



den
berk[®]
DÉLICE

DUUR
ZAAM
HEIDS
RAPPORT
2024



INLEIDING	3
Over dit rapport	4
Onze founders aan het woord	5
Woord vooraf vanuit Egeria	6
Terugblik op 2024 door onze algemeen directeur	7
Kerncijfers 2024	8
Highlights 2024	9
DEEL I: DEN BERK DÉLICE	10
Over Den Berk Délice	11
Ons duurzaamheidsparcours	12
Ons businessmodel	14
Onze waardeketen	16
Onze stakeholders	18
DEEL II: SUSTAINABILITY STATEMENT	19
Algemene toelichtingen	20
Governance	20
Onze duurzaamheidsstrategie	22
Pijler 1: De consumptie van gezonde voeding verhogen	26
Pijler 2: Telen met de laagst mogelijke impact	32
Pijler 3: Behouden van een aangename en veilige werkomgeving	49
Pijler 4: Blijven innoveren en verbeteren	58
Pijler 5: Bouwen aan duurzame partnerrelaties	63
BIJLAGEN	68
Materiële impacts, risico's en opportuniteiten	69
Overzicht KPI's	75
ESRS-tabel	79

📍 Den Berk, Merksplas
🕒 06u00

Inleiding



Over dit rapport

Dit is het eerste duurzaamheidsverslag van Den Berk Délice. Het is opgesteld in de geest van de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de bijbehorende Europese Sustainability Reporting Standards (ESRS). Met dit verslag willen we onze stakeholders informeren over onze strategie en duurzaamheidsinspanningen. De rapporteringsperiode loopt van 1 januari tot en met 31 december 2024.

De scope van de rapportering omvat de nieuw opgerichte Den Berk Délice Holding, met haar 8 teeltlocaties: Benteltom, Berkenrijs, Den Berk, Den Horst, Lauwerysen-Krijnen, Salmmeir, Truyenberg en Vrouwkensblok, evenals sorteer- en verpakkingsloods De Kluis, handelsbedrijf SpecialTom en onze recent opgestarte activiteiten in Marokko (DBD Maroc).

Bij het uitvoeren van de dubbele materialiteitsanalyse, die aan de basis van dit rapport ligt, heeft Den Berk Délice haar stakeholders uitvoerig bevraagd en daarbij de volledige waardeketen (inclusief de upstream- en downstreamactiviteiten) in beschouwing genomen.

Onze founders aan het woord

Luc Beirinckx: “Toen we in 2014 Den Berk Délice oprichtten, deden we dat met een duidelijk doel: samen een bedrijf bouwen dat meer was dan de som van vier individuele telers. Wat ons toen verbond – en vandaag nog steeds – is onze ambitie om te groeien en ons streven naar perfectie.”

“We willen groei realiseren op een duurzame manier: economisch, sociaal én ecologisch. Die overtuiging heeft ons de voorbije tien jaar geleid en lag ook aan de basis van een aantal belangrijke keuzes. Zo stelden we in 2021 een algemeen directeur aan en bouwden we in de jaren daarna een sterk managementteam uit. In 2022 richtten we een Raad van Bestuur op met externe bestuurders, zodat we onze koers kunnen aftoetsen aan verschillende perspectieven.”

“De volgende logische stap in ons groeitraject was de zoektocht naar een externe aandeelhouder: niet zomaar een investeerder, maar een partner die onze visie deelt. In 2024 vonden we die partner in Egeria, een onafhankelijke investeringsmaatschappij met een *no nonsense*-mentaliteit en veel respect voor de eigenheid van bedrijven.”



“Ons strategisch partnerschap met Egeria versnelt onze duurzame groei

Luc Beirinckx
Bestuurder Den Berk Délice



Koen Lauwerysen: “Vooruitkijkend naar 2030 staan we voor een reeks complexe, maar boeiende uitdagingen. De geopolitieke situatie en de toenemende polarisering beïnvloeden wereldwijd de handelsstromen en het consumentenvertrouwen. De klimaatverandering brengt risico’s mee in de agri-foodsector. Tegelijk blijft de energietransitie een grote uitdaging. De technologieën die we vandaag implementeren, vragen morgen alweer om verfijning en vernieuwing. In die context willen wij niet alleen meebewegen, maar blijven we resoluut inzetten op leiderschap en innovatie.”

“Ook onze commerciële weerbaarheid blijft een aandachtspunt. We bouwen verder aan sterke klantrelaties, verkennen actief nieuwe markten en kiezen bewust voor spreiding om economische schokken beter op te vangen. In Marokko plannen we een uitbreiding van onze site met 17 hectare extra teeltareaal. Daarnaast blijven we alert voor strategische overnames die aansluiten bij onze visie en waarden.”



Woord vooraf vanuit Egeria

Mark Wetzels: “Bij Egeria geloven we sterk in bedrijven die met beide voeten in de praktijk staan, maar met de blik op de toekomst. Al enkele jaren kijken we naar de glastuinbouw als een sector met veel potentieel, zowel op het vlak van innovatie als van duurzame impact.”

“Toen we Den Berk Délice leerden kennen, herkenden we meteen een gedeelde visie. Dit is een bedrijf met een uitgesproken ambitie, maar ook met een groot hart voor zijn mensen, klanten en omgeving. Het motto van Egeria – *‘Boldly building together’* – leeft ook binnen Den Berk Délice: de durf om te groeien, maar steeds in partnerschap en met oog voor de lange termijn.”

“Onze samenwerking is gericht op drie speerpunten: het ondersteunen van organische groei en strategische overnames, het verder ontwikkelen van de activiteiten in Marokko, en het versterken van de relaties met topretailers in Europa. We zijn trots om mee te mogen bouwen aan het volgende hoofdstuk in dit boeiende en betekenisvolle groeiverhaal.”



“We geloven sterk in bedrijven die met beide voeten in de praktijk staan, maar met een blik op de toekomst

Mark Wetzels
Managing partner Egeria

Terugblik op 2024 door onze algemeen directeur



Wouter Vankeirsbilck: “2024 was een jaar van opmerkelijke prestaties voor Den Berk Délice. In een snel veranderende markt slaagden wij erin om zowel onze productie als onze duurzame impact te vergroten. Onze teeltcapaciteit breidde verder uit met 12,8 hectare in Marokko – een land waar we met veel vertrouwen onze eerste internationale stappen zetten. Dankzij deze uitbreiding en de sterke prestaties van onze bestaande vestigingen groeide onze tomatenproductie tot 36.780 ton. We realiseerden een omzet van € 145 miljoen.”

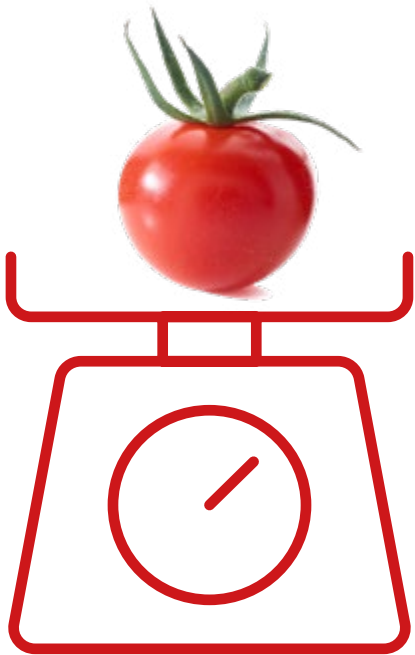
“Duurzaamheid is een belangrijk thema voor ons. Ook nu de Europese vereisten rond ESG-rapportering mogelijk worden versoepeld, blijft Den Berk Délice verdergaan op de ingeslagen weg. In 2024 voerden we een dubbele materialiteitsanalyse uit, een belangrijk proces dat ons hielp focussen op de thema’s waarop wij als bedrijf de grootste impact hebben en het meest significante verschil kunnen maken. Op basis daarvan formuleerden we dertig concrete duurzaamheidsdoelstellingen tegen 2030. Het behalen van die dertig doelen is een cruciale ambitie voor ons.”

“Met de installatie van tien elektrische boilers, met een gezamenlijk vermogen van 37,8 megawatt, versterkten we het voorbije jaar onze inspanningen voor het klimaat. Die investering kan ons aardgasverbruik met 19,3 gigawattuur verminderen en leiden tot een besparing van 4.250 ton CO₂. We vervingen ook een deel van onze bestaande ledlampen door nog efficiëntere types. Dankzij de opstart van huisvestingsproject DBD Housing kunnen we sinds april 2024 129 extra seizoenarbeiders een comfortabel verblijf aanbieden tijdens hun werkperiode in België. Dat brengt het totaal op 272 plaatsen.”



Kerncijfers 2024

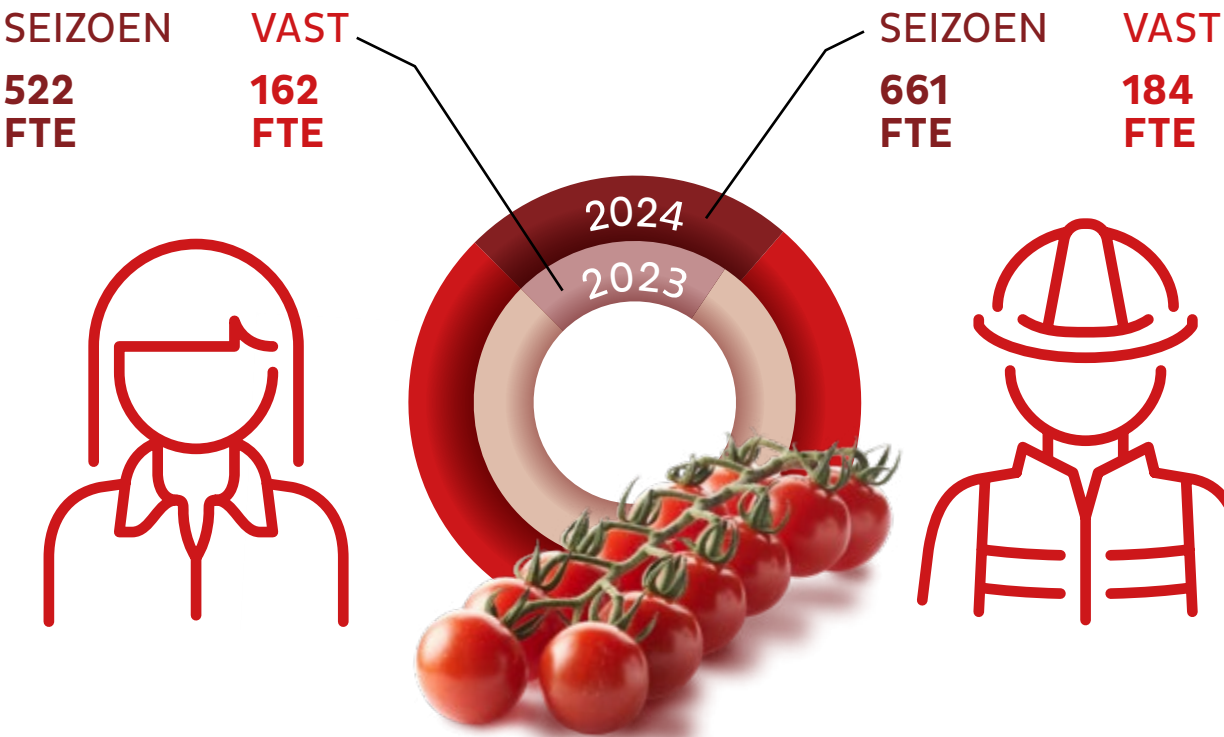
Omzet



36.780
ton tomaten

145 €
miljoen

Aantal medewerkers



Weersomstandigheden



minder licht dan meerjarig gemiddelde (2017-2024). Beïnvloedt het fotosyntheseproces en dus productie.

Export

14 landen



Aantal hectaren



R&D

+200

variëteitstesten per jaar



Highlights 2024

Plaatsing e-boilers

Aantal **10**
 Vermogen **37,8 MWe**
 Warmteproductie **10 GWh**

-19,3 GWh gas
-4.250 ton CO₂



Opstart DBD Maroc

Smaaktomaten telen met minder energie-input



DBD Housing

Merksplas
+129 plaatsen
 totaal **272**



Investerings ledlampen

Totale efficiëntie-winst
+22,5%
 (hogere output met dezelfde input)



📍 Den Horst, Merksplas
🕒 08u00

Den Berk Délice



Over Den Berk Délice

In 2014 besloten **4 Belgische toptelers hun krachten te bundelen**. Ze brachten hun ervaring, expertise en ambitie samen om als één sterk merk de markt te betreden. Met succes: dankzij de gedeelde focus en slagkracht maakte Den Berk Délice een snelle en indrukwekkende groei door. De samenwerking bood ruimte om tegelijk op te schalen en te specialiseren.

Met onze jarenlange ervaring in de tomatenwereld en ons doorgedreven onderzoek naar concepten en verpakkingen, positioneren we ons vandaag als een **professionele en betrouwbare retailpartner**. We ontwikkelen consumentgerichte concepten, ontwikkelen categorievisies op maat en trachten samen het assortiment te optimaliseren. Zo streven we samen met de retail naar categoriegroei en waardecreatie.

Wat betekent duurzaamheid voor Den Berk Délice?

Duurzaam ondernemerschap, dat is voor Den Berk Délice bouwen aan een bedrijf dat klaar is voor morgen. Een financieel gezond bedrijf dat kan **blijven investeren in een betere, gezondere en groenere toekomst**. We willen het allerbeste voor generaties van nu én later. En dat doen we op een manier die volledig bij onze organisatie past, zodat we echt een positieve impact kunnen creëren. Innovatie en sterke partnerrelaties – twee kernwaarden van ons bedrijf – zijn daarbij cruciaal.

De wereld wordt steeds complexer en dat brengt heel wat uitdagingen mee. Denk maar aan de **klimaatverandering en de strengere wetgeving** die daaruit voortvloeit, of aan oorlogen en geopolitieke spanningen die leiden tot **schommelende energieprijzen en minder bewegingsvrijheid voor seizoenarbeiders**. Tegelijk zijn er ook ontwikkelingen die kansen creëren voor Den Berk Délice, zoals de groeiende vraag naar gezonde voeding.

Om die kansen te grijpen en ons voor te bereiden op de klimaatneutrale economie van morgen, werkten we deze duurzaamheidsstrategie uit. We baseerden die strategie op een **dubbele materialiteitsanalyse**, in lijn met de principes van de European Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Zo nemen we onze verantwoordelijkheid op in de waardeketen. In het [Sustainability Statement](#) van dit rapport lichten we de verschillende materiële thema's verder toe.

We ontwikkelen consumentgerichte concepten, categorievisies op maat en optimaliseren samen het assortiment



Ons duurzaamheids- parcours



WKK-motoren

Energie besparen met de gecombineerde opwekking van elektriciteit, warmte en CO₂.

2005



Sponsor van Siddhartha Development Ethiopia

Jongeren uit de armoede halen met jaarlijkse sponsoring.

2010



Diffuus glas met AR-coating

Met als resultaat 8-10% minder CO₂-uitstoot. Den Berk Délice kwam als eerste met deze maatregel.

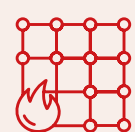
2011



Lessen Nederlands

Om de integratie van anderstalige werknemers te bevorderen.

2018



Gedeeld warmtenetwerk

Met als resultaat 40 ton minder CO₂-uitstoot.

2019



Concept gezonde snack

Introductie van het concept 'gezonde snack' bij Belgische retailers om de consumptie te verhogen.

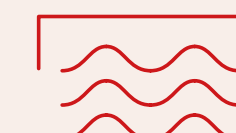
2019



Ledverlichting

Met als resultaat 40% minder CO₂-uitstoot.

2018



Drijvende afdekkingen op waterreservoirs

Voor minder verdamping en een betere waterkwaliteit.

2018



Award voor Miss Perfect Délice

Verkozen tot lekkerste tomaat in Noorwegen.

2019



SDG-belofte

Verbintenis tot de SDG's via het VCDO-traject van Voka.

2020



Superior Taste Award voor Yoom Délice

Ook gekroond tot beste product van het jaar in België (cat. AGF).

2020



Busvervoer

Voor ons personeel uit asielcentra.

2021

...

Ons duurzaamheids- parcours



Petite Délice

Introductie van een nieuwe, innovatieve snackgroente.

2021



Aankoop van e-boilers

Een investering van € 2 miljoen om onze emissies te verlagen.

2023



Award voor onze zaadloze snackpaprika

Uitgeroepen tot beste product van het jaar in België (cat. AGF).

2023



Fietsleaseplan

Aanbieden van groenere opties voor het dagelijkse woon-werkverkeer.

2021



Beste leverancier

Door Belgische retailers verkozen tot beste leverancier in de categorie groenten en fruit.

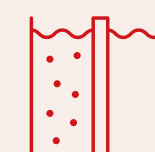
2023



Den Berk Délice huisvesting

Een comfortabele woonomgeving voor onze internationale werknemers, met in totaal zo'n 300 plaatsen.

2024



Ozonbehandeling van water

Waterbehandeling die het gebruik van ontsmettingsmiddelen beperkt.

2021



Erkenning voor Miss Perfect

Miss Perfect krijgt een mooie 4,6/5 voor smaak van Duitse consumenten.

2023



Best-in-class voor werknemersbetrokkenheid

88% in de enquête over werknemerstevredenheid van IDEWE.

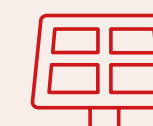
2024



Insectengaas op één serre

De eerste tomatenserre in België.

2022



Zonnepanelen op onze sorteersloods

Een investering van 2.500 zonnepanelen die leidde tot een lagere CO₂-uitstoot.

2023



Robot voor scouting en forecasting

Toepassing van AI in teeltprocessen.

2024

2030

Ons businessmodel

Het businessmodel van Den Berk Délice geeft inzicht in onze fundamenteën, hoe we waarde creëren en hoe we bijdragen aan de samenleving.

Belangrijkste inputs

Den Berk Délice is ontstaan uit een oprechte vriendschap tussen vier Belgische toptelers. Vanuit onze gedeelde kracht en focus hebben we onze activiteiten zowel uitgebreid als gespecialiseerd. Met onze uitgebreide ervaring in de tomatenteelt, gecombineerd met onderzoek naar consumentgerichte concepten en verpakkingen, zijn we uitgegroeid tot een betrouwbare partner voor de retailsector. Onze **innovatiekracht** en **gedrevenheid** zijn hierin essentieel.

Onze ondernemende **bedrijfscultuur**, met een **divers personeelsbestand**, vormt een van onze meest waardevolle troeven. We werken nauw samen met **leveranciers** en **onderzoekspartners**, die we als cruciale schakels beschouwen in het realiseren van onze missie en visie. Onze producten worden vermarkt via Coöperatie Hoogstraten.



Onze ondernemende bedrijfscultuur is een waardevolle troef



Ons bedrijfsmodel

Ons streven naar **groei** en **operational excellence** vormt de kern van ons bedrijfsmodel. Dit kompas helpt ons bij het ontwikkelen van optimale oplossingen voor onze **klanten**. Onze vijf kernwaarden verankeren onze maatschappelijke principes in onze organisatie, terwijl onze interne gedragscode onze verbintenissen concreet maakt.

Samenwerkingen en een open houding ten opzichte van **innovatie** leiden tot nieuwe zakelijke kansen met een positieve impact. Onze bedrijfsactiviteiten zijn gericht op **duurzame waardecreatie**. We bevorderen de consumptie van gezonde voeding en zetten ons in voor duurzame groei. Dankzij onze teeltspecialisatie, met nadruk op smaaktomaten en snackgroenten, bedienen we een breed klantenbestand.

Een **goed bestuur** en effectief risicobeheer zijn essentieel voor onze bedrijfsvoering. Ons duurzaamheidsverslag biedt inzicht in onze duurzaamheidsinspanningen.

Belangrijkste outputs

Den Berk Délice meet haar waardecreatie aan de hand van financieel rendement, maatschappelijke bijdragen en milieu- en sociale indicatoren. Op sociaal vlak monitoren we het engagement en verloop van onze **vaste medewerkers** en de terugkeerratio van onze **seizoenarbeiders**. Momenteel ontwikkelen we een gedragscode voor **leveranciers**, naar analogie met onze eigen interne gedragscode.

We zetten ons actief in voor een betere samenleving door **gezonde keuzes** toegankelijk en aantrekkelijk te maken. Hierbij hanteren we de hoogste normen op het gebied van voedselveiligheid, productkwaliteit en klanttevredenheid. Duurzame teeltmethoden en innovatieve oplossingen waarborgen de smaak, versheid en voedingswaarde van onze tomaten.

Op milieugebied streven we ernaar onze impact te verkleinen, onder meer door ons waterverbruik te verlagen en circulaire principes toe te passen. We dragen actief bij aan de **energietransitie** door ons energieverbruik te optimaliseren en alternatieve energiebronnen te onderzoeken. Daarnaast gaan we in gesprek met **beleidsmakers**, omdat hun steun essentieel is bij de implementatie van nieuwe technologieën. Tot slot benutten we onze intellectuele activa optimaal binnen strategische samenwerkingen en innovatieve dienstverlening.

Onze impact op de SDG's

De activiteiten van Den Berk Délice dragen bij aan 12 van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties:



We streven ernaar onze milieu-impact te verkleinen



Onze waardeketen

Als tomatenteler maakt Den Berk Délice deel uit van een bredere waardeketen, waarin **samenwerking en verantwoordelijkheid** centraal staan. Hieronder lichten we de belangrijkste onderdelen toe.

Upstream

De waardeketen van Den Berk Délice begint met de **aankoop van essentiële materialen en grondstoffen** zoals tomatenplanten, substraatmatten, bestuiving en meststoffen. Deze materialen vormen de basis voor de teelt van hoogwaardige smaaktomaten. Door samen te werken met betrouwbare leveranciers waarborgen we de kwaliteit en duurzaamheid van de gebruikte materialen.

Eigen activiteiten

Het **welzijn van onze medewerkers** staat altijd centraal. We creëren goede werkomstandigheden en nemen maatregelen om de veiligheid steeds verder te verbeteren. Met tal van opleidingen ondersteunen we de persoonlijke en professionele groei van onze mensen. Betrokkenheid, diversiteit en inclusie vormen een belangrijk onderdeel van onze bedrijfscultuur.

Research & Development speelt een sleutelrol in de optimalisatie van onze teelten, zowel in België als in Marokko. We passen datagedreven methodes toe en voeren steeds nieuwe rassenproeven uit, waarbij consumentenonderzoek waardevolle inzichten biedt. Ook de ontwikkeling van recycleerbare en consumentvriendelijke verpakkingen is een prioriteit.

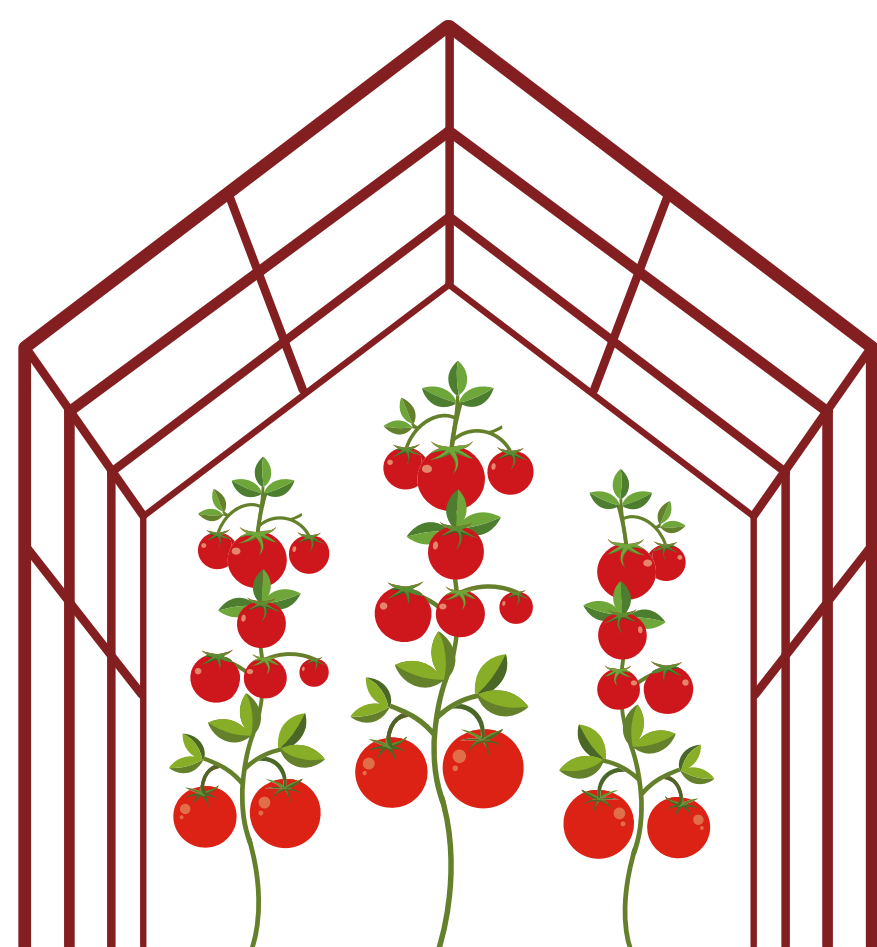
We ondersteunen de **energietransitie** met een multi-assetbenadering, waarin warmtekrachtkoppelingen (WKK's), e-boilers, zonnepanelen en ledbelichting samen zorgen voor een efficiënt energiebeheer. Om het evenwicht op het elektriciteitsnet te bewaren, doet de netbeheerder een beroep op bedrijven zoals Den Berk Délice: wij leveren elektriciteit bij tekorten en nemen stroom af bij overproductie op zonnige of winderige dagen. Rookgassen worden gereinigd zodat de CO₂ toegediend kan worden in de serre, wat de fotosynthese van de tomatenplanten bevordert.

Onze tomaten worden na de oogst **gesorteerd en verpakt** in onze eigen sorteercentrale, De Kluis. Hierbij streven we naar een optimale balans tussen minimale verpakkingsmaterialen en maximale voedselbescherming.

Downstream

Voor de **distributie en verkoop** van onze producten werken we samen met Coöperatie Hoogstraten. Onze tomaten worden voornamelijk geleverd aan retailers, die ze vervolgens aanbieden aan de eindconsument. Deze efficiënte en duurzame keten zorgt ervoor dat onze kwalitatief hoogwaardige tomaten hun weg vinden naar consumenten in binnen- en buitenland.

Your fresh
retail partner



The finest
from
our greenhouse

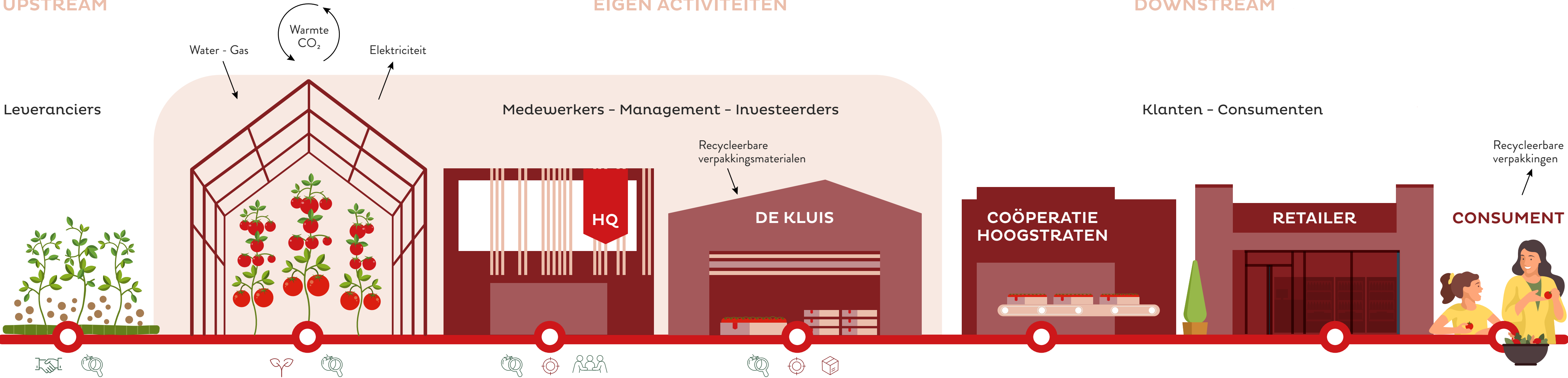




UPSTREAM

EIGEN ACTIVITEITEN

DOWNSTREAM



ONDERSTEUNEND PRIMAIR



TEELT

- Unieke smaaktomaten
- Snackgroenten



SALES & MARKETING

- Consumentenonderzoek
- Klanten ontzorgen



SORTEREN & VERPAKKEN

- Optimale balans: minder verpakking en betere voedselbescherming



AANKOOP MATERIALEN

- Planten
- Substraatmatten
- Meststoffen



RESEARCH & DEVELOPMENT

- Rassenproeven
- Datagedreven teeltoptimalisatie
- Verpakkingen



HR

- Werkomstandigheden, veiligheid en welzijn
- Groei en opleiding
- Betrokkenheid, diversiteit en inclusie



Onze stakeholders

Den Berk Délice werkt samen met een **breed scala aan stakeholders die direct of indirect bijdragen** aan ons succes. Ze spelen een cruciale rol in verschillende aspecten van onze bedrijfsvoering, van de productie van grondstoffen tot de ontwikkeling van innovatieve oplossingen. In deze lijst bieden we een overzicht van onze belangrijkste stakeholders, inclusief een korte beschrijving van hun rol, de manier waarop we samenwerken en de doelen die we samen nastreven.

STAKEHOLDER	BESCHRIJVING	WIJZE EN MATE VAN BETROKKENHEID	DOEL VAN DE BETROKKENHEID
Werknemers	Zijn ons belangrijkste kapitaal.	Continue betrokkenheid via formele en informele feedback, interne communicatie en dagelijkse meetings.	Om engagement te verhogen, talenten te ontwikkelen en van elkaar te leren, zodat ieders bijdrage optimaal is.
Leveranciers	Verkopen goederen die nodig zijn voor de teelt en verpakking van onze producten. Samen met Den Berk Délice creëren zij oplossingen voor klantenvragen.	Continue betrokkenheid via de aankoopcoördinator en teeltverantwoordelijken.	Om de kwaliteit, duurzaamheid en beschikbaarheid van onze grondstoffen te vrijwaren en samen tegemoet te komen aan vragen van klanten.
Klanten	Kopen onze producten. Den Berk Délice voert ook marktonderzoek uit bij retailers.	Continue betrokkenheid via de sales-, marketing- en R&D-teams.	Om de klanttevredenheid en loyaliteit te vergroten en nieuwe producten te ontwikkelen.
Aandeelhouders	Financieren ons bedrijf en verwachten rendement op de investering.	Regelmatige betrokkenheid via Raad van Bestuur en continue rapportage.	Om de strategische groei en de financiële gezondheid van onze onderneming te verzekeren.
Universiteiten, onderzoeksinstellingen en proefcentra	Samenwerking voor innovatie, onderzoek en ontwikkeling.	Continue betrokkenheid via onderzoeksprojecten en seminars om kennis uit te wisselen.	Voor innovatie en toegang tot nieuwe technologieën.
Regelgevende instanties	Creëren wetten en richtlijnen en handhaven de naleving ervan.	Regelmatig contact via collega's betrokken bij SHEQ (safety, health, environment & quality) en via sectororganisaties.	Om wettelijke naleving te garanderen en risico's te minimaliseren.
Financiële instellingen	Bieden leningen, betalingen en andere financiële diensten.	Regelmatige betrokkenheid in halfjaarlijkse meetings of bij de opstart van nieuwe projecten.	Voor financiële stabiliteit en groeimogelijkheden.
Consumenten	Genieten van onze eindproducten, afgestemd op hun noden en wensen dankzij ons marktonderzoek.	Continue betrokkenheid via productinformatie op onze verpakkingen en marketingcampagnes.	Om onze producten gebruiksvriendelijker te maken en de tevredenheid en merktrouw te versterken.

📍 Vrouwensblok, Rijkevorsel
🕒 14u00

Sustainability Statement



Algemene toelichtingen

Governance

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur (RvB) is het hoogste bestuursorgaan van Den Berk Délice en komt eenmaal per kwartaal samen. De **leden bekrachtigen de strategie** die door het Management Team wordt uitgezet.

Sinds eind 2024 zetelen in de Raad van Bestuur:

- 3 afgevaardigden van de aandeelhouders: Koen Lauwerysen (founder), Luc Beirinckx (founder) en Mark Wetzels (Egeria);
- 2 externe bestuurders: Jos Deslee en Ad Smit.

Ad Smit is tevens de voorzitter van de Raad van Bestuur.

De Raad van Bestuur
bekrachtigt de strategie,
het Management
Team voert ze uit



Management Team

Het Management Team van Den Berk Délice is verantwoordelijk voor de **uitvoering van de strategie** en heeft de operationele leiding. Het team staat onder leiding van algemeen directeur Wouter Vankeirsbilck en bestaat uit vertegenwoordigers van verschillende strategisch belangrijke domeinen:

- Finance & IT
- Teelt & Biologie
- Energie
- HR
- Marketing & Sales
- Kwaliteit en sorteercentrale
- Locatiemanagement

Het huidige Management Team bestaat uit **7 mannelijke en 2 vrouwelijke leden**. De komende jaren zal de genderdiversiteit binnen het management wellicht toenemen, omdat de nieuwe generatie Den Berk Délice-medewerkers meer vrouwelijk talent – en dus potentiële managers – telt.



Kerngroepen, locatiemanagers, coördinatoren, teamleiders en assistenten werken samen aan een gestroomlijnde strategie

Kerngroepen

Nadat het Management Team de operationele lijnen heeft uitgezet, staan verschillende Kerngroepen in voor de uitvoering en opvolging van de beslissingen. De Kerngroepen werken **overkoepelend over afdelingen en locaties heen**, monitoren de lopende zaken, identificeren uitdagingen, kaarten problemen aan en stellen oplossingen voor. Ze bepalen zelf hoe vaak ze samenkomen, afhankelijk van hun concrete doelstellingen. In totaal zijn er 7 Kern- of Stuurgroepen: voor teelt, arbeid, energie, veiligheid & milieu, kwaliteit, duurzaamheid en *operational & commercial excellence*.

De informatie van de Kerngroepen stroomt door naar onze 8 locaties en naar De Kluis, onze sorteer- en verpakkingsloods. Aan het hoofd van elke locatie of een combinatie van locaties – afhankelijk van de grootte – staat een **locatiemanager**, bijgestaan door 1 of meerdere coördinatoren. Zij zorgen voor de doorstroming naar de teamleiders en assistenten.

Elke locatie organiseert **wekelijks een locatieoverleg** met de coördinator(en) en teamleiders. Daarnaast komen de verschillende locatiemanagers om de twee weken samen om overkoepelende topics te bespreken.

Duurzaamheidsbestuur

De Stuurgroep Duurzaamheid zorgt ervoor dat **duurzaamheid in alle aspecten van de bedrijfsvoering wordt geïntegreerd**. Naast onze algemeen directeur en duurzaamheidscoördinator bestaat de groep uit 5 leden, elk met specifieke verantwoordelijkheden voor het uitvoeren van onze duurzaamheidsstrategie. Deze 5 leden maken ook deel uit van het Management Team, waardoor de doorstroming van informatie verzekerd is. Daarnaast deelt algemeen directeur Wouter Vankeirsbilck de nodige informatie met de Raad van Bestuur.



Onze duurzaamheidsstrategie

Den Berk Délice bouwt aan een bedrijf dat klaar is voor morgen. Een financieel gezonde onderneming die kan blijven investeren in een betere, gezondere en duurzamere toekomst. We willen het **allerbeste voor generaties van nu én later**. Innovatie en sterke partnerrelaties – twee kernwaarden van ons bedrijf – zijn daarbij cruciaal. Alleen zo kunnen we echt een positieve impact creëren.

Het realiseren van onze ambities vraagt een scherpe blik op de wereld om ons heen. We werken in een **snel veranderende omgeving**, waarin uitdagingen en kansen elkaar afwisselen. De klimaatverandering leidt tot strengere wetgeving, wat bedrijven tot actie dwingt. Oorlogen en geopolitieke spanningen beïnvloeden energieprijzen en werken schaarste in de hand. Tegelijk groeit de vraag naar gezonde voeding, wat juist nieuwe mogelijkheden biedt voor ons.

Om **proactief** in te spelen op deze ontwikkelingen, hebben we een duidelijke duurzaamheidsstrategie ontwikkeld. Die is gebaseerd op een dubbele materialiteitsanalyse, volledig in lijn met de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Zo nemen we onze verantwoordelijkheid om onze waardeketen te verduurzamen en bereiden we ons voor op de klimaatneutrale economie van morgen.

Onze dubbele materialiteitsanalyse

Om onze duurzaamheidsstrategie af te stemmen op de Europese Green Deal en de CSRD, voerden we in 2024 een dubbele materialiteitsanalyse uit. Daarmee identificeerden we de **ESG-thema's die het meest relevant zijn** voor onze activiteiten en waardeketen. We onderzochten enerzijds welke impact ons bedrijf heeft op de buitenwereld (*impactmaterialiteit*) en anderzijds welke risico's en kansen externe factoren voor ons meebrengen (*financiële materialiteit*).



“Ambitieuze doelen combineren met een pragmatische aanpak, dat is hoe wij duurzame impact willen realiseren.

Kristof Rombouts
Duurzaamheidscoördinator



Aanpak

Om het proces van de dubbele materialiteitsanalyse optimaal te begeleiden, stelde Den Berk Délice een **Stuurgroep Duurzaamheid** samen. Een uitgebreider team, met vertegenwoordiging vanuit de financiële afdeling, management en onze aandeelhouders, bepaalde de uiteindelijke lijst van materiële thema's op basis van onderbouwde scores.

Bepalen van potentiële IRO's

1

We begonnen met het opstellen van een **uitgebreide lijst van ESG-thema's**. Die selecteerden we op basis van deskresearch, een benchmarkanalyse van de sector en gesprekken met interne sleutelfiguren binnen ons bedrijf.

Beuragen van stakeholders

2

We brachten alle stakeholders in kaart die een invloed hebben op Den Berk Délice of door ons worden beïnvloed. Het ging onder meer om leveranciers, klanten, werknemers, financiële instellingen en regelgevende instanties. Via **diepte-interviews** verkenden we hun belangen, standpunten en betrokkenheid. Op basis van deze input verfijnden we onze IRO-lijst.

Analyse van de waardeketen

3

Een belangrijke stap was het in kaart brengen van onze volledige waardeketen, inclusief **upstream, downstream en onze eigen activiteiten**. Dit stelde ons in staat om te bepalen waar belangrijke impacts, risico's en kansen (IRO's) zich voordoen.

Beoordeling van IRO's

4

Met een gestructureerde **scoringsmethodologie** beoordeelden we de ESG-thema's en de bijbehorende IRO's. Dit gebeurde door de Stuurgroep Duurzaamheid, samen met de eigenaars en financiële experts. Bij de beoordeling hielden zij rekening met:

- **Impactmaterialiteit:** de schaal, reikwijdte, (on)omkeerbaarheid en waarschijnlijkheid van een impact. Impacts met een score van 9/15 of hoger werden als materieel beschouwd.
- **Financiële materialiteit:** de financiële omvang, waarschijnlijkheid en aard van risico's en kansen. Factoren met een score van 3/5 of hoger werden als materieel beschouwd.



Onze materiële thema's

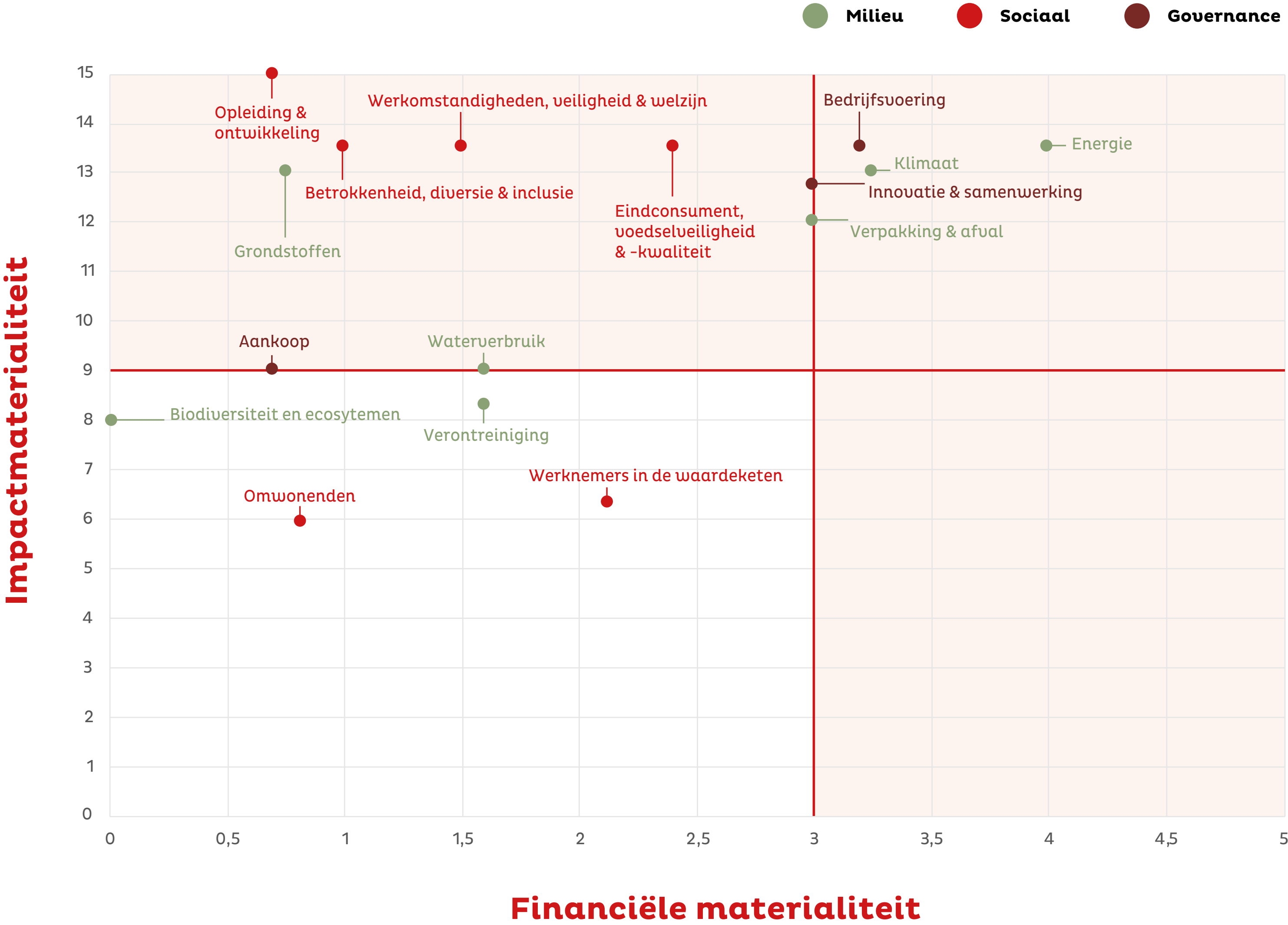
Uit dit proces kwamen 12 ESG-thema's naar voren als materieel voor Den Berk Délice. Milieuthema's domineren, kort gevolgd door sociale thema's.

Milieu: **klimaat**, **energie** en **watergebruik** staan bovenaan de lijst van materiële milieuthema's. Dit sluit aan bij de inzichten van stakeholders over de impact van klimaatverandering en het belang van water en energie voor onze interne processen. Ook **grondstoffen**, **verpakkingen** & **afval** behoren tot de materiële thema's voor Den Berk Délice.

Sociaal: de **werkomstandigheden** van zowel onze vaste medewerkers als seizoenarbeiders werden vaak als cruciaal benoemd, vanwege hun invloed op **veiligheid** en **welzijn**. Daarnaast werd het belang van **voedselkwaliteit** en **-veiligheid voor eindklanten** meermaals benadrukt. **Opleiding & ontwikkeling** van onze medewerkers zijn cruciaal om dit te versterken. Tot slot besteden we veel aandacht aan **betrokkenheid, diversiteit & inclusie**, mede dankzij onze samenwerking met seizoenarbeiders van diverse nationaliteiten en achtergronden.

Governance: een duurzame **bedrijfsvoering** voert de ranglijst van governance-gerelateerde thema's aan. Stakeholders onderstreepten ook het belang van een duurzaam **aankoopbeleid**. Tot slot werden **innovatie & samenwerking** herhaaldelijk genoemd als essentiële factoren om proactief in te spelen op toekomstige uitdagingen.

De komende jaren zullen we onze strategie verfijnen waar nodig.



Van duurzaamheidsanalyse tot -strategie

Om een duidelijke en gerichte duurzaamheidsstrategie te ontwikkelen, hebben we onze 12 materiële thema's gebundeld in 5 pijlers.

1 Verhogen van de consumptie van gezonde voeding

Telen met de laagst mogelijke impact

2

2030

5 Bouwen aan duurzame partnerrelaties

Behouden van een aangename en veilige werkomgeving

3

Blijvend innoveren en verbeteren

4

1

De consumptie van
gezonde voeding
verhogen

DE CONSUMPTIE VAN GEZONDE VOEDING VERHOGEN

Gezonde voeding speelt een steeds grotere rol in het leven van consumenten. Iedereen zou toegang moeten hebben tot voedzame en smaakvolle groenten. Door gezonde keuzes toegankelijk en aantrekkelijk te maken, dragen we bij aan het welzijn van mensen en gemeenschappen.

Bij Den Berk Délice streven we naar de hoogste normen op het gebied van voedselveiligheid, productkwaliteit en klanttevredenheid. We investeren in duurzame teeltmethoden en innovatieve oplossingen om de smaak, versheid en voedingswaarde van onze tomaten te garanderen. Zo willen we onze positie als marktleider in smaaktomaten en snackgroenten verder versterken tegen 2030.



3
GOEDE
GEZONDHEID
EN WELZIJN



12
VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



Wat betekent dit voor ons?

Bij Den Berk Délice staan **smaak, klanttevredenheid, voedselveiligheid en kwaliteit** centraal. We willen consumenten niet alleen voorzien van smaakvolle tomaten, maar ook actief bijdragen aan een gezonder voedingspatroon.

Om een constante **productkwaliteit** te garanderen, controleren we onze tomaten op meerdere momenten in het teelt-, sorteer- en verpakkingsproces. We blijven investeren in **productinnovatie en duurzame teeltmethoden** zonder in te boeten op de kwaliteit en voedselveiligheid van onze smaaktomaten en snackgroenten.

Transparante communicatie

Duidelijke productinformatie is essentieel. **Consumenten hebben recht op transparantie**, onder andere over het land van herkomst. Bij onze eigen merken waarborgen we dit zelf, terwijl de etikettering van ‘private label’-producten door onze klanten wordt bepaald. Daarnaast zetten we in op eerlijke marketing: met gerichte campagnes en promoties brengen we gezonde voeding op een toegankelijke manier onder de aandacht en stimuleren we de consumptie van snackgroenten.

Veelzijdig aanbod

Dankzij onze **vergaande inspanningen voor smaak en innovatie** kunnen we een veelzijdig assortiment aanbieden. Zo creëren we voor elk moment van de dag een gezond alternatief: als tussendoortje, bij de apero of om heerlijk mee te koken. Daarnaast doneren we in samenwerking met Coöperatie Hoogstraten voedseloverschotten aan voedselbanken en andere organisaties, zodat gezonde voeding ook mensen in kwetsbare situaties bereikt.

Een volledig overzicht van onze impacts, risico’s en opportuniteiten (IRO’s) vind je in de [bijlagen](#).



Onze targets

2030

Evolutie naar 100% smaaktomaten en snackgroenten

Status 2024

74%

2030

Elke twee jaar lanceren we een nieuw, innovatief concept op basis van consumentenonderzoek

Status 2024

✓ Snack Délice

2030

In smaaktesten staan onze belangrijkste producten steeds in de top 3. De testen worden jaarlijks uitgevoerd, afwisselend in verschillende landen

Status 2024

✓



Onze visie en aanpak

Gezonde voeding toegankelijk maken

Gezonder eten en leven staat hoog op de agenda van consumenten: 52% wil binnen vijf jaar gezonder zijn dan nu, blijkt uit enquêtes.¹ Toch haalt slechts 16% van de mensen de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid groenten en fruit.² Tomaten kunnen hier een belangrijke rol in spelen, want 95% van de consumenten eet verse tomaten.³ Dit maakt ze een ideaal product om de **groenteconsumptie te verhogen** en bij te dragen aan een gezonder voedingspatroon.

Retailers stimuleren consumenten steeds vaker om dagelijks 300 gram groenten of vijf porties groenten en fruit te eten. Als teler van smaakvolle tomaten en snackgroenten ondersteunen we die inspanningen. Met onze producten maken we gezonde voeding **makkelijker én aantrekkelijker** – een belangrijk maatschappelijk doel.

Aantrekkelijke snack

Tomaten zijn veelzijdig en passen in elk eetmoment. Ze zijn een ideale snack voor onderweg, een gezonde toevoeging aan de lunchbox of een volwaardig ingrediënt in een hoofdgerecht. We willen mensen tonen dat tomaten méér zijn dan een bijgerecht – ze kunnen een **volwaardig en smaakvol alternatief** zijn voor ongezonde tussendoortjes.

Onze concurrentie ligt dan ook niet bij andere tomatentelers, maar bij andere voedingscategorieën. Als consumenten vaker naar tomaten grijpen in plaats van naar snacks zoals koekjes of chips, zullen zij een gezonder leven leiden. Daarom zetten we sterk in op smaak en innovatie: van tomaten als aperitiefhapje tot verrassende nieuwe varianten en handige verpakkingen. Dankzij onze **vernieuwende aanpak** zijn we in staat om een breed assortiment aan te bieden, zodat er voor iedere consument een passende optie is.

¹ Euromonitor 2025 consumer trends

² Freshfel Europe

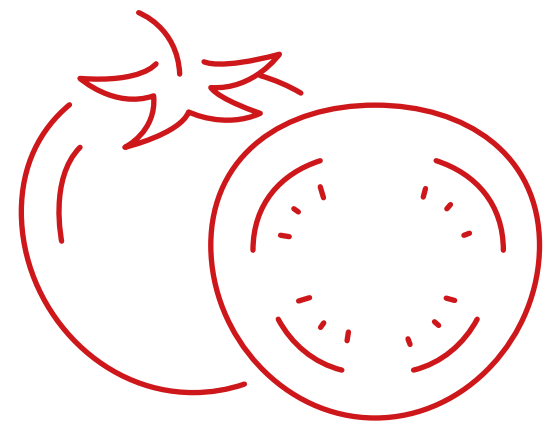
³ Yougov



Slimme marketing en innovatie

Om de consumptie van snackgroenten te stimuleren, zetten we in op slimme marketingtechnieken. Denk aan kleurrijke verpakkingen, verwijzingen naar recepten of opvallende promoacties tijdens grote evenementen zoals het WK voetbal. Ook bundelen we snacktomaten met andere gezonde snacks, zoals minikomkommers en snackpaprika's zonder zaadjes, om consumenten een aantrekkelijk en voordelig snackconcept aan te bieden.

Naast convenience blijven we ook inspelen op *slow cooking* en culinaire inspiratie. We laten zien hoe tomaten in verschillende kookstijlen passen, van snelle snacks tot lang gestoofde gerechten.



Voedselveiligheid en
kwaliteit zijn voor
ons vanzelfsprekend

Kwaliteit zonder compromis

Voedselveiligheid en kwaliteit zijn voor ons vanzelfsprekend. Omdat smaak onze grootste troef is, moet de kwaliteit altijd optimaal zijn. Dit begint bij de juiste rassenkeuze en loopt door tot de manier van telen, het oogstmoment, de sortering en de verpakking.

Onze areaal- en productieplanning wordt afgestemd op de vraag van onze klanten. Bovendien zorgt een korte keten ervoor dat onze tomaten zo vers mogelijk in de winkels liggen. Het verpakken van onze producten gebeurt in een geklimatiseerde loods, waar de temperatuur steeds tussen de 12 en 16°C ligt.

Gezonde voeding moet niet alleen voedzaam zijn, maar ook onweerstaanbaar lekker. Daarom stoppen we veel denkwerk en expertise in het telen van de meest smaakvolle tomaten. De komende jaren zullen we nog sterker focussen op smaak, met een duidelijke verschuiving richting smaaktomaten in plaats van traditionele trostomaten.



De consumptie van gezonde voeding verhogen



Hoe doen we dit?

Snack Délice: gezond snacken met plezier

In 2024 lanceerden we **Snack Délice**, een nieuw snackconcept dat gezond snoepen nog aantrekkelijker maakt. We combineren onze snacktomaten met onze eigen zaadloze snackpaprika's en minikomkommers in een handige **snackverpakking** – praktisch en lekker. De verpakkingen krijgen een aparte plaats in de supermarkt, duidelijk *in the picture*.

Snack Délice is **meer dan een product**; het is een ervaring. Met speelse verpakkingen, eigen figuurtjes en leuke promoties zetten we in op fun en beweging. We ontwikkelden een speciale winkeldisplay en lanceerden een succesvolle kortingsactie. Dit werkt: door een aparte plaats in de winkel, gecombineerd met promoacties, zien we dat de verkoop stijgt.

Sinds 2024 is Snack Délice verkrijgbaar in België. We testten het idee ook in **Duitsland**, waar we het ondersteunden met promomaterialen. In 2025 breiden we dit concept verder uit en blijven we inzetten op gezond snacken als de leukste keuze!





Uitgelicht

Smaak als onderscheidende factor

Bij Den Berk Délice geloven we dat echte smaak begint bij vakmanschap. Elke tomaat die we telen, moet uitblinken in smaak en kwaliteit. Dat bereiken we door aandacht te besteden aan vijf cruciale aspecten:

- **Het juiste ras:** elk jaar testen we meer dan 200 rassen om de beste smaken te selecteren.
- **De juiste groeimethode:** maar liefst 60% van de smaak wordt bepaald door hoe we onze tomaten telen.
- **Oogsten op het perfecte moment:** hoe langer de tomaat aan de plant rijpt, hoe intenser de smaak.
- **Verkoop via de korte keten:** minder tijd tussen oogst en verkoop betekent versere, smaakvollere tomaten.
- **Testen, testen, testen:** we voeren interne smaakmetingen uit en werken samen met Wageningen University & Research (WUR) & Normec Foodcare voor maandelijkse controles.

Een mooi voorbeeld hiervan is de populaire Miss Perfect-lijn – tomaten vol smaak! We hebben dit gamma uitgebreid met twee nieuwe varianten: Miss Perfect Crunchy Berry en Miss Perfect Triple Cherry. Loopt het water je al in de mond?



2

Telen met de laagst
mogelijke impact

a. Klimaat & energie

In België en Nederland heerst een gematigd klimaat, waardoor we onder optimale omstandigheden hoogkwalitatieve tomaten kunnen produceren onder glas. Op enkele zomerweken na, kunnen we steeds het optimale teeltklimaat creëren in onze serres. Hiervoor hebben we energie nodig, zowel in de vorm van warmte als elektriciteit om in de winter extra assimilatielicht voor de teelt te voorzien.

Fotosynthese is ons belangrijkste bedrijfsproces. Door actief de CO₂-concentratie te verhogen, stijgt de productie per m², wat leidt tot een efficiënter gebruik van ruimte en grondstoffen. Met het oog op een netto-nul-uitstoot tegen 2050 zoeken we actief naar manieren om onze emissies te verlagen én slim te hergebruiken binnen onze productieprocessen.

8 WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



9 INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR



12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



15 LEVEN OP
HET LAND



Wat betekent dit voor ons?

Tomaten telen vraagt veel energie, vooral voor **warmte en belichting** in onze serres. Deze energiebehoefte vullen we zo efficiënt mogelijk in met behulp van warmtekrachtkoppelingen (WKK's), e-boilers en zonnepanelen.

Zowel de aankoop van energie als onze eigen productie leidt tot de uitstoot van **broeikasgassen**. Ook het transport van grondstoffen naar onze locaties en van gebruiksklare tomaten naar onze klanten, draagt hieraan bij.

Nieuwe technologieën

Door flexibel gebruik te maken van **WKK's, e-boilers en assimilatiebelichting**, dragen we bij aan de stabilisatie van het elektriciteitsnet. De productie van elektriciteit uit wind en zon is immers grillig, wat leidt tot een grote behoefte aan regelbaar vermogen dat flexibel kan worden ingezet. Zo spelen onze energie-assets een faciliterende rol in de energietransitie die maatschappelijk plaatsvindt.

Om ons gasverbruik de komende jaren verder te verminderen, **optimaliseren we onze teeltprocessen**. Daarnaast investeren we in onderzoek naar alternatieve energie- en warmtebronnen, zoals diepe geothermie of restwarmte uit afvalverbranding of industriële processen. Zulke bronnen kunnen energie leveren met minder of zelfs geen CO₂-uitstoot en kunnen bijgevolg – indien economisch rendabel – belangrijk zijn in de wereld van morgen. Ook innovaties op het gebied van CO₂-captatie en opslag, bijvoorbeeld bij WKK's, volgen we op de voet.

Uitbreiding naar Marokko

Sinds 2024 teelt Den Berk Délice ook tomaten in Marokko. Dankzij het warmere klimaat telen we daar op een andere manier en verbruiken we **minder energie voor verwarming en belichting** dan in België. Dit verlaagt onze energiebehoefte aanzienlijk. Tegelijk leidt het vervoer van tomaten van Marokko naar België tot meer CO₂-uitstoot door transport. We blijven steeds de afweging maken tussen energiebesparing en transportemissies en zoeken continu naar manieren om de balans te verbeteren.

Een volledig overzicht van onze impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) vind je in de [bijlagen](#).



Onze targets

2028

100% elektrische vloot

Status 2024

28%

2030

We verlagen ons gasverbruik met 30%

voor zowel belichte als onbelichte locaties

In vergelijking met het basisjaar 2024

2050

We zijn Net Zero tegen 2050



Het Belgische gematigde klimaat is ideaal voor serreteelt



Onze visie en aanpak

Als tomatenkweker in België genieten we van een gematigd klimaat, dat ideaal is voor serreteelt. Dit vraagt echter heel wat energie, vooral voor verwarming en belichting in de winter. Daarnaast hebben we CO₂ nodig voor fotosynthese, het proces dat essentieel is voor de groei van onze tomatenplanten.

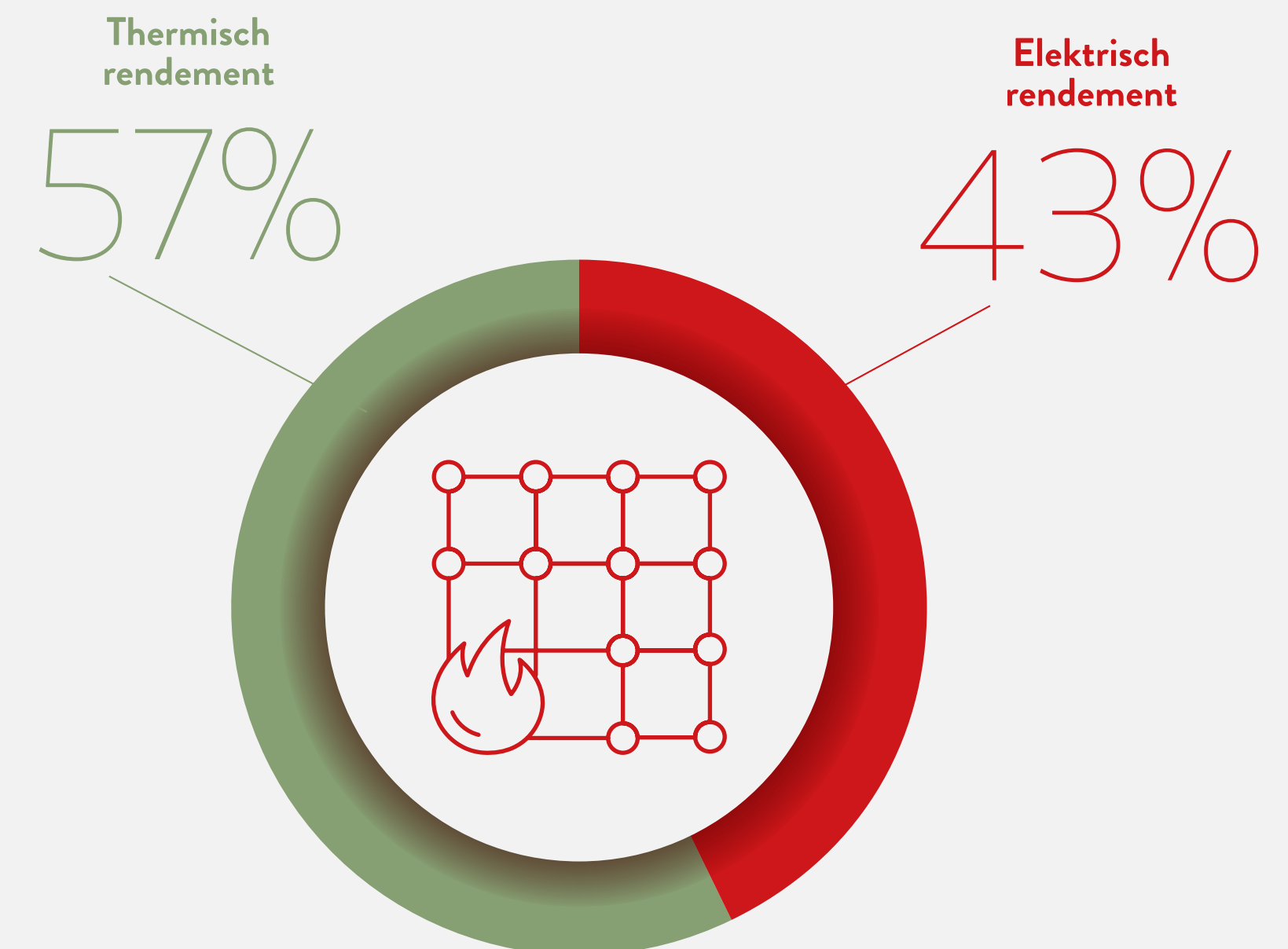
Duurzaam energiebeheer

Op dit moment gebruiken we vooral **warmtekrachtkoppelingen (WKK's)** om warmte, licht en CO₂ te genereren. Door de gecombineerde opwekking (cogeneratie) van warmte en elektriciteit in een WKK, wordt de energie maximaal benut. De WKK's behalen rendementen tot 100%: ongeveer 43% elektrisch rendement en 57% thermisch rendement. Door de inzet van de WKK op een glastuinbouwbedrijf gebruiken we de restwarmte en -CO₂ van gasgestookte elektriciteitsproductie om tomaten te telen. Hoewel de energiebron van onze WKK's momenteel nog aardgas is, streven we ernaar de CO₂-impact de komende jaren zoveel mogelijk te verminderen.

Op korte termijn willen we ons **gasverbruik verminderen** door onze teelt en processen verder te optimaliseren. Dat zullen we onder andere doen door betere vochtregulering en een slimmer gebruik van schermen en belichting in onze serres. Ons doel is om tegen 2030 ons gasverbruik met 30% te verminderen. Daarnaast genereren we energie met meer dan 2.500 zonnepanelen, die onze installaties van stroom voorzien, en gebruiken we e-boilers om overtollige elektriciteit op het net in warmte om te zetten. Momenteel brengen we samen met Coöperatie Hoogstraten onze productvoetafdruk in kaart. Daarna zullen we ons richten op het berekenen van onze uitstoot volgens de richtlijnen van het greenhouse gas protocol (scope 1, 2 en 3).

Op langere termijn onderzoeken we duurzame alternatieven zoals **diepe geothermie, warmtepompen en restwarmte** uit afvalverbranding of industriële processen. Ook innovaties in CO₂-captatie en -opslag volgen we op de voet. Hoewel veel van deze technologieën al beschikbaar zijn, zijn ze nog niet altijd economisch haalbaar. We blijven in gesprek met beleidsmakers om de ontwikkeling van duurzame alternatieven te versnellen.

Rendement van WKK's





Onze rol in de energietransitie

Door de toepassing van **verschillende energietechnologieën** spelen we een rol in de duurzame energietransitie. Met onze WKK's wekken we zowel warmte als elektriciteit op, wat zorgt voor een primaire energiebesparing. Een deel van de opgewekte stroom gebruiken we voor de belichting in onze serres. Het andere deel injecteren we in het elektriciteitsnet, hoofdzakelijk op momenten van tekorten op het net.

In een energiesysteem dat steeds meer afhankelijk is van **zon en wind**, schommelt de elektriciteitsproductie sterk. Daarom is er nood aan bedrijven die een stabiliserende rol kunnen spelen. Met onze **multi-assetbenadering** kunnen we flexibel inspelen op variaties: we injecteren stroom in periodes van lage hernieuwbare productie en nemen elektriciteit van het net (voor e-boilers en belichting) wanneer er een overproductie van hernieuwbare energie is. Zo dragen we actief bij aan een betrouwbaarder en stabiel elektriciteitsnet.



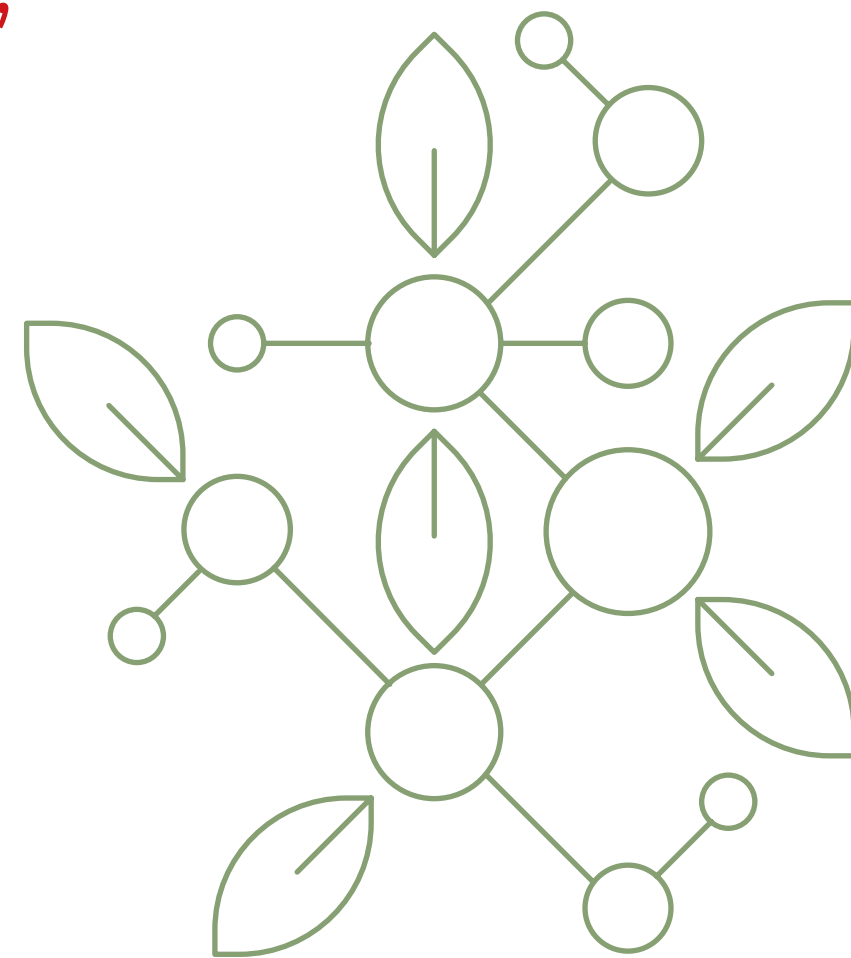
“De energiebehoeften van onze teelten vullen we zo duurzaam mogelijk in. En door de netondersteuning die we bieden met onze installaties, maken we mee de energietransitie mogelijk.

Frans De Nayer
Manager Energiebeheer



Hoewel onze bijdrage maatschappelijk waardevol is, wordt ze niet altijd volledig erkend. Het aardgasverbruik van onze WKK's vergroot onze CO₂-voetafdruk, maar door de gecombineerde opwekking van warmte en elektriciteit realiseren we een **primaire energiebesparing** ten opzichte van elektriciteitsopwekking in een gascentrale. Een significante daling van het gebruik van WKK's in de glastuinbouw zal de voetafdruk van de glastuinbouwbedrijven verlagen, maar resulteren in meer opwekking van elektriciteit in gascentrales, waardoor we als maatschappij niet het gewenste resultaat bereiken.

De Marokkaanse serres hebben geen verwarming en belichting nodig, minder energie-verbruik dus



CO₂-behoefte voor fotosynthese

Hoewel we onze voetafdruk willen verlagen, heeft Den Berk Délice ook een natuurlijke CO₂-behoefte. Tomatenplanten groeien alleen als de fotosynthese-intensiteit hoger is dan hun ademhaling. Bij dat proces **zetten ze met behulp van licht CO₂ om in glucose**. Daarom doseren we CO₂ in onze serres. Die komt grotendeels uit de gereinigde rookgassen van onze WKK's. Wanneer die niet draaien, gebruiken we CO₂ uit externe bronnen. Om die behoefte in de toekomst efficiënter in te vullen, onderzoeken we onder meer de mogelijkheid van captatie en opslag. Zo kunnen we het moment van doseren loskoppelen van de vrijgave van CO₂.

Impact van transport

Naast onze energieproductie heeft ook transport een invloed op onze directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen. De meeste transportemissies ontstaan tijdens het **vervoer van grondstoffen naar onze locaties en het transport van producten naar onze klanten**. Zo vereist het transport van onze tomaten uit Marokko meer kilometers dan de lokaal geteelde tomaten in België, wat de uitstoot verhoogt. Anderzijds verbruikt de productie in Noord-Afrika minder energie, omdat de Marokkaanse serres geen verwarming en belichting nodig hebben.

Wat betreft **woon-werkverkeer** moedigt Den Berk Délice haar medewerkers actief aan om zich ecologisch naar het werk te verplaatsen, bijvoorbeeld met de fiets of via het openbaar vervoer. Medewerkers die met de fiets komen, kunnen deelnemen aan een fietsleaseplan en ontvangen een fietsvergoeding. Tevens wordt er privaat busvervoer voorzien, zodat onze medewerkers zich ook vlot kunnen verplaatsen naar onze locaties die moeilijker bereikbaar zijn met het openbaar vervoer.



81.186 km

woon-werkverkeer met de fiets



Hoe doen we dit?



Slimme warmte met e-boilers

Met onze e-boilers, die we in 2024 installeerden, **zetten we elektriciteit om in warmte op momenten dat er overschotten ontstaan** op het elektriciteitsnet. Die overschotten zijn vaak van hernieuwbare aard. Met een vermogen van 37,8 MWe kunnen we flexibel inspelen op de energiemarkt: bij een overschot aan elektriciteit – doorgaans wanneer er veel zonne- en windenergie beschikbaar is – bufferen we extra warmte, waardoor we minder afhankelijk zijn van aardgas.

E-boilers zijn **efficiënt, betrouwbaar en duurzaam**. Ze stoten geen CO₂ uit en dragen bovendien bij aan een stabielere energievoorziening door vraag en aanbod van elektriciteit beter op elkaar af te stemmen. Dankzij deze technologie kunnen we onze tomaten duurzamer telen, met minder fossiele brandstoffen en een efficiënter energiegebruik. Zo zetten we een stap vooruit in de energietransitie, terwijl we blijven zorgen voor de beste kwaliteit en smaak.

Dimbare led's voor duurzame teelt

In onze serres draait alles om het juiste licht. Daarom hebben we in 2024 verder geïnvesteerd in efficiënte, dimbare ledbelichting, waarmee we het lichtniveau nauwkeurig kunnen afstemmen op de behoeften van onze tomaten. Dit zorgt voor een optimale groei en een lager energieverbruik.

Dankzij de dimbare functie kunnen we de belichting dynamisch aanpassen aan zowel het natuurlijke daglicht als de energiemarkt. Bij tekorten op het elektriciteitsnet kunnen we de lampen gedeeltelijk dimmen en toch voldoende licht voor de teelt bieden. Omgekeerd, bij een overschot aan energie op het net, kunnen we de belichting inschakelen, waardoor we het net ontlasten en de planten extra laten groeien.

Dankzij de dimbare led's kunnen we flexibeler inspelen op de omstandigheden, zonder concessies te doen aan de teeltkwaliteit. Led's gaan bovendien langer mee en zetten energie efficiënter om in bruikbaar licht dan traditionele lampen. Zo realiseren we een energiezuinigere teelt, waarmee we zowel onze kosten als onze impact op het milieu verkleinen. Innovatie in licht, voor de beste tomaten.





2

Telen met de laagst
mogelijke impact

b. Watergebruik

Water is onmisbaar voor de groei van onze tomaten. Toch willen we ons verbruik beperken, om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en ons bedrijf weerbaarder te maken tegen de gevolgen van de klimaatverandering.

Onze ambitie is om ook bij extreme droogteperiodes, met een theoretische terugkeer om de vijftig jaar, voldoende water ter beschikking te hebben voor onze teelten. Daarom zoeken we actief naar manieren om onze waterbehoefte te verlagen, meer water te stockeren en alternatieve waterbronnen te benutten.

6

SCHOON WATER
EN SANITAIR



9

INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR



11

DUURZAME
STEDEN EN
GEMEENSCHAPPEN



12

VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



15

LEVEN OP
HET LAND



Wat betekent dit voor ons?

Bij Den Berk Délice streven we naar een **efficiënt en duurzaam waterbeheer**. We zetten maximaal in op gebruik van opgevangen regenwater en zetten grondwater in om droge periodes te overbruggen.

Duurzaam waterbeheer

Onze teelt gebeurt in een **gesloten watersysteem**, waarin water wordt gefilterd en hergebruikt om verliezen te vermijden. Ook niet-opgenomen **meststoffen** worden op die manier hergebruikt. Om onze klimaatbestendigheid verder te vergroten en onze ecologische voetafdruk te verkleinen, willen we onze waterbehoefte verminderen. Dat doen we onder meer door lekken op te sporen, overmatige gewasverdamping te beperken en reinigingsprocessen te optimaliseren. Ons doel is om ook bij extreme droogtes – die zich gemiddeld eens om de vijftig jaar voordoen – voldoende water voor onze teelten beschikbaar te hebben.

Op onze teeltlocatie in Marokko maken we maximaal gebruik van **ontzilt zeewater**. Daarom investeren we in grote waterbassins – tot 2.000 m³ per hectare – om voldoende waterbuffer te kunnen opbouwen. Ook het regenwater wordt opgevangen en opgeslagen in deze bassins.

Veerkrachtige waterhuishouding

Efficiënt watergebruik is niet alleen essentieel voor onze eigen bedrijfsvoering, maar draagt ook bij aan een duurzamer watersysteem. Daarom moedigen we medewerkers aan om spaarzaam om te gaan met water en lekken direct te melden. Onze installaties worden uitgerust met de **nieuwste zuiveringstechnieken**, zoals ozoninstallaties, om de waterkwaliteit te waarborgen.

Een volledig overzicht van onze impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) vind je in de [bijlagen](#).



Onze targets



2027

We brengen ons waterverbruik in België in kaart

2026

We brengen ons waterverbruik in Marokko in kaart

2030

We maximaliseren de opvang en het gebruik van regenwater

Status 2024

274.089 m³

Onze visie en aanpak

Duurzaam waterbeheer

Water is een essentiële hulpbron voor de tomatenteelt. Toch zetten we gerichte stappen om onze **waterbehoefte te verminderen**, zodat we zowel onze ecologische voetafdruk verkleinen als onze weerbaarheid tegen klimaatverandering vergroten. Op onze site in Marokko, waar water schaarser is dan in België, zetten we nog sterker in op een lager waterverbruik.

Zowel in België als in Marokko installeren we extra meters om ons waterverbruik nauwkeurig te monitoren en te optimaliseren. Ons doel is om **droogtes** van een omvang die theoretisch slechts eens in de 50 jaar voorkomen, te kunnen overbruggen.



Dit realiseren we door:

- Overmatige **gewasverdamping** te vermijden en onnodig waterverlies tegen te gaan;
- Snelle detectie en reparatie van **lekken** om verspilling te voorkomen;
- Optimalisatie van **reinigingsprocessen** om het waterverbruik te verlagen.

Daarnaast onderzoeken we **alternatieve waterbronnen**, zoals het hergebruik van condenswater uit onze WKK's. Ook brengen we in kaart hoeveel regenwater we kunnen opvangen en hoe we onze wateropslagcapaciteit verder kunnen uitbreiden en optimaliseren, bijvoorbeeld door onze bassins met elkaar te verbinden.

Fotosynthese en gewasverdamping

Waterverbruik en fotosynthese zijn in de tomatenteelt nauw met elkaar verbonden. Tijdens fotosynthese zetten planten **zonlicht, water en CO₂** om in suikers en zuurstof – essentiële bouwstoffen voor de groei.

Onze tomatenplanten nemen CO₂ op via kleine openingen in hun bladeren, de huidmondjes. Als die open staan, verdampt er ook water. Dat proces verkoelt de plant en houdt de sapstroom op gang. Overmatige gewasverdamping kan echter leiden tot onnodig waterverlies en een hoger waterverbruik. Om dat te beperken, besteden we veel aandacht aan een **goed afgestemd klimaat** in onze serres. We houden de luchtvochtigheid optimaal, zodat de planten niet meer water verdampen dan nodig. Zo ondersteunen we een duurzamere tomatenteelt, met een lager waterverbruik en voldoende CO₂ om onze tomaten te laten groeien.

Tomatenplanten
ademen via de
huidmondjes:
CO₂ wordt
opgenomen
en water
verdamppt





Voorbereid op droogte én wateroverlast

Onze waterbeheerstrategieën zijn vooral gericht op periodes van droogte, zodat we in droge jaren over voldoende water beschikken. Maar extreme weersomstandigheden nemen toe en ook wateroverlast wordt een groter risico. Hoewel we hier nog geen concrete maatregelen voor hebben genomen, zien we wel kansen om bij te dragen aan een **breder duurzaam waterbeheer**.

Door onze **wateropslagcapaciteit** uit te breiden, versterken we niet alleen onze eigen watervoorziening, maar creëren we ook een gecontroleerde waterbuffer die de omgeving helpt beschermen. We volgen lopende proefprojecten rond dit concept nauwgezet op om te bekijken hoe we dit in de toekomst verder kunnen integreren.



“We breiden onze capaciteit voor regenwateropslag uit en willen de vulniveaus slim beheren.

Tom Beyers
Manager Teelt & Biologie



Hoe doen we dit?

Watermeters bieden meer inzicht

Op onze nieuwste productielocatie in België, Vrouwensblok, testen we momenteel een uitgebreid systeem van watermeters. Tegen 2026 verwachten we de eerste meetgegevens, waarmee we ons waterverbruik gedetailleerd in kaart zullen brengen. Zo willen we verdere besparingen realiseren.

Vanaf 2027 starten we met diepgaande analyses. We meten onder meer ons totale waterverbruik, het aandeel regenwater, het grondwaterverbruik en de hoeveelheid reinigingswater die geen kraanwater is. Vrijwel elke waterstroom krijgt een eigen meter, zodat we volledig inzicht krijgen.

Als deze methode succesvol blijkt, willen we ze uitrollen naar andere locaties. Op onze productielocatie in Marokko installeren we in 2024 en 2025 al extra watermeters. Op langere termijn brengen we ook in kaart hoeveel regenwater we precies kunnen opvangen en hoe we die capaciteit verder kunnen vergroten. In 2024 hebben we alvast onze bassins in België opnieuw opgemeten.





2

Telen met de laagst
mogelijke impact

c. Grondstoffen, verpakkingen & afval

Bij het telen van onze tomaten staan een verantwoord grondstoffengebruik, duurzame verpakkingen en een optimaal afvalbeheer centraal. We verkleinen onze impact door zorgvuldig om te gaan met meststoffen, gewasbeschermingsmiddelen en substraat.

Daarnaast zetten we in op duurzame, recycleerbare verpakkingen en het verminderen van restafval. Ook zoeken we naar zinvolle verwerkingsopties voor tomaten die niet meer verkocht kunnen worden. Zo dragen we actief bij aan een circulaire economie en een duurzame toekomst voor de glastuinbouw.

9 INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR



12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



Wat betekent dit voor ons?

Een **verantwoord grondstoffengebruik** is essentieel voor Den Berk Délice. Onze teelt vereist waardevolle materialen, zoals steenwolsubstraat en kunstmeststoffen, waarvan de productie veel energie vraagt. We zoeken continu naar manieren om deze efficiënter te gebruiken en verspilling te beperken. Daarnaast scheiden we afval zorgvuldig om hergebruik en recyclage te bevorderen. Plantmateriaal wordt gecomposteerd, substraatafval wordt verwerkt in bakstenen en afvalstromen zoals hout en metaal gaan naar gespecialiseerde verwerkers. Zo dragen we actief bij aan een **circulaire economie**.

Minder voedselverlies

Met zorgvuldige teeltprocessen **beschermen we onze oogst** en laten we zo weinig mogelijk tomaten verloren gaan. We zetten in op resistente rassen, strikte hygiënemaatregelen en gerichte gewasbescherming om ziekten en plagen te voorkomen. Tijdens de oogst passen we efficiënte methoden en een nauwkeurige planning toe om verspilling verder terug te dringen. Tomaten die niet geoogst of verkocht kunnen worden, worden **omgezet in elektriciteit** via een biovergister die organische reststromen verwerkt.

Ook **verpakkingen** spelen een cruciale rol in het tegengaan van voedselverlies. Ze beschermen de tomaten en verlengen hun houdbaarheid, waardoor minder product verloren gaat. We streven naar maximale productbescherming met een minimale hoeveelheid verpakkingsmateriaal en geven de voorkeur aan recycleerbare en duurzame oplossingen.

Balans tussen duurzaamheid en marktpositie

De mogelijke **standaardisering van verpakkingsmaterialen** binnen de sector kan een uitdaging worden voor onze branding en marketing. Toch blijven we inzetten op vernieuwende, duurzame en aantrekkelijke verpakkingsoplossingen. Met slimme ontwerpen en doordachte materiaalkeuzes verkleinen we onze ecologische impact, terwijl we onze leiderspositie in de markt behouden.

Een volledig overzicht van onze impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) vind je in de [bijlagen](#).



Onze targets



We blijven werken met 100% recycleerbare verpakkingen

Status 2024 100%



We verminderen de hoeveelheid restafval met 70%

Status 2024 -48%

In vergelijking met het basisjaar 2022



Onze visie en aanpak

Bij Den Berk Délice streven we naar een duurzaam gebruik van grondstoffen en verpakkingen, gecombineerd met een doordacht afvalbeheer. We maken bewuste keuzes die niet alleen onze **ecologische voetafdruk verkleinen**, maar ook bijdragen aan een **efficiënte en rendabele teelt**.

Efficiënt grondstoffengebruik

Onze serres verbruiken relatief **weinig grondstoffen**, voornamelijk substraatmaterialen zoals steenwol. Elke optimalisatie wordt zorgvuldig afgewogen: een besparing mag niet ten koste gaan van de opbrengst, want een lagere oogst zou betekenen dat we uiteindelijk méér grondstoffen nodig hebben om hetzelfde resultaat te behalen. We werken nauw samen met onze **leveranciers** en kijken kritisch naar hun inspanningen op het vlak van duurzame levering.

Daarnaast focussen we sterk op het **vermijden van verliezen**. Tomatenplanten groeien een jaar in onze serres. Door ziekten en plagen vroegtijdig te detecteren en bij voorkeur met biologische middelen te bestrijden, houden we onze planten gezond en minimaliseren we uitval. Dit zit verankerd in onze bedrijfsvoering en sluit aan bij onze visie op *operational excellence*.

De juiste balans in verpakkingen

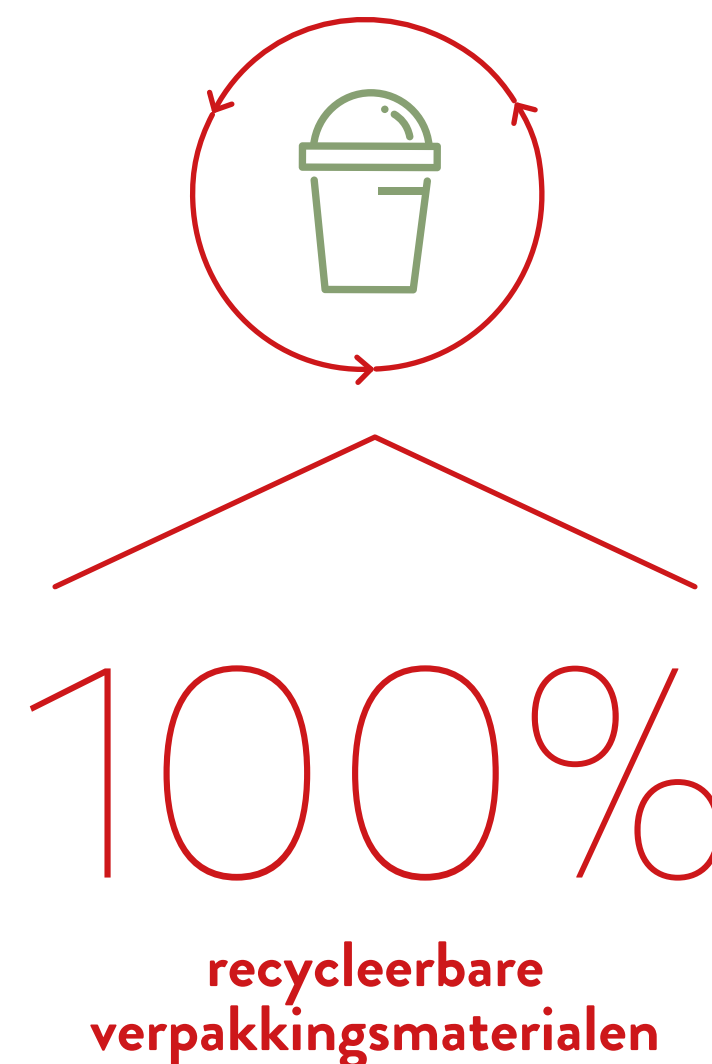
Het debat rond verpakkingen leeft sterk in de maatschappij, vooral als het gaat om *single-use* materialen. We zoeken voortdurend naar manieren om de ecologische voetafdruk van onze verpakkingen te verkleinen en kopen standaard **100% recycleerbare materialen** aan. Alle geldende wetgeving, zoals de Green Deal, volgen we strikt op. Door onze **klanten correct te informeren** over onze aanpak en de CO₂-afdruk van onze verpakkingen, helpen we hen om duurzame keuzes te maken. Zo kunnen ze bijvoorbeeld kiezen voor herbruikbare kratten in plaats van kartonnen omdozen.

We gaan
duurzaam
om met
grondstoffen,
verpakkingen
en afval



Toch betekent duurzaam verpakken niet altijd minder materialen gebruiken. Verpakkingen spelen een cruciale rol in de **bescherming en houdbaarheid** van onze tomaten. In sommige gevallen kan extra plastic of karton zelfs voedselverspilling tegengaan. Consumenten verwachten bovendien een product dat goed beschermd is en vers blijft. Daarom zoeken we de optimale balans tussen minimale verpakking en maximale bescherming.

Onze **sorteer- en verpakkingsloods** speelt een sleutelrol in dit proces. We verpakken bijna al onze producten zelf, ook de tomaten die we in Marokko telen, en hanteren strenge kwaliteitsnormen. We werken nauw samen met onze klanten, vooral retailers, die vaak specifieke eisen stellen aan verpakkingen. Ons uitgangspunt blijft altijd voedselveiligheid, terwijl we tegelijkertijd klanten trachten te motiveren om duurzame oplossingen te kiezen. Onze inzet voor innovatie op dit vlak wordt sterk gewaardeerd.



Afvalbeheer: van inzicht naar actie

Onze belangrijkste afvalstromen zijn **restafval, plastic, hout en karton**. Sinds 2022 brengen we al onze afvalstromen nauwkeurig in kaart. Een dashboard helpt ons om per kwartaal de cijfers te analyseren en de hoeveelheid restafval verder te reduceren.

Daarnaast maken we afval **sorteren** op onze sites zo eenvoudig mogelijk, met gescheiden vuilnisbakken en duidelijke richtlijnen. Toch blijft dit een uitdaging, vooral voor onze internationale seizoenarbeiders, voor wie sorteren niet altijd vanzelfsprekend is. Extra inspanningen en **sensibilisering** blijven nodig om onze afvalscheiding te verbeteren en zo ons afvalbeheer verder te verduurzamen.

Hoewel we al met 100% recycleerbare verpakkingsmaterialen werken, blijft verdere optimalisatie nodig. Een belangrijk aandachtspunt is het gebruik van **monomaterialen**: als verschillende materialen worden gecombineerd – zoals een papieren etiket op plasticfolie – wordt de verpakking moeilijker recycleerbaar. Hier willen we nog sterker op inzetten.

Hoe doen we dit?

Verminderen van vruchtval

Bij Den Berk Délice zetten we sterk in op het verminderen van vruchtval. In 2024 lanceerden we twee **testprojecten**, die inmiddels succesvol worden uitgerold. Een eerste maatregel was het verhogen van de tomatenplanten, zodat de trossen hoger hangen bij het oogsten. Hierdoor worden ze minder snel geraakt tijdens de normale serrehandelingen en vallen er minder tomaten onbedoeld op de grond.

Daarnaast maken onze werknemers tijdens het oogsten gebruik van ‘**hoepelrokken**’ met zachte netten om vallende tomaten op te vangen. Zo voorkomen we beschadiging en zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk tomaten geschikt blijven voor consumptie. Met deze acties beperken we voedselverlies en garanderen we de hoogste kwaliteit van onze producten.



Uitgelicht

Handige tros, slimme verpakking

Maak kennis met de **Miss Perfect Crunchy Berry**, een unieke tros vol piepkleine bestomaten die speciaal zijn ontwikkeld voor een apero. Deze innovatieve tomaatjes blijven aan de tros zitten als ze rijp zijn, maar laten zich moeiteloos losplukken – perfect om te snoepen en te delen.

Dankzij de slimme verpakking wordt snacken nog eenvoudiger. De bovenste laag van de verpakking kan verwijderd worden, waardoor deze meteen dienst doet als presenterschaaftje. Zo blijft de tros mooi intact. Dit zorgt niet alleen voor gebruiksgemak, maar ook voor een optimale smaakbeleving en presentatie. Na gebruik kan de kartonnen verpakking eenvoudig ingezameld en gerecycleerd worden. In de loop van 2025 zullen de **Crunchy Berry's** verkrijgbaar zijn in België en Duitsland.





3

Behouden van een
aangename en veilige
werkomgeving

Behouden van een aangename en veilige werkomgeving

Uitzonderlijke tomaten beginnen bij uitzonderlijke mensen. Onze medewerkers zijn de kern van ons succes: investeren in hen betekent investeren in onze toekomst. Dit geldt zowel voor onze vaste krachten als voor de seizoenarbeiders, die een essentieel onderdeel van ons team vormen.

Bij Den Berk Délice staat veiligheid centraal: we creëren een veilige werkomgeving door risico's te minimaliseren. Onze positieve bedrijfscultuur, gebouwd op vertrouwen en transparantie, bevordert het welzijn en de betrokkenheid van onze mensen. Met gerichte opleidingen en dagelijkse begeleiding ondersteunen we hen om het beste uit zichzelf te halen.

4 KWALITEITS-
ONDERWIJS



8 WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



9 INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR



Wat betekent dit voor ons?

Veilige en aangename werkomgeving

Den Berk Délice hecht veel waarde aan de **betrokkenheid van werknemers**. Dankzij onze vlakke organisatiestructuur en het vertrouwen dat we onze mensen geven, krijgen ze al snel veel autonomie en verantwoordelijkheid. We stimuleren actieve deelname aan het bedrijf, handelen transparant en voorzien adequate begeleiding en opvolging om samen met onze medewerkers te kunnen groeien. Dat resulteert in een laag personeelsverloop.

Voor **seizoenarbeiders**, die een belangrijk deel van ons team vormen, gelden specifieke arbeidsvoorwaarden, vastgelegd in het paritair comité van de tuinbouw. We voorzien niet alleen een correcte verloning, maar bieden ook ondersteuning op het vlak van huisvesting, mobiliteit, opleiding en integratie.

Diversiteit en inclusie

Met een multicultureel team van meer dan **60 nationaliteiten**, vooral bij onze seizoenarbeiders, zetten we ons actief in voor een inclusieve en respectvolle werkomgeving. Discriminatie wordt niet getolereerd en we nemen gerichte initiatieven om inclusie en integratie te bevorderen. De bijdrage van iedere werknemer is cruciaal voor het succes van onze organisatie.

We zijn trots op onze medewerkers van verschillende generaties en hebben een beleid ontwikkeld dat **arbeidsparticipatie** voor alle leeftijden ondersteunt. Gelijke kansen staan centraal: mannen en vrouwen worden gelijk behandeld en krijgen dezelfde opportuniteiten. We werken actief aan een evenwichtige **vertegenwoordiging op alle niveaus**, van uitvoerende functies tot leidinggevende en gespecialiseerde rollen.



“Wij werken vanuit vertrouwen. Met de nodige begeleiding krijgen medewerkers vaak snel veel autonomie en verantwoordelijkheid.

Carmen Ryuers
Manager HR



Onze targets

2028	Aantal huisvestingsplaatsen uitbreiden tot 400	Status 2024	272
2028	Terugkomratio van 42,20%	Status 2024	35%
2030	Score van 85% in 2-jaarlijkse welzijnsenquête	Status 2024	88%
		Vlaams gemiddelde: 81%	
2030	Minstens 1 potentiële opvolger voor 100% van onze kritieke functies	Status 2024	0%
2030	Uitrol 5S op al onze locaties	Status 2024	20%

Opleiding en ontwikkeling

Om groei en ontwikkeling te stimuleren, biedt Den Berk Délice een uitgebreid aanbod aan **formele en informele opleidingen**, inclusief wettelijk verplichte trainingen. Ook seizoenarbeiders, zowel nieuwe als terugkerende, krijgen jaarlijks gerichte trainingen. Zo tillen we hun prestaties en onze samenwerking naar een hoger niveau en kunnen we een veilige werkomgeving garanderen. Alle nieuwe medewerkers volgen een zorgvuldig samengesteld **onboarding-programma**, op maat van hun specifieke taken en verantwoordelijkheden. We geloven dat de juiste persoon op de juiste plek het verschil maakt en investeren daarom sterk in opleiding en ontwikkeling.

Bij Den Berk Délice stimuleren we een **open feedbackcultuur** waarin ontwikkeling centraal staat. Vaste medewerkers gaan minstens jaarlijks met hun leidinggevende in gesprek om hun prestaties, groeikansen en loopbaanwensen te bespreken. Deze gesprekken bieden ruimte voor **reflectie en persoonlijke ontwikkeling**. We ondersteunen medewerkers via projecten op maat, zoals taakverbreding, taakverrijking, projectwerk of een wijziging van locatie.

Een volledig overzicht van onze impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) vind je in de [bijlagen](#).



Onze visie en aanpak

Welzijn door vertrouwen

Bij Den Berk Délice investeren we voortdurend in **technologie en kennis**. Tegelijk is onze sector erg arbeidsintensief. Onze tomatenteelt vraagt om medewerkers met **uiteenlopende opleidingsniveaus**, kennis en vaardigheden. Met ongeveer 200 vaste krachten en 700 seizoenarbeiders is het essentieel om een aantrekkelijke werkgever te zijn, met oog voor de verschillende wensen en behoeften van onze mensen. Ons welzijnsverhaal leeft elke dag in het hele bedrijf.

Dankzij onze positieve bedrijfscultuur voelen medewerkers zich betrokken en gehoord. We werken in een vlakke organisatiestructuur waar **aanspreekbaarheid en vertrouwen** centraal staan. Binnen een duidelijk kader van tools en richtlijnen krijgen medewerkers veel vertrouwen en autonomie – een aanpak die hun welzijn én hun bijdrage aan het bedrijfsresultaat versterkt. Door onze medewerkers regelmatig samen te brengen, zowel tijdens als buiten de werkuren, stimuleren we de teamgeest.

Den Berk Délice heeft een positieve bedrijfscultuur: medewerkers voelen zich betrokken en gehoord



Tegelijk houden we rekening met **uitdagingen die het welzijn negatief kunnen beïnvloeden**. Avond- en weekendwerk of ploegendiensten kunnen bijvoorbeeld een impact hebben op het slaappatroon of de werk-privébalans hinderen. Daarom nemen we gerichte maatregelen om onze mensen te ondersteunen. Via tweejaarlijkse welzijnsbevragingen peilen we naar de ervaringen en behoeften van onze vaste medewerkers en sturen we bij waar nodig. Daarenboven worden er preventief maatregelen genomen om de eventuele impact op welzijn, zowel fysiek als mentaal, proactief te mitigeren.

Aanpak op maat voor seizoenarbeiders

De werkzaamheden in de tomatenteelt zijn sterk afhankelijk van het seizoen en vragen om flexibiliteit. Seizoenarbeid biedt hiervoor een passend antwoord. De behoefte aan werkkrachten varieert naargelang de fase in het teeltproces. Door de krapte op de Belgische arbeidsmarkt werkt Den Berk Délice vooral samen met **mensen uit Roemenië**, aangevuld met **asielzoekers** tijdens piekperiodes. De afgelopen jaren mochten we al meer dan 60 verschillende nationaliteiten verwelkomen.



Deze tijdelijke arbeidskrachten worden tewerkgesteld via een speciale arbeidsovereenkomst, de zogenaamde **‘plukkaart’**, conform de regels van het paritair comité voor de tuinbouw. We voorzien een correcte verloning en bieden uitgebreide ondersteuning op het vlak van huisvesting, mobiliteit, opleiding en integratie. Zo hebben we zelf woningen laten bouwen en leggen we bussen in van het station naar onze locaties in Merksplas. Omdat oogstmomenten soms avond- en weekendwerk vragen, begeleiden we onze medewerkers actief om hun welzijn te beschermen en hen zoveel mogelijk te ontzorgen.

We streven ernaar om seizoenarbeiders **meerdere jaren na elkaar te laten terugkeren**. Dit biedt voordelen voor hen én voor ons, omdat ze het bedrijf al kennen, de basisopleidingen hebben gevolgd en alle vaardigheden in de vingers hebben. We zetten sterk in op het verhogen van de terugkeerratio en mikken op 42% terugkeerders per jaar.

De **werktijden** van onze werknemers zijn afhankelijk van de teelt. Tijdens oogstmomenten kan dit leiden tot langere werkdagen en weekendwerk. In onze sorteer- en verpakkingscentrale wordt tijdens piekperiodes in shiften gewerkt. Hoewel deze flexibiliteit noodzakelijk is, erkennen we de mogelijke impact op het welzijn van onze medewerkers.

Bij Den Berk Délice zijn er tal van voorbeelden van collega's die zijn begonnen als seizoenarbeider en **doorgegroeid tot een vaste functie**, bijvoorbeeld teamleider. Zij blijven hier wonen en maken de overstap van tijdelijke kracht naar vaste waarde binnen ons bedrijf. Doordat deze medewerkers alle taken hebben uitgevoerd en een grondige kennis hebben van ons werk, zijn dit bijzonder waardevolle medewerkers.

Daarnaast spreken veel doorgegroeide medewerkers, evenals andere collega's, **meerdere talen**, waaronder Roemeens. Dat is een groot voordeel voor zowel de dagelijkse werkzaamheden in de serres als voor de communicatie met administratieve afdelingen. Het vergemakkelijkt de betrokkenheid en inclusie van onze seizoenarbeiders en zorgt ervoor dat zij, ook als ze geen Nederlands spreken, op een vlotte en efficiënte manier geïnformeerd en betrokken kunnen worden.



42%

**terugkomratio van
seizoenarbeiders**

Veiligheid staat voorop

Veiligheid is een belangrijke prioriteit in ons bedrijf. In onze serres werken we aan een volledige uitrol van de **5S-methode**: een praktisch stappenplan voor een veilige en opgeruimde werkplek. De vijf S'en staan voor **scheiden, schikken, schoonmaken, standaardiseren** en **standhouden**.

Om veilig en efficiënt te werken, hebben we voor alle handelingen in de serres duidelijke **procedures** opgesteld. Deze worden helder uitgelegd met eenvoudige teksten en ondersteunende foto's, zodat iedereen de taken op dezelfde manier kan uitvoeren – ook wie minder goed Nederlands spreekt of niet taalvaardig is.

Daarnaast bieden we onze medewerkers, inclusief seizoenarbeiders, een **introductie in de Nederlandse taal** aan. Een gemeenschappelijke taal bevordert niet alleen de veiligheid, maar versterkt ook de integratie en het welzijn op de werkvloer. Om deelname te stimuleren, worden deze taallessen regelmatig georganiseerd.



Transparante communicatie

Bij Den Berk Délice staat open en eerlijke communicatie centraal. We houden de lijnen kort, organiseren regelmatig **overlegmomenten** zoals onze dagelijkse stand-ups en informeren onze medewerkers proactief. We nemen de tijd om onze bedrijfsdoelstellingen duidelijk te maken, zodat iedereen weet waar we samen naartoe werken. Dit bevordert niet alleen onze bedrijfsresultaten, maar versterkt ook onze **bedrijfscultuur** doordat medewerkers deze doelen meenemen in hun dagelijkse werkzaamheden, prioriteiten en besluitvorming.

Ons **loonbeleid** is helder en transparant. Salarissen worden bepaald op basis van objectieve criteria zoals ervaring, competenties en prestaties. Dankzij onze voortdurende focus op innovatie en groei kunnen we al onze vaste medewerkers werkzekerheid bieden.

Daarnaast zorgen we ervoor dat **toekomstige medewerkers** een goed overzicht krijgen van hun taken, verantwoordelijkheden en verwachtingen. Onze bedrijfsfilm, de onthaalfilm, de uitgebreide website en onze aanwezigheid op sociale media zoals Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok en YouTube geven inzicht in de werking achter de tomatenproductie. Voor **seizoenarbeiders**, die tijdelijk ver van huis werken, maakt onze online aanwezigheid het makkelijker om zich voor te stellen wat hen te wachten staat, zodat de drempel om bij ons te komen werken verlaagd wordt. In de rubriek 'Uitgelicht' wordt onze aanpak op TikTok als voorbeeld aangehaald.

Met een laagdrempelige en
transparante aanpak trekken we
succesvol seizoenarbeiders aan



Opleidingen als groei-instrument

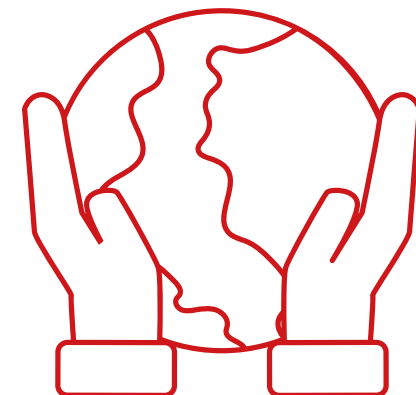
Bij Den Berk Délice geloven we in opleidingen als motor voor **persoonlijke en professionele groei**. We bieden medewerkers de tijd en ruimte om te leren, zowel via formele opleidingen als via kennisdeling op de werkvloer. Iedereen krijgt de kans om zich te ontwikkelen, ongeacht functie of contractvorm. Medewerkers worden bovendien actief aangemoedigd om zelf initiatief te nemen in hun groeipad.

Opleidingen spelen daarnaast ook een belangrijke rol in het waarborgen van de bedrijfscontinuïteit. Momenteel definiëren we de **'kritieke functies'** binnen onze organisatie en werken we aan opvolgingsplannen. Daarbij identificeren we intern talent met groeipotentieel en voorzien we een gericht opleidingsplan met uitgebreide begeleiding. Zo zorgen we ervoor dat voor elke sleutelrol minstens één goed voorbereide opvolger klaarstaat.

Gelijke kansen bieden

Het multiculturele team van Den Berk Délice telt meer dan 60 nationaliteiten, voornamelijk onder de seizoenarbeiders. We zetten ons actief in voor een **inclusieve en respectvolle werkomgeving**, waar discriminatie geen plaats heeft. Door diverse achtergronden en perspectieven samen te brengen, versterken we onze organisatie en stimuleren we innovatie.

We geloven in de kracht van **zowel jong talent als ervaren medewerkers**. Met verschillende generaties op de werkvloer hebben we een beleid ontwikkeld dat de arbeidsparticipatie van alle leeftijden ondersteunt. Deze mix van ervaring en perspectieven maakt ons bedrijf sterker en bereidt ons voor op toekomstige uitdagingen.



60

nationaliteiten



Hoe doen we dit?

DBD Housing: een thuis weg van huis voor seizoenarbeiders

Bij Den Berk Délice zorgen we niet alleen voor goede werkomstandigheden, maar ook voor comfortabele huisvesting voor onze seizoenarbeiders. In 2024 openden we, naast de reeds bestaande voorzieningen, het nieuwe complex DBD Housing in **Merksplas**, dat plaats biedt aan 129 mensen. De werknemers verblijven in **21 appartementen** met telkens drie tot vijf tweepersoonsslaapkamers.

Elk appartement beschikt over een gemeenschappelijke keuken, wasplaats, douche en toilet. De slaapkamers zijn uitgerust met twee individuele bedden, een eigen lavabo en twee aparte kleerkasten. Daarnaast is er een **grote, groene tuin**, staan er barbecues en bieden we **fietsten** aan om boodschappen te doen of de omgeving te verkennen. Onze onthaalmedewerkers zijn steeds bereikbaar en zorgen ervoor dat iedereen zich welkom voelt.

De meeste seizoenarbeiders zijn erg tevreden over de aangeboden appartementen. Ze genieten van een **veilig en comfortabel onderkomen** dicht bij hun werkplaats en voelen zich verbonden met hun collega's. Door een aangename en goed verzorgde leefomgeving te bieden, willen we bijdragen aan een positieve werkervaring. In totaal biedt Den Berk Délice momenteel **272 plaatsen** aan voor seizoenarbeiders. Tegen 2028 willen we dit uitbreiden naar 400 plaatsen.



Uitgelicht

Het leven zoals het is: Den Berk Délice op sociale media

Op elke locatie van Den Berk Délice zetten verschillende collega's sociale media in om de **taken en de werkomgeving te tonen** – en zo (tijdelijke) werknemers aan te trekken. Een mooi voorbeeld vinden we in Rijkevorsel, waar een teamleider via TikTok inkijk geeft in het leven bij Den Berk Délice.

Deze teamleider, zelf van Roemeense afkomst, is ook betrokken bij de werving en selectie van seizoenarbeiders. In zijn filmpjes toont hij hoe het dagelijkse werk in onze serres verloopt, hoe collega's samenwerken, welke huisvesting wordt aangeboden ... Zijn persoonlijke aanpak en herkenbare stijl geven potentiële kandidaten een realistisch en authentiek beeld van hun toekomstige werkplek.

De **Roemeens gesproken filmpjes** worden enthousiast onthaald en genereren veel reacties. Ze nemen twijfels weg, versterken het vertrouwen van nieuwe medewerkers en dragen bij aan een positieve, transparante bedrijfscultuur. Zo brengen we de werkomgeving dichterbij toekomstige collega's – **open, eerlijk en menselijk**.





4 Blijven innoveren en verbeteren

Blijven innoveren en verbeteren

Den Berk Délice zet zich in voor een duurzame en ethisch verantwoorde bedrijfsvoering. Onze interne gedragscode vertaalt onze visie en waarden naar normen en duidelijke richtlijnen, gedragen door al onze medewerkers. Onze leiders ondersteunen hun teams en geven het goede voorbeeld. Daarnaast ontwikkelen we een externe gedragscode voor leveranciers, waarmee we onze duurzame aanpak verder verankeren in onze waardeketen.

Via innovatie en onderzoek creëren we de beste omstandigheden om tomaten te telen. We optimaliseren het gebruik van warmte, licht en CO₂ voor fotosynthese, verlagen de waterbehoefte van onze planten en ontwikkelen tomaten met de beste smaak. Dankzij onze datagedreven aanpak verbeteren we continu ons product, onze teelt- en bedrijfsprocessen en dragen we bij aan een duurzamere tuinbouwsector.

4 KWALITEITS-
ONDERWIJS



8 WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



9 INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR



17 PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN



Wat betekent dit voor ons?

Ethische bedrijfsvoering

Bij Den Berk Délice streven we naar een ethische bedrijfsvoering, waarbij **integriteit en eerlijkheid** centraal staan. Onze interne gedragscode biedt duidelijke richtlijnen voor al onze medewerkers om wettelijk en ethisch te handelen. Hoewel deze gedragscode al goed is ingebed, zien we kansen om het draagvlak binnen onze organisatie nog verder te vergroten.

Open feedback en een actieve dialoog vormen de basis van de samenwerking tussen medewerkers en leidinggevenden. We geloven dat hierin de kiem ligt voor integer en ethisch handelen. Medewerkers die iets opmerken dat indruist tegen onze gedragscode of hun integriteit schaadt, kunnen altijd terecht bij HR, de interne vertrouwenspersoon of de externe preventiedienst. Daarnaast is er ook een klokkenluiderssysteem beschikbaar voor vertrouwelijke meldingen. Transparantie en verantwoordelijkheid blijven fundamentele pijlers van onze bedrijfscultuur.

Onze **maatschappelijke betrokkenheid** blijkt uit onze sponsoring van lokale sport- en cultuurverenigingen. Daarnaast steunen we het Andinet-project in Ethiopië, een initiatief van de NGO Siddhartha Development Ethiopia dat straatkinderen een veilige thuis en toekomst wil bieden. Gedurende een jaar krijgen de jongeren intensieve begeleiding, met aandacht voor onderwijs, technische opleidingen in hout- en metaalbewerking, en zelfontwikkeling via bijvoorbeeld circustraining. Ze leren ook omgaan met geld en lopen stage als voorbereiding op een zelfstandig leven. Zo dragen we bij aan sociale ontwikkeling – dichtbij én ver weg – en tonen we dat ons engagement verder reikt dan de serre.

Blijven innoveren en verbeteren

Innovatie en continue verbetering vormen de kern van onze bedrijfsvoering. We hanteren een **datagedreven aanpak** en zetten **geavanceerde technologieën** in om onze productieprocessen te optimaliseren. Door zorgvuldig om te gaan met energie, water, nutriënten en gewasbeschermingsmiddelen verhogen we de efficiëntie, verminderen we voedselverlies en garanderen we een stabiele levering aan onze klanten.

Een volledig overzicht van onze impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) vind je in de [bijlagen](#).



Onze targets



2030

Al onze medewerkers (100%) die 6 maanden of langer in dienst zijn, zijn opgeleid in onze interne gedragscode

Status 2024 0%

2030

Elk jaar doen we 200 of meer rassenproeven

Status 2024 ✓ 284

2030

Elk jaar testen we minstens 1 nieuwe technologie

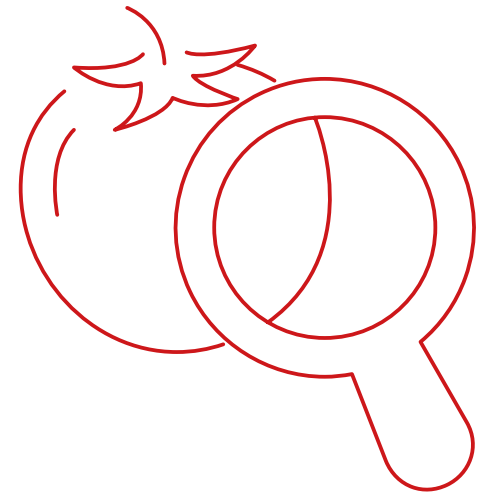
Status 2024 ✓

2030

We hebben minstens 2 FTE's in dienst om testen en proeven op te volgen

Status 2024 ✓ 2

Onze visie en aanpak



200

nieuwe variëteiten
testen we jaarlijks

Innovatie in teelt

Bij Den Berk Délice staat teeltgerichte innovatie centraal. Op onze verschillende teeltlocaties testen we jaarlijks meer dan 200 nieuwe variëteiten. We selecteren rassen met specifieke kenmerken die onze **teelten robuuster maken** tegen externe invloeden en beter laten aansluiten op de wensen van onze klanten. Zo brengen we steeds unieke en smaakvolle producten op de markt.



De afgelopen jaren hebben we sterk ingezet op **datagedreven teelt**. Door grote hoeveelheden data te verzamelen en te analyseren, krijgen we waardevolle inzichten waarmee we onze processen continu kunnen verbeteren. We onderzoeken bijvoorbeeld hoeveel tijd bepaalde taken in beslag nemen, welke tomatenrassen sterker of smaakvoller zijn en wat de impact is van specifieke teeltmaatregelen.

Daarnaast benutten we data voor **nauwkeurige voorspellingen**, zodat we vraag en aanbod optimaal op elkaar kunnen afstemmen. Innovatieve technieken spelen hierin een belangrijke rol. Met behulp van manuele tellingen, sensordata en beeldherkenning voorspellen we het rijpingsproces en volgen we dit op om het oogstmoment nauwkeurig te kunnen plannen. Zo voorkomen we tekorten en overschotten en garanderen we altijd een tijdige en consistente levering aan onze klanten.

Innovatie in energie

Naast teeltinnovatie werken we continu aan het efficiënter invullen van onze **energiebehoefte**. We volgen de nieuwste technologische ontwikkelingen op de voet en analyseren welke innovaties voor ons een meerwaarde kunnen bieden. Veelbelovende oplossingen testen we direct uit, zodat we al in een vroeg stadium betrokken zijn bij nieuwe evoluties.

Op langere termijn is het cruciaal dat er **haalbare alternatieven komen voor onze warmtekrachtkoppelingen (WKK's)**. Technieken zoals diepe geothermie bieden potentieel, maar de financiële drempels zijn voor individuele tuinbouwbedrijven vaak te hoog. Daarom pleiten we voor een stevig steun- en subsidiekader om de overgang naar duurzame energiebronnen mogelijk te maken. Door actief deel te nemen aan sectoroverleg en beleidsdiscussies, zetten we ons in voor een toekomst waarin de glastuinbouw zowel duurzaam als economisch rendabel blijft.

We innoveren met behulp
van teelttesten en data



“We staan klaar voor onze seizoenarbeiders, houden nauw contact en hebben oog voor wat er in hun leven speelt.

Cosmin Boga
Assistent Loods Den Berk

Interne en externe gedragscode

Bij Den Berk Délice vinden we het belangrijk dat onze waarden **helder en duidelijk zijn voor iedereen**. Daarom hebben we een interne gedragscode ontwikkeld die onze principes omzet in richtlijnen voor ethisch en verantwoord handelen. Deze gedragscode is het resultaat van zorgvuldig overleg en biedt onze medewerkers een duidelijk kompas voor hun dagelijkse beslissingen.

In 2025 zetten we verdere stappen om onze **gedragscode** verder uit te dragen, zodat elke medewerker hiervan doordrongen is. Zo hebben onze collega's van sales en marketing op basis van de Code of Conduct een eigen gedragscode opgesteld, afgestemd op hun specifieke activiteiten en uitdagingen. Door deze gedragscode ook extern uit te dragen, weten onze klanten wat ze van Den Berk Délice mogen verwachten als retailpartner.

Onze ambitie reikt verder dan onze eigen organisatie: echte verduurzaming realiseren we alleen als de **hele waardeketen** erbij betrokken is. Daarom ontwikkelen we een externe gedragscode voor leveranciers, gebaseerd op onze interne richtlijnen. Hiermee moedigen we ook onze partners aan om verantwoord te ondernemen en gezamenlijk bij te dragen aan een duurzamere toekomst.



Hoe doen we dit?

Slimme voorspellingen met AI

In 2024 hebben we op verschillende locaties innovatieve AI-technologieën van drie verschillende partners getest. Met behulp van **camera's, software en AI** worden onze tomaten nauwkeurig gemonitord en volgen we de groei van de planten gedetailleerd op. Zo kunnen we de oogst beter afstemmen op de gewenste smaak en op de verwachte vraag en het aanbod in de markt. De nieuwe tools bieden daarnaast nauwkeurige opbrengstvoorspellingen, zodat we onze werkplanning kunnen optimaliseren en onze klanten steeds leverzekerheid kunnen garanderen.

AI ondersteunt ons ook bij het **opsporen van ziektes en plagen** via slimme, locatiegebonden detectie. Hierdoor kunnen we sneller en gericht ingrijpen, wat resulteert in lagere kosten en een verminderd gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Met deze datagestuurde aanpak zetten we opnieuw een belangrijke stap richting een duurzamere en efficiëntere teelt.



5 Bouwen aan duurzame
partnerrelaties

Bouwen aan duurzame partnerrelaties

Om de lekkerste tomaten te telen, koopt Den Berk Délice essentiële materialen en grondstoffen aan, zoals tomatenplanten, substraatmatten en meststoffen. Door samen te werken met betrouwbare leveranciers waarborgen we de kwaliteit en duurzaamheid van de gebruikte materialen.

Ook met onze klanten, onderzoekers en andere stakeholders onderhouden we sterke, vaak langdurige partnerrelaties. We voeren consumentgericht onderzoek uit en stellen serreruimte ter beschikking voor het testen van nieuwe materialen en methodes. Dit leidt regelmatig tot unieke en innovatieve resultaten.

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



17 PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN

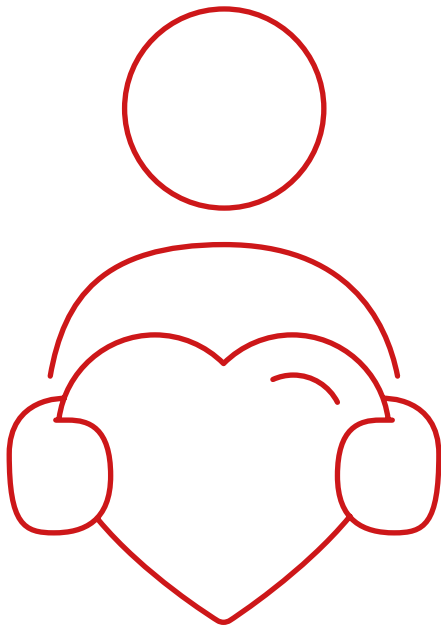


Wat betekent dit voor ons?

Den Berk Délice onderhoudt **duurzame en langdurige relaties met haar leveranciers, klanten en andere stakeholders**. We nemen niet alleen producten af, maar werken ook samen aan de ontwikkeling van innovaties. Hoewel we onze leveranciers op dit moment nog niet systematisch beoordelen op milieu- of sociale criteria, willen we de komende jaren stappen zetten om dat te verbeteren. Dat kan bijvoorbeeld door het opstellen van een gedragscode voor leveranciers.

Onze sterke samenwerkingen met **leveranciers, proeftuinen en kennisinstellingen** maken van Den Berk Délice een voorkeurpartner voor het testen van nieuwe technologieën en rassen. Zo kunnen we niet alleen actief bijdragen aan de ontwikkeling van innovaties, maar krijgen we ook als eerste toegang tot de nieuwste technologieën.

Een volledig overzicht van onze impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) vind je in de [bijlagen](#).



Onze targets

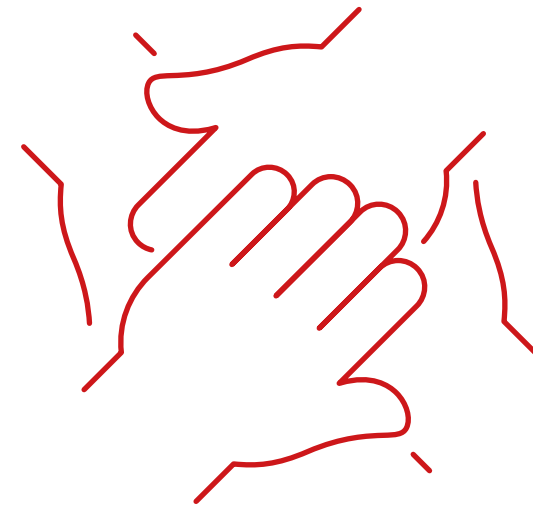
2030	Al onze kernleveranciers (top 80% van aankopen) hebben onze Supplier Code of Conduct ondertekend	Status 2024	0%
2030	Kernleveranciers (top 80% aankopen): aantal jaren samenwerking	Status 2024	7
2030	Uitvoeren van minstens 5.000 winkelbezoeken per jaar	Status 2024	✓ 7.334
2030	We worden gekozen als nummer 1-leverancier op basis van onze partnerschappen, uitvoering en visie	Status 2024	✓
	Onderzoek uitgevoerd door Advantage Group		
2030	Grootste klanten (top 80% omzet): aantal jaren samenwerking	Status 2024	8

Onze visie en aanpak

Samenwerking met leveranciers

Den Berk Délice koopt heel wat **materialen** aan, zoals tomatenplanten, substraatmatten, meststoffen en gewasbescherming. Die grondstoffen vormen de basis voor de teelt van onze smaaktomaten. We selecteren onze leveranciers zorgvuldig en investeren in sterke, langdurige relaties. Zo waarborgen we de kwaliteit en duurzaamheid van de gebruikte materialen.

Wij geloven in **samenwerking als de basis voor ons succes**. Daarom kiezen we voor open en eerlijke communicatie met onze leveranciers. We informeren hen over lopende productontwikkelingen en veelbelovende rassenproeven, zodat ze hun grondstoffen en materialen waar nodig kunnen aanpassen. Omgekeerd komen onze leveranciers regelmatig langs in onze serres om uitdagingen te bespreken en advies op maat te geven. Elk product vraagt immers een gespecialiseerde aanpak. Door intensief samen te werken met onze leveranciers, brengen we alle kennis uit de markt samen in onze unieke smaaktomaten.



Een goede samenwerking met zowel leveranciers als klanten staat voorop



Samenwerking met klanten

Ook met onze klanten onderhouden we nauwe relaties. We bieden **advies op maat** om de verkoop van tomaten en snackgroenten te bevorderen, we betrekken hen bij rassenproeven en we delen informatie waarmee we elkaar kunnen versterken.

Om gerichte adviezen te kunnen bieden, voeren we **diepgaand consumentenonderzoek** uit, in samenwerking met organisaties zoals KU Leuven en YouGov. We analyseren markttrends en bezoeken lokale winkels, zowel in België als internationaal. De inzichten die we tijdens zulke bezoeken opdoen, vertalen we naar innovatieve concepten en ideeën.

Met behulp van geavanceerde **datagedreven technologieën** volgen we het rijpingsproces van onze tomaten nauwkeurig op. Zo kunnen we de oogst afstemmen op de gewenste smaak en op de marktvraag, wat onze klanten een betrouwbare levergarantie biedt. Dankzij onze klantgerichte aanpak en sterke reputatie werd Den Berk Délice in 2023 en 2024 verkozen tot nummer 1-partner van Belgische retailers.¹

¹ Uitgevoerd door Advantage Group

Samenwerking met Coöperatie Hoogstraten

Net als veel andere Belgische tomatentelers verkoopt Den Berk Délice zijn producten via Coöperatie Hoogstraten. Die samenwerking biedt verschillende voordelen:

- **Collectieve verkoop:** Coöperatie Hoogstraten fungeert als een centraal verkoopplatform. Door de samenwerking kan de klant een heel assortiment aan kwaliteitsproducten kopen via één platform.
- **Extra kwaliteitscontrole:** de coöperatie hanteert strenge kwaliteitsnormen. Alle tomaten worden zorgvuldig gecontroleerd op versheid, smaak en uiterlijk.
- **Logistieke ondersteuning:** Coöperatie Hoogstraten biedt zowel opslag van verpakkingen als transport aan, zodat onze tomaten snel en efficiënt bij onze klanten terechtkomen.
- **Marktonderzoek en promotie:** de coöperatie zet in op gerichte promotiecampagnes voor Belgische tomaten. Dit stimuleert de verkoop en versterkt de marktpositie van de telers.
- **Duurzaamheid en innovatie:** Coöperatie Hoogstraten werkt nauw samen met telers om duurzame teeltmethoden te stimuleren.



Hoe doen we dit?



Altijd op zoek naar betere tomaten

Bij Den Berk Délice testen we jaarlijks zo'n 200 nieuwe tomatenvariëteiten, in samenwerking met diverse organisaties. Hiervoor reserveren we tussen de 6.000 en 10.000 m² aan proefruimte.

Proefrassen in een vroeg stadium worden getest op zowel belichte als onbelichte locaties. Ervaren R&D-teams volgen de proeven op. Veelbelovende rassen verhuizen naar onze productielocaties, zodat ze onder realistische omstandigheden groeien en onze teams ervaring kunnen opdoen. Dit versnelt het leerproces en verkort de doorlooptijd van test naar marktintroductie, zonder in te boeten op betrouwbaarheid.

Ervaren experts

Ons **team van biologen en teeltexperts** speurt naar variëteiten met unieke kenmerken. We focussen op verbeteringen in smaak, uiterlijk, houdbaarheid en ziekteresistentie. Daarnaast zoeken we naar rassen die hogere opbrengsten leveren, minder water en energie verbruiken, minder arbeidsintensief zijn of het werk ergonomischer maken.

Veelbelovende rassen worden besproken met de **collega's van R&D, sales, marketing en productie**. Zo zorgen we ervoor dat onze keuzes aansluiten bij de marktbehoefte en de wensen van onze klanten. De meest veelbelovende variëteiten worden uitgebreid getest. Elke twee jaar introduceren we een innovatief concept, zodat we onze klanten blijven verrassen met de allerbeste tomaten.



📍 Den Berk, Merksplas
🕒 21u00

Bijlagen



Materiële impacts, risico's en opportuniteiten

De onderstaande tabel geeft een overzicht van onze duurzaamheidsgerelateerde impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) die zijn geïdentificeerd in onze dubbele materialiteitsanalyse (DMA).

Voor elk ESG-topic, zoals gedefinieerd in de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), wordt verder ingezoomd op de onderliggende subtopics en IRO's. We beschrijven de IRO's en geven aan waar in de waardeketen ze zich voordoen: binnen onze eigen activiteiten, upstream of downstream. Daarbij vermelden we ook of het om een positieve of negatieve impact gaat, of die impact actueel of potentieel is, en welke tijdshorizon van toepassing is.

Hoe wij met deze IRO's omgaan, staat in detail beschreven in de vijf pijlers van onze duurzaamheidsstrategie:



De consumptie van gezonde voeding verhogen



Telen met de laagst mogelijke impact



Een aangename en veilige werkomgeving behouden



Blijven innoveren en verbeteren



Bouwen aan duurzame partnerrelaties.



Milieu

E1 KLIMAATVERANDERING

KLIMAAT

Uitstoot van broeikasgassen			
	De eigen activiteiten en die in de waardeketen leiden tot broeikasgasemissies. IMPACT Negatief / Actueel	↑ ↓	KT MT LT
	Via fotosynthese neemt de teelt een deel van de CO ₂ op die vrijkomt bij de energieopwekking. Daardoor vermindert de netto-uitstoot van CO ₂ . IMPACT Positief / Actueel		KT
	Nieuwe technologieën maken het mogelijk om CO ₂ uit rookgassen van WKK's en de buitenlucht af te vangen en op te slaan. OPPORTUNITEIT	↑	MT LT
	Het gebruik van alternatieve energiebronnen met lage of geen CO ₂ -uitstoot draagt bij aan het verminderen van de klimaatimpact. Diepe geothermie en andere alternatieve vormen van energieproductie bieden de mogelijkheid om energie op te wekken met aanzienlijk minder of zelfs geen CO ₂ -uitstoot. OPPORTUNITEIT		KT MT LT

ENERGIE

Energie			
	De teelt heeft een hoge energiebehoefte (warmte en elektriciteit), die Den Berk Délice zelf dekt via WKK's en e-boilers. In Marokko ligt de energiebehoefte lager. IMPACT Negatief / Actueel		KT MT LT
	Den Berk Délice wekt zelf energie op om te voorzien in het eigen verbruik en bij te dragen aan de stabiliteit van het elektriciteitsnet. IMPACT Positief / Actueel		KT MT LT

E3 WATER EN MARIENE HULPBRONNEN

WATERVERBRUIK

Watermanagement			
	Voor de teelt gebruikt Den Berk Délice water. IMPACT Negatief / Actueel		KT

↑ = Upstream / ↓ = Downstream / = Eigen activiteiten
KT = Korte termijn / MT = Middellange termijn / LT = Lange termijn

E5 CIRCULAIRE ECONOMIE

GRONDSTOFFEN

Beschikbaarheid van grondstoffen		
	Voor de teelt gebruikt Den Berk Délice energie-intensieve grondstoffen, zoals steenwol en kunstmest.	↑ KT
IMPACT Negatief / Actueel		



VERPAKKING & AFVAL

Verpakking		
	Den Berk Délice gebruikt verpakkingsmateriaal (plastic, karton, hout). De verpakkingen standaardiseren kan het moeilijker maken om ons te onderscheiden via onze merkidentiteit en marketing.	MT LT
IMPACT Negatief / Actueel - RISICO		
Afval		
	Den Berk Délice beperkt productverlies door zorgvuldig beheer, met bijzondere aandacht voor het voorkomen van ziekten en plagen.	KT MT
	De teelt en de sorteer- en verpakkingsloods veroorzaken verschillende afvalstromen. Afval wordt al gesorteerd, maar er zijn nog kansen om verder te optimaliseren.	KT
	Dankzij het gebruik van verpakkingen blijft een grotere hoeveelheid tomaten langer vers.	↓ KT
IMPACT Positief / Actueel		

Sociaal

S1 EIGEN PERSONEEL

WERKOMSTANDIGHEDEN, VEILIGHEID & WELZIJN

Werkzekerheid en arbeidsvoorwaarden			
	Dankzij eerlijke lonen en een stabiele, aangename werkomgeving is het verloop onder vaste medewerkers laag.		
	IMPACT Positief / Actueel		
	Tijdelijke arbeidskrachten, zoals seizoenarbeiders en asielzoekers, krijgen een correct loon en worden ondersteund op het vlak van huisvesting, mobiliteit, opleiding en integratie.		
	IMPACT Positief / Actueel		
Gezondheid, veiligheid en welzijn			
	De werktijden variëren naargelang de teelt. Ploegensystemen en weekendwerk kunnen een impact hebben op het welzijn van medewerkers.		
	IMPACT Negatief / Actueel		

BETROKKENHEID, DIVERSITEIT & INCLUSIE

Werknemersbetrokkenheid			
	De organisatie heeft een vlakke structuur waarin medewerkers veel autonomie en verantwoordelijkheid krijgen. Ze worden op verschillende manieren actief betrokken, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse stand-ups.		
	IMPACT Positief / Actueel		
Diversiteit en inclusie			
	Den Berk Délice biedt een inclusieve werkomgeving, met medewerkers van meer dan 60 nationaliteiten. We zetten actief in op taalondersteuning, integratie en non-discriminatie, ook op het vlak van gender en leeftijd.		 
	IMPACT Positief / Actueel		
OPLEIDING & ONTWIKKELING			
Groei en opleiding			
	Den Berk Délice zet actief in op onboarding, opleiding (zowel formeel als informeel), doorgroeimogelijkheden en jaarlijkse evaluaties.		
	IMPACT Positief / Actueel		

S4 CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

EINDCONSUMENT, VOEDSELVEILIGHEID & -KWALITEIT

Informatie naar de eindconsument en eerlijke marketing		
	Alle Den Berk Délice verpakkingen worden voorzien van duidelijke en transparante informatie, bijvoorbeeld over hun herkomst, en van een Nutri-Score. IMPACT Positief / Actueel	 
Voedselveiligheid en -kwaliteit		
	Productkwaliteit en -veiligheid zijn prioritair en worden voortdurend gecontroleerd. IMPACT Positief / Actueel	 
Gezondheid van de eindconsument		
	Den Berk Délice brengt een ruim aanbod van gezonde voeding op de markt en promoot dat actief via marketing en gerichte campagnes. IMPACT Positief / Actueel	 
	Overschotten worden via Coöperatie Hoogstraten gedoneerd aan voedselbanken. IMPACT Positief / Actueel	 

Governance

G1 ZAKELIJK GEDRAG

BEDRIJFSVOERING

Bedrijfsvoering en ethiek		
	De gedragscode wordt gevolgd, maar de interne verankering van de code verdient nog extra aandacht. IMPACT Positief / Actueel	 
	Den Berk Délice sponsort lokale sport- en cultuurverenigingen en draagt bij aan het Andinet-project in Ethiopië van de ngo Siddartha Development Ethiopia. IMPACT Positief / Actueel	 
	Er is een klokkenluidersregeling beschikbaar, voor zowel interne als externe stakeholders. IMPACT Positief / Actueel	 
Overheidsbeleid en compliance		
	Overheidsbeleid, vergunningen en subsidies kunnen de continuïteit van energievoorziening via WKK's onder druk zetten. RISICO	   
	Den Berk Délice zet zich actief in binnen sectoroverleg om bij te dragen aan beleidsontwikkelingen die een bredere maatschappelijke en ecologische impact hebben. IMPACT Positief / Actueel	     

 = Upstream /  = Downstream /  = Eigen activiteiten
 = Korte termijn /  = Middellange termijn /  = Lange termijn

AANKOOP

	Relaties met leveranciers zijn langdurig en gericht op innovatie en duurzaamheid. IMPACT Positief / Actueel		
	Milieu- en sociale criteria worden nog niet systematisch meegenomen. Den Berk Délice werkt aan een formeel aankoopbeleid om daar op korte termijn een antwoord op te bieden. IMPACT Negatief / Potentieel		

BEDRIJFSSPECIFIEK

INNOVATIE & SAMENWERKING

Innovatie			
	Den Berk Délice is een datagedreven organisatie die hoogtechnologische innovaties inzet om inputs zoals energie, water en gewasbeschermingsmiddelen zo efficiënt mogelijk te gebruiken. Die toekomstgerichte aanpak verhoogt de leveringszekerheid en vermindert voedselverlies. IMPACT Positief / Actueel		
Samenwerking			
	Door nauwe samenwerking met leveranciers, proeftuinen en kennisinstellingen test Den Berk Délice vaak als eerste nieuwe technologieën en rassen.		



 = Upstream /  = Downstream /  = Eigen activiteiten
 = Korte termijn /  = Middellange termijn /  = Lange termijn

Overzicht KPI's

De consumptie van gezonde voeding verhogen

KPI	EENHEID	2024	2023
Areaalplanning – aandeel specialties en snackgroenten	%	74%	58%
Lancering nieuw concept	#	Snack Délice	Zaadloze snackpaprika

Telen met de laagst mogelijke impact

KPI	EENHEID	2024	2023	TARGET 2028	TARGET 2030
100% elektrische vloot	%	28	5%	100	
-30% gasgebruik (basisjaar 2024)	%	0	n.v.t.	n.v.t.	-30
Totale watercapaciteit - België - Marokko	m ³	274.089	249.379	n.v.t.	maximaliseren
% recycleerbare verpakkingsmaterialen	%	100	98	n.v.t.	100
-70% restafval (basisjaar 2022)	%	-48	-44	n.v.t.	-70

Behouden van een aangename en veilige werkomgeving

KPI	EENHEID	2024	2023
Totaal aantal werknemers	FTE	851	733
Man	FTE	582	512
Vrouw	FTE	269	221
Anders	FTE	0	0
Permanente werknemers	FTE	184	162
Man	FTE	120	108
Vrouw	FTE	64	54
Anders	FTE	0	0
Tijdelijke werknemers	FTE	80	96
Man	FTE	50	62
Vrouw	FTE	30	34
Anders	FTE	0	0
Niet-gegarandeerde werknemers*	FTE	587	475
Man	FTE	412	342
Vrouw	FTE	175	133
Anders	FTE	0	0
% werknemers op topmanagementniveau	%	0,83	1,02
% mannen op topmanagementniveau	%	86	86
% vrouwen op topmanagementniveau	%	14	14

* Niet-gegarandeerde werknemers = seizoenarbeiders
Bovenstaande cijfers zijn de optelsom van de zelfstandige teeltlocaties waar de tomaten van Den Berk Délice geteeld worden. DBD Maroc was in 2024 nog in opstart; cijfers van deze entiteit zijn niet opgenomen.

% werknemers < 30 jaar oud	%	56	56
% werknemers tussen 30 en 50 jaar oud	%	34	35
% medewerkers > 50 jaar oud	%	10	9
% werknemers per land dat onder de adequate loonbenchmark wordt betaald	%	0	0

KPI	EENHEID	2024	2023	TARGET 2028	TARGET 2030
Aantal huisvestingsplaatsen DBD Housing	#	272	116	400	
Score welzijnsenquête	%	88	n.v.t.	n.v.t.	85
Terugkomratio	%	35	28	42,2	
≥ 1 potentiële opvolger voor 100% van kritieke functies	%	0	n.v.t.	n.v.t.	100
% locaties waar 5S ingevoerd is	%	20	10	n.v.t.	100

Blijven innoveren en verbeteren

KPI	EENHEID	2024	2023	TARGET 2030
Alle medewerkers (>6m in dienst) zijn opgeleid in de interne gedragscode	%	0	n.v.t.	100
Overzicht aantal rassenproeven	#	284	265	200
Aantal nieuw geteste technologieën	#/jaar	1	n.v.t.	1
Aantal FTE's voor opvolging testen en proeven	#/jaar	2	2	2

Bouwen aan duurzame partnerrelaties

KPI	EENHEID	2024	2023	TARGET 2030
Grootste klanten (top 80% omzet): aantal jaren samenwerking	#	7,99	6,90	>5
Kernleveranciers (top 80% aankopen): aantal jaren samenwerking	#	6,75	6,28	>5
Aantal winkelbezoeken per jaar	#	7.334	12.442	5.000
We willen gekozen worden als nummer 1 leverancier op basis van partnership, uitvoering en visie	#	Nummer 1	Nummer 1	Nummer 1
Percentage key-leveranciers dat de supplier Code of Conduct ondertekende	%	0	n.v.t.	100



ESRS-tabel

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de rapportage-eisen uit de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) zoals toegepast binnen dit verslagjaar. Voor elk relevant thema onder de pijlers Environment (E), Social (S) en Governance (G) wordt weergegeven welke Disclosure Requirements (rapportage-eisen) van toepassing zijn en hoe Den Berk Délice daaraan tegemoetkomt. We vermelden waar de betreffende informatie in dit verslag te vinden is en geven eventuele verduidelijkingen of beperkingen in de rapportering aan, bijvoorbeeld wanneer informatie nog niet beschikbaar is of wanneer gefaseerde invoering van toepassing is.

Het is belangrijk om te benadrukken dat de toepassing van de ESRS-standaarden en de bijbehorende Disclosure Requirements zich momenteel in een ontwikkelingsfase bevindt. Hoewel we ons inspannen om zoveel mogelijk aan de vereisten tegemoet te komen, zijn de rapportages in dit verslagjaar nog niet volledig compliant met alle DR's.

Deze tabel dient als leidraad voor gebruikers van dit rapport die inzicht willen krijgen in de mate van afstemming op de ESRS-vereisten onder de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), en biedt transparantie over zowel de reikwijdte van onze rapportering als de verdere ontwikkelingspunten.

ESRS 2 Algemene toelichtingen

GRONDSLAG VOOR HET OPSTELLEN VAN INFORMATIE

BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van de duurzaamheidsverklaring	p. 4
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden	Niet van toepassing

GOVERNANCE

GOV-1	Rol van bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	p. 20-21
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming	p. 23-24
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	Niet van toepassing
GOV-4	Verklaring inzake due diligence	Nog niet opgenomen in rapport 2024.
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage	Nog niet opgenomen in rapport 2024.



STRATEGIE

SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen	p. 14-17
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 18
SBM-3	Materiële impacts, risico's en opportuniteiten en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 27, 33, 39, 44, 50-51, 59, 64, 69-74

IMPACT-, RISICO- EN OPPORTUNITEITENMANAGEMENT

IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en opportuniteiten in kaart te brengen en te analyseren	p. 22-23
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming	p. 24, 69-74, 79-84

Thematische normen

ESRS E1 KLIMAATVERANDERING

GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	Niet van toepassing	
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie	Niet uitgesloten van Parijs-akkoord benchmarks. Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
SBM-3	Materiële impacts, risico's en opportuniteiten en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel		p. 33, 39, 44, 69-74
IRO-1	Processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -opportuniteiten in kaart te brengen en te analyseren		p. 22-24
E1-2	Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie		p. 34-36
E1-3	Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
E1-4	Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
E1-5	Energieverbruik en energiemix	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
E1-6	Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
E1-7	Broeikasgasverwijderingen en projecten voor BKG-mitigatie gefinancierd uit koolstofcredits	Niet van toepassing	

E1-8	Interne koolstofbeprijzing	Niet van toepassing	
E1-9	Beoogde financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen	Nog niet opgenomen in rapport 2024, gefaseerde invoering.	

E3-3	Doelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
E3-4	Waternutverbruik	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
E3-5	Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en opportuniteiten wat betreft water en mariene hulpbronnen	Nog niet opgenomen in rapport 2024, gefaseerde invoering.	

ESRS E2 VERONTREINIGING

IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële verontreinigingsimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren		p. 22-24
E2-1	Beleid ten aanzien van verontreiniging	Niet materieel	
E2-2	Maatregelen en middelen wat betreft verontreiniging	Niet materieel	
E2-3	Doelen wat betreft verontreiniging	Niet materieel	
E2-4	Verontreiniging van lucht, water en bodem	Niet materieel	
E2-5	Zorgwekkende stoffen en zeer zorgwekkende stoffen	Niet materieel	
E2-6	Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en kansen wat betreft verontreiniging	Niet materieel	

ESRS E4 BIODIVERSITEIT EN ECOSYSTEMEN

E4-1	Transitieplan en meeweging van biodiversiteit en ecosystemen in strategie en businessmodel	Niet materieel	
SBM-3	Materiële impacts, risico's en opportuniteiten en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Niet materieel	
IRO-1	Beschrijving van processen om voor biodiversiteit en ecosystemen materiële impacts, risico's en opportuniteiten in kaart te brengen en te analyseren		p. 22-24
E4-2	Beleid t.a.v. biodiversiteit en ecosystemen	Niet materieel	
E4-3	Maatregelen en middelen biodiversiteit/ecosystemen	Niet materieel	
E4-4	Targets biodiversiteit en ecosystemen	Niet materieel	
E4-5	Impactmaatstaven wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	Niet materieel	
E4-6	Beoogde financiële effecten van risico's en opportuni-teiten met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen	Niet materieel	

ESRS E3 WATER EN MARIENE HULPBRONNEN

IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en opportuniteiten van water en mariene hulpbronnen in kaart te brengen en te analyseren		p. 22-24
E3-1	Beleid ten aanzien van water en mariene hulpbronnen		p. 40
E3-2	Maatregelen en middelen water & mariene hulpbronnen	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	

ESRS E5 MATERIAALGEBRUIK EN CIRCULAIRE ECONOMIE

IRO-1	Beschrijving van de processen om voor materiaalgebruik en circulaire economie materiële impacts, risico's en opportuniteiten in kaart te brengen en te analyseren		p. 22-24
E5-1	Beleid t.a.v. materiaalgebruik en circulaire economie		p. 45-46
E5-2	Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie		p. 45-46
E5-3	Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie		p. 44
E5-4	Materiaalinstromen	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
E5-5	Materiaaluitstromen	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
E5-6	Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en opportuniteiten wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	Nog niet opgenomen in rapport 2024, gefaseerde invoering.	

ESRS S1 EIGEN PERSONEEL

SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		p. 18, 23
SBM-3	Materiële impacts, risico's en opportuniteiten en de wisselwerking met strategie en businessmodel		p. 50-51, 69-74
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel		p. 52-55

S1-2	Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts		p. 52
S1-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken		p. 52
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te mitigeren en materiële opportuniteiten te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en opportuniteiten		p. 50
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming		p. 76
S1-7	Kenmerken van medewerkers niet in loondienst onder het eigen personeel van de onderneming		p. 76
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog	Niet materieel	
S1-9	Diversiteitsmaatstaven		p. 76-77
S1-10	Leefbare lonen	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
S1-11	Sociale bescherming	Niet materieel	
S1-12	Personen met een handicap	Niet materieel	
S1-13	Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden	Slechts gedeeltelijk opgenomen in rapport 2024.	p. 55

S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven	Niet materieel	
S1-15	Maatstaven voor werk-privébalans		p. 52
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	

ESRS S2 WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN

SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		p. 18, 23
SBM-3	Materiële impacts, risico's en opportuniteiten en de wisselwerking met strategie en businessmodel	Niet materieel	
S2-1	Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen	Niet materieel	
S2-2	Processen om met werknemers in de waardeketen te overleggen over impacts	Niet materieel	
S2-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor werknemers in de waardeketen om zorgen kenbaar te maken	Niet materieel	
S2-4	Acteren op materiële impacts op werknemers in de waardeketen, en benaderingen om wat betreft werknemers in de waardeketen materiële risico's te beheersen en materiële opportuniteiten te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Niet materieel	

S2-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en opportuniteiten	Niet materieel	
------	---	----------------	--

ESRS S3 GETROFFEN GEMEENSCHAPPEN

SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		p. 18, 23
SBM-3	Materiële impacts, risico's en opportuniteiten en de wisselwerking met strategie en businessmodel	Niet materieel	
S3-1	Beleid ten aanzien van getroffen gemeenschappen	Niet materieel	
S3-2	Processen om met getroffen gemeenschappen te overleggen over impacts	Niet materieel	
S3-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor getroffen gemeenschappen om zorgen kenbaar te maken	Niet materieel	
S3-4	Acteren op materiële impacts op getroffen gemeenschappen en benaderingen om wat betreft getroffen gemeenschappen materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Niet materieel	
S3-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	Niet materieel	

ESRS S4 CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		p. 18, 23
SBM-3	Materiële impacts, risico's en opportuniteiten en de wisselwerking met strategie en businessmodel		p. 27, 69-75
S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers		p. 28-29
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
S4-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	Er werden geen negatieve impacts geïdentificeerd.	
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële opportuniteiten te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen		p. 30
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en opportuniteiten		p. 27

ESRS G1 ZAKELIJK GEDRAG

GOV-1	De rol van bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen		p. 20-21
IRO-1	Processen om materiële impacts, risico's en opportuniteiten in kaart te brengen en te analyseren		p. 22-23
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur		p. 60-61
G1-2	Beheer van relaties met leveranciers		p. 65
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping	Niet materieel	
G1-4	Bevestigde incidenten van corruptie of omkoping	Niet materieel	
G1-5	Politieke invloed en lobbyactiviteiten	Nog niet opgenomen in rapport 2024.	
G1-6	Betalingspraktijken	Niet materieel	



📍 Berkenrijs, Rijkevorsel
🕒 00u00

den
berk®
DÉLICE

Your fresh
retail partner

Putten 19-21 - 2320 Hoogstraten

www.denberk-delice.be

info@denberkdelice.be