



BELORTA

REPORT

DUURZAAMHEIDSRAPPORT | 2024



BELORTA

Duurzaamheid
bij BelOrta,
voor een
vruchtbare
toekomst



In 2023 erkende de VN ons officieel als SDG Champion. De iers op de taart voor alle inspanningen die we de voorbije jaren deden op vlak van duurzaamheid.

Te hebben we onder meer onze



Over dit verslag	4	Mens en maatschappij	67
Voorwoord	4	1. Aantrekkelijke werkgever	70
Over BelOrta	7	2. Gezondheid en veiligheid	75
1. Filialen	10	Natuurlijke en gezonde producten	77
2. Producten	13	1. Van nature gezond	78
3. Onze markten	14	2. Kwaliteit en voedselveiligheid	80
Duurzaamheid @ BelOrta	15	3. Innovatie en productontwikkeling	87
1. Duurzaam van veld tot vork	16	4. Informeren en inspireren	90
2. Uitdagingen in de tuinbouwsector	21	Duurzaamheidsstatements	93
Partnerschap met de telers	25	VSME Tabel BelOrta 2024	110
1. Een echte coöperatie	28		
2. Heerlijk van hier	33		
3. Duurzame producenten	35		
4. BelOrta ambassadeurschap	41		
Onze ecologische voetafdruk verkleinen	43		
1. Reductie klimaatimpact en energiebesparing	46		
2. Tegengaan voedselverlies en verantwoord afvalbeheer	53		
3. Duurzame verpakking	58		
4. Spaarzaam met water	63		



Over dit verslag

VSME B1 – Basis voor rapportering

Dit duurzaamheidsverslag gaat over BelOrta cv met maatschappelijke zetel te Mechelsesteenweg 120, 2860 Sint-Katelijne-Waver, inclusief drie dochtervennootschappen.

Het is onze bedoeling om jaarlijks een update te publiceren. Deze editie behelst het jaar 2024. Vorige edities van het duurzaamheidsverslag zijn te raadplegen op <https://belorta.be/duurzaamheid/duurzaamheidsrapporten>

Bij het opstellen van ons duurzaamheidsverslag evalueren we sinds 2017 hoe we kunnen bijdragen aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG). Dit rapport is opgesteld volgens de Europese VSME-standaard.

Wij zien dit als het verderzetten van onze gezamenlijke reis naar uitgebreidere en strengere rapportage in de komende jaren, als onderdeel van ons streven naar transparantie en waardecreatie voor al onze belanghebbenden.

Voorwoord

In dit nieuwe duurzaamheidsrapport tonen we naar goede traditie aan welke stappen we gezet hebben op het vlak van duurzaam ondernemen. Vanuit de EU zijn de rapportageverplichtingen voor bedrijven zoals BelOrta sterk teruggedraaid naar een eenvoudige basisrapportage (VSME-norm). We hebben echter besloten om uitgebreider te blijven rapporteren dan de minimum vereisten. De inspanningen die we de voorbije jaren gedaan hebben, de interactie met de stakeholders, het opstellen van de dubbele materialiteitsanalyse en het formuleren van doelstellingen hebben we niet overboord gegooid. We zullen onze (duurzaamheids)werking op deze aspecten blijven afstemmen en hierover communiceren in een jaarlijks rapport.



Philippe Appeltans
CEO

Marc Smets
Voorzitter

We zijn best trots op het carbon footprinttraject dat we hebben afgelegd. De doelstelling die we in 2020 opstelden om in 2030 te behalen, hebben we ruim op voorhand reeds in 2024 bereikt. Dit wil zeggen dat we de CO2-uitstoot van onze eigen organisatie op vier jaar tijd met 42% verminderd hebben, dankzij enkele strategische keuzes en de uitvoering van het opgestelde reductieplan.

We zijn in 2024 ook gestart met het in kaart brengen van de CO2-uitstoot in onze waardeketen, kortweg scope 3. De belangrijkste partij binnen onze scope 3 zijn de aangesloten groente- en fruittelers en in mindere mate de leveranciers van verpakkingsmateriaal. De leden van onze coöperatie zijn allen individuele zelfstandige bedrijven die zelf beslissingen nemen over de eigen bedrijfsvoering. Vanuit BelOrta zullen we sensibiliseren en motiveren om mee te werken aan de verdere afbouw van de CO2-uitstoot. Een belangrijke factor in dit verhaal blijft wel de economische rendabiliteit van de individuele bedrijven.

Ook de andere duurzaamheidsaspecten verliezen we niet uit het oog. Enkele gunstige externe beoordelingen, zoals Ecovadis, tonen aan dat we hiervoor een goed traject volgen. Bovendien werd BelOrta in 2024 door de Verenigde Naties uitgeroepen tot SDG-ambassador. Een titel die we met de nodige fierheid dragen omdat deze aantoont

dat we met onze coöperatieve werking en andere duurzaamheidsinspanningen op de juiste weg zijn. Maar we willen als ambassadeur van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen ook andere bedrijven inspireren tot verdere actie, zowel binnen als buiten onze sector.

Na de tweede tevredenheidsenquête bij de werknemers blijven er punten naar boven komen waaraan we moeten blijven werken om het gewenste niveau van de werknemerstevredenheid te behalen. In 2024 stelden we een actieplan op en werden de eerste initiatieven uit dit plan uitgevoerd. De komende jaren zullen we hieraan stap voor stap verder werken.

Als coöperatie van groente- en fruittelers krijgen we heel frequent vragen over voedselverliezen en -verspilling. Verderop in dit rapport kan je lezen welke acties BelOrta onderneemt om voedselverlies tot een minimum te beperken. Voedselverspilling is een term die vooral wordt gebruikt wanneer consumenten beslissen om aangekochte voeding bij het afval te gooien. Via onze marketingcampagnes informeren we consumenten hoe ze onze verse groenten en fruit het best bewaren en ook over de mogelijkheden die er zijn om met minder verse producten uit de koelkast aan de slag te gaan. Daarnaast is onze strategie bij de keuze van verpakkingsmateriaal grotendeels gebaseerd op het

vermijden van voedselverspilling. Maar we verliezen zeker ook niet de recycleerbaarheid en het gebruik van gerecycleerd materiaal bij de verpakkingen uit het oog.

Tot slot willen we nog een andere belangrijke rol van onze coöperatie in de aandacht brengen. Naast duurzame voeding is het ook onze taak om de voedselveiligheid van onze verse groenten en fruit te garanderen. Deze belangrijke taak staat zowel bij onze telers als in onze eigen organisatie dagelijks centraal. Met het behalen van de juiste certificaten tonen de telers en BelOrta aan dat de juiste werkwijzen gehanteerd worden. Deze certificaten bewijzen niet alleen dat er op de tijdstippen dat de controles doorgaan op een correcte wijze gewerkt wordt, maar vooral dat er systemen en procedures aanwezig zijn die een correcte voedselveiligheid garanderen. Bovendien volgen we dit op met regelmatige analyses van diverse parameter, zodat we ook de effectiviteit van de genomen maatregelen kunnen opvolgen.

Het verminderen van de rapporteringseisen op Europees niveau heeft ons niet belet om te blijven inzetten op een duurzaam beleid. Als SDG-ambassador zullen inspanningen blijven doen om in onze waardeketen op een correcte en haalbare wijze de verdere verduurzaming uit te bouwen.



Over BelOrta

Onze missie

BelOrta concentreert en vermarkt, als een transparante en betrouwbare **partner**, de verse groenten en fruit van en voor zijn **coöperatieve** producenten.

We willen de consumenten van onze **gezonde** producten laten **genieten**.

Door fusies en samenwerkingsverbanden groeide BelOrta in de laatste twintig jaar uit van een lokaal bedrijf tot Europa's grootse coöperatieve afzetvereniging. Meer dan 1.000 telers zorgen voor een assortiment van ruim 170 soorten verse groenten, fruit en aromatische kruiden die veelal regionaal hun weg vinden binnen een straal van 300 kilometer, maar ook in de uithoeken van de wereld terechtkomen.

Binnen het Belgische veilinglandschap is BelOrta de marktleider met een productomzet van € 665 miljoen euro.

>1.000
telers

€ 665 miljoen
productomzet

Bestemming
product naar
>75
landen
wereldwijd

A-merk
in groenten
& fruit

Jaarlijks
770
miljoen stuks
verkocht

Centrum van
**kennis &
expertise**

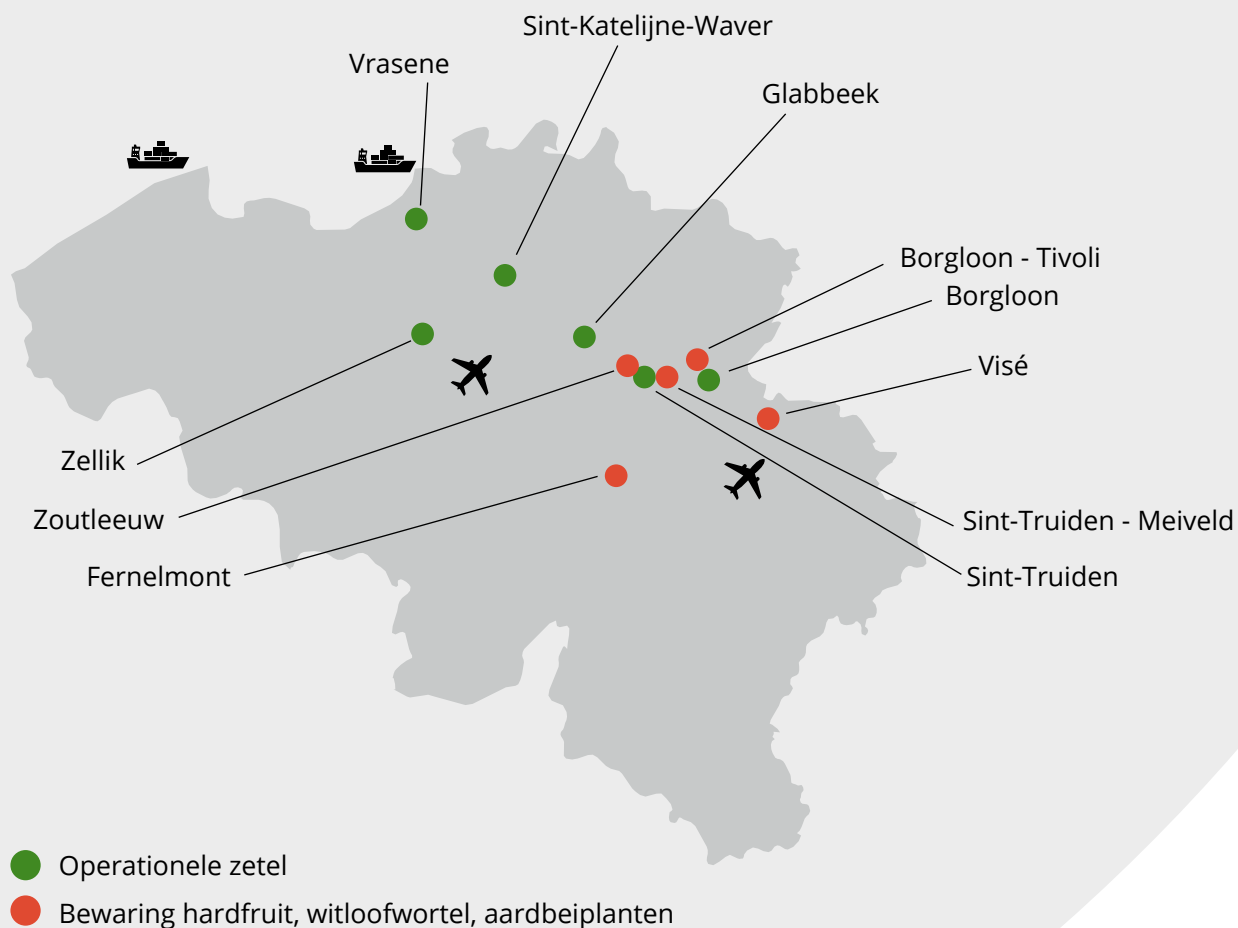
>170
producten

Continu
focus op
innovatie



1. Onze filialen

BelOrta heeft vestigingen in Sint-Katelijne-Waver (maatschappelijke zetel), Borgloon, Sint-Truiden, Zellik, Glabbeek, Vrasene, Visé, Zoutleeuw en Fernelmont. Op enkele van deze sites is er eveneens een dochterbedrijf van BelOrta gehuisvest.



Sint-Katelijne-Waver



Dochterondernemingen

- Sortering en verpakking van groenten en fruit:
 - Sort&Pak Service bv (Mechelsesteenweg 120 te St-Kat-Waver, BE0473.380.487, 100%)
- Koeling en bewaring van groenten en fruit:
 - Meiveldkoeling bv (Mechelsesteenweg 120 te St-Kat-Waver, BE0507.755.507, 100%)
- Afzet van fruit en groenten
 - Belgische Fruitveiling bv (Mechelsesteenweg 120 te St-Kat-Waver, BE0439.728.318, 75%)



Sint-Truiden



Boeshoven



Vrasene



Glabbeek



Zellik



Borgloon

Integratie sites in de omgeving

VSME B5 – Biodiversiteit

Onze sites proberen we in hun omgeving te integreren. Vaak liggen ze op een bedrijventerrein waar de integratie in de omgeving op een grotere schaal aangepakt wordt. Soms gaat het ook om geïsoleerde industriezones waar BelOrta zelf zorgt voor de nodige groenaanleg en linken met de omgeving.

Zo voorzagen we in Sint-Katelijne-Waver een groene buffer rond het terrein. Die wordt op een natuurvriendelijke manier onderhouden. Taluds beperken tevens de hinder voor de omwonenden. En niet-gebruikte terreinen worden extensief onderhouden met bv. houtkanten of een bloemenweide met een gunstige invloed op de soortenrijkdom van zowel fauna als flora. Watelementen (bassin regenwater, wadi, infiltratiezones) zorgen voor extra natuurlijk evenwicht.

Op alle terreinen zijn er groene bufferzones aanwezig die gedeeltelijk extensief en gedeeltelijk intensief onderhouden worden.

Groene bufferzone tussen woongebied en het veilingterrein

Groene zones rondom gebouwen en terreinen

Borgloon



Glabbeek



Sierfruitbomen rondom de gebouwen op de site in Glabbeek

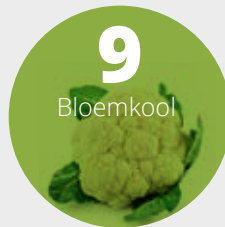
Sint-Katelijne-Waver



2. Onze producten

Top 10

GROENTEN (waarde)



Top 10

FRUIT (waarde)

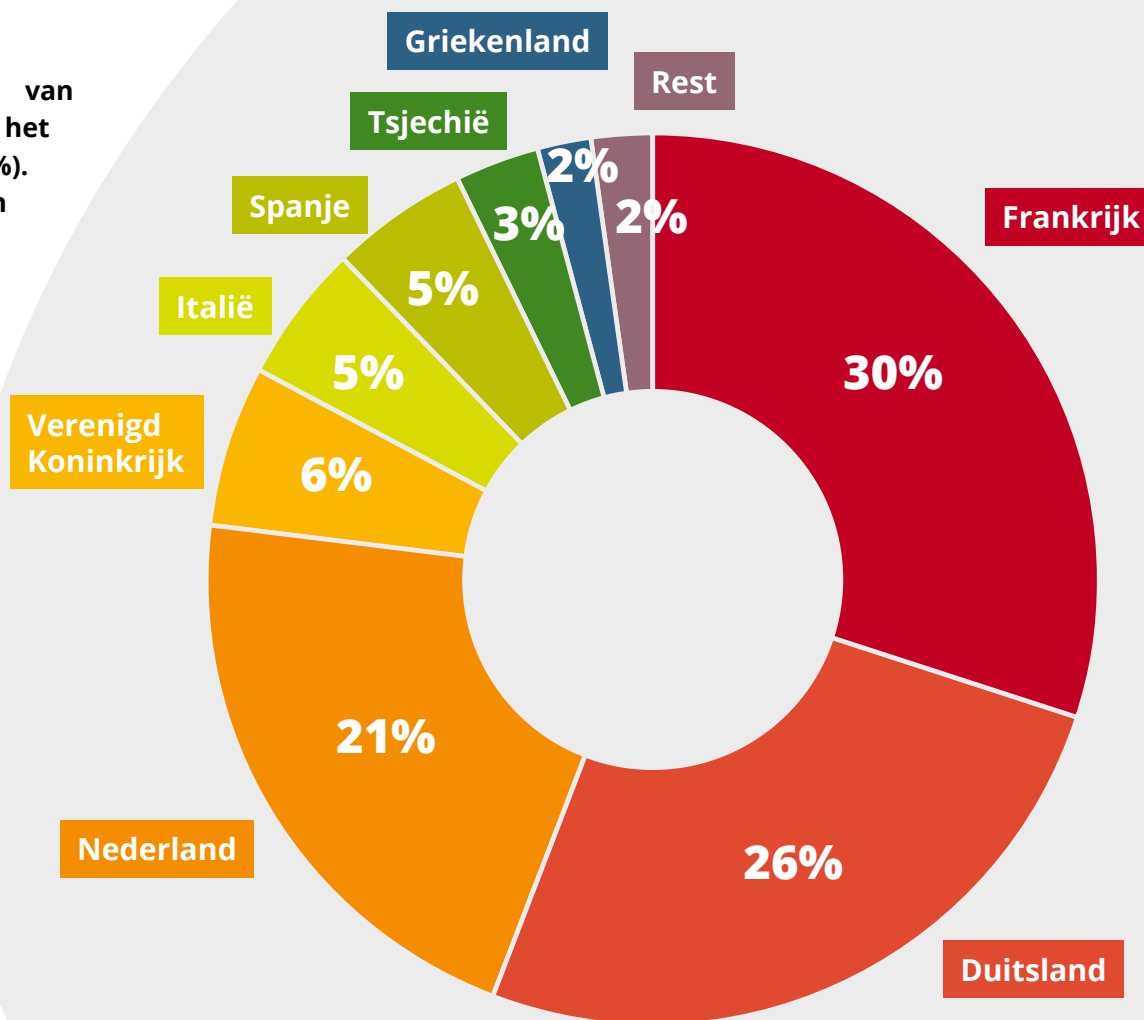


3. Onze markten

BelOrta focust op de regionale afzet binnen een straal van 300 kilometer. Een deel van de groenten en het fruit blijft in het binnenland (ca. 35%), de rest gaat naar het buitenland (ca. 65%). Enkele producten, zoals hardfruit, witloof en spruiten, proberen we wereldwijd in de markt te plaatsen. Binnen België is 80% bestemd voor de retail en 20% voor de groot- en kleinhandel.

BelOrta onderscheidt zich door het grote aanbod en toegang tot een zeer ruim klantenbestand in binnen- en buitenland. Dat is risicospreiding voor producenten, maar ook voor afnemers. Een-op-een kan goed werken tot er een kink in de kabel komt. Stel je voor dat je als afnemer een een-op-een sourcing hebt van een product dat getroffen wordt door leveringsproblemen, dan heb je binnen de coöperatie nog steeds aanbod. Dat is een win-win voor beide partijen. Een ruim klantenbestand – BelOrta bedient nationaal en internationaal 500 afnemers – houdt ook in dat als er iets mis loopt met één van de kopers dit geen drama hoeft te zijn, omdat er alternatieve afzet is.

Aandeel per land van de buitenlandse bestemmingen van groenten en fruit verkocht door BelOrta



BelOrta is lid van



BelOrta participeert in



Duurzaamheid @ BelOrta

1. Duurzaam van veld tot vork

VSME B1 – Basis voor rapportering

VSME C1 – Strategie: businessmodel en duurzaamheidsgerelateerde initiatieven

VSME B2+C2 – Toepassingen, beleid en toekomstige initiatieven in de transitie naar een duurzamere economie

Onze activiteiten hebben een impact op het milieu en de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Om te bouwen aan een duurzame toekomst moeten we meer doen dan alleen onze eigen impact verkleinen. Daarom voeren we veranderingen door in elk onderdeel van onze waardeketen. Onderstaande figuur toont de belangrijkste thema's waarop we inzetten.

1 Teelt

Producenten met expertise, toewijding & passie

2 Controle

Kwaliteitscontrole door onze keurmeesters

Van op het veld

Partnerschap met de telers

- Een echte coöperatie
- Heerlijk van hier
- Duurzame producenten

Onze ecologische voetafdruk verkleinen

- Klimaat en energie
- Voedselverlies (en afvalbeheer)
- Spaarzaam met water
- Verpakking

Verantwoord omgaan met mensen, de planeet en het product is belangrijk in alles wat BelOrta onderneemt. Door ons doorgedreven **energie-, water- en afvalbeheer**, duurzame **investeringen** op onze sites en het stimuleren van **voedingsspaarzaamheid** dragen we zorg voor onze planeet. Als werkgever dragen we zorg voor onze medewerkers en **investeren we in hun kennis**. BelOrta heeft ook oog voor de mensen door haar aandacht voor **gezondheid en veiligheid** en haar **sociale betrokkenheid**. Onze focus op duurzaamheid uit zich tevens

op het niveau van de productie door continue **kwaliteitsverbetering** en door het feit dat we een **korte keten** vormen als coöperatie.

We werken dus niet alleen zelf op een duurzame manier, we stimuleren ook onze zetelers om duurzaam te ondernemen. Samen blijven we werken aan het verduurzamen van de keten van groenten en fruit. Zowel BelOrta, onze producenten als leveranciers werken aan duurzaamheidsdoelstellingen op lange termijn.

3 Opslag

Bewaring & koude keten

4 Verkoop

Dagelijkse veiling

5 Transport

Richting eindconsument in zo korte mogelijke doorlooptijd

Mens en maatschappij

- Aantrekkelijke werkgever
- Opleiding en ontwikkeling
- Gezondheid en veiligheid
- Sociaal betrokken

Natuurlijke en gezonde producten

- Van nature gezond
- Kwaliteit en voedselveiligheid
- Innovatie en productontwikkeling
- Informeren en inspireren

Tot op het bord



In lijn met relevante duurzaamheidskaders

We werken dus niet alleen zelf op een duurzame manier, we stimuleren ook onze telers om duurzaam te ondernemen. Samen blijven we werken aan het verduurzamen van de keten van groenten en fruit. Zowel BelOrta, onze producenten als leveranciers werken aan duurzaamheidsdoelstellingen op lange termijn.

- Sustainable Development Goals (SDG) van de VN
- EU Green Deal: 'Van boer tot bord'-strategie
- EU Omnibus Regulation

SDG-Ambassador

We nemen sinds het ontstaan van BelOrta deel aan het Voka Charter voor Duurzaam Ondernemen, kortom VCDO. Naast het VCDO-programma heeft Voka het wat meer high level SDG Pioneer-Champion-Ambassador programma in samenwerking met de Verenigde Naties via Cifal Flanders en de Unitar. In 2024 behaalde BelOrta het Ambassador-niveau.

Om de erkenning van SDG Ambassador te behalen, hebben we naast het doorlopen van het opgesomde traject ook aangetoond dat we aan een aantal bijkomende voorwaarden voldoen. Zo hebben we binnen de sector van verse groenten en fruit een voortrekkersrol op het vlak van duurzaamheid. We beschikken over een duidelijk toekomstplan en een due diligence op het vlak van mensenrechten. We kennen onze carbonfootprint en hebben een goedgekeurd CO₂-reductieplan. Verder wordt verwacht dat het duurzaamheidsbeleid verankerd is in de bedrijfsvoering van onze organisatie en hebben we aangetoond dat we ook een positieve maatschappelijke impact hebben.

Over al deze aspecten communiceren we duidelijk in dit jaarlijks duurzaamheidsrapport.

*Proclamatie van de bedrijven die
SDG-Ambassador behaalden*



Twin Transitie



FEITS-
WIJS



7 PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN



Leveranciersassessment

In 2024 vulden we het online assessment van EcoVadis in. Met een score van 56/100 vielen we in percentiel 54 in de groep van groothandel in voedings- en genotsmiddelen. Hiermee behaalden we een Committed Badge.



Carbon footprint

We engageren ons om de CO₂-uitstoot van de organisatie te verlagen. Hiervoor maken we sinds 2020 jaarlijks een berekening van de CO₂-uitstoot. We stelden eveneens een reductieplan op met doelstellingen, te bereiken in 2030. Dit reductieplan en de doelstellingen zijn goedgekeurd door SBTi (Science Based Targets initiative).



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



2. Uitdagingen in de tuinbouwsector



VSME C4 – Klimaat-risico's

De tuinbouw beleeft in de volle breedte uitdagende tijden. De voorbije jaren hebben we net als de hele maatschappij het hoofd moeten bieden aan de coronacrisis en zeer hoge energieprijzen. Deze situaties zijn gestabiliseerd, maar de tuinbouw ondervindt ook nog steeds andere uitdagingen zoals het vinden van goed personeel, de stikstofcrisis en niet al te beste prijzen voor de producten. De voorbije jaren hebben we steeds voldoende veerkracht en flexibiliteit getoond om in moeilijke omstandigheden te realiseren wat de maatschappij van ons verwacht: een ononderbroken bevoorrading van verse en gezonde producten.

Teelten worden steeds meer beschermd tegen extreme weersomstandigheden

Uitdagingen en opportuniteiten	Beschrijving van de impact		Hoe BelOrta hiermee omgaat
<p>Zorgen voor voedselzekerheid, voeding en volksgezondheid, door ervoor te zorgen dat iedereen toegang heeft tot voldoende, veilig, voedsaam en duurzaam voedsel</p>	<p>Onze producten voldoen aan hoge eisen op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit. Bovendien passen fruit en groenten perfect in een gezond voedingspatroon. Via marketingbeleid en een aangepast assortiment (bv. snackgroenten en -fruit) stimuleert BelOrta de consument tot een gezond voedingspatroon.</p>		<p>Natuurlijke en gezonde producten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Van nature gezond • Kwaliteit en voedselveiligheid • Informeren en inspireren
<p>Een eerlijk economisch rendement genereren, het concurrentievermogen bevorderen en eerlijke handel stimuleren</p>	<p>Binnen onze coöperatie is het bekomen van een zo goed mogelijke prijs voor onze telers-coöperanten een dagelijkse opdracht. Een billijke vergoeding voor de telers stelt hen in staat hun eigen engagement ten aanzien van de consumenten te verzekeren, met name op het gebied van kwaliteit, klimaat en gezondheid. Met ons innovatiebeleid beogen we ons concurrentievermogen te optimaliseren.</p>		<p>Partnerschap met de telers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een echte coöperatie • Heerlijk van hier • Duurzame producenten <p>Natuurlijke en gezonde producten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovatie en productontwikkeling
<p>Helpen de klimaatverandering te verzachten en zich aan te passen aan de gevolgen ervan</p>	<p>Klimatologische verschijnselen zoals droogte, overvloedige neerslag, hagel, hitte of vrieskou zijn bepalend voor de productie van groenten en fruit. De groente- en fruitsector zal zich aan deze veranderingen moeten aanpassen. De toelevering van groenten en fruit kunnen verstoord worden ten gevolge van langdurige droogte of extreme regenval.</p>		<p>Partnerschap met de telers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duurzame landbouwgebruiken en bodembeheer <p>Onze ecologische voetafdruk verkleinen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klimaat en energie • Spaarzaam met water <p>Natuurlijke en gezonde producten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovatie en productontwikkeling

Uitdagingen en opportuniteiten

Beschrijving van de impact

Hoe BelOrta hiermee omgaat

Een neutrale of positieve **impact op het milieu** hebben

We volgen de milieu-impact van onze waardeketen op en we ondersteunen acties om deze impact te verminderen door bv. minder pesticiden of meststoffen te gebruiken, het verlies van nutriënten tegen te gaan of het energieverbruik te optimaliseren. Bovendien engageren we ons om verspilling te vermijden en efficiënt om te gaan met natuurlijke hulpbronnen. Getuige hiervan zijn de afstemming van vraag en aanbod via productieprognoses, onze investeringen in hernieuwbare energie en waterzuivering, maar ook de evolutie naar duurzame verpakkingen.



Partnerschap met de telers:

- Heerlijk van hier
- Duurzame producenten en landbouwgebruiken

Onze ecologische voetafdruk verkleinen:

- Klimaat en energie
- Voedselverlies (en afvalbeheer)
- Verpakking
- Spaarzaam met water

Natuurlijke en gezonde producten:

- Innovatie en productontwikkeling

Een **aantrekkelijke werkplek** bieden in een organisatie waar groei en waardering voorop staat

We bieden onze medewerkers een stabiele tewerkstelling op lange termijn in een veilige en gezonde werkomgeving. BelOrta en Sort&Pak Service stellen dagelijks circa 400 vaste medewerkers tewerk en 100 à 200 (in de piekperiode) uitzendkrachten om de seizoensschommelingen op te vangen.



Mens en maatschappij:

- Aantrekkelijke werkgever
- Opleiding en ontwikkeling
- Gezondheid en veiligheid
- Sociaal betrokken


Het behouden en verder ontwikkelen van onze **talenten**

We creëren de context waarin ieder kan bijleren en groeien. Naast de persoonlijke voldoening, zorgen we er meteen voor dat processen efficiënter lopen en verspilling wordt tegengegaan. We bieden onze producenten ook opleidingen aan als ondersteuning voor een voedselveilige en duurzame bedrijfsvoering.



Mens en maatschappij:

- Opleiding en ontwikkeling

Uitdagingen en opportuniteiten	Beschrijving van de impact		Hoe BelOrta hiermee omgaat
De prijstdruk en explosie van de productiekosten het hoofd bieden	De druk op de prijzen wordt versterkt door de toenemende concurrentie in de distributiesector die zijn klanten zo goedkoop mogelijk wil voorzien van kwalitatieve producten. Verse producten spelen een sleutelrol in het aantrekken van consumenten. Hiertegenover staat dat we af te rekenen hebben met sterk stijgende kosten in grondstoffen, verpakkingen, transport en energie en bijkomende certificatievoorwaarden. Uiteraard kunnen we als afzetorganisatie veel halen uit het optimaliseren van logistiek, inzetten op efficiëntie en arbeidsorganisatie. Toch moet men beseffen dat kwaliteitsvolle groenten en fruit een prijs hebben. Daar moet men zich bewust van worden en dat is een uitdaging.	 	Natuurlijke en gezonde producten: <ul style="list-style-type: none">• Innovatie en productontwikkeling• Kwaliteit en voedselveiligheid
De wereldwijde export bevorderen	Het is duidelijk dat economische crisissen of politieke conflicten exportkansen kunnen verminderen waardoor de sector van de ene op de andere dag met overschotten kan zitten en bijgevolg ook de prijzen kunnen kelderen. Als coöperatie kunnen we een breed gamma aan producten en kwaliteiten aanbieden, wat een voordeel kan zijn bij het zoeken naar nieuwe markten.		Partnerschap met de telers: <ul style="list-style-type: none">• Een echte coöperatie

Partnerschap met de telers

In de schijnwerpers 2024

MDR-M – Maatstaven voor materiële duurzaamheidsthema's

MDR-T – Effectiviteit van beleid en maatregelen monitoren aan de hand van doelen

100%

lokaal product (max. 200 km
van één van de aanvoersites)



11.328 ha

groenten en fruit
(areaalenquête najaar 2024)

99%

van klasse 1 en
klasse extra
GLOBALG.A.P.
gecertificeerd

Doel: 100%



De helden van ons verhaal: onze telers. Zonder hen geen heerlijk verse groenten, fruit en kruiden. Met meer dan 1.000 zetten ze ondertussen zo'n 170 verschillende soorten op tafel. En die variatie is verbazend plezierig. Zo geniet je bij BelOrta het jaar rond van lokaal geteelde producten. Al is de kwaliteit universeel, hun verhalen zijn uniek.

Gezonde, kwaliteitsvolle en lekkere producten, daar zetten wij ons elke dag voor in. Logisch dus dat we ook geven om onze omgeving en de samenleving. Duurzaamheid staat daarom centraal in onze aanpak.

Dat merk je niet alleen aan onze korte keten maar ook in de boomgaarden, op de velden en in de serres van onze telers. Ze springen er met zorg om met bodem, water en biodiversiteit en werken volgens de geldende milieuregelgeving en de kwaliteitsnormen van BelOrta.





Teeltplanning

Globale arealen	2022 (ha)	2023 (ha)	2024 (ha)	2025 (ha)
groenten beschermd belicht	85	49	68	88
groenten beschermd onbelicht	563	565	520	497
groenten openlucht	3.188	3.010	2.972	3.017
zachtfruit beschermd belicht	4	5	7	7
zachtfruit beschermd onbelicht	314	339	299	270
zachtfruit openlucht	153	138	102	86
pit- en steenfruit	3.880	7.692	7.540	7.363
Eindtotaal	8.186	11.798	11.515	11.328

Jaarlijks brengen we aan de hand van een enquête bij onze producenten de teeltplanning voor het volgende jaar in kaart. Uit de enquête van het najaar 2024 over de productie in 2025 komt een lichte daling van het areaal naar voor. Het areaal belichte teelt is opnieuw toegenomen en is hoger dan voor de energiecrisis.

1. Een echte coöperatie

VSME B2 – Toepassingen, beleid en toekomstige initiatieven in de transitie naar een duurzamere economie

BelOrta is een echte **coöperatie** in hart en nieren – van, voor en door telers.

Het woord 'coöperatie' betekent samenwerking. Dat is wat de groente- en fruittelers doen. In plaats van zich met hun producten individueel op de binnen- en buitenlandse markt te begeven, hebben de in hoofdzaak familiale bedrijven zich gegroepeerd.

Typisch voor de coöperatie is dat ze **geen winst nastreeft**, maar wel haar doel wil maximaliseren: **de leden-telers een eerlijke prijs bezorgen voor de producten die ze telen**. De afzetmarkten gezamenlijk benaderen geeft hen meer slagkracht. Grote en kleine producten, specialiteiten en mainstream groenten en fruit genieten van elkaar. Bepaalde kopers komen voor specialiteiten naar BelOrta, maar nemen dan ook klassieke producten mee of omgekeerd. Dat versterkt elkaar.

Kenmerkend voor de coöperatief georganiseerde groente- en fruitsector in België is het veilingssysteem met diverse aanbodvormen waarbij **de klokverkoop** een centrale rol speelt. Vers aangevoerde producten worden meteen te koop aangeboden en verkocht aan de prijs waarop afgeklokt wordt.

Een coöperatieve vennootschap stelt steeds de noden en wensen van haar coöperanten centraal. Gedreven door de **zeven ICA (International Cooperative Alliance) principes** bepleit BelOrta een vrijwillig en open lidmaatschap, democratische controle en economische participatie door leden, autonomie en onafhankelijkheid, onderwijs, vorming en informatieverstrekking, samenwerking tussen coöperaties en aandacht voor de gemeenschap.

Complete **transparantie** in het hele productieproces plaatsen we centraal. De hechte band tussen ons product en de planeet en tussen onze bedrijfsmissie en onze omgeving uit zich in ons engagement voor een duurzame bedrijfsvoering.

Klokverkoop



De ICA-principes in de praktijk bij BelOrta

VSME C9 – Genderdiversiteit in het bestuursorgaan

Vrijwillig en open lidmaatschap

BelOrta is een producentencoöperatie pur sang. Bij BelOrta kunnen professionele groente- en fruitteilers, als natuurlijke persoon of rechtspersoon, vennoot worden door onderschrijving van vijf aandelen op naam. Elke aanvraag van een groente- en/of fruitteiler als vennoot van BelOrta wordt behandeld op de eerstkomende raad van bestuur, zonder discriminatie naar ras, sociale status, politieke of religieuze overtuiging. Indien de raad van bestuur een kandidaat-vennoot zou weigeren, zal dit op objectieve wijze geargumenteed worden.

Democratische controle

Elke vennoot heeft één stem in de **algemene vergadering**, ongeacht type product, grootte van het areaal... Elk jaar vindt in de eerste zes maanden na de afsluitingsdatum van het boekjaar een algemene vergadering plaats op de maatschappelijke zetel te Sint-Katelijne-Waver. Alle vennoten ontvangen hiervoor een uitnodiging. De algemene vergadering wordt voorgezeten door de voorzitter van de raad van

bestuur. De voorzitter stelt de secretaris aan en wijst twee stemopnemers onder de aanwezige vennoten aan. De voorzitter, de twee stemopnemers en de secretaris vormen het bureau van de vergadering.

De **raad van bestuur** is het het bestuursorgaan van BelOrta dat bestaat uit maximum twintig bestuurders. De bestuurders worden benoemd voor ten hoogste zes jaar; om de drie jaar worden minimum tien bestuurders aan herverkiezing onderworpen. Uittredende bestuurders zijn herbenoembaar. Elk lid dat voldoet aan de statutaire hoedanigheidsvoorwaarden, kan zich kandidaat stellen voor een bestuursmandaat.

Het mandaat van de bestuurders is *onbezoldigd*. De bestuurders ontvangen voor de uitoefening van hun

mandaat uitsluitend de terugbetaling van de gedane kosten of lasten.

De raad van bestuur kiest onder zijn leden *één voorzitter en drie ondervoorzitters*, waarvan (naargelang de herkomst productgroep van de voorzitter) er één of twee afkomstig zijn van de productgroep glas, één van de productgroep vollegrond en één van de productgroep fruit. De raad van bestuur vergadert om de drie weken. Hierbij rapporteert de directeur aan de raad van bestuur.

Voor de dagelijkse aansturing van de coöperatie zorgt het **managementteam**, bestaande uit de directeur en zeven managers (zes mannen en twee vrouwen).



Partnerschap met de telers

Economische participatie door leden

Vennoten engageren zich tot de statutaire leverings- en veilplicht, het uniek lidmaatschap en nemen deel aan de jaarlijkse areaalquêtes. De basisdoelstelling van BelOrta is markttoegang te creëren voor haar leden. De coöperanten zijn economisch betrokken door hun product (groenten en fruit) af te zetten via BelOrta. Ze zijn dus zowel eigenaar van BelOrta als gebruiker van de diensten van de veiling.

Autonomie en onafhankelijkheid

BelOrta is er door, van en voor haar telers-vennoten. De besluitvorming van de veiling is volledig in

handen van de raad van bestuur die bestaat uit democratisch (onder en door de leden) verkozen bestuurders. De raad van bestuur heeft hierbij de meest uitgebreide bevoegdheid voor alle handelingen, zowel van bestuur als van beschikking, in alle vennootschappelijke aangelegenheden.

Onderwijs, vorming en informatieverstrekking

BelOrta is een coöperatie en daar zijn we trots op. Iedereen die kennismaakt met onze onderneming weet onmiddellijk dat we een coöperatie zijn en wat dit voor ons betekent, want we communiceren extern

via verschillende kanalen over onze coöperatieve identiteit. BelOrta organiseert regelmatig opleidingen voor haar vennoten, de leden van de raad van bestuur, alsook haar personeelsleden.

Samenwerking tussen coöperaties

Via het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT) werkt BelOrta samen met andere Belgische coöperaties. BelOrta is als erkende producentenorganisatie lid van de unie van producentenorganisaties LAVA cv, via dewelke er wordt geparticipeerd in Aucxis en ook op internationaal niveau wordt samengewerkt in de transnationale UPO Freshcoop.

Aandacht voor de gemeenschap

Jaarlijks worden alle genomen duurzaamheidsinitiatieven van BelOrta gebundeld in dit duurzaamheidsrapport. Hierbij zet de werkgroep duurzaamheid@BelOrta zich op bijzondere wijze in om een duurzaam beleid te voeren. Voor niet-verkochte volumes van groenten en fruit worden maximaal humane bestemmingen gezocht. Hiervoor is er een nauwe samenwerking met sociale organisaties, erkend door de Vlaamse overheid, voor de ophaling van voedseloverschotten. Jaarlijks ondersteunt BelOrta met de verkoop van haar groente- en fruitprimeurs diverse goede doelen.

Vorming tijdens een bijeenkomst van jonge telers (Futuro)



Product- & teleradviesgroepen: Van, voor en door telers

In het kader van coöperatief ondernemen en inspraak van de teler, zijn de product- en teleradviesgroepen (PAG en TAG) een belangrijke pijler binnen BelOrta. Ze zorgen ervoor dat nieuwe ideeën en voorstellen vanuit de specifieke productgroepen door kunnen groeien tot een gedragen advies aan de raad van bestuur.

De leden van de productgroepen zijn een representatieve vertegenwoordiging van de groep telers van een bepaald product.

In de vergaderingen worden alle aspecten van de betrokken productgroep besproken: strategie & commercialisatie, marketing, productkwaliteit en onderzoek.

In productadviesgroepen (PAG) en teleradviesgroepen (TAG) komen issues, direct gelinkt aan bepaalde producten of teelten, op de agenda. Voor onze top 12 van grootste producten wordt minimaal één keer per jaar een PAG georganiseerd. Voor bepaalde teelten zijn er jaarlijks ook TAG's.

Het voorzitterschap van een product- of teleradviesgroep wordt waargenomen door één of meer leden van de raad van bestuur. Dit waarborgt de doorstroming van informatie in de twee richtingen. De ondervoorzitter is een jongere teler.

PAG's en TAG's in cijfers in 2024

21 PAG's: **18** groenten en **3** fruit

10 TAG's: **3** groenten, **7** fruit

Aantal deelnemende producenten:

208 in groenten en **217** in fruit



*PAG-vergadering met
tomatenproducenten*

BelOrta futurO, de toekomst van BelOrta

Binnen BelOrta willen we niet alleen vandaag impact maken, maar ook bouwen aan de toekomst. De jongerenwerking FuturO is een belangrijke stap in die richting, waarbij we jonge BelOrta producenten binnen onze coöperatie de kans bieden om elkaar te ontmoeten, bij te leren van experts en zich verder te verdiepen in de sector. Ook in 2024 organiseerde FuturO twee boeiende activiteiten.

De eerste activiteit vond plaats op 10 april 2024. We trapt deze editie af met een rondleiding

bij Globachem, een bedrijf dat (innovatieve) gewasbeschermingsmiddelen ontwikkelt, registreert en (internationaal) vermarkt. De aanwezigen kregen een rondleiding in de nieuwe gebouwen, gevolgd door een kort bezoek aan de onderzoekserres.

Daarna trokken we naar de BelOrta Bloesembar voor een lezing van Francis Dejonghe van CAPTIC. CAPTIC helpt bedrijven met het optimaliseren en automatiseren van bepaalde processen aan de hand van camera's en AI-gedreven beeldverwerking. Francis vertelde aan de hand van enkele

praktijkvoorbeelden hoe AI-gestuurde software kan helpen in de groente- en fruitteelt. Als afsluiter stond er een heerlijke barbecue op het menu waarbij de aanwezigen nog wat konden nagenieten tussen de Haspengouwse bloesems.

Voor de tweede activiteit trokken we op 24 oktober 2024 naar onze site in Sint-Katelijne-Waver. De bijeenkomst startte met een inspirerende presentatie door Glenn Sebregts, Marketing manager bij BelOrta, en Tom Van den Bergh, CEO van marketing agency RCA. Samen lichtten zij toe welke stappen BelOrta zet om haar merk verder te versterken en hoe vernieuwende marketingstrategieën de coöperatie nog beter op de kaart kunnen zetten.

Daarna kregen de telers de kans om de Product Show te verkennen, waar zowel nieuwe producten als vertrouwde klassiekers uitgebreid werden voorgesteld. Dit bood een unieke gelegenheid om het volledige assortiment te ontdekken en waardevolle gesprekken aan te gaan met collega-telers en BelOrta medewerkers. Het event werd afgesloten met een gezellige netwerkborrel, waar ideeën en ervaringen verder werden uitgewisseld in een ontspannen sfeer.

Gezellige afsluiting van een Futuro-activiteit



2. Heerlijk van hier

BelOrta groenten en fruit worden geteeld in een straal van maximum 200 kilometer rond onze operationele sites. De meeste telers leveren al generaties lang aan onze coöperatie.

Hier geteeld

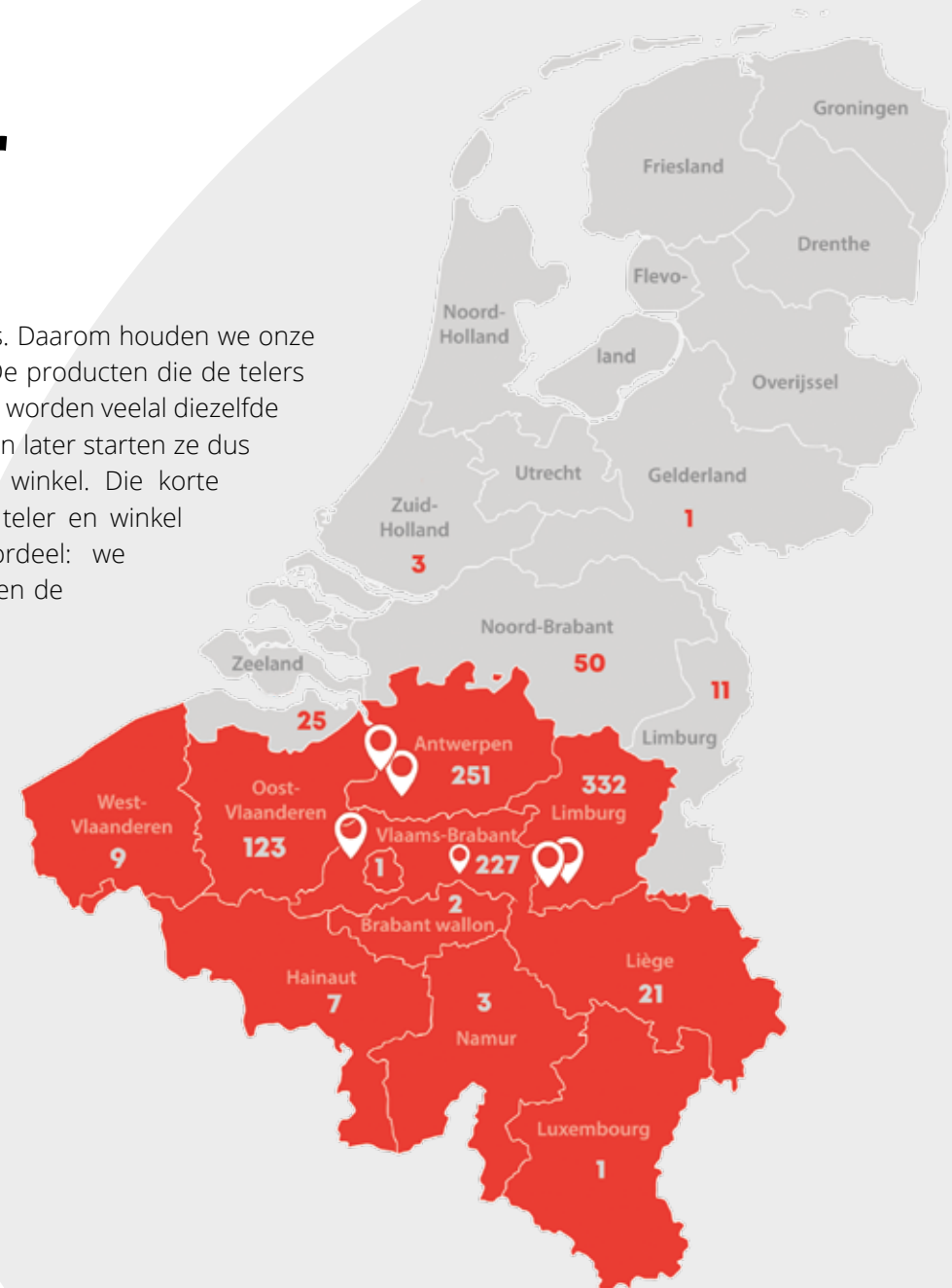
De meeste van onze telers bevinden zich in België, maar ook in Nederland zijn telers voor ons in de weer. De afstand tot onze verschillende sites blijft echter steevast beperkt. Belgisch of Nederlands: het blijft natuurlijk dichtbij en dus van hier.

Hier gecontroleerd en verkocht

Op de aanvoersites inspecteren onze product-specialisten alle ontvangen groenten en fruit. Zo staan wij garant voor een uitstekende kwaliteit en fantastische smaak. Na de controle door onze keurders worden onze producten binnen 24 uur geveild.

Korte keten

Niets is zo lekker als vers. Daarom houden we onze keten zo kort mogelijk. De producten die de telers 's morgens vroeg leveren worden veelal diezelfde ochtend nog geveild. Even later starten ze dus reeds hun reis richting winkel. Die korte afstand (en tijd) tussen teler en winkel heeft een tweede voordeel: we beperken het transport en de opslag tot een minimum.



WHYFIVE onderzoek 2024 bevestigt steeds sterkere rol van BelOrta als lokaal merk

Op basis van onderzoek door WHYFIVE in oktober 2024 werd bevonden dat:

- de geholpen merkbekendheid bij de Belgische consument 77% bedraagt. De top of mind merkbekendheid (= eerste merk waar consumenten spontaan aan denken) stijgt tot 18%, waarmee BelOrta de hoogste score van alle groente- en/of fruitmerken behaalt,
- de merkoverweging 56% is,
- van alle consumenten die één of meerdere van onze advertenties gezien/gehoord hebben 54% overtuigd is dat BelOrta een lokaal merk is,
- 34% van de consumenten overtuigd is dat BelOrta een duurzaam merk is.

BelOrta-assortiment in het winkelschap



3. Duurzame producenten

VSME B2 – Toepassingen, beleid en toekomstige initiatieven in de transitie naar een duurzamere economie

BelOrta adviseert en begeleidt haar producenten op verschillende werkgebieden. We ondersteunen hen bij de implementatie van kwaliteitssystemen en voorzien in kwaliteitscontrole tijdens de productie en de oogst. We geven raad voor de productieplanning en stellen de nodige verpakkingen ter beschikking van producenten.

Al onze producten, zowel groenten als fruit, voldoen aan het keurmerk **Flandria** waar kwaliteit een belangrijk onderdeel van is. Verder voldoen al onze producten aan de lastenboeken **Vegaplan** en **GLOBALG.A.P.** Die staan niet alleen voor voedselveiligheid, maar ook voor milieubewustzijn. De naleving ervan wordt op de productiebedrijven door externe controle-instellingen geaudit.

De producenten die aangesloten zijn bij BelOrta telen op een duurzame wijze groenten en fruit. Dit is geen vrijblijvende verklaring. Het engagement wordt bij iedere producent aangetoond door de **Vegaplan** certificering. Dit lastenboek heeft ook in 2024 de score 'Gold' voor FSA (Farm Sustainability Assessment) ontvangen na benchmarking door het SAI-platform. Het voldoen aan sociale aspecten wordt aangetoond door het **GRASP**-certificaat.



In de lastenboeken komen voedselveiligheid en arbeidsveiligheid aan bod

Sinds 1996 kennen wij in de sector groenten en fruit het systeem van de **gemeenschappelijke marktordening** (GMO) voor groenten en fruit. De doelstelling van de GMO bestaat erin om door concentratie van het aanbod de positie van de teler

in de voedselketen te versterken. Daarnaast biedt het samenwerken in producentenorganisaties voor de producenten ook extra ondersteuning.

Iedere groente- en fruitteiler binnen de EU kan GMO-subsidie verkrijgen. Met de regeling voor gemeenschappelijke marktordening (GMO) wil de Europese Unie met subsidies een duurzame, concurrerende productie van groente en fruit stimuleren, schommelingen van telersinkomsten tijdens crises beperken, de consumptie verhogen en het milieu beschermen.



Duurzame irrigatie-techniek

Partnerschap met de telers

Aantal acties per teler met invloed op de duurzaamheid van het bedrijf			Geïnvesteed bedrag per teler		
2022	2023	2024	2022	2023	2024
1,43	1,40	1,42	€ 13.972	€ 15.800	€ 13.420

Onder de gesubsidieerde GMO-items zitten heel wat items die een invloed hebben op de verduurzaming van het bedrijf of de werkwijze van producenten. Aangezien BelOrta invloed heeft op items die opgenomen worden in de GMO-lijst, kunnen we zo onze leden motiveren om steeds duurzamer te produceren.

Uit de projecten en aankopen die de afgelopen jaren werden gesubsidieerd hebben we de duurzame items geselecteerd. Gemiddeld werd per producent voor 1,4 items subsidie aangevraagd. Het gemiddeld besteed bedrag is in 2024 lager dan in 2023. Enkele gesubsidieerde acties worden als minder innovatief beschouwd, zoals het enten van planten, waardoor de subsidie per eenheid daalt.



Telers hechten veel belang aan ergonomische werkomstandigheden

Energieproductie bij producenten



Onze producenten blijven heel wat inspanningen leveren om (een deel van) de door hun benodigde energie op een duurzame manier op te wekken. Bij de meeste verwarmde serreteelten is deze warmte afkomstig van een **WKK (warmtekrachtkoppeling)**. Daarnaast heeft het grootste gedeelte van de producenten eigen hernieuwbare energieproductie op het bedrijf in de vorm van **fotovoltaïsche zonnepanelen (PV)**. Enkele producenten maken voor de verwarming van de serre gebruik van restwarmte van nabijgelegen bedrijven of energiecentrales. We zien sinds 2023 ook de eerste e-boilers bij glasgroentetelers opduiken. Dit zijn toestellen die bij een overaanbod aan elektriciteit op het net deze elektriciteit omzetten naar warmte voor de serre die eerst wordt opgeslagen in een buffertank. Hierdoor verbetert de stabiliteit van het elektriciteitsnet, gaat er geen (hernieuwbare) energie verloren en daalt het volume fossiele brandstoffen dat de producenten nodig hebben voor de verwarming van hun serres.

Dankzij een WKK-installatie kan een tuinbouwer zeer efficiënt warmte, elektriciteit en CO₂-bemesting lokaal produceren

Het principe van WKK

Warmtekrachtkoppeling (WKK) is een efficiënt energietransformatieproces waarbij warmte en elektriciteit gelijktijdig worden opgewekt in eenzelfde installatie op basis van dezelfde primaire energiebron. Aangezien warmte moeilijk te transporteren is, bevindt deze installatie zich dicht bij de warmteverbruiker. De hoogwaardige warmte die vrijkomt bij het verbranden van de brandstof wordt eerst gebruikt voor het produceren van mechanische energie, die dan verder via een alternator wordt omgezet in elektriciteit. Hierna blijft laagwaardige warmte over, die wordt gebruikt om te voldoen aan de warmtevraag van een serre of andere (bedrijfs) gebouwen. Op deze manier wordt een brandstof efficiënter ingezet, waarbij een hoog exergetisch rendement bekomen wordt. Het grote voordeel van WKK of cogeneratie is dat bij gezamenlijke opwekking van warmte en elektriciteit de in de brandstof aanwezige energie beter wordt benut. Hierdoor is minder brandstof nodig dan bij een gescheiden productie van eenzelfde hoeveelheid warmte en elektriciteit. Door de efficiëntere productie bespaart men primaire energie. Als gevolg van deze primaire-energiebesparing zorgen WKK's er dus ook voor dat de CO₂-uitstoot gereduceerd wordt.

Bron: WKK-Wegwijzer 2019, COGEN Vlaanderen

WKK bij producenten BelOrta

Ruim 100 glastuinders van BelOrta maken voor hun warmte- en elektriciteitsbehoefte gebruik van een WKK. Typisch wordt een vermogen van ca. 650 kWe per hectare geïnstalleerd en wordt het warm water gebruikt voor verwarming, terwijl CO₂ uit de rookgassen verder wordt benut om de fotosynthese van de planten te stimuleren. De elektriciteit kan lokaal gebruikt worden voor bijvoorbeeld een belichte teelt tijdens de wintermaanden of kan geïnjecteerd worden op het net. Veel tuinders spelen flexibel in op de elektriciteitsmarkt en zorgen zo voor een netondersteunende werking. Bij overproductie van elektriciteit op het net kan de WKK stilgelegd worden en kan de warmtevraag worden voorzien door een back-up-installatie of stockage in warmtebuffers. Wanneer de elektriciteitsvraag hoog is, zullen de elektriciteitsprijzen stijgen en zal de installatie weer actief zijn. De warmte kan indien nodig gestockeerd worden. De introductie van WKK in de glastuinbouwsector heeft ervoor gezorgd dat de tuinders massaal zijn overgeschakeld van stookolie- en kolenketels naar efficiëntere en milieuvriendelijkere aardgas-WKK's. Dit leidde tot een ingrijpende verduurzaming van de sector.

Nieuwe energiebesparende technieken die stap voor stap hun intrede doen bij de aangesloten producenten zijn onder andere precisielandbouw en de hierboven vermelde e-boilers. Precisielandbouw zorgt voor een meer nauwkeurige uitvoering van werkzaamheden op het veld, onder meer met behulp van een gps-systeem op de machines. Door minder overlap dalen daardoor de gebruikte hoeveelheden brandstof, meststoffen en gewasbeschermingsmiddelen.





Biodiversiteit door breed aanbod groenten en fruit

VSME B5 – Biodiversiteit

De werkwijze van de coöperatie laat toe dat er een breed gamma aan groenten en fruit wordt aangeboden. Ook niet-alledaagse producten vinden hun afzet via BelOrta. Dit zorgt voor een gevarieerd aanbod voor de consument en voor het behoud

van een hoge diversiteit in groenten en fruit op de Belgische markt.

BelOrta is ook vragende partij richting onderzoeksinstituten om de teeltmogelijkheden van nieuwe

producten uit te werken of te verbeteren en zo de diversiteit te verhogen. Denk maar aan de aandacht voor smaakvolle rassen bij onder andere tomaten, komkommers, appels, peren, aardbeien en braambessen, of een breder assortiment bij tomaten, peren en appels.

Op de tuinbouwbedrijven wordt **IPM (geïntegreerde pestcontrole)** in zijn ruime betekenis meer en meer toegepast. Om het gebruik van chemische gewasbeschermingsmiddelen te beperken, zetten producenten natuurlijke vijanden in en vinden nieuwe landbouwtechnieken zoals regeneratieve landbouw, agro-ecologie steeds meer ingang. Deze nieuwe landbouwtechnieken focussen vooral op een gezonde bodem door minimale bodembewerkingen en het verhogen van het organisch stofgehalte. Hommels, bloemenstroken en houtkanten worden ingezet om de bevruchting bij fruit en vruchtgroenten te optimaliseren en voor het aantrekken van natuurlijke vijanden. Tot slot is op een toenemend aantal bedrijven infrastructuur aanwezig om restanten van oplossingen van gewasbeschermingsmiddelen op te vangen en te verwerken.

Haag en houtkant rond een fruitperceel als deel van IPM



4. BelOrta ambassadeurschap

BelOrta is ontstaan uit een samenwerking van lokale familiebedrijven en behoudt daardoor een sterke verankering in de regio. Om die lokale verbondenheid te ondersteunen, kunnen actieve BelOrta-producenten jaarlijks productsponsoring aanvragen voor een evenement of organisatie in hun omgeving.

Daarnaast vervullen onze telers een rol als ambassadeurs van lokaal geteelde groenten en fruit. Zij hebben de mogelijkheid om dit uit te dragen door bijvoorbeeld hun vrachtwagens te laten bedrukken of door gratis kledij en promotiemateriaal te bestellen via de BelOrta webshop. In 2024 werden op die manier meer dan 620 bestellingen geplaatst.





**Onze
ecologische
voetafdruk
verkleinen**

Onze ecologische voetafdruk verkleinen

In de schijnwerpers 2024

VSME B3 – Energie en broeikasgasemissies

VSME B6 – Water

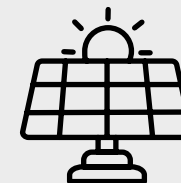
VSME B7 – Grondstofverbruik, circulaire economie en afvalbeheer

Carbon footprint (scope 1 en 2)



2020 (referentiejaar, incl BFV)	12.138 ton CO₂
2024	6.202 ton CO₂

Doel: daling tegen 2030
met 42% (t.o.v. 2020) naar 7.040 ton CO₂



5.279 kWh

gebruikte hernieuwbare energie uit eigen PV-installaties, ca 14% van het totale elektriciteitsgebruik

Doel: toename van het aandeel hernieuwbare energie



Optimalisatie transport

door coöperatieve werking

Doel: verdere optimalisatie

Humaan verbruik 'niet-verkocht'

2022	10,5%
2023	10,1%
2024	22,4%

Doel: stijging humaan verbruik van niet-verkocht volume



Gerecycleerde afvalstromen

2022	74%
2023	74%
2024	77%

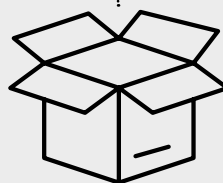
Doel: hogere recyclagegraad van afval- en nevenstromen



Regenwater

2022	24,5%
2023	12,8%
2024	17,9%

Doel: toename % regenwater, daling volume leidingwater/grondwater



Duurzame verpakking

we reuse – we reduce – we recycle

	Aantal		
	2022	2023	2024
Herbruikbare verpakking (% product (in gewicht))	70%	75%	78%
Eenmalige verpakking (% product (in gewicht))	30%	25%	22%

Doel: toename % herbruikbare verpakkingen, toename % gerecycleerd materiaal/FSC/rPet

1. Reductie klimaatimpact en energiebesparing

VSME B3 – Energie en broeikasgasemissies

KPI	Eenheid	2023	2024
Hernieuwbaar energieverbruik (zonnepanelen)	MWh	6.252	5.279
Niet-hernieuwbaar energieverbruik (grijze elektriciteit, fossiele brandstoffen)	MWh	50.384	37.022
Energieverbruik / ton verhandeld	GJ prim / ton	0,32	0,24
% hernieuwbare energie (zonnepanelen)	%	12,41	14,26
Totale CO ₂ -emissie primair (scope 1 & 2)	ton CO ₂ eq	7.611	6.202
Totale CO ₂ -emissie primair (scope 1 & 2) / ton verhandeld	ton CO ₂ eq	0,013	0,011
Totale CO ₂ -emissie primair (scope 3)	ton CO ₂ eq	626.171	527.997

Carbon footprint volgens SBTi

VSME C3 – Reductiedoelstellingen broeikasgasemissies en klimaattransitie

BelOrta berekent sinds 2020 jaarlijks de CO₂-uitstoot of carbon footprint volgens de normen van SBTi (Science Based Targets initiative). De integratie van BFV in 2023 heeft ook op dit vlak belangrijke gevolgen. We hebben besloten om ons bestaande schema aan te houden, namelijk als referentie-jaar 2020 en een reductieplan met horizon 2030 en 1,5°C klimaatopwarming. Praktisch betekent dit een reductie van 42% in 2030 ten opzichte van 2020.





Heftrucks op butaangas worden stelselmatig vervangen door elektrische heftrucks

Scope 1 en 2 emissies

Onder scope 1 en 2 wordt respectievelijk de directe uitstoot van CO₂ door het gebruik van fossiele brandstoffen verstaan en de indirecte uitstoot door het gebruik van aangekochte elektriciteit. In figuur 1 zijn de resultaten van de carbon-footprint-berekening opgenomen. Het referentiejaar 2020 werd uitgebreid met de berekening van de CO₂-uitstoot van de ex-BFV sites en vanaf 2023 zijn deze sites volledig geïntegreerd in de berekening van BelOrta. De daling van de CO₂-uitstoot van de voorbije jaren zet zich ook verder in 2024. Hierdoor is de CO₂-uitstoot van BelOrta gedaald tot onder de doelstelling die we voor 2030 vooropgesteld hadden. De CO₂-uitstoot uit fossiele brandstoffen is gedaald door het vervangen van heftrucks op butaangas of diesel door elektrische heftrucks. Daarnaast zijn leasewagens sinds 2024 ook

steeds 100% elektrisch. Uitstoot verbonden aan elektriciteitsverbruik is gedaald door de daling van de CO₂-uitstoot van de aangekochte elektriciteit. Daarnaast werden verschillende PV-installaties gerenoveerd, waardoor de productiviteit van deze installaties is verbeterd. In Borgloon namen we

een volledige nieuwe PV-installatie in gebruik op de nieuwe sorteerloods. Tot slot heeft een lagere oogstopbrengst in het hardfruit als gevolg dat er minder hardfruit voor lange bewaring opgeslagen werd in 2024, waardoor het energieverbruik van de koelinstallaties lager was dan de voorbije jaren.

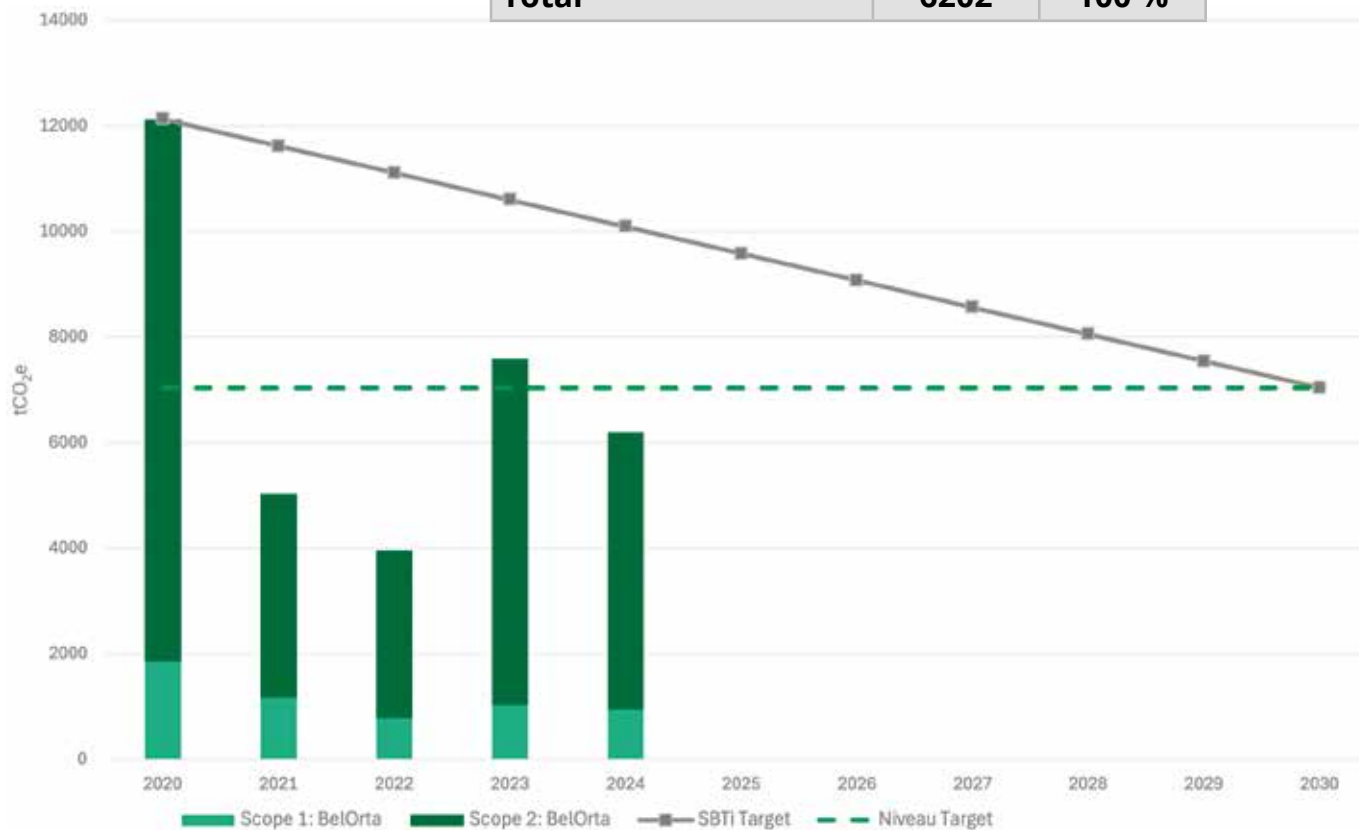
De inkoeling en bewaring van groenten en fruit in koelcellen zorgt voor een hoog elektriciteitsverbruik (scope 2)



Onze ecologische voetafdruk verkleinen

Figuur 1: Evolutie van scope 1 en scope 2 CO₂-uitstoot van BelOrta sites en ex-BFV sites

Scope	ton CO ₂ eq	% scope 1 + 2
Scope 1	951	15,3%
Scope 2 - market-based	5251	84,7%
Total	6202	100 %



Scope 3 emissies

Onder scope 3 wordt de uitstoot van CO₂ in de keten verstaan, zowel stroomopwaarts in de keten (leveranciers) als stroomafwaarts (klanten en consumenten). In Tabel 1 staat aangeduid welke activiteiten in onze keten relevant zijn. De belangrijkste relevante activiteiten zitten bij onze leveranciers van groenten en fruit en in mindere mate bij de leveranciers van andere goederen en diensten.



In de carbon-footprint-berekening van 2024 hebben we voor scope 3 in beperkte mate reële waarden gebruikt, bijvoorbeeld voor de berekening van het transport van groenten en fruit van de productie-/verpakkingslocaties naar de veiling. Het grootste gedeelte van de berekening is echter gebaseerd op info uit databanken (Ecoinvent 3.8 en Agrobalyse). In 2025 zijn we gestart om meer gestructureerd eigen data in de keten te verzamelen.



Tabel 2: Activiteiten in de keten die relevant zijn voor de scope 3 carbon-footprint-berekening.

GHG Protocol rapportering categorie	Relevantie	GHG Protocol rapportering categorie	Relevantie
Upstream activiteiten		Downstream activiteiten	
1. Aangekochte goederen en diensten	520.063 tCO ₂ eq	9. Downstream transport en distributie	18.437 tCO ₂ eq
2. Kapitaalgoederen	528 tCO ₂ eq	10. Verdere verwerking van verkochte producten	Niet van toepassing
3. Brandstof- en energieregerelateerde activiteiten	2.479 tCO ₂ eq	11. Gebruik van verkochte producten	Niet van toepassing
4. Upstream transport en distributie	4.553 tCO ₂ eq	12. End-of-life verwerking van verkochte producten	160 tCO ₂ eq
5. Afval gegenereerd tijdens de eigen activiteiten	20 tCO ₂ eq	13. Downstream verhuurd vastgoed	1.750 tCO ₂ eq
6. Zakenreizen	96 tCO ₂ eq	14. Franchises	Niet van toepassing
7. Woon-werkverkeer van werknemers	258 tCO ₂ eq	15. Investerings	Niet van toepassing
8. Upstream gehuurd vastgoed	Niet van toepassing		
Totaal upstream	527.997 tCO ₂ eq	Totaal downstream	20.347 tCO ₂ eq

Scope 3 van BelOrta bestaat vooral de uitstoot door energieverbruik en meststofverbruik bij de aangesloten producenten

Reductieplan

In 2024 werd het bestaande reductieplan voor scope 1 en 2 met horizon 2030 en 1,5°C klimaatopwarming aangepast door de integratie van de BFV-sites. Daarnaast stellen we ook een reductieplan voor onze scope 3 op. De publicatie is voorzien in 2025.



Energieverbruik en energieproductie

De activiteiten van BelOrta hebben een sterk verschillende energiebehoefte.

De koelinstallaties voor de kortetermijnbewaring (aanvoer-verkoop) en langetermijnbewaring (Ultra Low Oxygen-bewaring voor hardfruit, witloofwortels en aardbeiplanten) nemen het overgrote deel van het elektriciteitsverbruik voor hun rekening.

Voor de logistieke activiteiten is er voornamelijk een elektrisch verbruik via de batterijen van de heftrucks en elektrische transpalletten. Dit verbruik is eerder beperkt ten opzichte van de energie die nodig is voor de koelfaciliteiten.

Volgende duurzame investeringen werden doorgevoerd:

- Renovatie van verschillende PV-installaties: vervangen zonnepanelen en/of vervangen omvormers
- Dashboard energieverbruik
- Installatie van laadpalen voor hybride en elektrische wagens

BelOrta wekt een aanzienlijk deel van de nodige elektriciteit op duurzame wijze op via **fotovoltaïsche zonnepanelen** (PV). Het totale vermogen van onze PV-installaties op de diverse

sites van BelOrta bedraagt momenteel 9.600 kWp. De installaties leverden in 2024 ongeveer 7.400.000 kWh elektriciteit. De opbrengst is lager dan verwacht door de noodzakelijke renovatie en door de minder gunstige weersomstandigheden.

De totale productie van de PV-panelen komt overeen met ongeveer 20% van het totale elektriciteitsverbruik van BelOrta. 67,2% van deze productie wordt onmiddellijk verbruikt op de sites zelf.

BelOrta zoekt naar mogelijkheden om de hernieuwbare energieproductie uit te breiden onder andere met windenergie.

Ook voor de **verwarming** van de loodsen en de kantoren trof BelOrta verschillende duurzame maatregelen. In de meest recent gebouwde loodsen waar ook koelinstallaties aanwezig zijn, wordt de via deze koeling afgevoerde warmte gerecupereerd voor de verwarming van de kantoren en bewaarcellen met een hogere temperatuur. Een deel van de kantoren wordt verwarmd met warmtepompen. Tot slot worden de gasverwarmingsbranders op de verschillende sites stap voor stap vervangen door hoogrendementstoestellen of warmtepompen.



Daarnaast worden over alle sites van BelOrta enkele generieke maatregelen genomen om het energieverbruik te beperken en een verdere daling van de CO₂-uitstoot te bekomen.

- Verlaging van de minimumtemperatuur in de niet-geconditioneerde loodsen
- Aanpassing van de sturing van de koelcellen en waar mogelijk van de temperatuur
- Efficiëntere vulling van de koelcellen
- Sensibiliseringscampagne bij het personeel

Transportoptimalisatie

Duurzaam transport is een ruim begrip. Het gaat zowel over het zo efficiënt mogelijk gebruiken van het beschikbaar laadvolume van onze vrachtwagens en over energiezuinigheid, als over het voldoen aan de regelgeving en over de correcte communicatie tussen

alle betrokken partijen. Met correcte afspraken, een vlotte communicatie met de transporteurs en temperatuurmonitoring tijdens het transport zetten we maximaal in op het behoud van de kwaliteit van het vervoerde product.

Het hele coöperatieve model van de veiling is erop gericht groenten en fruit te bundelen en zo transport te reduceren. Enerzijds kunnen producenten hun groenten en fruit afzetten op de voor hen dichtstbijzijnde veilingssite. Deze producten worden nadien geconsolideerd getransporteerd naar de verkoopsite.

Anderzijds zorgt het gegroepeerde aanbod op de BelOrta sites ervoor dat klanten al hun groenten en fruit op één locatie bij BelOrta kunnen ophalen (one-stop-shopping) en bijgevolg niet moeten rondrijden om hun producten te verzamelen. Tot slot biedt BelOrta haar afnemers de mogelijkheid om grote uniforme volumes bij producenten op het bedrijf op te halen, waardoor het aantal gereden kilometers voor deze producten daalt.



Kartonnen dozen worden zo laat mogelijk in de keten, voor het vullen, geplooid, zodat er zo weinig mogelijk transport is van lege open geplooiden dozen.

2. Tegengaan voedselverlies en verantwoord afvalbeheer

VSME B7 – Grondstofverbruik, circulaire economie en afvalbeheer

	Eenheid	2022	2023	2024
Nevenstromen totaal (groenten en fruit)	ton	10.475	8.585	2.591
• Via voedselbanken en andere projecten	ton	1.099	864	581
• Via veevoeding	ton	7.146	7.174	2.009
• Via vergisting	ton	2.230	547	0
Aandeel humane bestemming	%	10,5	10,1	22,4

We stellen alles in het werk om zo weinig mogelijk product verloren te laten gaan en het verkocht volume zo hoog mogelijk te houden (99,5% in 2024). Van de kleine hoeveelheid onverkochte producten gaat een gedeelte naar sociale instellingen (ca. 22%) en als veevoeding naar landbouwbedrijven (78%). Doordat de opbrengst omwille van de weersomstandigheden in 2024 in de meeste teelten lager was dan de vorige jaren, is het niet verkochte volume ook lager. We moeten echter voorzichtig zijn om deze conclusie te veralgemenen. Bij een groot Europees aanbod en minder goede opbrengsten bij onze producenten bijvoorbeeld, is het mogelijk dat het niet verkochte volume de trend van een kleiner aanbod bij BelOrta niet volgt.



Niet verkochte groenten worden opgehaald door de voedselbanken of andere sociaal geëngageerde organisaties.

Bewaring bij aangepaste temperaturen zorgt ervoor dat er geen kwaliteitsverlies is tussen aanvoer door de producenten en aflevering aan de BelOrta klanten. Het centraliseren van de bewaring in de koelcomplexen van BelOrta biedt een meerwaarde voor de producenten:

- Producenten moeten minder investeren in eigen koelinstallaties
- Grote koelcomplexen zijn energiezuiniger
- De gebruikte koelgassen in de koelinstallaties van BelOrta zijn milieuvriendelijk en hebben geen invloed op de klimaatopwarming
- De koelcellen kunnen tijdens eenzelfde jaar voor verschillende doeleinden gebruikt worden, bv. bewaring van witloofwortels, plantmateriaal aardbeien en frambozen, prei, kolen...

De bewaring van uitgangsmateriaal van aardbeiplanten, frambozenplanten of witloofwortels zorgt voor een oogstspreading, waardoor producten als aardbeien en witloof (bijna) jaarrond geteeld, geoogst en verkocht kunnen worden. De bewaring gebeurt in koelcellen die op andere tijdstippen in het jaar ook voor andere doeleinden gebruikt worden (bv. bewaring hardfruit). Hierdoor wordt de koelinfrastructuur efficiënter benut.

Door bundeling van de aangevoerde producten wordt het volume klasse II ook interessant voor afnemers. Niet perfect gevormde en gekleurde paprika's gaan daardoor niet verloren.

Bij BelOrta is er voor elk stuk fruit en voor alle groenten een plaats in de strijd tegen voedselverspilling

BelOrta is een coöperatie van en voor telers. Het ontstaan van een veiling is dan ook gevolg van de behoefte van telers om samen te werken en samen naar de markt te gaan.n.

BelOrta doet nu reeds belangrijke inspanningen om zo weinig mogelijk groenten en fruit verloren te laten gaan. Alles start met een goede planning waarbij we ernaar streven om vraag en aanbod zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen. Dit doen we o.a. door te werken met areaalenquêtes en productieplanningen. Het blijft echter geen sinecure want zowel vraag als

aanbod zijn heel erg afhankelijk van seizoenen en weersomstandigheden.

Door het werken met een veilsysteem kunnen we ook op een transparante manier een heel breed klantennetwerk bereiken en de toegankelijkheid tot ons aanbod van groenten en fruit verhogen. BelOrta zoekt voor elke groente of fruit een afzetmarkt. Niet enkel de tomaat die voldoet aan de specificaties van het warehouse wordt bij BelOrta verhandeld. BelOrta telt een groot en divers kopersbestand waardoor alles een plaats kan vinden op de markt. Zowel de perfecte



Pompoenen op maat gesorteerd in een aangepaste verpakking



producten, als iets minder mooi gevormde, kleinere of grotere producten vinden bij BelOrta hun koper. Er zijn kopers die product voor de verse markt aankopen, maar eveneens zijn er kopers die product versnijden of verwerken.

Om dit in goede banen te leiden wordt bij telers het product gesorteerd bij het marktklaar maken. Hoe groenten en fruit dienen gesorteerd te worden, staat beschreven in productfiches, zodat de teler een houvast heeft. Bij aankomst op BelOrta beoordelen keurders de kwaliteit van de aangevoerde partij. Nadien verkopen we het product volgens kwaliteit. BelOrta verhandelt meer dan 170 verschillende fruit- en groentesoorten. Voor iedere groente- of fruitsoort bestaan er per maatsortering verschillende kwaliteitsklassen. Zo hebben we voor bepaalde groenten of fruit meer dan 100 mogelijke aanvoersorteringen (een combinatie van groottesortering, kleur, kwaliteit... per groente- of fruitsoort). Op BelOrta wordt al het product van alle telers per artikel en per kwaliteit gebundeld. Dit leidt tot een interessant aanbodvolume van alle kwaliteiten voor de afnemers. Dat we samen meer

kunnen dan alleen, is op BelOrta heel duidelijk.

Maar BelOrta gaat verder. Door het investeren in onderzoek naar nieuwe rassen en teelttechnieken wordt gezocht naar een betere kwaliteit en langere houdbaarheid van de groenten en fruit. Alle dagvers geogste groenten en fruit worden direct ingekoeld op de optimale temperatuur, een temperatuur die trouwens verschilt per product. Tomaten moeten op een hogere temperatuur ingekoeld worden dan bijvoorbeeld sla en aardbeien. Ook dit versterkt de versheid en de houdbaarheid van deze groenten en fruit. Eenmaal ingekoeld, worden deze groenten en fruit verkocht via een veilsysteem zodat ze vlot en op een zo snel mogelijke manier hun weg vinden naar de eindklant. Het product wordt steeds kraakvers afgeleverd aan de afnemers en BelOrta zoekt een bestemming voor elke kwaliteit (ook voor rest- en nevenstromen).

Ook de kleinverpakking speelt een belangrijke rol. Waar mogelijk proberen we verpakkingen te vermijden, maar soms is het beter om dat wel te doen ter bescherming van deze producten. In dat geval wordt gekozen voor een milieuvriendelijke, duurzame, recycleerbare en waar mogelijk zelfs circulaire verpakkingsooplossing om het product in topconditie tot bij de klant thuis te krijgen.

Tot slot wordt heel wat gecommuniceerd over hoe voedselverspilling te vermijden. Wat doen we bijvoorbeeld met het groen van prei, wat kunnen we doen met product dat overrijp is...? We nemen heel wat maatregelen om voedselverspilling tegen te gaan, want uiteindelijk streven we ernaar om de consument tevreden te laten genieten van de groenten en het fruit van onze BelOrta telers. Versheid en houdbaarheid zijn daar een belangrijk onderdeel van.

Onze ecologische voetafdruk verkleinen

Indien ondanks al deze inspanningen, bepaalde groenten en fruit toch geen bestemming zouden vinden, worden die aangeboden aan voedselbanken, bepaalde sociale tewerkstellingsprojecten of worden ze gebruikt als voeding voor dieren. Als laatste optie zijn er ook toepassingen buiten de voeding, zoals energieproductie.



Verpakt witloof heeft een langere houdbaarheid en zorgt voor minder voedselverlies doorheen de keten

Voedselverlies in de keten

Uit een analyse uitgevoerd door de Vlaamse overheid blijkt dat de Vlaamse coöperaties een goede score behalen voor de verwerking van voedselreststromen. Deze hoge score betekent dat we erin slagen om de niet-verkochte volumes nog een nuttige bestemming te geven, zoals menselijke consumptie via de voedselbanken en dierenvoeding.

Tabel: Cascade-index*, waarde per schakel, Vlaanderen 2015 en 2020 (bron: Monitor voedselverlies 2020, Vlaamse overheid, p. 24)

Voedselreststromen 2020 (p. 25)

	2015	2020	Eetbaar (ton)	Niet-eetbaar (ton)
Visveilingen	10	10	104	104
Landbouw	7,9	8,4	348.786	130.309
Producentenorganisatie groenten en fruit	8,1	9,3	15.156	798
Voedingsindustrie	8,9	9,1	229.240	1.770.143
Retail	6,3	7,4	37.381	48.421
Horeca	3,9	3,8	19.054	29.951
Catering	3,4	4,9	9.994	14.589
Huishoudens	3,2	3,3	224.027	173.412

* minimum (slechts mogelijke score)=0, maximum (best mogelijke score)=10

Afvalbeleid

E5-5 – Materiaaluitstromen

KPI	Eenheid	2022	2023	2024
Afval totaal (anders dan groenten en fruit)	ton	1.308	1.435	1.567
• Recycleerbaar	ton	968	1.066	1.212
• Niet-recycleerbaar	ton	340	368	355
% gesorteerd en gerecycleerd	%	74	74	77

Bij BelOrta streven we naar een duurzaam afvalbeleid en leggen we de focus op het inzamelen, het sorteren en het recycleren van afval.

Voor de inzameling van afval doen we in eerste instantie een beroep op onze werknemers om de verschillende vrijgekomen afvalstromen correct te sorteren. We zorgen dat de nodige inzamelmiddelen ter beschikking zijn. Door middel van communicatie via ons intranet BCosy, op de werkvloer en tijdens opleidingen proberen we alle medewerkers bewust te maken van het belang van een correcte afvalsortering.



Afvaleiland

3. Duurzame verpakking

VSME B7 – Grondstofverbruik, circulaire economie en afvalbeheer

Groenten en fruit zijn verse producten die sterk verschillen qua vorm, vochtigheidsgraad en kwetsbaarheid. Ze worden met de grootste zorg lokaal geteeld. Om de kwaliteitsproducten vervolgens op de beste manier bij de eindconsument te brengen, is de verpakking van primordiaal belang.

Onze visie op verpakkingen

Als een gevolg van de Europese Green Deal (2020) werden heel wat lokale initiatieven genomen om ook



Frambozen en ander zachtfruit worden in kleine volumes verpakt, zodat het product niet beschadigd wordt en er voedselverspilling vermeden wordt.

op vlak van verpakkingen duurzamer te werken. De verpakkingen van onze verse, onbewerkte groenten en fruit komen daarbij vaak in beeld.

Naast een aantal projecten waarbij wordt gezocht naar nieuwe verpakkingsmethodes en circulaire verpakkingsmaterialen, werden ook reeds enkele lokale wetgevingen aangepast waarbij men soms niet of te weinig rekening houdt met een aantal essentiële behoeftes van onze producten. Denk daarbij aan bescherming, hygiëne, houdbaarheid en transporteerbaarheid maar ook aan al dan niet verplichte aanduidingen. Ook wij willen graag dat onze groenten en fruit in een zo goed mogelijke conditie van op het veld tot bij de consumenten geraken. Enkel zo kunnen we voedselverspilling vermijden en de consumptie van gezonde voeding blijven stimuleren.

Investeren in duurzaamheid

De afgelopen jaren hebben we al heel wat inspanningen geleverd. Denk daarbij onder andere aan onze circulaire aardbeipunnets, de topseallijnen, aspergeschalen, kartonnen sleeves bij hardfruit, vleugelschaaltjes en een netzakmachine voor cellulosenetten. Daarnaast investeerden we ook al heel wat in het onderzoek naar innovatieve verpakkingsoplossingen.

Verpakken doen we nooit zomaar. Het kost nu eenmaal extra geld en werk, dus waar het kan vermeden worden, doen we dat ook. Daarnaast willen we ook vermijden om aan zogenaamde 'greenwashing' te doen. Bepaalde verpakkingen en materialen lijken soms duurzamer, maar zijn het daarom niet. En last but not least, een verpakkingsoplossing moet steeds betaalbaar en haalbaar blijven.

Zoveel markten, zoveel verpak- kingswetten

Doordat heel wat landen (en zelfs regio's) zelf initiatieven namen met een aangepaste regelgeving, ontstond in enkele jaren tijd een ware wildgroei aan lokale regels. Daarenboven werden soms voorstellen gedaan en beslissingen genomen waarbij niet of weinig rekening werd gehouden met de behoefte van elk product. Gevolg daarvan was onder andere dat we voor heel wat landen andere regelgevingen moesten volgen, waardoor we niet langer één maar meerdere verpakkingen nodig hadden om onze producten te kunnen vermarkten.

Ondertussen hebben de Europese overheden werk gemaakt van een eengemaakt verpakingsbeleid. In 2025 is de nieuwe Europese Packaging and Packaging Waste Regulations goedgekeurd. Deze regelgeving zal zorgen voor een goede vermarkting van onze producten maar ook voor een vlotte flow van veld tot bord.

We streven er actief naar om onze verpakkingen circulair te maken. Meer specifiek werken we op drie gebieden:

- **Reuse** – we maximaliseren herbruikbare verpakkingen in onze supplychain. 2/3 van onze verpakkingen zijn herbruikbaar (EPS en IFCO).
- **Reduce** – we gebruiken minder of dunnere verpakkingen, zonder afbreuk te doen aan de sterkte en beschermende mogelijkheden van onze verpakkingen. Dit is belangrijk omdat de wereldwijde milieu-impact van voedselverlies groter is dan die van verpakkingen.
- **Recycle** – we streven ernaar om het gebruik van duurzame verpakingsmaterialen te maximaliseren en niet-recyclebaar materiaal te vermijden, waarbij we zoveel mogelijk kiezen voor gerecycleerde en recycleerbare materialen (rPET en karton).

BelOrta zorgt voor het nodige verpakingsmateriaal voor de producenten. Deze centrale aankoop maakt het verduurzamen van het verpakingsmateriaal eenvoudiger.



Onze ecologische voetafdruk verkleinen

	Aantal kisten	% van aantal kisten
Herbruikbaar hout	5.525.703	7,5%
Herbruikbaar kunststof	44.058.680	59,9%
Eenmalig	23.949.220	32,6%

De verhouding tussen het aantal verschillende types kisten en dozen blijft de laatste jaren redelijk constant. Door het grotere volume hardfruit na de integratie van de BFV is het aantal herbruikbare houten kisten wat gestegen. Een gemiddeld lagere opbrengst in diverse teelten omwille van minder gunstige weersomstandigheden in 2024 zorgde voor een lager aantal eenmalige verpakkingen, vooral kartonnen dozen. Bij de herbruikbare kunststof kisten zorgde het bijkomende hardfruit ervoor dat het aantal gebruikte kisten in 2024 ongeveer gelijk bleef ten opzichte van 2023.



Resultaat van een onderzoeksproject naar alternatieve constructies van de houten kisten en hergebruik van het houten materiaal na afschrijving van kisten.





Verpakkingen in beweging

De verpakkingsverwachtingen evolueren snel: onverpakte producten en karton winnen aan belangstelling, terwijl kunststofverpakkingen (zoals topseal) nog veel gebruikt worden.

Geen materiaal is zaligmakend — elk type brengt ecologische voordelen én beperkingen met zich mee.

BelOrta volgt daarom een brede, pragmatische strategie met één doel: het verpakkingsbeleid verduurzamen en voedselverspilling verminderen.

We meten continu het aandeel gerecycleerd materiaal en de recycleerbaarheid per verpakking en vertalen die data in productgerichte KPI's.

In plaats van één algemene norm kiezen we per product de best passende oplossing, met aandacht voor houdbaarheid en verhandelbaarheid.

Meerlaagse of gemengde materialen ontwerpen we zo dat consumenten onderdelen makkelijk kunnen scheiden voor betere recycling.

Onze keuzes worden gestuurd door data, levensduur en circulariteit — niet door greenwashing.

Zo zoeken we steeds naar de optimale mix van materiaal en verpakking die duurzaamheid, kwaliteit en marktacceptatie verenigt.

Slim sorteren en verpakken: samen sterker

Door onze inpak- en sorteeractiviteiten te centraliseren, bundelen we als coöperatie de krachten van al onze telers. Dit laat ons toe gezamenlijk te investeren in de nieuwste technologieën, waardoor producten optimaal worden gesorteerd en verpakt. Het resultaat? Tevreden klanten én telers die volledig ontzorgd worden.

Dankzij schaalvoordelen spreiden we investeringen over een groot volume, wat de kostprijs per eenheid aanzienlijk verlaagt en het risico voor de individuele teler beperkt. Een tegenvallende oogst hoeft zo geen zware financiële last te betekenen. Bovendien kunnen medewerkers zich specialiseren, wat leidt tot een hogere rendabiliteit en een uniforme productkwaliteit.

Als coöperatie blijven we wendbaar: we spelen snel in op marktvragen en bieden oplossingen die een individueel bedrijf niet altijd kan realiseren. Zo combineren we efficiëntie, kwaliteit en flexibiliteit – en versterken we samen onze positie in de keten.

Meteen in de juiste eindverpakking

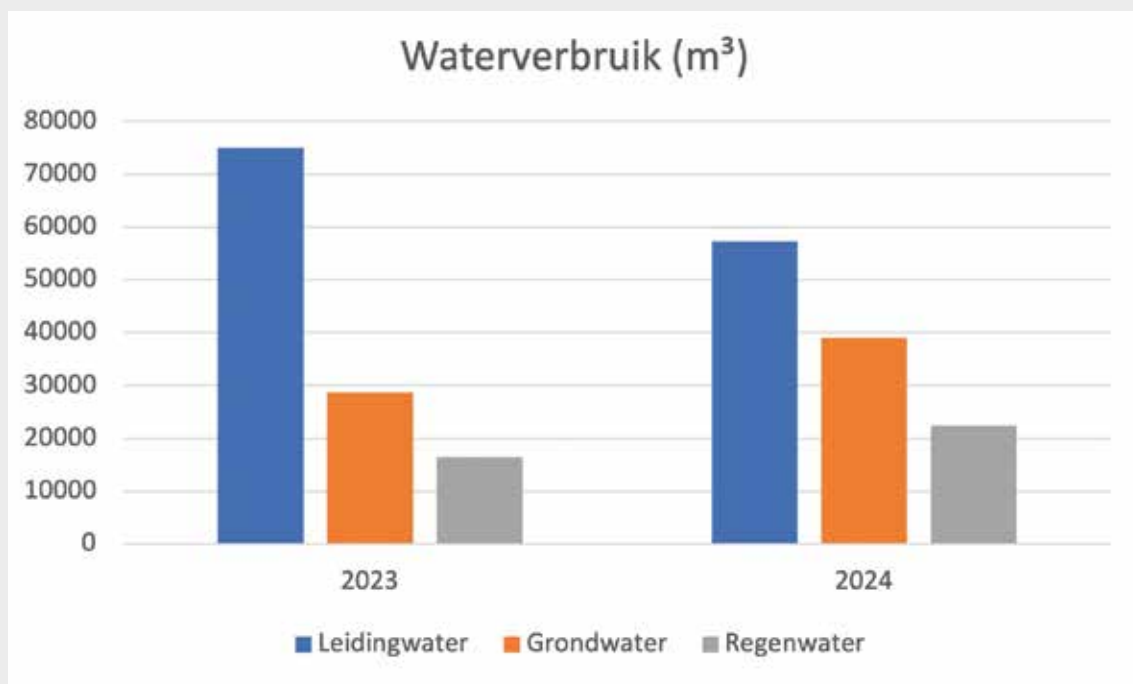
Producten die reeds aangevoerd werden op de veiling, worden verhandeld onder het systeem van dagverkoop. Bij voorverkoop worden producten verkocht die nog geoogst of gesorteerd moeten worden. Deze worden de volgende dag (of – indien gewenst – later) direct na het oogsten aangeleverd. Dankzij deze werkwijze kunnen producten meteen in de juiste eindverpakking geoogst worden door de teler. Zo vermijden we eventuele omverpakking, wat ten goede komt aan de kwaliteit van onze groenten en fruit.



Ruby Red tomaten worden bij de teler in een aangepaste verpakking gestoken

4. Spaarzaam met water

KPI	Eenheid	2023	2024
Waterverbruik / ton verhandeld	l / ton	236	215
% regenwater	%	13,7	18,8



De hoeveelheid water die BelOrta voor operationele doeleinden nodig heeft, is eerder beperkt. Enkel de watergekoelde condensoren van koelinstallaties vereisen aanzienlijke watervolumes. Voor deze condensoren gebruiken we zoveel mogelijk opgevangen regenwater aangevuld met leiding- of grondwater. Bij de sorteerinstallaties van hardfruit in Borgloon, beheerd door dochteronderneming Sort&Pak Service, moet beantwoord worden aan de voedselveiligheidsrichtlijnen. Daarom kunnen we momenteel enkel grondwater en leidingwater gebruiken voor deze installaties.



Voor de laatste spoeling in de sorteerinstallaties gebruiken we leidingwater

Onze ecologische voetafdruk verkleinen



Regenwater wordt gebruikt voor de afvoer van warmte uit de condensors van de koelinstallaties



Minder gunstige weersomstandigheden (veel regen en minder warm) zorgden in 2024 voor een lager waterverbruik voor de koeling van de condensoren. De ULO-koelcomplexen werden ook minder intensief gebruikt omwille van de lagere opbrengst appels en peren. Deze factoren zorgden voor een duidelijke daling van het totale waterverbruik, maar ook voor een lager verbruik per kg verhandelde groenten en fruit. Omwille van een verbeterde technische opvolging ging er ook minder regenwater verloren. Hierdoor kon het beschikbare regenwater efficiënt gebruikt worden. Door de grote neerslaghoeveelheden in 2024 kon er ook een groter volume regenwater gebruikt worden dan in 2023.

Omwille van de grote bebouwde en verharde oppervlaktes neemt BelOrta ook maatregelen om het verzamelde regenwater voldoende te laten infiltreren. Hiervoor legden we verschillende infiltratiebekkens en wadi's (bufferingsvoorziening, gevuld met hemelwater) aan.

Leidingwater wordt beschouwd als het meest duurzame drinkwater. Daarom schakelden we op verschillende locaties binnen BelOrta over op waterkoelers die aangesloten zijn op de waterleiding.

Nuttig gebruik van regenwater

Een groot deel van het regenwater dat op onze loodsen valt, vangen we op. Dit water gebruiken we voor diverse nuttige toepassingen: als koelwater voor condensoren, voor reiniging en voor sanitair. Een groot volume wordt ook afgenomen door huurders van onze loodsen, zoals de kistenwasserij van EuroPool Systems of dochterfirma Sort&Pak Service.

Infiltratie van overtollig regenwater in een wadi



Mens en maatschappij

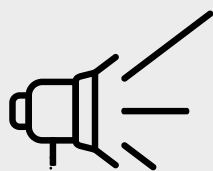
In de schijnwerpers 2024

VSME B9 – Werknemers – Gezondheid en veiligheid

VSME B10 – Werknemers – Verloning, collectieve onderhandelingen en opleiding

VSME C5 – Werknemers – Aanvullende algemene kenmerken

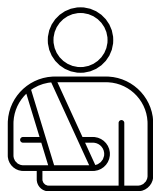
VSME C6 – Werknemers – Mensenrechtenbeleid en -processen



Doel: werknemers-
tevredenheid
verbeteren, bevestigd
met certificaat



26.410
opleidingsuren



17 arbeidsongevallen,
ernstgraad 2,5

Doel: daling arbeidsongevallen:
ernst/frequentie



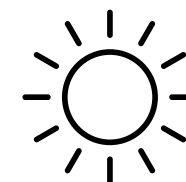
476 FTE
Permanente
medewerkers



0 FTE
Zelfstandige
medewerkers
(exclusief
voor organisatie)

**Totaal aantal
medewerkers**

*Alle medewerkers
zijn tewerkgesteld
in België*



124 FTE
Tijdelijke
medewerkers



102 FTE

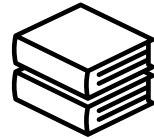
Vrouwen

**Genderverdeling
van permanente
medewerkers**



374 FTE

Mannen



Opleidingsuren

Opgesplitst per gender is het gemiddeld aantal opleidingsuren in 2024:

Vrouwen	36 uren
Mannen	29 uren



14% personeelsverloopercentage

Medewerkerstevredenheid kwalitatief (of verloop)

In 2024 hebben er 66 FTE werknemers het bedrijf verlaten.

1. Aantrekkelijke werkgever

S1-1 – Beleid ten aanzien van eigen personeel

Happy@BelOrta

Onze werknemers zijn de hoeksteen van ons bedrijf. In de loop van 2024 bleef BelOrta bijgevolg initiatieven nemen om de werknemerstevredenheid en -betrokkenheid te verhogen. Zo kreeg elke afdeling bijvoorbeeld de kans om met z'n allen op teambuilding te gaan. Een spelletje bowling, gaan golfen, een stadsspel... er werden verschillende toffe activiteiten georganiseerd om er als team een leuke dag van te maken.

In 2024 vond opnieuw onze van de 'Dag van de BelOrta Ambassadeur' plaats, dé dag waarop elke werknemer in de bloemetjes gezet wordt. Elke collega werd die dag getrakteerd op een lekker ontbijtje en een unieke BelOrta drinkbus.

Ook de afsluiting van het seizoen ging bij BelOrta niet onopgemerkt voorbij. Naar jaarlijkse gewoonte klonken we samen op een geslaagd eindeseizoen tijdens ons eindeseizoenstentje, een mooie afsluiting van een jaar hard werken. De toffe babbels, de plezierige sfeer en vooral het gezellig samenzijn hebben ervoor

gezorgd dat het seizoen ook in 2024 op een feestelijke manier afgesloten werd.

We hebben afgelopen jaar opnieuw deelgenomen aan de Great Place to Work-enquête, een belangrijke stap in onze voortdurende inzet om een werkplek te creëren waar iedereen zich gewaardeerd en gehoord voelt. De enquête leverde ons waardevolle feedback en inzichten van onze medewerkers op. Het is ons doel om, met behulp van deze resultaten, verder te bouwen aan een Great Place to Work voor iedereen.

In 2024 namen we voor het eerst deel aan de internationale Week van het Werkgeluk. Het doel van deze week was om samen te werken aan meer werkplezier en een positieve werkomgeving. Zo hebben we gezorgd voor o.a. leuke workshops, lekkere groente- en fruithapjes, ...



BelOrta Cycling Team 1.000 km voor Kom Op Tegen Kanker

Jaarlijks tijdens het hemelvaartweekend smeren de collega's van het BelOrta Cycling Team hun benen in voor de 1.000 km voor Kom Op Tegen Kanker. Deze vierdaagse is een fantastisch initiatief om wetenschappelijk kankeronderzoek te ondersteunen: editie 2024 heeft maar liefst 6.925.500 euro opgeleverd.

Om in 2024 opnieuw met twee ploegen te kunnen deelnemen, organiseerde het BelOrta Cycling Team de derde editie van het BelOrta Mossselfestijn op de site Sint-Katelijne-Waver. Met ongeveer 350 inschrijvingen was ook dit evenement een groot succes! Op de site Sint-Truiden hebben ze dit voorbeeld gevolgd en organiseerden ze ook een succesvol festijn.

We zetten een cofinancieringssysteem op waarbij BelOrta de helft van het inschrijvingsgeld voor de 1.000 km ten voordele van Kom Op Tegen Kanker sponsort, terwijl de andere helft wordt ingezameld via evenementen die op vrijwillige basis worden georganiseerd door een steeds grotere groep collega's.



Onze bedrijfswaarden: STE²RK

Bij BelOrta willen we de STE²RK waarden hoog in het vaandel dragen. Deze waarden geven aan hoe we als telers, klanten en werknemers omgaan met elkaar. STE²RK staat voor Samenwerken, Teamgericht, Engagement, Eerlijkheid, Respect en Klantvriendelijkheid. Deze waarden primeren in onze dagdagelijkse werking over alle afdelingen heen en tussen alle stakeholders: telers, klanten en werknemers die als één grote familie samenwerken.



Samenwerken



Teamgericht



Engagement



Eerlijkheid



Respect



Klantgerichtheid

Samenwerken slaat op ervaringen en kennis delen met anderen, op een constructieve manier samenwerken en met conflicten omgaan.

Teamgericht staat voor respect voor de inbreng van anderen en het consequent houden aan gemaakte afspraken.

Engagement staat voor het zich verbonden voelen met de organisatie en de job. Met een 'hart voor de zaak' zich inspannen om de doelen te behalen die de organisatie nastreeft.

Eerlijkheid en integriteit is de persoonlijke eigenschap van een individu die inhoudt dat de betrokkene eerlijk en oprecht is. De persoon beschikt over een intrinsieke betrouwbaarheid, zegt wat hij doet, en doet wat hij zegt.

Respect is de waardering voor iemand omwille van zijn/haar kwaliteiten, prestaties of vaardigheden.

Klantgerichtheid staat voor een hoge prioriteit geven aan tevredenheid van klanten of interne medewerkers, en aan het verlenen van service of hulp en daarnaar handelen.

Healthy@BelOrta

Een gezonde geest in een gezond lichaam!

Bij BelOrta zetten we ons op verschillende manieren in om de gezondheid van onze medewerkers te bevorderen.

Als eerste zorgen we voor de permanente aanwezigheid van een fruitsnack in personeelsrefters en kantoren. Deze gratis beschikbaarheid van appels en peren vormt een gezond tussendoortje tijdens de koffie- en lunchpauzes.

Daarnaast kregen onze sportieve collega's de kans om zich volledig uit te leven tijdens hun deelname aan Dwars Door Mechelen. Na afloop konden de deelnemers genieten van een hapje en drankje bij onze BelOrta-stand.

Onder het motto 'beter voorkomen dan genezen', bieden we iedereen de mogelijkheid tot jaarlijkse griepvaccinatie aan. In 2024 hebben zo'n 100-tal col-

lega's hier gebruik van gemaakt. Daarnaast konden personeelsleden ouder dan 50 jaar zich inschrijven voor een extra medische check-up. Tijdens deze vrijwillige check-up onderzoekt men het welzijn van de werknemer in zijn geheel, met nadruk op de lichamelijke gezondheid.



Learning @BelOrta

Met een geïntegreerd opleidingsplan wil BelOrta zorgen voor degelijk opgeleide medewerkers die door continue bijscholing de nieuwste ontwikkelingen meekrijgen. Er werden 'on the job' trainingen georganiseerd, zoals opleidingen rond (voedsel)veiligheid en het correct besturen van heftrucks, aangevuld met een groot aantal externe opleidingen.

Naast het volgen van de verplichte interne opleidingen krijgen medewerkers de kans om samen met de leidinggevenden op zoek te gaan naar aanvullende opleidingen die voor hen interessant kunnen zijn. Het aangeboden opleidingsplan dient hierbij als richtlijn, maar medewerkers mogen zelf trainingen/opleidingen voorstellen die hen kunnen ondersteunen in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling.

Mobility@BelOrta

In het kader van ons duurzaamheidsbeleid kunnen werknemers met recht op een bedrijfswagen uitsluitend kiezen voor een elektrische wagen. Het aanbod aan merken en modellen werd verder uitgebreid om de collega's een breed gamma aan keuzemogelijkheden te kunnen blijven aanbieden. Op deze manier willen we extra inzetten op een duurzaam mobiliteitsbeleid.

Daarnaast hebben we afgelopen jaar ook opnieuw de Wereldfietsdag georganiseerd om onze werknemers aan te moedigen met de fiets naar het werk te komen. Iedereen die op deze dag met de fiets naar het werk kwam, werd beloond met een leuke attentie.



2. Gezondheid en veiligheid

S1-14 – Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven

	Aantal	Ernst
2019	19	2,16
2020	9	2,44
2021	18	2,67
2022	27	2,19
2023	5	3,40
2024	17	2.53

Evaluatie arbeidsongevallen met lichamelijk letsel van medewerkers tijdens de werkuren

BelOrta draagt veilige en gezonde arbeidsomstandigheden hoog in het vaandel en stuurt aan op een beter en veiliger (werk)gedrag. We organiseren regelmatig veiligheidsvergaderingen met telkens een aantal wisselende deelnemers vanop de werkvloer. Dit zorgt voor een grotere betrokkenheid van het personeel. Voor het management en alle operationele leidinggevenden worden opleidingen georganiseerd met als doel hun betrokkenheid te verhogen

bij het voorkomen van arbeidsongevallen en het uitvoeren van een arbeidsongevallenonderzoek. De leidinggevenden worden ook mee betrokken in de veiligheidsvergaderingen.

Om de aandacht voor veiligheid en gezondheid scherp te houden, worden regelmatig veiligheids-thema's gepresenteerd op de digitale schermen, verspreid over de verschillende locaties van BelOrta.

In 2024 hebben we de daling van het aantal arbeidsongevallen in 2023 niet kunnen bevestigen. Begin 2024 werd via de ondernemingsraad een oproep gedaan om kleine incidenten (zonder arbeidsongeschiktheid) beter te rapporteren. Deze maatregel verklaart gedeeltelijk de stijging van het aantal arbeidsongevallen en de daling van de ernst.

Van elk arbeidsongeval wordt een analyse gemaakt. Indien nodig worden maatregelen genomen om de veiligheid te verbeteren.

Primeurverkopen

Het is elk jaar geduldig aftellen naar de start van het kersenseizoen. Niet alleen omdat kersen (normaal gezien) de start van de zomer aankondigen, maar ook omdat deze donkere snoepjes van eigen bodem slechts korte tijd beschikbaar zijn.

Traditioneel schenkt BelOrta samen met haar telers de opbrengst van een fruitprimeur weg aan het goede doel. Ditmaal viel de eer te beurt aan vzw Vincentius Limburg, een vereniging die zich inzet voor mensen in armoede via onder andere voedselhulp en sociale ondersteuning. De eerste kersen werden dit jaar verkocht

op 11 juni en waren afkomstig van Benny Herbots uit Zoutleeuw. ALDI kocht deze primeurkersen voor 5.000 euro, waarna BelOrta het bedrag verdubbelde en de opbrengst integraal naar vzw Vincentius Limburg ging.

Ook voor groenten koppelt BelOrta traditiegetrouw een primeurverkoop aan het goede doel. Net als de voorgaande jaren heeft BelOrta bewezen dat de start van het aspergeseizoen niet alleen een gastronomisch gegeven is, maar ook een mooie gelegenheid om iets terug te geven aan de samenleving. In 2024 steunden we twee goede doelen met de verkoop van het eerste kistje asperges. Andries De Pauw van De Molenkouter (uit

Sint-Katelijne-Waver) leverde de allereerste asperges en Délidis (uit Gierle) toonde zich genereus door de primeurasperges aan te kopen aan 2.000 euro. BelOrta verdubbelde die opbrengst waardoor zowel MS-Liga Vlaanderen en de Belgische Cardiologische Liga 2.000 euro in ontvangst mochten nemen.



Natuurlijke en gezonde producten

In de schijnwerpers 2024

VSME C2-Toepassingen, beleid en toekomstige initiatieven in de transitie naar een duurzamere economie

- Korte en koude keten



- Certificaten kwaliteit en voedselveiligheid

Doel: behoud certificaten

- Innovatie en productontwikkeling

2024: 3,3% omzet

Doel: 3% van omzet BelOrta (excl. productvergoedingen)



1. Van nature gezond

Met onze groenten en fruit zorgen we voor gezonde voeding voor de consument.

Als coöperatie vervullen we een belangrijke rol in de keten. Onze telers telen met passie en met vakmanschap. Vaak wordt de ervaring van generatie op generatie doorgegeven. Om een mooi product te produceren, is niet enkel het visuele aspect belangrijk. Elk product dient ook aan de voedselveiligheidscriteria te voldoen. Op dit vlak levert de groente- en fruitsector zeer mooi product af.

Als BelOrta spelen wij sterk in op **diversificatie**. Wij hebben meer dan 170 verschillende soorten groenten, fruit en aromatische kruiden in ons aanbod. Wij zetten binnen heel wat productgroepen sterk in op smaakbeleving. Rassen met een betere smaak zijn vaak wat minder productief. Als dat zich kan vertalen in een gelijkblijvend of beter inkomen voor onze telers, heeft dat een betere positionering in de markt als gevolg.



Korte en koude keten

De telers van BelOrta maken hun producten klaar om naar de veiling te voeren en ze er zo vers mogelijk af te leveren. 's Middags of in de vroege ochtend voeren de telers hun producten aan. Ze hebben die producten zelf gesorteerd op vorm, kwaliteit, gewicht en grootte. Op elke kist brengt de teler een sticker aan met de kwaliteitscode. Zo kan het product op elk pallet worden geïdentificeerd. De kwaliteitscode komt overeen met één welbepaald uniform kwaliteitsblok. Via steekproeven controleren de keurmeesters van BelOrta de producten op versheid, voedselveiligheid, traceerbaarheid, verpakking, sortering...

Hoewel de producten niet lang op de veiling blijven, bewaart BelOrta ze in ideale omstandigheden: temperatuur en luchtvochtigheid zijn afgestemd op de verschillende producten. Het product wordt verkocht terwijl het nog in de koelcel is. Het blijft meestal minder dan één etmaal in de koelcel bij BelOrta. De bewaaromstandigheden zijn ideaal, met speciale aandacht voor hygiëne, voedselveiligheid en traceerbaarheid.



Dag 1: voormiddag

- Oogsten
- Sorteren en verpakken



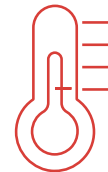
Dag 1: namiddag

- Aanvoer op verschillende sites en keuring
- Start koude keten (in optimale temperatuur en vochtigheidsgraad)



Dag 2: ochtend

- Verkoop
- Koele stockage product tot aflevering aan kade klant



Dag 2: namiddag

- Vervoer richting distributiecentrum/ winkel of koper met gekoeld transport



2. Kwaliteit en voedselveiligheid

Ons kwaliteitsbeleid: KNAP4

BelOrta gelooft in een doorgedreven kwaliteitsbeleid, samengevat als KNAP4. Dit beleid is gericht op het voortdurend voldoen aan de kwaliteitsbehoeften van de klant en de eindconsument. Om dit te bereiken wensen we continu de kwaliteit van de producten en de organisatie op te volgen en te verbeteren. In onze dagelijkse zoektocht naar milieuvriendelijke teeltmethodes, consumentvriendelijke producten en aangepaste verpakkingen staan nieuw en innovatie voorop. Alle medewerkers werken hiervoor samen in een productieve werkomgeving die arbeid stimuleert. De volledige organisatie is gericht op het nastreven van een optimale prijs voor de producent. Tot slot staat verantwoord omgaan met people (mensen), planet (planeet/milieu) en profit (opbrengst/winst) centraal in alles wat we doen.



Met **kwaliteit** heb je altijd prijs



We stoppen alles in het **nieuw**



Samen voor een productieve **arbeid**



We gaan voor de beste **prijs**



People/planet/profit

BelOrta wil de meest toonaangevende veiling zijn met **kwaliteitsproducten, kwaliteitsbewuste producenten en een optimale service**. Alle medewerkers van BelOrta zetten zich dus dagelijks in voor consumentveilig product dat aan alle kwaliteits- en wettelijke eisen voldoet, onder toezicht van onafhankelijke controle.

Bij BelOrta ligt de focus op **vernieuwing**. We zoeken iedere dag naar **vernieuwend en milieuvriendelijke teeltmethodes**, grensverleggende agrarische praktijken, **innovatieve producten, verrassende verpakkingen** en nieuwe markten. Alle medewerkers spannen zich in om de ketenoptimalisatie te bevorderen en communiceren open met alle schakels in de keten.

BelOrta zet zich in voor een **aangename, gezonde en veilige werkomgeving**. Teamspirit, flexibiliteit en verantwoordelijkheidszin staan hierbij voorop.

BelOrta wil een **partner** zijn voor al haar telers. Alle afdelingen streven hierbij een **optimale prijs voor de producent** na.

Bij alles wat we doen staan **voedselveiligheid, milieubescherming, duurzaamheid, biodiversiteit en arbeidsomstandigheden** voorop.

Gecertificeerde voedselveiligheid

Alle BelOrta telers werken conform de wetgeving. Hiervoor wordt elk bedrijf extern gecontroleerd voor het lastenboek Vegaplan (inclusief de sectorgids voor autocontrole). Bovenop dit lastenboek zijn de telers eveneens gecertificeerd voor het **GLOBALG.A.P.**-lastenboek. GLOBALG.A.P is een initiatief van een aantal Europese supermarktketens. Zij hebben basisrichtlijnen opgesteld voor 'Goede Agrarische Productie' van verse groenten en vers fruit. Verscheidene onderwerpen zijn opgenomen zoals:

- Registratie gewasbescherming en meststoffen
- Personeelsmanagement
- Traceerbaarheid
- Residu-eisen
- Food defense
- Food fraude
- Hygiëne
- Biodiversiteit
- Ecosystemen
- Energie-efficiëntie
- Duurzaam gebruik van gewasbeschermingsmiddelen
- Afvalbeheer
- Waterbeheer
- Opslag gewasbescherming
- Milieumonitoring

Tijdens de jaarlijkse audits op de productiebedrijven wordt gecheckt of aan de eisen van de lastenboeken voldaan wordt. De certificaten die een teler na een audit kan behalen, zijn de toegang tot de markt. Tevens geven de certificaten ook een zekerheid dat het product op een duurzame manier geteeld is en veilig is voor de consument. Voor BelOrta is het van cruciaal belang dat de telers hun certificatie behalen, hetgeen wordt gecheckt bij aanvoer. Het eisenpakket van afnemers wordt steeds groter. Door aan deze lastenboeken te voldoen verzekeren we aan onze telers dat ze aan diverse afnemers kunnen leveren.

Ook als coöperatie moeten we verzekeren dat onze producten op een voedselveilige en verantwoorde manier behandeld worden. Elk bedrijf dat levensmiddelen produceert en distribueert, moet volgens de Europese Hygiëneverordering een voedselveiligheidsplan opstellen op basis van de regels van HACCP. HACCP staat voor 'Hazard Analysis Critical Control Points'. Het doel van het HACCP-systeem is het analyseren en elimineren van gevaren die tijdens de processen kunnen ontstaan met als gevolg besmetting en/of verontreiniging van levensmiddelen.



De werkwijzen bij de producenten en bij BelOrta beantwoorden aan de voedselveiligheidsvoorschriften

Natuurlijke en gezonde producten

De werkwijzen bij BelOrta voldoen ook aan verscheidene voedselveiligheidsstandaarden. Zo is BelOrta gecertificeerd voor **BRC, IFS, QS, Bio en de gids voor autocontrole**. BRC en IFS zijn certificaten waarmee we aantonen dat we aan de internationaal erkende GFSI-standaard voldoen. Het kwaliteitssysteem van BelOrta wordt jaarlijks geaudit door een erkende controle-instelling. Die beoordeelt of BelOrta aan de normen in theorie en in praktijk voldoet. Ook werknemers van alle afdelingen en sites werken hieraan mee en krijgen jaarlijks een 'food safety culture'-training, die wordt gedragen door gans de organisatie. BelOrta wordt immers op een 300-tal punten getoetst tijdens een audit op de volgende aspecten:

- **Normen voor de vestiging**

Eisen naar de uitrusting, onderhoud, sociale ruimtes en risico op contaminatie worden onder andere meegenomen in de beoordeling van de normen voor de vestiging. .

- **Productbeheersing**

Hierin wordt het bedrijfsproces getoetst op het ontwerp, de verpakking, keuring en vrijgave van producten. Daarnaast wordt er gekeken naar het allergenenbeheer en het garanderen van claims.

- **Het voedselveiligheids- en kwaliteitsmanagementsysteem**

Het QMS is gebaseerd op de ISO 9001-norm. Hier wordt er getoetst op o.a. productspecificaties, leveranciersgoedkeuring en traceerbaarheid.

- **Voedselveiligheidsplan - HACCP**

Om het BRC/IFS-certificaat te halen, moet er een HACCP-plan aanwezig zijn.

- **Betrokkenheid hoger management**

Het is belangrijk dat het hoger management volledig betrokken is bij de implementatie van de standaard. Dit wordt dan ook uitvoerig getest.

- **Procesbeheersing**

Een operationele beheersing van de productie is vereist voor het behalen van een certificaat. Door het uitvoeren van de gedocumenteerde procedures en werkinstructies bijvoorbeeld.

- **Personeel**

Gekwalificeerd en bekwaam personeel is de laatste eis voor het certificaat. Persoonlijke hygiëne en opleiding staan hierin centraal. Om te voldoen aan persoonlijke hygiëne is het raadzaam om te investeren in geavanceerde en geautomatiseerde systemen die de hygiëne van werknemers kunnen waarborgen.

Gecertificeerde voedselveiligheidsorganisaties zijn een stap voor bij het implementeren van een duurzaam kwaliteitsmanagementsysteem, daar zij minder



Keuring van het aangevoerde product is een belangrijk aspect van het kwaliteitssysteem



te maken hebben met niet-naleving.

De voordelen van het Food Safety System-certificaat kunnen als volgt worden opgesomd:

- Geloofwaardigheid van de naam 'BelOrta' garanderen
- Consumenten het vertrouwen geven dat producten veilig en van hoge kwaliteit zijn
- Bescherming van de gehele toeleveringsketen en bevordering van best practices
- Producten een concurrentievoordeel geven
- Bevordert groei, verlaagt kosten en verhoogt de efficiëntie
- Zorgt ervoor dat voedselveiligheid centraal staat en helpt bedrijfsrisico's te verminderen
- Verbetering van leveranciersnormen, verpakkingen
- Wereldwijde markttoegang krijgen

We willen graag aan elke afnemer kunnen leveren, vandaar dat we verschillende certificaten halen. Zo is QS bijvoorbeeld meer specifiek gericht op de Duitse retail en BRC op de Britse. Om te zorgen dat ons product ook verre exportbestemmingen kan bereiken, zorgen we dat we gecertificeerd zijn voor de gids voor autocontrole met bovenop een specifieke exportmodule. Zonder zouden onze peren bijvoorbeeld nooit in China geraken.

Overzicht certificaten

Soort	Type	Huidige certificaten	Doel (KPI)	BelOrta	Sort&Pak Service
Voedselveiligheid	Commercieel	IFS Logistics BRC storage and distribution	Minstens één commercieel certificaat per hoofdsite	IFS Logistics: SKW, Borgloon, Zellik, Glabbeek en Vrasene BRC storage and distribution: SKW, Borgloon	IFS Food: Borgloon afdeling Coolen; Borgloon afdeling Boeshoven; Zellik
	Wettelijk	G014 ACS Groothandel	Certificaat per site	Alle sites gecertificeerd	Alle afdelingen gecertificeerd
Product	Wettelijk	Biologische productiemethode	Certificaat per hoofdsite	SKW, Borgloon, Zellik gecertificeerd	Alle afdelingen gecertificeerd
		G001 ACS Dierenvoeding	Certificaat SKW en Borgloon	SKW, Borgloon gecertificeerd	
Sociaal	Commercieel	GLOBALG.A.P. Grasp	Minstens 1 certificaat BelOrta		BelOrta gecertificeerd voor GLOBALG.A.P. GRASP
Keten	Commercieel	QS	Certificaat waar noodzakelijk	SKW, Borgloon, St-Truiden, Glabbeek en Vrasene gecertificeerd	
		Chain of Custody (CoC)	Certificaat	CoC BelOrta	CoC S&P
Producenten	Wettelijk	Vegaplan (incl. G040 en IPM)	100% actieve producenten gecertificeerd	100% actieve producenten gecertificeerd	
	Commercieel	GLOBALG.A.P. + GRASP	95% actieve producenten gecertificeerd	97,8% (23 producenten enkel Vegaplan)	

(SKW= Sint-Katelijne-Waver; S&P = Sort&Pak Service)

Productkwaliteit

De borging van de intrinsieke kwaliteit van onze producten zit vervat in het VoedselveiligheidsManagementSysteem (VVMS) van BelOrta en kadert binnen de lastenboeken BRC en IFS. Hierbij worden de nodige analyses uitgevoerd.

- Een belangrijk luik is de vooroogstcontrole bij bepaalde producten. Vooroogstcontrole betekent dat een oogstbare partij vóór aanvang van de oogst op conformiteit wordt gecontroleerd. De stalen in het kader van de vooroogstcontrole worden op het veld of in de serre genomen. We informeren de telers zodra de analyses van deze stalen gekend zijn. Bij gunstig resultaat kan de oogst worden aangevat.
- Naast de vooroogstcontrole is er een tweede luik 'monitoring op residuen'. Hiervoor stelt het VBT jaarlijks een sectoraal residubewakingsplan op. Op basis van de uitgevoerde risicoanalyse worden per product een frequentie en de te analyseren parameters vastgelegd. Gedurende het jaar nemen we uit het aangevoerde product de nodige stalen voor controle op residuen.
- Een derde luik is de monitoring van contaminanten zoals zware metalen en microbiologische parameters zoals E. Coli, Salmonella en Listeria. In tegenstelling tot residuen is deze monitoring gebaseerd op een beperkte en gerichte screening.



Bijkomende analyses worden uiteraard uitgevoerd volgens noodzaak en indien de actualiteit (crisissituaties) hiertoe aanleiding geeft.

De analyses worden uitgevoerd door laboratoria die ISO 17025-geaccrediteerd zijn.

BelOrta beschikt over een actieplan in geval er een MRL-overschrijding wordt vastgesteld. Dit actieplan is gebaseerd op de risico-evaluatie volgens de richtlijnen van het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV).

Analyses BelOrta	2022	2023	2024
Vooroogst residu	1.215	1.348	1.243
Monitoring residu	1.366	1.413	1.361
Screening contaminanten & microbiologie	153	158	153
Totaal	2.734	2.919	2.757

Bij BelOrta houden we van **transparantie**. We weten steeds welke groenten of fruit van welke teler afkomstig zijn. Iedere teler heeft een uniek telernummer. Op elke verpakking wordt dit telernummer aangebracht. Zo blijft de info van de teler steeds bij het product..

Wanneer telers product aanvoeren, worden er palletkaarten met een barcode aangebracht. Deze kaarten blijven bij het product en worden gescand wanneer het product gestockeerd en afgeleverd wordt. Via de info die verkregen wordt bij scanning weten we welk product van welke teler er naar welke koper is gegaan. Voor kopers is dit eveneens inzichtelijk via het extranet van BelOrta.

Het voedselveiligheidsbeleid formuleert het gedrag, de normen en de waarden om de voedselveiligheid te optimaliseren en te borgen.



Onze voedselveiligheidscultuur

Omdat we dagelijks werken met verse voedingsproducten is het heel belangrijk dat alle medewerkers de Food Safety Culture/ voedselveiligheidscultuur kennen, begrijpen en respecteren. Onze voedselveiligheidscultuur omvat de normen, waarden en het gedrag om een hoge graad van voedselveiligheid binnen BelOrta te bekomen. Deze cultuur is zichtbaar op de werkvloer en wordt gedragen door iedereen. Binnen BelOrta hebben we hier enkele richtlijnen rond opgezet. Deze worden door Bella en Ortis uitgebeeld.



Goede afspraken maken goede vrienden. Volg de **eenduidige top-downcommunicatie** over voedselveiligheidsaspecten.

We gaan er samen voor. Als iedereen dezelfde waarden en normen deelt, dan bereiken we de **juiste mindset** bij alle collega's.

Feedback maakt ons sterk. Luister naar **klachten van afnemers en consumenten** over voedselveiligheid.

Op de werkvloer volgen we de **hygiënerichtlijnen**.

Opgeruimd staat netjes. Samen gaan we voor **orde en netheid**.

Draag steeds **propere** en **nette** werkkledij.

Zie je een probleem of heb je een idee? Voor de dag ermee! Melden kan via de **klokkenluiderprocedure**.

3. Innovatie en productontwikkeling

BelOrta heeft een zeer uitgebreid assortiment aan groenten en fruit. Dat is een bijzonder grote meerwaarde voor onze afnemers. Zij kunnen immers op één locatie terecht volgens het principe van 'onestopshopping'. Om deze troef nog te versterken, vinden we innovatie in ons aanbod heel belangrijk. We hebben daarom een werkgroep NPDT (New Product Development Team) opgericht die innovaties opspoot en beoordeelt. Er wordt hierbij o.a. een beroep gedaan op info vanuit zaadhuizen en onderzoeksinstellingen. Het team kijkt of innovaties kunnen aanslaan bij de consument en of een innovatie teelttechnisch haalbaar is. Nieuwe tomatenrassen worden bijvoorbeeld pas tot het assortiment toegelaten als ze beter zijn op diverse criteria. Dat gaat verder dan louter productief zijn. Dat gaat ook over een andere beleving en smaak. Die innovaties zorgen ervoor dat we kunnen beantwoorden aan de verwachtingen van de consument en dat we producten in de markt kunnen plaatsen waar de consument en de handel net dat tikkeltje meer voor willen betalen, zodat de teler ook een hoger rendement kan maken. Een uitdaging daarbij is om de consument voldoende te laten weten hoe ze de producten kunnen gebruiken en dat ze van bij ons zijn.

Elke dag zoeken we naar vernieuwende en milieuvriendelijke teeltmethodes, grensverleggende agrarische praktijken, innovatieve producten, verrassende verpakkingen en nieuwe markten. Bouwen aan deze innovatieve en vernieuwende ontwikkelingen is de hoofdtaak van de afdeling Onderzoek en Ontwikkeling.

Ze heeft een ondersteunende rol in de diversificatie van het rassenaanbod en de ontwikkeling van concepten, conceptraassen en deelmarkten. Dankzij deze inspanningen in diversificatie van groenten en fruit, worden de afzetmogelijkheden van onze BelOrta producten gemaximaliseerd.

BelOrta besteedt jaarlijks meer dan 3% of 1,4 miljoen euro van de operationele omzet aan (co)financiering van onderzoek. Voor innovatie, vormgegeven door het New Product Development Team, heb je op coöperatief niveau meteen de schaalgrootte en de slagkracht om een nieuw product te lanceren in de markt qua volume, maar ook qua marketing.

BelOrta werkt samen met verschillende wetenschappelijke en praktijkonderzoekscentra.



Watermeloenen zijn een nieuw product onder het BelOrta assortiment

Er is heel wat verscheidenheid in de mate van betrokkenheid bij de diverse projecten. Bij projecten die gaan over (duurzame) teelttechnieken heeft BelOrta een adviserende rol, in het belang van de aangesloten producenten. Op het vlak van rassenonderzoek neemt BelOrta dan weer een leidende rol op, omwille van het belang van de rassen voor de diversificatie van het aanbod van groenten en fruit aan de afnemers en de consumenten.

Tot slot zijn er projecten waarbij BelOrta actief betrokken is, zoals de implementatie van efficiëntere koeltechnieken en verbeterde houdbaarheidstechnieken en de duurzame verwerking van niet-verkochte groenten en fruit.

Opti-Energie: naar een energie-efficiënte en klimaatvriendelijke glastuinbouw

Het VLAIO LA-traject Opti-Energie ondersteunt de Vlaamse glastuinbouw in de transitie naar een energiezuinige en duurzame toekomst. Het project heeft als doel om minstens 20% energie te besparen door een combinatie van teelttechnische optimalisaties en de inzet van innovatieve technologieën. In laag-energetische teelten zoals sla en aardbei en hoog-energetische teelten zoals tomaat worden eerst praktisch toepasbare adviezen ontwikkeld, die later worden aangevuld met inzichten rond dubbele schermen, ontvochtiging en ventilatie.

Daarnaast onderzoekt het project de haalbaarheid van alternatieve energiebronnen zoals wind, zon, warmtepompen en geothermie, en ondersteunt het telers bij de implementatie op hun bedrijf. Opti-Energie draagt zo rechtstreeks bij aan de klimaatdoelstellingen van de Vlaamse landbouw, die tegen 2030 een reductie van 24% van de energetische emissies nastreeft. Door kennisdeling en praktijkgerichte innovaties beoogt het project een rendabele én klimaatrobuuste glastuinbouwsector in Vlaanderen.

VLAIO-project uitgevoerd door PSKW, PCH en Thomas More met medefinanciering LAVA (2023-2027)



Alter-Peat: Alternatieven voor Peat in sierteelt, zachtfruitteelt en champignonteelt

Het Alter-Peat-project onderzoekt hoe de Vlaamse tuinbouwsector kan omschakelen naar veenarme teelsubstraten. Veen (of turf) is een veelgebruikt ingrediënt in professionele substraten, maar staat onder druk door ecologische bezorgdheden en beperkende maatregelen vanuit Europa. Dit in combinatie met een snelgroeiende internationale vraag naar teelsubstraten, maakt de zoektocht naar haalbare alternatieven noodzakelijk. Binnen het project worden grondstoffen met potentieel als veenvervanger geïdentificeerd, technisch gekarakteriseerd en getest in de praktijk, met aandacht voor behoud van productiviteit en competitiviteit voor telers en substraatproducenten. Waar nodig, worden teelttechnieken aangepast om optimale resultaten te garanderen. De nauwe samenwerking met praktijkcentra en sectorpartners moet leiden tot de ontwikkeling van een gebruikersgids met teeltinstructies, die de implementatie van deze nieuwe veenarme substraten in de praktijk ondersteunt. Dit project onder-



Divers substraatmateriaal zonder veen

steunt op die manier de transitie naar een klimaatbewuste en economisch haalbare tuinbouwsector in Vlaanderen.

VLAIO-LA project uitgevoerd door Inagro, Viaverda, ILVO, PCH en pcfruit met medefinanciering van BelOrta (2023-2027).

4. Informeren en inspireren

Als toonaangevende coöperatie voor groenten en fruit in Europa vervult BelOrta een belangrijke rol richting de consument. We willen niet alleen inspireren met culinaire creaties, maar ook een transparant beeld geven van de serres en velden waar onze lokale producten groeien.

Onze ambitie gaat verder dan informeren alleen: we willen blijven verrassen en verwonderen. Klassieke toppers zoals komkommer en appel behouden hun vaste plaats, maar we brengen ze steeds op een frisse, verrassende manier. Via onze website, rijk aan seizoensgebonden recepten, en via de BelOrta Greenhouse foodtruck laten we consumenten proeven van het beste uit onze velden, boomgaarden en serres.

Onze producten verdienen daarbij een eigen identiteit. Soms gebeurt dat via een private label, soms met een specifieke variëteitsnaam of een uniek merk. Afhankelijk van de marktcontext bieden we zo verschillende mogelijkheden, altijd met oog

voor smaakbeleving en differentiatie. Want waar een tomaat in een broodje vaak vanzelfsprekend is, krijgt diezelfde tomaat in een culinaire box een sleutelrol in de ervaring. Precies daar maakt een merk als BelOrta het verschil en voegen we waarde toe.



De BelOrta Greenhouse



Op 6 oktober 2024 zetten we tijdens Open Bedrijvendag de deuren van ons sorteercentrum in Borgloon wagenwijd open. We verwelkomden maar liefst 6.500 bezoekers en gaven hen een unieke inkijk in de wereld van BelOrta. Tijdens deze bijzondere opendeurdag ontdekten bezoekers hoe we erin slagen om tot 10 ton appels en 8 ton peren per uur te sorteren. De geïnteresseerden kregen een exclusieve blik achter de schermen en zagen welke weg fruit en groenten afleggen van het veld tot op het bord. Ook het bijzondere verhaal van onze coöperatie werd uitgebreid toegelicht, waardoor iedereen de kracht van samenwerking kon ervaren. Naast het sorteerproces viel er nog veel meer te beleven. Bezoekers konden genieten van de fototentoonstelling RIJP, die de schoonheid van onze lokale producten in beeld brengt. Voor de jongsten waren er tal van activiteiten, zoals een fotomoment met Smurfin en verbazend plezierige kinderanimaties. En uiteraard verwendeten we iedereen met heerlijke hapjes en drankjes met een hoofdrol voor BelOrta producten.



Zwemclub De Beringse Tuimelaars kroont zich tot Plezantste Legioen van 2024

De zwemmers van zwemclub De Beringse Tuimelaars hebben zich gekroond tot het Plezantste Legioen van 2024. Dankzij hun inzending voor de fotowedstrijd van BelOrta ontvingen ze 5.000 euro aan clubsponsoring.

Dit voorjaar organiseerde BelOrta de derde editie van haar fotowedstrijd voor lokale sportverenigin-

gen. Daarvoor daagden we opnieuw lokale sportclubs uit om een originele en plezante teamfoto te maken. De foto die de meeste stemmen wist te behalen, ging naar huis met de hoofdprijs van 5.000 euro. Dit jaar gingen bijna 100 clubs de uitdaging aan om stemmen te verzamelen voor hun inzending. In totaal werd er ruiz

20.990 keer gestemd op foto's van de verschillende sportclubs. Met bijna 20% van de stemmen haalde zwemclub De Beringse Tuimelaars de overwinning binnen, waardoor ze de hoofdprijs van 5.000 euro wonnen en zich een heel jaar het Plezantste Legioen van het land mogen noemen.

De Beringse Tuimelaars



Duurzaamheids- statements

Algemene toelichtingen duurzaamheidsbeleid

VSME – Basis van rapportering

VSME B2 – Toepassingen, beleid en toekomstige initiatieven in de transitie naar een duurzamere economie

Activiteiten BelOrta

De kern van onze coöperatieve werking bestaat uit **het ontvangen, keuren en vermarkten van groenten en fruit**. Daarnaast voeren we nog verschillende bijkomende diensten uit voor de aangesloten leden, zoals het **beheer en leveren van leeggoed en verpakkingsmateriaal en de lange bewaring van verschillende producten**. Hieronder valt de ULO-bewaring van appels, peren en enkele soorten zachtfruit en ook de lange bewaring van plantenmateriaal zoals witloofwortels en aardbeiplanten. Ten slotte zijn er ook enkele (winter)groenten die producenten in de koelcellen van BelOrta kunnen bewaren om de aanvoer te spreiden.

Om deze activiteiten correct te kunnen uitvoeren, zorgen we voor een goed beheer van de beschikbare infrastructuur.

Dochterondernemingen

Enkele dochterondernemingen nemen we ook op bij onze activiteiten en in de duurzaamheidsrapportering. Het zijn allen vennootschappen die 100% eigendom zijn BelOrta.

De vennootschap Sort&Pak Service sorteert hardfruit en pitfruit en/of verpakt groenten en fruit. BelOrta is de belangrijkste opdrachtgever, maar ook andere bedrijven maken gebruik van haar diensten. Omwille van historische redenen zijn de activiteiten van enkele koelcomplexen ondergebracht in een dochteronderneming van BelOrta. BelOrta is de enige klant van deze dochteronderneming.

Ten slotte is BelOrta voor 75% aandeelhouder van BFV bv, een vennootschap die het patrimonium van bepaalde sites omvat.

Samenwerkingsverbanden

Op de site in Sint-Katelijne-Waver is er een sterke verwevenheid tussen BelOrta en Euro Pool System in de dagelijkse operationele activiteiten in het kistenmagazijn en de kistenwasserij.

In overleg werd afgesproken dat beide partijen de gedeeltes waarvoor ze individueel de meeste verantwoordelijkheid hebben, opnemen in de acties en rapportering in het kader van duurzaamheid. BelOrta neemt het beheer van de infrastructuur van het kistenmagazijn en de kistenwasserij op zich. De werknemers die de operationele activiteiten uitvoeren zijn in loondienst bij BelOrta, waardoor de social compliance voor deze werknemers onze verantwoordelijkheid is.

Coöperatieve structuur

BelOrta is een coöperatieve vennootschap met als leden de producenten van groenten en fruit. Deze leden-aandeelhouders zijn allen zelfstandige tuinbouwers.

In de duurzaamheidsverslaggeving wordt wel ingegaan op de activiteiten bij de aangesloten producenten, zoals het gebruik van (hernieuwbare) energiebronnen, bodembeheer en biodiversiteit. Er zijn voorlopig echter geen harde doelstellingen (KPI's) gekoppeld aan de activiteiten op de bedrijven van de producenten.

De integratie van de Belgische Fruitveiling (BFV) werd afgerond in september 2023. Toelichting bij de herberekening van de carbon footprint is opgenomen in hoofdstuk 1. Reductie klimaatimpact en energiebesparing onder de pijler *Onze ecologische voetafdruk verkleinen*.

Het **dagelijks bestuur** van BelOrta wordt uitgevoerd door het management en de directeur. Zij bepalen ook het effectieve duurzaamheidsbeleid. Elke manager is verantwoordelijk voor een bepaalde afdeling, waardoor er een vlotte communicatie en uitvoering van het duurzaamheidsbeleid is naar elke afdeling.

Om het duurzaamheidsbeleid te voeden vanuit de gehele organisatie is er een werkgroep **duurzaamheid@BelOrta**. In deze werkgroep zijn alle sites (excl. koelcomplexen) en afdelingen vertegenwoordigd. De voornaamste activiteiten zijn het verzamelen en bespreken van ideeën rond duurzaamheid en adviezen opstellen voor het management. Daarnaast krijgen de deelnemers ook regelmatig info over beleid, doelstellingen en regelgeving. De werkgroep heeft een belangrijke rol gespeeld in het opstellen van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA). Alle leden hebben ofwel een impactanalyse of een financiële analyse uitgevoerd.

De **coördinator duurzaamheid** zorgt voor de rapportering vanuit de werkgroep naar het management. Daarnaast werkt hij het duurzaamheidsbeleid uit en communiceert hierover aan de verschillende afdelingen. Hij verzamelt de nodige informatie om een correcte duurzaamheidsrapportage te kunnen opstellen. Specifiek voor CSRD coördineert hij het opstellen en actualiseren van de DMA, alsook het verzamelen van nodige data voor de rapportering over de materiële aspecten. Er wordt een focusgroep per materieel aspect opgesteld om te bepalen welke data noodzakelijk zijn en om doelstellingen te formuleren.

Jaarlijks wordt aan de **raad van bestuur** gerapporteerd over het duurzaamheidsbeleid. De raad van bestuur bepaalt op basis van deze info de algemene principes van het duurzaamheidsbeleid. Indien nodig kunnen de leden van de raad van bestuur beslissen om het beleid bij te sturen, zonder af te wijken van wettelijke verplichtingen en de algemene visie van BelOrta.

De **algemene vergadering** die bestaat uit de actieve producent-leden van de coöperatie wordt via publicaties en nieuwsbrieven op de hoogte gehouden van het duurzaamheidsbeleid. De algemene vergadering is verantwoordelijk voor het aanduiden van de raad van bestuur via democratische stemming.

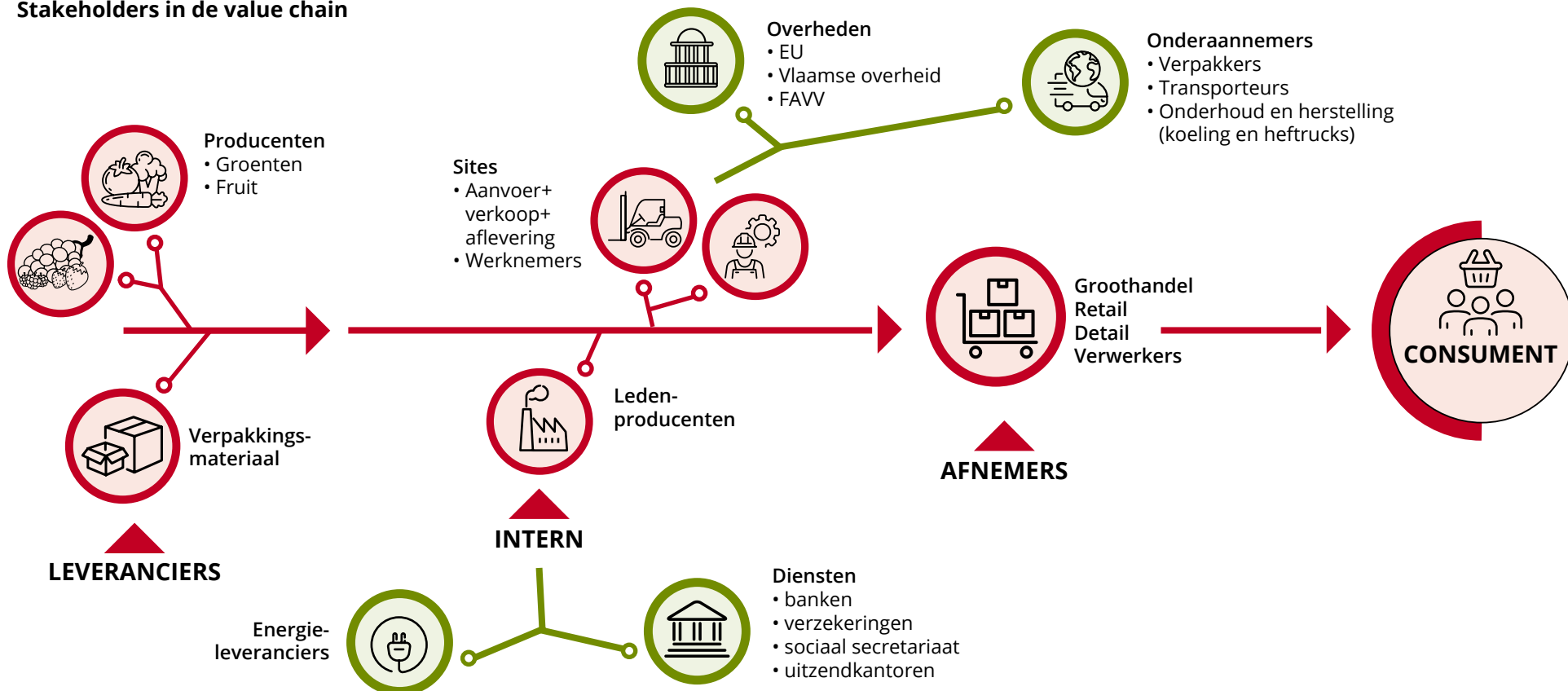
Dubbele materialiteit

BelOrta maakt deel uit van de waardeketen van verse groenten en fruit. Dit betekent dat het grootste gedeelte van de aangevoerde groenten en fruit

vers - en dus niet-verwerkt - tot bij de consument komt. Deze keten begint bij de producenten die de groenten en fruit telen. Zij leveren de geogste

producten aan de veiling. Na de nodige controles op kwaliteit en voedselveiligheid verkoopt BelOrta alle ontvangen producten. Na ontvangst en voor de

Stakeholders in de value chain



aflevering worden alle producten gekoeld bewaard. Zowel het zachtfruit als de groenten worden in principe ten laatste de dag na aanvoer verkocht en afgeleverd aan onze klanten. Het hardfruit wordt gedeeltelijk vanuit voorraad verkocht.

Onze klanten zijn retailers, service-providers voor retail, groothandelaars, kleinhandelaars en exportbedrijven. Groothandel kan op zijn beurt zorgen voor een verdere verkoop aan retail, kleinere handelaren en speciaalzaken, cateringbedrijven of bedrijven.

Doorheen de keten vindt er uiteraard ook transport plaats tussen de verschillende stappen. Betrokken partijen kunnen dit transport in eigen beheer uitvoeren of door een externe transporteur in onderaanneming laten uitvoeren. Totslot beschouwen we de leveranciers van verpakkingsmateriaal ook als onderdeel van onze supplychain. BelOrta zorgt ervoor dat al het verpakkingsmateriaal beschikbaar is voor de producenten. De producenten zijn verplicht om zowel de herbruikbare verpakkingen als het eenmalige verpakkingsmateriaal via BelOrta af te nemen.

Uiteraard zijn er bij de value chain van verse groenten en fruit ook nog andere stakeholders betrokken. Specifiek voor BelOrta kunnen we deze stakeholders opsplitsen in vier groepen: onderaannemers, dienstenleveranciers, overheden en energieleveranciers.

1 Teelt

Producenten met expertise, toewijding & passie

2 Controle

Kwaliteitscontrole door onze keurmeesters

3 Opslag

Bewaring & koude keten

4 Verkoop

Dagelijkse veiling

5 Transport

Richting eindconsument in zo korte mogelijke doorlooptijd

Van op het veld

Partnerschap met de telers

- Een echte coöperatie
- Heerlijk van hier
- Duurzame producenten

Onze ecologische voetafdruk verkleinen

- Klimaat en energie
- Voedselverlies (en afvalbeheer)
- Spaarzaam met water
- Verpakking

Mens en maatschappij

- Aantrekkelijke werkgever
- Opleiding en ontwikkeling
- Gezondheid en veiligheid
- Sociaal betrokken

Natuurlijke en gezonde producten

- Van nature gezond
- Kwaliteit en voedselveiligheid
- Innovatie en productontwikkeling
- Informeren en inspireren

Tot op het bord

Onderaannemers

Deze bedrijven voeren werk uit in opdracht van BelOrta. We beperken de onderaannemers tot de belangrijkste, voornamelijk gebaseerd op het volume werk dat ze voor BelOrta uitvoeren. De eerste groep zijn (her)verpakkers van groenten en fruit. Ze voeren deze bewerking uit op product dat aangevoerd is op de veiling.

Tussen de eigen sites en tussen de andere veilingen die deel uitmaken van de simultaanverkoop voeren verschillende transporteurs opdrachten uit voor BelOrta.

De derde belangrijke groep van onderaannemers zijn de technische bedrijven die onderhoud en herstellingen uitvoeren aan technische installaties op de sites van BelOrta, zoals de koelinstallaties en de heftrucks.

Dienstenleveranciers

Ook bij de dienstenleveranciers beperken we ons tot de belangrijkste bedrijven of sectoren:

- Financiële instellingen/banken
- Verzekeringsmaatschappijen
- Sociaal secretariaat
- Uitzendkantoren

Overheden

Door de rol van de coöperatie in de keten, heeft BelOrta direct contact met verschillende overheden:

- De gemeentelijke overheden waar de verschillende sites gelegen zijn.
- De Vlaamse overheid die bevoegd is voor land- en tuinbouw en voor het opvolgen van de besteding van Europese middelen van de Marktordening Groenten en Fruit (cofinanciering van bepaalde kosten via een Operationeel Programma)
- Het contact met de federale overheid loopt grotendeels vooral via het federale voedselagentschap (FAVV).
- De Europese overheid behoort tot de stakeholders omwille van de Marktordening Groenten en fruit (cofinanciering van bepaalde kosten via een Operationeel Programma)- en diverse regelgevingen die een invloed hebben op de werking van BelOrta (bv. CSRD, normen voor producten en verpakkingen, ...). Het contact met EU-vertegenwoordigers loopt vooral via overkoepelende organisaties zoals het VBT en Freshfel.

Energieleveranciers

De korte- en langetermijnkoeling en de elektrische heftrucks zorgen voor een aanzienlijk elektrisch energieverbruik op elke site van BelOrta. We proberen hiervoor maximaal eigen hernieuwbare energie in te zetten, maar de externe energieleveranciers blijven zeer belangrijk om een betrouwbare en kwalitatieve werking te garanderen.



Verwachtingen van stakeholders ten opzichte van BelOrta

De stakeholderverwachtingen werden in kaart gebracht op basis van interviews met enkele belangrijke vertegenwoordigers van de stakeholders. De interviews werden uitgevoerd door BelOrta of door Freshfel.

Primaire stakeholder	Topics van belang voor stakeholder
Werknemers	<ul style="list-style-type: none">• Broeikasgasemissies uit eigen operaties• (Hernieuwbare) energie• Waterverbruik en -hergebruik• Arbeidsvoorwaarden• Gezondheid, welzijn en veiligheid
Vakbonden	<ul style="list-style-type: none">• Diversiteit en gelijke kansen• Training, groei en ontwikkeling• Arbeidsomstandigheden in de keten• Rol in de lokale gemeenschap• Labeling en etikettering• Kwaliteit en voedselveiligheid
Raad van bestuur	<ul style="list-style-type: none">• Broeikasgasemissies uit eigen operaties• (Hernieuwbare) energie• Klimaatmitigatie• Biodiversiteit en ecosystemen
Producenten	<ul style="list-style-type: none">• Tegengaan voedselverlies• Arbeidsvoorwaarden• Gezondheid, welzijn en veiligheid• Diversiteit en gelijke kansen
Jonge producenten	<ul style="list-style-type: none">• Training, groei en ontwikkeling• Rol in de lokale gemeenschap• Goed bestuur en verantwoord leiderschap• Eerlijk economisch rendement

Primaire stakeholder	Topics van belang voor stakeholder
VBT/LAVA	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen aan de gevolgen van klimaatverandering • Klimaatmitigatie • Waterverbruik en -hergebruik (producenten) • Biodiversiteit en ecosystemen (producenten) • Arbeidsvoorwaarden • Gezondheid, welzijn en veiligheid • Diversiteit en gelijke kansen • Arbeidsomstandigheden in de keten • Kwaliteit en voedselveiligheid • Verantwoorde marketing • Goed bestuur en verantwoord leiderschap • Duurzame landbouwpraktijken
EU overheid	<ul style="list-style-type: none"> • Broeikasgasemissies uit eigen operaties • Broeikasgasemissies in de keten • Klimaatmitigatie • Biodiversiteit en ecosystemen (producenten) • Tegengaan voedselverlies
Vlaamse overheid	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsvoorwaarden • Gezondheid, welzijn en veiligheid • Diversiteit en gelijke kansen • Training, groei en ontwikkeling • Labeling en etikettering
FAV	<ul style="list-style-type: none"> • Gezonde, betaalbare en voedzame producten • Certificering • Duurzame verpakking • Duurzame landbouwpraktijken • Eerlijk economisch rendement



Duurzaamheidsstatements

Primaire stakeholder	Topics van belang voor stakeholder
Leveranciers verpakkingsmateriaal	<ul style="list-style-type: none"> • Broeikasgasemissies uit eigen operaties • Broeikasgasemissies in de keten
Groothandel	<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversiteit en ecosystemen • Biodiversiteit en ecosystemen (producenten)
Retail	<ul style="list-style-type: none"> • Tegengaan voedselverlies • Arbeidsomstandigheden in de keten
Detailhandel	<ul style="list-style-type: none"> • Rol in de lokale gemeenschap • Kwaliteit en voedselveiligheid • Gezonde, betaalbare en voedzame producten
Verwerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Certificering • Duurzame verpakking • Eerlijk economisch rendement
Verpakking	<ul style="list-style-type: none"> • (Hernieuwbare) energie • Broeikasgasemissies in de keten • Klimaatmitigatie
Transporteurs	<ul style="list-style-type: none"> • Waterverbruik en -hergebruik • Gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en bodemverbeteraars • Duurzame verpakking • Duurzame landbouwpraktijken
Onderhoud en herstelling koeling	<ul style="list-style-type: none"> • Biotechnologie/GMO • Eerlijk economisch rendement • Kwaliteit en voedselveiligheid
Onderhoud en herstelling heftrucks	<ul style="list-style-type: none"> • Gezonde, betaalbare en voedzame producten • Labeling en etikettering • Gezondheid, welzijn en veiligheid • Tegengaan voedselverlies

Primaire stakeholder	Topics van belang voor stakeholder
Banken	<ul style="list-style-type: none"> • Broeikasgasemissies in de keten • (Hernieuwbare) energie • Aanpassen aan de gevolgen van klimaatverandering • Klimaatmitigatie • Waterverbruik en -hergebruik (producenten) • Arbeidsvoorwaarden • Gezondheid, welzijn en veiligheid • Eerlijk economisch rendement • Kwaliteit en voedselveiligheid • Gezonde, betaalbare en voedzame producten • Verantwoorde marketing
Verzekeringsmaatschappijen	
Sociaal secretariaat	
Interimkantoren	
Energieleveranciers	

De items die als zeer belangrijk werden aangeduid zijn de broeikasgasemissies van de eigen activiteiten van BelOrta en het vermijden van voedselverlies.

De items die als belangrijk werden aangemerkt, omvatten o.a. broeikasgasemissies in de toeleveringsketen, de arbeidsomstandigheden bij BelOrta, een eerlijk economisch rendement, kwaliteit en voedselveiligheid en gezonde, betaalbare en voedzame producten.

De meeste van deze items werden ook materieel bevonden in de eigen dubbele materialiteitsanalyse (zie hieronder). Een uitzondering hierop is het vermijden van voedselverlies. Zowel bij de interviews als in de eigen analyse werd dit door de eigen werknemers niet als materieel bevonden. De andere (externe) stakeholders leggen op het vlak van het vermijden van voedselverlies een grote verantwoordelijkheid bij BelOrta. Als gevolg voegen we dit toe aan de materiële items.

Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en opportuniteiten in kaart te brengen en te analyseren

Stap
1

Identificatie van de ESG-items

Op basis van de classificatie van thema's, subthema's en sub-subthema's in de ESRS 1, paragraaf AR 16, duurzaamheidsthema's uit relevante sectorstandaarden (SASB, GRI Agriculture, B-Impact assessment), informatie van sectororganisaties (Fevia en Freshfel) en duurzaamheidsrapporten van gelijkaardige organisaties (peers), hebben we een longlist van relevante thema's opgesteld. Deze bronnen gaven ook een eerste lijst van de mogelijke impacts en risico's/opportuniteiten die samenhangen met groenten en fruit.

De relevantie van het thema wordt bepaald door het aantal geraadpleegde bronnen dat dit onderwerp heeft genoemd als mogelijke impact, risico of opportuniteit (IRO). Duurzaamheidsthema's die in 25% of meer van de geraadpleegde bronnen als relevant voorgekomen zijn of op de shortlist van Freshfel¹ staan, worden opgenomen in de shortlist van relevante thema's, samen met hun omschrijvingen naar impacts, risico's en opportuniteiten.

We identificeerden voor BelOrta 27 ESG-onderwerpen. Deze onderwerpen vormden de basis voor het bepalen van de impact en financiële analyse. Het zijn:

Milieu	Sociaal	Governance	BelOrta-eigen
<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen aan de gevolgen van klimaatverandering • Broeikasgasemissies uit eigen operaties • Broeikasgasemissies in de keten • (Hernieuwbare) energie • Waterverbruik en -hergebruik • Waterverbruik en -hergebruik (producenten) • Biodiversiteit en ecosystemen • Biodiversiteit en ecosystemen (producenten) • Tegengaan voedselverlies • Duurzame verpakking 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsvoorwaarden • Gezondheid, welzijn en veiligheid • Diversiteit en gelijke kansen • Training, groei en ontwikkeling • Seizoensarbeid • Arbeidsomstandigheden in de keten • Rol in de lokale gemeenschap • Labeling en etikettering • Kwaliteit en voedselveiligheid • Gezonde, betaalbare en voedzame producten 	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwoorde marketing • Goed bestuur en verantwoord leiderschap 	<ul style="list-style-type: none"> • Gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en bodemverbeteraars • Certificering • Duurzame landbouwpraktijken • Biotechnologie/GMO • Eerlijk economisch rendement

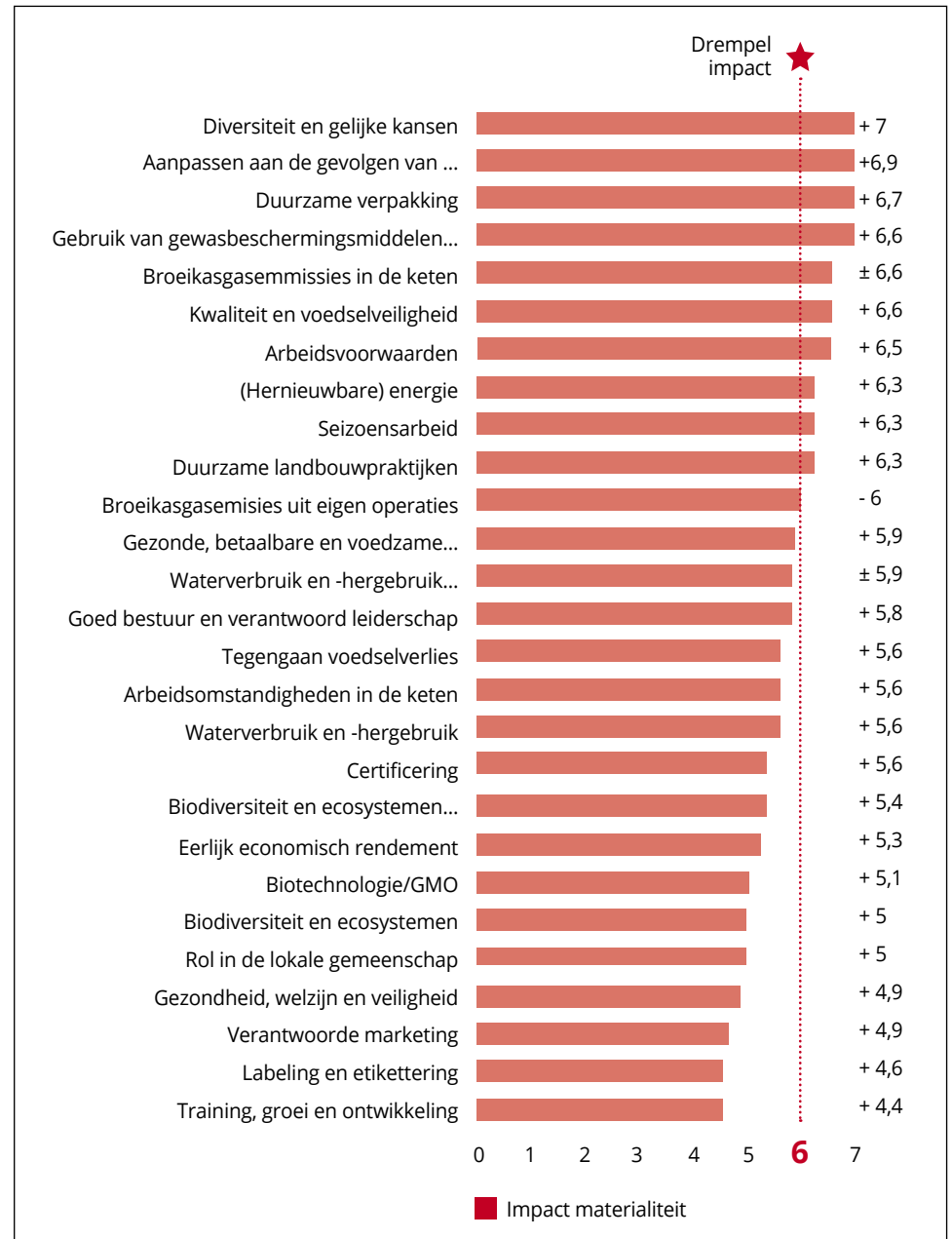
¹ Begin 2024 startte Freshfel een gezamenlijk traject om in het kader van de CSRD-verplichtingen een overzicht te maken van en stakeholders te consulteren inzake relevante impacts, risico's en opportuniteiten voor verse groenten en fruit. BelOrta was één van de pilootbedrijven in dit project.

Stap
2

Impact op de omgeving

De werkgroep duurzaamheid@BelOrta bepaalde met behulp van een online enquête de impact op de omgeving van BelOrta. Per ESG-item gaf ieder lid van de werkgroep een beoordeling naar de aard van de impact (positief of negatief), de ernst (beoordeeld op basis van de grootte, de reikwijdte en de remedieerbaarheid, ingeval van negatieve impact) en de waarschijnlijkheid.

Zestien individuele leden van de werkgroep vulden de enquête in. Na verwerking heeft de werkgroep de resultaten besproken en op basis van deze discussie een beperkt aantal wijzigingen aangebracht.



Stap 3

Financieel effect op BelOrta

De tweede beoordeelde dimensie is het financiële effect van de risico's en opportuniteiten gelinkt aan de 27 ESG-items op BelOrta. Deze beoordeling werd uitgevoerd door de afdeling Finance van BelOrta en door vertegenwoordigers van het management. Zij hebben de financiële materialiteit gescoord op tijdshorizon (korte < 1jaar, middellange 1-5 jaar of lange > 5 jaar termijn), ernst en waarschijnlijkheid.

Stap 4

Dubbele materialiteitsanalyse

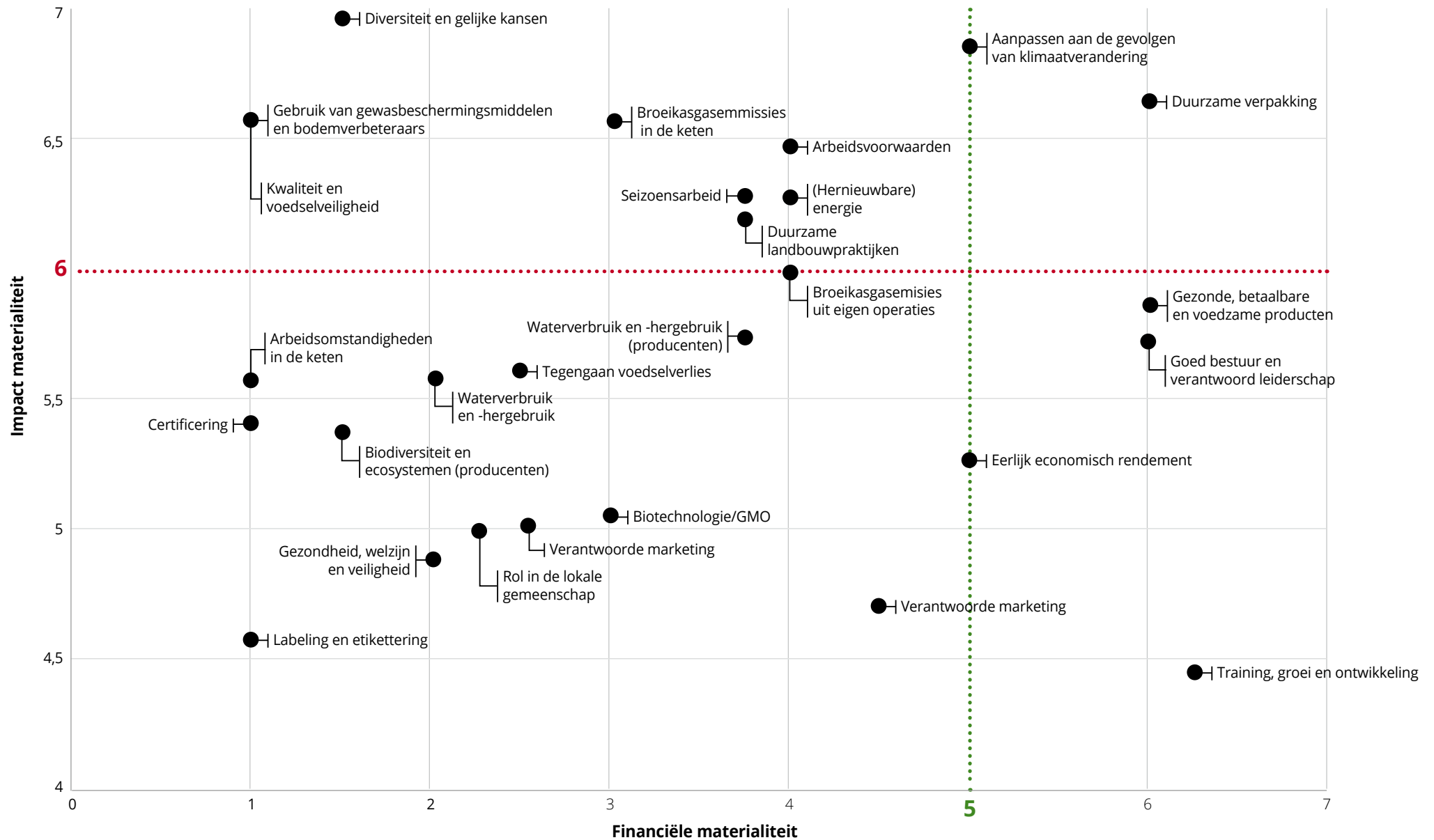
De **impact materialiteit** is berekend als het product van de gemiddelde ernst en de waarschijnlijkheid; waarbij de ernst het gemiddelde is van de grootte, reikwijdte en omkeerbaarheid. De **financiële materialiteit** is berekend als het product van de gemiddelde ernst en de waarschijnlijkheid.

In de grafiek zijn de financiële materialiteit (X-as) en de impact materialiteit (Y-as) samengevoegd. De thema's die **6 of meer scoren op impactmaterialiteit of die 5 of meer scoren op financiële materialiteit** werden weerhouden als materieel. Twee items zijn materieel voor beide dimensies:

- Aanpassen aan de gevolgen van klimaatverandering
- Duurzame verpakking

Twaalf bijkomende items zijn materieel voor één van beide dimensies. In onze ESG-werking zullen we aandacht schenken aan deze veertien items.





Duurzaamheidsstatements

Strategie 2023	ESG-pijlers BelOrta 2024	Materiële thema's
Partnerschap met de telers	Partnerschap met de telers	<ul style="list-style-type: none"> • Eerlijk economisch rendement • Voedselverlies vermijden
Onze ecologische voetafdruk verkleinen	Carbon footprint en klimaat (eigen organisatie + producenten)	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassen aan de gevolgen van klimaatverandering • Broeikasgasemissies uit eigenoperaties • Broeikasgasemissies in de keten • (Hernieuwbare) energie
	Duurzame verpakking	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame verpakking
Mens en maatschappij	Arbeidsomstandigheden BelOrta	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsvoorwaarden • Diversiteit en gelijke kansen • Training, groei en ontwikkeling • Gezondheid, veiligheid en welzijn
	Goed bestuur en verantwoord leiderschap	Goed bestuur en verantwoord leiderschap
Natuurlijke en gezonde producten	Betrouwbare producten	<ul style="list-style-type: none"> • Gezonde, betaalbare en voedzame producten • Kwaliteit en voedselveiligheid
	Duurzame landbouwgebruiken	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame landbouwgebruiken • Seizoensarbeid • Gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en bodemverbeteraars



VSME Tabel BelOrta 2024

General		
B1 Basis voor rapportering		
Naam van de rapporterende entiteit	BelOrta	
Identificatie van de rapporterende entiteit (btw-nummer)	BE0848.973.395	
Geregistreerd adres	Mechelsesteenweg 120, 2860 Sint-Katelijne-Waver	
Rapportagebasis	Consolidated	
Lijst van dochterondernemingen	P 10	
Rechtsvorm van de rapporterende entiteit	Coöperatie	
Specificatie van andere rechtsvorm van de rapporterende entiteit	-	
Balanstotaal	236.244.241,05 EUR	
Omzet in de 3 meest recente jaren	Rapportagejaar	725.326.129,49 EUR
	Vorig jaar	647.772.614,64 EUR
	Jaar voor vorig jaar	563.551.268,22 EUR
Omzet uitsplitsing per NACE-code	NACE G - 46.31 (Wholesale of fruit and vegetables)	725.326.129,49 EUR
Aantal werknemers	476	
Telmethode voor werknemers	Aan het einde van de verslagperiode	
Land van primaire activiteiten	België	
Lijst van sites	P 10 en 11 Mechelsesteenweg 120, 2860 Sint-Katelijne-Waver Kernielerweg 59, 3840 Tongeren- Borgloon Z.4 Broekooi 100, 1730 Asse Montenakenweg, 3800 Sint- Truiden Craenenbroekstraat, 3380 Glabbeek Provinciale Baan 40, 9120 Beveren-Kruikeke-Zwijndrecht Lewastraat 4, 3440 Zoutleeuw Meiveldlaan 4670, 3800 Sint- Truiden Kernierveld 1, 3840 Tongeren- Borgloon	
Heeft u duurzaamheids certificeringen of -labels behaald voor uw bedrijf?	P 18 tot 20	

C1 Strategie: businessmodel en duurzaamheidsgerelateerde initiatieven

Beschrijving van belangrijke aangeboden product- en/of dienstengroepen	Verse groenten en fruit, details op P 13
Beschrijving van belangrijke markten waarin u actief bent	P 14
Beschrijving van belangrijkste zakelijke relaties	P 14
Wat zijn de kernelementen van uw strategie die betrekking hebben op of invloed hebben op duurzaamheidskwesties?	Verse, voedselveilige groenten en fruit als gezonde producten voor de maatschappij. BelOrta zorgt voor een korte keten van op het veld tot op het bord.
Beschrijving van bestuur en verantwoordelijkheden met betrekking tot duurzaamheid	P 89

B2 Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere economie

Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven (PPI) voor de transitie naar een duurzamere economie	P 22 tot 24
Proces aanwezig om klachten over mensenrechten te behandelen	Ja
Beschrijving van bestuur en verantwoordelijkheden met betrekking tot duurzaamheid	P 95

Environmental

B3 Energie en broeikasgasemissies

Uitsplitsing van energieverbruik	P 46
Geschatte Scope 1- en 2- broeikasgasemissies (BKG)	P 48
Geschatte Scope 3-broeikasgasemissies (BKG)	P 49
Intensiteit van broeikasgasemissies (BKG) per omzet	P 46
Heeft u duurzaamheids certificeringen of -labels behaald voor uw bedrijf?	P 18 tot 20

C3 BKG-reductiedoelen en klimaattransitie

Doelstellingen voor de reductie van broeikasgassen	P 48
Doelstellingen voor de reductie van Scope 3-broeikasgassen	Nog te bepalen
Uiteenzetting van de belangrijkste acties om uw doelen te bereiken	P 50 en 51
Bent u actief in sectoren met een hoge impact op klimaat?	Nee
Beschrijving van bestuur en verantwoordelijkheden met betrekking tot duurzaamheid	P 95

VSME Tabel BelOrta 2024

B4 Lucht-, water- en bodemvervuiling	
Bent u wettelijk verplicht om uw vervuilende emissies aan de bevoegde autoriteiten te rapporteren, of doet u dit al vrijwillig via een milieubeheersysteem?	Ja, via emissiemetingen van verwarmingstoestellen op fossiele brandstoffen
Is deze informatie al openbaar beschikbaar?	Nee
Vervuiling van lucht, water en bodem	Type: CO ₂ zie p 46
B5 Biodiversiteit	
Heeft u sites in of nabij biodiversiteitsgevoelige gebieden?	Nee
Heeft u een uitsplitsing van uw grond in verschillende typen, zoals verhard (bijv. gebouwen, wegen) en natuurgebieden?	Nee
B6 Water	
Totale hoeveelheid water onttrokken op alle sites	124.951 m ³
Eén of meer sites liggen in gebieden met hoge waterstress	Nee
Heeft u productieprocessen die een significante hoeveelheid water verbruiken?	Nee
Een waterbeheerplan om het waterverbruik te verminderen is aanwezig	Nee
B7 Verbruik grondstoffen, circulaire economie en afvalbeheer	
Past u principes van de circulaire economie toe binnen uw organisatie?	P 53 tot 62
Uitsplitsing van gegenereerd afval	P 57
Totaal gegenereerd afval	P 57
Bent u actief in een sector met significante materiaalstromen?	Nee
C4 Klimatrisico's	
Heeft u klimaatgevaren en klimaattransitiegebeurtenissen geïdentificeerd die grote klimatrisico's vormen voor uw bedrijf?	Ja
Klimaatgevaren	P 21 tot 24
Klimaattransitiegebeurtenissen	P 21 tot 24
Mogelijke negatieve effecten van klimatrisico's op financiële prestaties of bedrijfsvoering op korte, middellange of lange termijn	P 21 tot 24
Heeft u energieprestatiecertificaten voor uw vastgoedactiva?	Nee

Social	
B8 Werknemers - Algemene kenmerken	
Uitsplitsing van werknemers naar contracttype	P 68
Uitsplitsing van werknemers naar gender	P 69
Uitsplitsing van werknemers naar land	P 68
Personeelsverloopercentage	P 69
Diversiteit wordt actief bevorderd	Ja
Diversiteitsdoelstellingen zijn gesteld	Nee
C5 Werknemers - Aanvullende algemene kenmerken	
Verhouding vrouw-man op managementniveau tijdens de verslagperiode	1 op 3 (2 vrouwen, 6 mannen)
Totaal aantal zelfstandigen zonder personeel die exclusief voor de organisatie werken en totaal aantal tijdelijke werknemers geleverd door externe arbeidsbureaus	P 68
Percentage registreerbare werkgerelateerde arbeidsongevallen in de verslagperiode	0,94 %, p 75
Aantal dodelijke slachtoffers als gevolg van werkgerelateerde gezondheidsproblemen	0
B10 Werknemers - Verloning, collectieve onderhandelingen en opleiding	
Werknemers ontvangen een loon dat gelijk is aan of hoger dan het toepasselijke minimumloon volgens de wet of cao	Ja
Percentage loonkloof tussen uw vrouwelijke en mannelijke werknemers	6,51%
Percentage werknemers dat onder collectieve arbeidsovereenkomsten valt	100%
Gemiddeld aantal jaarlijkse trainingsuren per werknemer, uitgesplitst naar gender	P 69
C6 Werknemers - Mensenrechtenbeleid en - processen	
Heeft u een gedragscode of mensenrechtenbeleid voor eigen personeel?	Ja
Welke onderwerpen worden afgedekt in deze gedragscode of dit mensenrechtenbeleid?	Kinderarbeid, gedwongen arbeid, mensenhandel, discriminatie, preventie van ongevallen en anderen items uit het mensenrechtenbeleid dat beantwoordt aan ILO
Heeft u een mechanisme voor de behandeling van klachten die door uw eigen personeel worden gemeld?	Ja

VSME Tabel BelOrta 2024

C7 Ernstige negatieve incidenten m.b.t. mensenrechten

Heeft u bevestigde incidenten binnen uw eigen personeel?

Ja

Bent u op de hoogte van bevestigde incidenten bij werknemers in uw waardeketen, getroffen gemeenschappen, consumenten of eindgebruikers?

Nee, leveranciers van groenten en fruit worden opgevolgd via een jaarlijkse audit.

Governance

B11 Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping

Heeft u veroordelingen of boetes ontvangen wegens de schending van anti-corruptie- of anti-omkopingswetten in de verslagperiode?

Nee

C8 Omzet uit bepaalde sectoren en uitsluiting van EU-referentiebenchmarks

Zijn uw inkomsten afkomstig uit een van de onderstaande activiteiten?

Geen inkomsten uit de opgesomde activiteiten

C9 Genderdiversiteit in het bestuursorgaan

Heeft u een bestuursorgaan?

Democratische verkozen raad van bestuur door de algemene vergadering

Genderdiversiteit ratio in het bestuursorgaan

20 mannen, 0 vrouwen



Maatschappelijke zetel BelOrta cv

Mechelsesteenweg 120
B-2860 Sint-Katelijne-Waver
T +32 15 55 11 11

BTW BE 0848.973.395
RPR Antwerpen, afd. Mechelen

info@belorta.be
www.belorta.be