

VSME Duurzaamheidsrapport 2025





PRODUCT RANGE:
VENTILATIESYSTEMEN

Inhoud

1	Over dit duurzaamheidsrapport	4	3.5 ESG (Environment, Social en Governance): indicatoren en acties	24	
	1.1 Introductie	4	3.5.1 Environment	24	
	1.2 Scope	5	3.5.2 Social	30	
2	Over DUCO	6	3.5.3 Governance	32	
	2.1 Organisatie	6	4	Bijlagen	35
	2.2 Historiek	8		4.1 VOKA-Charter Duurzaam Ondernemen	35
	2.3 Onze duurzaamheidsvisie	10		4.2 Afgeronde acties VOKA-charter Duurzaam Ondernemen (cyclus 24-25)	36
	2.4 De DUCO Waarden	11		4.3 DUCO's VSME-dashboard	38
	2.5 Waardeketen	12		4.4 VSME KPI-tabel	44
3	Duurzaamheidsstatement	14			
	3.1 Stakeholderengagement	14			
	3.2 Dubbele materialiteitsanalyse (DMA)	16			
	3.3 Onze duurzame speerpunten 2024-2027	20			
	3.4 Tools, labels en certificatie	22			

Over dit duurzaamheidsrapport

1.1 Introductie

Duurzaamheid? Dat doen we samen.

Duurzaamheid is voor ons geen modewoord, maar een noodzaak.

Onze veranderende wereld vraagt steeds meer om verantwoorde productie en energie-efficiënte oplossingen. En terecht!

Wij nemen die verantwoordelijkheid als bedrijf graag op.

Maar laten we eerlijk zijn: dat kunnen we niet alleen.

Échte vooruitgang boeken we samen.

Daarom nodigen we jullie uit om mee te stappen in onze duurzaamheidsreis.

Mik Emmerechts

CEO

Nood aan extra info?

Contacteer duurzaamheidscoördinator Elke Pitteljon via elke.pitteljon@duco.eu.



PRODUCTION:
DUCOBX
TEST-FACILITY



1.2 Scope

Dit verslag is opgemaakt voor DUCO Ventilation & Sun Control en omvat 2 aparte juridische entiteiten: Vero Duco nv en Duco Projects nv. Waar gegevens niet geconsolideerd werden, wordt dit duidelijk vermeld.

Rapportageperiode

1 januari '25 t.e.m. 31 december '25.

Voor extra context worden ook relevante cijfers uit eerdere jaren opgenomen.

Rapportagekader

We enten ons op de VSME-standaard van EFRAG, aangevuld met een dubbele materialiteitsanalyse uit CSRD voor een inschatting van strategische thema's, managementkader en stakeholderengagement.

Inhoudelijk linken we ons duurzaamheidsbeleid aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Ons engagement?

Elk jaar actualiseren we ons VSME-dashboard, om de twee jaar publiceren we een nieuw rapport. Zo combineren we transparante rapportage met focus op échte duurzaamheidsactie.

2.1 Organisatie

DUCO is een Belgisch familiebedrijf dat gespecialiseerd is in ventilatie- en zonweringssystemen voor residentiële en commerciële gebouwen.

DUCO 'Ventilation & Sun Control' werd opgericht in 1991 en is op vandaag gevestigd in een ultramoderne bedrijfsinfrastructuur van 101.000 m² (verspreid over twee sites) in Veurne (België), gelegen langs de E40 autosnelweg Oostende-Calais. DUCO is een toonaangevend producent in Europa van ventilatie- en zonweringsystemen die op een "natuurlijke" manier een gezond, comfortabel en energiezuinig binnenklimaat garanderen.

DUCO, Home of Oxygen, sleept al jaren internationale awards in de wacht voor innovatie, management en export.

Van het eerste ontwerp tot de levering bij de klant neemt DUCO elke stap zelf in handen. De directie en alle afdelingen werken dagelijks aan de ontwikkeling van nieuwe, vooruitstrevende oplossingen. Zo brengt DUCO een marktgericht gamma van designedreven en geavanceerde systemen op de markt: functioneel, esthetisch en geschikt voor zowel woning- als utiliteitsbouw.

De groei op alle fronten stelt ons in staat onze geografische vleugels verder uit te slaan.

Vanuit onze uitvalsbasis in Veurne bedienen we vandaag een 22-tal Europese landen, met de Benelux en de directe buurlanden als kernmarkten.

Die groei vertaalt zich zowel in een groter team als in stijgende omzet.

DUCO groeide over de voorbije 34 jaar uit tot een sterk bedrijf met meer dan 260 medewerkers en een omzet van circa 110 mio €.



2.2 Historiek

Evolutie van DUCO: van raamrooster tot totaaloplossingen

De groei van DUCO en onze toewijding aan *Natural Indoor Comfort* blijkt het duidelijkst uit de evolutie van ons productgamma - zowel in de diepte als in de breedte.

Wat in 1991 begon met een klassiek raamventilatie-rooster (het Ton-rooster), groeide snel uit tot een uitgebreid aanbod. We innoveerden stap voor stap:

- oplossingen voor intensieve ventilatie
- akoestische ventilatie
- zonwering — eerst screens, later ook architecturale en structurele systemen
- elektronisch gestuurde ventilatie
- combisystemen die ventilatie en zonwering in één oplossing bundelen

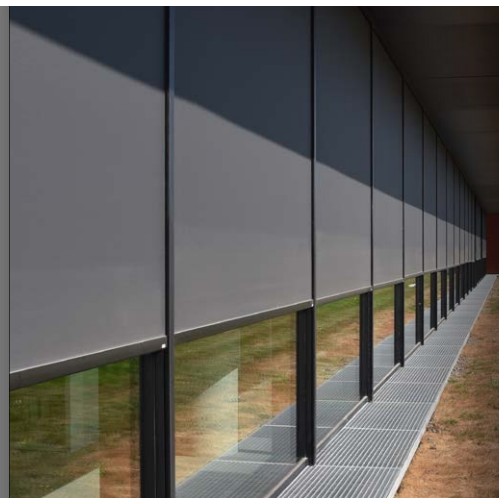


De voorbije tien jaar zette DUCO bovendien een nieuwe strategische stap. Naast de verdere ontwikkeling van natuurlijke ventilatie en zonwering introduceerden we eigen mechanische ventilatieproducten.

Een compleet gamma van C-systemen met slimme, vraaggestuurde en zonale oplossingen, aangevuld met residentiële balansventilatie toestellen.

Met elke innovatie spelen we gericht in op duidelijke marktnoden. Een aanpak die DUCO een stevige marktpositie oplevert.

En precies dat pad blijven we bewandelen: de krachtige combinatie van natuurlijke én mechanische ventilatie, aangevuld met hoogwaardige zonweringsoplossingen.





2.3 Onze duurzaamheidsvisie

DUCO wil vooroplopen met innovatieve productontwerpen die duurzaamheid en functionaliteit verenigen. We nemen doelgerichte maatregelen om onze milieu-impact te verlagen en stappen richting klimaatneutrale productie. Samen met partners die dezelfde waarden delen bouwen we aan een duurzame toeleverketen.

Ons DUCO-team vormt de motor van dit succes. We creëren een veilige, vertrouwde werkomgeving waar continu verbeteren en innovatie centraal staan. En dat doen we op een authentieke manier: bij DUCO spreken daden luider dan woorden.



Duurzame acties balanceren voor DUCO over de '5 P's' (Planet, People, Prosperity, Partnerships en Peace). Dit kader biedt DUCO houvast om duurzaamheid te integreren met aandacht voor zowel de sociale, ecologische als economische aspecten.

2.4 De DUCO Waarden

Samen voor de Klant

- We stellen onze klanten centraal in alles wat we ondernemen. Door samen te werken als één team, zorgen we ervoor dat elke klant de beste service en oplossingen krijgt. We denken mee, anticiperen op behoeften en gaan die extra mijl.



Passie voor Innovatie

- We omarmen verandering en zoeken voortdurend naar nieuwe, betere manieren om te werken. We durven te experimenteren, delen onze kennis en blijven vooroplopen in onze sector.



Winnaarsmentaliteit

- We streven naar excellentie in alles wat we doen. We zien uitdagingen als kansen om te groeien, leren van onze ervaringen en vieren onze successen samen. We geven niet op en zoeken altijd naar manieren om beter te worden.



Respect

- We behandelen elkaar, onze klanten en partners met waardering en respect. We luisteren naar verschillende perspectieven, waarderen diversiteit en creëren een inclusieve werkomgeving waarin iedereen zich goed voelt.



2.5 Waardeketen

Onze waardeketen toont hoe DUCO waarde creëert van grondstof tot eindgebruiker. Elke schakel biedt kansen om duurzamer te werken en te bouwen aan 'natural indoor comfort'.

Grondstoffen & extrusie

We starten met hoogwaardige materialen, zowel voor ons aluminium, onze kunststoffen en onze elektronica. Ons doel: systematisch meer gerecycleerde en recycleerbare grondstoffen inzetten, zodat onze impact al vanaf productontwerp lager ligt.



Leveranciers

Zij vormen een cruciale schakel in onze keten. We werken bij voorkeur met Europese toeleveranciers die transparant kunnen zijn over hun producten en productieprocessen.

DUCO: ontwikkeling & productie

Hier komt alles samen: ontwerp, engineering, productie en kwaliteitscontrole. Van A tot Z gebeurt dit in Veurne. Sinds 1991 bouwen we stevig aan ons eigen R&D-team met volledige test- en onderzoeksfaciliteiten. We investeren in moderne, energiezuinige infrastructuur en zetten in op het grondig scheiden en afbouwen van onze afvalstromen.





Distributie

Als B2B-speler leveren we uitsluitend via een netwerk van geselecteerde groothandels. Onze verkoopsteams ondersteunen zowel de groothandels als installatiepartners met advies, offertes, planuitwerking en trainingen.



De helft van onze uitgaande logistiek verzorgen we zelf, de rest loopt via een lokale partner die optimaal groepeerst.

Klant & eindgebruiker

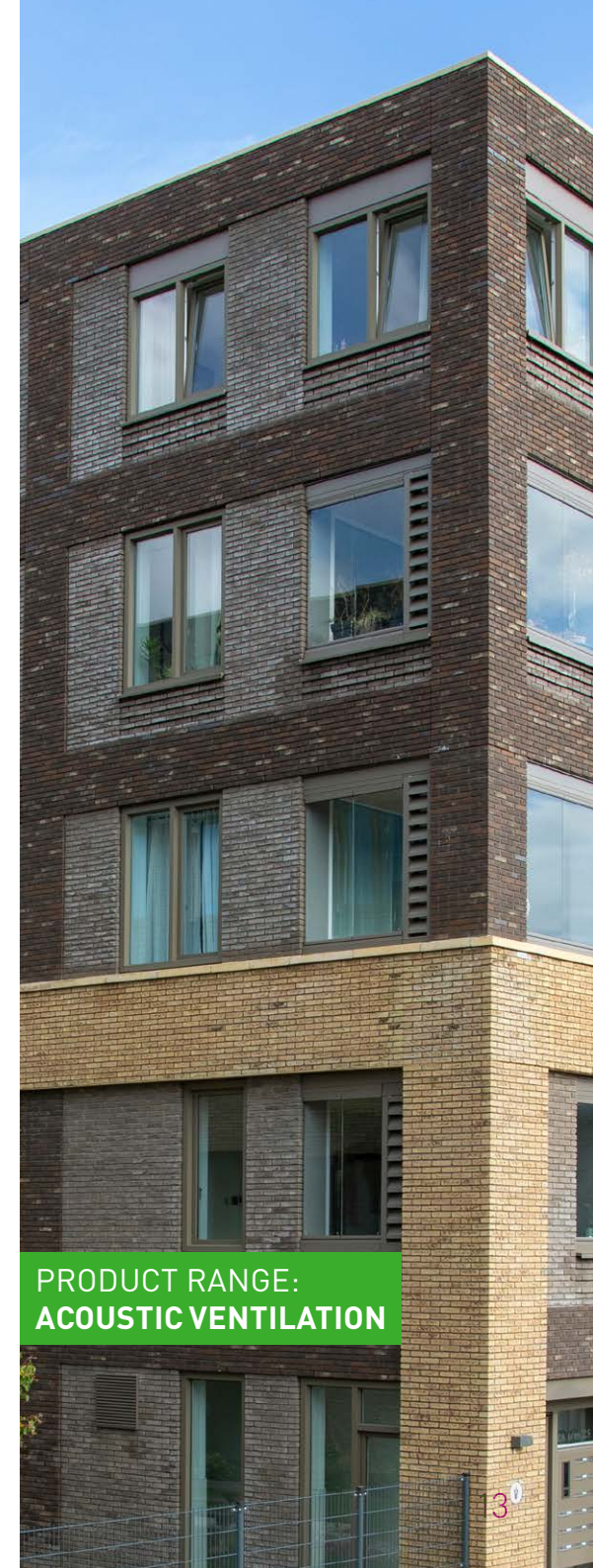
Installateurs, architecten en bewoners kiezen voor onze duurzame, energie-efficiënte oplossingen. Het resultaat: een gezond en comfortabel binnenklimaat met kwalitatieve en onderhoudsarme producten.

Richting circulariteit

Vandaag werken we nog grotendeels lineair. Maar hier begint onze transitie. Onze duurzame visie stuurt in de richting van meer hergebruik, circulair ontwerp en versterkte samenwerking doorheen de hele keten.



**PRODUCT RANGE:
ACOUSTIC VENTILATION**



3.1 Stakeholderengagement

In lijn met het dubbele-materialiteitsprincipe uit de CSRD betreft DUCO actief zijn belangrijkste stakeholders. Via gerichte dialoog met leveranciers krijgen we beter inzicht in de milieu- en sociale impact van onze meest gebruikte materialen zoals aluminium, kunststoffen en elektronica. Aangezien de upstream Scope 3-uitstoot 72% van onze totale CO₂-voetafdruk vertegenwoordigt, zetten we sterk in op het realiseren van duurzamere materiaalalternatieven.

Ook onze klanten zijn een essentiële bron van informatie om onze oplossingen af te kunnen stemmen op de noden van de markt. Dankzij periodieke klantenrondgangen in combinatie met het sterk inzetten op producttrainingen, kunnen we onze oplossingen beter afstemmen op marktverwachtingen én dragen we rechtstreeks bij aan correct uitgevoerde, energie-efficiënte installaties.

Daarnaast betrekken we sectorfederaties, kennisinstellingen en diverse overheden om voeling te houden met regelgeving en best practices, of om innovatieve ontwikkelingsprojecten op poten te zetten.



3.2 Dubbele materialiteitsanalyse (DMA)

Een DMA bepaalt welke duurzaamheidsthema's er écht toe doen voor een bedrijf, door te kijken naar impacten op mens en milieu én naar de financiële gevolgen van duurzaamheidsrisico's en -kansen. Met hulp van een extern expertenbureau zette DUCO een DMA-proces op, waarin we via een brede longlist aan potentiële duurzaamheidsthema's tot een gevalideerde shortlist kwamen.

DUCO's meest materiële thema's (vormen bijgevolg de kern van onze duurzame strategie):

- Productinnovatie
- Energie-efficiëntie
- Duurzame producten

Positieve impacten & kansen

- **Productinnovatie**

Verder inzetten op innovatieve concepten

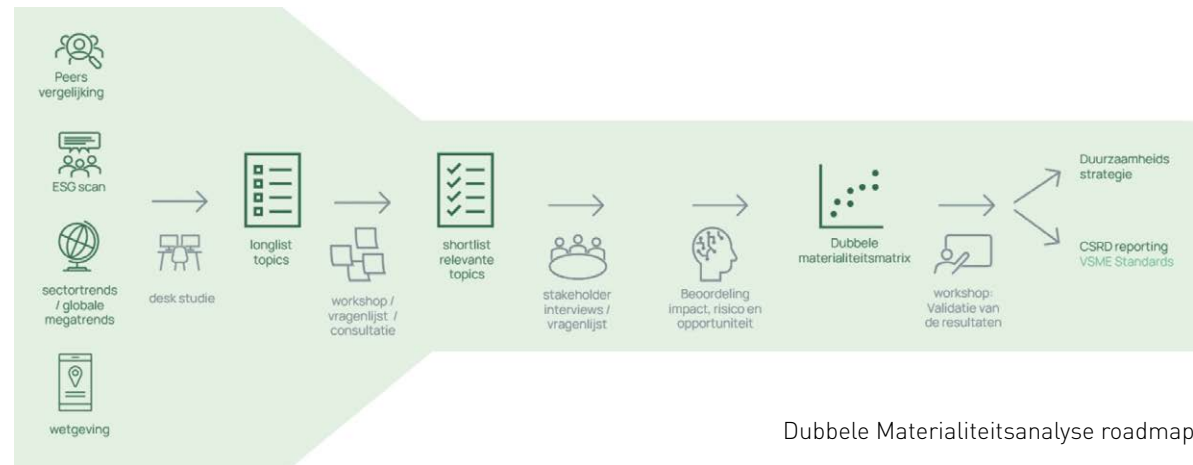
zoals 'DUCO Natural Cooling' (het verminderen van de behoefte aan airco's door een combi van proactieve koellastvermindering en gestuurde (nacht)ventilatie onderscheidt DUCO in de markt.

- **Ecodesign**

Het vlot adopteren van o.a. ecodesign-richtlijnen om materiaalverbruik en milieu-impact te optimaliseren heeft een zeer tastbare impact op de verduurzaming van onze producten, van productie tot aan einde leven.

- **Marktaandeel**

De groeiende vraag naar kwalitatieve en innovatieve ventilatie & zonwering biedt kansen voor DUCO als ambitieuze en wendbare marktpeler.



Dubbele Materialiteitsanalyse roadmap

- **Vertrouwen en Concurrentiepositie**

Transparantie (o.a. via het nakende Digital Product Passport) en innovatie versterken klantenvertrouwen en onze marktpositie.

- **Ketenveerkracht**

Lokale (EU) inkoop en veerkrachtige toeleveringsketens verminderen risico's en verbeteren onze productduurzaamheid.

Negatieve Impacten & Risico's

- **Scope 3 emissies**

Typisch voor productiebedrijven: onze zwaarste impact zit in scope 3-emissies en de milieu-impact van aluminium, kunststoffen en elektronica.

- **Transitieklimaat-risico's**

Snel veranderende wetgeving en technologische vooruitgang zorgen voor een continue druk op (ontwikkel)strategie en bedrijfsvoering.

- **Operationele Uitdagingen**

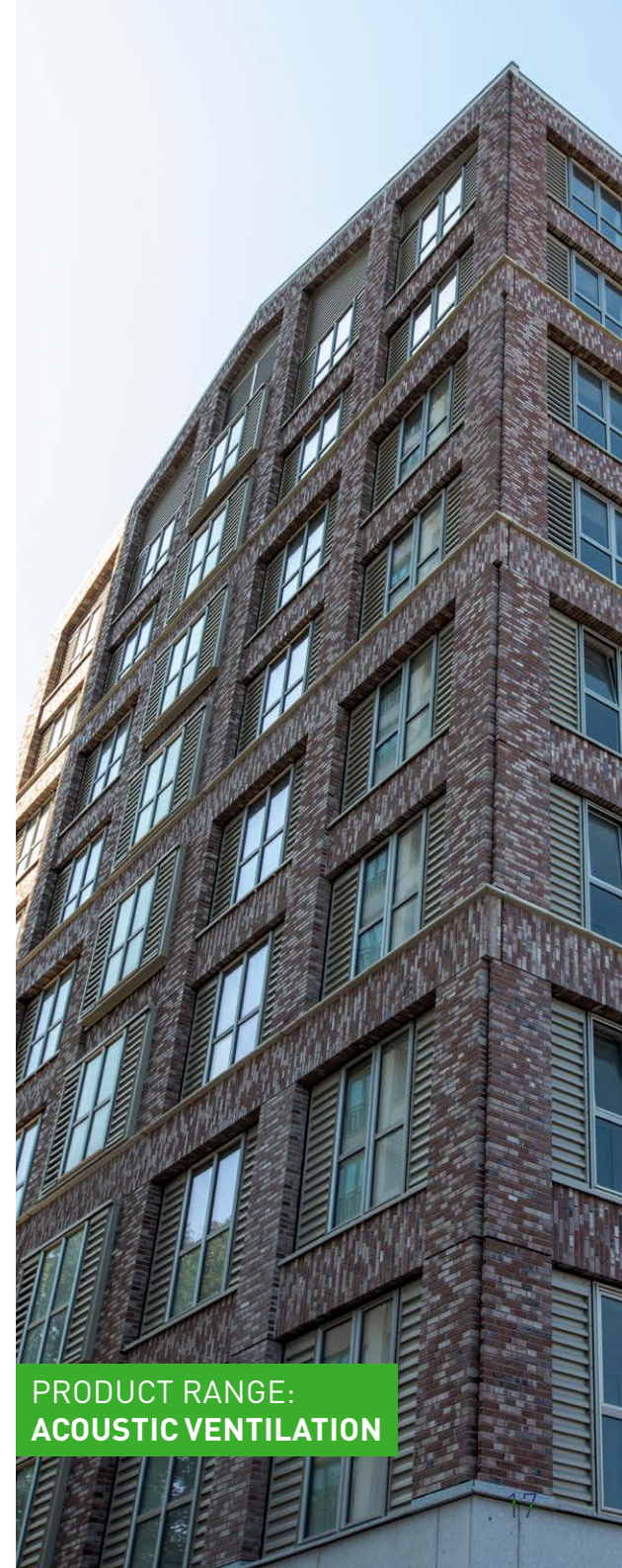
De groeiende zucht naar transparantie vereist steeds complexere datacollectie bij groeiende regeldruk.

- **Fysieke Klimaatrisico's**

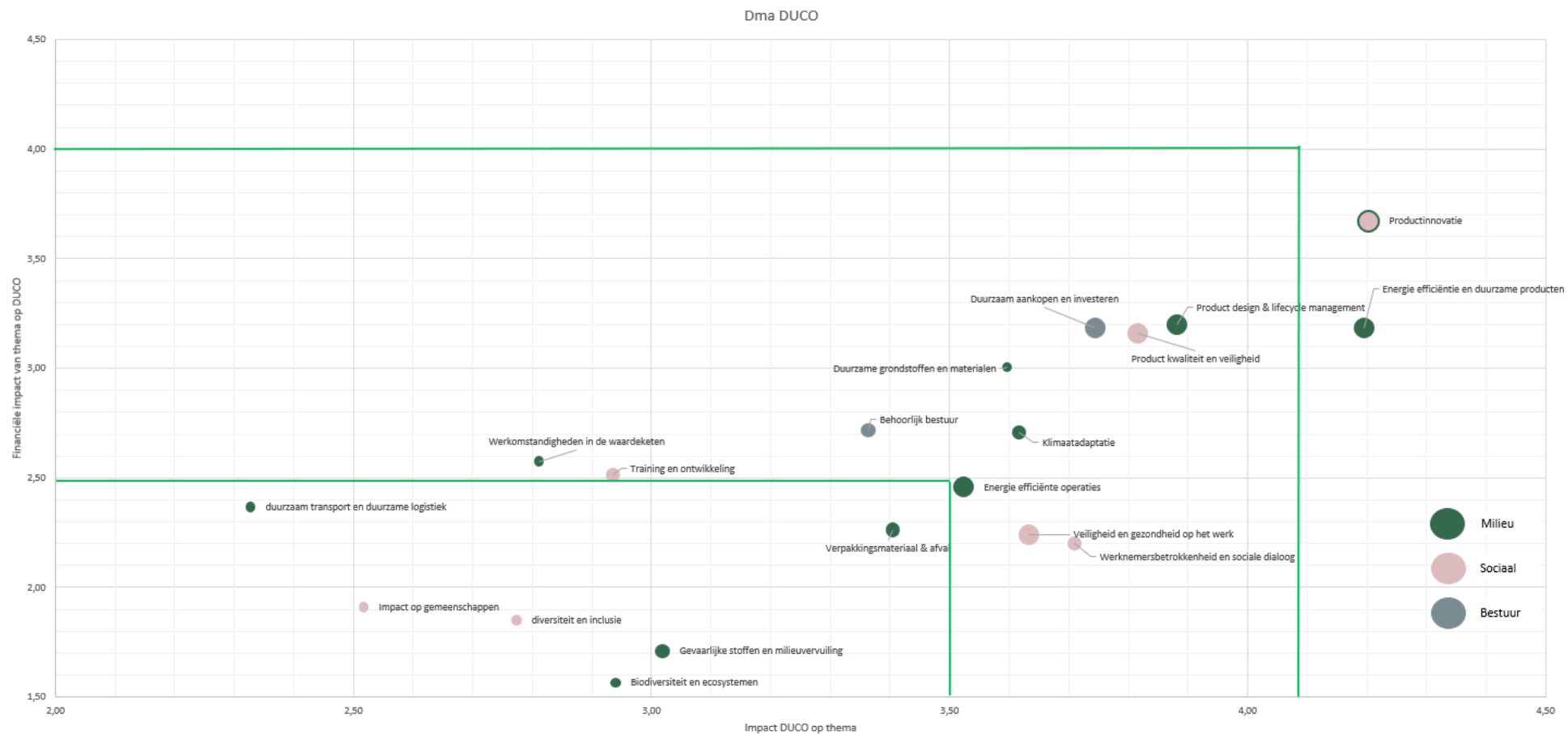
Toenemende klimaatrisico's geven groeiende onzekerheid over risico's in de toeleveringsketen.

- **Circulaire Transitie**

De overgang naar circulaire bedrijfsmodellen vraagt aanzienlijke investeringen. De optimale richting van deze evolutie is nog erg vaag.



PRODUCT RANGE:
ACOUSTIC VENTILATION



Dubbele materialiteitsmatrix



PRODUCT RANGE:
ARCHITECTURALE ZONWERING

Onze duurzame speerpunten

Innovatieve producten: klimaat- en klantvriendelijk

1

We ontwerpen tegen 2030 énkél nog uitgekíende, nieuwe producten waarvan minstens 50% van de massa uit gerecycleerde materialen bestaat.

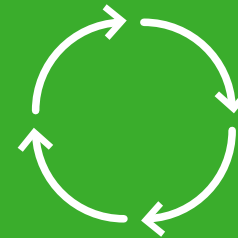
2

We verminderen ons gebruik aan wegwerpverpakkingsmaterialen met 25 % tegen eind 2026 (t.o.v. ref. jaar 2022).

Productdesign en lifecycle management

3

Onze nieuwe producten kunnen vanaf 2025 voor minstens 90% tot aparte materiaalstromen herleid worden bij einde-leven. Dit om demontage en recyclage te vergemakkelijken.



Duurzaam aankopen en investeren

4

We verminderen onze directe CO₂ voetafdruk op scope 1 & 2 (= de directe uitstoot van DUCO) met 40 % tegen 2030 en 100 % tegen 2045. Dit t.o.v. de nulmeting van 2020.

5

Tegen eind 2026 willen we vat krijgen op de duurzaamheid van onze toeleverketen door 75 % van onze belangrijkste leveranciers (op inkoopomzet) te evalueren op hun duurzaamheidswaarden en -praktijken.

6

Tegen eind 2026 zijn al onze top-80 grondstoffen getraceerd tot hun herkomst.

'Ducommitments'

7

We zetten maximaal in op een hedendaags, mensgericht HR-beleid en lange termijn engagement van ons DUCO-team.

8

We optimaliseren onze performantie door het aantal OTIF-afwijkingen met 15% te reduceren binnen drie jaar.

9

Jaarlijks publiceren we een samenvatting van onze duurzame acties, als onderdeel van ons tweejaarlijkse VSME-rapport.

10

Opvolging van duurzaamheid wordt vanaf 2025 verankerd op de agenda van ons directiecomité.

3.4 Tools, labels en certificatie

DUCO verkiest bewust concrete verduurzamingsacties boven zware managementsystemen. Via het **VOKA Charter Duurzaam Ondernemen** realiseren we jaarlijks minimaal 10 -extern gevalideerde- acties, gelinkt aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

Omdat de vraag naar onafhankelijke duurzaamheidsbeoordelingen echter toeneemt, doorliepen we in 2025 voor het eerst een EcoVadis-assessment. Onze efforts werden beloond met de '**Committed**'- **badge van EcoVadis**. Een erkenning dat we de juiste prioriteiten stellen rond milieu, maatschappij en goed bestuur (ESG) in al onze activiteiten.

Om productduurzaamheid objectief te onderbouwen zijn we in 2023 gestart met **LCA-studies** voor onze belangrijkste productgroepen. Deze analyses geven ons R&D-team directe inzichten om materialen en productontwerp al vroeg in het ontwikkelproces te optimaliseren en zo de circulaire waarde te verhogen.

Afhankelijk van de marktvraag publiceren we ook **EPD's** voor de respectievelijke markten. Zo publiceerden we heel wat van onze gevellamellen in de Franse INIES-databank, en werden onze ventilatieboxen in de Nederlandse milieudatabase en op EcoPortal opgenomen.



Onze CO₂-uitstoot meten we met externe expertise via de **Carbon+Alt+Delete-tool**. De eerste metingen (2020: scope 1 & 2 / 2022: scope 1, 2 & 3) vormden de basis voor onze carbon-engagementen, conform het Greenhouse Gas Protocol. We plannen elke twee à drie jaar opvolgingsmetingen om onze voortgang te monitoren en bij te sturen.

DUCO is nav de Omnibus-démarche niet langer CSRD-plichtig. We kiezen er daarom bewust voor te rapporteren volgens de **VSME**-standaard. We blijven echter de CSRD-principes rond stakeholder-engagement en dubbele materialiteit hanteren.



PRODUCT RANGE:
SUN PROTECTION

3.5 ESG (Environment, Social en Governance): indicatoren en acties

3.5.1 - Environment

3.5.1.1 - Energieverbruik en CO₂ uitstoot

Onze **Ventilation & Sun Control-producten** zorgen proactief voor **duurzamere klimatisatie**. Door warmte buiten te houden met screens, te ventileren met koelere nachtlucht en andere slimme oplossingen bieden we energie-efficiënte klimaatadaptatie.

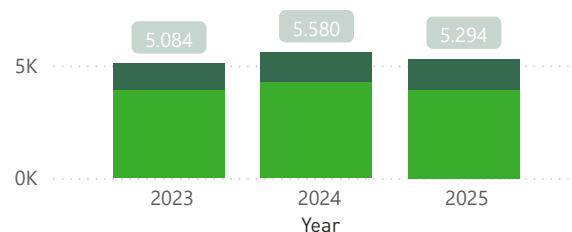
Onze producten worden steeds **energie-efficiënter en duurzamer**. Dankzij investeringen in innovatie en onze eigen R&D-afdeling ontwikkelen we als eerste nieuwe oplossingen in een snel evoluerende markt met veranderende milieu- en energiewetgeving.

Via **Life Cycle Analyses (LCA's)** berekenen we de milieueffecten van onze producten. Dit levert waardevolle data voor strategische beslissingen in productontwikkeling, design en leverancierskeuze – zo verminderen we onze milieu-impact en verbeteren we onze economische prestaties.

Energy consumption and greenhouse gas emissions

B3 Non-renewable energy (in MWh)

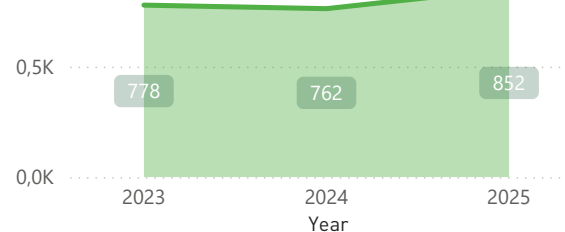
Kenmerk ● gas ● Grey electricity contract



B3 Renewable energy (in MWh)

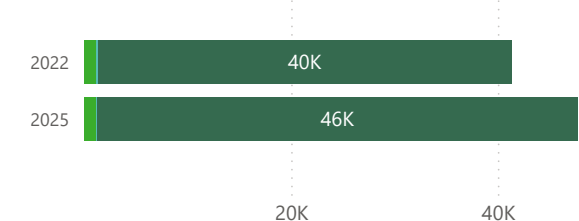
Kenmerk

● Self-generated from renewable sources (Self consumption)



B3 Scope1, Scope 2 & Scope 3 emissions (in tCO2)

● Scope 1 GHG emissions ● Scope 2 GHG emissions
● Scope 3 GHG emissions (if applicable)



In 2025 had DUCO een **totale uitstoot van 47.718 tCO₂e**. Meer dan 97% zit in scope 3 – onze grootste klimaatimpact.

Scope 1 en 2 vertegenwoordigen slechts 1.258 tCO₂e en zijn directer en eenvoudiger aan te pakken.

Op ons **hoofdkantoor** nemen we dan ook al **maatregelen om onze directe CO₂ uitstoot te verminderen** en onze klimaatimpact te beperken (klimaatmitigatie):

- 100% gasloze nieuwbouwkantoren, volledig in lijn met onze klimaatambities.
- Zonnepark van 1.650 kWp, een belangrijke stap naar energieonafhankelijkheid.
- Energie-monitoring & LED-relighting: optimalisatie van ons energieverbruik op onze beide sites.
- Upgrade naar een moderner compressorpark en stevige uitbouw van laadinfrastructuur voor ons elektrisch wagenpark.

Goods & services (Upstream scope 3) vertegenwoordigen 78% van de totale uitstoot, gevolgd door productgebruik tijdens de levensduur (Downstream scope 3): 19%.

PRODUCT RANGE:
DOEKZONWERING



Onze toeleveringsketen en aankoop zijn dus cruciaal om een positieve impact te hebben op onze scope 3 uitstoot.

We sourcen maximaal op onze thuismarkten. Naast prijs en kwaliteit focussen we ook steeds sterker op duurzaamheid. We streven naar **materialen met lagere broeikasgasemissies en producenten die hun uitstoot reduceren.**

Door sterke inzet op R&D en innovatie gaan we voor **energiezuinigere producten** en verminderen we energienoden tijdens de gebruiksfase. We verbeteren de efficiëntie van ons gamma en zetten maximaal in op vraaggestuurde systemen.

Speerpunt 4: We verminderen onze directe CO₂-voetafdruk op scope 1 & 2 met 40% tegen 2030 en 100% tegen 2045 (t.o.v. nulmeting 2020).

Speerpunt 5: Tegen eind 2026 evalueren we 75% van onze belangrijkste leveranciers (op basis van inkoopomzet) op hun duurzaamheidswaarden en -praktijken.

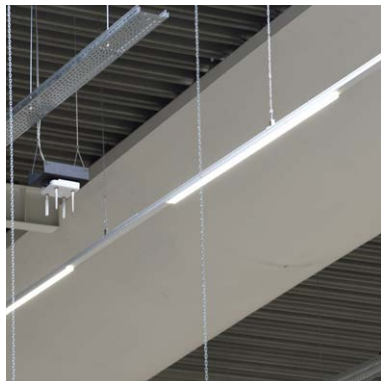
Speerpunt 6: Tegen eind 2026 zijn al onze top-80 grondstoffen getraceerd tot hun herkomst.

Enkele van onze duurzame investeringen...

Zonnepark
van 1.650 kWp



100 % gasloze
nieuwbouw-
kantoren



Uitrol van een **energie-monitoring-project**, gecombineerd met de LED-relighting van onze productiehallen, de ombouw van ons compressorpark en een sterke inzet op laadinfrastructuur voor ons elektrisch wagenpark.



Intro van
slimme
lakdiktesturing



Eigen
waterzuiverings-
installatie

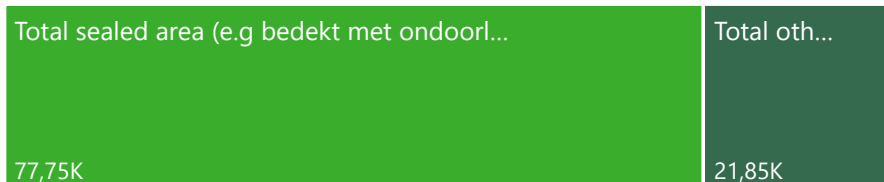
3.5.1.2 - Vervuiling, water en biodiversiteit

Bij DUCO hebben we een weinig vervuilend productieproces en een lage impact op de lokale biodiversiteit. Door onze eigen waterzuiveringsinstallatie zorgen we voor verantwoord waterbeheer van het spoelwater uit de lakkerij. We verkregen hierdoor het officieel statuut van nullozer. We monitoren mogelijke waterverliezen en creëren via kleine acties bewustzijn, zodat ook onze medewerkers actief bijdragen aan een duurzamere omgeving.

B5 Total use of land (in m2)

Kenmerk

- Total sealed area (e.g. bedekt met ondoorlaatbare materialen zoals asfalt, beton of gebouwen)
- Total other permeable area on-site (e.g. gazon, braakliggend terrein, doorlatende parking)
- Total nature-oriented area off-site (e.g. natuurreservaten, plantsoenen of groene rand)
- Total nature-oriented area on-site (e.g. groenstroken, parkeervijvers - bijdrage ecosystemendiensten)



KLEINE ACTIES:

Investeringen ergonomie: Intro heftafels en takels



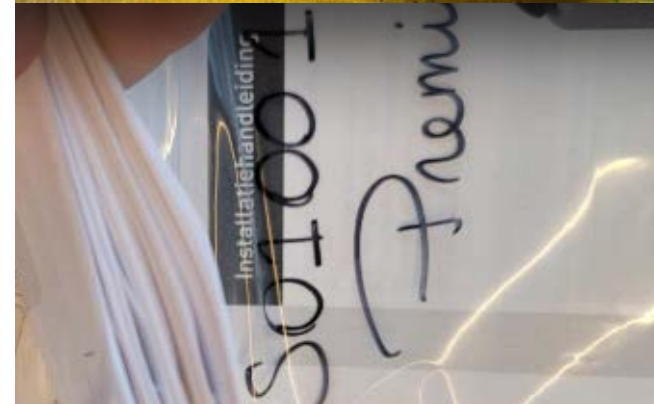
Intro stapeldoppen (ipv wikkelfolie) voor toelevering onderdelen



Project reductie verpakkingen



Reductie meegeleverde product-documentatie



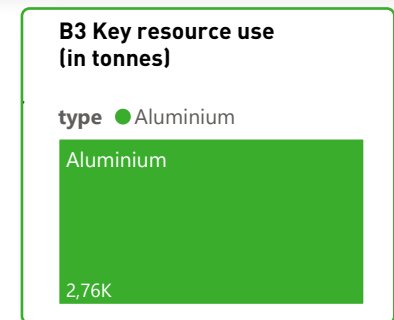
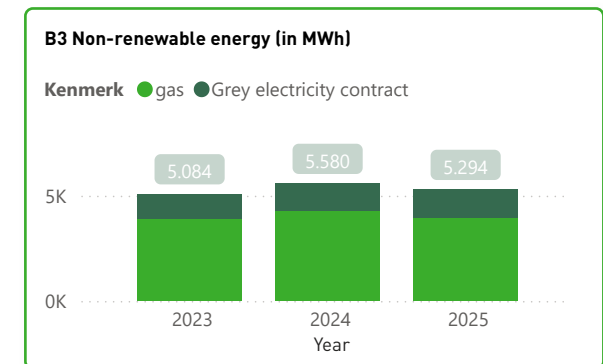
3.5.1.3 - Grondstoffengebruik en circulaire economie

Onze R&D-afdeling zet in op **ecodesign en circulariteitsprincipes (R1-Rethink & R2-Reduce)** (zie ook eerder: 'Team Circulariteit') – onze grootste impact ligt immers bij ontwerp, materiaalkeuze en gebruik. Onze DUCO-boxen zijn modulair en onderhoudbaar met toegang tot reserveonderdelen (R4-Repair). Onze nieuwe facadeproducten worden ondertussen maximaal volgens de design-for-recycling principes ontworpen (R8-Recycle).

LCA's verschaffen ons extra inzichten rond de zwaarste materiaalimpacten van onze producten en rond welke punten prioritair aangepakt kunnen worden.

We zetten in op het stelselmatig vervangen van onze primaire grondstoffen door duurzamere varianten. Aluminium – onze grootste materiaalstroom – bevat ondertussen tot 75% recyclelaat en ook bij onze kunststoffen zijn de eerste hordes genomen.

We verminderen restafval door grondige **selectieve sortering** in ons eigen containerpark en zetten in op het beperken van wegwerpverpakking – denk aan boxen in bulkverpakking of het elimineren van plastics in de verpakking van onze installatieproducten.



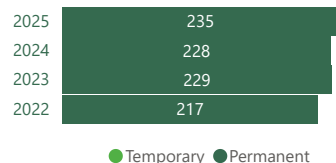
Speerpunt 1: We ontwerpen tegen 2030 enkel nog uitgekiende producten waarvan minstens 50% van de massa uit gerecycleerde materialen bestaat.

Speerpunt 2: We verminderen ons gebruik aan wegwerpverpakkingsmaterialen met 25% tegen eind 2026.

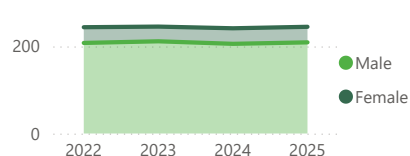
Speerpunt 3: Nieuwe producten kunnen vanaf 2025 voor minstens 90% tot aparte materiaalstromen herleid worden bij einde-leven. Dit om demontage en recycling te vergemakkelijken.

3.5.2 - Social

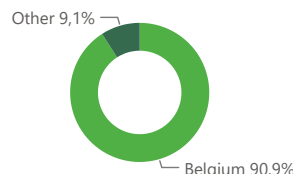
B8 Employee contract type



B8 Employee gender



B8 Employee nationality



Workforce - General Characteristics

Onze DuCollega's zijn de drijvende kracht achter ons succes. We willen een vertrouwde omgeving stimuleren, waar continu verbeteren en innovatie centraal staan.

DUCO is de laatste jaren sterk gegroeid. **Interne communicatie en werknemersbetrokkenheid** staan hoog op de agenda om de juiste werkcultuur te installeren.

We zetten maximaal in op een hedendaags, mensgericht HR-beleid.

DuComité – een team vrijwillige enthousiastelingen – organiseert sport-, teambuilding- en gezondheidsinitiatieven: activiteiten voor én door collega's, vrijblijvend voor wie graag ook naast het werk betrokken blijft bij DUCO.

Onze DUCO Waarden



SAMEN VOOR DE KLANT



PASSIE VOOR INNOVATIE



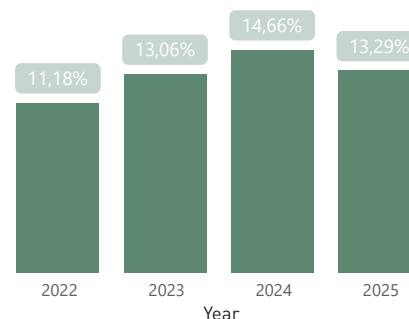
WINNAARS-MENTALITEIT



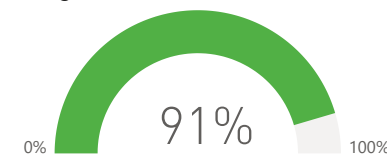
RESPECT

DROMEN, DENKEN, DURVEN, DOEN, DOORZETTEN

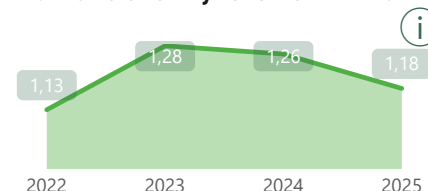
B10 Pay gap



B10 Coverage by collective bargaining agreement



B10 Ratio of entry level to minimum wage



Workforce - Remuneration, collective bargaining and training



Via de '**DUCO on the Move**'-kwartaalsessies blijft ons team op de hoogte van wat er reilt en zeilt bij DUCO en krijgen onze DuCollega's sneak-previews rond de nieuwste productontwikkelingen. Ideaal voor onze medewerkers om informeel te connecteren met andere afdelingen.

Flexibele uren, thuiswerk of vlinderfuncties dragen bij aan werkbaar werk, net als heel wat andere preventie- en gezondheidsinitiatieven. Dit alles wordt extra ondersteund door onze full-time interne preventieadviseur die van veiligheid, gezondheid en welzijn DUCO's prioriteit maakt.

Als grote werkgever in de Westhoek zorgen we voor heel wat **kwalitatieve jobs** in de maakindustrie, zowel voor bedienden als voor arbeiders. DUCO draagt zo een stevig steentje bij aan het lokaal economisch weefsel.

Aanvullend zetten we al 30 jaar sterk in op sociale tewerkstelling. Via onze sociale enclave bieden we dagelijks een 20-tal mensen een aangepaste werkomgeving, aangevuld met stageplaatsen voor bijzonder onderwijs en de aanwerving van Fedasil-instromers.

Speerpunt 7: We zetten maximaal in op een hedendaags, mensgericht HR beleid en lange termijn engagement van ons DUCO team.



3.5.3 - Governance

We integreren duurzaamheid via concrete KPI's (zie verder) en structurele opvolging.

Hands-on en bottom-up

DUCO kent een vlakke structuur. Duurzaamheidsacties groeien vaak van onderuit – dat levert de meest realistische aanpak op. Liever écht resultaat met kleine stappen, dan grootse theoriën en veel woorden...

DucoFocus: ons jaaractieplan

We bundelen alle krachten via ons OGSM-plan (DucoFocus '24-'27). Dit omvat onze organisatorische én commerciële speerpunten, met concrete doelen, deadlines en verantwoordelijken per thema.

Twee business units

Om duidelijke focus te kunnen houden, worden onze activiteiten opgesplitst in twee virtuele business units:

- **BU Facade:** gevelproducten (roosters en zonwering)
- **BU Installatie:** installatieproducten (ventilatieboxen, sensoren, bedieningen, kanaalsystemen, ...)

CEO, directie en management volgen de voortgang rond lopende zaken op in maandelijkse Business Unit meetings.



PRODUCTION:
**WINDOW VENTILATION
PROFILES**



Team Circulariteit

Deze visiegroep met leden uit o.a. R&D en Supply deelt 3-maandelijks best practices rond de 7 R-strategieën (Butterfly Model, Ellen MacArthur) en stimuleert het inzetten op circulariteit binnen hun key-afdelingen met concrete initiatieven.

Team Duurzaam

Dit team van 8 leden uit diverse afdelingen detecteert duurzame verbeteracties en stelt een shortlist samen voor uitwerking binnen ons VOKA Charter Duurzaam Ondernemen. Elke DUCO-member kan daartoe ideeën aanleveren via onze digitale en fysieke ID-box.

Beide teams worden aangestuurd door de duurzaamheidscoördinator, die rechtstreeks rapporteert aan de CEO. De voortgang van het actieplan wordt overwaakt en bijgestuurd in tweewekelijkse 1-on-1's.

Onder sectie 2.7 beschreven we hoe we zorgen voor goed bestuur en het inzetten op een duurzamere toekomst.

Duurzaam aankopen en investeren is essentieel om onze ambities waar te maken. We gaan in dialoog met leveranciers voor meer ketentransparantie en verbeteringen.

Vanuit Quality & Supply ontwikkelden we een **SQUAM** (Supplier Quality Assurance Manual) om kwaliteitsverbeteringen gestructureerd op te leggen aan toeleveranciers en verbeteringstrajecten uniform op te volgen.

Intern zetten we sterk in op **cyberveiligheid**: via een stevig investeringsprogramma blijven we veiligheidslekken voor en beheeren we onze hardware volgens best-in-class technieken. Daarnaast volgt ons team een verplicht opleidingsprogramma rond cyberrisico's.

Speerpunt 8: We optimaliseren onze performantie door het aantal OTIF-afwijkingen met 15% te reduceren binnen drie jaar.

Speerpunt 9: Jaarlijks publiceren we een samenvatting van onze duurzame acties, als onderdeel van ons 2-jaarlijkse VSME-rapport.

Speerpunt 10: Opvolging van duurzaamheid wordt vanaf 2025 verankerd op de agenda van ons directiecomité.



PRODUCT RANGE:
DUCOBOX COMFORT PLUS D250

Bijlagen

4.1 **VOKA Charter Duurzaam Ondernemen**

Sinds 2023 gaven we onze duurzaamheidsambities een duidelijke richting door in te stappen in het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO). We verbinden ons ertoe concrete verbeteracties op te zetten op elk ESG-thema binnen onze bedrijfsvoering.

Het VCDO biedt een concreet kader om structureel te werken aan duurzaam ondernemen, met acties die rechtstreeks bijdragen aan de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN. We engageren ons om jaarlijks minimaal 10 concrete verbeteracties te realiseren – van energie en mobiliteit tot welzijn, inclusie en goed bestuur.

De acties vormen een goede mix: ingrijpende core-verbeteringen aangevuld met 'nice-to-have' acties. Elke actie linkt aan één van de 17 SDG's. Zo verzekert VCDO dat deelnemende bedrijven breed werken aan verduurzaming doorheen hun volledige bedrijfsvoering.

Jaarlijks bepaalt een extern auditbezoek of DUCO (opnieuw) slaagde in zijn missie.

Deze samenwerking helpt ons processen kritisch te bekijken én kennis en ervaringen uit te wisselen met andere ondernemingen die duurzaamheid hoog in het vaandel dragen. Zo bouwen we stap voor stap aan een organisatie die haar maatschappelijke verantwoordelijkheid opneemt en actief bijdraagt aan een duurzame toekomst.

4.2 Afgeronde acties VOKA-charter Duurzaam Ondernemen (cyclus 24-25)

Impact	SDG	Accent	Actiepunt
Core	12	Partnership	Opzetten verpakkingsaudit ism ValiPac
Core	16	Peace	Finaliseren en communiceren duurzaamheidsstrategie met bijhorende KPI's
Core	16	Planet	Opstart Team Duurzaam / Team Circulariteit
Core	9	Planet	Intro stapeldoppen (ipv wikkelfolie) voor toelevering plaatwerk DBE Premium
Core	12	Planet	Reductie meegeleverde productdocumentatie voor gamma ventilatieboxen
Core	9	Planet	Onderzoek & labotesting massavermindering kunststofprofielen
Core	12	Planet	Project reductie verpakkingsfolies
Core	8	Planet	Introductie R&D principe: vermijden coëxtrusie van kunststoffen
Core	9	Planet	Introductie van lakdikte-voorspelling in eerste fase van poederverneveling
Core	17	Prosperity	Opzet project rond akoestische optimalisatie-methodes ism Vlaio
Core	8	Prosperity	Opzet + uitwerking studie levensduurverlenging & energetische optimalisatie lakkerij
Nice to have	11	People	Introductie leasefietsen
Nice to have	16	Peace	Opzet product Idea-Box: verhogen betrokkenheid DucoTeam
Nice to have	8	People	Inrichting stand-up desks als ergonomisch alternatief voor pc-werkers
Nice to have	11	People	Installatie laadpunten elektrische fietsen
Nice to have	9	Prosperity	Intro Expense App voor optimaliseren onkosten-flow



PRODUCTION:
DUCOBX
OUTER SHELL

4.3 DUCO's VSME-dashboard

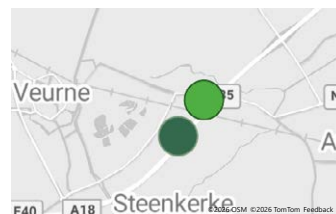
Summary general information dashboard

B1 Basis for preparation

2025	217M	2025	109M	2025	245
2024	220M	2024	101M	2024	241
2023	197M	2023	103M	2023	245
2022	174M	2022	100M	2022	244
Balance sheet size		Turnover in €		FTE	

Sites

Site ● Duco Project... ● Vero Duco ...



B3 Comprehensive environmental

Target reduction Scope 1&2

2020 - 40% -> 2030
2020 - 100% -> 2045

Target reduction Scope 3

No target but significant focus point for supply.

Actions

- Grondstofgebruik reductie en recycelaat
- Investeringsplan lakkerij (300k)
- Elektrificatie wagenpark

NACE

25999 - Vervaardiging van overige artikelen van metaal, n.e.g.

25120 - Vervaardiging van metalen deuren en vensters

28250 - Vervaardiging van machines en apparaten voor de koeltechniek en de klimaatregeling, voor niet-huishoudelijk gebruik

Comprehensive info

C1 Main products/services

DUCO ontwikkelt, produceert en vermarkt slimme oplossingen voor een gezond, comfortabel en duurzaam binnenklimaat. De focus ligt hierbij op een ruime range aan producten voor ventilatie en zonwering.

C1 Significant markets

- 1) Facade producten: zowel residentieel als utilitair**
B2B - Europa, met hoofdfocus op Benelux / FR / UK / PL
- 2) Installatie producten: focus op residentiële oplossingen**
B2B - Europa, met hoofdfocus op Benelux

C1 Sustainability-Related Strategy Elements

DUCO's 'Reason of existence' leidt tot duurzamere klimatisatie en passende klimaatadaptatie van gebouwen.

C2 Business units

- Facade
- Installatie

C1 Value chain

Value chain items

- Grondstoffen 1
- Extrusie metalen, verwerking olie tot kunststof pallets, electronica 2
- Leveranciers: kunststof, electronica, aluminium 3
- Productie: ventilatie/ gevelelementen 4
- Distributie: groothandel / installateur 5
- Klant: installateur, eindgebruiker 6

C2 - ESRS

Practices / Policies / Future initiatives	Publicly available?	Targets
Affected Communities		
Biodiversity and Ecosystems		
Business Conduct		
Circular Economy	x	x
Climate Change	x	x
Consumers and End-users	x	x
Own Workforce	x	x
Pollution	x	
Water and Marine Resources	x	
Workers in the Value Chain	x	x

C4 - Climate risks

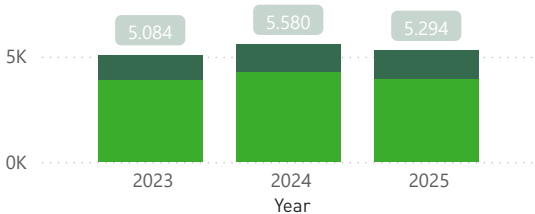
Assessed	1 y	5 y	10 y	Opportunities
Carbon taxes	X			
Changing customer demand	X	X		X
Cost of transition to low-emission technologies	X			X
Extreme drought	X			
Extreme heat	X			
Floods	X			
Increased raw material costs	X			X
Reputational risks	X			
Sea level rise	X			
Soil erosion	X			
Stakeholder concerns	X			
Storms and hurricanes	X			
Stricter regulations [e.g emissions]	X	X		
Wildfires	X			

Summarized environmental metrics

Energy consumption and greenhouse gas emissions

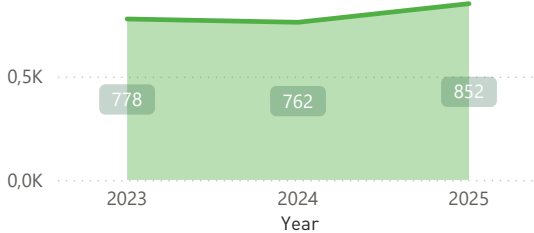
B3 Non-renewable energy (in MWh)

Kenmerk ● gas ● Grey electricity contract



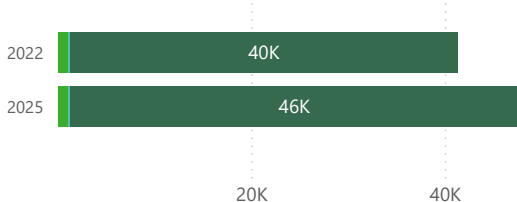
B3 Renewable energy (in MWh)

Kenmerk ● Self-generated from renewable sources (Self consumption)



B3 Scope1, Scope 2 & Scope 3 emissions (in tCO2)

● Scope 1 GHG emissions ● Scope 2 GHG emissions ● Scope 3 GHG emissions (if applicable)



B7 Circular economy

Actions to eliminate waste and pollution

R0 - Refuse

R1 - Rethink

R2 - Reduce

- Minder grondstofgebruik

R3 - Reuse

R4 - Repair

- Modulair / toegang tot reserve onderdelen

R5 - Refurbish

R6 - Remanufacture

R7 - Repurpose

R8 - Recycle

- Aparte materiaalstromen bij einde leven

R9 - Recover

B4 Pollution of air, water and soil

No emissions of pollutants to report

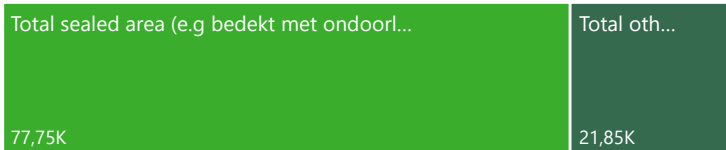
B5 Biodiversity sensitive area (in hectares)

No company sites in Biodiversity sensitive area

Biodiversity

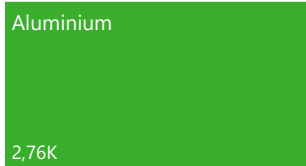
B5 Total use of land (in m2)

Kenmerk ● Total sealed area (e.g. bedekt met ondoorlaatbare materialen zoals asfalt, beton of gebouwen) ● Total other permeable area on-site (e.g. gazon, braakliggend terrein, doorlatende parking) ● Total nature-oriented area off-site (e.g. natuurreservaten, plantsoenen of groene rand) ● Total nature-oriented area on-site (e.g. groenstroken, parken, vijvers - bijdrage ecosysteemdiensten)



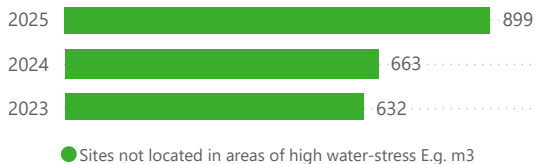
B3 Key resource use (in tonnes)

type ● Aluminium



Water

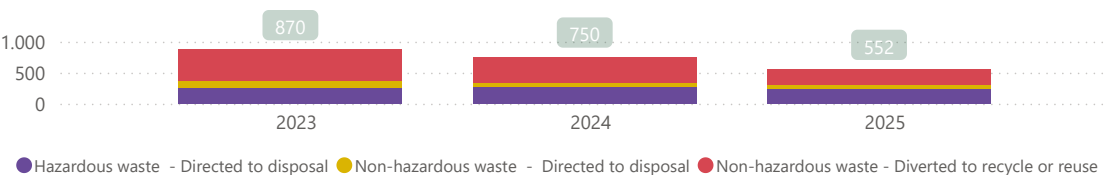
B6 Water withdrawal (in M³)



● Sites not located in areas of high water-stress E.g. m3

Resource use and waste management

B7 Waste generated (in tonnes)

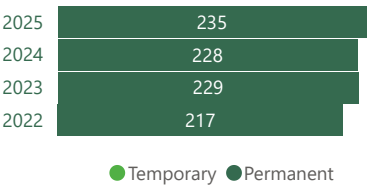


● Hazardous waste - Directed to disposal ● Non-hazardous waste - Directed to disposal ● Non-hazardous waste - Diverted to recycle or reuse

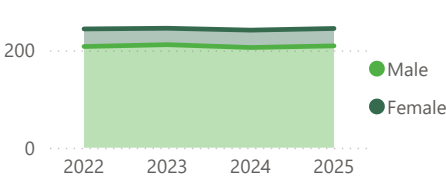
Social & governance metrics

Workforce - General characteristics

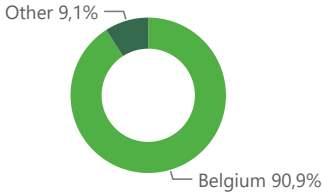
B8 Employee contract type



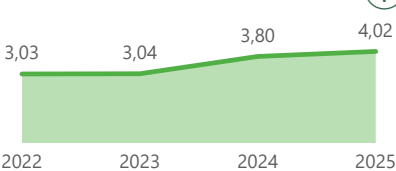
B8 Employee gender



B8 Employee nationality

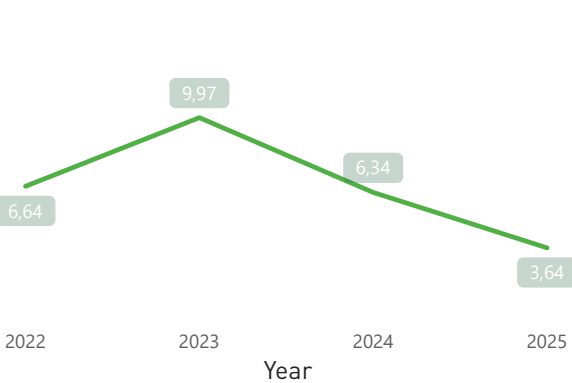


Social return on investment



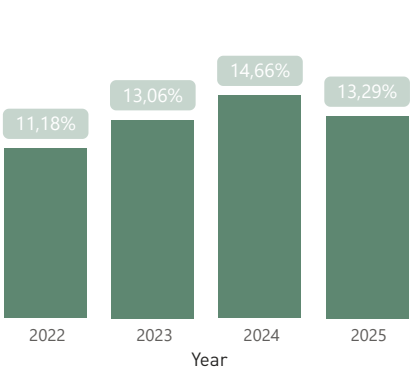
Workforce - Health and safety

B9 Work-related accidents rate (per 100 FTE)

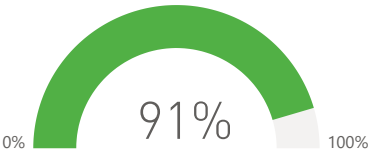


Workforce - Remuneration, collective bargaining and training

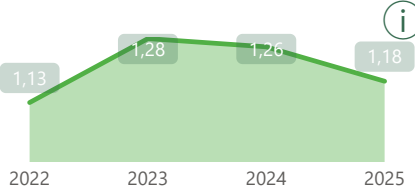
B10 Pay gap



B10 Coverage by collective bargaining agreement



B10 Ratio of entry level to minimum wage



Business - Convictions and fines for corruption and bribery

B11 Total number of fines for violating anti-corruption and anti-bribery laws

0v

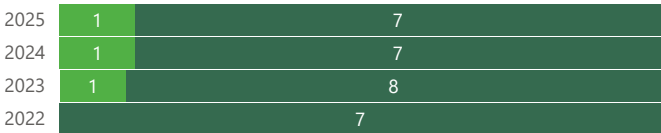
B11 Total number of convictions for violating anti-corruption and anti-bribery laws

0v

Comprehensive social/governance metrics

C5 Female to male ratio at management level

Female in management Male in management



B9 Female to male ratio at governance body

Men in governance Women in governance



ESG - Kwantitatieve indicatoren	SDG	Indicator	Progress
ENVIRONMENT			
KPI: Onze nieuwe producten kunnen vanaf 2025 voor minstens 90% tot aparte materiaalstromen herleid worden bij eindeleven. Dit om demontage en recyclage te vergemakkelijken.	12 - Responsible consumption & production	% van onze nieuw ontwikkelde producten dat voor 90% herleidbaar is tot apartemateriaalstromen.	75,00%
KPI: We ontwerpen tegen 2030 énkél nog uitgekíende, nieuwe producten waarvan minstens 50% van de massa uit gerecycleerde materialen bestaat.	12 - Responsible consumption & production	% van onze nieuw ontwikkelde producten waarvan minstens 50% van de massa bestaat uit gerecycleerde materialen.	100,00%
KPI: We verminderen ons gebruik aan wegwerpverpakkingsmaterialen met 25 % tegen eind 2026 (t.o.v. ref. jaar 2022).	12 - Responsible consumption & production	% materiaalreductie in wegwerpverpakkingsmateriaal gebruikt voor outbound logistics, t.o.v. referentiejaar 2022	104,36%
KPI: We verminderen onze directe CO ₂ voetafdruk op scope 1 & 2 (= de directe uitstoot van DUCO) met 40 % tegen 2030 en 100 % tegen 2045. Dit t.o.v. de nulmeting van 2020.	13 - Climate action	CO ₂ -uitstoot op scope 1&2 (in ton/mio € omzet) t.o.v. 2020	106,46%
GOVERNANCE			
KPI: Tegen eind 2026 willen we vat krijgen op de duurzaamheid van onze toeleverketen door 75 % van onze belangrijkste leveranciers (op inkoopomzet) te evalueren op hun duurzaamheidswaarden en -praktijken.	8 - Decent work and economic growth	% van leveranciers (op omzetbasis) met beoordeelde duurzaamheidscriteria	102,21%
KPI: Tegen eind 2026 zijn al onze top-80 grondstoffen getraceerd tot hun herkomst.	12 - Responsible consumption & production	% van de top-80 grondstoffen met gekende herkomst	79,94%
KPI: We optimaliseren onze performantie door het aantal OTIF-afwijkingen met 15% te reduceren binnen drie jaar.	9 - Industry, Innovation & Infrastructure	Fout% OTIF leveringen t.o.v. referentiejaar 2023 (start van de metingen)	187,27%

ESG - Kwalitatieve indicatoren	SDG	Indicator
GOVERNANCE		
KPI: Jaarlijks publiceren we een samenvatting van onze duurzame acties, als onderdeel van ons 2-jaarlijkse VSME-rapport.	16 - Peace, Justice & Strong Institutions	Ons VSME rapport over 2025 werd gepubliceerd eind Q2 2026.
KPI: Opvolging van duurzaamheid wordt vanaf 2025 verankerd op de agenda van ons directiecomité.	16 - Peace, Justice & Strong Institutions	Duurzaamheid werd in 2025 als vast topic geagendeerd op een tweewekelijkse afstemming tussen duurzaamheidsmanager & CEO.
SOCIAL		
KPI: We zetten maximaal in op een hedendaags, mensgericht HR-beleid en lange termijn engagement van ons DUCO-team.	8 - Decent work and economic growth	We versterkten in 2025 actief onze HR-fundamenten via o.a. een upgrade van ons verloningsbeleid, leiderschapstrainingen en de opzet van 'DuCollege' als leeromgeving.



PRODUCT RANGE:
ARCHITECTURALE ZONWERING

4.4 VSME KPI-tabel

B1 – basis voor rapportering	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
Balanstotaal (€)	174.045.281	196.532.380	220.422.047	216.990.228	
Omzet (€)	99.898.731	103.370.671	100.691.974	108.564.317	
Aantal werknemers in voltijdse equivalenten (VTE)	243,9	245,31	241,45	244	Dit cijfer is inclusief interimarbeid maar exclusief sociale tewerkstelling.
B3 – energie en broeikasgasemissies	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
<i>Energieverbruik en-mix</i>					
Totaal energieverbruik fossiele bronnen (MWh)	4.654	4.187	4.505	5.288	
Brandstofverbruik (MWh)	4.244	3.925	4.279	3.959	
Aangekochte elektriciteit (grijs) (MWh)	1231	1159	1301	1.335	
Zelfgeproduceerde en gekochte elektriciteit (groen) (MWh)	741	778	762	852	
Zelfgeproduceerde hernieuwbare energie (MWh)	741	778	762	852	
Aangekochte elektriciteit (groen) (MWh)	0	0	0	0	
<i>Carbon footprint</i>					
Totaal scope 1, 2 en 3 (tCO ₂ e)	41.345,7			47.717,7	We herberekenen onze Carbon Footprint elke drie jaar. De stijging van onze footprint op scope 3 Upstream is te verklaren door de overgang van Spendbased naar Activity Based berekening. Dit heeft echter tot gunstig gevolg dat de onzekerheidsfactor in dit cijfer daalt van [-29% / +40%] naar [-11% / +13%].
Scope 1 (tCO ₂ e)	1.136,5			1.114,6	
Scope 2 (tCO ₂ e)	175,2			143,3	
Scope 3 (Upstream tCO ₂ e)	29.805,8			37.344,4	
Scope 3 (Downstream tCO ₂ e)	10.228,2			9.115,4	
GHG-intensiteit [(tCO ₂ e/€ Turnover)	0,0414%			0,0440%	

B4 – lucht-, water- en bodemvervuiling	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
<i>Vervuilende stof</i>	/	/	/	/	
B5 – Biodiversiteit	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
Bedrijfssites in of nabij biodiversiteitsgevoelige regio's (aantal)	/	/	/	/	
Oppervlakte in of nabij biodiversiteitsgevoelige regio's (m²)	/	/	/	/	
Type landgebruik	99.597	99.597	99.597	99.597	
Totaal verhard gebied (m²)	77.750	77.750	77.750	77.750	
Totaal natuurgericht gebied on-site (m²)	0	0	0	0	
Totaal waterdoorlatende oppervlakten (m²)	21.847	21.847	21.847	21.847	
Totaal natuurgericht gebied off-site (m²)	0	0	0	0	
B6 – Water	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
Sites niet in gebieden met hoge waterstress – waterverbruik (m³)	1.560	632	662	899	
Sites niet in gebieden met hoge waterstress – waterconsumptie (m³)					
Sites in gebieden met hoge waterstress – waterverbruik (m³)					
Sites in gebieden met hoge waterstress – waterconsumptie (m³)					

B7 – Verbruik grondstoffen, circulaire economie en afvalbeheer	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
<i>Afval</i>					
Totaal niet gevaarlijk afval (ton)	602,9	605,2	473,5	309,9	
Niet-gevaarlijk afval - gerecycleerd of hergebruikt (ton)	472,5	506,00	406,1	255,0	
Niet gevaarlijk afval – afgevoerd (ton)	130,4	99,2	67,4	54,9	
Totaal gevaarlijk afval (ton)	345,6	264,5	276,6	241,9	
Gevaarlijk afval – gerecycleerd of hergebruikt (ton)	0	0	0	0	
Gevaarlijk afval – afgevoerd (ton)	345,6	264,5	276,6	241,9	
<i>Belangrijkste materialen waarvan de activiteit afhankelijk is</i>					
Aluminium aangekocht bij leveranciers (ton)	2.148	2.087	2.070	2.762	
C3 – GHG-reductiedoelen en klimaattransitie	Reductie-doel	Basisjaar	Targetjaar	Opmerkingen	
Scope 1 reductiedoel	40%	2020	2030		
Scope 2 reductiedoel	40%	2020	2030		
Scope 3 reductiedoel	/	/	/	Er is geen cijfermatige doelstelling rond scope 3 gedefinieerd, maar de reductie op deze scope zit vervat in onze duurzame speerpunten.	

B8 Werknemers – algemene kenmerken	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
<i>Arbeidsovereenkomst</i>					
Tijdelijk contract (VTE)	26,8	16,4	13,4	10,0	
Vast contract (VTE)	217,1	228,9	228,1	234,8	
Totaal aantal werknemers (VTE)	243,9	245,3	241,5	244,8	Deze cijfers wijken af van de gepubliceerde cijfers uit onze sociale balans, gezien de sociale balans enkel betrekking heeft op de Belgische Dimona aangiftes, niet op buitenlandse medewerkers.
<i>Geslacht</i>					
Man (VTE)	207,8	211,5	205,8	209,1	
Vrouw (VTE)	36,1	33,7	35,7	35,7	
Anders (VTE)	0	0	0	0	
Niet gerapporteerd (VTE)	0	0	0	0	
Totaal aantal werknemers (VTE)	243,9	245,3	241,5	244,8	
<i>Land van arbeidsovereenkomst</i>					
Belgium (VTE)	223,2	224,2	218,1	222,5	
Other (VTE)	20,7	21,1	23,4	22,3	
Totaal aantal werknemers (VTE)	243,9	245,3	241,5	244,8	
Toevoeging DUCO – sociale tewerkstelling	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
SROI % (Social Return On Investment)	3,03%	3,04%	3,80%	4,02%	Dit cijfer weerspiegelt de verhouding van onze investering in sociale tewerkstelling in België tov onze Belgische loonmassa.

B9 Werknemers – gezondheid en veiligheid	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
Aantal meldingsplichtige ongevallen	11	17	11	7	
Totaal aantal gewerkte uren per jaar (alle werknemers)	331.552	340.865	347.152	384.552	
% meldingsplichtige ongevallen	6,64	9,97	6,34	3,64	
<i>Beloning, collectieve onderhandelingen en opleiding</i>					
Instaploon (voltijds maandloon in de laagste categorie)	€ 2.247,90	€ 2.574,36	€ 2.610,32	€ 2.576,00	Dit bedrag geeft het minimum bruto maandloon weer die op de payroll voorkomt.
Wettelijk minimumloon (€)	€ 1.985,00	€ 2.011,00	€ 2.070,00	€ 2.180,00	Dit cijfer slaat op de bepalingen in de betreffende CAO van PC111.
Ratio	1,13	1,28	1,26	1,18	
Gemiddeld uurloon mannelijke medewerkers (€)	€ 19,95	€ 21,98	€ 23,12	€ 23,02	Binnen onze sector CAO's wordt geen onderscheid gemaakt obv gender. De loonkloof die VSME laat berekenen is bij DUCO puur het gevolg van een verschil in werkervaring, opleidingsniveau en functietype volgens gender.
Gemiddeld uurloon vrouwelijke medewerkers (€)	€ 17,72	€ 19,11	€ 19,73	€ 19,96	
Loonkloof	11,18%	13,06%	14,66%	13,29%	
Percentage werknemers dat valt onder een collectieve arbeidsovereenkomst	92%	91%	90%	91%	Dit cijfer slaat op de Belgische werknemers tov het totaal aantal VTE's. Dit omdat Belgische werknemers in onze sector beschermd worden door wettelijk verplichte CAO's.

C5 werknemers– aanvullende algemene kenmerken	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
Aantal mannelijke managers (VTE)	7	8	7	7	
Aantal vrouwelijke managers (VTE)	0	1	1	1	
Verhouding vrouw/man in het management	0%	13%	14%	14%	
Governance	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
Het aantal veroordelingen voor schendingen van wetten tegen corruptie en omkoping	0	0	0	0	
Het totale bedrag aan boetes die zijn opgelegd voor de schending van wetten tegen corruptie en omkoping (€)	0	0	0	0	
C8 – omzet uit bepaalde sectoren	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
Controversiële wapens	0	0	0	0	
Teelt en productie van tabak	0	0	0	0	
Fossiele brandstof, inclusief een uitsplitsing van inkomsten uit kolen, olie en gas	0	0	0	0	
Chemische producten	0	0	0	0	
C9 – genderdiversiteit in het bestuursorgaan	2022	2023	2024	2025	Opmerkingen
Aantal mannelijke leden (VTE)	1	1	1	1	
Aantal vrouwelijke leden (VTE)	1	1	1	1	
Genderdiversiteitsratio in het bestuursorgaan	100%	100%	100%	100%	



DUCO

**Vragen, suggesties of
opmerkingen over dit rapport?**

elke.pitteljon@duco.eu

Coördinator duurzaamheid

Ontdek meer over Duco

www.duco.eu

Publicatiedatum

15.06.2026

Verslagperiode

1 januari 2025 - 31 december 2025