Duurzaamheidsrapport 2023



Supporter van
jouw leven

Inhoud

AG viert 200-jarig bestaan 5
Hoogtepunten 7

Duurzaamheid bij AG 8
Onze ambitie 11
Verbintenissen, erkenningen en ratings 13

AG als verzekeraar 14
Belangrijkste feiten en cijfers 15
Ons doel 16
Ondersteuning van de makelaars 17
Mobiliteit en wonen 18
Gezondheid, ongevallen en pensioen 20
Sparen en beleggen 22
Meer dan onze producten 24

AG als investeerder 25
Belangrijkste feiten en cijfers 26
Onze aanpak 27
Ons trackrecord 28
Investeringen 29

AG als werkgever 35
Belangrijkste feiten en cijfers 36
Onze aanpak 37
AG Campus 38
Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie 39
Onze verwezenlijkingen 41

AG als verantwoorde onderneming 44
Belangrijkste feiten en cijfers 45
Onze impact op het milieu 46
De samenleving steunen 51
Ethisch en integer werken 53
Risicobeheer 54
Duurzaamheidsbeheer 55
Duurzaam aankoopbeleid 55

Conclusie 56

“We zijn goed bezig, maar de weg is nog lang.”

Om de vierde editie van het AG Duurzaamheidsrapport voor te stellen, vroegen we CEO Heidi Delobelle om de balans op te maken. Conclusie? Duurzaamheid is almaar dieper verankerd in de bedrijfscultuur en besluitvormingsprocessen van AG. Mensen en planeet blijven een centrale plaats innemen. We zoomen in op enkele initiatieven van het afgelopen jaar.



"Economische groei en duurzaamheid op lange termijn gaan hand in hand. Het één kan gewoon niet zonder het ander."

Hoe was 2023 voor AG?

Heidi Delobelle: Er is veel gebeurd in 2023. De oorlog in Gaza en in Oekraïne, de stijging van de rente en de extreem natte en stormachtige herfst zijn maar enkele voorbeelden. En het leven is er niet goedkoper op geworden.



We moeten ons dus serieus inspannen voor onze toekomst. Ik ben dan ook blij dat we bij AG echt de weg naar duurzaamheid zijn ingeslagen. Enkele concrete voorbeelden van onze vooruitgang in het afgelopen jaar zijn het Go4Impact-platform voor makelaars, AG College met een intern opleidingsprogramma voor nieuwe collega's zonder hogere opleiding, en ik denk ook met plezier terug aan de DEI-week (Diversity, Equity, Inclusion) en de Sustainability Day.

Tijdens dat laatste event nam ik deel aan de ronde tafel. Twee collega's en ik debatteerden met andere experts over de vraag of duurzaamheid en economische groei wel of niet samengaan. Allemaal geweldige inspiratiebronnen!

Het zijn maar een paar voorbeelden van de vele initiatieven die we in dit Duurzaamheidsrapport onthullen. Ik ben ook heel trots dat we in 2023 het EcoVadis Gold-label kregen. Een erkenning voor de inspanningen van iedereen bij AG!

Waar staan jullie met de ambities rond duurzaamheid?

H.D.: Als investeerder hebben we meer dan 10 miljard euro geïnvesteerd in activa die bijdragen aan een verantwoorde wereld. We onderschrijven ook de doelen van de **Net Zero Asset Owner Alliance**. We merken ook dat de duurzame dimensie steeds belangrijker wordt in onze verzekeringsproducten. Daarnaast boeken we vooruitgang in onze rol als werkgever, bijvoorbeeld door ons beleid op het vlak van diversiteit en inclusie te versterken, en als maatschappelijk verantwoorde onderneming in het algemeen. Het doet me veel plezier om te zien dat iedereen nadenkt over wat we kunnen doen op het vlak van duurzaamheid.

> Terug naar de inhoudsopgave

"In 2024 bestaan we 200 jaar en ik ben er zeker van dat we met een langetermijnvisie en -aanpak klaar zijn voor de volgende 200 jaar!"

200 jaar AG: duurzame stappen

In 2024 viert AG zijn 200e verjaardag. Het ideale moment om terug te blikken op enkele verwezenlijkingen én om de koers uit te zetten voor een duurzame toekomst. Doorheen zijn geschiedenis - van de lancering van het allereerste pensioenplan in België tot de implementatie van innovaties die de overstap naar een groenere mobiliteit aanmoedigen en de lancering van een preventief en curatief gezondheids- en welzijnspakket - is AG altijd blijven evolueren om een positieve, duurzame impact te hebben op de maatschappij.
Ook op sociaal vlak zette AG vaak de toon. Van het aanwerven van de eerste vrouwen in de financiële sector, voedselpakketten verdelen onder de medewerkers tijdens WOI en WOII over het lanceren van een solidariteitsprogramma in de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting tot het investeren in scholen en ziekenhuizen.

Het zit in onze natuur om te zorgen voor de mensen én de planeet.

Vandaag nóg meer dan gisteren.



1 op 2
gezinnen in België is verzekerd bij AG

200
jaar expertise

4.427
medewerkers

Meer dan **5.000**
distributiepartners

AG als **verzekeraar**

400+
makelaars zijn dankzij het Go4Impact-platform geïnspireerd om een verantwoorde werkplek te creëren

Elektrische mobiliteits-oplossingen
via onze partners **Touring, Optimile, SoSimply**

MY MIND
een nieuwe dienst in de MyAG Employee Benefits-app die medewerkers de mogelijkheid biedt hun mentale gezondheid te versterken

42 PRODUCTEN
met het **Towards Sustainability** label

als **investeerder**

met **73 MILJARD**
euro is AG de **grootste Belgische institutionele investeerder**

12 MILJARD
euro geïnvesteerd in de transitie **naar een duurzamere wereld**



27 MILJARD
euro geïnvesteerd in de **Belgische economie**

NETTO NULUITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN
van onze beleggingsportefeuille tegen 2050 (NZAOA)

als **werkgever**

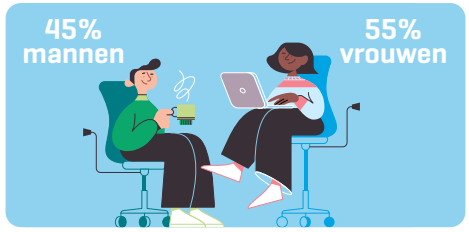
400
nieuwe medewerkers sloten zich vorig jaar aan bij de AG-familie



40 mensen zonder diploma hoger onderwijs aangeworven voor ons nieuw opleidingsprogramma **AG College**

70
employee **NPS**

TOP EMPLOYER
voor het 12e jaar op rij



als **verantwoorde onderneming**

60 solidariteits-verenigingen gesteund



9.101
ton CO2e uitgestoten en gecompenseerd in 2022

Hoogtepunten

AG College: werving van de eerste lichting

Decavi erkenning voor ons **maatschappelijk engagement**

Lancering GO 4IMPACT

De kaap van **10 miljard** aan verantwoorde investeringen gerond

Newcomer of the year tijdens de **Sustainability Night van Time4Society** voor sociaal engagement

AG wordt een belangrijke minderheidsaandeelhouder in een van Europa's grootste onshore windprojecten: het **Nysäter-windpark.**

JANUARI | FEBRUARI | MAART | APRIL | MEI | JUNI | JULI | AUGUSTUS | SEPTEMBER | OCTOBER | NOVEMBER | DECEMBER

All-in week in het teken van diversiteit, gelijkheid en inclusie

GOLD 2023 ecovadis Sustainability Rating

Reinvent Workplace-initiatief en start van de **renovatie** van ons hoofdkantoor

Start **'Onbeperkt Jobstudent'**

AG College, werving van de tweede lichting

Sustainability Day voor onze collega's

Nature Action 100

Lancering van My Mind: de app biedt de medewerkers van onze Pension (EB) en Health Care-klanten de mogelijkheid om voor hun mentale gezondheid te zorgen



Duurzaamheid bij AG



Duurzaamheid bij AG

AG in een notendop

Met meer dan **2,7 miljoen klanten** is AG marktleider in verzekeringen in België. We zijn een familie van meer dan **4.427 collega's** die ondersteuning, advies en expertise bieden aan meer dan de helft van de gezinnen in ons land. We staan ten dienste van particulieren en gezinnen, zelfstandigen, kleine en grote bedrijven. We helpen mensen zodat ze vandaag volop van hun leven kunnen genieten, en we bereiden hen voor op de uitdagingen van morgen.

We bieden een volledig gamma aan van leven-, niet-leven-, gezondheidszorg- en pensioenproducten via een multikanaaldistributiestrategie met onafhankelijke makelaars, Fintro-agenten en bankkantoren (BNP Paribas Fortis). We werken samen met bedrijven zodat ze hun medewerkers een uitgebreide dekking kunnen bieden.

AG is voor 75% in handen van Ageas en voor 25% van BNP Paribas Fortis. Tot onze rechtstreekse en onrechtstreekse dochterondernemingen en filialen behoren AG Real Estate, Interparking, Homeras, AG Health Partner, Touring en Anima.

Onze waarden



Materialiteitsanalyse

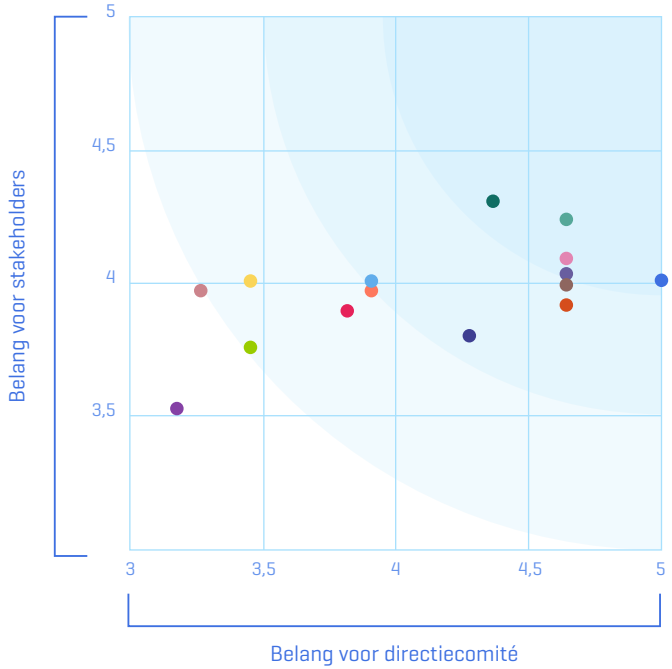
Het doel van een materialiteitsanalyse is om de belangrijkste thema's voor onze stakeholders op het vlak van duurzaamheid te identificeren. Zo bereiken we meer, maken we onze programma's effectiever en zorgen we ervoor dat onze initiatieven aansluiten bij de verwachtingen en de activiteiten van onze stakeholders.

We vroegen het directiecomité, de medewerkers, klanten en distributeurs van AG welke duurzaamheidskwesties voor hen het belangrijkst zijn. Hun antwoorden hebben we verzameld in deze materialiteitsanalyse. Aan de hand van de bevindingen passen we onze strategie en toekomstige acties aan, zodat we onze ambities beter kunnen definiëren en sturen.

Dit zijn de vijf belangrijkste topics voor onze stakeholders en het management:

1. **Financiële veerkracht**
2. **Gelijkheid op het werk**
3. **Welzijn op het werk**
4. **Transparantie naar klanten**
5. **Verantwoord en ethisch bestuur**

In het kader van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) brengen we in 2025 een update van onze materialiteitsanalyse.



- *Financiële veerkracht*
- *Diversiteit & inclusie*
- *Duurzaam en verantwoord beleggen*
- *Verantwoordelijk en ethisch bestuur*
- *Welzijn op het werk*
- *Gelijkheid op het werk*
- *Transparantie naar klanten*
- *Lokale betrokkenheid*
- *Ecologische voetafdruk*
- *Transparante communicatie*
- *Duurzame producten en diensten*
- *Klimaatverandering*
- *Duurzaamheid bij leveranciers en partners*
- *Toegankelijke verzekeringen*
- *Actieve ambassadeursrol rond duurzaamheid*

Thema's die in de analyse aan bod kwamen, kregen een score van 1 (helemaal niet belangrijk) tot 5 (heel belangrijk). Alle stakeholders gaven alle thema's een 3 (enigszins belangrijk) of hoger.

Onze ambitie

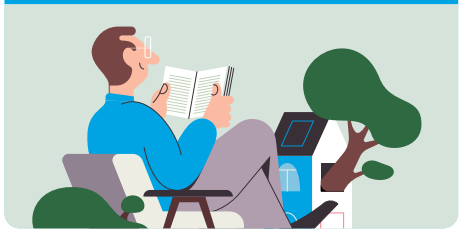
Omdat wij verantwoordelijk zijn voor meer dan de helft van alle gezinnen in België, zijn wij ervan overtuigd dat onze rol verder gaat dan het beschermen van onze klanten.

We willen meer dan alleen verzekeringen van hoge kwaliteit aanbieden. We willen de weg wijzen naar een betere wereld, voor onze klanten, onze medewerkers en andere betrokkenen. Daarom gaan we in dialoog met al onze stakeholders en verankeren we duurzaam langetermijndenken in al onze activiteiten.



We hebben 4 domeinen bepaald waarop AG actie onderneemt rond duurzaamheid:

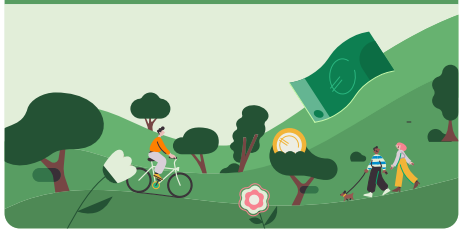
Als verzekeraar



Als verzekeraar bieden we al oplossingen voor belangrijke maatschappelijke kwesties zoals gezondheid, pensioenen, klimaat, huisvesting en mobiliteit. Maar we kunnen nog verder gaan, door **meer producten met een positieve impact aan te bieden en door beter over deze impact te communiceren** met onze klanten.

Concreet willen we de premie-inkomsten uit verzekeringsproducten die de overgang naar een duurzamere wereld bevorderen, opdrijven.

Als investeerder



Als investeerder hebben we een stevig trackrecord van verantwoorde investeringen. Het was ons doel om tegen 2024 **minstens 10 miljard euro te investeren in activa die een bijdrage leveren aan de transitie naar een duurzamere wereld.**

Dit doel hebben we in 2023 overschreden. Maar daar houdt het niet op... Tegen 2050 willen we de netto koolstofemissies van onze beleggingsportefeuille tot nul herleiden. Daarom zijn we eind 2022 via onze moedermaatschappij Ageas toegetreden tot de **Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA),** een VN-pact waarin alle leden hetzelfde doel nastreven.

Als werkgever



Als werkgever willen we voor al onze medewerkers een 'Great Place to Grow for all' zijn. En dat werpt zijn vruchten af: we zijn al 12 jaar op rij verkozen tot Top Employer. Maar we rusten niet op onze lauweren en creëren voortdurend nieuwe mogelijkheden voor al onze medewerkers. We blijven ons engageren om **diversiteit, gelijkheid en inclusie nog beter te integreren in onze dagelijkse activiteiten.** Bovendien hebben we een meerjarenplan ingevoerd voor de renovatie van onze kantoren. Zo willen we een omgeving creëren waarin iedereen zich thuis voelt en het beste van zichzelf kan geven.

Als verantwoord bedrijf



Als verantwoord bedrijf stellen we alles in het werk om te ondernemen met integriteit en respect voor het milieu en onze maatschappij. Door onze uitstoot te compenseren, zijn we sinds 2019 CO_2e-neutraal. Maar daar houdt onze strijd tegen de wereldwijde klimaatverandering niet op.

We willen onze voetafdruk verkleinen volgens de ambities van de Europese Green Deal. Ons doel: **onze uitstoot van broeikasgassen met 40% verminderen tussen 2019 en 2030.** Als grote onderneming weten we ook dat onze keuze van leveranciers een verschil kan maken. Daarom hanteren we sinds 2022 duurzaamheidscriteria in ons selectieproces voor leveranciers.

Verbintenissen, erkenningen en ratings

Actieve bijdrage aan 10 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN

Wereldwijde provider van duurzaamheidsratings voor bedrijven die AG bij de 5% best presterende bedrijven wereldwijd op vlak van duurzaamheid plaatst

Kader voor de verzekeringssector voor ESG-risico's en opportuniteiten

Label voor CO2e-neutraliteit dat wordt toegekend voor het verminderen en compenseren van broeikasgassen

Belgisch label voor financiële producten die voldoen aan de eisen van de kwaliteitsnorm Towards Sustainability

Initiatief dat bedrijven aanspoort om klimaatgegevens te meten en te publiceren en om maatregelen te nemen ten gunste van het klimaat

Methode voor de beoordeling van duurzaamheid van infrastructuur en gebouwen

Belgisch initiatief om de ecologische en sociale voetafdruk van IT te verkleinen

Belgisch initiatief om gendergelijkheid in de financiële sector te verbeteren

Kader om ESG-factoren in aanmerking te nemen bij investeringsbeslissingen

Initiatief dat bedrijven met de hoogste uitstoot stimuleert om klimaatmaatregelen te nemen

Nature Action 100, een initiatief dat het verlies aan natuur en biodiversiteit wil tegen gaan door bedrijven aan te zetten actie te ondernemen

Erkenning voor een uitstekend personeelsbeleid

Op het niveau van de Ageas-groep

Aanbevelingen voor een effectievere rapportering over klimaataspecten

Principes van duurzame ontwikkeling zoals mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en corruptiebestrijding

Internationale onafhankelijke organisatie die normen uitvaardigt voor impactrapportering

AG als verzekeraar



AG als verzekeraar

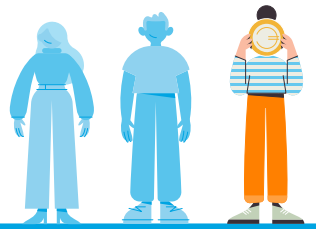


5.400 WERKNEMERS
hebben duurzaam het werk hervat na een langdurige afwezigheid dankzij ons **Return to Work-programma**

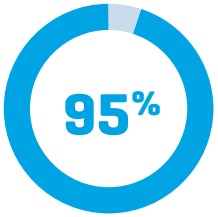
MEER DAN 1 MILJOEN
klanten gebruiken ons online platform **My Global Benefits**

3.000
auto's hersteld op onze **Car Repair Days**





1 op 3
burgers in België heeft een **aanvullend pensioenplan** bij AG



van de oplaadpunten voor elektrische voertuigen in België zijn toegankelijk via Mobiflow

400+
makelaars zijn dankzij het **Go4Impact-platform** geïnspireerd om een verantwoorde werkplek te creëren



van onze spaar- en beleggingsproducten voldoen aan de artikelen 8 of 9 van de SFDR van de EU



MY MIND
Lancering van MY MIND: de MyAG Employee Benefits-app biedt medewerkers de mogelijkheid hun mentale gezondheid te versterken

42
van onze financiële producten hebben het **Towards Sustainability-label**

9.800
makelaars volgden opleidingen aan de **AG Business Academy**

40.000
werknemers namen deel aan **de programma's van AG Health Partner**

Een bedrijf met de blik op de toekomst

Onze missie is al bijna 200 jaar dezelfde: supporter zijn van het leven van onze klanten, vandaag en morgen. Als verzekeraar is het onze taak om de toekomst voor te bereiden. Daarom ontwikkelen we onze producten en diensten met het oog op duurzaamheid.



Online CO2-calculator voor makelaars: inzicht en oplossingen om duurzamer te ondernemen

Belgische primeur

Met Go4Impact, lanceert AG een online tool die makelaars in staat stelt om hun ecologische voetafdruk van hun activiteiten in detail te berekenen en te verkleinen via impactvolle acties op maat van hun kantoor. AG is de eerste verzekeraar in België die zo'n tool ontwikkelt. Het bouwde een gebruiksvriendelijk platform dat in drie trappen werkt.

Eerst vullen makelaars een eenvoudige vragenlijst in over hun bedrijfsactiviteiten. Op basis van bijvoorbeeld de kantooroppervlakte en de manier van verwarmen, het aantal medewerkers, het woon-werkverkeer, het bedrijfswagenpark, berekent de tool de totale CO2-uitstoot van het makelaarskantoor.

Advies voor acties met impact

Vervolgens reikt het platform concrete acties aan die makelaars kunnen nemen om hun uitstoot te verkleinen. Denk aan het plaatsen van zonnepanelen, het ter beschikking stellen van leasefietsen voor woon-werkverkeer, de vergroening van het bedrijfswagenpark, de installatie van laadpalen enzovoort. Wanneer makelaars acties selecteren, krijgen ze een beeld van de te verwachten impact voor hun kantoor in een gepersonaliseerd dashboard. Alle berekeningen gebeuren op basis van het Greenhouse Gas Protocol, internationaal de vaakst gebruikte standaard voor dergelijke emissieberekeningen.

Vlotte toegang tot ecologische of sociale projecten

Makelaars die nóg een stapje verder willen gaan, kunnen zich via het platform ook inschrijven voor projecten met een ecologische of sociale insteek. Via Time4Society kunnen ze met hun kantoor deelnemen aan maatschappelijk waardevolle teambuildings, via Go Forest kunnen ze bomen laten aanplanten in België en via DigitalForYouth kunnen ze oud IT-materiaal doneren aan jongeren die daar minder toegang toe hebben.

Duurzaamheidslogo voor zichtbaar engagement

Om hun engagement zichtbaar te maken, stelt AG aan de makelaars een duurzaamheidslogo ter beschikking. Makelaars kunnen dat logo uithangen op kantoor, gebruiken op hun website of opnemen in hun communicatie. Zo laten ze aan de buitenwereld zien dat ze bewust bezig zijn met duurzaamheid en stappen zetten om duurzamer te ondernemen.

Mede door initiatieven zoals Go4Impact werden we door Decavi erkend voor onze maatschappelijke rol. Ook Time4Society riep AG uit tot Newcomer of the Year tijdens haar jaarlijkse Sustainability Night.

> Terug naar de inhoudsopgave

De weg vrijmaken voor duurzame mobiliteit

Meer dan de helft van de Belgen overweegt over te schakelen op een hybride of elektrische wagen ...

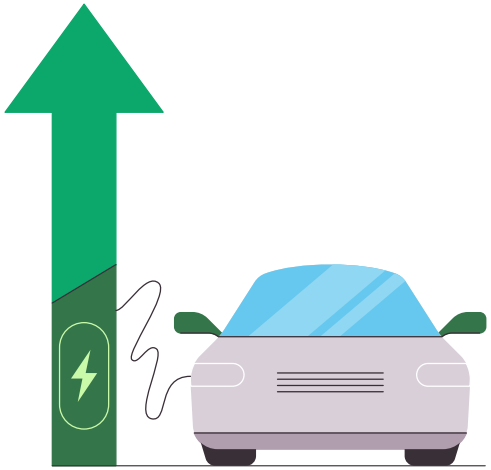
Maar voor één op de drie zijn er nog veel obstakels. Zo blijft het opladen van elektrische en hybride wagens een van de grootste struikelblokken om het wagenpark te elektrificeren. AG biedt oplossingen aan om die te overwinnen.

Met de **Mobiflow-app** en universele oplaadkaart, ontwikkeld door Optimile, hebben klanten toegang tot oplaadpunten in België en heel Europa. Ze krijgen transparante informatie over het dichtstbijzijnde oplaadpunt, de prijs en de duur van een oplaadbeurt.

Thuis een laadpaal installeren, was nog nooit zo eenvoudig dankzij het brede netwerk van professionals bij AG's dochteronderneming **SoSimply.**

Wij bieden een **EcoBonus** (premiekorting) aan iedereen die een elektrische of hybride wagen wil verzekeren.

Ondanks het brede netwerk van laadstations toch een lege accu onderweg? De mobiele teams van AG's bijstandspartner **Touring NV** zijn uitgerust met boosters die de wagen binnen enkele minuten weer opladen. Zo is takelen niet nodig.



En er is meer ...

Duurzaamheid loont

Met onze **Kilometerbonus** krijgen bestuurders die minder rijden een voordeliger tarief.

Herstellen, niet vervangen

Met ons initiatief **Car Repair Days** overtuigen we klanten dat herstellen soms een betere oplossing is dan vervangen. Tijdens de editie 2023 hebben we in drie dagen 9.000 deukjes verwijderd uit 3.000 auto's.

De weg is van iedereen

Fietsen is populairder dan ooit in België. Daarom bieden we nu een speciale formule die ook **zachte mobiliteitsmiddelen** verzekert, inclusief elektrische steps en monowheels.

"Onze verzekeringen weerspiegelen de veranderingen in de wereld. Met een initiatief zoals EcoBonus stimuleren we de overgang naar verantwoorde mobiliteit en huisvesting."



Edwin Klaps

Managing Director of Broker Channel and Non-Life Insurance Development

EcoBonus voor groene woningen

We bieden een **EcoBonus** (premiekorting) voor woningen met een groen energiecertificaat of een installatie voor hernieuwbare energie, zoals een warmtepomp, zonnepanelen of een windturbine.

Go green – ook thuis

Onze **woningverzekering** dekt standaard oplaadpalen, thuisbatterijen en zonnepanelen zonder bijkomende kosten. Bovendien wordt schade aan de woningen van onze klanten hersteld volgens de nieuwste energienormen.

De wereld herstellen, stap voor stap

We kunnen hiervoor rekenen op onze dochterondernemingen. **DrySolutions** is gespecialiseerd in lekdetectie, en **RespoRepair** herstelt beschadigde raamlijsten in plaats van ze te vervangen, wat goed is voor het milieu. AG werkt samen met 350 professionele herstellers via onze dochteronderneming **Homeras.**

Door weer en wind

Onze woning- en autoverzekeringen dekken **natuurrampen** zoals overstromingen in België. Maar daar houdt het niet op. We investeren ook in preventie en sensibilisering, om onze klanten zo goed mogelijk voor te bereiden op eventuele natuurrampen. Want voorkomen is beter dan genezen. AG zet zich ook actief in voor een nauwere samenwerking tussen de overheid en verzekeraars om de gevolgen van zulke rampen in de toekomst beter te beheersen.



> Terug naar de inhoudsopgave

Steeds beter worden

"Het aantal burn-outs onder werknemers blijft stijgen. In 2023 hebben we ons uitgebreide aanbod van innovatieve gezondheids- en welzijnsoplossingen nog vergroot, met focus op het mentale welzijn van de werknemers van onze klanten."

Geen gezond bedrijf zonder gezonde werknemers. Maar burn-outs, ziekten en andere aandoeningen eisen een zware tol. Gevolg: meer dan een half miljoen langdurig afwezigen in België - een alarmerend cijfer dat maar blijft stijgen. Onze innovatieve gezondheids- en welzijnsoplossingen helpen werkgevers om dat probleem aan te pakken.



Benoit Halbart

Managing Director of AG Employee Benefits / Health Care

Meer dan een overzicht van verzekeringen

Sinds 2023 biedt de **My AG Employee Benefits-app** alle werknemers van onze businessklanten een helder en nauwkeurig overzicht van al hun voordelen (aanvullend pensioen, overlijdensdekking, gewaarborgd inkomen, hospitalisatieverzekering, verzekering voor ambulante zorgen). Met deze tool kunnen ze ook snel en eenvoudig hun kosten aangeven en bijhouden, of hun aanvullend pensioen online aanvragen wanneer ze stoppen met werken.

Veerkracht versterken

Bovendien krijgen ze via dezelfde app toegang tot de mental health-services van **MY MIND,** als onderdeel van hun pensioenplan en zorgverzekering. Ze kunnen hun mentale welzijn beoordelen en op elke moment van de dag advies op maat krijgen om hun mentale veerkracht te versterken.



360° welzijnsaudit

De dienst **My WellRi,** een onderdeel van onze verzekering Gewaarborgd Inkomen, biedt bedrijven een wetenschappelijk onderbouwde, kwantitatieve analyse van het persoonlijke en professionele welzijn van hun werknemers. Daarmee kunnen ze hun welzijnsbeleid aanpassen.

Digitale doktersafspraken

We bieden al onze businessklanten met een plan voor hospitalisatie of ambulante zorgen toegang tot **My Care:** via de Doktrapp kunnen werknemers eenvoudig videoconsultaties met een arts inplannen wanneer het hen het beste uitkomt.

> Terug naar de inhoudsopgave

De steun van AG aan werknemers en werkgevers gaat nog verder



Duurzaam terugkeren na afwezigheid

Daarnaast kunnen werknemers die langdurig afwezig zijn, ons **Return to Work-programma** gebruiken om duurzaam weer aan het werk te gaan. Het programma is beschikbaar voor businessklanten met een verzekering gewaarborgd inkomen en biedt deskundige begeleiding aan werknemers die lijden aan burn-out of andere stressgerelateerde aandoeningen. Het product omvat ook een dashboard dat werkgevers duidelijke informatie en prestatie indicatoren biedt over hun Return to Work-programma's en die vergelijken met sectorgenoten.

Een goede welzijnsstrategie

AG Health Partner begeleidt organisaties bij het opstellen, uitvoeren en communiceren van een welzijnsstrategie. Langs de ene kant bieden we wetenschappelijk onderbouwde programma's rond fysiek welzijn, mentale weerbaarheid, stressmanagement en meer. Langs de andere kant is er het online MY Health Partner-platform dat ontworpen is op maat van elke bedrijf. Het omvat een 360°-welzijnsaudit alsook een precieze opvolging van de geïmplementeerde acties.

Samen tegen kanker

Om samen te strijden tegen kanker, steunen we **RECONNECT,** een Initiatief van Stichting tegen Kanker. Het geeft managers tips en tricks om hun medewerkers te ondersteunen die een kankerbehandeling ondergaan of ervan herstellen.

Veiligere werkplekken

Om veiligere werkplekken te garanderen, omvatten onze producten Arbeidsongevallen toegang tot onze **Safety Consultant-service.** Dit team van gespecialiseerde veiligheidsadviseurs geeft raad, ondersteuning en opleidingen rond alle ongevallen op en onderweg naar het werk.

A pension that works for you

De vergrijzing van de Belgische bevolking zet het wettelijk pensioen onder druk. Een extraatje opbouwen is dus een must. Meer dan de helft van de grote Belgische bedrijven en 1 op de 3 Belgen vertrouwen op AG om zich voor te bereiden op later, met een **gepast aanvullend pensioen.** Dat beleggen we bovendien op een duurzame en verantwoorde manier.

> Terug naar de inhoudsopgave

Verantwoorde beleggingsproducten

Iedereen heeft baat bij spaar- en beleggingsoplossingen gericht op een duurzamere wereld: AG, zijn klanten en onze planeet. Daarom hanteren we verantwoorde beleggingspraktijken bij al onze spaar- en beleggingsproducten. **42 van onze producten, goed voor 50% van de premie-inkomsten in 2023, behaalden het Towards Sustainability-label (*)** dankzij complementaire strategieën en strengere uitsluitingsregels. Dit label is ontwikkeld door de Belgische financiële sector en wordt alleen toegekend aan financiële producten die voldoen aan strenge duurzaamheidscriteria. Ze worden beoordeeld door een onafhankelijke externe instelling.

"Steeds meer van onze producten hebben het Towards Sustainability-label. Dankzij dit label kunnen onze klanten verantwoorde keuzes maken voor een transitie naar een duurzamere wereld."



Benny De Wyngaert
Managing Director of Bank Channel and Life Insurance Development

* De toekenning van dit label betekent echter niet dat dit fonds beantwoordt aan uw eigen duurzaamheidsdoelstellingen en evenmin dat het label voldoet aan toekomstige nationale of Europese regelgevingen. Meer informatie hierover vindt u op de website https://www.fsma.be/nl/duurzame-financiering.

> Terug naar de inhoudsopgave

We willen dat onze klanten duidelijk begrijpen hoe hun beleggingen bijdragen aan een duurzamere wereld.

Daarom verwelkomen en steunen we de SFDR-verordening **(Sustainable Finance Disclosure Regulation)** van de EU. Die biedt consumenten transparante informatie over het duurzame karakter van financiële producten. Met uitzondering van enkele fondsen, promoten al onze producten sociale of ecologische kenmerken (artikel 8) dankzij het verantwoorde investeringsbeleid van AG. Twee van onze thematische fondsen hebben ook een duurzame beleggingsdoelstelling (artikel 9), zoals waterzuivering of de beperking van de klimaatverandering.

Digitale oplossingen voor iedereen

We engageren ons op verschillende niveaus om onze producten voor iedereen toegankelijk te maken. Het digitale aanbod van AG heeft als doel de toegankelijkheid, de beschikbaarheid en het begrip van onze producten te verbeteren. Dankzij onze digitale aanpak en jarenlange expertise in fondsbeheer kunnen we onze klanten efficiënt oriënteren en begeleiden bij hun beleggingskeuzes, zonder fysieke barrières. De belofte om kleine bedragen te kunnen beleggen, is een integraal onderdeel van dit engagement.

Financiële educatie, een troef bij beleggen

Het is belangrijk om geld slim te leren beheren. Voor alle klanten met beleggingsproducten biedt AG een brede waaier aan informatie zoals blogartikels, webinars en tutorials. Voor gezinnen en met betrekking tot onze spaar- en beleggingsoplossingen voor kinderen, geeft AG ouders tips over financiële educatie. Zo helpen we ze hun kinderen te leren bewuster en verantwoordelijker om te gaan met geld.

Transparantie boven!

We zijn ervan overtuigd dat transparante communicatie de sleutel tot succes is. Of het nu gaat om commerciële communicatietools (FAQ, productpagina's, enz.) of juridische documenten (algemene voorwaarden, duurzaamheidsfiche), we waken erover dat onze producten begrijpelijk zijn voor al onze klanten.

> Terug naar de inhoudsopgave

Een constante evolutie

The Sound of C[ustomer]

Om beter te begrijpen wat onze klanten verwachten van hun interactie met ons, organiseerden we de 'Sound of C[ustomer]'. Meer dan 400 collega's die niet in direct contact staan met onze klanten, hebben 1 dag lang proactief klanten opgebeld. **Resultaat: meer dan 1.500 gesprekken met klanten.**

Up-to-date blijven

De verzekeringswereld verandert snel. Makelaars moeten op de hoogte blijven van de nieuwste regelgeving en best practices. Daarom nodigen we onze distributiepartners uit voor de **AG Business Academy.** In onze innovatieve AG Campus volgen ze intensieve opleidingen om mee te zijn met de nieuwste evoluties. In totaal verwelkomden we **9.800 deelnemers,** goed voor 66.000 opleidingsuren.



Let's get phygital

De 360°-benadering van AG biedt klanten het beste van twee werelden: ze kunnen **kiezen tussen fysieke en digitale interacties.** Al jaren kunnen onze klanten hun pensioen online raadplegen via het My Global Benefits-platform, hun zorgkosten terugbetaald krijgen via de Health Care-app en hun spaar- en beleggingscontracten elektronisch ondertekenen bij BNP Paribas Fortis. In 2022 lanceerden we MyAG, waarmee bedrijven een online overzicht krijgen van al hun AG-verzekeringen.

We streven er voortdurend naar om ons papierverbruik te verminderen door digitale communicatie tussen makelaars en eindklanten te stimuleren. Dit is niet alleen duurzamer, maar ook rendabeler - en het maakt het onze klanten gemakkelijker.

AG als investeerder

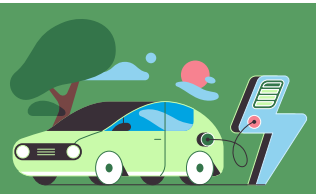


> Terug naar de inhoudsopgave

AG als investeerder

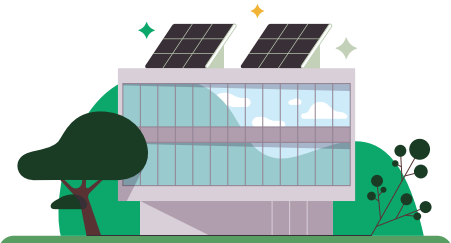
NETTO NUL-UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN
van onze **beleggingsportefeuille** tegen 2050 (NZAOA)

12 MILJARD
euro belegd in activa die bijdragen aan de transitie **naar een duurzamere wereld**

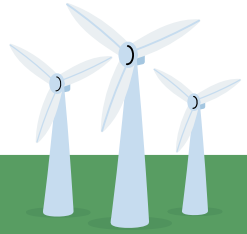


+5.000
parkeerplaatsen voor elektrische voertuigen via Interparking

27 MILJARD
euro geïnvesteerd in de **Belgische economie**



+79%
toename van de fotovoltaïsche capaciteit op kantoorgebouwen van AG Real Estate tussen 2017 en 2023



850 MILJOEN
euro geïnvesteerd in infrastructuurprojecten voor hernieuwbare energie

73 MILJARD
AG is de **grootste institutionele investeerder in België**





Ons beleid voor alle investeringsbeslissingen

EXCLUDE
INTEGRATE
ENGAGE

> Terug naar de inhoudsopgave

Investeringen als instrument voor verandering

Met bijna 73 miljard euro aan activa onder beheer (inclusief Unit-Linkedfondsen), is AG **de grootste institutionele investeerder van België.** Wij gebruiken deze investeringen als een krachtige tool om de bedrijven in onze portefeuille bewuster te maken zodat zij hun activiteiten in een duurzamere richting sturen. We bevorderen ook rechtstreeks sociale en ecologische waarden door infrastructuurprojecten, installaties voor hernieuwbare energie en waterzuivering en huisvestingsprojecten voor lage inkomens te financieren.

Als defensieve langetermijnbelegger zijn we ervan overtuigd dat **ecologische, sociale en governancefactoren** (ESG) sterk bepalend zijn voor de prestaties, zowel wat betreft het rendement als het risico. We steunen de ontwikkeling van een inclusievere en duurzamere economie om een **stabiel langetermijnrendement voor stakeholders** te genereren, om risico's te beperken en te spreiden, en om de verschuiving naar een groenere en eerlijkere wereld te bevorderen.



Onze aanpak rond verantwoord beleggen is gebaseerd op drie principes:

Uitsluiten

Wij sluiten bepaalde landen, sectoren en activiteiten uit, zoals wapens, financiële embargo's, belastingparadijzen, tabak, gokspelen, thermische koolwinning, onconventionele fossiele brandstoffen, derivaten van voedselgrondstoffen en ondernemingen die de beginselen van de UN Global Compact schenden.

Integreren

In ons besluitvormingsproces over investeringen analyseren we niet alleen financiële resultaten; we houden ook rekening met ecologische, sociale en governancefactoren.

Engageren

Wij stemmen op aandeelhoudersvergaderingen en gaan de dialoog aan met ondernemingen om hen te steunen in hun duurzaamheidstraject. Wij eisen van de bedrijven waarin wij investeren transparantie en engagement rond duurzame doelstellingen.

> Terug naar de inhoudsopgave

Tijdlijn

2007

Uitsluiting van controversiële wapens uit de hele beleggingsportefeuille

2008

Lancering eerste verantwoorde Unit-Linkedfondsen voor de portefeuille van particuliere klanten



2012

Start van het project **"Beleggen in de reële economie" (Scholen van Morgen)**

2018

Uitsluiting van alle investeringen in **steenkool, tabak en wapens**

ESG-criteria toegepast op alle nieuwe investeringen

2019

Ondertekening van de **United Nations Principles for Responsible Investment (UN PRI)**

2020

Definitie Engagement policy

AG sluit zich aan bij **Climate Action 100+,** het grootste internationale initiatief om investeerders bij klimaatverandering te betrekken

2021

Ondertekening van het **Carbon Disclosure Project (CDP)**

Uitsluiting van alle investeringen in **poolboringen, schalieolie en -gas, teerzanden en gokspelen**

2022

Toetreding tot de **Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA)**

Uitsluiting van alle investeringen in ondernemingen die de beginselen van het **United Nations Global Compact (UNGC) principles** schenden

2023

AG ondertekent **Nature Action 100**

AG ondersteunt **Impact Finance Belgium (IFB), een vereniging met als doel het vergroten van het aandeel impactkapitaal in België**

Ons Doel: Net Zero in onze beleggingsportefeuille

In 2022 trad onze moedermaatschappij **Ageas als eerste Belgisch bedrijf toe tot de Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA)**. Dit is een door leden van de VN geleid initiatief dat verzekeraars en pensioenfondsen verenigt die zich engageren om de netto-uitstoot van broeikasgassen in hun beleggingsportefeuilles tegen 2050 tot nul te herleiden.

Om deze langetermijndoelstelling te halen, heeft AG een tussentijds doel vastgelegd: tegen 2030 de broeikasgasemissies van onze aandelen-, bedrijfsobligatie-, vastgoed- en infrastructuurportefeuilles met 50% verminderen.



"De voorbije twee jaar heeft AG de koolstofintensiteit van zijn aandelen- en bedrijfsobligatieportefeuille met meer dan 36% verminderd. En we blijven nieuwe initiatieven nemen en nieuwe engagementen aangaan om bij te dragen aan de transitie naar een duurzamere wereld."

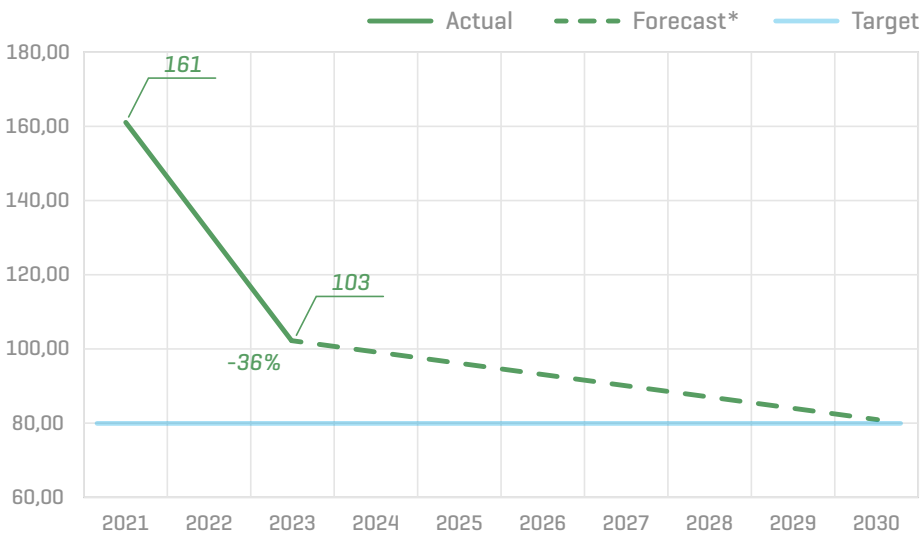


Bernadette Migisha
Head of Sustainable & Responsible Investing

> Terug naar de inhoudsopgave

Doel: Net Zero in onze beleggingsportefeuille

In 2023 hebben we tools ontwikkeld om de koolstofintensiteit van onze beleggingsportefeuille te meten en te monitoren volgens de methodologie die wordt aanbevolen door de **Net Zero Asset Owner Alliance.** Voor de aandelen- en bedrijfsobligatieportefeuille gebruiken we de recentste gegevens over CO2e-uitstoot die zijn gepubliceerd door de bedrijven waarin we investeren. Voor zij die deze gegevens nog niet publiceren, maken we een schatting. Bijgevolg is de koolstofintensiteit van de aandelen- en bedrijfsobligatieportefeuille van AG gedaald van 161 ton CO2e per miljoen dollar omzet eind 2021 naar 103 eind 2023, een daling van meer dan 36%.



*simulations based on current commitments of companies

Onze simulaties tonen de komende jaren een neerwaartse trend in de koolstofintensiteit van onze portefeuille, op voorwaarde dat de bedrijven waarin we investeren hun doelstellingen behalen voor het verminderen van de CO_2e-uitstoot tegen 2030. We blijven deze ontwikkelingen dan ook op de voet volgen.

Analyses en simulaties stellen ons ook in staat om de sectoren met de negatiefste bijdragen te identificeren en om te anticiperen op de maatregelen die nodig zijn om onze doelstelling in 2030 te bereiken: namelijk de uitstoot van onze aandelen- en bedrijfsobligaties met 50% verminderen.

Voor investeringen in infrastructuur stuurt AG alle tegenpartijen een vragenlijst over de ecologische, sociale en governancefactoren. We verzoeken ook steeds meer transparantie over gegevens zoals koolstofintensiteit.

Voor de vastgoedportefeuille van AG, beheerd door AG Real Estate, wordt de koolstofintensiteit gemeten per activatype en per land. Het doel is om deze intensiteit tegen 2030 in lijn te houden met het perspectief van een temperatuurstijging van 1,5°C, volgens de Carbon Risk Real Estate Monitor-methodologie en met 2021 als referentiejaar. De eerste resultaten laten een gunstige trend zien.



Ons engagement met bedrijven

In lijn met onze benadering van verantwoord investeren, blijven we bedrijven aansporen om niet-financiële gegevens, waaronder klimaat- en milieucijfers, openbaar te maken. We moedigen hen ook aan maatregelen te nemen om de negatieve milieu-impact van hun activiteiten te beperken.
In deze context namen we deel aan twee collectieve engagementcampagnes van het CDP (Carbon Disclosure Project). De eerste (Non Disclosure-campagne) spoort bedrijven aan om vragenlijsten over milieu en klimaat in te vullen. De tweede (SBTi-campagne) vraagt hen om wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen vast te leggen voor het verminderen van hun CO2e-uitstoot. We hebben ons ook aangesloten bij Nature Action 100+, een wereldwijd initiatief dat bedrijven aanmoedigt actie te ondernemen om het verlies aan biodiversiteit te keren.

Investeren in activa die bijdragen aan de overgang naar een duurzamere wereld

In 2023 rondden we de kaap van 10 miljard euro aan investeringen in activiteiten die bijdragen aan de overgang naar een duurzamere wereld. En dat in heel wat domeinen: infrastructuur voor openbaar vervoer, hernieuwbare energie, digitale connectiviteit, leningen voor sociale huisvesting, gecertificeerde duurzame gebouwen en bedrijven die zich bezighouden met energie-efficiëntie en waterzuivering. Meer dan 5 miljard euro van deze investeringen werd toegewezen aan milieu- en klimaatgerelateerde activa.
En het merendeel van onze verantwoorde investeringen gebeurde in groene obligaties, waarbij uitgevers zich engageren om het opgehaalde geld te investeren in milieuprojecten.

> Terug naar de inhoudsopgave

Onze cijfers

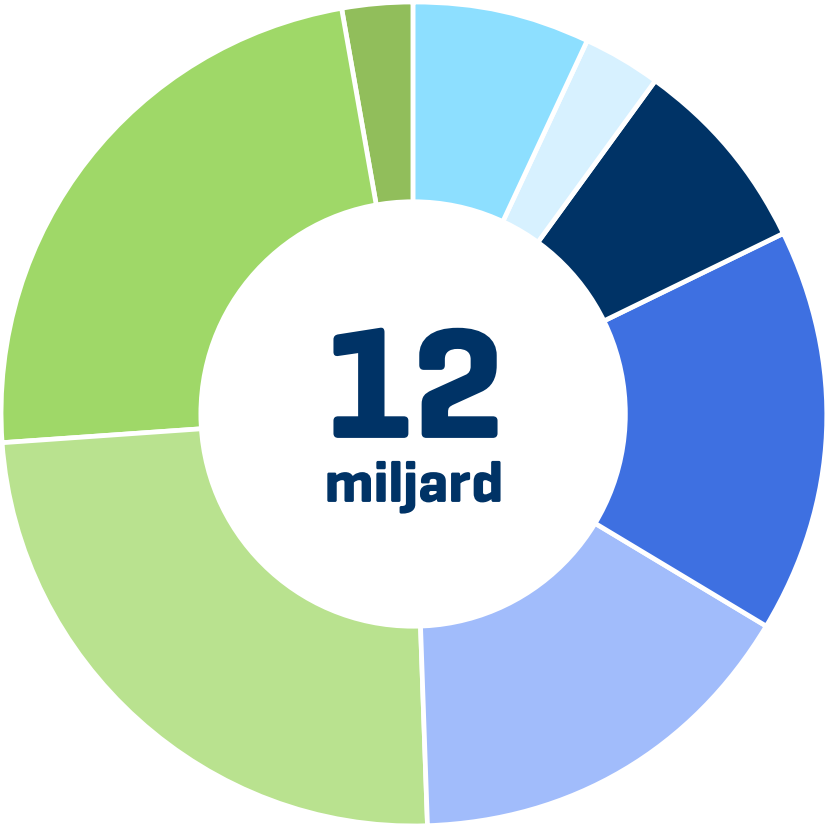
Eind 2023 hadden we 12 miljard euro geïnvesteerd in een duurzamere wereld, een stijging van 2,6 miljard euro ten opzichte van het vorige jaar.

Milieu

- **850 miljoen euro** in hernieuwbare energie
- **375 miljoen euro** in groene mobiliteit
- **925 miljoen euro** in groene gecertifieerde gebouwen
- **1,9 miljard euro** in groene obligaties
- **1,9 miljard euro** in andere groene investeringen

Sociaal

- **2,9 miljard euro** in schoolinfrastructuur, woonzorgcentra, faciliteiten voor begeleid wonen, enz.
- **2,8 miljard euro** in sociale huisvestingsleningen
- **325 miljoen euro** in sociale en duurzame obligaties



"Investeren in infrastructuurwerken betekent bijdragen aan de maatschappij en zorgen voor de planeet."



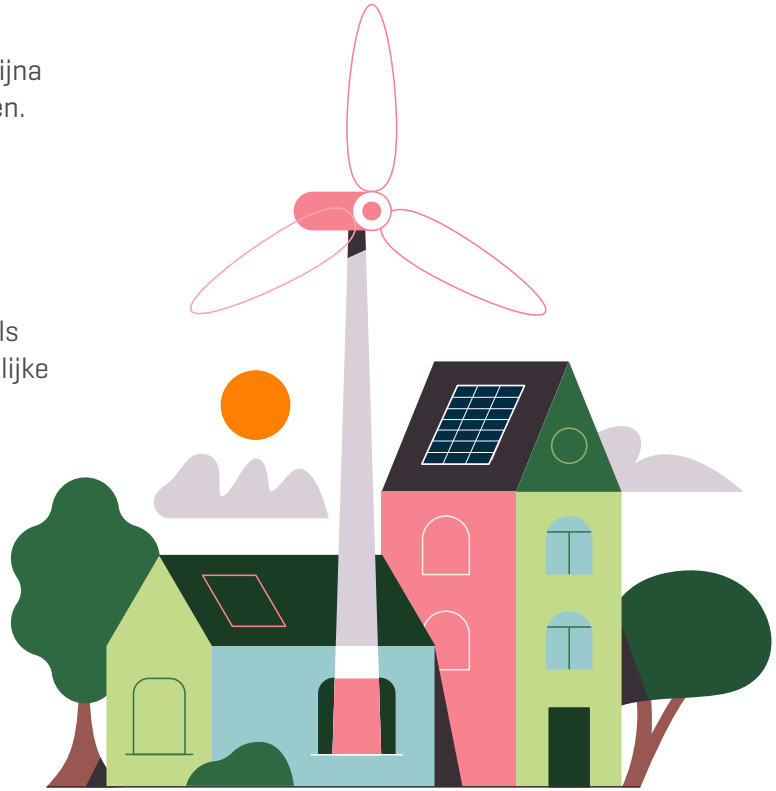
Wim Vermeir

Chief Investment Officer

Impact creëren

In 2023 hebben we meer dan 1,9 miljard euro nieuwe investeringen gedaan die een bijdrage leveren aan de transitie naar een duurzamere wereld en maatschappij. Bijna een derde van dit bedrag ging naar infrastructuurprojecten. Zo investeerden we in een van Europa's grootste onshore windmolenparken **- het Nysäter-park dat ongeveer 300.000 gezinnen van electriciteit voorziet -** waarmee we onze ambitie bevestigen om een rol te spelen in de energietransitie. We investeerden ook in enkele andere infrastructuurprojecten op het vlak van digitalisering, zoals de uitrol van glasvezelinternet in landelijke en semi-landelijke gebieden in Frankrijk en Italië.

Onze investeringen in de Belgische economie bedragen in totaal 27 miljard euro, waarvan 16 miljard euro in staatsobligaties.



> Terug naar de inhoudsopgave

"Duurzaamheid in vastgoed is geen doelstelling maar een manier om bij te dragen aan een betere samenleving."



Serge Fautré
CEO, AG Real Estate

In 2023 liet AG Real Estate, een dochteronderneming van AG Insurance, zijn investeringsportefeuille en ontwikkelingsprojecten voor het eerst beoordelen door de Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB).

Certificering van duurzame gebouwen, beheer van bouwafval, optimalisering van het gebruik van hernieuwbare energie en betrokkenheid van omwonenden: deze elementen leverde ons een uitstekende score op voor een eerste deelname (61% in Invest en 78% in Development). Dit getuigt van ons langetermijnengagement voor duurzaamheid en de systematische integratie van ESG-criteria (Ecologisch, Sociaal, Governance) bij het ontwikkelen van onze nieuwe vastgoedprojecten. En dit is nog maar het begin...

AG Real Estate werkt momenteel aan een uniform kader met duurzaamheidsrichtlijnen, gebaseerd op de EU Taxonomy- en BREEAM-criteria (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) voor al zijn projecten. Of het nu gaat om waterbeheer, materiaalgebruik, energie-efficiëntie of de uitstoot van broeikasgassen.

Interparking

Interparking is een uitbater van openbare parkings met een veelzijdige aanpak rond groene mobiliteit. Omdat het bedrijf ervan overtuigd is dat succesvolle mobiliteit begint met multimodaliteit, heeft het parkings in de buurt van grote transporthubs zoals tram- en bushaltes, metro- en treinstations en luchthavens.

In 2023 heeft Interparking het aantal parkeerplaatsen voor elektrische voertuigen meer dan verdubbeld **tot ruim 5.000.**

In 2023 nam het bedrijf voor de derde keer deel aan de **Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB).** Zijn engagement voor duurzaamheid en verantwoorde bedrijfspraktijken werd erkend met een uitstekende score van 85%.

AG als werkgever



AG als werkgever



400
nieuwe medewerkers sloten zich in 2023 aan bij de AG-familie

800
collega's woonden de **AG Sustainability Day bij**

202
openstaande vacatures ingevuld door interne kandidaten en evenveel mogelijkheden om te groeien en hun kennis uit te breiden binnen AG



AG CAMPUS
innovatief duurzaam gebouw in hartje Brussel

40
mensen zonder diploma hoger onderwijs aangeworven voor ons nieuw opleidingsprogramma **AG College**

70
onze employee Net Promoter Score (eNPS) in 2023 bij de top in de sector

Gemiddeld
8,3
opleidingsdagen voor actieve medewerkers (7 in 2022)

12
aantal keer op rij dat AG is verkozen tot Top Employer

DEI
we streven naar een holistische benadering van **diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie**

1.500
deelnemers voor **Talk2Grow,** onze nieuwe aanpak voor continue feedback voor medewerkers



3 dagen per week kunnen onze medewerkers van thuis werken



> Terug naar de inhoudsopgave

A great place to grow for all

Een degelijke werkplek is meer dan een kantoor. Het is een community van getalenteerde en gemotiveerde mensen die allemaal samen leren, groeien en samenwerken.

De AG-familie telt **4.427 medewerkers.** In 2023 kwamen er **400 nieuwe collega's** bij. We willen hen allemaal een inclusieve en inspirerende werkomgeving bieden, waar ze hun talenten optimaal kunnen inzetten en kunnen blijven groeien. We zorgen bijvoorbeeld voor leadership support en creëren een lerende organisatie met een cultuur van continue feedback en feedforward.

Onze unieke bedrijfscultuur omarmt diversiteit en stimuleert menselijke contacten. Collega's vertrouwen elkaar en moedigen elkaar aan, gedreven door hun enthousiasme en wil om vooruit te blijven gaan - als individu, als team en als organisatie.



Duurzame en innovatieve werkplek



Jan Heyvaert

Chief Human Resources & Sustainability Officer

Hét symbool van onze ambitie om een *great place to grow* voor alle talenten te zijn? Dat is zonder twijfel de **AG Campus.** Dit ultramoderne opleidings- en innovatiecentrum van maar liefst 4.800 vierkante meter in hartje Brussel opende de deuren in 2022. Het heeft 19 opleidingsruimtes - van traditioneel tot hypergeavanceerd - en ook een webinarruimte voor het opnemen en uitzenden van online cursussen, een projectruimte en een modulair auditorium met 400 plaatsen. Het is de ideale plek om ideeën te ontwikkelen en uit te wisselen: van een-op-een coaching en gepersonaliseerde workshops tot inspirerende conferenties en meerdaagse opleidingen.

Als link tussen het heden en de toekomst, bevat de AG Campus gerecycleerde elementen van het oude AG-gebouw en andere locaties. Het is een complex dat even esthetisch als functioneel is, en waarvan de duurzaamheid erkend werd door de BE.Exemplary award in de categorie privéprojecten.

Het kantoor van morgen

In een tijd waarin hybride samenwerking meer dan ooit deel uitmaakt van het dagelijkse leven, verandert de functie van onze kantooromgeving. Het is niet alleen een ruimte om te werken, maar ook een plek waar verbinding, samenwerking, interactie en uitwisseling centraal staan. Met 'Reinvent Workplace' lanceerden we in 2022 een ambitieus renovatieproject om onze kantoren van kop tot teen te moderniseren en aan te passen aan de behoeften van vandaag en morgen. Het project, dat nog loopt tot 2025, omvat de herinrichting van onze kantoren in Brussel, Charleroi en Antwerpen, en van onze commerciële centra in Leuven, Gent, Luik en Roeselare.

Onze medewerkers werden actief betrokken bij het project: ze konden hun toekomstige werkplek letterlijk en figuurlijk mee vormgeven. In dit kader besteden we veel aandacht aan akoestiek en comfort.

Ook de IT-apparatuur is gemoderniseerd. Zowel het persoonlijke materiaal voor telewerken als de IT-infrastructuur op de werkvloer en in de vergaderruimtes zijn aangepast om videoconferencing comfortabeler te maken voor onze medewerkers.

> Terug naar de inhoudsopgave

We vieren onze uniciteit

"Bij AG begrijpen we dat verschillen elk individu uniek maken. Dat is de basis van de #WeAreAG-cultuur."

Onze uniekheid vieren als groep

Onze personeelsenquêtes bevestigen het jaar na jaar: collega's en werksfeer zorgen ervoor dat mensen zich goed voelen bij AG. Daarom lanceerden we in 2023 een nieuw transversaal cultuurprogramma: **#WeAreAG.** Het belangrijkste doel? De band tussen collega's versterken. Het nieuwe programma integreert alle bestaande initiatieven die gericht zijn op het mobiliseren en betrekken van medewerkers, en draagt tegelijkertijd bij aan het fysieke, mentale en sociale welzijn op het werk. En dan hebben we het nog niet gehad over de voorbereidingen voor onze 200ste verjaardag, die ondersteund worden door meer dan 300 ambassadeurs en al veel enthousiaste medewerkers hebben samengebracht om deel te nemen aan 200 uitdagingen.

Onze uniekheid vieren als individu

Een groep mensen is meer dan de som der delen. AG wil het goede voorbeeld geven door proactief te werken aan een meer diverse, inclusieve en gelijkwaardige werkplek voor iedereen.

Bij AG hechten we veel belang aan diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie. We zijn dan ook voortdurend op zoek naar manieren om onze aanpak te verbeteren en versterken. AG werkte een DEI-actieplan uit met initiatieven om de inclusie te vergroten in elk domein van ons bedrijf: van aanwervings- en promotieprocessen tot dagelijkse activiteiten.

In 2023 organiseerden we een DEI-week met workshops en conferenties. En dat was een groot succes, met maar liefst 1.000 inschrijvingen.



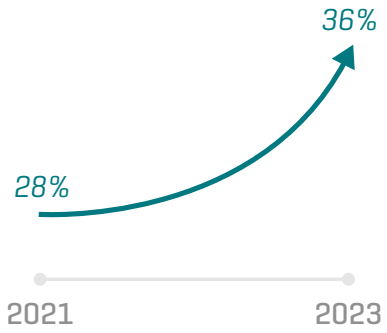
Gender: een evenwichtsoefening

Verzekeringen, een mannensector? Niet bij AG. Meer dan de helft van onze medewerkers **– 55% – zijn vrouwen.**

Ook al beseffen we dat er nog een lange weg te gaan is zeker voor bepaalde leidinggevende functies, de stijging van het aantal vrouwen in het senior management (naar 36% in 2023) bewijst dat we in de juiste richting evolueren.

We hebben samen met andere Belgische verzekeraars en financiële ondernemingen het **Women in Finance Charter** ondertekend, een krachtig engagement om te waken over genderdiversiteit op alle niveaus van ons bedrijf. Een community door en voor vrouwelijke medewerkers op het sociale netwerk van AG biedt onze werknemers een veilige ruimte om hun kennis en ervaringen met elkaar te delen.

Vrouwen in het senior management



Functie	Vrouwen	Mannen
Raad van bestuur	42%	58%
Directiecomité	22%	78%
Senior Management	36%	64%

> Terug naar de inhoudsopgave

Leeftijd: ervaring is onbetaalbaar

Ruim **51%** van onze medewerkers heeft meer dan 10 jaar ervaring. De **gemiddelde leeftijd** van ons personeel is **42 jaar.**

We ontwikkelden een Experienced Talent-programma om elk van onze medewerkers te helpen en aan te moedigen een goede werk-privébalans te onderhouden.

Dankzij de samenwerking met de organisatie Engage4 kunnen ervaren AG-medewerkers hun skills ook inzetten om samen met het personeel van non-profitorganisaties een probleem op te lossen dat te maken heeft met de dagelijkse werking van een vzw. Zo delen ze hun kennis en ervaring met mensen uit andere sectoren en leveren ze een heel tastbare sociale bijdrage.

Winnende werkgever

Hoe weten we dat onze strategieën om van AG een betere plek te maken om te werken, leren en groeien, vruchten afwerpen? We laten de cijfers spreken.

AG is al voor het 12e jaar op rij erkend als Top Employer, én we behaalden opnieuw onze hoogste score ooit. Deze award erkent internationale bedrijven met uitstekende people practices, die vastbesloten zijn een positieve impact te hebben op het leven van hun medewerkers. Van loon en opleidingsmogelijkheden tot werkomgeving en bedrijfscultuur... alles wordt onder de loep genomen! Dit is een geweldige erkenning van onze vooruitgang op het vlak van diversiteit en inclusie. En het moedigt ons aan voort te gaan op de ingeslagen weg.

In de editie 2023 van Randstad's **'Employer Brand Research'** is AG opnieuw uitgeroepen tot meest aantrekkelijke verzekeraar om voor te werken in België. En we staan ook weer in de top 50 van aantrekkelijkste bedrijven in het algemeen.

Maar nog veel belangrijker is dat onze inspanningen de steun krijgen van onze eigen medewerkers. Elk jaar gebruikt AG de **Employee NPS-metriek** om te meten in welke mate onze medewerkers ons als werkgever zouden aanbevelen bij vrienden en familie. Sinds 2023 berekent AG deze score volgens de Amerikaanse NPS-methodologie, om dezelfde vergelijkingsbasis te hebben voor de hele Ageas-groep. In 2023 behaalde AG een eNPS-score van 70, een stijging van 10 punten ten opzichte van 2022 (60).



Hoe we in 2023 een betere werkplek creëerden

Een nieuwe start

In januari 2023 lanceerden we **AG College:** een uniek programma in de financiële sector, dat mensen zonder diploma hoger onderwijs kansen biedt op een job op bachelorniveau. Twintig deelnemers gingen een nieuw professioneel avontuur aan en kregen 6 maanden opleiding en coaching om dossierbeheerder verzekeringen te worden. Twaalf kandidaten hebben de opleiding succesvol afgerond en zijn met een vast contract aan de slag gegaan als dossier- of schadebeheerder. In september 2023 verwelkomde AG College 20 nieuwe kandidaten op de schoolbanken voor de tweede editie.

A great place to study

Studeren in groep is erg populair bij studenten, omdat het het samenhorigheidsgevoel versterkt en hen helpt om zich niet geïsoleerd te voelen. Om te beantwoorden aan de groeiende vraag, opent AG sinds de zomer van 2023 **tijdens de blok 25 werkruimtes in zijn kantoren. Brusselse studenten** kunnen er samen hun examens voorbereiden. Dankzij dit initiatief, in samenwerking met de organisatie Brik Study Spaces, kunnen studenten zich concentreren in maximaal comfort.



Onbeperkt jobstudent

In 2023 werd AG partner van **Onbeperkt Jobstudent**, een organisatie die **gelijke kansen wil bevorderen en een inclusievere arbeidsmarkt wil creëren.** Voor studenten met een beperking of chronische aandoening is het vaak moeilijker om toegang te krijgen tot de arbeidsmarkt. Onbeperkt Jobstudent wil hen via studentenjobs in contact brengen met bedrijven. Na een korte opleiding en een kennismaking met hun collega's en mentor kunnen ze het hele jaar door een paar uur per week administratieve taken uitvoeren bij AG. Het project is een echte win-win: wij krijgen flexibele, kwaliteitsvolle hulp van gemotiveerde studenten en leren ook hoe we onze inclusiviteitsprocessen kunnen verbeteren. De studenten krijgen op hun beurt de kans een eerste werkervaring op te doen en hun talenten te laten zien.

Hoe we in 2023 een betere werkplek creëerden

People development

Ons assessmentproject **Talk2Grow** is gebaseerd op een systeem van continue feedback en feedforward, om medewerkers aan te moedigen zich te blijven ontwikkelen en managers te helpen betere coaches en motivators te worden. In 2022 namen 300 collega's deel aan het pilootproject. In 2023 kwamen nog eens 1.200 collega's aan boord en de rest van het bedrijf volgt in 2024.

Leren leren

AG ontwikkelde ook **Learn2Grow,** een wetenschappelijk onderbouwd onderzoek naar het leergedrag van werknemers. De resultaten helpen collega's hun eigen leerstrategieën te begrijpen en bieden AG de nodige inzichten om doordachte, relevante opleidingen te organiseren. In 2023 focuste AG vooral op sensibilisering voor het belang van leren en van een 'groeimindset'. Vanaf 2024 gaan we Learn2Grow ook integreren in Talk2Grow, zodat groeigesprekken tussen medewerkers en hun manager nog meer een drijfveer worden voor hun continue ontwikkeling.

Samen op weg naar duurzaamheid

Bouwen aan een verantwoorde wereld, dat is teamwerk. Daarom organiseert AG elk jaar de **Sustainability Day,** een dag die volledig in het teken staat van duurzaamheid in al haar facetten. Externe sprekers komen ons inspireren en interne collega's vertellen over de duurzame projecten, verwezenlijkingen en ambities van AG.



200 jaar AG dankzij 318 ambassadeurs

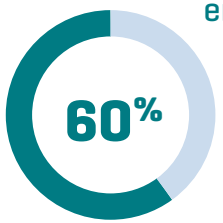
2024 is geen jaar als alle andere. AG viert dan zijn **200e verjaardag.** Niet met één groot feest, maar met een heel programma dat al onze stakeholders wil inspireren, verbinden en betrekken. Medewerkers, en soms ook distributiepartners, kunnen deelnemen aan 200 uitdagingen, georganiseerd gedurende 200 dagen voor en 200 dagen na onze officiële verjaardag op 12 juni 2024. Om deze uitdagingen te bedenken, vorm te geven en te begeleiden, zijn 318 enthousiaste collega's ambassadeur geworden van 200 jaar AG.

AG als verantwoorde onderneming



AG als verantwoorde onderneming

9.101
ton CO2e in 2023



energiebesparing tegen 2027, dankzij de renovatie van onze kantoren

Steun aan

60

verenigingen
via ons Solidarity-programma



Trotse sponsor van de
VROUWENWIELERPLOEG
AG INSURANCE - SOUDAL



INSECTEN-HOTEL
aangekocht



2
MILJOEN
jongeren bereikt via onze
campagne tegen eenzaamheid

100%
groene mobiliteit
tegen 2026

707.000 PORTIES ZONNECRÈME
om huidkanker te voorkomen
en mensen te waarschuwen
voor schade door de zon

880
zonnepanelen op
onze kantoorgebouwen

Elke dag groener

AG is koolstofneutraal sinds 2019. En daar zijn we trots op. Maar voor ons is dit nog maar het begin.

We beseffen maar al te goed welke verantwoordelijkheid een bedrijf als het onze heeft om de planeet te beschermen. Dat onvermoeibare engagement komt duidelijk naar voor in ons milieubeleid. We zijn voortdurend op zoek naar innovatieve manieren om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en we steunen erkende klimaatprojecten om onze resterende uitstoot te compenseren.



> Terug naar de inhoudsopgave

Onze initiatieven

Circulaire campus

Onze nieuwe **AG Campus** die begin 2022 de deuren opende, is gebouwd volgens de strengste normen op het vlak van duurzame architectuur en circulaire economie. Met hergebruikte materialen uit ons oude gebouw en milieuvriendelijke kenmerken zoals groendaken, warmtepompen en regenwateropvangsystemen.

Gerenoveerde kantoren

Het project **Reinvent Workplace,** een ambitieus programma om onze kantoorgebouwen om te vormen tot groenere en inspirerende werkplekken, kwam in 2023 op kruissnelheid met de renovatie van ons hoofdgebouw in Brussel. In combinatie met andere initiatieven moeten deze renovaties ons energieverbruik tegen 2026 met bijna 60% verminderen. Het project voor de doorverkoop van bureaustoelen, dat in 2022 van start ging, is intussen uitgebreid naar andere meubels via het project Relieve.

Energie: minder verbruik, meer efficiëntie

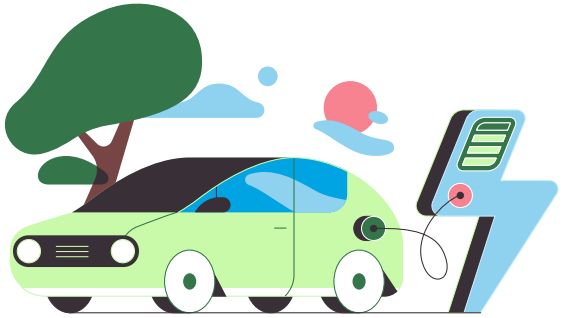
Het project Reinvent Workplace levert een belangrijke structurele bijdrage aan het **verminderen van ons energieverbruik.** De elektriciteit die we verbruiken komt van hernieuwbare bronnen, zoals de 880 zonnepanelen op onze kantoorgebouwen in Brussel, Antwerpen en Charleroi. We hebben ook energiezuinige systemen geïnstalleerd om de temperatuur in onze gebouwen te regelen. Zelfs de nieuwe liften in ons gebouw verbruiken aanzienlijk minder energie. Tot slot hebben we de isolatie van onze gebouwen verbeterd door de gevels te behandelen en nieuwe ramen te plaatsen.

Hoog tijd voor een bewuste mobiliteit

We hebben een **groen mobiliteitsbeleid** ingevoerd om tegen 2026 een 100% milieuvriendelijk wagenpark te hebben. We geven daarom de voorkeur aan elektrische voertuigen en installeren 128 nieuwe laadstations – bovenop de 34 bestaande - in onze kantoorgebouwen. Meer dan 90% van onze medewerkers werkt bovendien tot 3 dagen per week van thuis.

IT met respect voor het milieu

We gaan voor **groene IT** door de levenscyclus van laptops te verlengen van 4 tot 5 jaar, door laptops die aan vervanging toe zijn te recycleren en door datacenters, servers en andere opslagsystemen regelmatig op te kuisen. Oud IT-materiaal dat het einde van zijn gebruikscyclus bereikt heeft doneren we aan solidariteitsorganisaties zoals DigitalForYouth, die het beschikbaar stelt aan jongeren om de digitale kloof te overbruggen.



> Terug naar de inhoudsopgave

Onze initiatieven

Biokoffie, herbruikbare bekers en minder afval

Bij AG kiezen we een duurzame aanpak, voor een **groenere en gezondere werkomgeving.** Daarom geven we de voorkeur aan duurzame koffiebonen en verminderen we afval door herbruikbare AG-bekers en vaatwassers ter beschikking te stellen. Waterfonteinen, gratis drinkbussen voor onze werknemers en nieuwe drankautomaten ondersteunen onze duurzaamheidsambities, door plastic flessen te verminderen en minder suikerhoudende opties aan te bieden.

Kleine beestjes, grote impact

We werken sinds 2019 actief mee aan de bescherming van bijen via het project **Made in Abeilles.** De bijenkorven op het dak van ons kantoorgebouw in Brussel dragen bij aan de bescherming van de biodiversiteit. We oogsten zelfs onze eigen verse honing! En sinds 2023 heeft ook een echt **insectenhotel** zijn intrek genomen in de tuin van ons hoofdgebouw in Brussel. Dit hotel heeft een positieve invloed op het ecosysteem van onze omgeving: het stimuleert het insectenleven, wat meer vogels aantrekt. Dit bevordert dan weer de bestuiving van fruit, groenten en heel wat andere planten.

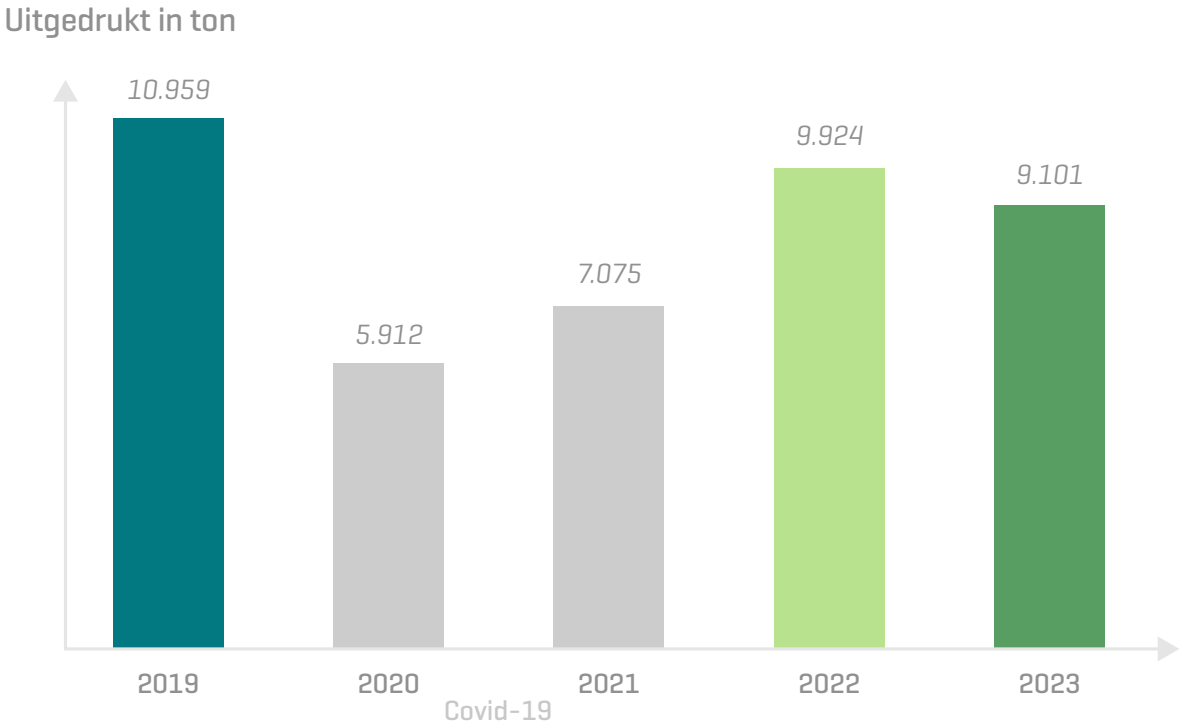


> Terug naar de inhoudsopgave

Onze CO2e-uitstoot

We kunnen onze ecologische voetafdruk niet verkleinen als we hem niet kennen. Daarom doet AG sinds 2018 een beroep op het gespecialiseerde consultancybureau CO2logic om onze jaarlijkse CO2e-uitstoot te berekenen. Dit zijn de resultaten:

In 2023 bedroeg onze emissie in totaal 9.101 ton. Toch realiseerden we het voorbije jaar een daling van 17% ten opzichte van 2019. Dankzij onze gerichte acties om onze voetafdruk te verkleinen, zien we dus een verschil ondanks het feit dat we terug meer naar kantoor komen. Wij verwachten dat de cijfers de komende jaren zullen blijven dalen, in overeenstemming met onze ambities.

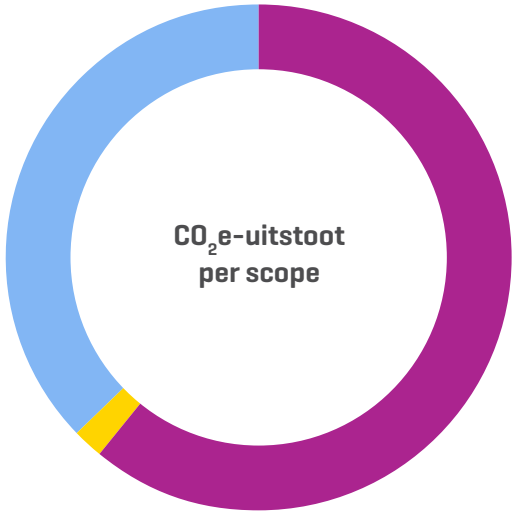


> Terug naar de inhoudsopgave



CO2 compenseren

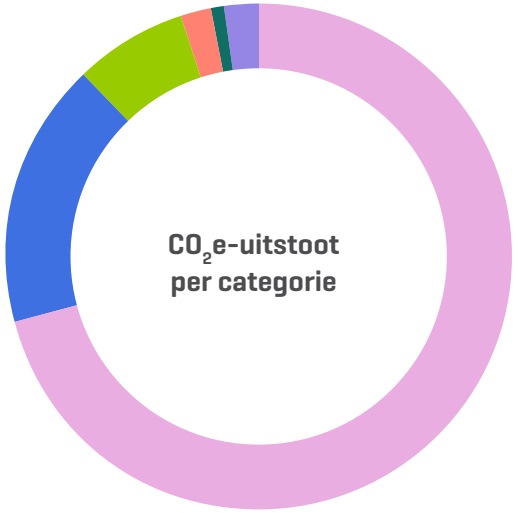
De klimaatcrisis treft mensen over de hele wereld. Om ons steentje bij te dragen aan de wereldwijde strijd tegen de klimaatverandering, compenseert AG zijn resterende CO2e-uitstoot door in erkende projecten te investeren.



***Scope 1**: directe uitstoot van onze gebouwen en voertuigen: 38%*

***Scope 2**: directe uitstoot door energieverbruik: 1%*

***Scope 3**: indirecte uitstoot door woon-werkverkeer, zakenreizen, papier, plastic en afval: 61%*



***Mobiliteit:** 73%*

***Energie:** 15%*

***IT:** 7%*

***Papier:** 2%*

***Afval:** 1%*

***Koelmiddelen:** 2%*

> Terug naar de inhoudsopgave

Onze positieve impact op mens en maatschappij

Als Belgisch bedrijf hebben we niet alleen een verantwoordelijkheid tegenover het milieu, maar zorgen we ook voor de lokale gemeenschappen om ons heen.

Via initiatieven die gaan van solidariteit en mecenaat tot sponsoring en merkactivatie.

We zijn er trots op een gezondere en rechtvaardigere samenleving in België te bevorderen.

Helpende hand

Sinds de start van ons **Solidarity-programma** in 1996 gingen we in zee met 220 organisaties die hulp bieden aan kansarme jongeren en bijdragen aan de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting. Elk jaar geven we financiële en materiële steun aan 60 van deze organisaties. Sinds 2017 steunt AG ook Goods to Give, een Belgische vzw die intacte non-foodproducten van bedrijven inzamelt en herverdeelt onder mensen die ze nodig hebben.

Een beetje minder eenzaam

AG Insurance-Soudal is zich bewust van de druk van het moderne leven en de gevolgen voor de geestelijke gezondheid. Het nam daarom deel aan het initiatief **'Part of the Pack'**, dat mensen aanmoedigt om voor hun geestelijke gezondheid te zorgen, openlijk te praten over persoonlijk mentaal welzijn en te waken over de geestelijke gezondheid van iedereen. AG blijft ook strijden tegen eenzaamheid via het platform **'Allen tegen eenzaamheid'** en aanverwante campagnes.

Iedereen op de fiets

Sinds 2022 is AG de hoofdsponsor van de **professionele vrouwenwielerploeg AG Insurance - Soudal.** Met moderne uitrustingen, geavanceerde trainingsfaciliteiten en een staf van topniveau identificeren en begeleiden we aanstormend talent. We helpen hen om hun potentieel te ontwikkelen en inspireren de volgende generatie om op de fiets te springen. Een engagement dat vruchten afwerpt, want ons team is in 2024 gepromoveerd naar de World Tour. Onze ambitie voor de komende jaren? De absolute top van het vrouwenwielrennen bereiken.

AG steunt ook de **REV Academy.** Deze organisatie moedigt jongeren in moeilijke omstandigheden aan om te gaan fietsen. Dit alles in een professionele omgeving, met gespecialiseerde instructeurs en materiaal van topkwaliteit.



Een vuist tegen kanker

De strijd tegen kanker is een gevecht van lange adem en een zaak die ons na aan het hart ligt. Met onze partners **Stichting tegen Kanker** en Sundo helpen we de bevolking te beschermen tegen het risico op huidkanker door gratis zonnebrandcrème uit te delen op muziekfestivals, sportevenementen, in pretparken en via dispensers aan de Belgische kust. We steunen ook **Stop Darmkanker** in hun strijd tegen een kanker die 1 op 20 mensen in België treft. En we bieden financiële steun aan organisaties als de Belgische Stichting tegen Kanker via onze Move4Cancer beweging.

Paralympische helden

Sinds 2011 is AG de trotse supporter van **Paralympic Team Belgium.** Deze atleten, hun moed en veerkracht zijn een echte inspiratiebron voor iedereen.

België doen bewegen

Lichaamsbeweging is essentieel voor een goede fysieke en mentale gezondheid. Met ons programma **Move by AG** moedigen we de Belgen aan om meer te bewegen en minder te zitten. En omdat we sterk geloven in de vele sociale voordelen van lichaamsbeweging en sport, sponsoren we ook grote loop- en wandelevenementen zoals de **AG Coast Walk, de Student Runs en de Corrida Runs.**



> Terug naar de inhoudsopgave

Onze gedragscode: garantie voor ethisch ondernemen

Als verzekeraar willen we er voor onze klanten zijn op lange termijn.

Om veerkrachtig te blijven, moeten we integer ondernemen met respect voor het milieu en de samenleving.



Ons engagement voor ethisch ondernemen is vastgelegd in onze **Gedragscode**. Die waarborgt de reputatie van AG als betrouwbare partner en helpt ons elke dag trouw te blijven aan onze essentiële waarden. Integriteit is een onontbeerlijke voorwaarde bij het naleven van de mensenrechten en de uitsluiting van kinder- en dwangarbeid. Het impliceert de expliciete afwijzing van elke vorm van discriminatie, corruptie of fraude, de verplichting om alleen samen te werken met vertrouwde en betrouwbare partners, en een resolute nultolerantie tegenover onwettige en onaanvaardbare praktijken.

Onze integriteit wordt gewaarborgd door ons consistente beleid, dat ook specifieke policy's bevat in afdelingen als Risk & Compliance, Human Resources, Actuarial Function en Internal Audit. Het globale kader wordt continu bewaakt, in overeenstemming met goed gestructureerde governance en roldefinities. We organiseren regelmatig **opleidingssessies** om ervoor te zorgen dat iedereen in het bedrijf zich bewust is van onze principes. En we werken onze policy's bij om onze constant veranderende ambities en eisen op het vlak van duurzame ontwikkeling te weerspiegelen.

"Om onze klanten rendement op lange termijn te garanderen, moeten we meer dan ooit de risico's van klimaatverandering evalueren en integreren. En we moeten vooral de informatie- en sensibiliseringskaart spelen, want voorkomen is beter dan genezen."



Nathalie Vanderbecken
Chief Risk Officer

Terwijl we onze doelstellingen proberen te behalen, zijn we voortdurend blootgesteld aan verwachte en onvoorziene risico's, zowel intern als extern.

Onze aanpak omvat een geïntegreerd kader voor risicobeheer en ondersteunt zo onze stabiliteit en groei op lange termijn. Het is ook een garantie dat onze strategische planning overeenstemt met de risicobereidheid die is vastgelegd door de Raad van bestuur.
Klimaatverandering brengt risico's met zich mee, en dus ook maatregelen om die risico's te voorkomen en verzachten. Daarom zijn duurzaamheidsrisico's een integraal onderdeel van ons kader voor risicobeheer.

Net zoals in 2022 voerden we in 2023 een **stresstest voor klimaatrisico's** uit en beoordeelden we de potentiële gevolgen van de klimaatverandering voor onze investeringen en niet-levensverzekeringsportefeuille.

We houden rekening met nieuwe bedrijfsrisico's, zoals de financiële risico's die gepaard gaan met de transitie naar een koolstofneutrale economie, en met de politieke en juridische risico's van een ontoereikende klimaatwetgeving.



Duurzaamheidsbeheer

Om onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren, hebben we binnen AG een **duurzaamheidsteam** opgericht. Dat ondersteunt en coördineert alle AG-afdelingen bij hun inspanningen om hun impact op milieu en maatschappij te verbeteren. Het verzamelt hiervoor kennis over duurzaamheid en deelt die intern.

Binnen het bredere kader van AG's duurzaamheidsstrategie heeft elke afdeling haar eigen doelstellingen en aanpak. Al onze Business Supports - Human Resources, IT, Investments en Facilities - integreren duurzaamheid in hun projecten. Samen ontwikkelen we initiatieven om onze ambities op bedrijfsniveau te verwezenlijken.

Ons **Sustainability Committee** komt regelmatig samen en brengt verslag uit aan het **directiecomité** en **de raad van bestuur**, die de aanpak valideren en toezien op de uitvoering ervan. Wij nemen actief deel aan sectorgesprekken en initiatieven rond duurzaamheid, en voeren een dialoog over duurzaamheidskwesties met netwerkgroepen, universiteiten, hogescholen en collega's uit de hele verzekeringssector en daarbuiten.



> Terug naar de inhoudsopgave

Duurzaam aankoopbeleid



We passen dezelfde ecologische, sociale en governancenormen toe op onze leveranciers als op onszelf, om er zeker van te zijn dat ze onze visie van een verantwoorde wereld delen. Daarom hebben we een gedragscode voor leveranciers ingevoerd, met daarin onze duidelijke verwachtingen over milieuzorg en mensenrechten.

Sinds 2022 beoordelen we alle potentiële nieuwe leveranciers op ESG-criteria, en waken we erover dat al onze aankopers een opleiding krijgen over duurzaam aankoopbeleid.

Conclusie





"Dit rapport spreekt voor zich: aan de vooravond van onze 200e verjaardag is ons engagement voor duurzaamheid sterker dan ooit."

Sinds drie jaar verscherpen we ons duurzaamheidsengagement en AG mag trots zijn op de weg die intussen is afgelegd. Ook in 2023 boekten we aanzienlijke vooruitgang. Zo hebben we meer dan 10 miljard euro geïnvesteerd in activa die bijdragen aan een duurzamere wereld, met succes het Go4Impact-platform gelanceerd - dat de duurzame transitie van onze makelaars ondersteunt - en de eerste DEI-week (Diversiteit, Gelijkwaardigheid en Inclusie)-georganiseerd. De toekenning van het EcoVadis Gold-label is een prachtige erkenning van de inspanningen van al onze afdelingen en een echte aanmoediging om samen verder te gaan op de ingeslagen weg.

Want onze ambitie gaat verder dan alleen het beschermen van klanten. Als verzekeraar, investeerder, werkgever en verantwoorde onderneming willen we een positieve impact creëren en de weg vrijmaken voor een betere wereld. Daarvoor is het essentieel dat we ons nóg meer engageren naar al onze stakeholders en duurzaamheid systematisch integreren in al onze activiteiten, met respect voor de ecologische, sociale en governancecriteria (ESG).

Een koolstofneutrale beleggingsportefeuille tegen 2050, meer producten die de duurzame transitie bevorderen, nog meer transparantie door het eerste CSRD-verslag te publiceren, 40% minder uitstoot van broeikasgassen voor onze eigen activiteiten in de komende 6 jaar, onze werkomgeving blijven verbeteren om een great place to grow for all te zijn waar mensen en talenten worden gevierd ... onze toekomstige uitdagingen zijn duurzame uitdagingen. En da's maar goed ook!

Nathalie Erdmanis
Director of Sustainability

UNEP FI PSI Index

AG is in 2021 officieel ondertekenaar geworden van de UN Principles for Sustainable Insurance (UN PSI) van het United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). Dit initiatief van de verzekeringssector stimuleert een sectorbrede inzet voor ESG-integratie. Als ondertekenaar van de UN PSI zal AG jaarlijks in zijn duurzaamheidsverslag de vooruitgang bekendmaken die is geboekt bij het verankeren van de principes in alle aspecten van de bedrijfsvoering. De tabel hieronder geeft een overzicht van de activiteiten die AG heeft ondernomen om zijn verbintenis ten aanzien van de UN PSI aan te tonen.

> Terug naar de inhoudsopgave

AG bestaat binnenkort 200 jaar en ondersteunt trots de UN Principles for Sustainable Insurance van het UNEP FI. Als verzekeraar met zo'n grote maatschappelijke relevantie moeten we verder gaan dan onze verplichtingen. Het is onze plicht om aan de behoeften van al onze stakeholders te voldoen, vandaag en in de toekomst. Daarom heeft AG duurzaamheid formeel geïntegreerd, zowel in zijn bedrijfsstrategie op lange termijn als in zijn dagelijkse activiteiten.

Heidi Delobelle
CEO

Bijlage

Principe	Onze activiteiten	Referentie
Principe 1 We integreren in onze besluitvorming relevante milieu-, sociale en bestuurskwesties die betrekking hebben op onze verzekeringsactiviteiten.	Duurzaamheid geïntegreerd in onze strategie	p. 11
	Doelstellingen voor 2024 en daarna	p. 12
	Duurzaam bestuur ingevoerd	p. 55
	Materialiteitsanalyse uitgevoerd	p. 10
	Jaarlijks duurzaamheidsverslag	p. 1-59
	Duurzaamheid geïntegreerd in beleidskader	p.53-54
	Verantwoordelijk bestuur ingevoerd	p. 53
	Stresstest rond duurzaamheidsrisico's uitgevoerd	p. 54
	Sustainability Day voor alle medewerkers georganiseerd	p. 42-43
Principe 2 We werken samen met onze klanten en zakenpartners om aandacht te vragen voor milieu-, sociale en bestuursaspecten, om risico's te beheren en oplossingen te ontwikkelen.	Producten met een positieve impact actief gepromoot	p. 15-24
	Platform om makelaars aan te moedigen om in te zetten op duurzaamheid	p. 24
	Kader voor verantwoord investeren vastgesteld	p. 27
	Actieve betrokkenheid bij investeringen	p. 27
	Lidmaatschappen en ratings op het gebied van duurzaamheid	p. 13
	Initiatieven om onze ecologische voetafdruk te verkleinen	p. 47-48
	Ons duurzaam aankoopbeleid	p. 55
Principe 3 We werken samen met overheden, toezichthouders en andere belangrijke stakeholders om de brede maatschappij aan te zetten tot actie rond ecologische, sociale en bestuurskwesties.	Producten met een positieve impact actief gepromoot	p. 15-24
	Actieve betrokkenheid bij initiatieven in de hele sector	p. 13
	Verbinden met en leren van anderen	p. 55
	De samenleving ondersteunen en bewustmaking creëren	p. 51-52
Principe 4 We tonen verantwoordelijkheid en transparantie door regelmatig onze vooruitgang bij de toepassing van de principes openbaar te maken.	Jaarlijkse bekendmaking via ons duurzaamheidsverslag	p. 1-59
	Regelmatige updates over duurzaamheid via onze newsroom	https://newsroom.aginsurance.be/