentraliseerd bij het Groep Treasury departement. Simulaties worden uitgevoerd gebruikmakend van verschillende marktscenario's ("worst case" scenario inbegrepen) om hun impact in verschillende marktomgevingen in te schatten. Alle financiële transacties en financiële risico's worden beheerd en opgevolgd in een centraal treasury managementsysteem.

Het Groep Treasury departement voert zijn activiteiten uit in het kader van de regels en richtlijnen die door het Leadership Squad en de Raad van Bestuur goedgekeurd werden. Het Groep Treasury departement is verantwoordelijk voor de toepassing van deze richtlijnen. Volgens deze regels, worden de derivaten gebruikt om het rentevoetrisico en het wisselkoersrisico af te dekken. Derivaten worden enkel gebruikt als dekkingsinstrument, en kunnen niet gebruikt worden voor handels- of andere speculatieve doeleinden. De belangrijkste door de Groep gebruikte derivaten zijn termijnwisselcontracten, renteswaps en valutaopties.

De tabel hieronder geeft een overzicht van de wijziging in het Eigen vermogen en het totaalresultaat per type dekkingsinstrument voor 2022:

(in miljoen EUR)	Toelichting	Winst onmiddellijk opgenomen in het eigen vermogen	Overdracht naar resultatenrekening voor de periode
Renteswapinstrumenten	OCI	154	0
Mutaties in niet-gerealiseerde resultaten in verband met kasstroomafdekkingen		153	0

Rentevoetrisico

De blootstelling van de Groep aan de veranderende markrentevoeten betreft voornamelijk zijn lange-termijn financiële schulden. Het Groep Treasury departement beheert de blootstelling van de Groep aan wijzigingen van de rentevoeten en de financieringskost, door een mix van vaste en vlottende rentedragende schulden te gebruiken, in lijn met de door de Groep opgestelde regels voor financieel risicobeheer. Deze regels streven naar het bereiken van een optimaal evenwicht tussen de totale financieringskost, de risicobeperking en het vermijden van de volatiliteit van de financiële resultaten, rekening houdend met zowel de marktcondities en opportuniteiten als met de globale handelsstrategie van de Groep.

De langlopende rentedragende verplichtingen van Proximus (inclusief hun kortlopende gedeelten) per 31 december 2022 en 2021 zijn voornamelijk schulden met vaste rentevoet, zoals blijkt uit onderstaande tabellen. Deze tabellen tonen ook de gemiddelde rentevoet van deze schulden, alsook hun gemiddelde looptijd en het effect van de rente- en valutaswapovereenkomsten (IRCS) op de in JPY gelabelde obligaties. Leaseschulden en kortlopende rentedragende schulden worden in deze twee tabellen buiten beschouwing gelaten.

Zoals uiteengezet in toelichting 32.1 heeft de Groep in 2022 een renteswap op termijn afgesloten ter dekking van de blootstelling aan de variabiliteit van de kasstromen die toe te schrijven is aan het langetermijnrenterisico in verband met de in 2023 en 2025 uit te geven obligaties.

Op 31 december 2022								
Directe lening			IRCS overeenkomsten			Netto verplichtingen		
Notioneel bedrag	Gewogen gemiddelde interestvoet (1)	Gemiddelde looptijd tot vervaldag	Te betalen (terug te vorderen) bedrag	Gewogen gemiddelde interestvoet (1)	Gemiddelde looptijd tot vervaldag	Te betalen (terug te vorderen) bedrag	Gewogen gemiddelde interestvoet (1)	Gemiddelde looptijd tot vervaldag
(in miljoen EUR)		(in jaren)	(in miljoen EUR)		(in jaren)	(in miljoen EUR)		(in jaren)
EUR								
Vast	2.750	1,37%	7			2.750	1,37%	7
Variabel			11	2,34%	4	11	2,34%	4
JPY								
Vast	11	5,04%	4	-11	-5,04%	4		
Total	2.761	1,38%	7	0		2.761	1,37%	7

(1) Gewogen gemiddelde interestvoet rekening houdend met de recentste rentevoeten voor variabele rentedragende leningen.

Op 31 december 2021								
Directe lening			IRCS overeenkomsten			Netto verplichtingen		
Notioneel bedrag	Gewogen gemiddelde interestvoet (1)	Gemiddelde looptijd tot vervaldag	Te betalen (terug te vorderen) bedrag	Gewogen gemiddelde interestvoet (1)	Gemiddelde looptijd tot vervaldag	Te betalen (terug te vorderen) bedrag	Gewogen gemiddelde interestvoet (1)	Gemiddelde looptijd tot vervaldag
(in miljoen EUR)		(in jaren)	(in miljoen EUR)		(in jaren)	(in miljoen EUR)		(in jaren)
EUR								
Vast	2.750	1,42%	8			2.750	1,42%	8
Variabel			11	-0,72%	4,96	11	-0,72%	5

JPY									
Vast	11	5,04%	5	-11	-5,04%	4,96			
Totaal	2.761	1,43%	8	0			2.761	1,41%	8

(1) Gewogen gemiddelde interestvoet rekening houdend met de recentste rentevoeten voor variabele rentedragende leningen.

Op 29 juni 2021 sloot de Groep een renteswapcontract af om het risico op renteschommelingen af te dekken tussen de aanvangsdatum van de dekking en de uitgiftedatum van een vaste rente langetermijnschuld van 750 miljoen EUR die naar verwachting in November 2021 zou worden uitgegeven en effectief werd uitgegeven op 10 november 2021 voor dat bedrag. De afdekking, voor een nominaal bedrag van 600 miljoen euro met een vaste rente van 0,44%, werd op die datum afgewikkeld en resulteerde in de betaling van een bedrag van 13 miljoen euro aan de tegenpartijen bij de afdekking. De Groep heeft hedge accounting toegepast op deze swap (kasstroomafdekking).

Op 14 februari 2022 sloot de Groep renteswaps af om zich in te dekken tegen de variabiliteit van de kasstromen die is toe te schrijven aan het langetermijnrenterisico in verband met de uitgifte van een zeer waarschijnlijke langetermijnschuld met vaste rentevoet ter herfinanciering van de vervallende euro-obligaties op lange termijn van 2024 en 2025. De Groep past hedge accounting toe op deze swaps (kasstroomafdekking).

Op 30 november 2022 sloot de Groep een renteswap af om zich in te dekken tegen de variabiliteit van de kasstromen die is toe te schrijven aan het langetermijnrenterisico in verband met de uitgifte van een zeer waarschijnlijke langetermijnschuld met vaste rentevoet van 500 miljoen EUR, die naar verwachting in maart 2023 zal worden uitgegeven. De Groep past hedge accounting toe op deze swap (kasstroomafdekking).

Wisselkoersrisico's

De operationele activiteiten zijn de belangrijkste bron van wisselrisico voor de Groep. Dit risico komt voort uit de aankopen of verkopen die door de operationele afdelingen in een andere valuta dan EUR worden uitgevoerd. Transacties in andere valuta dan EUR komen voornamelijk voor in het segment International Carrier Services ("BICS"), en in het TeleSign Segment. Hun activiteiten genereren immers betalingen aan en ontvangsten van de bedrijven waarmee zij samenwerken in verschillende vreemde valuta. Daarnaast ontplooiën Proximus en verschillende van zijn gelieerde ondernemingen ook internationale activiteiten (ICT, roaming, kapitaal- en bedrijfsuitgaven) die aanleiding geven tot valutapositionen.

De wisselkoersrisico's worden ingedekt voor zover ze de kasstromen van de Groep beïnvloeden. De wisselkoersrisico's die de kasstromen van de Groep niet beïnvloeden (bijvoorbeeld risico's die voortvloeien uit de omzetting van activa en schulden van de buitenlandse operaties naar de functionele valuta) worden gewoonlijk niet ingedekt. Niettemin zou de Groep kunnen overwegen om deze zogenaamde omrekeningsverschillen in te dekken indien hun mogelijke impact belangrijk zou worden voor de geconsolideerde jaarrekening.

De typische instrumenten die gebruikt worden om het wisselkoersrisico in te dekken zijn de termijnwisselcontracten en valutaopties.

In 2022 en 2021 was de Groep enkel voor zijn operationele activiteiten aan het wisselkoersrisico's blootgesteld. Transacties in vreemde valuta worden erkend in de functionele munt bij initiële opname, omgerekend aan de wisselkoers die geldt op de transactiedatum. Monetair activa en passiva uitgedrukt in vreemde munt worden op balansdatum in de functionele valuta van de entiteit omgerekend aan de slotkoers van die dag. Netto wisselkoersverschillen bij de omrekening van monetaire activa en passiva worden in het resultaat opgenomen onder "andere bedrijfskosten" in de periode waarin ze zich voordoen. Echter in een beperkt aantal gevallen wordt hedge accounting toegepast, waarbij de herwaarderingsresultaten tijdelijk op de balans worden opgenomen in afwachting van de finale afwikkeling van de onderliggende zogenaamde "hedge effective" blootstelling, om uiteindelijk als wisselkoersresultaten opgenomen te worden in de resultatenrekening.

De Groep voerde een sensitiviteitsanalyse uit op de wisselkoersen EUR/USD, EUR/GBP, EUR/ CHF, EUR/SDR, EUR/ZAR , EUR/AUD en EUR/HKD, munten waarin de Groep typisch een risico heeft uit zijn operationele activiteiten en dit voor 2022.

Vreemde valuta Nettopositie van de groep per 31/12/2022	(in EUR)	Effect op de winst- en verliesrekening als de vreemde valuta ten opzichte van de EUR met :								Slotkoers (in EUR)
(in EUR)		-15,0%	-10,0%	-5%	-2,5%	2,5%	5%	10%	15%	1 EUR = xxx
1.584.714	USD	-222.864	-148.576	-74.288	-37.144	37.144	74.288	148.576	222.864	1,07
-1.285.070	GBP	217.335	144.890	72.445	36.222	-36.222	-72.445	-144.890	-217.335	0,89
-710.957	CHF	108.301	72.200	36.100	18.050	-18.050	-36.100	-72.200	-108.301	0,98
-790.294	SDR	148.456	98.971	49.485	24.743	-24.743	-49.485	-98.971	-148.456	0,80
2.417.219	ZAR	-20.034	-13.356	-6.678	-3.339	3.339	6.678	13.356	20.034	18,10
1.201.924	AUD	-114.885	-76.590	-38.295	-19.147	19.147	38.295	76.590	114.885	1,57
1.013.900	HKD	-18.288	-12.192	-6.096	-3.048	3.048	6.096	12.192	18.288	8,32
	Total	98.021	65.347	32.674	16.337	-16.337	-32.674	-65.347	-98.021	

Opmerkingen:

- 15% betekent dat de vreemde valuta 15% wint ten opzichte van de EUR
- 15% betekent dat de vreemde valuta 15% verliest ten opzichte van de EUR
- Een positief teken betekent winst in winst- en verliesrekening
- Een negatief teken betekent een verlies in de winst- en verliesrekening

Kredietrisico en belangrijke concentraties van kredietrisico

Kredietrisico is het risico van financieel verlies voor de Groep als een klant of tegenpartij van een financieel instrument zijn contractuele verplichtingen niet nakomt.

Kredietrisico omvat alle vormen van tegenpartijblootstelling, d.w.z. wanneer tegenpartijen hun verplichtingen jegens Proximus niet kunnen nakomen met betrekking tot leningen, afdekkingstransacties, afwikkelingen en andere financiële activiteiten.

De maximale blootstelling van de Groep aan het kredietrisico (zonder rekening te houden met de waarde van alle zakelijke of andere zekerheden), in geval de tegenpartij haar verplichtingen niet nakomt en dit voor elke categorie van erkende financiële activa (waaronder derivaten met positieve marktwaarde), is gelijk aan de boekwaarde van deze activa op de balans en verleende bankgaranties.

Om het kredietrisico te beperken dat met de financieringsactiviteiten en het beheer van de liquide middelen van de Groep verbonden is, worden dergelijke transacties in regel enkel met financiële instellingen van eerste rang afgesloten, waarvan de lange termijn rating minimaal A- (S&P) bedraagt.

De Groep past de vereenvoudigde IFRS 9-benadering toe voor het waarderen van de verwachte kredietverliezen voor handelsvorderingen en contractactiva, d.w.z. het verwachte kredietverlies tijdens de levensduur. De bepaling van deze verliesuitkering kan op portefeuille- of individueel niveau plaatsvinden, afhankelijk van het beoordeelde risico dat aan de klant is verbonden.

Het kredietrisico dat uit operationele activiteiten met grote klanten voortvloeit, wordt op individuele basis beheerd en gecontroleerd. Indien nodig, vraagt de Groep bijkomende zakelijke zekerheden. Deze belangrijke klanten zijn niet materieel voor de Groep, aangezien het portfolio van Proximus vooral uit een groot aantal kleine klanten bestaat. Het kredietrisico en de concentratie van het kredietrisico verbonden aan handelsvorderingen is dus beperkt. De concentratie van het kredietrisico is ook beperkt voor handelsvorderingen op andere telecommunicatieondernemingen, door middel van nettingovereenkomsten met handelsschulden (zie toelichting 14.3), de

verplichtingen tot vooruitbetaling, bankgaranties, de waarborgen uitgegeven door moederondernemingen en kredietlimieten toegestaan door kredietverzekeraars.

De Groep is blootgesteld aan kredietverliezen ingeval de tegenpartij haar verplichtingen op derivaten niet nakomt (zie toelichting 32.2). De Groep anticipeert echter niet op niet-nakoming door één van deze tegenpartijen, aangezien deze enkel zaken doet met vooraanstaande financiële instellingen, en in de regel alleen in zeer hoge mate belegt in liquide en kortlopende effecten (voornamelijk geldmiddelen en kasequivalenten), waarvoor de Groep, gezien de uitstekende rating van de tegenpartijen, geen voorzieningen voor kredietverlies opneemt.

Bovendien volgt de Groep mogelijke veranderingen in het kredietrisico van tegenpartijen op, door hun externe kredietratings op continue basis te volgen alsook de evolutie van de credit default swap rates van deze tegenpartijen (een leidende indicator die vaak anticipeert op toekomstige ratingwijzigingen).

Daarnaast is de Groep blootgesteld aan kredietrisico door incidenteel bankgaranties zonder verhaal toe te kennen aan enkele van haar institutionele of overheidsklanten. Op 31 december 2022 werden bankgaranties afgegeven voor een bedrag van 40 miljoen EUR en 49 miljoen EUR op 31 december 2021.

Ten slotte heeft de Groep geen financiële activa verpand en heeft zij geen enkel onderpand tegenover een van haar tegenpartijen.

Liquiditeitsrisico

In overeenstemming met het treasurybeleid, beheert het Groep Treasury departement de financieringskost door een mix van schulden met vaste rentevoet en schulden met vlottende rentevoet.

Een liquiditeitsreserve in de vorm van kredietlijnen en cash wordt aangehouden om de solvabiliteit en de financiële flexibiliteit van de Groep te allen tijde te garanderen. Daartoe is Proximus gecommitteerde bilaterale kredietovereenkomsten aangegaan met verschillende looptijden en een heropneembare kredietlijn gekoppeld aan duurzaamheidsdoelstellingen voor een totaal bedrag van 751 miljoen EUR.

Voor de financiering op middellange tot lange termijn maakt de Groep gebruik van obligaties en obligaties op middellange termijn. Het looptijdprofiel van de schuldportefeuille is gespreid over verschillende jaren. Group Treasury beoordeelt regelmatig zijn financieringsbronnen rekening houdend met zijn eigen kredietrating en de algemene marktomstandigheden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het vervalprofiel van de rentedragende verplichtingen van de Groep op elke verslagdatum. Dit looptijdprofiel is gebaseerd op contractuele niet-verdisconteerde rentebetalingen en kapitaalvergoedingen. Voor verplichtingen met variabele rente zijn de rentevoeten die worden gebruikt om de uitgaande kasstromen te bepalen, de rentevoeten die gelden op hun laatste prijsvaststellingsdatum vóór de verslagdatum (per respectievelijk 31 december 2022 en 2021). Leaseverplichtingen (zie noot 6 voor het looptijdprofiel van leaseverplichtingen), derivaten en kortlopende rentedragende verplichtingen worden in deze tabel buiten beschouwing gelaten.

(in miljoen EUR)	2022	2023	2024	2025	2026	2027-2048
Op 31 december 2021						
Kapitaal	252	101	600	500	11	1.550
Interesten	46	46	44	29	20	116
Totaal	297	146	644	529	31	1.666
Op 31 december 2022						
Kapitaal		111	610	509	18	1.562
Interesten		47	44	30	20	116
Totaal		158	654	539	38	1.678

De verwachte kasuitstroom in 2022 voor het verslagjaar 2021 en de verwachte kasuitstroom in 2021 voor het verslagjaar 2020 worden beïnvloed door Proximus commercial papers op korte termijn en schatkistleningen.

Bankkredietfaciliteiten op 31 december 2022

Behalve de rentedragende schulden op lange termijn zoals weergegeven in toelichting 19.1 en 19.2 kan de Groep beroep doen op langetermijnkredietfaciliteiten ten belope van 751 miljoen EUR. Deze faciliteiten worden verstrekt door een gediversifieerde groep van banken. Op 31 december 2022 was er geen enkel uitstaand saldo onder deze faciliteiten. Een totaal van kredietlijnen voor 751 miljoen EUR is daarom beschikbaar voor opname op 31 december 2022.

De Groep maakt ook gebruik van een Euro Medium Term Note ("EMTN")-programma van 3,5 miljard EUR en een Commercial Paper ("CP")-programma van 1 miljard EUR.

Op 31 december 2022 was er een uitstaand bedrag onder het EMTN-programma van 2.350 miljoen EUR, terwijl het Commercial Paper-programma een opgenomen en uitstaand bedrag toonde van 477 miljoen EUR.

Toelichting 32.3 Netto-financiële positie van de Groep en beheer van kapitaal

De Groep definieert de netto financiële positie als het nettobedrag van de beleggingen, geldmiddelen en kasequivalenten, verminderd met alle rentedragende financiële schulden en bijbehorende derivaten (met inbegrip van de herwaardering naar de reële waarde) en leasingschulden. De netto financiële positie omvat geen langetermijnhandelsschulden.

De aangepaste netto financiële positie verwijst naar de totale rentedragende schulden (korte en lange termijn) minus geldmiddelen en kasequivalenten exclusief leaseverplichtingen.

(in miljoen EUR)	Toelichting	Per 31 december	Per 31 december
		2021	2022
Beleggingen, kas en kasequivalenten	16 / 17	249	299
Derivaten (kortlopend en langlopend)	12	3	208
VLOTTENDE ACTIVA		0	2
Activa		252	509
Langtermijnschulden (*)	19.1	-2.944	-2.876
Korttermijnschulden (*)	19.2	-321	-662
Schulden		-3.265	-3.538
Netto financiële positie (*)		-3.013	-3.030
Waarvan leasingschulden		273	272
Aangepaste financiële positie (**)		-2.740	-2.758

(*) inclusief derivaten en leasingschulden

(**) de aangepaste financiële positie exclusief leasingschulden

Het doel van de Groep inzake het kapitaalbeheer bestaat erin een netto financiële schuldenlast en eigen vermogen-ratio's te behouden die zorgen voor voldoende liquiditeit op elk moment via een flexibele toegang tot de kapitaalmarkten, en dit om strategische projecten te kunnen financieren, en een aantrekkelijke vergoeding aan de aandeelhouders te bieden. Over de twee voorgestelde jaren, heeft de Groep geen nieuwe aandelen of andere verwaterende instrumenten uitgegeven, met uitzondering van de aandelen die met een korting van 16,7% aan het hogere management van de Groep zijn verkocht.

Toelichting 32.4 Categorieën van financiële instrumenten

Occasioneel gebruikt de Groep rente- en valutaswaps (IRCS) om de risico's verbonden aan wijzigingen in rentevoeten en wisselkoersen op de rentedragende langetermijnschulden te beheersen (zie toelichting 32.2).

De volgende tabellen bevatten de financiële instrumenten van de Groep per categorie zoals gedefinieerd in IFRS 9, alsmede de winsten en verliezen die voortvloeien uit de herwaardering tegen reële waarde. Op basis van de marktvoorwaarden op 31 december 2022 lag de boekwaarde van de niet-achtergestelde obligaties en van de door de Europese Investeringsbank (EIB) verstrekte lening, die tegen geamortiseerde kostprijs worden geboekt, 401 miljoen EUR of 14% hoger dan hun reële waarde. In 2021 overtrof de reële waarde van deze financiële instrumenten hun boekwaarde met 145 miljoen EUR of 5,3%.

De reële waarden voor 2022 en 2021, die voor elke obligatie afzonderlijk zijn berekend, zijn verkregen door de gecumuleerde uitgaande kasstromen van elke obligatie te verdisconteren met de rentevoeten waartegen de Groep op respectievelijk 31 december 2022 en 31 december 2021 zou kunnen lenen voor soortgelijke obligaties met dezelfde resterende looptijden.

De Groep heeft gedurende de periode de classificatie van de financiële instrumenten niet gewijzigd.

De volgende tabel bevat de oorspronkelijke waarderingscategorieën onder IFRS 9 voor elke categorie van activa en financiële verplichtingen per 31 december 2022:

Per 31 december 2022 (in miljoen EUR)	Toelichting	Classificatie onder IFRS 9	Boekwaarde onder IFRS 9	Reële waarde
ACTIVA				
Vaste activa				
Eigenvermogeninstrumenten	9	FVOCI	1	1
Andere vaste activa				
Andere derivaten	32.1	FVTPL	2	2
Derivaten aangehouden voor afdekking	32.1	Derivaat	82	82
Andere financiële activa		Afgeschreven kost	7	7
Vlottende activa				
Handelsvorderingen	14	Afgeschreven kost	938	938
Rentedragend				
Andere vorderingen		Afgeschreven kost	8	8
Niet-rentedragend				
Andere vorderingen		Afgeschreven kost	17	17
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	32.1	FVTPL	1	1
Derivaten aangehouden voor afdekking	32.1	Derivaat	123	123
Geldmiddelen en kasequivalenten				
Kortetermijndeposito's	17	Afgeschreven kost	10	10
Kas en banktegoeden	17	Afgeschreven kost	288	288
SCHULDEN				
Langetermijnschulden				
Rentedragende schulden				
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	19.1	Afgeschreven kost	2.239	1.887
Kredietinstellingen	19.1	Afgeschreven kost	400	352
Andere leningen	19.1	Afgeschreven kost	37	37
Niet-rentedragende schulden				
Andere derivaten	32.1	FVTPL	1	1

Andere schulden op meer dan één jaar	21	Afgeschreven kost	678	678
KORTETERMIJNSCHULDEN				
Rentedragende schulden, korte termijn deel				
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	19.2	Afgeschreven kost	100	99
Kredietinstellingen	19.2	Afgeschreven kost	1	1
Andere leningen	19.2	Afgeschreven kost	10	10
Rentedragende schulden				
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	19.2	Afgeschreven kost	477	477
Handelsschulden		Afgeschreven kost	1.620	1.620
Andere kortetermijnschulden				
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	32.1	FVTPL	1	1
Derivaten aangehouden voor afdekking	32.1	Derivaat	1	1
Andere schulden		FVTPL	3	3
Andere schulden		Afgeschreven kost	304	304

FVTPL: Financiële activa/schulden herwaardeerd aan de reële waarde via de resultatenrekening

FVTOCI: Financiële activa tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten

De volgende tabel bevat de oorspronkelijke waarderingscategorieën onder IFRS 9 voor elke categorie van activa en financiële verplichtingen per 31 december 2021:

Per 31 december 2021 (in miljoen EUR)	Toelichting	Classificatie onder IFRS 9	Boekwaarde onder IFRS 9	Reële waarde
ACTIVA				
Vaste activa				
Eigenvermogeninstrumenten	9	FVOCI	1	1
Andere vaste activa				
Andere derivaten	32.1	FVTPL	3	3
Andere financiële activa		Afgeschreven kost	10	10
Vlottende activa				
Handelsvorderingen	14	Afgeschreven kost	879	879
Rentedragend				
Andere vorderingen		Afgeschreven kost	2	2
Niet-rentedragend				
Andere vorderingen		Afgeschreven kost	19	19
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	32.1	FVTPL	1	1
Geldmiddelen en kasequivalenten				
Kortetermijndeposito's	17	Afgeschreven kost	10	10
Kas en banktegoeden	17	Afgeschreven kost	239	239
SCHULDEN				
Langetermijnschulden				
Rentedragende schulden				
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	19.1	Afgeschreven kost	2.337	2.456
Kredietinstellingen	19.1	Afgeschreven kost	401	423
Niet-rentedragende schulden				
Andere derivaten	32.1	FVTPL	3	3
Andere schulden op meer dan één jaar	21	Afgeschreven kost	100	100

KORTETERMIJNSCHULDEN				
Rentedragende schulden, korte termijn deel				
Kredietinstellingen	19.2	Afgeschreven kost	1	1
Rentedragende schulden				
Kredietinstellingen		Afgeschreven kost	150	150
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	19.2	Afgeschreven kost	100	100
Andere leningen	19.2	Afgeschreven kost	1	1
Handelsschulden		Afgeschreven kost	1515	1515
Andere kortetermijnschulden				
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	32.1	FVTPL	1	1
Andere schulden		FVTPL	3	3
Andere schulden		Afgeschreven kost	286	286

FVTPL: Financiële activa/schulden herwaardeerd aan de reële waarde via de resultatenrekening

FVTOCI: Financiële activa tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten

Toelichting 32.5 Activa en passiva aan reële waarde

Financiële instrumenten die gewaardeerd zijn aan reële waarde worden in de onderstaande tabel getoond volgens de gebruikte waarderingstechniek. De hiërarchie tussen de technieken geeft het belang aan van de gebruikte inputs om tot de waardering te komen.

- **Niveau 1:** (Niet aangepaste) prijsnotering op actieve markten voor identieke activa of passiva;
- **Niveau 2:** Waarderingstechnieken voor dewelke alle inputs die een belangrijk effect hebben op de geboekte reële waarde, gebaseerd zijn op direct of indirect waarneembare gegevens voor activa of passiva;
- **Niveau 3:** Waarderingstechnieken voor dewelke alle inputs die een belangrijk effect hebben op de geboekte reële waarde, niet gebaseerd zijn op waarneembare marktgegevens.

De Groep houdt alleen financiële instrumenten aan van niveau 1, 2 en 3.

De waarderingstechnieken voor de reële waardeberekening van de financiële instrumenten van niveau 2 zijn:

- Andere derivaten van niveau 2

Andere derivaten omvatten hoofdzakelijk rente- en valutaswaps (IRCS) om de risico's van de Groep met betrekking tot schommelingen van de rentevoet en vreemde valuta te beperken voor sommige van haar langetermijnschulden. De reële waarden van deze instrumenten worden bepaald door het verdisconteren van de verwachte contractuele kasstromen gebruikmakend van rentegrafiëken in de betreffende valuta's en wisselkoersen waarneembaar op actieve markten.

- Niet achtergestelde obligatieleningen

De niet achtergestelde obligatieleningen worden opgenomen aan afgeschreven kostprijs. De reële waarden, voor elke obligatielening apart berekend, worden bekomen door het verdisconteren van de rentevoeten aan dewelke de Groep zou kunnen lenen op 31 december 2022 voor gelijkaardige obligaties met dezelfde resterende looptijden.

De financiële instrumenten die geclassificeerd zijn onder niveau 3, zijn gewaardeerd op basis van de reële waarde van uitgaande kasstromen in verschillende scenario's, elk gewogen op zijn kans van voorkomen. De wegingen zijn ofwel gebaseerd op statistische data die zeer stabiel zijn over de jaren, ofwel gebaseerd op de beste schatting van Proximus van het voorkomen van het scenario. De reële waarde van het instrument is sterk afhankelijk van, maar evenredig aan, de veranderingen in de geschatte uitgaande kasstromen.

Op 31 december 2022

Op 31 december 2022		Classificatie onder IFRS 9	Reële waarde	Gebruikte waarderingsmethode op het einde van het boekjaar:		
(in miljoen EUR)	Toelichting	Classificatie onder IFRS 9	Reële waarde	Laag 1	Laag 2	Laag 3
ACTIVA						
Vaste activa						
Eigenvermogeninstrumenten	9	FVOCI	1			1
Andere vaste activa						
Andere derivaten	32.1	FVTPL	2		2	
Derivaten aangehouden voor afdekking	32.1	FVOCI	82		82	
Vlottende activa						
Niet-rentedragende vorderingen						
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	32.1	FVTPL	1	1		
Derivaten aangehouden voor afdekking	32.1	FVOCI	123		123	
SCHULDEN						
Langetermijnschulden						
Rentdragende schulden						
Niet-achtergestelde obligatieleningen behalve voor hun "niet-nauw verwante" besloten derivaten	19.1	Afgeschreven kost	2.239		1.887	
Kredietinstellingen	19.1	Afgeschreven kost	400		352	
Andere leningen	19.1	Afgeschreven kost	37		37	
Niet-rentedragende schulden						
Andere derivaten	32.1	FVTPL	1		1	
Kortetermijnschulden						
Rentdragende schulden, korte termijn deel						
Niet-achtergestelde obligaties met uitzondering van hun "niet nauw verbonden" ingebedde derivaten	19.2	Afgeschreven kost	100		99	
Kredietinstellingen	19.2	Afgeschreven kost	1		1	
Andere leningen	19.2	Afgeschreven kost	10		10	
Rentdragende schulden						
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	19.2	Afgeschreven kost	477		477	
Niet-rentedragende schulden						
Andere derivaten	32.1	FVTPL	1	1		
Derivaten aangehouden voor afdekking	32.1	FVOCI	1	1		
Andere schulden		FVTPL	3			3
FVTPL: Financiële activa/schulden herwaardeerd aan de reële waarde via de resultatenrekening						
FVOCI: Financiële activa tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten						

Op 31 december 2021

Op 31 december 2021		Classificatie onder IFRS 9	Reële waarde	Gebruikte waarderingsmethode op het einde van het boekjaar:		
(in miljoen EUR)	Toelichting	Classificatie onder IFRS 9	Reële waarde	Laag 1	Laag 2	Laag 3
ACTIVA						
Vaste activa						
Eigenvermogeninstrumenten	9	FVOCI	1			1
Andere vaste activa						
Andere derivaten	32.1	FVTPL	3		3	
Vlottende activa						
Niet-rentedragende vorderingen						
Derivaten aangehouden voor handelsdoeleinden	32.1	FVTPL	1	1		
SCHULDEN						
Langetermijnschulden						
Rentdragende schulden						
Niet-achtergestelde obligatieleningen behalve voor hun "niet-nauw verwante" besloten derivaten	19.1	Afgeschreven kost	2.337		2.456	
Kredietinstellingen	19.1	Afgeschreven kost	401		423	
Niet-rentedragende schulden						
Andere derivaten	32.1	FVTPL	3		3	
Kortetermijnschulden						
Rentdragende schulden, korte termijn deel						
Kredietinstellingen	19.2	Afgeschreven kost	1		1	
Rentdragende schulden						
Kredietinstellingen	19.1	Afgeschreven kost	150		150	
Niet-achtergestelde schuld (obligaties, notes)	19.2	Afgeschreven kost	100		100	
Andere leningen	19.2	Afgeschreven kost	1		1	
Niet-rentedragende schulden						
Andere derivaten	32.1	FVTPL	1	1		
Andere schulden		FVTPL	3			3

FVTPL: Financiële activa/schulden herwaardeerd aan de reële waarde via de resultatenrekening

FVTOCI: Financiële activa tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten

Toelichting 33. Informatie over verbonden partijen

Toelichting 33.1. Geconsolideerde ondernemingen

De dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde ondernemingen zijn opgenomen in toelichting 8.

Leveringen van goederen en diensten tussen ondernemingen van de Groep gebeuren aan commerciële voorwaarden en marktprijzen.

De transacties tussen Proximus NV en haar dochterondernemingen en gezamenlijke bedrijfsactiviteiten, als verbonden partijen, worden geëlimineerd voor de opmaak van de geconsolideerde jaarrekening. De transacties tussen Proximus NV en haar dochterondernemingen zijn als volgt:

Transacties tussen Proximus NV en haar dochterondernemingen en gezamenlijke bedrijfsactiviteiten (in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Opbrengsten	154	151
Kosten van aan omzetgerelateerde materialen en diensten	-137	-132
Netto financiële kosten	1	0
Dividenden ontvangen	220	340

Transacties tussen Proximus NV en haar dochterondernemingen en gezamenlijke bedrijfsactiviteiten (in miljoen EUR)	Per 31 december	
	2021	2022
Handelsvorderingen	34	24
Handelsschulden	-30	-33
Rentedragende vorderingen/schulden	-684	-801

Toelichting 33.2. Relaties met aandeelhouders en andere met de staat verbonden entiteiten

De Belgische Staat is de meerderheidsaandeelhouder van de Groep met een deelneming van 53,51 %. De Groep houdt eigen aandelen aan voor 4,62%. De resterende 41,86 % worden verhandeld op de Eerste Markt van Euronext Brussels.

Relatie met de Belgische Staat

De Groep levert telecomdiensten aan de Belgische Staat en met de Staat verbonden entiteiten. Met de Staat verbonden ondernemingen zijn diegene waarover de Staat zeggenschap heeft, gezamenlijk zeggenschap heeft of een invloed uitoefent. Al deze transacties verlopen op basis van normale klant/leverancier-relaties en aan voorwaarden die niet voordeliger zijn dan die waarop andere klanten en leveranciers een beroep kunnen doen. De diensten aan de Staat verbonden ondernemingen vormen geen belangrijk deel van de netto omzet van de Groep, namelijk minder dan 5%.

Relatie met de Belfius Bank NV

Proximus en Belfius Bank NV hebben dezelfde meerderheidsaandeelhouder, de Belgische Staat. Belfius wordt derhalve beschouwd als een "verbonden partij" in de zin van de Internationale Standaarden voor Financiële Verslaggeving zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Bijgevolg werd de samenwerkingsovereenkomst met Belfius in verband met de Banx dienst goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 29 april 2021 in lijn met de conclusie van het bijzonder verslag opgesteld door drie onafhankelijke bestuurders in overeenstemming met Art. 7.97 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen. In 2022 werd het Banx-project opgestart en had het een beperkte impact op de geconsolideerde cijfers.

Banx is een volledig digitale Belgische bankervaring, bedacht door Proximus, aangedreven door Belfius. Banx legt de lat voor digitaal bankieren hoger en stelt gebruikers in staat om de impact van hun aankopen op de planeet te monitoren. De bank-app wil gebruikers aanmoedigen om bewustere en duurzamere keuzes te maken.

Toelichting 33.3. Relaties met topmanagement personeel

De bezoldiging en vergoeding van de bestuurders is vastgelegd in de algemene vergadering van 2004.

De principes van deze vergoeding blijven van toepassing in 2022 en er worden ook geen substantiële veranderingen verwacht: ze voorziet een jaarlijkse vaste vergoeding van 50.000 EUR voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur en van 25.000 EUR voor de andere leden van de Raad van Bestuur, met uitzondering van de CEO. Alle leden van de Raad van Bestuur, met uitzondering van de CEO, hebben recht op een zitpenning van 5.000 EUR per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur. Voor de Voorzitter wordt het bedrag van de zitpenningen verdubbeld. Een zitpenning van 2.500 EUR per vergadering is voorzien voor ieder lid van een adviserend Comité van de Raad van Bestuur, met uitzondering van de CEO. Voor de Voorzitter van de respectievelijke adviserende Comités wordt het bedrag van de zitpenningen verdubbeld.

De leden ontvangen ook een vergoeding van 2.000 EUR per jaar voor communicatiekosten. Voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur wordt dit bedrag eveneens verdubbeld.

De Voorzitter van de Raad van Bestuur is ook Voorzitter van het Paritair Comité en van het Pensioenfonds. Mevrouw Catherine Vandenborre is lid van de Raad van Bestuur van het Pensioenfonds. Zij ontvangen geen vergoeding voor dit bestuurdersmandaat.

Voor het uitvoeren van hun bestuurdersmandaat ontvangen de niet-uitvoerende bestuurders geen prestatiegebonden bezoldiging zoals bonussen of langlopende incentive plannen, alsook geen voordelen verbonden aan aanvullende pensioenplannen of andere groepsverzekeringen.

De totale vergoeding voor de bestuurders bedroeg bruto 987.723 EUR voor 2022 en bruto 1.192.366 EUR voor 2021. De bestuurders hebben geen lening of voorschot ontvangen van de Groep.

Het aantal vergaderingen van de Raad van Bestuur en van de Comités van de Raad van Bestuur is hieronder gedetailleerd.

	2021	2022
Raad van Bestuur	9	7
Audit-en Toezichtscomité	5	4
Benoemings-en Bezoldigingscomité	6	4
Transformatie en Innovatiecomité	2	2

Op zijn vergadering van 24 februari 2011 heeft de Raad van Bestuur een nieuwe versie van de 'policy inzake transacties met verbonden partijen aangenomen. Deze policy welke werd aangepast in September 2016, regelt alle transacties of andere contractuele verhoudingen tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur. Proximus heeft contractuele relaties en levert eveneens telefonie-, internet- en/of ICT-diensten aan diverse ondernemingen waarin de leden van de Raad een uitvoerend of niet-uitvoerend mandaat hebben. Deze relaties hebben plaats in het normale verloop van de bedrijfsvoering en zijn marktconform van aard.

Voor het jaar eindigend op 31 december 2022 werd een totaal brutobedrag (inclusief de prestatiegerelateerde betalingen op lange termijn) van 7.885.081 EUR (vóór patronale sociale zekerheid) betaald of toegekend aan de leden van de Leadership Squad inclusief de Chief Executive Officer). In 2022 waren de leden van de Leadership Squad Guillaume Boutin, Dirk Lybaert, Geert Standaert, Renaud Tilmans, Jan Van Acoleyen, Anne-Sophie Lotgering, Jim Castele, Antonietta Mastroianni en Mark Reid.

Voor het jaar eindigend op 31 december 2021 werd een totaal brutobedrag (inclusief de prestatiegerelateerde betalingen op lange termijn) van 6.993.891 EUR (vóór patronale sociale zekerheid) betaald of toegekend aan de leden van het Executief comité inclusief de Chief Executive Officer). In 2021 waren de leden van de Leadership Squad Guillaume Boutin, Dirk Lybaert, Geert Standaert, Renaud Tilmans, Jan Van Acoleyen, Anne-Sophie Lotgering, Jim Castele, Antonietta Mastroianni (9 maanden) en Mark Reid (8 maanden).

Dit totale bedrag voor de vergoedingen van het top management omvat de volgende elementen:

- Kortetermijnpersoneelsbeloningen: jaarsalaris (basis en variabel op korte termijn) en andere kortetermijnpersoneelsbeloningen zoals ziekteverzekering, privé-gebruik van directiewagens, maaltijdcheques, en exclusief de werkgeversbijdragen voor de sociale zekerheid die op deze beloningen worden betaald;
- Vergoedingen na uitdiensttreding: verzekeringspremies betaald door de Groep in naam van de leden van het executief comité. De premies dekken hoofdzakelijk een aanvullend pensioenplan na de pensionering;
- Op prestatiewaarde gebaseerde betalingen (op lange termijn): brutobedragen toegekend onder het prestatiewaardeplan, dat uitbetalingsrechten creëert in mei 2023 (toegekend in 2020) of in mei 2024 (toegekend in 2021), afhankelijk van het behalen van 3 bedrijfsgebonden prestatiecriteria die bestaan uit de vrije cashflow van de Groep, de reputatie-index en de Total Shareholder Return van het bedrijf in vergelijking met een vooraf gedefinieerde groep van andere Europese telecomoperatoren

EUR	Per 31 december	
	2021	2022
Korte termijn vergoedingen	4.965.866	5.702.296
Vergoedingen na uitdiensttreding	726.326	820.712
Prestatievergoedingen	1.301.699	1.362.073
Totaal	6.993.891	7.885.081

* Alle bedragen zijn brutobedragen voor sociale bijdragen van de werkgever

Toelichting 33.4. Regelgeving

De telecommunicatiesector wordt gereguleerd door de Europese wetgeving, Belgische federale- en regionale wetgeving en via beslissingen van sectorspecifieke regulatoren (Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie, gewoonlijk "BIPT" genoemd, en regionale regulatoren bevoegd voor media) of administratieve organen zoals de mededingingsautoriteiten.

Toelichting 34. Rechten, verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen

Claims en gerechtelijke procedures

Onze policies en procedures worden zo ontworpen dat zij in overeenstemming zijn met de toepasselijke wetten, boekhoudkundige en rapporteringsvoorschriften, regulatorie en fiscale voorschriften, met inbegrip van deze in het buitenland, de Eu, alsook met de toepasselijke sociale wetgeving.

De complexiteit van de wettelijke en regulatorie omgeving binnen welke wij opereren, alsook de kosten om compliant te zijn, nemen beide toe ten gevolge van de eveneens toenemende verplichtingen. Daarenboven zijn de buitenlandse en supranationale regels soms tegenstrijdig met de nationale wetgeving. De niet-naleving van de verschillende wetten en reglementen en wijzigingen aan deze wetten en reglementen of de wijze waarop zij worden geïnterpreteerd of toegepast kunnen leiden tot schade aan onze reputatie, aansprakelijkheid, boetes en penalties, evenals een stijging van de fiscale last of regulatorie conformiteitskost en impact op de jaarrekening.

De telecomcommunicatiesector en aanverwante dienstverlenende bedrijven worden gekenmerkt door het bestaan van een groot aantal octrooien en handelsmerken. Geschillen gebaseerd op basis van beschuldigingen van octrooi-inbreuk of andere schendingen van de intellectuele eigendomsrechten zijn gebruikelijk. Naarmate Gezien het aantal nieuwkomers in de markt groeit en de overlapping van productfuncties toeneemt, neemt de mogelijkheid van claims voor inbreuk op intellectuele eigendomsrechten tegen Proximus toe.

Proximus is thans betrokken bij verschillende geschillen en juridische procedures, met inbegrip van deze waarvoor een provisie werd aangelegd en deze, hieronder beschreven, waarvoor geen of slechts een beperkte provisie werd aangelegd, in rechtsgebieden waarin Proximus actief is en voor zaken die verband houden met zijn bedrijfsvoering. Deze procedures omvatten ook procedures voor het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie ("BIPT"), beroepen tegen beslissingen genomen door het BIPT en procedures met de Belgische fiscale administraties.

Zaken in verband met breedband-/broadcasttoegang

Tussen 12 en 14 oktober 2010, heeft de Belgische Algemene Directie Mededinging een huiszoeking uitgevoerd in de kantoren van Proximus te Brussel. Het onderzoek kadert in de aantijgingen van Mobistar en KPN betreffende de Wholesale diensten voor DSL, waarvoor Proximus obstructiepraktijken zou hebben gehanteerd. Met deze maatregel wordt geen enkele uitspraak gedaan over het eindresultaat van het volledige onderzoek. Volgend op de huiszoeking, moet de Algemene Directie Mededinging nu alle relevante elementen van de zaak onderzoeken. Uiteindelijk kan het Auditorsaat een voorstel van beslissing voorleggen aan de Raad voor de Mededinging. Tijdens deze procedure zal Proximus zijn standpunten kunnen voorleggen (deze procedure kan verschillende jaren duren).

Tijdens het onderzoek van oktober 2010 werd een groot aantal documenten in beslag genomen (elektronische data zoals een volledige kopie van mailboxen en archieven, evenals andere bestanden). Proximus en de auditeur van de Mededingingsautoriteiten wisselden uitgebreid van mening inzake de wijze waarop de inbeslaggenomen data behandeld werden. Proximus wou zekerheid hebben dat het legal privilege (LPP) van de advocaten en de vertrouwelijkheid van adviezen van de bedrijfsjuristen gewaarborgd bleven. Bovendien trachtte Proximus te verhinderen dat de Mededingingsautoriteiten toegang kregen tot (gevoelige) data die buiten het toepassingsgebied van het onderzoek vielen. Door het feit dat Proximus de auditeur niet van haar standpunt kon overtuigen, spande Proximus twee procedures aan, waarvan één vóór het Hof van Beroep van Brussel en één vóór de Voorzitter van de Raad voor de Mededinging, dit met het oog op de opschorting van de mededeling aan de onderzoeksteams van de LPP data en van data die buiten het toepassingsgebied van het onderzoek vielen. Op 5 maart 2013 sprak het Hof van Beroep in deze beroepsprocedure een positief vonnis uit waarin werd beslist dat de onderzoekers niet gemachtigd waren tot inbeslagname van documenten waarin adviezen van bedrijfsjuristen waren opgenomen en van documenten die buiten het toepassingsgebied vielen en dat de betreffende documenten dienden te worden verwijderd/vernield. Hierbij dient te worden opgemerkt dat het hier een beslissing op de procedure zelf betreft en niet op de op de grond van de zaak.

Op 14 oktober 2013 diende de Raad voor de Mededinging een verzoek tot cassatie in tegen de beslissing. Proximus sloot zich bij deze cassatieprocedure aan. Uiteindelijk besliste het Hof van Cassatie op 22 januari 2015 om het arrest van 5 maart 2013 te bevestigen, behalve voor wat een restrictie betreft met betrekking tot oudere documenten, welke nietig werd verklaard. Het is nu aan het Hof van Beroep om een nieuwe beslissing te nemen inzake deze restrictie.

In maart 2014, heeft KPN zijn klacht ingetrokken. Mobistar blijft de enige aanklager.

Op basis van de feiten en de informatie die eind december 2022 beschikbaar was, heeft het management voor deze zaak geen voorziening aangelegd.

Zaken in verband met mobiele on-net

In de procedures volgend op een klacht van KPN Group Belgium in 2005 met de Belgische Mededingingsautoriteit, bevestigde deze laatste op 26 mei 2009 een van de vijf tenlasteleggingen inzake misbruik van machtspositie die op 22 april 2008 door het Auditoraat werden geformuleerd, namelijk het hanteren van wurgprijzen op de professionele markt in 2004-2005. De Belgische Mededingingsautoriteit ging ervan uit dat de tarieven voor oproepen tussen Proximus-klanten ('on-net-tarieven') lager waren dan de tarieven die het aan concurrenten aanrekende voor de routing van een oproep van hun eigen netwerk naar dat van Proximus (= beëindigingstarieven), verhoogd met een aantal andere kosten die hij relevant achtte. Alle andere tenlasteleggingen van het Auditoraat werden verworpen. De Mededingingsautoriteiten hebben daarbij aan Proximus (voorheen Belgacom Mobile) ook een boete opgelegd van 66,3 miljoen EUR wegens misbruik van een machtspositie tijdens de jaren 2004 en 2005. Proximus was verplicht deze boete te betalen voor 30 juni 2009 en heeft deze (net van bestaande provisies) geboekt als een niet weerkerende uitgave in de resultatenrekening voor het tweede kwartaal van 2009.

Proximus heeft bij het Hof van Beroep te Brussel hoger beroep ingesteld tegen de beslissing van de Mededingingsautoriteit. Zij betwist daarbij een groot aantal elementen van de beslissing, o.m. het feit dat de impact op de markt niet was onderzocht. Ook KPN Group Belgium en Mobistar hebben tegen de genoemde beslissing hoger beroep ingesteld.

In gevolge de minnelijke schikking van 21 oktober 2015, werden de beroepen van Base en Mobistar tegen de beslissing van de Belgische mededingingsautoriteit ingetrokken. Proximus zet de beroepsprocedure tegen deze beslissing verder.

Met zijn tussenarrest van 7 oktober 2020, heeft het Hof van Beroep van Brussel de beslissing van 26 mei 2009 van de Raad voor de Mededinging gedeeltelijk geannuleerd, daarbij steunend op de redenering dat (i) de Belgische Mededingingsautoriteit het bestaan van het misbruik van machtspositie in 2004 niet had kunnen vaststellen zonder de documenten die in beslag waren genomen tijdens de illegale huiszoeking, terwijl (ii) de documenten die in beslag genomen waren tijdens de illegale huiszoeking niet onmisbaar waren om het bestaan van een misbruik in 2005 vast te stellen.

Bijgevolg besliste het Hof dat de procedure enkel nog diende te worden verdergezet voor laatstgenoemde periode (zowel voor andere procedurekwesties, als ten gronde). Proximus heeft een "voorziening in cassatie" ingeleid tegen het arrest in zoverre, volgens Proximus, de beslissing niet gedeeltelijk (2004), maar volledig (2004 en 2005) vernietigd had moeten worden, precies omwille van de onwettigheid van de huiszoeking. Deze « voorziening in cassatie » werd op 12 januari 2023 verworpen, wat inhoudt dat de procedure voor het Hof van Beroep van Brussel wordt vervolgd.

In oktober 2009 hebben zeven partijen (Telenet, KPN Group Belgium (voorheen Base), KPN Belgium Business (voorheen Tele 2 Belgium), KPN BV (voorheen Sympac), BT, Verizon, Colt Telecom) een vordering ingesteld tegen Belgacom Mobile (nu Proximus en hierna Proximus genoemd) bij de Rechtbank van Koophandel te Brussel en hebben daarbij aantijgingen geformuleerd die sterk lijken op deze vermeld in voornoemde zaak (met inbegrip van de Proximus-naar-Proximus-tarieven die een misbruik van machtspositie op de Belgische markt zouden uitmaken), maar voor telkens andere periodes afhankelijk van de betrokken partij, zij het tussen 1999 tot op heden (vordering van 1 EUR provisioneel en verzoek om een gerechtelijk deskundige aan te duiden die de precieze schade moet berekenen). In november 2009 heeft Mobistar opnieuw een gelijkaardige vordering ingesteld voor de periode vanaf 2004. Deze zaken zijn voor onbepaalde tijd uitgesteld.

Na de schikkingen met Telenet, KPN, BASE Company en Orange, zijn de enige betrokken partijen nog BT, Verizon en Colt Telecom.

Per eind december 2022 heeft het management een voorziening voor deze zaak opgenomen op basis van hun beste raming en de beschikbare informatie.

MWingz - delen van mobiele radiotoegangsnetwerken

Op 22 november 2019 hebben Orange Belgium en Proximus een overeenkomst afgesloten voor het delen van hun mobiel radiotoegangsnetwerk (RAN). Telenet, dat de overeenkomst betwist, heeft een klacht ingediend bij de Belgische Mededingingsautoriteit en een verzoek om voorlopige maatregelen ingediend. Op 8 januari 2020, heeft de Belgische Mededingingsautoriteit, hoewel zij de voordelen van de overeenkomst erkende, beslist om de overeenkomst gedurende 2 maanden te schorsen om aan Orange Belgium en Proximus de tijd te geven om discussies te voeren met de telecomcommunicatieregulator. Ondertussen konden verschillende voorbereidende handelingen worden gesteld. In afwezigheid van een nieuw initiatief van de onderzoekers van de Belgische Mededingingsautoriteit, heeft de schorsing een einde genomen na het verstrijken van deze 2 maanden, wat Proximus toelaat om de overeenkomst voor het delen van hun mobiel radiotoegangsnetwerk (RAN) volledig ten uitvoer te brengen. Na een onderzoek van bijna 3 jaar, tijdens welk Proximus haar volledige medewerking heeft verleend, hebben de onderzoekers van de Belgische Mededingingsautoriteit beslist om Telenet's klacht onvoorwaardelijk te verwerpen en een einde te stellen aan de procedure.

Fiscale procedures

BICS is verwikkeld in een belastingprocedure met de Indiase belastingdienst. Zie toelichting 2.

Excess Profit-arrest

Op 11 januari 2016 kondigde de Europese Commissie haar besluit aan om Belgische tax rulings toegekend aan multinationals met betrekking tot Excess Profit te beschouwen als onrechtmatige staatssteun (hierna: Besluit).

BICS paste een dergelijke fiscale ruling toe voor de periode 2010-2014 en betaalde de aanslagen voor de terugvordering van veronderstelde steun. Voorts hebben zowel BICS als de Belgische Staat bij het Europese Hof beroep ingesteld tegen het besluit van de Europese Commissie. Het Gerecht van de EU oordeelde in zijn arrest van 14 februari 2019 in het voordeel van de Belgische Staat tegen de Europese Commissie op basis van het argument dat er geen sprake is van een staatssteunregeling. De Europese Commissie heeft op 24 april 2019 bij het Hof van Justitie van de EU (CJEU) hoger beroep ingesteld tegen voornoemde uitspraak. Daarnaast heeft de Europese Commissie op 16 september 2019 een afzonderlijk diepgaand onderzoek ingesteld naar 39 individuele excess profit rulings, waaronder de excess profit rulings die BICS heeft verkregen. De individuele inleidingsbesluiten werden uiteindelijk op 31 augustus 2020 gepubliceerd. Op 29 september 2020 diende BICS haar opmerkingen in bij de Commissie. Op 16 september 2021 oordeelde het CJEU dat in het besluit terecht was vastgesteld dat het systeem van excess profit rulings een steunregeling vormt en verwees het de zaak terug naar het Gerecht, voor een beslissing over de vraag of de EPR regeling ook onrechtmatige staatssteun vormde, aangezien hierover nog geen beslissing is genomen (noch door het Gerecht van de EU, noch door het CJEU). Het management is van oordeel dat de in de jaarrekening opgenomen positie nog steeds de beste raming van de waarschijnlijke uitkomst weerspiegelt.

Investeringsverplichtingen

Op 31 december 2022 had de Groep contractuele verbintenissen aangegaan voor een bedrag van 977 miljoen EUR (immateriële activa 19 miljoen EUR; materiële activa 958 miljoen EUR). De investeringen zullen voornamelijk in het jaar 2023 plaatsvinden (644 miljoen EUR).

Bovendien verbindt de groep zich door het verwerven van bepaalde spectrumrechten in 2022 tot het betalen van jaarlijkse vergoedingen zoals hieronder weergegeven:

Band	Bestaand/ Nieuw	Hoeveelheid	Positionering	Looptijd	Startdatum	Einddatum	Unieke vergoeding (€ miljoen)	Jaarlijkse vergoeding totale verplichting (€ miljoen)
800 MHz	Bestaand	2 x 10 MHz	801-811 / 842-852 MHz	20 jaar	30-11-2013	29-11-2033	120	28
2600 MHz	Bestaand	2 x 20 MHz	2500-2520 / 2620-2640 MHz	15 jaar	1-7-2012	30-6-2027	20	7
700 MHz	Nieuw	2 x 10 MHz	723-733/778-788 MHz	20 jaar	1-9-2022	31-8-2042	123	52
900 MHz	Nieuw	2 x 10 MHz	895-905/940-950 MHz	20 jaar	1-1-2023	31-12-2042	57	56
1800 MHz	Nieuw	2 x 25 MHz	1710-1735/1805-1830 MHz	20 jaar	1-1-2023	31-12-2042	110	77
2100 MHz	Nieuw	2 x 25 MHz	1920-1945/2110-2135 MHz	20 jaar	1-1-2023	31-12-2042	145	77
1400 MHz	Nieuw	1 x 45 MHz	1472-1517 MHz	20 jaar	1-7-2023	30-6-2043	109	65
3500 MHz	Nieuw	1 x 100 MHz	3700-3800 MHz	Tot 6 mei 2040	1-9-2022	6-5-2040	56	24
Per 31 december 2022							740	385

(*) het gepresenteerde bedrag is niet verdisconteerd en omvat het geschatte inflatie-effect

Proximus zal een licentie verkrijgen op bepaalde spectrumbanden tegen een zogenaamde "unieke vergoeding" en "jaarlijkse vergoedingen". De "unieke vergoeding" kan vooraf worden betaald in één keer of in jaarlijkse termijnen. De "jaarlijkse vergoeding" is een vergoeding voor de beschikbaarheid van spectrum en is verschuldigd ongeacht of het spectrum wordt gebruikt of niet, en is onderhevig aan een jaarlijkse indexaanpassing.

De materiële activa hebben voornamelijk betrekking op verplichtingen in verband met technische en netwerkuitrusting in het kader van het versnelde investeringsplan voor Fiber.

Verplichtingen tot aankoop van aandelen

In het kader van diverse overnames, bestaan er voorwaardelijke betalingsverplichtingen (earn outs & put options & aankoopverplichtingen) voor een totaalbedrag van 3 miljoen EUR eind 2022.

Andere rechten en verbintenissen

Op 31 december 2021 had de Groep de volgende andere rechten en verbintenissen:

Garanties

De Groep heeft garanties ontvangen van haar klanten voor een bedrag van 2 miljoen EUR om de betaling van haar handelsvorderingen te garanderen, en van haar leveranciers voor een bedrag van 26 miljoen EUR om het goede verloop van de door de Groep bestelde werken of contracten te garanderen;

De Groep heeft garanties aan haar klanten en andere derde partijen verleend om onder meer de voltooiing te garanderen van de contracten en werken, die werden besteld door haar klanten, en om de betaling van huurkosten voor gebouwen en sites voor antenne installaties te garanderen voor een bedrag van 146 miljoen EUR (inbegrepen de bankgaranties vermeld in toelichting 32.2).

Partnership met HCL Technologies

In 2021 ging Proximus een partnerschap aan met HCL Technologies waarbij dat bedrijf de private cloud-infrastructuur van Proximus beheert en onderhoudt. Het partnerschap voorzag in een overgangsfase, die begon in oktober 2021 en werd afgerond in februari 2022.

HCL en Proximus hebben een financieringsovereenkomst voor activa gesloten (nominaal bedrag van EUR 65 miljoen, boekwaarde van EUR 50 miljoen, zie Toelichting 5) voor de infrastructuur die in de datacenters van Proximus en onder controle van Proximus blijft, die in BGAAP als een financiële lease is opgenomen en waarvoor Proximus een terugkoopverplichting heeft. Bovenop deze financiering voor bestaande activa omvat het partnerschap een lease voor de vernieuwing van de infrastructuur (nominaal bedrag van 18 miljoen EUR, boekwaarde van 17 miljoen EUR, zie Toelichting 6).

Partnerschap tussen BICS en Ooredoo Group

BICS is meerjarige contractuele overeenkomsten aangegaan waarbij BICS end-to-end verkeer zal beheren voor operatoren. Deze overeenkomsten omvatten een verbintenis (op voorwaarde dat voortdurend aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan) van BICS om inkomend verkeer naar bepaalde operatoren te sturen voor een gezamenlijk bedrag van maximaal 50 miljoen euro per jaar met een maximale looptijd van 3 jaar.

Toelichting 35. Op aandelen gebaseerde betalingen

Aandelenaankoopplannen met korting

In 2018 en 2019 heeft de Groep aandelenaankoopplannen met korting gelanceerd.

Onder de 2018 en 2019 plannen verkocht Proximus respectievelijk 14.431 en 3.033 aandelen aan het senior management van de Groep met een korting van 16,66% in vergelijking met de marktprijs (prijs na korting van tussen 19,18 tot 23,12 EUR per aandeel in 2018 en 20.64 EUR en 21.35 in 2019). De kost van deze kortingen bedroeg minder dan één miljoen in 2018 en 2019 en is opgenomen onder de rubriek "workforce kosten" (zie toelichting 26).

Performantiewaardeplan

In 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 en 2018 lanceerde Proximus verschillende schijven van het "performantiewaardeplan" voor zijn senior management. Onder dit langlopend performantiewaardeplan zijn de toegekende beloningen verbonden aan voorwaarden, namelijk een dienstverband van 3 jaar waarna de performantiewaarde is verworven. De mogelijke uitoefening van de rechten is afhankelijk van het voldoen van marktgerelateerde voorwaarden gebaseerd op het "Totaal rendement voor de aandeelhouders" (TSR), welke vergeleken wordt met een Groep van soortgelijke ondernemingen.

Na de verwervingsperiode kunnen de rechten gedurende 4 jaar worden uitgeoefend. In geval van vrijwillig vertrek gedurende de verwervingsperiode vervallen echter alle niet-verworven rechten en verworven maar niet uitgeoefende rechten. In geval van onvrijwillig vertrek (behalve voor zware fout) of pensioen, blijven de rechten verder 'vesten' gedurende de normale 3 jaar durende verwervingsperiode.

De Groep bepaalt de reële waarde van de overeenkomst op de toekenningsdatum en spreidt de kost lineair over de verwervingsperiode met daarbij horende stijging van het eigen vermogen voor de aandelenafwikkeling (niet materieel) en van de schulden voor in geldmiddelen afgewikkelde betalingstransacties.

Voor in geldmiddelen afgewikkelde betalingstransacties wordt de schuld regelmatig herberekend.

De reële waarde van de schijven tot 2018 bedroegen 0 miljoen EUR voor elke tranche per 31 december 2022.

De jaarlijkse kost van deze tranche bedroeg 0 miljoen EUR. De berekening van het gesimuleerde totale rendement voor de aandeelhouders onder het Monte Carlo model voor de overblijvende prestatieperiode voor beloningen met marktvoorwaarden, omvatten volgende veronderstellingen per 31 december 2022.

	Per 31 december	
	2021	2022
Gewogen gemiddelde risicovrije rentevoet	-0,38%	2,14%
Verwachte volatiliteit - onderneming	24,27%-24,84%	32,42%-38,15%
Verwachte volatiliteit - sectorgenoten	12,03%-49,51%	15,61%-75,28%
Gewogen gemiddelde resterende duur van de waarderingsperiode	1,65	0,45

In 2019, 2020, 2021 en 2022 lanceerde Proximus tranches van het nieuwe "Performance Value Plan" voor haar senior management. Onder dit nieuwe Cash-Settled Long-Term Performance Value Plan worden de toegekende beloningen geblokkeerd voor een periode van 3 jaar, waarna de Performance Values onvoorwaardelijk worden. Het uiteindelijk uit te keren bedrag is afhankelijk van de resultaten van 3 KPI's, te weten: de Total Shareholder Return van Proximus in vergelijking met een groep vergelijkbare bedrijven (40%), de Free Cash Flow van de Groep (40%) en de Reputatie Index (20%). De laatste KPI is het gemiddelde van de intermediaire resultaten van de 3 kalenderjaren.

De reële waarde van de tranches 2020, 2021 en 2022 bedroeg per 31 december 2021 respectievelijk 5,4 miljoen EUR en 2 miljoen EUR op basis van een actuele berekening. De jaarlijkse kosten van deze tranches bedroegen respectievelijk 2, 3 en 2 miljoen EUR.

Toelichting 36. Relatie met de commissaris

De kosten van de Groep voor auditmandaten en andere controleopdrachten voor 2022 bedroegen 3 290 070 EUR en voor andere opdrachten 224 315 EUR.

Dit laatste bedrag kan als volgt gedetailleerd worden:

EUR	Auditor	Netwerk van de auditor
Auditmandaten	1.184.684	1.303.048
Andere controleopdrachten	107.776	694.562
Andere opdrachten	135.226	89.089
Totaal	1.427.686	2.086.699

Toelichting 37. Segmentinformatie

De operationele segmenten van de Groep worden bepaald op basis van die componenten die regelmatig worden geëvalueerd door de 'hoogstgeplaatste functionaris' (chief operating decision maker - CODM) bij het nemen van beslissingen over de toewijzing van middelen en de beoordeling van de prestaties.

De Groep heeft bepaald dat de *chief operating decision maker* het Uitvoerend Comité van Proximus is.

De operationele segmenten zijn grotendeels georganiseerd volgens de aard van de geleverde producten en diensten en het geografisch gebied en zijn:

- **Domestic**: segment dat communicatie- en ICT-diensten levert aan particulieren, bedrijven en telecomgroothandelsmarkten in België.
- **International Carrier Services (BICS)** is verantwoordelijk voor de internationale carrieractiviteiten op de internationale communicatiemarkt.
- **TeleSign** is gespecialiseerd in authenticatie en digitale identiteitsdiensten voor de grootste internet merken, digitale kampioenen en cloud-native bedrijven.

De *Chief Operating Decision Maker* beoordeelt de prestaties en neemt beslissingen over de toewijzing van middelen en prestaties op basis van de EBITDA na aftrek van incidentele kosten. Binnen Domestic worden de netto-opbrengsten door de Chief Operating Decision Maker beoordeeld per markt, zijnde residentieel (CBU-component), professioneel (EBU-component) en groothandelsmarkten (CWS-component).

De CODM krijgt geen informatie over de investeringen per bedrijfssegment, maar per kerndomein, bijv. glasvezel, mobiel, inhoud,...

De financiering van de Groep (met inbegrip van financiële kosten en financiële opbrengsten) en de winstbelastingen werden beheerd op groepsbasis en worden niet toegewezen aan operationele segmenten.

De waarderingsregels van de operationele segmenten zijn dezelfde als de voornaamste waarderingsregels van de Groep. De resultaten van de segmenten worden derhalve op een soortgelijke basis gemeten als het bedrijfsresultaat in de geconsolideerde jaarrekening. De Groep definieert 'incidentals' als materiële items die niet tot de normale bedrijfsactiviteit behoren. (zie definities)

Intergroeptransacties tussen de legale entiteiten van de groep worden gefactureerd volgens het 'arm's length' principe.

Vanaf januari 2021 zijn de volgende wijzigingen aangebracht in de segmentrapportage :

- Het vroegere ICS segment is opgesplitst in "BICS" en "TeleSign" en "Domestic" is het operationele segment voornamelijk voor de Belgische markt.
- De Domestic opbrengsten omvat niet langer de eliminaties tussen Domestic en BICS. Deze worden nu afzonderlijk gerapporteerd in de « Eliminatie » categorie.

Op 31 december 2022

(in miljoen EUR)	Proximus Groep				Onderliggend per segment			
	Gerapporteerd (IFRS 16)	Lease-afschrijvingen en interesten	Incidenteel	Onderliggend	Domestic	BICS	TeleSign	Eliminaties
Netto omzet	5.853	0	0	5.853	4.416	1.130	473	-166
Andere bedrijfsopbrengsten	60	0	-5	56	62	2	1	-9
Totale opbrengsten	5.914	0	-5	5.909	4.478	1.132	473	-174
Kosten van aan omzetgerelateerde materialen en diensten	-2.186	-1	0	-2.187	-1.118	-869	-360	159
Directe marge	3.728	-1	-5	3.722	3.360	263	114	-15
Workforce kosten	-1.301	0	36	-1.265	-1.111	-85	-71	2
Niet-personeelskosten	-601	-83	13	-671	-584	-58	-41	13
Totaal operationele kosten	-1.902	-83	49	-1.936	-1.695	-143	-112	15
BEDRIJFSWINST voor afschrijvingen	1.826	-84	44	1.786	1.665	120	1	0
Afschrijvingen	-1.179							
Bedrijfswinst	647							
Netto financiële kosten	-49							
Verlies van ondernemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	-20							
Winst vóór belastingen	578							
Belastingen	-128							
Nettowinst	450							
Toe te rekenen aan:	0							
Aandeelhouders van de moedermaatschappij (aandeel van de groep)	450							
Minderheidsbelangen	0							

Op 31 december 2021

(in miljoen EUR)	Proximus Groep				Onderliggend per segment			
	Gerapporteerd (IFRS 16)	Lease-afschrijvingen en interesten	Incidenteel	Onderliggend	Domestic	BICS	TeleSign	Eliminaties
Netto omzet	5.537	0	-1	5.537	4.333	997	326	-120
Andere bedrijfsopbrengsten	42	0	0	41	48	2	1	-10
Totale opbrengsten	5.579	0	-1	5.578	4.381	999	327	-130
Kosten van aan omzetgerelateerde materialen en diensten	-1.997	-2	0	-1.999	-1.095	-772	-248	115
Directe marge	3.582	-2	-1	3.579	3.286	227	79	-14
Workforce kosten	-1.200	0	9	-1.191	-1.076	-75	-42	3
Non-workforce kosten	-554	-80	18	-616	-556	-51	-20	12
Totaal operationele kosten	-1.754	-80	26	-1.807	-1.633	-126	-63	14
BEDRIJFSWINST voor afschrijvingen	1.828	-82	26	1.772	1.654	102	17	0
Afschrijvingen	-1.183							
Bedrijfswinst	645							
Netto financiële kosten	-54							
Verlies van ondernemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	-10							
Winst vóór belastingen	581							
Belastingen	-137							
Nettowinst	445							
Toe te rekenen aan:								
Aandeelhouders van de moedermaatschappij (aandeel van de groep)	443							
Minderheidsbelangen	1							

Wat betreft de geografische indeling, heeft de Groep in België een netto opbrengst gerealiseerd van 3.858 miljoen EUR in 2021 en 3.912 miljoen EUR in 2022, dit gebaseerd op het land van de klant. De netto opbrengst in andere landen bedroeg 1.679 miljoen EUR in 2021 en 1.942 miljoen EUR in 2022. Meer dan 90% van de segmentactiva zijn in België gevestigd.

Toelichting 38. Recent gepubliceerde IFRS-normen

De Groep past geen normen en interpretaties toe die niet effectief zijn op 31 december 2022.

De normen en interpretaties die gepubliceerd zijn maar nog niet effectief zijn, op datum van uitgifte van de jaarrekening, zijn hieronder opgenomen. De Groep zal deze normen toepassen, indien van toepassing, wanneer ze effectief worden.

Dit betekent dat de Groep de volgende normen en interpretaties niet heeft toegepast welke van toepassing zijn voor de Groep vanaf 1 januari 2023 of later:

Nieuw uitgegeven normen en interpretaties :

IFRS 17 - Verzekeringscontracten (en gerelateerde wijzigingen zoals Wijzigingen in IFRS 4 Verzekeringscontracten) (2023)

Verlenging van de tijdelijke vrijstelling van de toepassing van IFRS 9 (2023)

Wijzigingen in IAS 1 - Classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend (2024)

Wijzigingen in IAS 1 - Presentatie van de jaarrekening en IFRS Practice Statement 2: Informatieverschaffing over grondslagen voor financiële verslaggeving (2023)

Wijzigingen in IAS 1 - Langlopende verplichtingen met convenanten (2024)

Wijzigingen in IAS 8 - Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten: Definitie van boekhoudkundige schattingen (2023)

Wijzigingen in IAS 12 - Winstbelastingen: Uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en verplichtingen die voortvloeien uit één enkele transactie (2023)

Wijzigingen in IFRS 16 - Leaseverplichting bij verkoop en leaseback (2024)

De Groep zal de mogelijke gevolgen van de toepassing van deze nieuwe standaarden en interpretaties op de jaarrekening van de Groep in de loop van 2023 verder onderzoeken.

De Groep verwacht geen materiële gevolgen van de eerste toepassing van deze IFRS normen en interpretaties.

Toelichting 39. Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen significante gebeurtenissen na balansdatum.



Geconsolideerd jaarverslag

Bespreking en analyse van de financiële resultaten door het management

1. Inleidende opmerkingen

Onderliggende omzet en ebitda

De bespreking door het management van Proximus focust op de onderliggende cijfers, d.w.z. na aanpassingen. De onderliggende bedrijfsresultaten worden gerapporteerd aan de hooggeplaatste functionarissen om de toegewezen middelen en prestaties te evalueren.

Proximus verschaft een duidelijk beeld van de operationele drivers van de business door aanpassingen eruit te zuiveren: omzet en kosten die uitzonderlijk zijn of geen rechtstreeks verband houden met de bedrijfsactiviteiten van Proximus, en die een significante impact hadden op de variantie op jaarbasis van de

omzet of de ebitda van de Proximus Groep. Daarnaast werd, als gevolg van de toepassing van boekhoudnorm IFRS 16, de definitie van 'onderliggend' aangepast om vanaf 2019 ook de lease-afschrijvingen en rentelasten op leaseverplichtingen erin op te nemen. De aangepaste omzet en ebitda worden 'onderliggend' genoemd en maken een zinvolle vergelijking op jaarbasis mogelijk.

Definities zijn te vinden in hoofdstuk 6 van dit document.

(EUR miljoen)	Omzet		Ebitda	
	2021	2022	2021	2022
Gerapporteerd	5.579	5.914	1.828	1.826
Aanpassingen	-1	-5	-56	-40
Onderliggend	5.578	5.909	1.772	1.786
Aanpassingen	-1	-5	-56	-40
Lease-afschrijvingen			-80	-83
Lease-rente			-2	-2
Transformatie			10	39
Overnames, fusies en afstotingen	-1	-5	12	7
Geschillen/regelgeving			3	-2

Opmerking: 'onderliggende omzet' stemt overeen met 'totale opbrengsten', exclusief aanpassingen.

Wijzigingen in de rapportering sinds 2022

Met ingang van januari 2022 zijn een aantal wijzigingen in de rapportering doorgevoerd naar aanleiding van de organisatorische aansturing van de organisatie. De cijfers voor 2021 werden overeenkomstig aangepast om een vergelijkbare basis mogelijk te maken.

De belangrijkste wijziging betreft de overheveling van de volledige Small Enterprise-klantenbasis (SE) van de vroegere Consumer-unit naar de vroegere Enterprise-unit, wat gevolgen had voor de omzet en de operationele data van beide units,

zonder dat dit het globale beeld op de thuismarkten vertekende. Meer concreet:

Na een organisatorische wijziging binnen de onderneming omvat de Business-unit van Proximus nu ook de SE-kanten (bedrijven met minder dan 10 werknemers), naast de Medium Enterprise- (ME) en de Corporate-kantenbasis van de vroegere Enterprise-unit.

De omzet van de Business-unit wordt gerapporteerd volgens een nieuwe structuur, die de bedrijfsstrategie beter weerspiegelt.

Bovendien omvat de mobiele ARPU van Business niet langer de omzet uit Mobile Network Services, waarvan de gegenereerde omzet losstaat van het aantal mobiele postpaidkaarten. De aangepaste mobiele ARPU voor de Business-unit wordt derhalve beïnvloed door zowel het wegvallen van de omzet uit netwerkdiensten als door de opname van de SE-kanten in de mobiele basis.

De nieuwe Residential unit stemt overeen met de vroegere Consumer-unit, exclusief SE-kanten.

De omzet van Mobile Vikings wordt gerapporteerd in de respectieve residentiële productgroepen: de postpaidklanten van

Mobile Vikings en de bijbehorende omzet vallen nu onder de Residential Customer Services-structuur (X-play), waardoor de mobile-onlybasis vanaf juni 2021 toeneemt. Als gevolg van de integratie van deze mobile-onlyklantenbasis is de totale ARPC mathematisch gedaald.

De prepaidomzet van Mobile Vikings valt nu onder de categorie 'omzet uit Residential Prepaid'.

De omzet uit interconnectie van Mobile Vikings is vanaf november 2022 overgeheveld naar Wholesale.¹

Afronding

Alle cijfers in dit rapport werden afgerond. De gerapporteerde varianties werden berekend op basis van de brongegevens vóór afronding, waardoor varianties ogenschijnlijk kunnen afwijken.

¹ Slechts een marginale netto positieve impact op de omzet uit wholesale

Kerncijfers - Overzicht over 10 jaar

						IFRS 15	IFRS 15&16	IFRS 15&16	IFRS 15&16	IFRS 15&16
Resultatenrekening (in miljoen EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Totale omzet	6.318	6.112	6.012	5.873	5.802	5.829	5.697	5.481	5.579	5.914
Omzet-aanpassingen	N/A	248	17	3	24	21	11	2	1	5
Onderliggende omzet	N/A	5.864	5.994	5.871	5.778	5.807	5.686	5.479	5.578	5.909
Gerapporteerde ebitda (1)	1.699	1.755	1.646	1.733	1.772	1.794	1.676	1.922	1.828	1.826
Lease-afschrijvingen en rentelasten op leaseverplichtingen	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	84	84	82	84
EBITDA-aanpassingen	N/A	102	-88	-63	-51	-70	-278	1	-26	-44
Onderliggende EBITDA (1)	N/A	1.653	1.733	1.796	1.823	1.865	1.870	1.836	1.772	1.786
Afschrijvingen	-782	-821	-869	-917	-963	-1.016	-1.120	-1.116	-1.183	-1.179
Bedrijfswinst (EBIT)	917	933	777	816	809	778	556	805	645	647
Netto financiële opbrengsten / (kosten)	-96	-96	-120	-101	-70	-56	-47	-48	-54	-49
Aandeel in het verlies van geassocieerde ondernemingen	0	-2	-2	-1	-2	-1	-1	-1	-10	-20
Winst vóór belastingen	822	835	655	715	738	721	508	756	581	578
Belastingen	-170	-154	-156	-167	-185	-191	-116	-174	-137	-128
Minderheidsbelangen	22	27	17	25	30	22	19	18	1	0
Netto winst (aandeel van de groep)	630	654	482	523	522	508	373	564	443	450
Kasstroom (in miljoen EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kasstroom uit operationele activiteiten	1.319	1.447	1.386	1.521	1.470	1.558	1.655	1.515	1.621	1.717
Cash betaald voor Capex	-852	-916	-1.000	-962	-989	-1.099	-1.091	-1.089	-1.137	-1.441
Netto kasstroom gegenereerd uit / (besteed in) andere investeringsactiviteiten	38	180	22	0	-189	-8	12	9	-168	-20
Lease betalingen	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-78	-82	-79	-89
Vrije kasstroom (2)	505	711	408	559	292	451	498	352	237	167
Netto kasstroom gegenereerd uit / (besteed in) financieringsactiviteiten	-353	-364	-608	-764	-256	-444	-515	-363	-299	-119
Netto toename / (afname) van kas en kasequivalenten	152	347	-200	-205	36	7	-17	-13	-62	50
Balans (in miljoen EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Totaal balans	8.417	8.522	8.283	8.117	8.527	8.671	8.978	8.779	9.233	10.541
Vaste activa	6.254	6.339	6.386	6.372	6.735	6.850	7.160	7.120	7.548	8.589
Beleggingen, kas en kasequivalenten	415	710	510	302	338	344	327	313	249	299
Eigen vermogen (aandeel van de groep)	2.846	2.779	2.801	2.819	2.857	3.005	2.856	2.903	2.978	3.307
Minderheidsbelangen	196	189	164	162	156	148	142	123	0	1
Schulden voor pensioenen, andere vergoedingen na uitdiensttreding en beëindigingsvoordelen	473	504	464	544	568	605	864	645	508	413
Netto- financiële positie (incl. leaseschulden)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-2.492	-2.639	-3.013	-3.030
Netto- financiële positie (excl. leaseschulden vanaf 2019)	-1.815	-1.800	-1.919	-1.861	-2.088	-2.148	-2.185	-2.356	-2.740	-2.758
Proximus aandeel - kern cijfers	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gevogens gemiddeld aantal gewone aandelen (3)	318.759.360	320.119.106	321.767.821	322.317.201	322.777.440	322.649.917	322.918.006	322.752.015	322.751.990	322.552.465
Winst per aandeel - op gerapporteerde resultaten (in EUR) (4)	1.98	2.04	1.50	1.62	1.62	1.58	1.16	1.75	1.37	1.40
Totale dividend per aandeel (in EUR) (5)	2.18	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.20	1.20	1.20
Gegevens over het personeel	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personeelsbestand (aantal voltijdse equivalenten)	15.699	14.187	14.090	13.633	13.391	13.385	12.931	11.423	11.532	11.634
Gemiddeld personeelsbestand over de periode	15.753	14.770	14.040	13.781	13.179	13.161	13.007	11.544	11.445	11.529
Onderliggende omzet per werknemer (in EUR)	N/A	410.746	426.958	425.997	438.413	441.238	437.173	474.647	487.381	512.534
Totale omzet per werknemer (in EUR)	401.080	413.826	428.194	426.201	440.240	442.870	438.005	474.783	487.451	512.936
Onderliggende ebitda per werknemer (in EUR)	N/A	111.923	123.467	130.315	138.325	141.681	143.801	159.057	154.814	154.912
Totale ebitda per werknemer (in EUR)	107.851	118.798	117.251	125.743	134.483	136.342	128.856	166.467	159.721	158.394
Ratios - op gerapporteerde basis	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Rendement op Eigen Vermogen	22,1%	23,5%	17,2%	18,6%	18,3%	16,9%	13,1%	19,4%	14,9%	13,6%
Directe marge	59,5%	60,4%	60,5%	61,8%	62,7%	63,5%	64,6%	65,3%	64,2%	63,0%
Nettoschuld/EBITDA (6)	1,07	1,03	1,17	1,07	1,18	1,20	1,30	1,23	1,50	1,51
EBITDA marge	27%	29%	27%	30%	31%	31%	29%	35%	33%	31%
Ratios - op onderliggende basis	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Rendement op Eigen Vermogen	N/A	21,8%	18,9%	19,4%	19,2%	18,4%	19,9%	19,5%	15,5%	14,6%
Directe marge	N/A	57,8%	59,6%	61,8%	62,5%	63,4%	64,6%	65,3%	64,2%	63,0%
Nettoschuld/EBITDA (6)	N/A	1,09	1,11	1,04	1,15	1,15	1,17	1,28	1,55	1,54
EBITDA marge	N/A	28%	29%	31%	32%	32%	33%	34%	32%	30%
CAPEX	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Totale CAPEX	972	994	1.002	949	1.092	1.019	1.035	1.237	1.246	1.923
Capex (zonder spectrum en voetbaluitleendrecht)	852	912	927	949	1.002	1.019	1.027	1.000	1.203	1.305

- (1) Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization
(2) Kasstroom vóór financieringsactiviteiten, maar na leasebetalingen
(3) I.e. uitgezonderd eigen aandelen
(4) Geen verschil tussen de gewone en verwaterde winst per aandeel
(5) Boekhoudkundig standpunt (versus kasstroom standpunt)
(6) Nettoschuld exclusief leasingschulden, definitie van Proximus
(7) De capex werd aangepast voor de jaren 2020 en 2021

- De omzet van de Proximus Groep is op jaarbasis gestegen met 5,9%, met een sterke groei voor zowel het segment van de thuismarkten als het internationale segment.
- De onderliggende omzet op de thuismarkten nam over het volledige jaar 2022 met 2,2% toe tot een totaal van 4.478 miljoen EUR.
- Internationaal zetten zowel BICS als Telesign een sterke omzetgroei neer, met een stijging van respectievelijk 13,3% en 44,5%.
- Dankzij zijn sterke kostenbeheersing via zijn lopende meerjarige efficiëntieprogramma is Proximus erin geslaagd de druk door de inflatie te beperken.
- De onderliggende groepsebitda voor 2022 kwam uit op 1.786 miljoen EUR, een stijging met 0,8%.
- Het segment van de thuismarkten van zowel Proximus als BICS sloot 2022 af met een hogere ebitda, respectievelijk met een stijging van 0,7% en 18,1%. De verhoogde investeringen van Telesign in zijn groeitraject werden weerspiegeld in een lagere ebitda.
- De Proximus Groep genereerde in 2022 een vrije kasstroom van 167 miljoen EUR, of 181 miljoen EUR op aangepaste basis.

2. Proximus Groep

Omzet

De Proximus Groep sloot 2022 af met een totale onderliggende omzet van 5.909 miljoen EUR, een stijging met 5,9% of 331 miljoen EUR ten opzichte van het jaar voordien.

Onderliggende groepsomzet

€ 5.909M
+5,9% YoY

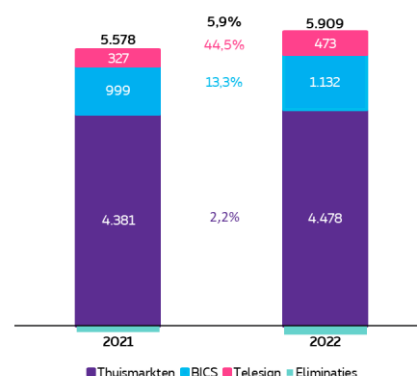
Binnen de mix steeg de onderliggende omzet op de thuismarkten met 2,2% tot een totaal van 4.478 miljoen EUR. Dit is inclusief de omzetbijdrage van Mobile Vikings, die vanaf 1 juni 2021 is geconsolideerd in de omzet van Proximus Residential. Exclusief de omzet van Mobile Vikings steeg de omzet van Proximus op de thuismarkten op jaarbasis met 1,6%. De ondersteuning door de sterke operationele resultaten van zowel de Residential als de Enterprise-unit werd gedeeltelijk tenietgedaan door het verlies aan omzet uit wholesale-interconnectie, met een lage marge, als gevolg van de aanhoudende daling van het reguliere sms-gebruik doordat klanten overstappen op OTT-diensten.

Beide internationale segmenten BICS en Telesign hebben sterk bijgedragen aan de groei van de groepsomzet in 2022.

In 2022 groeide de omzet van BICS met 13,3% aan tot 1.132 miljoen EUR, een sterke verbetering in vergelijking met de omzetgroei van 3,6% in 2021. Zowel de omzet van Enterprise-klanten als die van telecomklanten van BICS gingen er aanzienlijk op vooruit, met respectievelijk 36,2% en 8,2% meer dan het jaar voordien.

Telesign heeft een sterk commercieel jaar achter de rug, met een omzetstijging van 44,5% (inclusief een positief valutaffect). De groei werd aangestuurd door zowel programmeerbare communicatie als digitale identiteitsdiensten.

Groepsomzet per segment (onderliggend, M€)



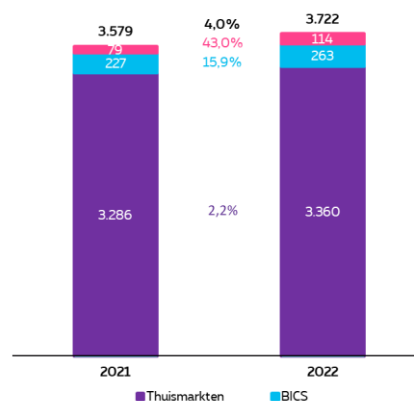
Directe marge

Over het volledige jaar 2022 rapporteerde de Proximus Groep een onderliggende directe marge van 3.722 miljoen EUR, d.w.z. een stijging met 143 miljoen EUR of 4,0% ten opzichte van het volledige jaar 2021, in gelijke mate gesteund door zowel het thuis- als het internationale segment. De directe marge op de thuismarkten nam met 2,2% toe tot een totaal van 3.360 miljoen EUR. In vergelijking met het jaar voordien verbeterde BICS zijn directe marge met 15,9% tot 263 miljoen EUR en steeg de directe marge van Telesign met 43,0% tot een totaal van 114 miljoen EUR, inclusief een aanzienlijk positief valutaffect.

Onderliggende directe marge van de Groep

€ 3.722M
+4,0% YoY

Directe marge (onderliggend, M€)



Bedrijfskosten (opex)

De hoge inflatie heeft een aanzienlijke impact gehad op de bedrijfskosten van de Proximus Groep: ze zijn ten opzichte van het jaar voordien met 7,1% gestegen tot 1.936 miljoen EUR.

De opex op de thuismarkten bedroeg 1.695 miljoen EUR, een stijging met 3,8%. De sterke impact van de inflatie, de kosten in verband met de groeiende klantenbasis van het bedrijf en de transformatiegerelateerde opex werden gedeeltelijk gecompenseerd door een kleiner personeelsbestand (151 vte's minder op jaarbasis) en andere voortdurende kostenbesparingen. Het bedrijfsbrede kostenprogramma van Proximus leverde de voorbije drie jaar een totale kostenbesparing op van 230 miljoen EUR.

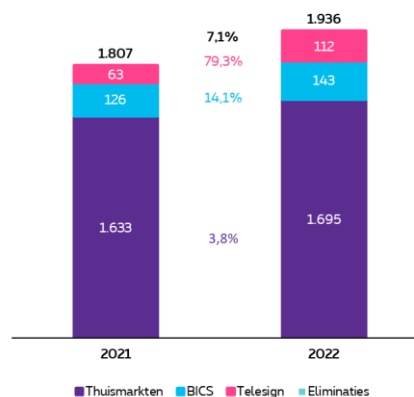
BICS rapporteerde in 2022 een opex van 143 miljoen EUR, een stijging met 14,1% ten opzichte van 2021, voor een stuk het gevolg van hogere loon- en energiekosten en inclusief niet-structurele prestatiegerelateerde arbeidskosten.

De stijging op jaarbasis van het personeelsbestand van BICS met 53 vte's, of +11,7% ten opzichte van eind 2021, heeft vooral te maken met de overname van MOBtexting India ter ondersteuning van de groei doelstellingen van BICS inzake CPaaS.

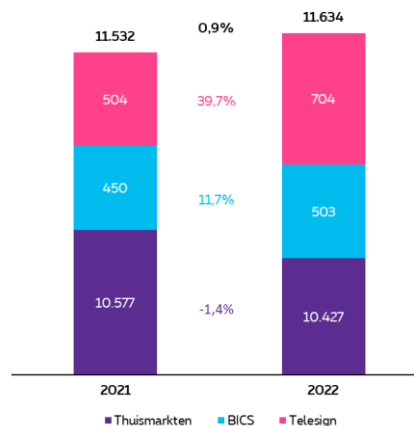
De bedrijfskosten van Telesign bedroegen 112 miljoen EUR, 50 miljoen EUR meer dan in 2021, als gevolg van de geanticiperde aanzienlijke investeringen om zijn groeiplan te realiseren. Dit omvat onder meer hogere marketinguitgaven en de kosten voor een intensieve aanwerving van extra personeel, waardoor het personeelsbestand op jaarbasis met 200 vte's is toegenomen.

De bedrijfskosten voor 2022 stegen tot een totaal van **1.936 miljoen EUR** voor de Proximus Groep

Bedrijfskosten (onderliggend, M€)



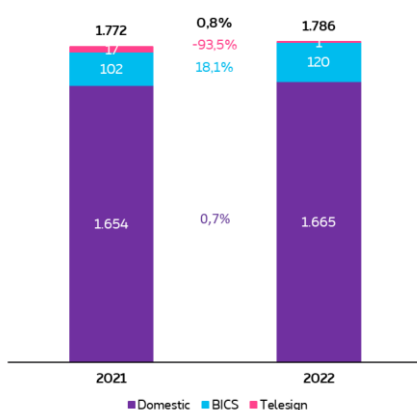
Evolutie van het personeel (in vte's op jaareinde)



Onderliggende ebitda

De onderliggende groepsebitda voor het jaar 2022 kwam uit op **1.786 miljoen EUR**, een stijging met **0,8%** of 14 miljoen EUR ten opzichte van het jaar voordien, gesteund door zowel de ebitda op de thuismarkten als die van BICS.

Groepsebitda per segment (onderliggend, M€)



Onderliggende groepsebitda

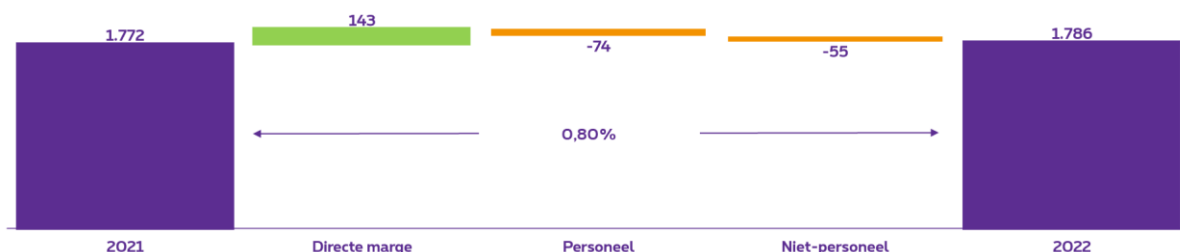
€ 1.786M
+0,8% YoY

Proximus rapporteerde voor zijn activiteiten **op de thuismarkten** een ebitda van 1.665 miljoen EUR, een stijging met 0,7% op jaarbasis, aangestuurd door een hogere directe marge.

BICS sloot 2022 af met een ebitda die 18,1% hoger uitkwam op 120 miljoen EUR, dankzij de sterke groei van de directe marge, die deels werd tenietgedaan door hogere bedrijfskosten. De segmentmarge van BICS als percentage van de omzet verbeterde verder, met 10,6% voor 2022, tegenover 10,2% het jaar voordien.

Telesign heeft in 2022 fors geïnvesteerd in zijn groeiambities, waardoor zijn bedrijfskosten aanzienlijk zijn gestegen. Dit effect werd echter volledig geneutraliseerd door de sterke toename van de directe marge, waardoor de ebitda voor 2022 globaal licht positief uitkwam op 1 miljoen EUR.

Evolutie van de groepsebitda (onderliggend, M€)



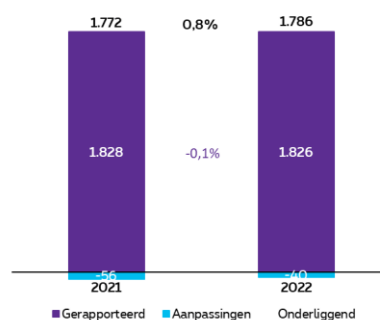
Gerapporteerde ebitda

Exclusief operationele leases en inclusief andere aanpassingen rapporteerde de Proximus Groep een ebitda van 1.826 miljoen EUR, tegenover 1.828 miljoen EUR in 2021.

In 2022 rapporteerde de Proximus Groep 40 miljoen EUR aan netto aanpassingen, tegenover 56 miljoen EUR netto positieve incidentele items voor de ebitda in 2021.

De lease-afschrijvingen en rentelasten op leaseverplichtingen voor 2022 lagen 3 miljoen EUR lager op jaarbasis en bedroegen in totaal 83 miljoen EUR. (Vanaf 2019 worden deze kosten ingevolge de toepassing van IFRS 16 niet meer opgenomen in de gerapporteerde ebitda.) Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door transformatiekosten van 39 miljoen EUR en aanpassingen voor kosten in het kader van fusies en overnames.

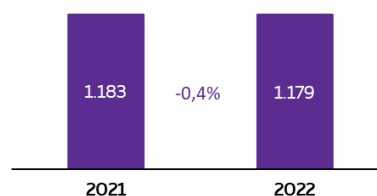
Gerapporteerde en onderliggende ebitda (M€)



Afschrijvingen

In 2022 bedroegen de totale afschrijvingen 1.179 miljoen EUR, inclusief lease-afschrijvingen. Dit was iets minder dan de 1.183 miljoen EUR in 2021.

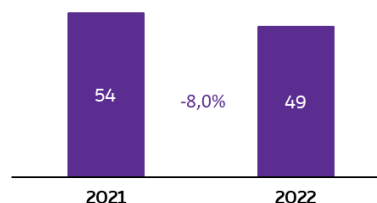
Afschrijvingen incl. lease-afschrijvingen (M€)



Netto financiële kosten

De netto financiële kosten over het volledige jaar 2022 bedroegen 49 miljoen EUR, inclusief leaserente, en lagen 5 miljoen EUR lager dan het jaar voordien, vooral door een eenmalig effect van 7 miljoen EUR van de stijging van de disconteringsvoet op langetermijnvoorzieningen.

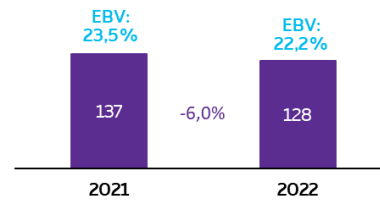
Netto financiële kosten incl. leaserente (M€)



Belastingen

Over 2022 bedroegen de uitgaven voor belastingen 128 miljoen EUR, wat neerkomt op een effectieve belastingvoet (EBV) van 22,2%. Het verschil met het Belgische officiële belastingtarief van 25% is het gevolg van de toepassing van de algemene principes van de Belgische fiscale wetgeving, zoals de aftrek voor octrooi-inkomsten en andere R&D-stimulansen.

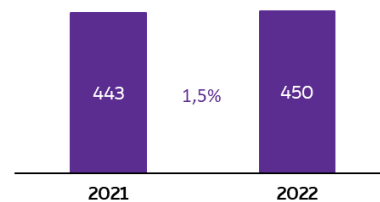
Uitgaven voor belastingen (M€) en EBV



Nettowinst

De nettowinst van Proximus (aandeel van de Groep) steeg met 1,5% op jaarbasis, dankzij een toename van de ebit met 0,4%, een daling van de netto financiële kosten en een lagere effectieve belastingvoet, gedeeltelijk tenietgedaan door een groter aandeel in de verliezen van geassocieerde deelnemingen en joint ventures, vooral met betrekking tot de joint ventures voor fiber: Fiberklaar en Unifiber.

Nettowinst (aandeel van de Groep) (M€)



€ 450M
nettowinst

Evolutie van de nettowinst (M€)



(*) Exclusief afschrijvingen op leaseverplichtingen; (**) exclusief rentelasten op leaseverplichtingen; (***) omvat minderheidsbelangen en aandeel in de verliezen van geassocieerde deelnemingen en joint ventures

Capex

Alles bij elkaar bedraagt de capex van de Proximus Groep 1.923 miljoen EUR in 2022, tegenover 1.246 miljoen EUR in 2021. Dit cijfer omvat 618 miljoen EUR capex voor de verwerving van mobiel spectrum. Het overgrote deel hiervan heeft betrekking op het multibandspectrum dat werd verworven tijdens de veiling van juli 2022, waarbij Proximus voor 600 miljoen EUR in totaal 285 MHz spectrum binnenhaalde, met licenties voor de komende 18-20 jaar.

Exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten kwam de capex van de Proximus Groep voor het jaar 2022 uit op 1.305 miljoen EUR, wat in lijn is met de jaarverwachtingen. De stijging op jaarbasis met 101 miljoen EUR ten opzichte van 2021 was grotendeels het gevolg van de investeringen van Proximus in zijn gigabitnetwerken. De investeringen in fiber waren goed voor 35% van de totale capex. Eind 2022 rolde Proximus fiber uit in 93 steden en gemeenten in België. In vergelijking met eind 2021 verhoogde Proximus zijn voetafdruk in 2022 met 58% en voorzag het 1.282.000 gebouwen van fiber, wat neerkomt op een dekkingsgraad in België van meer dan 21%.

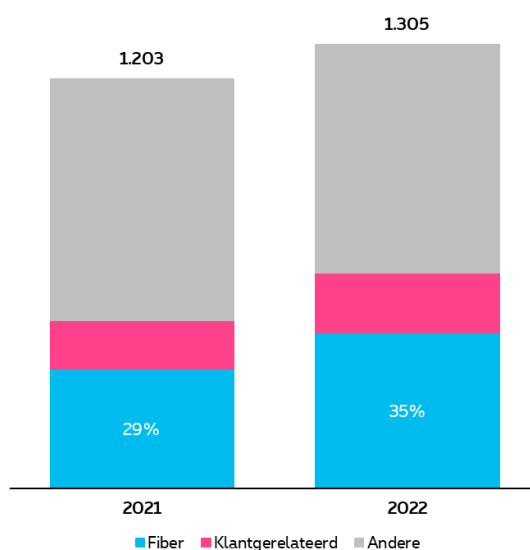
Bovendien wordt de in 2019 aangekondigde consolidatie van het mobiele netwerk (RAN) tussen Proximus en Orange Belgium voortgezet, onder leiding van de opgerichte joint venture MWingz, die capex vereist afhankelijk van het tempo van de consolidatie van de mobiele sites.

Door een hoger niveau van klanteninstallaties in 2022, meer bepaald voor fiber, is de klantgerelateerde capex, gestegen. Die

omvat de kosten voor apparatuur bij klanten en activeringskosten.

Bovendien heeft Proximus, in lijn met zijn strategie, zijn investeringen in digitalisering en IT-transformatie opgevoerd.

Geboekte capex (M€)
(excl. spectrum en voetbaluitzendrechten)



Vrije kasstroom

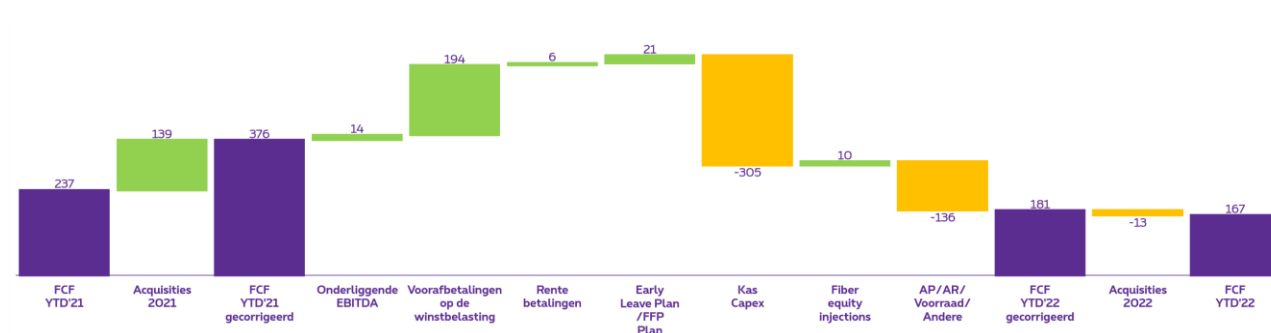
De Proximus Groep genereerde over het jaar 2022 een totale vrije kasstroom van 167 miljoen EUR, of 181 miljoen EUR aangepast voor transactiekosten in het kader van M&A's. De daling ten opzichte van de vergelijkbare aangepaste vrije kasstroom voor 2021 van 376 miljoen EUR (237 miljoen EUR gerapporteerde vrije kasstroom) was hoofdzakelijk het gevolg van een hogere kasuitstroom voor capex, die met 305 miljoen EUR toenam als gevolg van de hogere investeringen in fiber, de verwerving van spectrum en een ongunstige evolutie op jaarbasis van de behoeften aan bedrijfskapitaal. Dit werd voor

een deel gecompenseerd door lagere betalingen van inkomstenbelastingen op jaarbasis, een lagere kasuitstroom voor lopende transformatieplannen en lagere kapitaalinjecties in de joint ventures voor fiber Fiberklaar en Unifiber, de twee entiteiten die werden opgericht om fiber uit te rollen in respectievelijk Vlaanderen en Wallonië.

€ **181M** aangepaste FCF

Evolutie van de vrije kasstroom (M€)

(Visie van het management die de belangrijkste bestanddelen weergeeft, soms samengevoegd; kan verschillen van het geconsolideerd kasstroomoverzicht)



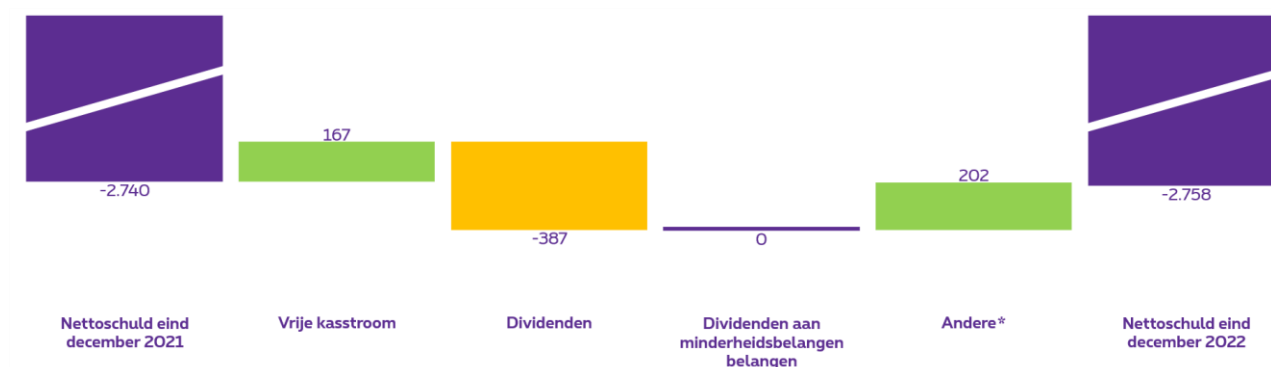
Netto financiële positie

Eind december 2022 bedroeg de gecorrigeerde netto financiële positie van Proximus 2.758 miljoen EUR (inclusief herwaarderingen naar reële waarde), waardoor een zeer

gezonde nettoschuld/ebitdaratio van 2,3X (S&P-definitie) wordt behouden.

Evolutie van de aangepaste nettoschuld (excl. leaseverplichtingen)

(M€)

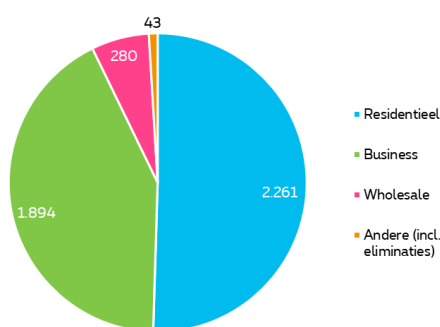


* Hoofdzakelijk herwaardering naar reële waarde van een kasstroomafdekkingsinstrument voor toekomstige langetermijnschuld

- Omzet op de thuismarkten van 4.478 miljoen EUR in 2022, een stijging met 2,2% ten opzichte van 2021.
- Op de thuismarkten behield Proximus een goede commerciële dynamiek, gesterkt door zijn verschillende merken.
- In 2022 bedroeg de omzet van Residential 2.261 miljoen EUR, een stijging met 2,4%.
- De omzet van Business steeg tot 1.894 miljoen EUR in 2022, een groei met 1,7% tegenover 2021.
- De omzet van Wholesale kwam in 2022 uit op 280 miljoen EUR, een daling met 2,1% ten opzichte van 2021, grotendeels door de daling van de omzet uit interconnectie, zonder materiële impact op de marge.

3. Domestic

Omzet op de thuismarkten per unit (onderliggend, M€)



Voor zijn activiteiten op de thuismarkten rapporteerde Proximus in 2022 een omzet van 4.478 miljoen EUR, een stijging met 2,2% of 97 miljoen EUR ten opzichte van 2021. De Residential unit vertegenwoordigde ongeveer 50% van de totale omzet op de thuismarkten, de Enterprise-unit 42% en het Wholesale-segment 6%.

Eind 2022 heeft Proximus fiber uitgerold in 93 steden, waardoor de productsuperioriteit van fiber een steeds relevanter verkoopvoorstel wordt op de thuismarkten van Proximus. In 2022 steeg het aantal geactiveerde fiberklanten met 106.000 extra klanten. Het gaat hier om een mix van Residential en Business-klanten, nieuwe klanten en gemigreerde koperklanten. Dit staat tegenover een toename met 62.000 geactiveerde fiberklanten in 2021. Eind 2022 telde de klantenbasis voor fiber in totaal 252.000 klanten.

Omzet uit Residential

De omzet gegenereerd door residentiële klanten van Proximus bedroeg 2.261 miljoen EUR in 2022, een stijging met 2,4% of 54 miljoen EUR ten opzichte van 2021.

1.736.000

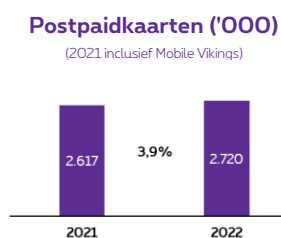
klanten met vast internet
+34.000 in 2022

Via zijn drie complementaire merken die inspelen op de verschillende behoeften van de residentiële markt, breidde

Proximus in 2022 zijn internet- en mobiele postpaidbasis verder uit, terwijl de basis voor vaste spraak verder afnam als gevolg van

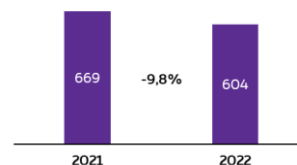
de voortdurend veranderende klantenbehoeften. Met name de convergente aanbiedingen, die vaste en mobiele diensten combineren, bleven het zeer goed doen, ondersteund door het succes van de Flex-aanbiedingen van Proximus. Naast een groeiende klantenbasis profiteerde de omzet van Residential ook van inflatiegebonden prijsverhogingen voor een brede selectie van Proximus-diensten om de druk van de inflatie op de kostenbasis van de onderneming te milderen.

Als we inzoomen op de operationele resultaten van Residential, was 2022 bijzonder succesvol voor mobiele postpaid: het aantal mobiele postpaidkaarten nam over het jaar met 103.000 toe, ondanks de opgedreven promoties van de concurrentie. De mobiele groei van Proximus werd ondersteund door Flex (gericht op multimobiele klanten), de merken Scarlet en Mobile Vikings en de combinatie van abonnementen en mobiele toestellen. Eind december 2022 telde de mobiele postpaidbasis van Residential in totaal 2.720.000 kaarten, een stijging met 3,9% ten opzichte van eind 2021.

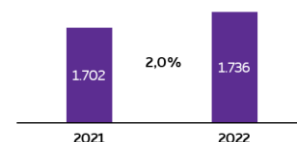


Terwijl de mobiele prepaidbasis in 2021 profiteerde van de anorganische ondersteuning na de overname van Mobile Vikings, keerde de prepaidbasis terug naar zijn inherent dalende trend, onder impuls van de aantrekkelijke mobiele postpaidaanbiedingen. Proximus zag de mobiele prepaidbasis in 2022 met 65.000 kaarten krimpen, wat eind december 2022 resulteerde in een totaal van 604.000 prepaidkaarten.

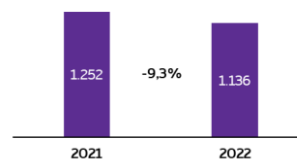
Prepaidkaarten ('000)
(2021 inclusief Mobile Vikings)



Klanten met vast internet ('000)



Klanten met vaste spraak ('000)



De omzet gegenereerd door klanten die intekenen op de verschillende productlijnen van Proximus wordt omzet uit Customer Services of **omzet uit X-play** genoemd. Voor 2022 werd 79% van de totale omzet van Residential, namelijk **1.782 miljoen EUR, gegenereerd door Customer Services (X-play)**, een stijging met **2,7% of 48 miljoen EUR ten opzichte van 2021**.

De globale ARPC voor 2022 steeg tot 52,5 EUR. De stijging met 1,0% ten opzichte van het jaar voordien is het nettoresultaat van, enerzijds, een mathematische daling van de ARPC als gevolg van een grotere klantenbasis die ook Mobile Vikings omvat en, anderzijds, een stijging van de ARPC als gevolg van de overstap van klanten naar convergente aanbiedingen met een hogere ARPC, en de twee inflatiegebonden prijsaanpassingen.

In de mix liet de **omzet uit convergente klanten een sterke groei zien, met een stijging van 6,9% op jaarbasis tot 1.039 miljoen EUR**. In 2022 breidde Proximus zijn convergente basis uit met 52.000 klanten tot een totaal van 1.048.000, een stijging met 5,2% ten opzichte van 12 maanden voordien.

Sterk ondersteund door de groeiende fibervoetafdruk van Proximus, slaagde Residential erin om de groei van zijn internetklantenbasis op 34.000 te houden in een competitieve markt en ondanks een zwakkere marktgroei na covid. Eind 2022 telde de totale internetbasis van Residential 1.736.000 klanten. Het gaat hier om een mix van klanten die op het historische kopernetwerk zitten en een groeiend aantal klanten op de nieuwe fibertechnologie.

De belangrijkste motor van de omzet uit convergentie is nog altijd de sterke toename van convergente 3-playklanten.

Proximus breidde zijn convergente 3-playbasis met 49.000 klanten uit tot 422.000 eind 2022. Dit gecombineerd met een groei van 3,9% van de 3-play-ARPC tot 83,1 EUR resulteerde in een omzetgroei uit convergente 3-playklanten met 27,2% tot een totaal van 402 miljoen EUR.

Door de succesvolle lancering van nieuwe aanbiedingen die mobiel en internet combineren, is de 2-playklantenbasis in de eerste helft van 2022 met 30.000 klanten aangegroeid.

Het succes van de convergente 2-play- en 3-play-aanbiedingen verklaart grotendeels de aanhoudende neerwaartse trend van het aantal 4-playklanten, dat met 28.000 is gedaald tot een totale klantenbasis van 531.000 eind 2022, alsook de daling in de klantenbasissen voor fixed en mobile postpaid-only.

Doordat het aantal klanten dat intekent op de convergente aanbiedingen van Proximus stijgt, is het aantal fixed-only-klanten eind 2022 tot 908.000 gedaald. Deze klanten genereerden in 2022 een ARPC van 45,0 EUR, stabiel ten opzichte van het jaar voordien.

Ook het aantal klanten met enkel een mobiel abonnement bij Proximus is verder gedaald, ten voordele van de convergente packs. Eind 2022 had de Residential unit voor mobile postpaid only een klantenbasis van 868.000 klanten voor de merken Proximus, Scarlet en Mobile Vikings samen, wat neerkwam op een daling met 1,6% op jaarbasis. Deze mobile only-klanten genereerden een ARPC van 22,9 EUR, vrijwel stabiel (- 0,4%) ten opzichte van het jaar voordien.

Naast de hierboven beschreven omzet uit Customer Services, omvat de omzet van Residential ook omzet uit toestellen, mobiele

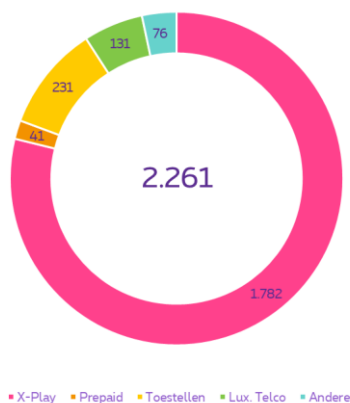
prepaid, de telecomactiviteiten in Luxemburg en Overige opbrengsten.

Voor 2022 bedroeg de totale omzet uit toestellen 231 miljoen EUR, een stijging met 1,4% of 3 miljoen EUR ten opzichte van 2021. Door de afname van de prepaidbasis van Proximus ging de omzet uit mobiele prepaid verder achteruit, met een daling van de omzet tot 41 miljoen EUR voor 2022.

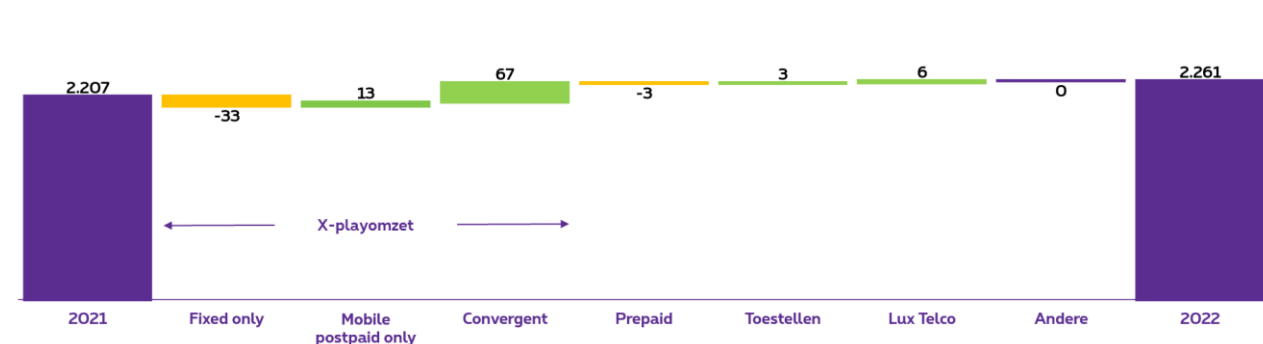
In 2022 deed de omzet uit telecomactiviteiten van Proximus Luxembourg het goed voor de Residential unit, met een stijging met 5,0% tot 131 miljoen EUR, voornamelijk dankzij een hoger aantal mobiele en vaste abonnementen en een toename van de verkoop van mobiele toestellen.

Proximus Residential rapporteerde 56 miljoen EUR aan Overige opbrengsten, een stabiel bedrag op jaarbasis.

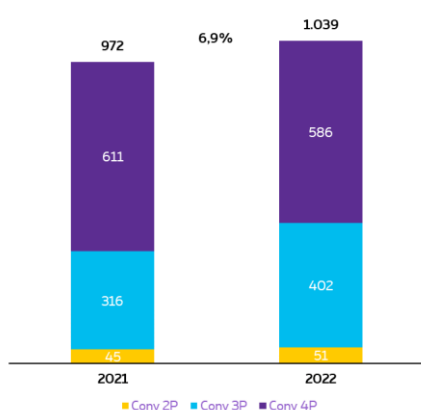
79% van de omzet van Residential afkomstig van X-playklanten



Opbouw omzet Residential (onderliggend, M€)



Omzet uit convergentie ('000)



+6,9%
omzet uit convergentie

De trend om over te stappen naar convergente 3-play-aanbiedingen zorgt voor een sterke groei van multimobiel, terwijl de vaste spraak achteruitgaat

Gemiddelde omzet per klant
€ 52,5

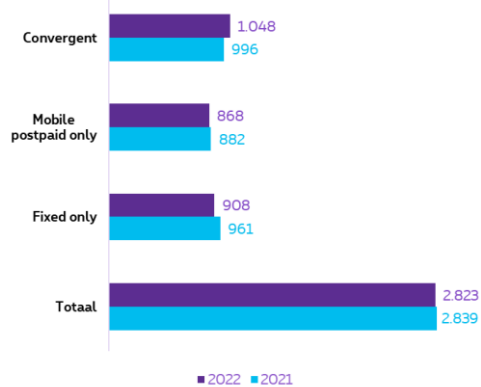
Convergente ARPC 3-play
€ 83,1

Totaal convergente klanten
+5,2%

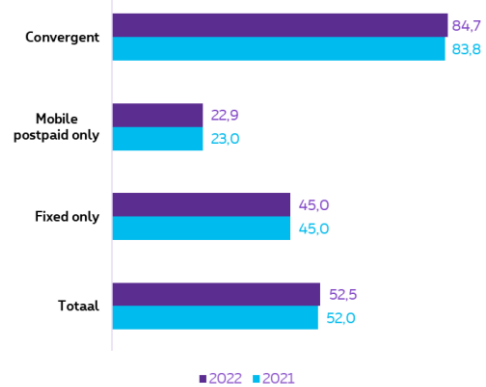
Convergentieratio
64,4%

Gemiddeld aantal RGU's
2,51

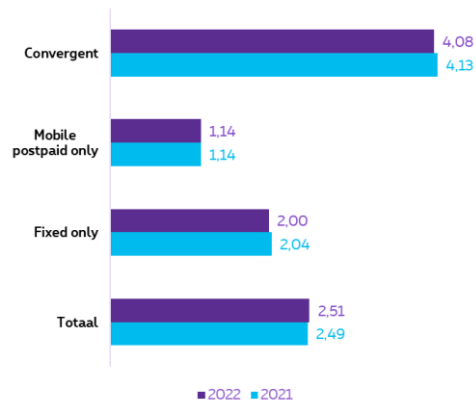
Klanten per X-play ('000)



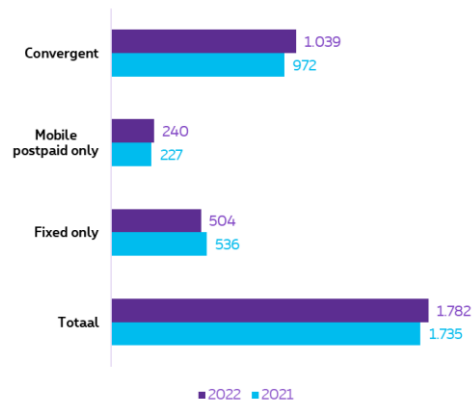
Gemiddelde omzet per klant (€)



Gemiddeld aantal RGU's per klant



Klantenomzet (M€)



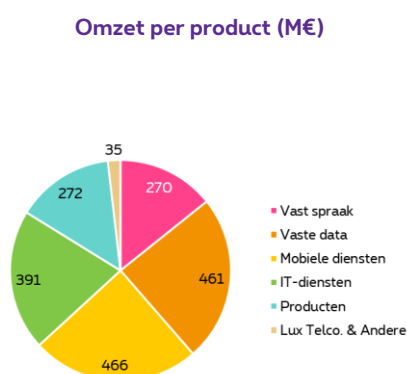
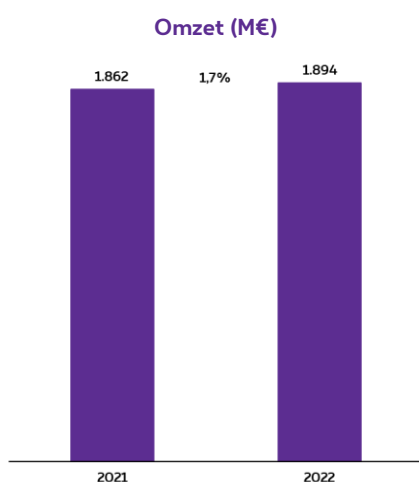
Omzet uit Business

Het Business-segment van Proximus zag zijn omzet over 2022 toenemen tot **1.894 miljoen EUR, een groei met 1,7% tegenover 2021**. De businessmarkt bleef een uitdagende concurrentiële omgeving, waarbij de Business-unit van Proximus zich omvormt tot een convergente speler.

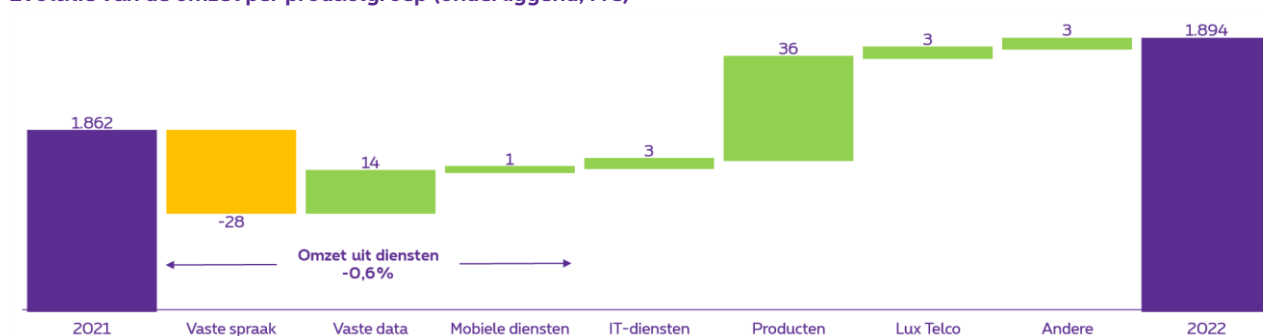
De omzet uit diensten daalde in 2022 licht met 0,6% ten opzichte van het jaar voordien, waarbij de groei van de omzet uit vaste data-, IT- en mobiele diensten de aanhoudende daling van de omzet uit vaste spraak in grote mate compenseerde.

De niet-structurele omzetvoordelen van 2021 in de context van COVID-19, zoals Proximus als partner in de Belgische vaccinatiecampagne, hebben in 2022 niet langer een betekenisvolle bijdrage geleverd.

De omzet uit producten kende een sterke stijging op jaarbasis, die volledig te danken was aan de omzet uit IT-apparatuur, die profiteerde van een inhaalbeweging voor eerder uitgestelde installaties bij klanten als gevolg van wereldwijde problemen met de toeleveringsketen van chipsets.



Evolutie van de omzet per productgroep (onderliggend, M€)



Mobiele diensten

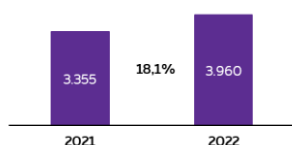
De omzet uit mobiele diensten van Business bedroeg in 2022 466 miljoen EUR, een lichte stijging met 0,3% ten opzichte van 2021. Proximus zette zijn sterke klantengroei voor mobiele diensten van Business voort, met een stijging van 51.000 postpaidkaarten over de afgelopen twaalf maanden, of 2,9%. Dit bracht het totaal op 1.797.000 kaarten, uitgezonderd M2M. Het voordeel van een groeiende basis werd bijna volledig tenietgedaan door een lagere mobiele ARPU, die op jaarbasis met 3,0% daalde, vergeleken met 5,4% het jaar voordien, en waarbij de trend over het jaar 2022 zichtbaar verder verbeterde met de terugkeer van de omzet uit roaming na covid.

Aantal nieuwe mobiele postpaidkaarten
(uitgezonderd M2M)

+51.000

De Business-unit breidde zijn M2M-park verder uit met 606.000 extra geactiveerde M2M-kaarten over het jaar, inclusief de afronding van een belangrijk project voor slimme meters. Eind december 2022 telde de totale M2M-basis van Proximus 3.960.000 kaarten. Dit is een stijging met 18,1% ten opzichte van het jaar voordien.

Machine-to-machinekaarten ('000)

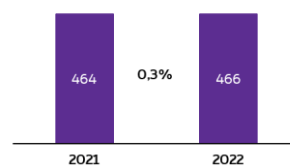


Vaste data

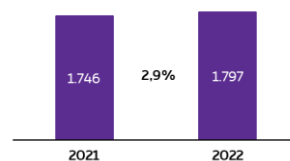
De omzet uit vastedatadiensten bleef positief evolueren en steeg met 3,2% ten opzichte van het jaar voordien tot 461 miljoen EUR voor 2022.

Binnen de omzetmix voor vaste data was de omzetgroei vooral te danken aan de verdere verbetering van de omzet uit internetdiensten. Die was te verklaren door de stijging van de ARPU uit breedband tot 42,9 EUR voor 2022, een toename met 3,5% ten opzichte van het jaar voordien, vooral dankzij de prijsindexeringen, een verbeterde prijsdifferentiëring en een groeiend aandeel van fiber in het totale internetpark. In 2022 is

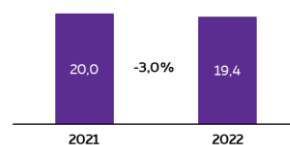
Omzet uit mobiele diensten (M€)



Mobiele postpaidkaarten ('000)

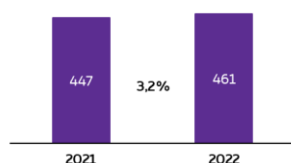
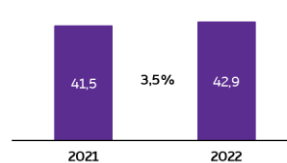
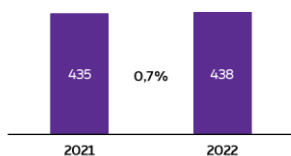


ARPU uit mobiele postpaid (€)



de internetbasis van Business licht gestegen tot 438.000 lijnen, een aangroei met 0,7% ten opzichte van het jaar voordien.

Naast de groeiende omzet uit internet steeg de omzet uit dataconnectiviteit licht op jaarbasis, dankzij een positieve balans tussen de krimpende traditionele diensten en de groeiende nieuwe dataconnectiviteitsdiensten, ondersteund door het groeiende point-to-point fiberpark van Proximus.

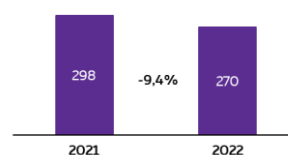
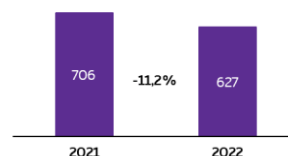
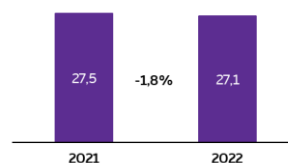
Omzet uit vaste data (M€)**ARPU uit vast internet (€)****Lijnen voor vast internet ('000)**

Vaste spraak

Het Business-segment boekte over 2022 een omzet uit vaste spraak van 270 miljoen EUR, wat neerkomt op een daling op jaarbasis met 9,4%.

De oorzaak van de dalende omzet uit vaste spraak blijft de afname van het aantal vaste spraaklijnen, met 11,2% in 2022. Over het jaar verminderde het aantal vaste spraaklijnen bij Business met 79.000, wat resulteerde in een totale basis van 627.000 lijnen eind 2022. Dit was het gevolg van de verdere rationalisering door klanten van hun vastelijnaansluitingen, een lager verbruik en technologische migraties naar VoIP.

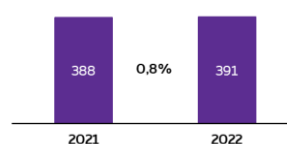
Bovendien knoopte de ARPU uit vaste spraak opnieuw aan met zijn inherent dalende trend, onder druk van de concurrentie en doordat de niet-structurele toename van het spraakverkeer door de vaccinatiecentra in het kader van covid niet langer ondersteuning bood. Geholpen door de inflatiegebonden prijsindexering kon de daling van de ARPU uit vaste spraak worden beperkt tot 1,8% op jaarbasis.

Omzet uit vaste spraak (M€)**Lijnen voor vaste spraak ('000)****ARPU uit vaste spraak (€)**

IT-diensten

De Business-unit van Proximus rapporteerde een omzet uit zijn IT-diensten van 391 miljoen EUR, een stijging met 0,8% in vergelijking met het jaar voordien. Terugkerende diensten met hoge waarde bleven groeien, met vooral goede prestaties voor cloud- en beveiligingsdiensten, die gedeeltelijk werden geneutraliseerd door eenmalige diensten met lagere waarde. De aanhoudende groei van terugkerende IT-diensten weerspiegelt de voortdurende transformatie van de Business-unit in een

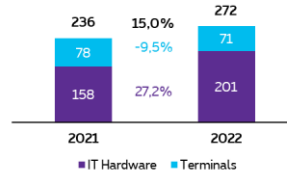
convergente speler, met focus op next-gen IT-diensten met hogere marges.

Omzet uit IT-diensten (M€)

Producten

De omzet uit producten steeg in 2022 met 36 miljoen EUR, of 15,0%, ten opzichte van 2021. Terwijl de omzet uit mobiele toestellen op jaarbasis met 9,5% daalde, steeg de omzet uit IT-hardware met 27,2%, waarbij vooral de tweede helft van 2022 begon te profiteren van een inhaalbeweging voor een aantal eerder uitgestelde productcontracten als gevolg van de moeilijke situatie in de wereldwijde toeleveringsketen voor chips.

Omzet uit producten (M€)



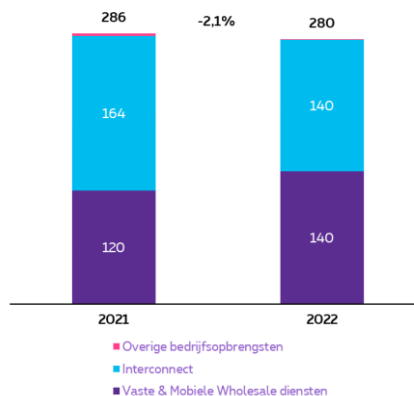
Omzet uit wholesale

Voor zijn wholesaleactiviteiten rapporteerde Proximus over 2022 een omzet van 280 miljoen EUR, een daling met 2,1% of 6 miljoen EUR in vergelijking met 2021.

De omzetzijde was volledig toe te schrijven aan de daling met 24 miljoen EUR van de omzet uit interconnectie, zonder materieel effect op de marge. Een deel hiervan is het gevolg van de EU-verordening die de tarieven voor vaste en mobiele gespreksafgifte verlaagde, een eerste maal op 1 juli 2021 en nogmaals op 1 januari 2022. Het grootste deel is echter toe te schrijven aan de aanhoudende daling van het traditionele sms-verbruik, dat wordt vervangen door over-the-topapplicaties.

De omzet uit vaste en mobiele wholesalediensten steeg met 16,5% tot 140 miljoen EUR. Deze stijging is inclusief de hogere omzet uit mobiele wholesalediensten als gevolg van een toegenomen aantal MVNO-kanten op het open netwerk van Proximus, het reisverkeer na covid dat een hogere omzet uit roaming heeft opgeleverd en de hogere omzet uit diensten naar MWingz en de fiber joint ventures van Proximus.

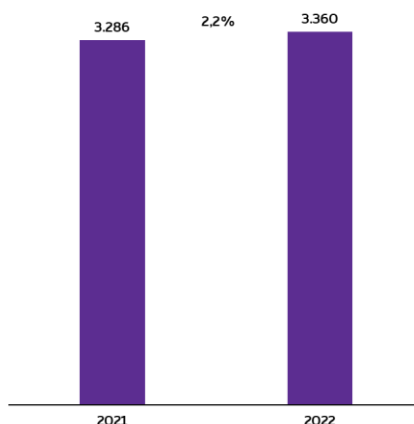
Omzet (M€)



Directe marge op de thuismarkten

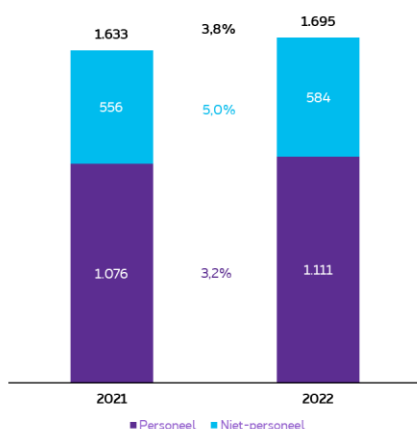
Voor de activiteiten op de thuismarkten rapporteerde Proximus een directe marge van 3.360 miljoen EUR, dat is 2,2% of 74 miljoen EUR meer dan het jaar voordien. Dit weerspiegelde onder meer de sterke klantengroei voor de belangrijkste diensten van Proximus, waaronder internet en mobiele diensten, en werd sterk ondersteund door inflatiegebonden prijsaanpassingen. Bovendien konden de eerste vijf maanden van 2022 op jaarbasis profiteren van de anorganische bijdrage van Mobile Vikings. In het tweede kwartaal van 2022 zijn alle mobiele klanten van Mobile Vikings gemigreerd naar het mobiele netwerk van Proximus, wat een materiële kostensynergie opleverde.

Directe marge op de thuismarkten (onderliggend, M€)



Opex op de thuismarkten

Bedrijfskosten op de thuismarkten (onderliggend, M€)



De bedrijfskosten op de thuismarkten stegen met 3,8% tot 1.695 miljoen EUR. De stijging vanaf 2021 is inclusief een aanzienlijk effect van de inflatie op de kostenbasis op de thuismarkten, alsook hogere kosten om de klantengroei te ondersteunen, met name voor fiber, en een toename van de kosten voor de transformatieplannen. Dit werd gedeeltelijk

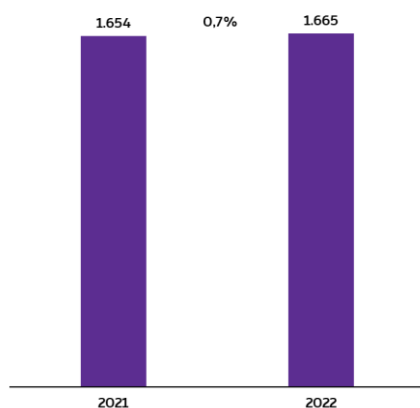
opgevangen door het lopende kostenbesparingsprogramma van de onderneming, dat in totaal 230 miljoen EUR aan besparingen opleverde over de periode 2020-2022.

De totale personeelskosten op de thuismarkten bedroegen 1.111 miljoen EUR in 2022, een stijging met 3,2% ten opzichte van het jaar voordien. Dit was in hoge mate te wijten aan de automatische aanpassing van de lonen aan de inflatie met voor 2022 in totaal vijf inflatiegebonden loonindexeringen ² van elk 2%. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een kleiner personeelsbestand. Eind 2022 telde het personeelsbestand van Proximus op de thuismarkten 10.427 vte's, een daling met 151 vte's ten opzichte van de 10.577 vte's eind 2021, als gevolg van de natuurlijke uitstroom en pensioneringen die de nieuwe aanwervingen compenseerden.

De niet-personeelskosten op de thuismarkten stegen in 2022 met 5,0%, inclusief het effect van de inflatie op de energiekosten van de onderneming. Door de vrijwel volledige afdekking van de elektriciteit tegen een voordelige gemiddelde prijs, bleef de stijging van de energiekosten op jaarbasis in 2022 goed binnen de perken.

Ebitda op de thuismarkten

Ebitda op de thuismarkten (onderliggend, M€)



Proximus rapporteerde op de thuismarkten een ebitda van 1.665 miljoen EUR, een stijging met 0,7% op jaarbasis.

Dit is het gevolg van de hogere directe marge, die met 2,2% steeg, maar deels werd tenietgedaan door de hogere kostenbasis. De ebitdamarge op de thuismarkten als percentage van de omzet is met 0,6 p.p. licht gedaald ten opzichte van het jaar voordien en komt voor 2022 uit op 37,2%.

² De ambtenarenlonen in België werden automatisch aangepast aan de gestegen levensduurte op 1 februari 2022, 1 april 2022, 1 juni 2022, 1 september en 1 december 2022, met telkens een verhoging van 2%.

4. BICS

Omzet

De omzet van BICS over 2021 bedroeg 1.132 miljoen EUR, een stijging met 13,3% op jaarbasis. Binnen de mix genereerden de klanten van BICS Telecom een totale omzet van 884 miljoen EUR, een stijging met 8,2% ten opzichte van het jaar voordien. De omzet uit internationale Enterprise-klanten vormt het snelst groeiende onderdeel, met een stijging van 36,2% op jaarbasis tot een totaal van 249 miljoen EUR.

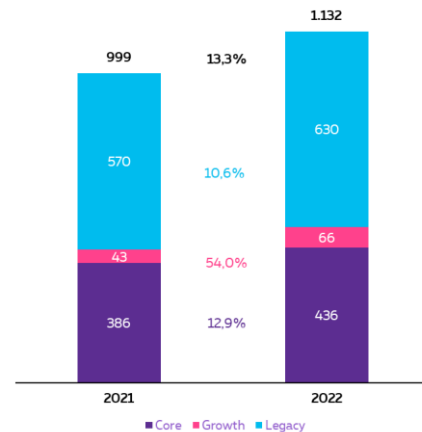
De groei van de omzet was te danken aan de drie productgroepen: Core, Growth en Legacy.

De omzet uit Core-diensten (messaging, mobiliteit en infrastructuur) van BICS steeg ten opzichte van het jaar voordien met 12,9% of 50 miljoen EUR. De groei op jaarbasis was het resultaat van een sterke omzet uit messaging, als gevolg van hoge A2P-volumes in combinatie met een gunstige bestemmingsmix voor 2022. Bovendien werden de mobiele diensten ondersteund door het feit dat het internationale reisverkeer normaliseert.

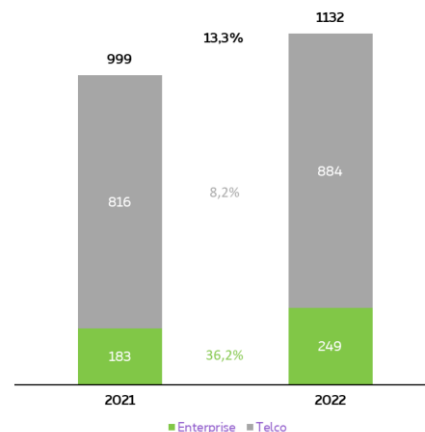
Voor de Growth-diensten van BICS, meer bepaald de cloudcommunicatie-, IoT- en fraudepreventiediensten, werd een totale omzet van 66 miljoen EUR gerapporteerd. De stijging met 54% ten opzichte van 2021 is te danken aan het grote succes van cloudcommunicatie en meer bepaald van cloudgebaseerde spraakdiensten voor een aantal toonaangevende digitale ondernemingen.

Voor zijn Legacy-diensten, met name de spraakdiensten, legde BICS zich toe op volumegroei en behoud van de marges. Op een krimpende markt waren de Legacy-diensten van BICS goed voor een totaal van 630 miljoen EUR, een stijging met 10,6%. Dit is te verklaren door een gunstige bestemmingsmix en een sterkere Amerikaanse dollar, waarbij dit laatste element wordt gecompenseerd in de COGS, met als resultaat een neutraal effect op de directe marge.

Omzet per productgroep (M€)



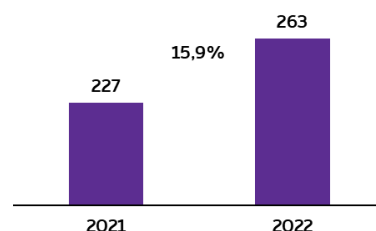
Omzet per klantensegment (M€)



Directe marge

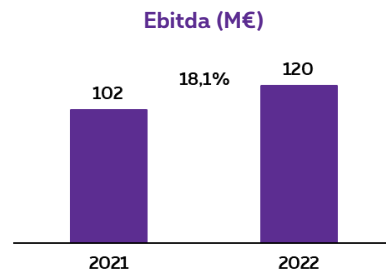
Voor 2022 rapporteerde BICS een directe marge van 263 miljoen EUR, een stijging met 15,9% ten opzichte van 2021. De activiteiten van BICS werden sterk ondersteund door de heropleving van het wereldwijde reisverkeer na covid, wat de mobiliteitsdiensten ten goede kwam.

Directe marge (M€)



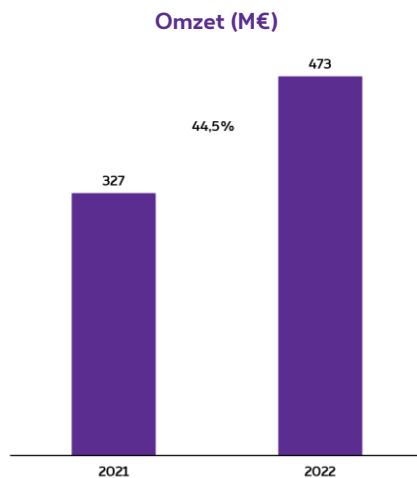
Ebitda

De ebitda van BICS kwam in 2022 uit op 120 miljoen EUR, een stijging met 18,1% in vergelijking met het jaar voordien, dankzij een sterke groei van de directe marge, die gedeeltelijk werd tenietgedaan door hogere bedrijfskosten. Hierin zijn een aantal niet-structurele kosten begrepen voor in totaal 4 miljoen EUR, bovenop de hogere energie- en loonkosten. De effecten van de inflatie werden deels gecompenseerd door een doeltreffende kostenbeheersing. De ebitdamarge als percentage van de omzet steeg licht (met 0,4 p.p.) tot 10,6%.



5. Telesign

Omzet

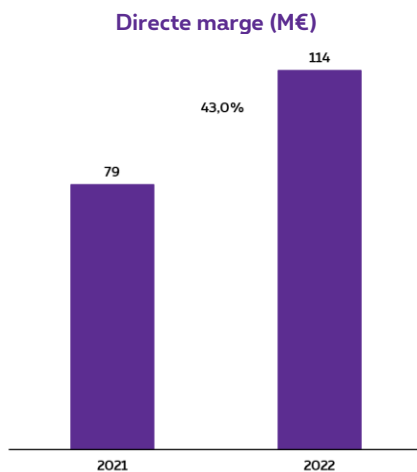


De omzet van Telesign is in 2022 sterk gestegen, met 44,5% op jaarbasis, tot een totaal van 473 miljoen EUR, als gevolg van de sterke prestaties van de communicatieactiviteiten en een versnelling van de nieuwe activiteiten op het gebied van digitale identiteit. De vergelijking op jaarbasis werd ook gunstig beïnvloed door schommelingen van de wisselkoers. Bij een constante wisselkoers ³steeg de omzet van Telesign met 29,9%. De net revenue retention (NRR) verbeterde tot 130%, vergeleken met 123% het jaar voordien.

De omzet uit communicatie steeg met dubbele cijfers op jaarbasis, aangestuurd door de volumegroei bij verschillende grote multivendorklanten en prijsverhogingen op specifieke markten die aan eindklanten werden doorgerekend.

Ook de omzet uit digitale identiteitsdiensten steeg met dubbele cijfers op jaarbasis, als gevolg van een sterke volumegroei bij belangrijke klanten, nieuwe use cases en klantenaangroei.

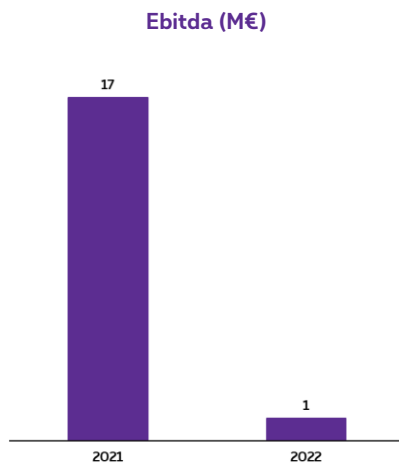
Directe marge



De directe marge van Telesign over 2022 steeg met 43,0% op jaarbasis tot 114 miljoen EUR, dankzij sterke prestaties voor zowel de communicatie- als de digitale-identiteitsdiensten, en inclusief gunstige wisselkoerseffecten. Bij een constante wisselkoers steeg de directe marge van Telesign op jaarbasis met 13,5%.

³ Geeft een beeld van de bedrijfsprestaties, waarbij de wisselkoerseffecten worden uitgefilterd door gebruik te maken van een constante wisselkoers.

Ebitda



Ingevolge de verwachte investeringen in personeel om de groeiambities van Telesign te ondersteunen in de domeinen go-to-market en R&D van Telesign, stegen de bedrijfskosten op jaarbasis met 50 miljoen EUR tot een totaal van 112 miljoen EUR voor 2022.

Deze investeringen in de groeistrategie van Telesign werden weerspiegeld in zijn ebitda, die 1 miljoen EUR bedroeg over 2022, een daling met 16 miljoen EUR ten opzichte van het jaar voordien.

6. Definities

A2P: staat voor 'Application to Person'-berichten.

Aangepaste netto financiële positie: verwijst naar het totaal van rentedragende schulden (korte en lange termijn) verminderd met investeringen op korte termijn, geldmiddelen en kasequivalenten, inclusief afgeleide instrumenten en uitgezonderd leaseschulden.

ARPC: gemiddelde onderliggende omzet per (residentiële) klant.

Aangepaste vrije kasstroom: aangepast voor kaseffecten in verband met fusies en overnames.

Totale churn voor X-play op jaarbasis: een schrapping van een klant gebeurt pas wanneer de klant al zijn plays heeft geschrapt.

ARPU: gemiddelde omzet per klant.

BICS: 100% dochteronderneming van Proximus. Wereldwijde spraakcarrier en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd, gaande van wereldwijde mobiele connectiviteit, naadloze roamingervaringen, fraudepreventie en authenticatie tot wereldwijde mailsystemen en het Internet of Things.

- o **BICS Legacy:** omvat voornamelijk spraakdiensten.
- o **BICS Core:** omvat messaging-, mobiliteits- (roaming, signalering & mobiele IP) en infrastructuurdiensten.
- o **BICS Growth:** omvat cloud communication enablement, SIM for Things (simdiensten voor op reis en IoT-diensten) en fraudediensten.

Business: unit die zich richt op de professionele markt, inclusief grote ondernemingen, middelgrote en kleine ondernemingen (inclusief ondernemingen met minder dan 10 werknemers).

Capex: dit stemt overeen met de verwerving van immateriële en materiële vaste activa, installaties en uitrustingen, exclusief rechten op gebruik van activa (leasing).

Convergentieratio: convergente residentiële klanten nemen zowel vaste als mobiele diensten af bij Proximus. De convergentieratio geeft het percentage convergente klanten weer op het totale aantal klanten met multiplay.

Verkoopkosten: de kosten voor de aankoop van materialen en diensten die rechtstreeks aan de omzet zijn gelinkt.

Directe marge: het resultaat van de verkoopkosten in mindering gebracht van de omzet, uitgedrukt als absolute waarde of als % van de omzet.

Domestic: segment gedefinieerd als de Proximus Groep exclusief BICS, Telesign & eliminaties.

Ebitda: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciations and Amortization; stemt overeen met de omzet verminderd met de verkoopkosten en de personeels- en niet-personeelskosten.

Aanpassingen (omzet/ebitda):

- o De IFRS16-gerelateerde herclassificering van lease-afschrijvingen en rentelasten op leaseverplichtingen in de bedrijfskosten.
- o **Transformatie:** kosten van transformatieprogramma's voor het personeel, het effect van regelingen in het kader van plannen voor vergoedingen na uitdiensttreding met een impact op de begunstigen, of vooraf geïdentificeerde materiële(*) eenmalige projecten (zoals rebrandingkosten).
- o **Overnames, fusies en desinvesteringen:** winsten en verliezen uit de verkoop van gebouwen of geconsolideerde ondernemingen, transactiekosten -in het kader van fusies en overnames, de uitgestelde aankoopprijs bij overnames.
- o **Geschillen/regelgeving:** Materiële(*) financiële impact van geschillendossiers, boetes en strafbepalingen, en van wetswijzigingen (eenmalige impact -m.b.t. voorgaande jaren).

(*) De drempel voor materialiteit wordt bereikt wanneer een individuele impact meer dan 5 miljoen EUR bedraagt. Er wordt geen drempel gebruikt voor aanpassingen in een volgend kwartaal als de drempel werd bereikt in een vorig kwartaal.

Ebit: Earnings Before Interest & Taxes; stemt overeen met de ebitda verminderd met afschrijvingen en waardeverminderingen.

Fixed Data Services (Business): totale omzet uit vaste data, bestaande uit breedband, dataconnectiviteit (inclusief Explore-oplossingen en SD-WAN) en tv.

Fixed Voice-park: PSTN, ISDN en IP-lijnen. Specifiek voor Business omvat dit ook het aantal Business-trunklijnen (oplossing voor de integratie van spraak- en dataverkeer op één datanetwerk).

Fixed Voice Services (Business): totale omzet uit toegangslijnen en verkeer voor vaste spraak, alsook vaste telefoniesystemen die bij de klant zijn geïnstalleerd of vanuit de cloud worden bediend.

Vrije kasstroom: dit is de kasstroom vóór financieringsactiviteiten, maar na leasebetalingen vanaf 2019.

ARPU uit internet (Business): de totale onderliggende omzet uit internet, exclusief activerings- en installatievergoedingen, gedeeld door het gemiddelde aantal internetlijnen voor de betrokken periode, gedeeld door het aantal maanden in diezelfde periode.

Internetpark: ADSL-, VDSL- en fiberlijnen. Voor Residential omvat dit ook Scarlet en Mobile Vikings.

Omzet uit IT-diensten (Business): Information Technology (IT) Services, waaronder Managed, Integration en Consultative Services, die gebruikers in staat stellen informatie te raadplegen, op te slaan, door te geven en te bewerken, met behulp van unified communications en computers, alsook de nodige bedrijfssoftware, middleware, opslag en audiovisuele systemen. De IT-oplossingen van Proximus omvatten, maar zijn niet beperkt tot, Security-, Cloud-, Smart Network-, Advanced Workplace- en Smart Mobility-oplossingen. Deze omzet omvat ook de recurrente verkoop van apparatuur ter ondersteuning van deze diensten.

Omzet uit IT-producten (Business): omzet uit eenmalige IT-producten (boxen, hardware) of eenmalige licenties, met eigendomsoverdracht naar de klant.

ARPU uit Mobile (Business): de maandelijkse ARPU verwijst naar de totale omzet uit mobiele diensten (excl. M2M- & netwerkdiensten), gedeeld door het gemiddelde aantal actieve kaarten voor die periode, gedeeld door het aantal maanden van diezelfde periode.

Mobiele kaarten: verwijst naar actieve spraak- en datakaarten, uitgezonderd gratis datakaarten. Postpaidklanten die een maandabonnement betalen, zijn standaard actief. Prepaidklanten worden als actief beschouwd als ze de voorbije drie maanden ten minste één oproep hebben tot stand gebracht of ontvangen en/of ten minste één sms hebben verstuurd of ontvangen. Een M2M-kaart wordt als actief beschouwd als de voorbije maand ten minste één dataverbinding tot stand werd gebracht.

Mobile-only (Residential): verwijst naar mobiele postpaid waarbij geen andere recurrente abonnementen worden genomen. Mobiele prepaid valt niet onder de omzet uit Customer Services, maar wordt afzonderlijk gerapporteerd.

Omzet uit Mobile Services (Business): totale omzet uit mobiele diensten, waaronder traditionele mobiele diensten, die gebruikmaken van de mobiele netwerkconnectiviteit, alsook IoT (inclusief M2M) en Next Generation Communication (inclusief netwerkdiensten en nieuwe innovatieve oplossingen).

Multiplayklant: twee of meer plays, niet noodzakelijk in een pack.

Netto financiële positie: verwijst naar het totaal van rentedragende schulden (korte en lange termijn) verminderd met investeringen op korte termijn, geldmiddelen en kasequivalenten, inclusief afgeleide instrumenten.

Network Services (Business): richt zich op het optimaliseren van de interactie tussen Enterprise-klanten en hun stakeholders, waarvoor de omzet losstaat van het aantal postpaidkaarten.

Niet-personeelskosten: alle bedrijfskosten, exclusief personeelskosten, en exclusief afschrijvingen en waardeverminderingen.

Net Revenue Retention-ratio (NRR): succesindicator van de bestaande klantenbasis, die het percentage van de recurrente omzet afkomstig van bestaande klanten berekent in vergelijking met 12 maanden voordien.

Overige bedrijfsopbrengsten: dit verwijst naar opbrengsten afkomstig van, bijvoorbeeld, terugbetalingen wegens schade, personeel, verzekeringen, opbrengsten uit verkoop, enz.

Luxemburg Telco: inclusief vaste en mobiele diensten, toestellen, enz.

Play: een abonnement op hetzij vaste spraak, vast internet, dTV of mobiele postpaid (betalende mobiele kaarten). Een 4-playklant tekent in op deze vier diensten.

Gerapporteerde omzet: komt overeen met de TOTALE opbrengsten.

Residential: unit die zich richt op de residentiële markt, inclusief de Customer Operations-unit.

Revenue-Generating Unit (RGU): een klant met vast internet en 2 mobiele postpaidkaarten wordt bijvoorbeeld beschouwd als een 2-playklant met 3 RGU's.

Toestellen: komt overeen met de toestellen voor vaste spraak, data, mobiele toepassingen en bijbehorende accessoires. Dit is exclusief PABX'en, IT-producten en CPE voor tv.

Onderliggend: verwijst naar de omzet en ebitda (totale winst en bedrijfswinst vóór afschrijvingen) gecorrigeerd voor de ebitda-aanpassingen om de lopende bedrijfsprestaties goed te kunnen evalueren.

Wholesale: unit die zich richt op de telecom-wholesalemarkt, met inbegrip van andere telecomoperatoren (waaronder MVNO's) en ISP's.

Vaste en mobiele wholesalediensten: omvatten alle oplossingen die Proximus aan andere operatoren levert. Deze diensten omvatten vaste internet- en dataconnectiviteitsdiensten, vaste telefoniediensten en mobiele (incl. MVNO en roaming) diensten (excl. interconnectie).

Wholesale-interconnectie: is het proces waarbij een netwerk van een operator wordt verbonden met een netwerk van een andere operator. Hierdoor kunnen de klanten van een operator communiceren met de klanten van een andere operator. Interconnectie omvat vaste spraak-, mobiele spraak- en mobiele sms/mms-diensten.

Personeelskosten: kosten die betrekking hebben op de eigen medewerkers (interne personeelskosten en pensioenen), alsook op de externe medewerkers.

X-play: het totaal van singleplay (1-play) en multiplay (2-play + 3-play + 4-play).

Risicobeheersverslag

De Groep hanteert een risicofilosofie die erop gericht is de waarde voor onze stakeholders te maximaliseren door risico en verloning gericht op elkaar af te stemmen. We doen niet alleen aan risicobeheer om de activa en de financiële slagkracht van de Groep te beschermen, maar ook om de reputatie van Proximus te vrijwaren door op een gecontroleerde manier risico's toe te laten.

Proximus heeft een methodologie voor risicobeheer ingevoerd die de ISO 31000-norm voor risicobeheer volgt en aangepaste processen, technieken en instrumenten integreert om tijdig risico's en opportuniteiten in verschillende domeinen te identificeren, te evalueren en te beheren.

De doelstellingen en het beleid inzake financieel risicobeheer worden beschreven in toelichting 32 van de geconsolideerde jaarrekening, die te vinden is op de website van Proximus. De risico's in verband met belangrijke lopende vorderingen en rechtsprocedures worden beschreven in toelichting 34 van deze geconsolideerde jaarrekening.

De ondernemingsrisico's, de financiële en ESG-risico's (inclusief klimaatrisico's) worden hieronder in detail beschreven, samen met de bijbehorende maatregelen inzake risicobeheer en -controle. Dit is echter geen exhaustieve analyse van alle potentiële risico's waarmee Proximus geconfronteerd kan worden.

Bedrijfsrisico's

Het Enterprise Risk Management (ERM) van de Proximus Groep vormt een gestructureerd en consistent kader voor het evalueren van, reageren op en rapporteren van risico's die een impact kunnen hebben op het bereiken van de strategische doelstellingen van Proximus. Het ERM behandelt het spectrum van bedrijfsrisico's ('potentieel ongunstige gebeurtenissen') en onzekerheden waarmee Proximus geconfronteerd kan worden. Het streeft ernaar de waarde voor de aandeelhouders te maximaliseren door aankomende risico's in te schatten en risicobeperkingsstrategieën te ontwikkelen in lijn met de risicotolerantie van de Proximus Groep. Deze risico-inschatting en -evaluatie maken integraal deel uit van de jaarlijkse strategische planningscyclus van Proximus. Alle relevante risico's en opportuniteiten worden geprioriteerd op basis van impact en waarschijnlijkheid, rekening houdend met kwantitatieve en/of kwalitatieve aspecten. Deze bottom-up benadering voor het inventariseren en evalueren van risico's

wordt ondersteund door deskresearch, enquêtes onder het management en experts, en valideringsworkshops. Het eruit voortvloeiende rapport over de belangrijkste risico's en onzekerheden wordt dan geëvalueerd door de Leadership Squad, de CEO en het Audit- en Toezichtsc comité. De belangrijkste bevindingen worden meegedeeld aan de Raad van Bestuur. Van de risico's die bij de laatste ERM-oefening werden geïdentificeerd, kregen de volgende risicocategorieën prioriteit (in deze volgorde):

- Inkomsten genereren uit investeringen in fiber
- Inflatie
- Competitieve marktdynamiek
- Talent aantrekken en behouden, nieuwe manieren van werken en betrokkenheid
- Evolutie van het businessmodel en de servicing

Inkomsten genereren uit investeringen in fiber

De voorbije jaren is Proximus gestart met de ontplooiing van een open, niet-discriminerend en performant fibernetwerk voor residentiële en bedrijfsklanten. Dit is van groot belang voor Proximus en hoewel we ervan overtuigd zijn dat deze strategie het juiste antwoord biedt op de toenemende behoefte aan betrouwbare en snelle connectiviteit met lage latentie in België, kan niet worden uitgesloten dat een deel van onze initiatieven niet de verwachte voordelen oplevert of leidt tot lagere inkomsten of rentabiliteit dan voorzien.

Gezien de superioriteit van fibertechnologie en de lagere exploitatiekosten geldt dat hoe groter de voetafdruk is, des te beter de businessperspectieven voor Proximus zijn. In samenwerking met partners streeft Proximus ernaar om tegen 2032 in 95% van België fiber uit te rollen met het oog op:

- De ondersteuning van huidige en toekomstige connectiviteitsbehoeften van klanten
- Het behoud en de groei van de huidige marktaandeelen voor residentiële en bedrijfsklanten en een verhoging van de ARPU
- Het aantrekken van nieuwe opportuniteiten op de wholesalem Markt
- De vereenvoudiging van ons bedrijfsmodel en de verlaging van de exploitatiekosten, door de commercialisering van koper te stoppen zodra fiber

beschikbaar is en koper uiteindelijk uiterlijk vijf jaar na de uitrol van fiber uit te faseren

Deze fiberstrategie wordt onderschreven door onze stakeholders en door de markt en is in lijn met de netwerkstrategieën die in de meeste landen worden toegepast.

We lopen echter risico's om onze investeringen op korte termijn te rentabiliseren.

In de eerste plaats is er een operationeel risico in verband met een vlotte migratie van Proximus- en OLO-klienten naar fiber, waarbij een optimale klantenervaring moet worden gegarandeerd om churn door migratie te vermijden. Het management van Proximus volgt de klanteninspanning m.b.t. de fibermigratie en de klantenervaring m.b.t. fiber op de voet en neemt corrigerende maatregelen, onder meer via speciale agile Fiber Migration- en In-Home Experience-teams.

Ten tweede zou de druk op de marktprijzen prijsdifferentiatie en upselling kunnen bemoeilijken (zie hieronder 'Competitieve marktdynamiek').

Ten derde is het zo dat, hoewel Proximus vandaag de enige speler is die FTTH op grote schaal uitrolt in België, de concurrentie en nutsbedrijven (bv. Fluvius) plannen hebben om concurrerende FTTH-netwerken uit te rollen. Dit kan de winstgevendheid van de investeringen van Proximus verminderen, de wholesaleprijzen op de markt doen dalen en een impact hebben op de retailprijzen van Proximus voor fiberproducten.

Buiten de stadscentra lopen de aanlegkosten snel op, waardoor het dupliceren van fiber netwerken een economische uitdaging wordt. Proximus heeft zijn krachten gebundeld met twee ervaren industriële en financiële partners (EQT Infrastructure en Eurofiber) om de uitrol van fiber in minder dichtbevolkte gebieden te versnellen en uit te breiden en zo als eerste fibertechnologie op de markt te brengen. We wijzen er nogmaals op dat het fibernetwerk van Proximus volledig open en niet-discriminerend zal zijn, met de mogelijkheid om de fiberinfrastructuur samen met concurrenten te gebruiken en het gebruik van het netwerk te maximaliseren.

Ten vierde kan het opschalen van het aantal fiberactiveringen en de uitrol een uitdaging vormen door een krappe arbeidsmarkt. Indien niet het juiste talent gevonden wordt om onze uitrolcapaciteit op te schalen, kan dat leiden tot vertragingen bij de uitrol en de activering, wat op zijn beurt een impact kan hebben op de timing om de opbrengsten te genieten en op de kosten van de uitrol. Proximus en zijn partners nemen verschillende maatregelen om dit risico te beperken: overheveling van personeel van koper naar fiber, capaciteitsuitbreiding via outsourcingpartners en door

bijscholing van onze huidige medewerkers, structurele vermindering van de werklust via zelfinstallatie en afvlakking van de seizoenschommelingen via proactieve migraties.

De inflatie heeft ook een impact op de fiberbusinesscase, maar dit risico wordt besproken in de volgende uitdaging.

Inflatie

Met een ongeziene sociaal-economische context en inflatiecijfers die sinds decennia niet meer zijn voorgekomen, moeten de stijgende kosten van Proximus worden gecompenseerd door sterke commerciële resultaten, prijsverhogingen en efficiëntiewinsten.

Het unieke Belgische systeem van automatische loonindexering om de koopkracht van de werknemers te beschermen en de verplichting van Proximus om te indexeren zodra de spilindex wordt overschreden, hebben geleid tot vijf loonindexeringen van 2% in 2022.

Proximus gaat de gevolgen van de inflatie tegen via prijsindexeringen en kostenbesparingsprogramma's.

Langdurige relaties met leveranciers, bescherming van contracten, geavanceerde orders en multisourcing maken het mogelijk de druk van de inflatie onder controle te houden. De blootstelling aan stijgende energiekosten voor 2022 bleef vrij beperkt en voor 2023 ligt de prijs voor meer dan 90% van de energiebehoeften al vast.

Proximus heeft zich ertoe verbonden een ambitieus kostenbesparingsprogramma van meer dan € 400 miljoen bruto door te voeren en zoekt naar manieren om de besparingen uit te breiden en te versnellen zonder negatieve gevolgen of zelfs met positieve gevolgen voor de klantenervaring, bijvoorbeeld door digitale adoptie. Niet in staat zijn bijkomende kostenefficiënties te realiseren zou ten koste gaan van de winstgevendheid.

Als de merkkracht van Proximus niet sterk genoeg zou zijn, dan zou het onvermogen om een deel van de kostenstijging door gerichte prijsverhogingen te compenseren op de marges drukken. Sterke commerciële resultaten in 2022 en een stijgende NPS, die naar verwachting verder zal verbeteren door het succes van fiber, zijn geruststellende tekenen voor ons toekomstig prijszettingsvermogen.

Het economische klimaat zou verder kunnen verslechteren, wat zou kunnen leiden tot dalende uitgaven van de klanten op zowel de residentiële als de bedrijvenmarkt, en tot hogere

oninbare vorderingen. De evolutie op het vlak van churn en oninbare vorderingen wordt door het management van zeer nabij gevolgd; tot dusver zijn geen zorgwekkende ontwikkelingen vastgesteld. Ondertussen worden betalingsfaciliteiten aangeboden aan klanten die het moeilijk hebben.

Competitieve marktdynamiek

De Belgische markt is een evoluerende markt met een veranderende concurrentiedynamiek die de marktwaarde in de toekomst zou kunnen beïnvloeden. Proximus heeft in het verleden bewezen dat het zich kan aanpassen aan veranderende marktomstandigheden. Als Proximus er niet zou in slagen zich voortdurend aan te passen en de gevolgen van een veranderende marktstructuur en prijsdynamiek te beperken, kan dit een aanzienlijke impact hebben op zijn ebitda op de thuismarkten. Voor Proximus is het van cruciaal belang dat het zijn merksterkte en het daaruit voortvloeiende vermogen om de prijzen te indexeren ter compensatie van kostenstijgingen, kan handhaven en dat het zijn investeringen kan rentabiliseren.

De omzet van Proximus uit connectiviteit in België loopt gevaar door de verhoogde concurrentie, vooral in Wallonië en Brussel, waar Proximus een groot marktaandeel heeft. Orange Belgium heeft een overeenkomst ondertekend om een meerderheidsbelang in VOO te verwerven, als onderdeel van zijn convergentiestrategie en groeiambitie. Synergieën worden onder meer verwacht van de overdracht van de MVNO-activiteiten van VOO naar het netwerk van Orange Belgium. Het bundelen van de competenties van de ondernemingen en de steun van de Orange-groep zullen naar verwachting een impact hebben op de marktdynamiek. Na een vooronderzoek heeft de Europese Commissie in juli 2022 een diepgaand onderzoek ingesteld om de voorgenomen overname te beoordelen. Telenet en Orange hebben twee commerciële wholesale overeenkomsten ondertekend, die toegang bieden tot elkaars HFC- en FTTH-netwerken voor een periode van 15 jaar, wat leidt tot meer convergente concurrentie in het hele land.

Na de spectrumveiling, waarbij de voorwaarden gunstig waren voor een nieuwkomer, bundelden CityMesh en DIGI hun krachten om spectrum te verwerven en een joint venture op te richten voor het netwerkbedrijf waarmee ze zich respectievelijk tot bedrijven en particulieren kunnen richten. DIGI kondigde aan dat het vermoedelijk in 2024 commercieel van start zal gaan. Indien Telenet een wholesaleovereenkomst zou sluiten met DIGI/CityMesh, zou dit DIGI/CityMesh sneller toegang bieden tot de markt, ten nadele van het gedeelde netwerk van

Proximus en Orange. DIGI zou de prijzen mogelijk kunnen verlagen en druk leggen op het prijsmodel van Proximus.

Om zijn positie op het vaste netwerk te versterken, rolt Proximus massaal fiber uit, zowel standalone als via partners. Deze technologie, die superieur is aan kabel, zal helpen om het risico van klantenverloop en prijsverstoringen te verminderen en het prijszettingsvermogen te handhaven. Proximus heeft ook consequent zijn multiplayaanbod verbeterd en de klantenervaring en klantenservice structureel verbeterd, wat zich vertaalt in een aanzienlijke stijging van de NPS en een daling van de churn.

Door onderdelen van de mobiele netwerkinfrastructuur met Orange te delen, profiteert Proximus van efficiëntere netwerkopertes en wordt de duurzaamheid van investeringen in nieuwe netwerktechnologieën gewaarborgd. Proximus streeft naar 100% 5G-dekking tegen 2025. Proximus wil zijn klanten de beste mobiele ervaring bieden en heeft daarom de volledige controle over zijn corenetwerk en spectrum behouden. Proximus is erin geslaagd om tijdens de spectrumveilingen in 2022 meer spectrum, in alle banden, te verwerven dan andere mobiele spelers. Deze slagkracht vermindert het churn- en prijsrisico voor Proximus omdat het Proximus in staat stelt zich te onderscheiden en voor de komende 20 jaar een superieure mobiele ervaring te garanderen.

Naast het feit dat Proximus zowel voor vast als mobiel marktleider is, draagt de multibrand-strategie bij tot het beperken van de risico's. Scarlet en Mobile Vikings hebben een zeer sterke NPS respectievelijk op de vaste en de mobiele markt en een convergent aanbod dat dat van het merk Proximus aanvult. Scarlet richt zich op het prijsbewuste segment en Mobile Vikings biedt jonge (en zich jong voelende), digitaal onderlegde klanten aantrekkelijk geprijsde mobiele telefonie en internet.

Om tegen 2025 de doelstelling van 100% 5G-dekking van de bevolking te halen, moet Proximus de vervanging van 4.500 radiotoegangsnetwerken (Radio Access Networks - RAN) versnellen met inachtneming van de kwaliteitsnormen. Naast onverwachte extra kosten voor het onderhoud van het klassieke netwerk en de modernisering ervan om aan de vraag naar meer capaciteit te voldoen, zouden aanzienlijke vertragingen de mobiele leiderspositie van Proximus kunnen verzwakken. Proximus volgt de vorderingen met zijn partners en leveranciers op de voet.

Op de thuismarkten voor B2B wil CityMesh, als onderdeel van het Europese IT-bedrijf Cegeka, zijn netwerkactiva rentabiliseren. In 2021 nam CityMesh het IoT-netwerk van Engie over en in 2022 verwierf het mobiel spectrum via de bovengenoemde joint venture met DIGI. Ook NRB heeft tijdens de veilingen van 2022 mobiel spectrum binnengehaald. Dit maakt het nu al complexe ICT-concurrentielandschap nog ingewikkelder en kan een impact hebben op de sterke telecompositie en groeivoorzichten inzake ICT van Proximus. Het mitigatieplan van Proximus is opgebouwd rond convergente ICT-oplossingen en waardevoorstellen, mobiel leiderschap en een gedifferentieerd aanbod rond het Mobile Private Network.

De oorzaken van deze risico's liggen grotendeels buiten de controle van Proximus, en de risicobeperkende maatregelen zijn vooral gericht op het beperken van de impact. Hoewel we vertrouwen hebben in ons vermogen om het hoofd te bieden aan een mogelijke toename van de concurrentie, blijft het risico over het algemeen hoog voor Proximus, met een potentiële impact op zowel de omzet als de winst van Proximus.

Talent aantrekken en behouden, nieuwe manieren van werken en betrokkenheid

Verschillende domeinen binnen de organisatie kunnen een impact hebben op het vermogen van de Proximus Groep om zijn strategische doelstellingen uit te voeren en diensten en producten te leveren aan zijn klanten: 1) talent, 2) de wendbaarheid van de organisatie, 3) de betrokkenheid van de medewerkers.

Als Proximus er niet in slaagt getalenteerde arbeidskrachten aan te werven, duurzaam tewerk te stellen en actief te betrekken, kan dit een invloed hebben op zijn concurrentievermogen en het moeilijker maken om zijn strategische doelstellingen te verwezenlijken. De Belgische arbeidsmarkt staat momenteel onder druk, met een historisch laag werkloosheidspercentage, vooral in Vlaanderen, waar de strijd om talent heviger is dan ooit en het moeilijk is om een breed scala aan profielen aan te trekken.

Om het risico op een tekort aan talent te beperken, zet Proximus in op opleidingsprogramma's en interne mobiliteit. We investeren volop om onze medewerkers de kans te geven zich voortdurend bij te scholen en te ontwikkelen, met name in het digitale domein, op het gebied van fiber en inzake nieuwe manieren van werken (agile). We doen dit om ervoor te zorgen dat we de juiste vaardigheden in huis hebben om de digitale

economie en de maatschappij van de toekomst vorm te geven, om de transformatie van de organisatie te ondersteunen en om de inzetbaarheid van onze medewerkers te garanderen. Zo hebben we een aanpak op maat opgezet met programma's en campagnes voor alle medewerkers om bewustwording en begrip te creëren voor de impact van de digitale transformatie, de digitale slagkracht te vergroten en de adoptie van de agile manier van werken te bevorderen. We bieden ook uitdagende en ambitieuze opleidingstrajecten voor bijscholing in domeinen die kritiek zijn voor de medewerkers om relevant te blijven in hun job.

Dankzij onze focus op interne mobiliteit zijn 1324 medewerkers in 2022 intern van job veranderd. Door het toenemende belang van onze internationale activiteiten kunnen we nu ook internationale mogelijkheden bieden.

Naast opleidingsprogramma's en interne mobiliteit investeren we in ons imago als topwerkgever, zoals blijkt uit onze 'Think possible with us'-campagne in 2022 en gerichte campagnes, met name voor fiberjobs. In 2022 werd er ook van start gegaan met een employee referral programma. Ons nieuw opgerichte filiaal Proximus Ada helpt ons onze talentenpool voor data science/AI en cybersecurity uit te breiden. We maken ook gebruik van onze sterke banden met externe partners om de vaardigheden te verwerven die we nodig hebben en nieuwe sourcingpools te ontwikkelen, bijvoorbeeld via directe sourcing van freelancers.

Als onze organisatie niet voldoende wendbaar is, zou dat de concurrentiekracht van Proximus kunnen aantasten. Naast onze voortdurende focus op change management, ondersteunen we de agile transformatie en de adoptie van de agile manier van werken door middel van specifieke opleidingen, grondige interne communicatie en de dagelijkse ondersteuning van agile coaches en scrum masters.

Om de betrokkenheid van de medewerkers te vergroten, stimuleert onze Think possible-bedrijfscultuur empowerment en klantgerichtheid, terwijl we streven naar een gezond evenwicht tussen werk en privé. We bieden onze medewerkers ook een samenhangend geheel van gebruiksvriendelijke en veilige digitale tools die op elk toestel kunnen worden gebruikt, samen met aangepast change management, wat meer flexibiliteit en hybride manieren van werken toelaat. Beleidslijnen en initiatieven op het gebied van diversiteit, gelijkheid en inclusie dragen verder bij tot het welzijn van de medewerkers en een gevoel van verbondenheid (zie 'Sociaal verslag p 160').

Evolutie van het businessmodel en de servicing

De financiële prestaties van Proximus op de thuismarkten kunnen de impact ondervinden van disruptieve technologieën en nieuwe bedrijfsmodellen. Als Proximus zich niet snel en voldoende kan aanpassen, kan dit gevolgen hebben voor de marktaandeel en de winstgevendheid.

Het businessmodel van Proximus werd en zal nog worden beïnvloed door marktverstorende technologieën zoals OTT-diensten (over-the-topdiensten), softwaregedefinieerde netwerken, artificiële intelligentie, kwantumcomputers, enz. Dankzij onze investeringen in het beste gigabitnetwerk met fiber en 5G, onze innovaties met lokale partners en wereldleiders, onze IT-transformatie om ons te ontdoen van verouderde technologie, onze digitale transformatie en ons agile bedrijfsmodel kunnen we adequaat en tijdig reageren.

Proximus blijft ook de capaciteit ontwikkelen om businessklanten te ondersteunen bij hun digitale transformatie, onder meer via proactieve migraties naar oplossingen van de volgende generatie. (=> zie hoofdstuk 'Strategie' p. 13 voor meer informatie)

Daarnaast genereren we nieuwe omzetstromen in digitale diensten en ICT op de thuismarkten en in andere geografische regio's via BICS en Telesign in de softwaresector, waarbij we kansen grijpen die ontstaan door ingrijpende technologische veranderingen.

Naast onze eigen klantendialoog, onderzoek en enquêtes nemen we actief deel aan sectorale initiatieven op nationaal en internationaal niveau om bij te blijven met de laatste innovaties.

Ter aanvulling van de diepgaande IT-transformatie om structurele problemen aan te pakken, stellen ons agile bedrijfsmodel, onze design thinking methodologieën en de digitale transformatie ons in staat om snel te reageren en aantrekkelijke functies die de klantervaring verbeteren te testen, te leren gebruiken en op te schalen.

BICS

COVID-19 - Hoewel de reisbeperkingen in veel streken werden opgeheven, blijven de gevolgen van de coronapandemie (COVID-19) op sommige markten, zoals in Azië, voelbaar, en er zijn geen aanwijzingen dat er veranderingen op til zijn. COVID-19 heeft de disruptie van de traditionele communicatie versneld doordat de pandemie de deur opende voor nieuwe

technologieën voor spraakcommunicatie en samenwerking. Dit heeft gevolgen voor het activiteitenvolume van ons traditionele klantensegment van mobiele netwerkkoperatoren. BICS is erin geslaagd de negatieve gevolgen van de pandemie op te vangen dankzij de geleidelijke digitalisering van zijn aanbod en toenemende verkoopinspanningen gericht op nieuwe aanbieders van cloud communicatiediensten en ondernemingen (+22% omzet in 2022), gecombineerd met zijn sterk herstel in andere markten en regio's.

Macro-economisch - De financiële prestaties van de onderneming kunnen worden beïnvloed door huidige en toekomstige economische omstandigheden waarop ze een beperkt vat heeft, zoals de stijging van de energiekosten, de inflatie en de gevolgen daarvan voor de loonindexering, en wisselkoersschommelingen. Om de effecten van de inflatie te beperken past BICS een strikte kostenbeheersing toe en voert het kostenbesparingsprogramma's uit. De inflatie kan zelfs een positief effect hebben op onze business, voor zover ze mobiele netwerkkoperatoren ertoe aanzet hun uitgaven te verminderen door sommige van hun traditionele activiteiten, zoals spraak- en roamingactiviteiten, uit te besteden aan BICS (bv. de Ooredoo Group, die in 2022 het beheer van al zijn internationale spraakactiviteiten aan BICS uitbesteedde). Het wisselkoersrisico is onder controle door de natuurlijke afdekking van de valuta's die bij onze handelsactiviteiten (aankoop/verkoop) worden gebruikt. De recessie kan er ook toe leiden dat het aantal oninbare vorderingen toeneemt. We beperken dit risico door inkomende en uitgaande betalingen op elkaar af te stemmen - we kopen en verkopen bij hetzelfde bedrijf - en een strikt kredietrisicobeheer toe te passen.

Geopolitiek - De inval van Rusland in Oekraïne heeft een zeer beperkte invloed op onze omzet. We leven de internationale sancties tegen Rusland integraal na. Dit heeft ertoe geleid dat een zeer beperkt aantal klanten werd afgesloten. Indien verdere sancties zouden worden opgelegd, verwachten we slechts een minimale impact. Dit kan meer gevolgen hebben voor onze activiteiten, aangezien sommige ondersteunende activiteiten door lokale bedrijven worden uitgevoerd. De prioriteit van BICS is een zeer nauwe band te behouden met onze collega's in Oekraïne en hen te ondersteunen, en tegelijk een mogelijke overplaatsing naar veiliger oorden voor te bereiden mocht de situatie drastisch verslechteren.

Concurrentie, technologie - BICS is actief in een snel veranderende technologische omgeving (5G, over-the-top omnichannel messaging, enz.) die gekenmerkt wordt door hevige concurrentie, waardoor zijn bedrijfsmodel voortdurend op de proef wordt gesteld. BICS past zich aan deze omgeving aan door zijn aanbod aan te passen aan de nieuwste technologie (BICS heeft bijvoorbeeld de allereerste intercontinentale 5G Standalone roamingverbinding tot stand

gebracht), door nieuwe klantensegmenten aan te boren (bedrijven) en door te investeren in nieuwe groeidomeinen (zoals IoT, security, data intelligence, enz.). Deze investeringen worden mogelijk gemaakt door kostenbesparende initiatieven in traditionele en kernactiviteiten (automatisering, klantendifferentiëring, enz.) en zullen worden ondersteund door anorganische marktconsolidatie en diversificatieprojecten.

Regulatoire conformiteit – BICS is in veel aspecten van zijn activiteiten onderworpen aan wet- en regelgeving (telecomwetgeving, GDPR, mededingingsregels). De onderneming volgt veranderingen in de regelgeving die van invloed kunnen zijn op haar activiteiten consequent op en handhaaft een strikte naleving en controle.

TeleSign

Telesign is een van de toonaangevende spelers op het kruispunt van complementaire markten, waar het bedrijven (al dan niet preventief) beschermt tegen frauduleuze en kwaadaardige activiteiten, gebruikers authenticceert en gecontroleerde toegang verschaft tot applicaties op basis van de account van de gebruiker, en betrouwbare, veilige berichten en spraak levert via een API. Momenteel staat Telesign acht van de tien grootste digitale ondernemingen ter wereld bij en terwijl het klantenbestand consequent aangroeit, blijft het de invoering van zijn platform bij bestaande klanten met succes uitbreiden.

Telesign is actief in een zeer dynamische sector en zijn bedrijfsresultaten en groeipercentages zouden in de toekomst aanzienlijk kunnen schommelen afhankelijk van een aantal factoren, waaronder enkele waarover Telesign weinig of geen controle heeft. De markten voor digitale identiteit en beveiligde programmeerbare communicatie zijn zeer competitief, en Telesign verwacht dat de concurrentie van gevestigde concurrenten en nieuwkomers op de markt in de toekomst zal toenemen.

Als Telesign of zijn toeleveranciers te maken krijgen met een inbreuk op de gegevensbeveiliging of een netwerkincident dat ongeoorloofde toegang tot de systemen van Telesign of de persoonsgegevens van klanten van Telesign mogelijk maakt, of deze indruk wordt gewekt, kan dit tot negatieve publiciteit leiden en kunnen de reputatie, de activiteiten, de financiële toestand en de bedrijfsresultaten van Telesign daaronder lijden. Bovendien zou dit kunnen leiden tot handhavingsacties, rechtszaken, audits door regelgevende of overheidsinstanties, onderzoeken en mogelijke aanzienlijke aansprakelijkheid, en tot meer vragen van personen omtrent hun persoonsgegevens.

Telesign vertrouwt op gegevens die het van derden, zoals carriers en data providers, heeft verkregen om zijn modellen te bouwen en zijn producten te ontwerpen en te verbeteren. Als de kosten voor gegevensverwerving aanzienlijk stijgen, kan Telesign die kostenstijging mogelijk niet aan zijn klanten doorrekenen. Dat zou resulteren in een lagere winstmarge voor Telesign. Bovendien heeft Telesign geen directe controle over de kwaliteit van de gegevens die het van zijn leveranciers ontvangt en die nodig zijn om zijn digitale identiteitsdiensten te leveren. Als de kwaliteit van de gegevens die het verwerft na verloop van tijd verslechtert, kan de bescherming die Telesign biedt afnemen en irrelevant worden voor de klant.

Milieurisico's en klimaatverandering

De klimaatverandering is voor bedrijven een belangrijk thema geworden door het groeiende bewustzijn rond de opwarming van de aarde.

De divisie Group Corporate Affairs, die verantwoordelijk is voor Legal, Regulatory, Public Affairs, Internal Audit & Risk Management, Compliance, Group Communications, Reputation & Sustainability en Security Governance & Investigations, volgt de evolutie van regionale, nationale, Europese en wereldwijde klimaatrichtlijnen, -voorschriften, -normen en -wetten op de voet.

In 2022 is Proximus begonnen met de structurele integratie van het klimaatrisico in de ERM-processen (Enterprise Risk Management) en de uitvoering van een afzonderlijk klimaatrisicoproces in de jaren zonder ERM-oefening.

Proximus heeft een duidelijke strategie om de CO₂-uitstoot te verminderen en heeft een wetenschappelijk gevalideerd actieplan opgesteld op basis van de nieuwe net zero-norm van het Science Based Targets initiative om tegen 2040 net zero uitstoot van broeikasgassen te bereiken.

Hoewel acties om de klimaatverandering te beperken essentieel zijn, moet Proximus ook maatregelen nemen om zich aan te passen aan de huidige en toekomstige klimaatveranderingen. Inzicht in en (financiële) beoordeling van onze risico's met betrekking tot de klimaatverandering en potentiële kwetsbaarheden zijn essentieel om de verstoring van ons netwerk en onze klanten te voorkomen. Tegelijk is het een goede gelegenheid om na te denken over de manier waarop we de samenleving en onze klanten meer waarde kunnen bieden.

Beide aspecten zijn belangrijk wanneer we informatie verstrekken over onze algemene bedrijfsstrategie.

We hebben beide types risico's en kansen van de klimaatverandering voor onze activiteiten onderzocht: de fysieke risico's en kansen en de risico's en kansen die voortvloeien uit de transitie naar een koolstofarme economie. Ze werden geanalyseerd voor drie toekomstige klimaatscenario's die uitgaan van drie verschillende temperatuurtrajecten: divergent net zero (+1,5°C), vertraagde transitie (+1,8°C) en huidig beleid (+3°C). De risico's en kansen werden bovendien geanalyseerd voor drie tijdshorizonten: korte termijn (0-3 jaar), middellange termijn (3-10 jaar) en lange termijn (10-25 jaar) overeenkomstig de aanbevelingen van de TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). De schalen die bij de risicobeoordeling werden gebruikt om de omvang van de impact aan te duiden, varieerden van 'laag' voor een impact met een waarde van minder dan € 100.000 tot 'zeer hoog' voor een impact van meer dan € 12,5 miljoen.

In de context van de risico's van de klimaatverandering wordt de standaardmethode voor risicobeheer van Proximus toegepast met de inbreng van relevante stakeholders uit de domeinen Technical, Tax, Legal, Regulatory, HR, Procurement, Strategy, Business Operations en Facilities.

Het risicobeoordelingsproces is in overeenstemming met dat van de internationale normen:

- Na vaststelling van de context en de risicocriteria identificeren we de risico's via een combinatie van onafhankelijk onderzoek en gezamenlijke workshops. Dit leidt tot een korte lijst met toepasselijke, geprioriteerde risico's.
- In de tweede fase worden de oorzaken van elk risico (waarschijnlijkheid) en de potentiële gevolgen (impact) geanalyseerd en gedocumenteerd. De gevolgen met directe impact op de cijfers, de reputatie of de strategie worden in kaart gebracht op een schaal op basis van de Business Impact Reference Tabel. Dit is een matrix die ontworpen is om de impact van een gebeurtenis op de onderneming te beoordelen. Hij definieert categorieën in monetaire waarde en beoordeelt de monetaire waarde van de gevolgen voor de werking en de reputatie. Alle risico's worden gekwantificeerd en krijgen een kwalitatieve beoordeling. Vervolgens worden ze gedocumenteerd in het risicoregister.
- Ten slotte worden alle geprioriteerde risico's toegewezen aan een risico-eigenaar, die verantwoordelijk is voor de uitvoering van actieplannen, controle en regelmatige evaluatie. Risico's en kansen met een hoge waarschijnlijkheid kunnen uiteindelijk worden opgenomen in ons financieel plan en/of overzicht van financiële risico's en kansen.

Overzicht van de risico's van klimaatverandering die een wezenlijke financiële impact kunnen hebben:

Oorzaken van het risico	Klimaatgebonden risico	Beleids-ambitie	Korte termijn 2022-2025	Middellange termijn 2025-2035	Lange termijn 2035-2050
Beleids-wijzigingen	1. Invoering van een beleid inzake klimaatverandering door de overheid Dit beleid kan leiden tot een prijsverhoging, bijvoorbeeld door een prijskaartje te hangen aan de CO ₂ -uitstoot. Een bijkomende vlaktaks behoort ook tot de mogelijkheden.	1,5°C	Laag	Hoog	Hoog
		1,8°C	Laag	Hoog	Hoog
		3°C	Laag	Laag	Laag
Markt	2. Concurrentie om het schaarse aanbod van groene energie De energieprijzen zijn om geopolitieke redenen enorm gestegen. Het afstappen van fossiele brandstoffen heeft ook een invloed op de energieprijzen van groene energie, aangezien er veel vraag is ernaar.	1,5°C	Gemiddeld	Hoog	Hoog
		1,8°C	Gemiddeld	Hoog	Hoog
		3°C	Laag	Laag	Laag
Markt	3. Verhoogd risico voor outsourcing en de bevoorradingsketen, aangezien die ook blootstaan aan de gevolgen van de klimaatverandering De klimaatverandering is een van de factoren die een impact hebben op de economie. De klimaatverandering kan leiden tot pandemieën, politieke onzekerheid, grondstoffentekorten, ... met gevolgen voor onze partners.	1,5°C	Gemiddeld	Gemiddeld	Hoog
		1,8°C	Laag	Gemiddeld	Hoog
		3°C	Laag	Gemiddeld	Gemiddeld
Reputatie	4. De perceptie van externe stakeholders stemt mogelijk niet overeen met de inspanningen van Proximus Gepercipieerde inactiviteit/inconsistentie van een bedrijf met betrekking tot de klimaatverandering kan leiden tot klantenverloop, gemiste verkoopkansen, een lagere vraag naar producten en diensten, boetes op grond van de	1,5°C	Gemiddeld	Hoog	Hoog
		1,8°C	Laag	Gemiddeld	Hoog
		3°C	Laag	Laag	Gemiddeld

	regelgeving, ... Voorbeeld: het debat over de uitrol van 5G en de gevolgen voor het klimaat.				
Extreme weersomstandigheden	5. Schade aan de infrastructuur Extreme weersomstandigheden zullen vaker en op grotere schaal voorkomen, zelfs in gebieden waarvan we dit niet verwachten. Deze gebeurtenissen zullen zware verstoringen en schade aan IT-systemen en -uitrusting veroorzaken.	1,5°C	Laag	Laag	Laag
		1,8°C	Laag	Gemiddeld	Gemiddeld
		3°C	Laag	Gemiddeld	Hoog

Overzicht van de kansen op korte termijn m.b.t. de klimaatverandering die een wezenlijke financiële impact kunnen hebben:

Ecoslimme producten en diensten	Ontwikkeling van emissiearme goederen en diensten Er is een groeiende belangstelling van de markt voor 'Products-as-a-Service' en producten met een kleinere voetafdruk wat koolstofuitstoot en materiaalgebruik betreft.
EcoSmart producten en diensten	Ontwikkeling van nieuwe producten en diensten door innovatie waarmee klanten hun CO₂-uitstoot kunnen verminderen Oplossingen om andere sectoren koolstofvrij te maken creëren bestaande en nieuwe businessopportuniteiten. Het gebruik van fiber en 5G als enablers voor IoT, big data en cloudoplossingen met het potentieel om de koolstofuitstoot te verminderen, zoals slimme landbouw, slimme gebouwen, energiebesparing, ...
Markten	Groene financiering Nieuwe kansen kunnen ook worden benut door in te tekenen op groene obligaties of groene infrastructuur te financieren (bv. koolstofarme energieproductie, energie-efficiëntie, netwerkconnectiviteit of transportnetwerken).
Reputatie	Aantrekken van talent Talent trekt naar duurzame bedrijven: de meeste jongeren willen werken voor een bedrijf met sterke acties op het gebied van duurzaamheid/ESG.

Aanpak van Proximus met betrekking tot de geïdentificeerde risico's:

1. Invoering van een beleid inzake klimaatverandering door de overheid

We volgen de ontwikkeling van de regelgeving op om aan de bestaande wetgeving te kunnen voldoen, zoals de relevante aspecten van de green deal van de EU. We beoordelen de gevolgen van deze opkomende regelgeving voor alle activiteiten, bevoorradingsketens en rechtsgebieden. In 2022 hebben we vooruitgang geboekt met de beoordeling van de afstemming op de EU taxonomie en zijn we begonnen met de uitvoering van de aanbevelingen van de Task Force on Climate-related Financial Disclosures. Deze informatie staat respectievelijk op p. 183 en 186.

De belangrijkste maatregel om dit effect te verzachten is ervoor te zorgen dat ons net zero-actieplan volledig wordt uitgevoerd. Proximus is er trots op dat zijn doelstellingen voor de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen op korte en lange termijn zijn gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi). Proximus verbindt zich ertoe zijn totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 1 en 2 tegen 2030 met 95% te verminderen en de vermindering met ten minste 95% aan te houden tot 2040 (tegenover het basisjaar 2020). Met het oog hierop zal Proximus fossiele brandstoffen uit zijn wagenpark en gebouwen weren en 100% hernieuwbare elektriciteit blijven inkopen. Tegelijk werkt Proximus aan energie-efficiëntie in al zijn technische gebouwen, mobiele en vaste netwerken en datacenters. Proximus verbindt zich er ook toe om zijn totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 3 verder te verminderen met 60% tegen 2030 en met 90% tegen 2040 (ten opzichte van het basisjaar 2020). Dit zijn zeer ambitieuze doelstellingen in de wetenschap dat de broeikasgasemissies voor scope 3, die alle onrechtstreekse activiteiten in de hele waardeketen omvatten, vorig jaar 94% van de uitstoot van het bedrijf uitmaakten. Om deze ambitieuze doelstelling waar te maken, richt Proximus zich tot zijn leveranciers om hen aan te moedigen door het SBTi gevalideerde doelstellingen vast te leggen, over te schakelen op hernieuwbare energie en een decarboniseringstraject door te voeren. De circulaire aanpak van Proximus en de toepassing van circulaire principes, zoals ecodesign, herstelling, renovatie en verlenging van de levenscyclus zullen verder de weg effenen voor de verwezenlijking van zijn net zero-ambitie.

2. Concurrentie om het schaarse aanbod van groene energie

De elektriciteitsprijzen zijn de afgelopen maanden wereldwijd omhooggeschoten als gevolg van geopolitieke factoren. De klimaatverandering is ongetwijfeld ook een van de factoren die de prijs beïnvloeden. Het gedwongen afstappen van fossiele brandstoffen betekent bovendien een lagere waarborg dat de elektriciteit doorlopend wordt geleverd. Proximus heeft zich

ertoe verbonden uitsluitend groene elektriciteit te gebruiken en doet dit vandaag al voor 100%. Om het bevoorradingsrisico te beperken, zullen we tegen 2026 meer lokale elektriciteitsbronnen aanboren via investeringen in stroomafnameovereenkomsten en partnerschappen op lange termijn met Belgische wind- en zonnecentrales die aansluiten bij onze verbruikspatronen. We zullen blijven investeren in energie-efficiëntiemaatregelen. Zo zal in de komende vijf jaar het dataverkeer naar verwachting met 400% toenemen, een groei met 35% per jaar, met een hoger energieverbruik tot gevolg. Om het elektriciteitsverbruik ondanks de groeiende vraag op hetzelfde peil te houden, zullen we initiatieven nemen om het netwerk energiezuiniger te maken.

3. Verhoogd risico voor outsourcing en de bevoorradingsketen, aangezien die ook blootstaan aan de gevolgen van de klimaatverandering

Proximus is afhankelijk van het partnerschap met zijn leveranciers voor de levering van het materiaal dat nodig is om de bedrijfscontinuïteit en een duurzame bevoorradingsketen te garanderen. Wanneer het werkt met leveranciers die mogelijk niet aan zijn behoeften kunnen voldoen of te sterk afhangt van enkele specifieke leveranciers, kan dit leiden tot vertraagde of gebrekkige leveringen, omzetverlies, boetes of reputatieschade. Daarom analyseren we tendensen in vraag en aanbod voor producten en diensten en passen we ons aanbod dienovereenkomstig aan. We speuren de markt af naar producten en diensten die Proximus kunnen helpen bij het bereiken van zijn klimaatdoelstellingen. In dit verband evalueren we toekomstige overnames. We werken ook samen met leveranciers en klanten. Aangezien het grootste deel van onze resterende koolstofvoetafdruk zich in onze waardeketen bevindt, zullen we nauw blijven samenwerken met onze leveranciers om tegen 2040 onze zero waste-ambitie te realiseren. We zullen hen aanmoedigen om hun koolstofvoetafdruk te verkleinen en zelf duurzame bevoorradingsketens in gebruik te nemen. We screenen de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers al via de Joint Audit Corporation (JAC) en EcoVadis. We volgen de contractuele aansprakelijkheid van kritieke leveranciers strikt op via een holistische gedragscode voor leveranciers (Supplier Code of Conduct - SCoC) en strikte clausules in Service Level Agreements (SLA's). We kopen duurzaam in: de duurzaamheidscomponent telt voor 20% mee in de aanbestedingen die we uitschrijven. En tot slot verzamelen we intentieverklaringen: we ondertekenen Circulaire Manifesten met belangrijke leveranciers om ervoor te zorgen dat onze leveranciers zich schikken naar onze Science Based Target van 1,5°. Het Manifest dat onze leveranciers ondertekenen is een eerste stap. Via ons Supplier Engagement Program zullen we

gedetailleerde verwachtingen en KPI's voor onze leveranciers vastleggen en duidelijke, bindende engagementen opleggen.

4. De perceptie van externe stakeholders stemt mogelijk niet overeen met de inspanningen van Proximus

We volgen de evolutie van onze reputatie regelmatig op via marktonderzoek. In onze bedrijfscommunicatie, reclame en shops en op onze verpakkingen, enz. zetten we onze inspanningen op het gebied van circulariteit en koolstofvermindering in de verf. Duurzaamheid is ook een hoeksteen van ons imago als werkgever. Door interne communicatie maken we van onze medewerkers ambassadeurs. En ten slotte communiceren we ook elk kwartaal met investeerders en analisten over onze vorderingen met betrekking tot de milieu-KPI's.

De hierboven vermelde validering van onze doelstellingen door het Science Based Targets initiative (SBTi), ons intern duurzaamheidsbeleid en het toezicht door de Raad van Bestuur (zie pagina 89) dragen bij tot onze geloofwaardigheid. Dankzij een regelmatige dialoog met de stakeholders kunnen we onze acties en communicatie-inspanningen richten op de thema's die voor onze stakeholders het meest relevant zijn.

Via MyFootprint in onze MyProximus-app zetten we onze residentiële klanten ertoe aan om hun eigen koolstofvoetafdruk op te volgen en te verkleinen. We werken samen met sectorgenoten, overheden, Belgische federaties van ondernemingen (bv. Agoria) en internationale vakverenigingen (bv. ETNO) om aan te zetten tot collectieve actie en de positieve rol van onze sector te onderstrepen doordat we bedrijven en overheden helpen hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Sprekende voorbeelden zijn onze oplossingen op het vlak van slimme energie, slimme gebouwen en slimme mobiliteit. Om onze reputatie te beschermen moeten al deze claims i.v.m. de vermindering van de koolstofuitstoot worden gestaafd met geloofwaardige en geverifieerde berekeningsprocedures.

5. Schade aan de infrastructuur

Klimaatverandering is een van de hoofdoorzaken van extreme weersomstandigheden. In de komende jaren zullen extreme weersomstandigheden steeds vaker en op grotere schaal voorkomen. Gebieden die daar normaal niet mee te maken krijgen, zullen de vernietigende gevolgen ervan ondervinden en in gebieden die er wel mee te maken krijgen, zullen de vernietigingen nog zwaarder zijn.

Deze omstandigheden kunnen leiden tot grote verstoringen en schade aan IT-systemen en -apparatuur. Datacenters kunnen zwaar worden getroffen en kritieke infrastructuur kan in gevaar komen. Om te anticiperen en maatregelen te treffen om de

infrastructuur van Proximus tegen deze extreme weersomstandigheden te beschermen, maken we gebruik van de inbreng van wetenschappers van bijvoorbeeld het OFDA/CRED (zoals de International Disaster Database - <http://www.emdat.be>) en de Universit  Catholique de Louvain, en voeren we zelf jaarlijks een risicoanalyse uit op basis van scenario's voor de klimaatverandering.

Operationele risico's

Onder de noemer van operationele risico's vallen alle risico's die het gevolg zijn van systemen, processen, mensen en externe gebeurtenissen die een invloed kunnen hebben op de activiteiten van Proximus. Dit omvat de levenscyclus en uitvoering van producten, de veiligheid en kwaliteit van producten, informatiebeheer, gegevensbescherming en cybersecurity, bedrijfscontinuïteit, bevoorradingsketen, en andere risico's, inclusief human resources en reputatie. Afhankelijk van de aard van het risico in kwestie en de activiteit of functie die getroffen wordt, hanteert Proximus een brede waaier van risicobeperkingsstrategieën, inclusief stresstests met ongunstige scenario's, back-up/bedrijfscontinuïteitsplannen, doorlichtingen van de bedrijfsprocessen, en verzekeringen.

De meting en het beheer van de operationele risico's van Proximus berust op de AMA-methode (Advanced Measurement Approach). Er werd een vast risicoregister van ongunstige 'wat als'-scenario's ontwikkeld om de stresstests relevant te maken.

Proximus weet zich gedekt door uitgebreide verzekeringen voor algemene en beroepsaansprakelijkheid, materiële schade en onderbreking van de activiteiten in combinatie met een vast verzekeringsprogramma voor cyberbeveiliging.

Toch is het mogelijk dat deze verzekeringspolissen geen vergoeding voorzien wanneer de traditionele uitsluitingen (niet-accidentele gebeurtenissen) van toepassing zijn.

Hierna overlopen we de belangrijkste voorbeelden van operationele risicofactoren:

- Veerkracht en bedrijfscontinuïteit
- Veiligheid (vertrouwelijkheid, integriteit, beschikbaarheid)
- Gegevensbescherming en persoonlijke levenssfeer
- Betrouwbare sourcing en bevoorradingsketen
- Klassieke netwerkinfrastructuur

Veerkracht en bedrijfscontinuïteit

Business Continuity Management ontwikkelt zijn capaciteit om versturende gebeurtenissen op te sporen, te voorkomen, tot een minimum te beperken en de gevolgen ervan op te vangen, zodat bedrijfskritische diensten en functies op een aanvaardbaar niveau kunnen worden uitgebaat. De aanpak is in overeenstemming met de normen voor 'good practices' en de Belgische regelgeving inzake telecommunicatie en kritieke infrastructuur. Dit gebeurt via de uitwerking van bedrijfscontinuïteitsplannen op bedrijfsniveau voor bedreigingen zoals stroomonderbrekingen, ransomware-aanvallen of natuurrampen als gevolg van de klimaatverandering. De veerkracht van ons netwerk, onze platforms en IT-systemen opbouwen en verzekeren blijft een topprioriteit om de gevolgen voor de klant in geval van incidenten tot een minimum te beperken. Deze prioriteiten worden beheerd door de overeenkomstige businessunits. De Business Continuity Board is de stuurgroep die de prioriteiten en de reikwijdte bepaalt en het resultaat valideert. Het voorbereidingsniveau wordt elk jaar voorgelegd aan het Audit- en Toezichtscomité.

Beveiliging

De toenemende wereldwijde risico's inzake cyberveiligheid, cyberbedreigingen en meer gesofisticeerde, doelgerichte cybergerelateerde aanvallen vormen een uitdaging voor de veiligheid van Proximus en voor de producten, systemen en netwerken van zijn klanten, partners, leveranciers en derde dienstverleners.

Hierdoor worden ook de vertrouwelijkheid, beschikbaarheid en integriteit van de gegevens van Proximus en zijn klanten bedreigd. We nemen de nodige maatregelen en investeren om deze risico's te beperken door middel van onder meer sensibilisering en opleiding van het personeel, security by design, veiligheidstests, beschermende maatregelen, detectiemaatregelen en onderhoud van rampenplannen.

Het cyberbeveiligingsprogramma van Proximus legt sterk de nadruk op Identity & Access Management, voor geprivilegieerde gebruikers, zakelijke gebruikers, partners en leveranciers, op de beveiliging van de kritieke infrastructuur, API's en private en publieke clouds van Proximus, op de bescherming tegen geavanceerde ontwrichtende malware (zoals ransomware) en op de uitbreiding van de monitoring- en detectiemogelijkheden.

Daarnaast investeert Proximus in inlichtingen over bedreigingen en de reactie op veiligheidsincidenten. Proximus beheert verschillende Malware Information Sharing Platforms (MISP) die het mogelijk maken gestructureerde informatie over

cyberveiligheidsdreigingen te verzamelen en te delen op nationaal niveau met het CERT.be en op internationaal niveau met andere Europese telecomoperatoren en de GSMA (een vereniging van 750 operatoren wereldwijd).

Proximus neemt actief deel aan verschillende sectoroverschrijdende en internationale expertgroepen om op de hoogte te blijven van de laatste bedreigingen. Er wordt samengewerkt in de expertgroepen van GSMA, Europol, Interpol, Belgian Cyber Security Coalition, European Telecom Operators platform (ETIS), Centre for Cyber Security Belgium (CCB), NATO NCIA en FIRST.

Gegevensbescherming en privacy

Regelgeving inzake gegevensbescherming is bedoeld om een evenwicht te vinden tussen het recht op privacy van individuen en de mogelijkheid voor ondernemingen om persoonsgegevens voor zakelijke doeleinden te gebruiken. Persoonsgegevens vertrouwelijk en veilig houden blijft voor Proximus een topprioriteit.

Proximus startte zijn traject voor GDPR-compliance met een GDPR Readiness Assessment die in 2016 door een extern bedrijf werd uitgevoerd. Sinds deze oefening is Proximus zijn GDPR-compliance verder blijven verbeteren.

Proximus maakte gebruik van de functies en mogelijkheden van de datagovernancetool Collibra om te voldoen aan bepaalde vereisten in het kader van de GDPR, zoals het opmaken van een register van verwerkingsactiviteiten.

Om de privacyoverwegingen te integreren in zijn bedrijfsactiviteiten heeft Proximus binnen de verschillende businessunits Privacy-ambassadeurs aangesteld om de juridische afdeling en het DPO te ondersteunen bij het screenen van privacygevoelige initiatieven. In het kader van het privacy by design-principe verbetert Proximus voortdurend zijn Privacy Review Process om ervoor te zorgen dat privacyrisico's in een vroeg stadium worden geïdentificeerd en snel worden aangepakt.

Met het oog op een efficiënter beheer van de aanvragen van de betrokkenen heeft Proximus het gebruik van semiautomatische oplossingen ingevoerd. Onze klanten kunnen hun privacyvoorkeuren blijven aangeven in de privacyinstellingen van de MyProximus-app en -website.

Proximus behandelt en documenteert zorgvuldig de klachten die het ontvangt i.v.m. de bescherming van de gegevens van zijn klanten. Deze klachten komen van:

- De betrokken klanten zelf
- Consumentenorganisaties zoals Test Aankoop
- Toezichthouders zoals de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit of de Belgische Ombudsdienst voor Telecommunicatie

Sourcing & bevoorradingsketen

Proximus is afhankelijk van partnerschappen met zijn leveranciers voor de levering van het materiaal dat nodig is om de bedrijfscontinuïteit en een duurzame bevoorradingsketen te garanderen.

Wereldwijde instabiliteit, logistieke verstoringen, de energiecrisis, door het klimaat veroorzaakte natuurrampen, enz. vergroten het risico voor de veerkracht van onze bevoorradingsketen.

Elke inbreuk op de toepasselijke wetgeving of niet-naleving van de internationale normen inzake mensenrechten door onze leveranciers kan leiden tot rechtszaken en een negatieve invloed hebben op de reputatie van Proximus.

We focussen momenteel specifiek op bedrijfscontinuïteit in verband met apparatuur voor thuis en voor bedrijven, netwerkinfrastructuur en bouw (tekort aan chiponderdelen). Energievoorziening en externe arbeidskrachten staan ook bovenaan onze agenda.

Risicobeperking gebeurt via multisourcing, tier 2-beheer, een beter voorraadbeheer (geavanceerde orders, betere prognoses, enz.), de vermindering van de vraag en product en process reengineering. Dankzij een verbeterd Supplier Relationship Management (SRM) beoordelen we voortdurend de risico's samen met de partner-leverancier, waardoor de kwetsbaarheid wordt verminderd en de continuïteit wordt gewaarborgd.

De relatie met belangrijke leveranciers wordt beoordeeld en gedocumenteerd door middel van vergaderingen, waarin de gemeenschappelijke strategieën worden vastgelegd.

Kritieke leveranciers en hun toeleveranciers worden opgevolgd via een door een derde partij erkende tool, waardoor we snel kunnen reageren op elke verstoring in de bevoorradingsketen.

Duurzaamheidsprestatie- en risicobeoordelingen en audits worden uitgevoerd door EcoVadis voor nationale directe leveranciers en in het kader van de Joint Audit Corporation (JAC) voor grote internationale leveranciers.

We volgen de contractuele aansprakelijkheid van belangrijke leveranciers strikt op via een gedragscode voor leveranciers en clauses in onze Service Level Agreements.

Dankzij onze actieve monitoring en risicomitigerende acties is de bevoorradingsketen van Proximus in eerdere crises veerkrachtig gebleken en bleven de financiële gevolgen binnen de perken.

Klassieke netwerkinfrastructuur

In 2004 was Proximus de eerste operator in Europa die een ambitieus fiber-to-the-curb-programma lanceerde en zo de weg effende voor de latere uitrol van het nationale Fiber-to-the-Home-netwerk. Vandaag behoort Proximus tot de top vijf operatoren in de wereld wat het aandeel van fiber in zijn VDSL-netwerk betreft, met tienduizenden kilometers fiber die de straatkasten verbinden en een massale toename van het aantal kilometers in het toegangsgedeelte van het netwerk.

Door de groeiende behoeften van de klanten zien we voor het komende jaar een voortdurende toename van het dataverbruik op onze netwerken, met veel hogere snelheden dan in het verleden. Daarom volgt Proximus een agressieve multigigabitstrategie, met de ambitie om steeds meer fiber en 5G te gebruiken om relevante diensten te leveren aan onze klanten. In deze context zal het belang van koper geleidelijk afnemen.

Dankzij de snelle ontwikkeling en adoptie van fiber kunnen we overwegen ons kopernetwerk in de toekomst buiten gebruik te stellen om zo aanzienlijke besparingen te realiseren op het gebied van energieverbruik en onderhoud, en te voorkomen dat we deze verouderde technologie moeten vervangen.

Risk Management & Compliance Committee

In 2022 kwam het Risk Management & Compliance Committee (RMC) viermaal bijeen. De genomen beslissingen werden gerapporteerd aan de Leadership Squad en het Audit- en Toezichtscomité. De vergaderingen van het RMC behandelen dossiers waarin beslissingen moeten worden genomen door een juist evenwicht te vinden tussen risico's en kosten, rekening houdend met welke risico's de Groep bereid is te nemen.

Proximus heeft algemene responsstrategieën inzake risicobeheer, die de risico's indelen in categorieën: risico's die de onderneming wil vermijden, overdragen, verminderen of aanvaarden. Deze responsstrategieën zijn zo ontworpen dat ze

ervoor zorgen dat de risico's binnen de aanvaardbare risico- en compliancerichtlijnen vallen.

De doelstellingen van het RMC:

- Toezien op de meest kritieke ondernemings- en operationele risico's en op de manier waarop het management deze risico's opvolgt en beperkt
- Verbeteren van hangende/openstaande interne-auditactiepunten die langer dan zes maanden open blijven

Een beheerste aanpak van risico's is doorslaggevend in een snel evoluerende technologie- en concurrentieomgeving. Proximus aanvaardt enkel die risico's waarvoor het bedrijf een gepaste compensatie krijgt (optimale verhouding risico/omzet).

Vanaf 2022 werden duurzaamheidsthema's, waaronder risico's in verband met de klimaatverandering, op de agenda van het Risk Management Committee geplaatst

Interne Audit

Conform de internationale vereisten inzake best practices maakt de interne auditfunctie van Proximus deel uit van het systeem voor intern risicobeheer en controle en biedt ze het Audit- en Toezichtscomité de garantie dat alle segmenten/units/entiteiten en processen van de Proximus Groep in orde zijn. De Interne Audit biedt zowel het Audit- en Toezichtscomité als de directie van Proximus onafhankelijke analyses, evaluaties, aanbevelingen, advies en informatie. Daarom moeten de objectieven van de Interne Audit op basis van het COSO-model, de normen van het Instituut van Interne Auditoren en andere professionele kaders de volgende garanties bieden:

- Effectiviteit en toereikendheid van interne controles
- Operationele effectiviteit ('doing it right') en/of efficiëntie ('doing it well')
- Conformiteit met de wet, regelgeving en beleidslijnen
- Betrouwbaarheid en correctheid van de verschafte informatie

De Interne Audit helpt de Proximus Groep deze objectieven te verwezenlijken met een systematische, gedisciplineerde benadering voor het evalueren en verbeteren van de effectiviteit van het risicobeheer en de controle- en governanceprocessen.

De Interne Audit werkt met een permanente evaluatie van waargenomen bedrijfsrisico's en heeft volledige en onbeperkte toegang tot alle activiteiten, documenten/bestanden, goederen

en personeel. De Internal Audit Lead heeft een rapporteringslijn naar de Voorzitter van het Auditcomité.

Er worden trimestriële activiteitenverslagen ingediend en besproken met het Audit- en Toezichtscomité.

Vanaf 2020 werd de Interne Audit van Proximus, in overeenstemming met IIA Standard 1312 - External Quality Assessment, gecertificeerd door het IFAC/IIA.

Risico's m.b.t. financiële rapportering

In het domein van de financiële rapportering zijn de belangrijkste risico's, naast de algemene ondernemingsrisico's die ook een impact hebben op de financiële rapportering (bv. personeel), onder meer: nieuwe transacties en evoluerende boekhoudnormen, wijzigingen in de fiscale wet- en regelgeving en de procedure voor het afsluiten van de financiële staten.

Nieuwe transacties en evoluerende boekhoudnormen

Nieuwe transacties kunnen een significante impact hebben op de financiële staten, zowel rechtstreeks op de resultatenrekening als op de toelichtingen. Een onjuiste boekhoudkundige verwerking kan resulteren in financiële staten die geen waarheidsgetrouw beeld geven. Wijzigingen in de wetgeving (bv. pensioenleeftijd, bescherming van de klanten) kunnen ook een significante impact op de gerapporteerde financiële cijfers hebben. Nieuwe boekhoudnormen kunnen het vergaren van nieuwe informatie en het aanpassen van complexe (facturatie-)systemen vereisen. Indien hier niet adequaat op wordt geanticipeerd, kunnen de tijdige afhandeling en de betrouwbaarheid van de financiële rapportering in gevaar komen.

Het is de verantwoordelijkheid van het departement Corporate Accounting om de evolutie op het vlak van de veranderende normen (zowel lokale General Accepted Accounting Principles (GAAP) als International Financial Reporting Standards (IFRS) te volgen.

De veranderingen worden in kaart gebracht en de impact op de financiële rapportering van Proximus wordt proactief geanalyseerd.

Voor elk nieuw type transactie (bv. een nieuw product, nieuw werknemersvoordeel, businesscombinatie) wordt een grondige analyse gemaakt vanuit het oogpunt van financiële rapportering, risicobeheer, thesaurie en belastingen. Bovendien worden de ontwikkelingsvereisten voor de financiële systemen tijdig gedefinieerd en, in overeenstemming met de interne en externe normen, systematisch geanalyseerd. De nadruk ligt op het uitwerken van preventieve controles en het opzetten van rapporteringstools die controle achteraf mogelijk maken. Het Audit- en Toezichtscomité (A&CC) en de Leadership Squad worden regelmatig geïnformeerd over nieuwe aankomende normen voor financiële rapportering en de potentiële impact ervan op de financiële cijfers van Proximus

Wijzigingen in de fiscale wet- en regelgeving

Wijzigingen in de fiscale wet- en regelgeving (vennootschapsbelasting, btw, ...) en de toepassing ervan door de fiscus kunnen een significante impact hebben op de financiële staten. Om de conformiteit ervan te verzekeren, moeten vaak op korte termijn bijkomende administratieve procedures worden opgezet om relevante informatie te verzamelen of moeten updates van bestaande IT-systemen worden doorgevoerd (bv. facturatiesystemen).

Het fiscaal departement volgt mogelijke veranderingen in de fiscale wet- en regelgeving, en interpretaties van bestaande fiscale wetten door de fiscus, voortdurend op. Op basis van wetgeving, doctrine, rechtspraak, politieke verklaringen, beschikbare wetsontwerpen, enz. wordt een financiële en operationele impactanalyse uitgevoerd. Het resultaat van de analyse wordt weerspiegeld in de overeenkomstige financiële staten in lijn met het toepasselijk kader.

De complexiteit van de wettelijke en regulatoire omgeving waarbinnen we opereren, alsook de kosten om compliant te zijn, nemen beide toe ten gevolge van de eveneens toenemende verplichtingen. Daarenboven zijn de buitenlandse en supranationale regels soms tegenstrijdig met de nationale wetgeving. De niet-naleving van de verschillende wetten en reglementen, wijzigingen aan deze wetten en reglementen of de wijze waarop ze worden geïnterpreteerd of toegepast kunnen leiden tot schade aan onze reputatie, aansprakelijkheid,

boetes en strafbepalingen, een stijging van de fiscale last of regulatoire conformiteitskost en impact op de jaarrekening.

Procedure voor het afsluiten van financiële staten

De voorlegging van tijdige en betrouwbare financiële informatie blijft afhankelijk van een procedure voor het adequaat afsluiten van financiële staten.

Voor de procedure m.b.t. het afsluiten van de financiële staten werden duidelijke taken en verantwoordelijkheden vastgelegd. Tijdens de procedures voor de maandelijkse, driemaandelijks, halfjaarlijkse en jaarlijkse afsluiting van de rekeningen worden de verschillende stappen voortdurend gemonitord. Daarnaast worden nog verschillende controles uitgevoerd om te waken over de kwaliteit en de conformiteit met de interne en externe vereisten en richtlijnen.

Voor Proximus en zijn belangrijkste filialen wordt een heel gedetailleerde kalender voor de afsluitingen opgemaakt, met een gedetailleerd overzicht van de divisieoverschrijdende voorbereidende vergaderingen, de deadlines voor het afsluiten van specifieke procedures, de exacte datum en het uur waarop IT-subsystemen worden vergrendeld, valideringsvergaderingen en de vereiste elementen voor de rapportering.

Voor elke procedure en subprocedure worden verschillende controles uitgevoerd, zoals preventieve controles, waarbij de informatie wordt getest vooraleer ze wordt verwerkt. Daarnaast zijn er ook opsporende controles, waarbij het resultaat van de verwerking wordt geanalyseerd en bevestigd.

Bijzondere aandacht gaat uit naar redelijkheidstests, waarbij financiële informatie wordt geanalyseerd versus onderliggende operationele drivers, en coherentietests, waarbij financiële informatie van verschillende domeinen wordt samengevoegd om resultaten, trends e.d. te bevestigen. Voor belangrijke of niet-terugkerende transacties worden testen op de individuele opnames in de boekhouding gedaan; voor de andere transacties gebeurt dit steekproefsgewijs. De combinatie van al deze tests biedt voldoende zekerheid over de betrouwbaarheid van de financiële cijfers.

Interne controle

De Proximus Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor de evaluatie van de doeltreffendheid van de systemen voor interne controle en van de systemen voor risicobeheer.

Proximus heeft zijn systeem van interne controle gebaseerd op het COSO model, d.i. een geïntegreerd referentiekader voor interne controle en ondernemingsrisicobeheersing zoals opgesteld door het Committee of Sponsoring Organisation of the Treadway Commission ("COSO") voor de eerste maal in 1992 en geactualiseerd in mei 2013. Dit COSO referentiekader is opgesteld rond 5 componenten: de controleomgeving, de risicoanalyse, de controleactiviteiten, de informatie en communicatie en tot slot de monitoring.

Het systeem van interne controle van Proximus wordt gekenmerkt door een organisatie met duidelijk gedefinieerde verantwoordelijkheden, naast voldoende middelen en kennis, alsook aangepaste informatiesystemen, procedures en praktijken. Uiteraard kan Proximus niet garanderen dat dit interne controle systeem afdoende zal zijn onder alle omstandigheden. Misbruik van activa en vergissingen kunnen immers nooit volledig worden uitgesloten. Proximus organiseert wel een doorlopend nazicht en opvolging van al de componenten van zijn systemen van interne controle en risicobeheer, teneinde zich ervan te vergewissen dat ze adequaat blijven.

Proximus beschouwt het tijdig verstrekken van volledige, betrouwbare en relevante financiële informatie in overeenstemming met IFRS en BGAAP. Daarom heeft Proximus zijn interne controle en risicobeheerssystemen over zijn financiële verslaggeving zodanig georganiseerd dat hieraan wordt voldaan.

De controleomgeving

De organisatie van de interne controle

Overeenkomstig de statuten beschikt Proximus over een Audit- en Toezichtscomité (Audit and Compliance Committee). Het Audit- en Toezichtscomité heeft als taak de Raad van Bestuur bij te staan en te adviseren met betrekking tot (i) het proces van financiële rapportering, (ii) de efficiëntie van de systemen voor interne controle en risicobeheer van Proximus, (iii) de interne-auditfunctie van Proximus en de efficiëntie ervan, (iv) de kwaliteit, de integriteit en de wettelijke controle van de statutaire en geconsolideerde jaarrekeningen van de

onderneming, waaronder de opvolging van de vragen en de aanbevelingen geformuleerd door de commissarissen, (v) de relatie met de commissarissen van de Groep en de evaluatie van en het toezicht op de onafhankelijkheid van de commissarissen, (vi) de conformiteit van Proximus met de juridische en regelgevingsvereisten, (vii) en de conformiteit binnen de organisatie met de Gedragscode en de Dealing Code van Proximus.

Het Audit- en Toezichtscomité vergadert minstens eenmaal per kwartaal.

Ethiek

De Raad van Bestuur heeft een Handvest van Deugdelijk Bestuur en een Gedragscode "Onze manier van verantwoord ondernemen" goedgekeurd. Alle werknemers moeten hun dagelijkse activiteiten en hun zakelijke objectieven volgens de meest strikte ethische standaarden en principes uitvoeren, met daarbij de Groepswaarden (Wendbaarheid, Verantwoordelijkheid en Samenwerking) als leidinggevende principes in het achterhoofd.

De Code "Onze manier van verantwoord ondernemen", beschikbaar op www.proximus.com, legt de bovenvermelde principes uit en heeft als bedoeling iedere werknemer te inspireren in zijn of haar dagelijks gedrag en houdingen. Het ethisch gedrag is niet beperkt tot de tekst van de Code. De Code is een samenvatting van de hoofdprincipes en is dus niet exhaustief.

Bovendien hecht Proximus in het algemeen en de Finance divisie in het bijzonder veel belang aan het zich strikt houden aan een tijdige en kwalitatieve rapportering.

Reglementen en procedures

De principes en de regels in de Code "Onze manier van verantwoord ondernemen" zijn in verschillende interne reglementen en procedures verder uitgewerkt. Deze groepsreglementen en -procedures zijn beschikbaar op het Proximus intranet. Ieder reglement wordt door een verantwoordelijke op regelmatige basis herbekeken en aangepast indien nodig. Op regelmatige tijdstippen en in geval van aanpassingen wordt hierover op gepaste wijze gecommuniceerd.

Op het vlak van de financiële rapportering zijn algemene en meer gedetailleerde boekhoudprincipes, -richtlijnen en -instructies samengebracht in referentiedocumenten, die alle beschikbaar zijn op het Proximus intranet. Bovendien organiseert het departement Corporate Accounting regelmatig boekhoudkundige seminars, met de bedoeling medewerkers uit financiële en niet-financiële departementen op de hoogte te houden van boekhoudkundige reglementen en procedures.

Bevoegdheden en verantwoordelijkheden

Dat bevoegdheden en verantwoordelijkheden duidelijk bepaald zijn doorheen de hele organisatie, komt het interne controlesysteem van Proximus ten goede. Iedere business unit, divisie en departement heeft haar visie, missie en verantwoordelijkheden. Op individueel vlak heeft elke werknemer een duidelijke taakomschrijving en objectieven.

De voornaamste rol van de Finance divisie bestaat erin de andere divisies en filialen te steunen door hen accurate, betrouwbare en tijdige financiële informatie te bezorgen (met het oog op het nemen van beslissingen), de rendabiliteit op te volgen en op een efficiënte manier de financiële diensten te beheren.

De accounting teams van het Corporate Accounting departement zijn boekhoudkundig verantwoordelijk voor het moederbedrijf Proximus en voor de grote Belgische dochterondernemingen. Zij geven ook ondersteuning aan de andere dochterondernemingen. Voor deze gecentraliseerde ondersteuning is de organisatie opgesplitst volgens de belangrijkste (financiële) processen. Deze processen omvatten investeringen en activa, voorraden, werken in uitvoering en omzeterkenning, financieel boekhouden, bedrijfsuitgaven, voorzieningen en juridische geschillen, personeelskosten, voordelen na actieve dienst en belastingen. De gecentraliseerde ondersteuning, opgebouwd rond specifieke processen en IFRS standaarden, laat toe een diepgaande accounting expertise op te bouwen en draagt op die manier bij tot de naleving van de richtlijnen van de Groep.

De consolidatie van de verschillende legale entiteiten in de geconsolideerde financiële rapporteringen van de Proximus Group wordt centraal gerealiseerd. Het consolidatiedepartement bepaalt en verdeelt de informatie over de implementatie van boekhoudkundige standaarden, procedures, principes en regels. Het volgt de regelgeving op, zodat dat de financiële verslaggeving in lijn blijft met IFRS zoals aangenomen door de Europese Unie. De maandelijkse consolidatie-instructies bepalen niet alleen de financiële

informatie die nodig is voor de externe rapportering, maar bevatten eveneens gedetailleerde deadlines en aandachtspunten (zoals complexe problemen of nieuwe interne richtlijnen).

Bekwaamheden en ervaring

Proximus hecht veel belang aan haar personeelsbeleid. Niet alleen zijn er voldoende mensen nodig, zij moeten ook de juiste skills en ervaring hebben. Met deze vereisten wordt al rekening gehouden tijdens het aanwervingsproces, en ook nadien in de coaching en opleidingsactiviteiten die georganiseerd worden door de Proximus Corporate University.

Op het vlak van de financiële rapportering werd er een specifieke opleidingscyclus uitgewerkt, waaraan junior en senior personeelsleden verplicht deelnemen. Deze seminars, intern en extern georganiseerd, bestrijken niet alleen het domein van IFRS, maar ook de lokale wetgeving en normen op het gebied van boekhouding, belastingen en vennootschapswetgeving. Bovendien wordt de kennis en ervaring up to date gehouden en verder uitgebreid in meer specifieke domeinen (omzeterkenning, pensioenadministratie, financiële producten, enz.) door het bijwonen van seminars en zelfstudie. Daarnaast nemen de werknemers ook deel aan algemene opleidingen over de nieuwe producten en diensten van Proximus.

Risicoanalyse

De risicoanalyse werd uitvoerig besproken vanaf punt 'Risicobeheer'.

Risico beperkende factoren en controlemaatregelen

Beperkende factoren en controlemaatregelen worden besproken in de rubriek 'Risicobeheer'.

Information and communication

Financiële IT-rapporteringssystemen

De boekhouding van Proximus en van de meeste van haar dochterondernemingen wordt gevoerd op grote geïntegreerde IT-systemen. Operationele processen zijn vaak geïntegreerd in hetzelfde systeem (bv. het toeleveringsproces, de salarisadministratie). Voor de facturatiesystemen, die niet geïntegreerd zijn, zijn aangepaste interfaces en opvolgingstools ontwikkeld. Voor het financiële consolidatieproces wordt gebruik gemaakt van een specifieke consolidatietool.

Het organisatorische opzet en toegangsbeheer van deze systemen ondersteunen een adequate functiescheiding, en voorkomen niet-geautoriseerde toegang tot gevoelige informatie en niet-geautoriseerde verandering van gegevens. Regelmatig worden de systemen nagekeken door de interne en de externe audit.

Effectieve interne communicatie

De meeste boekhoudregistraties worden zowel volgens IFRS als de lokale regelgeving gedaan. In het algemeen wordt financiële informatie die aan het management geleverd wordt en gebruikt wordt voor budgettering, forecast en controleactiviteiten, opgemaakt volgens IFRS. Een uniforme financiële taal, gebruikt doorheen de organisatie, draagt op een positieve manier bij tot de effectiviteit en de efficiëntie van de communicatie.

Rapportering en validering van de financiële resultaten

De financiële resultaten worden intern gerapporteerd en op verschillende niveaus gevalideerd. Op het niveau van de processen zijn er validatievergaderingen met de verantwoordelijke van elk business proces. Op het niveau van de belangrijkste filialen wordt een validatievergadering georganiseerd met de accounting en controlling verantwoordelijke. Op Proximus groepsniveau worden de geconsolideerde resultaten opgesplitst per segment. Voor elk segment bevat de analyse en validatie gewoonlijk een vergelijking met historische cijfers, en ook een analyse van de vergelijking budget-actual en forecast-actual. Validering vereist

de analyse en afdoende verklaring van (de afwezigheid van) afwijkingen.

Daarna wordt de financiële informatie gerapporteerd en uitgelegd aan het Executief Comité (maandelijks) en voorgesteld aan het Audit- en Toezichtscomité (per kwartaal).

Toezicht en monitoring van de interne controle

De effectiviteit en efficiëntie van de interne controle worden regelmatig op verschillende manieren en door verschillende partijen geëvalueerd:

- Elke verantwoordelijke van een business activiteit controleert en verbetert deze regelmatig. Dit omvat o.a. de documentatie van het proces, de rapportering over indicatoren en de bijsturing hiervan.
- Om te komen tot een objectieve controle en evaluatie van de activiteiten van elk departement in de organisatie, voert het Interne Audit departement van Proximus regelmatig audits uit over gans de Groep. De onafhankelijkheid van de Interne Audit is verzekerd door haar directe rapporteringslijn naar de Voorzitter van het Audit- en Toezichtscomité. Uitgevoerde auditopdrachten kunnen een specifiek financieel proces betreffen, maar zullen ook de effectiviteit en de efficiëntie van de operaties evalueren, alsook de naleving van de wetten en regels die van toepassing zijn.
- Het Audit- en Toezichtscomité kijkt de tussentijdse kwartaalrapportering en de specifieke boekhoudmethodes na. Zij analyseert de belangrijkste geschillen en risico's waarmee de Groep geconfronteerd wordt, zorgt voor de opvolging van aanbevelingen gedaan door de Interne Audit, en bespreekt regelmatig de naleving binnen de Groep van de Gedragscode en de Dealing Code.

- Alle legale entiteiten van de Proximus Groep, met uitzondering van enkele kleine buitenlandse filialen, zijn het voorwerp van een externe audit. In het algemeen omvat deze audit een evaluatie van de interne controle en leidt ze tot een opinie over de statutaire jaarrekeningen en over de (halfjaarlijkse en jaarlijkse) cijfers die voor de consolidatie aan Proximus

gerapporteerd worden. Indien de externe audit een zwakte aan het licht brengt of van mening is dat de interne controle kan worden verbeterd, dan worden aanbevelingen gemaakt aan het management. Deze aanbevelingen, het daaraan gerelateerde actieplan en de implementatiestatus worden minstens jaarlijks gerapporteerd aan het Audit- en Toezichtscomité.

Deskundigheid van de leden van het Audit- en Toezichtscomité

Proximus beschikt over een Audit- en Toezichtscomité (Audit & Compliance Committee), dat bestaat uit vijf niet-uitvoerende bestuurders, waarvan de meerderheid onafhankelijk moet zijn. Overeenkomstig zijn charter wordt het voorgezeten door een onafhankelijke bestuurder.

De meerderheid van de leden van het Audit- en Toezichtscomité heeft uitgebreide accounting- en

auditexpertise. De Voorzitster van het Audit- en Toezichtscomité, mevrouw Catherine Vandenborre, heeft naast een master in de toegepaste economie, behaald aan de UCL, bijkomende diploma's in fiscaal recht en financieel risicomanagement. De Voorzitster en de meerderheid van de leden hebben diverse bestuurs- of uitvoerende mandaten in grote Belgische of internationale bedrijven uitgeoefend.

Evolutie in de research & development-activiteiten

De wereld rondom ons verandert snel. We zijn daar klaar voor, omdat innovatie en onderzoek naar nieuwe technologieën in het DNA van Proximus zitten.

In 2022 werden de eerste proof of concepts met Quantum Key Distribution-technologie uitgevoerd om de bruikbaarheid en de grenzen van deze geavanceerde technologie in ons fibernetwerk te testen. Om het Belgische ecosysteem te ondersteunen, zijn we lid van de sectorale adviesraad van het Belgium Quantum Network (BeQuNet), een gezamenlijk onderzoeksproject naar kwantumcommunicatie met Imec, UGent, UHasselt en ULB, waarvoor we ook de fiberinfrastructuur leveren.

Netwerk

Fiber als enabler van innovatie

Sinds de lancering van het programma 'Fiber voor België' hebben we voortdurend geïnvesteerd in de uitrol van een supersnel fibernetwerk met de nieuwste fibertechnologieën.

De laatste jaren werd enorme technische vooruitgang geboekt op het gebied van kwantumcommunicatie en meer in het bijzonder van kwantumcomputers. Deze nieuwe computers zijn uiterst krachtig, maar creëren ook een 'grote kwetsbaarheid' voor privégegevens. Om te onderzoeken hoe deze bedreigingen kunnen worden ingeperkt, heeft Proximus beslist een laboratorium voor kwantumcommunicatie op te zetten.

Mobiel leiderschap

We hebben een sterk trackrecord als pionier op het vlak van mobiele communicatie die zijn klanten de best mogelijke mobiele ervaring biedt, en dat zullen we blijven doen. In 2022 zijn we doorgegaan met de consolidatie van ons radiotoegangsnetwerk ((Radio Access Network - RAN), die de positieve resultaten in termen van bereik, doorvoercapaciteit en klantenervaring heeft bevestigd.

Onze ambitie op het vlak van 5G is erkend te worden als geprivilegieerde partner voor 5G-producten en -diensten, door het grootste 5G-bereik en het krachtigste netwerk in België aan te bieden. De beste manier om de ontwikkeling van 5G use cases te stimuleren is onze klanten en partners de kans te geven hun projecten live te testen. Op ons speciale 5G-innovatieplatform hebben we met succes diverse 5G use cases ontwikkeld en gedemonstreerd in verschillende domeinen, zoals industriële toepassingen, bouw, entertainment, gezondheidszorg en landbouw.

Na de opening eind 2021 van een eerste 5G-lab met A6K in Wallonië, heeft Proximus in 2022 een Memorandum of Understanding (MoU) ondertekend met Howest voor de creatie van een 5G-lab op de Howest-campus in Kortrijk. In samenwerking met Howest-studenten en onder begeleiding van Proximus-experten zullen bedrijven uit uiteenlopende sectoren er de mogelijkheden van 5G voor hun business kunnen ontdekken en nieuwe toepassingen ontwikkelen.

De mogelijkheden om op het gebied van 5G te innoveren werden uitgebreid met extra 5G-innovatie-incubators en de succesvolle implementatie van technologische enablers zoals network slicing en de reservatie van radio resources voor kritieke toepassingen.

Opladen van elektrische voertuigen

Het project voor het opladen van elektrische voertuigen heeft als doel onze straatkasten om te vormen tot een hybride infrastructuur met laadpalen om de Belgen te helpen bij hun overstap naar elektrische voertuigen, door in dichtbevolkte gebieden meer publieke laadpunten ter beschikking te stellen.

Met fiber brengen we connectiviteit rechtstreeks de woning binnen, waardoor een groot deel van onze straatkasten overbodig wordt. Die bevinden zich doorgaans in dichtbevolkte gebieden waar de toegang tot privélaadpunten voor elektrische voertuigen beperkt is. De eerste laadpunten zijn operationeel in Mechelen en Oudenaarde.

Proximus ADA

Dankzij automatisering, advanced analytics en artificiële intelligentie kunnen we diensten van topkwaliteit aanbieden.

In 2022 lanceerde Proximus Ada, het eerste Belgische **center of excellence dat artificiële intelligentie (AI) en cybersecurity combineert**. Het gaat om twee sleuteldomeinen die de Belgische samenleving kunnen helpen bij de uitdagingen van vandaag en morgen. Het doel is een echt lokaal ecosysteem te ontwikkelen door middel van sterke samenwerkingsverbanden en partnerschappen met universiteiten, hogescholen voor toegepaste wetenschappen, onderzoeksinstituten, verenigingen en overheden.

Intussen hebben we een eerste intern project opgeleverd om de productiviteit van cybersecurityanalisten in het kader van smishing te verbeteren. Deze use cases analyseren door het BIPT gerapporteerde sms'en door gebruik te maken van verschillende AI-capaciteiten, waaronder computervisie, om gevallen van smishing vervolgens automatisch te rapporteren.

Wat de specifieke toepassingen van AI voor de interne behoeften van Proximus betreft, hebben we ook aanzienlijke bedrijfswaarde gecreëerd via een groot aantal use cases. Een voorbeeld hiervan is een tool om in near real time de kwaliteit van fiberinstallaties bij klanten te checken met behulp van computervisie. Momenteel breiden we de analyse uit naar nieuwe controlepunten.

Slimme oplossingen

Proximus is de toonaangevende provider van IoT-connectiviteit (Internet of Things) in België, die gebruikmaakt van verschillende draadloze technologieën (LTE, LoRa, NB-IoT, LTE-M). Proximus beperkt zijn gebruik van IoT echter niet tot connectiviteit.

Met onze datagestuurde oplossingen helpen we onze klanten te innoveren door applicaties en toestellen te connecteren, verschillende datastromen te aggregeren, inzicht in hun gegevens te verschaffen of processen te automatiseren.

Data analytics en IoT bewijzen hun waarde binnen onze samenleving op tal van manieren, zoals oplossingen om het energieverbruik te optimaliseren of voor een efficiëntere gezondheidszorg.

Slimme gezondheid

Proximus heeft zijn strategische focus op de markt van de gezondheidszorg versterkt. Met connectiviteits-, ICT- en beveiligingsoplossingen en -diensten wil Proximus een

vooraanstaande partner worden in de digitale transformatie en innovatie van de medische sector.

Bovendien stapt Proximus, met een hernieuwde focus op innovatie in de gezondheidszorg, de wereld van extended reality binnen door proofs of concept te doen in virtual reality (opleiding) en augmented reality (assistentie op afstand), die enkele mooie getuigenissen van klanten hebben opgeleverd.

Slimme gebouwen en slimme energie

Proximus biedt een antwoord op de klimaatproblematiek door IoT-oplossingen en data analytics aan te bieden en klanten zo te helpen slimmer om te gaan met energie en hun ecologische voetafdruk te verkleinen. De energietransitie, en meer bepaald de bijdrage van gebouwen aan een duurzamere wereld, staat in onze initiatieven centraal. Daarom hebben we nieuwe partners aangetrokken (zoals Digital HQ, Izix en aug.e) die ons in staat stellen onze klanten een breed scala aan oplossingen voor slimme gebouwen aan te bieden.

E-education

Om in te spelen op de groeiende behoefte aan betere connectiviteit in het onderwijs, hebben Proximus en Signpost, de Belgische marktleider voor ICT-oplossingen in het onderwijs, in april 2021 een strategische samenwerkingsovereenkomst ondertekend. Eind 2022 hadden we al 220 scholen van een fiberaansluiting voorzien. 16 andere scholen ondertekenden een DSL-contract. Om de scholen klaar te maken voor de toekomst zal de Academic Connect-portfolio worden aangevuld met multigigprofielen waaraan extra diensten zullen worden toegevoegd. Daarnaast lanceren we 'connected teachers', waarbij leerkrachten en andere medewerkers van een Academic Connect-school korting krijgen op hun residentiële pack.

Open innovatie

Proximus gelooft in open innovatie waarbij we samen met partners onze troeven uitspelen om nieuwe ecosystemen en producten te creëren met een hogere waarde voor alle betrokken partijen. Dankzij exclusieve partnerschappen breiden we onze eigen research & developmentactiviteiten in onze verschillende labo's en door onze eigen innovatieteam voortdurend uit.

Drones

Op het gebied van drones implementeren we de drone als serviceconcept in de Port of Antwerp. Dit doen we in samenwerking met SkeyDrone en DroneMatrix. We bouwen ons partnerschap met Helicus voor de uitvoering van medische BVLOS-dronevluchten verder uit. We zullen ons verder toeleggen op de implementatie van real use cases op het gebied van beeld- en videoverwerking, analytics en edge computing (met de steun en medewerking van Proximus Ada of andere potentiële partners).

Proximus+

Proximus wil een portfolio van digitale diensten uitrollen door middel van partnerschappen met derden in vijf boeiende domeinen binnen een klantgerichte mobiele applicatie, Proximus+ genaamd. Proximus+ wordt de toegangspoort tot alle digitale platformen van Proximus, zoals Pickx, Doktr, Banx, 4411 en Flitsmeister en tot onze e-Press-diensten. Met de hulp van bijkomende partners zullen we nieuwe diensten stimuleren in domeinen zoals MyHome, MyCircle, MyNeighborhood, MyMobility en MyWallet, bovenop de bestaande telecomfuncties van MyProximus.

Daarom lanceren we een hoogwaardige mobiele app-ervaring die dagelijkse relevante interacties bevordert. Een bètaversie van deze app is momenteel beschikbaar voor een beperkt testpubliek van 3.000 gebruikers. In de loop van 2023 zal de app geleidelijk worden opengesteld voor het publiek. De app zal ons helpen onze positionering als topmerk en onze klantentevredenheid (NPS-score) te verstevigen, de budgetten voor digitale reclame en ontwikkeling te verlagen en nieuwe omzetstromen te creëren.

Banx

We hebben Banx, de digitale app voor duurzaam bankieren die in 2021 samen met Belfius werd gelanceerd, verder geoptimaliseerd. In 2022 hebben we het CO2-dashboard verbeterd en Banx verrijkt met nieuwe functionaliteiten zoals Apple Pay-, Fitbit- en Garmin Pay-oplossingen. We hebben nieuwe reward partners zoals Bio-Planet aan boord gehaald.

Doktr

In het domein van de gezondheidszorg hebben we de teleconsultatie-app Doktr verder ontwikkeld, onder meer door een functie toe te voegen waarmee een patiënt ook zijn huisarts kan raadplegen. We hebben het ecosysteem verder ontwikkeld en overeenkomsten ondertekend met Domus Medica, Christelijke Mutualiteit/Mutualité chrétienne (CM/MC) en Solidaris/SocMut om de Doktr-app zo breed mogelijk uit te rollen naar patiënten en zorgverleners. Ook hebben we een partnerschap gesloten met Cohezio voor een proefproject in de arbeidsgeneeskunde.

Internationale activiteiten

We zijn internationaal actief via BICS en Telesign.

BICS

BICS investeert voortdurend in de verbetering van zijn portfolio van wereldwijde communicatieoplossingen voor zowel telecom-, bedrijfs- als cloudsegmenten. Vandaag spitst BICS zijn research & developmentactiviteiten toe op de levering van 5G-diensten, (e-)SIM- en IoT-technologie, digitale communicatiediensten en een sterk aanbod op het vlak van fraude, beveiliging en analyse. BICS volgt de marktevolutie en de klantenbehoeften op de voet om zijn diensten, functies en algemene productportfolio's te verbeteren.

Telesign

Telesign heeft veel tijd en middelen geïnvesteerd in de opbouw van een research & developmentorganisatie van wereldklasse, die zijn toonaangevende diensten voortdurend verbetert.

Vandaag zijn de inspanningen inzake research & development er vooral op gericht toonaangevende digitale identiteitsoplossingen te ontwikkelen, alle primaire use cases te behandelen, de flexibiliteit van de uitrol te verbeteren en naadloze integratie te bieden voor cloudapplicaties en applicaties ter plaatse. Telesign brengt regelmatig updates voor zijn diensten uit, waarin nieuwe functies worden opgenomen en bestaande functies worden verbeterd.

Andere inlichtingen

Rechten, verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen per 31 december 2022

Toelichtingen bij rechten, verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen zijn opgenomen in toelichting 34 van de geconsolideerde jaarrekening.

Diversiteit & Inclusie

De verklaring inzake diversiteit en inclusie is opgenomen in hoofdstuk CH3.1 Governance & Compliance van het jaarverslag.

Gebruik van financiële instrumenten

Toelichting bij het gebruik van financiële instrumenten is opgenomen in toelichting 32 van de geconsolideerde jaarrekening.

Gebeurtenissen welke een belangrijke impact kunnen hebben op de ontwikkeling van de Groep

Gebeurtenissen welke een belangrijke impact kunnen hebben op de ontwikkeling van de Groep worden opgenomen in de

Namens de Raad van Bestuur,

Brussel, 16 februari 2023

Guillaume Boutin

Gedelegeerd Bestuurder

hoofdstukken « Risicobeheer » en « Interne Controle » van dit jaarverslag.

Eigen aandelen

Toelichtingen bij eigen aandelen zijn opgenomen als toelichting 18 van de geconsolideerde jaarrekening.

Beheer van kapitaal

Het doel van de Groep inzake het kapitaalbeheer bestaat erin een netto financiële schuldenlast en eigen vermogen-ratio's te behouden, die zorgen voor voldoende liquiditeit op elk moment via een flexibele toegang tot de kapitaalmarkten, en dit om strategische projecten te kunnen financieren en een aantrekkelijke vergoeding aan de aandeelhouders te bieden.

Over de twee voorgestelde jaren, heeft de Groep geen nieuwe aandelen of andere verwaterende instrumenten uitgegeven.

Gebeurtenissen na balansdatum

Toelichting bij de gebeurtenissen na balansdatum is opgenomen in toelichting 39 van de geconsolideerde jaarrekening.

Stefaan De Clerck

Voorzitter van de Raad van Bestuur



Verslagen van auditors

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Proximus NV van publiek recht over het boekjaar afgesloten op 31 december 2022 - Geconsolideerde jaarrekening

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Proximus SA van publiek recht (de “vennootschap”) en haar filialen (samen “de groep”), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt één geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 20 april 2022, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan op aanbeveling van het audit- en toezichtscomité. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2024. Deloitte Bedrijfsrevisoren heeft de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Proximus NV van publiek recht uitgevoerd gedurende 13 opeenvolgende boekjaren. Deze wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Proximus NV van publiek werd door Luc Callaert voor de eerste maal uitgevoerd gedurende de huidige verslagperiode.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de groep, die de geconsolideerde balans op 31 december 2022 omvat, alsook de geconsolideerde resultatenrekening, de geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het mutatieoverzicht van het geconsolideerd eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatievervalsing, waarvan de geconsolideerde balans 10 541 miljoen EUR bedraagt en waarvan de geconsolideerde resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van 450 miljoen EUR.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de groep op 31 december 2022 alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van het college van commissarissen voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening” van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Kernpunten van de controle	Hoe onze controle de kernpunten van de controle behandelde
Opbrengsterkenning voor telecommunicatieactiviteiten De accuraatheid van inkomsten is een inherent risico in de telecommunicatiesector. Dit wordt gedreven door de complexiteit van facturatiesystemen, de hoeveelheid data in combinatie met verschillende producten en diensten op de markt en prijswijzigingen tijdens het jaar. De correcte toepassing van de boekhoudnormen voor de erkenning van opbrengsten op de afzonderlijke elementen van het contract met een klant is complex en vereist oordeelsvorming door het management. De details over de erkenning van opbrengsten zijn opgenomen in toelichtingen 2 'Materiële opname- en waarderingsregels', 14.2 'Contractactiva', 22 'Andere kortetermijnschulden en contractverplichtingen' en 23 'Netto-omzet'.	Wij behandelden dit kernpunt van onze controle door het uitvoeren van volgende controle- en substantieve testprocedures voor de materiële omzetstromen: • Wij testten het ontwerp en de operationele effectiviteit van de belangrijkste controles in de inkomstencyclus, evenals in de IT-omgeving waarin de facturatie, tarifiering en andere relevante ondersteuningssystemen zich bevinden, inclusief de bestaande controleprocedures op wijzigingen in de systemen die materiële inkomstenstromen ondersteunen. • Wij hebben detailtesten uitgevoerd voor een steekproef van individuele inkomstentransacties door deze te reconciliëren met de onderliggende besteldocumentatie en de betaling. • Wij deden een substantief analytisch nazicht. Daarnaast hebben wij het passend karakter van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de vennootschap met betrekking tot de erkenning van opbrengsten alsook de overeenstemming met de van toepassing zijnde boekhoudnormen beoordeeld.

Toetsing op bijzondere waardevermindering van goodwill

Per 31 december 2022 bedroeg de totale goodwill 2.595 miljoen EUR en bevatte goodwill voor de drie kasstroomgenererende eenheden ("CGU") van de Groep, respectievelijk Domestic CGU (2.188 miljoen EUR), International Carrier Services ("ICS") CGU (298 miljoen EUR) en Telesign CGU (109 miljoen EUR)

De jaarlijkse toets op bijzondere waardevermindering was belangrijk voor onze controle omdat de toetsing gebaseerd is op een aantal kritische oordelen, zoals het bepalen van de CGU, evenals schattingen en veronderstellingen die zijn gebruikt in een model met verdisconteerde vrije kasstromen om de realiseerbare waarde te bepalen, voornamelijk met betrekking tot het lopende project voor de uitrol van glasvezel dat de vrije kasstromen beïnvloedt over een langere periode dan de typische prognoseperiode van vijf jaar. De groep hanteert een businessplan dat de toekomstige strategie weerspiegelt en maakt gebruik van externe bronnen voor macro-economische assumpties zoals de inflatie en het groeipercentage van de industrie op lange termijn, alsook bedrijfsspecifieke aannames inzake belastingtarieven, kapitaaluitgaven en disconteringsvoeten.

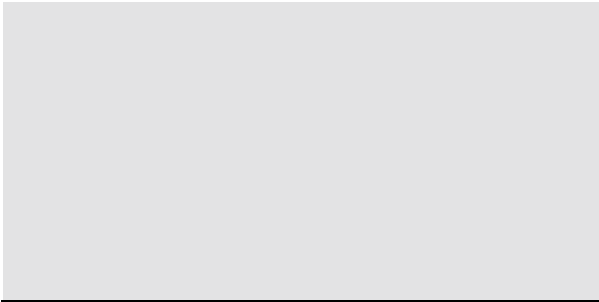
De details over de verwerking van goodwill en de informatievereisten onder IAS 36 – *Bijzondere waardevermindering van activa* zijn opgenomen in toelichting 2 'Materiële opname- en waarderingsregels' en 3 'Goodwill' van de geconsolideerde jaarrekening.

Wij hebben inzicht verkregen in de relevante interne beheersingsmaatregelen met betrekking tot het bepalen van de bijzondere waardevermindering van goodwill en hebben het ontwerp van de relevante controles getest.

We hebben controlewerkzaamheden uitgevoerd, waaronder het evalueren van de geschiktheid van de bepaling van de geïdentificeerde CGU's en het testen van de toewijzing van activa en passiva aan de boekwaarde van elke CGU.

We hebben de beschikbare informatie beoordeeld met referentie naar de realiseerbare waarde van de CGU, zowel gerelateerd aan de reële waarde na aftrek van de verkoopkosten als via de bedrijfswaarde:

- Wij hebben de belangrijkste veronderstellingen, methodologieën en gegevens die door de groep werden gebruikt kritisch beoordeeld, bijvoorbeeld door sensitiviteiten in het verdisconteerde kasstromen-model van de groep te analyseren en te benchmarken met externe macro-economische gegevens om te bepalen of ze redelijk en consistent waren met het huidige economisch klimaat.
- We hebben onze waarderingsspecialisten ingeschakeld om de methodologie van het management om de realiseerbare waarde te bepalen kritisch te beoordelen, alsook de manier waarop de aan glasvezel gerelateerde vrije kasstromen zijn opgenomen, de mechanische nauwkeurigheid van het model en de geschiktheid van andere toegepaste veronderstellingen. Bijzondere aandacht ging uit naar de bepaling van de disconteringsvoet gezien de stijgende trend in disconteringsvoeten.
- We hebben ook de historische accuraatheid van de schattingen van het management beoordeeld.
- Bij het beoordelen van het bestaan van tegenstrijdig bewijs voor het bepalen van de realiseerbare waarde door het management, hebben we, samen met waarderingsspecialisten, de aannames van het businessplan vergeleken met die van sectorgenoten en de analisten van het bedrijf.



- We hebben ook de gepastheid beoordeeld van de toelichtingen van de groep in de geconsolideerde jaarrekening, meer specifiek de toelichting rond een redelijke mogelijke wijziging in assumpties die ervoor zouden kunnen zorgen dat de boekwaarde de realiseerbare waarde overschrijdt.
-

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van het college van commissarissen voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader na dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België. De wettelijke controle biedt geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de vennootschap, noch van de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de vennootschap ter hand heeft genomen of zal nemen.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen dat de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van

materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het audit- en toezichtscomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het audit- en toezichtscomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die aan het audit- en toezichtscomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van het college van commissarissen

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen tijdens de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32, § 2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in een afzonderlijk verslag gevoegd bij het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening. Dit verslag van niet-financiële informatie bevat de door artikel 3:32, § 2 van het Wetboek van vennootschappen vereiste inlichtingen en is in overeenstemming met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar. De vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op de GRI standaarden rapporteringsprincipes. Overeenkomstig artikel 3:80 § 1, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de in het jaarrapport vermelde GRI Standards – Core Option.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Er werden geen opdrachten verricht die door de wet als onverenigbaar beschouwd worden met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening en onze bedrijfsrevisorenkantoren en, in voorkomend geval, onze netwerken, zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig de ontwerpnorm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat ("ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat en de markeertaal met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 ("Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat ("digitale geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Proximus NV van publiek recht per 31 december 2022 in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Onafhankelijk assurance-verslag inzake een selectie van milieu-, sociale en bestuurlijke prestatie-indicatoren gepubliceerd in het “Geïntegreerd Jaarverslag 2021” van Proximus NV van publiek recht voor het jaar afgesloten op 31 december 2022

Aan de raad van bestuur

Wij werden aangesteld om een beperkte assurance-opdracht uit te voeren op een selectie van milieu-, sociale en bestuurlijke prestatie-indicatoren (de “ESG KPI’s”) gepubliceerd in het “Geïntegreerd Jaarverslag 2022” van Proximus NV van publiek recht (“Proximus”) voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2022. Bij het opstellen van de ESG-KPI's zoals opgenomen in het Geïntegreerd Jaarverslag 2022, paste Proximus de normen van het Global Reporting Initiative (GRI) en een reeks eigen rapporteringscriteria toe zoals bekendgemaakt in het Geïntegreerd Jaarverslag 2022 (“Criteria”). De ESG KPI's opgenomen in de reikwijdte van de beperkte assurance worden hieronder vermeld en worden aangeduid met 'v' in het Geïntegreerd Jaarverslag 2022:

- Energie-efficiëntie-indexen (energieconsumptie t.o.v. totale omzet en t.o.v. VTE) - Groep
- Elektriciteit (terajoule) - Groep
- Verwarming (terajoule) - Groep
- Brandstof voertuigen wagenpark (terajoule) - Groep
- CO₂-uitstoot scope 1 en 2 (kton) - Groep
- CO₂-uitstoot scope 1 - verwarming, brandstof wagenpark en koelgassen (kton) - Groep
- CO₂-uitstoot scope 2 - elektriciteit marktgebaseerde methode (kton) - Groep
- CO₂-uitstoot scope 3 - alle gerapporteerde categorieën - i.e. categorie 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13 en 15 (kton)
- Koolstofintensiteit (t.o.v. totale omzet en t.o.v. VTE) - Groep
- Afval (kton) - België
- Percentage gevaarlijk afval - België
- Percentage hergebruikt/gerecycleerd afval - België
- Ongevaarlijk afval - gerecycleerd of hergebruikt (kton) - België
- Ongevaarlijk afval - met energierterugwinning (kton) - België
- Gevaarlijk afval - gerecycleerd of hergebruikt (kton) - België
- Totaal aantal ingezamelde/opgeknapte apparaten - Groep
- Aantal inbreuken op de policy's/Gedragscode onderzocht door het departement Investigations
- Aantal gevallen van klokkenluiden
- Cyber Security Resilience Index - Groep
- Aantal werkzoekenden die gesteund worden door onze initiatieven in België
- Percentage toegankelijke geteste toestellen (voor minstens 5 categorieën van handicap)

Op basis van ons werk, zoals beschreven in dit rapport, kwamen er geen elementen of feiten aan het licht welke ons doen geloven dat de bovengenoemde geselecteerde ESG KPI's, zoals gepubliceerd in het Geïntegreerd Jaarverslag 2022 van Proximus, in alle van materieel belang zijnde opzichten, niet volgens de toegepaste criteria zijn opgesteld.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de ESG KPI's en de verwijzingen die daarnaar gemaakt worden in Geïntegreerd Jaarverslag 2022, evenals de verklaring dat de verslaggeving beantwoordt aan de criteria.

Deze verantwoordelijkheid omvat het kiezen en toepassen van gepaste meetmethoden ter voorbereiding van de ESG KPI's, voor de betrouwbaarheid van de onderliggende informatie en voor het gebruik van assumpties en redelijke schattingen. Bovendien is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het ontwerpen, implementeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem en procedures relevant voor het opmaken van de ESG KPI's die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Aard en omvang van de opdracht

Onze verantwoordelijkheid bestaat uit het uitdrukken van een conclusie over de ESG KPI's op basis van onze procedures. Onze werkzaamheden zijn verricht overeenkomstig de internationale norm International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, uitgegeven door de International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), teneinde aan te geven of er elementen of feiten aan het licht zijn gekomen welke ons doen geloven dat de Niet-Financiële gegevens, in alle van materieel belang zijnde opzichten, niet zijn opgesteld in overeenstemming met de van toepassing zijnde criteria.

Wij passen de International Standard on Quality Control 1 toe en handhaven bijgevolg een alomvattend systeem van kwaliteitscontrole, met inbegrip van gedocumenteerde beleidslijnen en procedures betreffende de naleving van ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en reglementaire vereisten.

Gebruikmakend van deze standaard, zijn onze procedures erop gericht het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over het feit dat de ESG KPI's geen materiële afwijkingen bevatten. De procedures die in het kader van een beoordelingsopdracht gericht op het uitdrukken van een beperkte mate van zekerheid worden uitgevoerd, verschillen qua aard en timing van, en zijn minder uitgebreid dan bij een beoordelingsopdracht gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid, waardoor de mate van zekerheid die in het kader van een beperkte zekerheidopdracht wordt verkregen, aanzienlijk lager is dan de zekerheid die zou zijn verkregen in het kader van een beoordelingsopdracht gericht op het uitdrukken van een redelijke mate van zekerheid.

Ons werk werd uitgevoerd op basis van de gegevens die werden verzameld en bewaard in het kader van de rapportering door Proximus zoals hierboven vermeld. Onze conclusie heeft dan ook enkel betrekking op de betreffende ESG KPI's en niet op alle informatie uit het Geïntegreerd Jaarverslag 2022. De beperkte assurance op de geselecteerde KPI's is enkel uitgevoerd op de ESG KPI's over de periode van 1 januari 2022 tot december 31, 2022. Onze belangrijkste beoordelingswerkzaamheden bestonden uit:

- Het verkrijgen van inzicht in de activiteiten van de vennootschap, met inbegrip van de interne controles die relevant zijn voor het verzamelen van de informatie die gebruikt wordt om de ESG KPI's op te stellen. Dit omvatte gesprekken met het management van de vennootschap dat verantwoordelijk is voor de operationele prestaties in de afdelingen die verantwoordelijk zijn voor de gegevens die ten grondslag liggen aan de ESG KPI's;
- Het beoordelen van het risico op materiële afwijken van de ESG KPI's;
- Het uitvoeren van analytische procedures; en
- Het onderzoeken op steekproefbasis van interne en externe informatiebronnen en het uitvoeren van consistentiecontroles op de consolidatie van deze ESG KPI's.

Ons verslag is uitsluitend gericht aan de raad van bestuur van de vennootschap, in zijn geheel, in overeenstemming met ISAE 3000. Onze opdracht werd verricht met het oog op het meedelen van verklaringen aan de vennootschap over de zaken die in dit verslag dienen te worden vermeld, en voor geen enkel ander doel. Voor zover de wet dit toelaat, aanvaarden wij geen aansprakelijkheid, noch aanvaarden wij aansprakelijkheid ten aanzien van anderen dan de vennootschap en haar raad van bestuur voor onze opdracht, voor dit verslag, of voor de conclusies die wij hebben geformuleerd.

Onafhankelijkheid

Bij de uitvoering van onze opdracht hebben wij ons gehouden aan de onafhankelijkheids- en andere ethische vereisten van de Code of Ethics for Professional Accountants uitgegeven door de International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), die gebaseerd is op de fundamentele beginselen van integriteit, objectiviteit, professionele bekwaamheid en zorgvuldigheid, vertrouwelijkheid en professioneel gedrag, en aan het Belgische wettelijke en regelgevende kader.

Getekend te Zaventem

DELOITTE Bedrijfsrevisoren BV / Réviseurs d'Entreprises SRL
Vertegenwoordigd door Koen Neijens