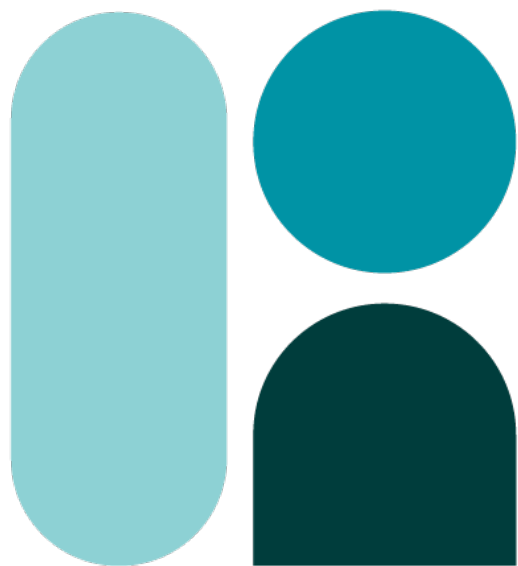




IBR-IRE

Instituut van de
Bedrijfsrevisoren
Institut des Réviseurs
d'Entreprises

Ambitions 2030 –
Vers une
profession forte,
pérenne et
marquante

Mot du Président et de la Vice-présidente

Au début d'un nouveau mandat du Conseil, sous la direction d'un Président et d'une Vice-Présidente nouvellement élus, nous définissons traditionnellement l'orientation stratégique pour les années à venir. Un plan stratégique sert de cadre pour clarifier nos missions, affiner nos priorités et positionner notre rôle dans l'intérêt général. Il est important que l'ensemble de nos parties prenantes comprennent non seulement ce que font les réviseurs d'entreprises, mais aussi pourquoi nous le faisons et comment nous contribuons à une économie et à une société saines.

Afin de renforcer notre visibilité auprès des jeunes universitaires, nous avons mené en 2022 une enquête de perception auprès d'étudiants en économie et en droit. Les résultats étaient clairs : la profession de réviseur d'entreprises restait insuffisamment connue. Cette constatation a été le point de départ d'une vaste campagne de sensibilisation en 2024 et 2025, ciblant spécifiquement les étudiants. Par une communication sur mesure, nous les avons familiarisés avec la profession et les avons encouragés à envisager cette voie de carrière. L'impact de cette campagne a été particulièrement positif : notre notoriété auprès des étudiants a augmenté de 13 %, et grâce aux réseaux sociaux et aux moteurs de recherche, nous avons atteint plus d'un demi-million de jeunes en Belgique. Ces chiffres confirment que nos efforts portent leurs fruits et que l'intérêt pour la profession grandit.

Pour mieux comprendre également les attentes à l'égard de notre fédération professionnelle, nous avons mené en 2024 une enquête auprès de nos parties prenantes externes, afin de savoir comment l'IRE et la profession sont perçus, quelles sont nos forces et quels défis restent à relever. En 2025, nous avons complété ce travail par un sondage auprès de nos membres, les invitant à faire entendre leur voix. Quelles sont leurs attentes vis-à-vis de leur organisation professionnelle ? Dans quels domaines pouvons-nous encore grandir ? Et comment voient-ils l'avenir de la profession ?

Toutes ces enquêtes ont été réalisées par un bureau d'études indépendant.

Les résultats ont été encourageants : ils confirment que nous sommes sur la bonne voie, tout en indiquant là où des opportunités existent pour continuer à nous améliorer. Ces enseignements ont servi de base à un exercice de réflexion stratégique en juin 2025, pour construire l'avenir de la profession de réviseur d'entreprises et de l'IRE.

Cet exercice stratégique nous a permis de traduire les enseignements des enquêtes en choix et actions concrètes. En d'autres termes, nous capitalisons sur les contributions des membres, des parties prenantes et des étudiants, afin de poser les fondations d'une approche résolument tournée vers l'avenir.

Notre ambition est claire : consolider une profession forte, pérenne et marquante, fondée sur l'intégrité et l'éthique. Pour y parvenir, nous devons tenir compte d'un certain nombre de défis structurels :

- Une réglementation croissante et fragmentée.
- La complexité des missions et des textes légaux.
- La tension entre la réglementation européenne et nationale (p. ex. CSRD, Omnibus).
- Des autorités de supervision externes ayant des exigences de qualité élevées.
- Une croissance ralentie du nombre de réviseurs d'entreprises et une image obsolète de la profession.
- L'impact de l'innovation technologique (digitalisation, IA).
- De nouvelles générations avec des attentes différentes.
- Des besoins croissants des clients, collaborateurs et décideurs politiques, en termes de compréhension et de fiabilité.

Ce plan stratégique décrit notre stratégie pour chaque axe et les initiatives que nous mettrons en œuvre pour renforcer notre rôle sociétal — avec comme principes directeurs l'impact, l'efficacité, la pertinence et la fiabilité pour un service de qualité. Un élément essentiel de ce parcours est la durabilité financière de notre fonctionnement. Nous recherchons un équilibre sain entre les contributions de nos membres et les coûts liés à nos missions et ambitions.

Notre objectif est d’agir à la fois de manière anticipative et réactive, afin que la profession reste agile et résiliente. Les tendances et opportunités identifiées dans ce plan sont indicatives mais non exhaustives. Elles offrent une perspective précieuse à moyen terme pour affiner nos priorités. Pour concrétiser nos ambitions, nous regardons au-delà de la durée d’un mandat présidentiel. C’est pourquoi ce plan s’inscrit dans une vision à cinq ans : **Ambitions 2030** !

Nous nous réjouissons de poursuivre, avec vous, la construction de la profession de demain. Dans un monde de plus en plus complexe, nous voulons soutenir nos membres plus que jamais.

Ensemble, nous rendons la profession de réviseur d’entreprises résiliente, face aux défis et opportunités du futur.

Eric Van Hoof, Président

Inge Saeys, Vice-Présidente

Septembre 2025

À propos de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises

➤ RAISON D'ÊTRE / MISSION FONDAMENTALE

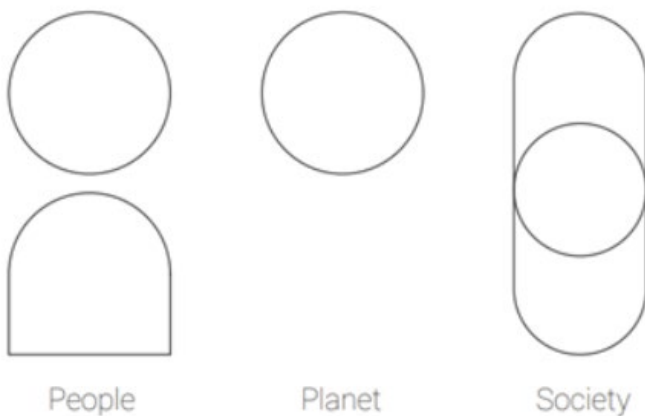
L'Institut des Réviseurs d'Entreprises est une organisation professionnelle, dotée de personnalité juridique et créée en 1953, afin de constituer un corps spécialisé de professionnels garantissant une information économique fiable. À cette fin, nous avons reçu pour mission de réglementer l'accès à la profession, d'organiser la formation permanente, et d'élaborer des normes et des lignes directrices assurant une exécution de mission de qualité. Ces missions sont inscrites dans la loi et doivent être réalisées dans l'intérêt général.

Par ailleurs, nous défendons les intérêts de la profession afin que le réviseur d'entreprises soit reconnu comme un partenaire solide et fiable.

Nous existons pour renforcer la confiance dans le reporting économique, en soutenant un corps spécialisé et compétent de réviseurs d'entreprises, dans l'intérêt général de l'économie et de la société.

➤ VISION

Le logo de l'IRE reflète les trois principes qui caractérisent notre profession : *People, Planet and Society*



People – Les personnes

Le réviseur d'entreprises est au service des personnes : entreprises, parties prenantes, collaborateurs et société au sens large.

Ce principe met l'accent sur :

- L'intégrité et la confiance dans la relation avec les clients et le public.
- Le soutien à la bonne gouvernance et à la transparence des entreprises.
- Le respect de la diversité, de l'inclusion et du bien-être, tant dans la profession que dans le contexte économique général.

Planet – La planète

Le réviseur d'entreprises contribue à une économie durable en :

- Pratiquant un contrôle responsable, qui prend aussi en compte l'impact environnemental et le reporting ESG.
- Encourageant l'entrepreneuriat durable grâce à une information fiable sur les performances en matière de durabilité.
- Sensibilisant à la responsabilité écologique au sein de la profession et du secteur.

Society – La société

Le réviseur d'entreprises joue un rôle sociétal en :

- Contribuant à la stabilité économique par un contrôle indépendant de l'information financière.
- Renforçant la confiance du public dans les entreprises et institutions.
- Participant aux débats publics sur l'éthique, la transparence et la durabilité.

Le réviseur d'entreprises de demain incarne pleinement ces principes.

Notre ambition est de positionner notre profession comme une profession forte et agile, capable de répondre avec confiance et impact aux évolutions sociétales, technologiques et réglementaires.

➤ MISSION

En tant qu'organisation professionnelle, nous voulons soutenir nos membres dans leur développement professionnel et leur rôle sociétal. Nous nous efforçons de défendre leurs intérêts et de renforcer leur contribution à l'intérêt général.

Pour ce faire, nous veillons à promouvoir la pertinence, les valeurs, les compétences et l'impact de nos membres, à renforcer leurs compétences grâce à la formation continue et à viser les plus hauts standards d'intégrité, de contrôle qualité et d'exécution de mission.

Nous aspirons à un avenir où le réviseur d'entreprises est reconnu comme un partenaire solide et fiable dans un environnement économique complexe et en évolution rapide. Notre ambition est aussi de positionner la profession comme un choix de carrière attractif et porteur de sens pour les générations actuelles et futures.

Ainsi, nous contribuons à une information économique fiable et transparente, **en encadrant solidement la profession par la réglementation, le soutien et la représentation, tout en restant attentifs à la qualité, à l'intégrité, à la modernisation et à la pertinence sociétale.**

Feuille de route – Ambition 2030



Pilier #1 – Miser sur la pertinence économique et sociétale de la profession

Objectif : démontrer que la profession est **essentielle à la société et à l'économie** (visibilité, influence et légitimité).

Ambitions stratégiques :

- ✓ Défendre les intérêts de la profession pour un cadre législatif et réglementaire contemporain pour une profession forte et moderne.
- ✓ Développer un récit solide et accroître notre impact.
- ✓ Collaborer avec d'autres acteurs clés.

Actions clés :

- ✓ Démontrer la pertinence économique et sociétale
 - Nous faisons entendre la voix de l'ensemble du secteur : tous les membres et leurs collaborateurs, en respectant l'équilibre entre grands, moyens et petits cabinets.
 - Nous renforçons la compréhension de la profession auprès des parties prenantes (y compris politiques) grâce à un récit clair et accessible sur son rôle dans la société. Nous mettons en lumière notre rôle sociétal en communiquant activement sur l'impact de la profession de réviseur d'entreprises. Cet impact va bien au-delà des grandes entreprises cotées en bourse et concerne également les PME, les associations et leurs employés — notamment au travers notre rôle essentiel au sein du conseil d'entreprise. De cette manière, nous contribuons à la confiance, à la transparence et à la stabilité de l'économie dans son ensemble.
 - L'IRE se positionne comme un interlocuteur privilégié du législateur, tant en contribuant, par le dialogue, à la qualité techniques des textes légaux relatifs aux missions qui nous sont confiées, qu'en définissant le cadre de l'exécution de ces missions afin qu'elles répondent aux attentes du législateur.
 - Pour renforcer nos relations avec les médias, nous organiserons régulièrement des rencontres avec des journalistes afin de souligner la pertinence sociétale de la profession à la lumière de thèmes actuels.

- Nous suivons de près les initiatives européennes et belges dans le cadre du *reporting* en matière de durabilité et soutenons les réviseurs d'entreprises dans l'exécution tant de la mission légale d'assurance relative à l'information en matière de durabilité que des missions contractuelles dans ce contexte (pensons notamment aux VSME). Nous continuons à investir dans la professionnalisation accrue des [Belgian Awards for Sustainability Reports \(BAS\)](#), adaptées aux nouveaux critères applicables dès 2025.
- Nous poursuivons nos actions dans les différents secteurs et régions, au service de la profession (*single audit*, le secteur public, le secteur non marchand).
- En partenariat avec le monde académique, nous réfléchissons à la réalisation d'études d'impact démontrant la valeur économique et la contribution sociétale des réviseurs d'entreprises.
- ✓ Moderniser la loi de 2016
 - Supprimer le principe d'« activité principale » pour mieux refléter la réalité.
 - Moderniser le concept de « réviseur d'entreprises temporairement empêché » en lui donnant un titre plus attractif.
 - Créer un titre à vie.
 - Lutter contre le *goldplating* et favoriser la simplification administrative.
 - Promouvoir une réglementation équilibrée et réaliste, portée par la profession et attentive au principe de proportionnalité.
 - Simplifier et clarifier la procédure normative.
- ✓ Favoriser le dialogue avec nos parties prenantes
 - Nous misons sur un partenariat constructif et renforcé avec le Conseil supérieur des Professions économiques (CSPE) et le Collège de supervision des réviseurs d'entreprises (CSR ou encore BAOB), basé sur un partenariat équilibré.
 - Nous visons des normes pragmatiques et applicables, ainsi qu'une procédure normative efficace.
 - Nous souhaitons renforcer la collaboration avec le SPF Justice par une concertation régulière et des initiatives communes.
 - Nous instaurons une concertation structurelle avec les syndicats autour du rôle du réviseur d'entreprises au sein du conseil d'entreprise, dans un esprit de transparence et de confiance entre les partenaires.

- ✓ Evaluer les représentations et adhésions
 - Nous évaluons nos représentations et adhésions actuelles et futures sur base de critères tels que « la valeur ajoutée pour la profession dans son ensemble », « la pertinence politique », « la valeur ajoutée pour le réviseur d'entreprises sur le terrain », « l'investissement en ressources financières et humaines ».
- ✓ Développer des coopérations renforcées avec d'autres organisations professionnelles d'audit (IFA, IIA, etc.), axées sur :
 - Une communication accrue.
 - La gouvernance.
 - La cybersécurité et l'IA.
 - La littératie financière.
 - Les marchés de capitaux.
 - La formation et la défense des intérêts de la profession.

Pilier #2 – Créer de la valeur pour les membres

Objectif : offrir des **avantages concrets et un soutien tangible** aux membres.

Ambitions stratégiques :

- ✓ Consolider la profession de haut niveau par une formation permanente et un soutien de qualité, en tenant compte de l'impact de l'IA et de la digitalisation sur la profession.
- ✓ Accroître l'implication des membres et développer une véritable communauté.
- ✓ Communiquer de manière ciblée et moderne.
- ✓ Constituer une base de connaissances et créer un pont vers le monde académique.

Actions clés :

- ✓ Un programme de formation pratique et varié
 - Nous mettons l'accent sur des sessions orientées vers la pratique et organisons des webinaires interactifs courts, axés sur des thèmes d'actualité (mise à jour de la législation et des normes, évolutions européennes et internationales, digitalisation et son impact sur la profession).
 - Nous développons des podcasts comme outil de communication innovant afin d'informer les membres et les parties prenantes sur les thèmes d'actualité, le rôle sociétal et la polyvalence de la profession.
 - Nous explorons la mise en place d'une bibliothèque en ligne contenant des webinaires et podcasts modulaires.
- ✓ Missions déléguées
 - Nous continuons à exiger des normes de qualité élevées pour la tenue du registre public et analysons les procédures susceptibles d'être automatisées.

✓ Soutien via outils et ressources

- Nous actualisons et développons des outils et des modèles de documents en veillant à leur pertinence, leur facilité d'utilisation et au respect du principe de proportionnalité, afin qu'ils restent adaptés aux besoins variés des pratiques professionnelles.
- Nous développons des normes accessibles et ciblées, accompagnées d'un soutien pédagogique pour leur mise en œuvre, sous forme de podcasts, bulletins d'information courts, feuilles de route et/ou guides pratiques.
- Nous privilégions une communication concise et structurée par thèmes (newsletters).

✓ Utilisation des technologies modernes

- Nous accompagnons nos membres dans la transformation digitale de la profession en les informant sur les développements technologiques pertinents et sur les outils numériques disponibles pouvant améliorer leur pratique.
- Nous lançons une mise à jour du portail avec des technologies modernes pour plus d'efficacité, d'ergonomie et d'accessibilité (le cas échéant, mobile).
- Nous analysons la possibilité d'automatiser la cartographie via des données publiques et une interface avec les cabinets.
- Nous améliorons la fonction de recherche sur le site web de l'IRE et simultanément sur celui de l'ICCI.
- Nous repensons la structure du site en l'organisant par thématiques.

✓ Développer la communauté entre réviseurs et l'IRE

- Nous continuons à privilégier les moments de rencontre entre réviseurs d'entreprises et parties prenantes à travers des après-midis d'étude, la Journée du Révisorat, la Journée du Secteur Public et des initiatives similaires. Ces occasions d'échange renforcent le partage de connaissances et d'expériences et contribuent à une communauté professionnelle plus soudée.
- Nous continuons à organiser des événements régionaux (*Revi-Nights*) mais nous mettons encore davantage l'accent sur un dialogue interactif entre nos membres et l'IRE lors de ces événements, en impliquant également les jeunes et les stagiaires.

- ✓ Renforcer le lien avec le monde académique, en collaboration avec l'ICCI
 - A l'initiative du Conseil des jeunes, nous visons à établir un point de contact central entre étudiants/professeurs et cabinets/réviseurs (entretiens, mémoires, stages, etc.).
 - Nous encourageons la participation des universitaires et des ambassadeurs de la profession aux événements organisés par l'IRE et l'ICCI (tels que Revive).
 - Nous aspirons à créer une véritable base de connaissances.
 - Nous explorons la possibilité de remplacer les examens pratiques de stage par une formation pouvant, à terme, mener à un diplôme.
 - Dans ce cadre, nous prendrons l'initiative d'organiser une concertation interuniversitaire avec les recteurs/rectrices.
- ✓ Nous explorons différentes pistes budgétaires dans le développement de nouveaux services, en veillant à organiser notre offre de manière durable et transparente, en tenant compte des attentes des membres et de l'évolution de la profession.

Pilier #3 – Renforcer l’attractivité de la profession

Objectif : rendre la profession attractive **pour les générations actuelles et futures.**

Ambitions stratégiques :

- ✓ Attirer des étudiants motivés.
- ✓ Optimiser le parcours de stage.
- ✓ Former les jeunes réviseurs d’entreprises aux *soft skills* ainsi qu’à l’utilisation de l’IA et de la digitalisation dans les missions d’audit.
- ✓ Relier jeunes talents et expérience.
- ✓ Renforcer durablement la diversité au sein de la profession.
- ✓ Développer une communauté intergénérationnelle.

Actions clés :

- ✓ Campagnes auprès des étudiants: comment atteindre les étudiants le plus rapidement possible ?
 - En collaboration avec le Conseil des jeunes, nous engageons le dialogue avec les ambassadeurs de la profession déjà actifs dans les universités et hautes écoles, afin de mettre en avant la profession dès les années de bachelier, en soulignant sa pertinence sociétale et sa polyvalence.
 - Nous poursuivons nos campagnes sur les réseaux sociaux et l’organisation d’événements pour les étudiants pour promouvoir le secteur.
 - En collaboration avec le Conseil des jeunes, nous visons également des collaborations avec les universités et hautes écoles pour développer des *business games* ou *hackathons*.

- ✓ **Stagiaires : comment optimiser l'accompagnement dans le parcours de stage et les examens ?**
 - En 2025, le SPF Économie, en concertation avec l'Institut et le CSPE, a travaillé sur un arrêté royal adapté d'accès à la profession, prévoyant un parcours modernisé. Nous voulons informer stagiaires et candidats-stagiaires de manière accessible sur le cadre légal.
 - Nous visons un taux de réussite aussi élevé que possible tout en maintenant les exigences de qualité. La commission de stage étudie les actions à entreprendre pour optimiser le parcours et la préparation à l'examen d'aptitude, en tenant compte notamment des attentes de nouvelles générations, afin de soutenir tant les stagiaires que les maîtres de stage. Par exemple, nous pourrions organiser des séances d'information sur la préparation à l'examen.
 - Nous créons un point de contact dédié aux stagiaires au sein de l'Institut et centralisons les informations sur le site et le portail.
 - Nous nous efforçons également d'impliquer les stagiaires dans les événements organisés par l'IRE.
- ✓ **Jeunes réviseurs : comment fidéliser les talents motivés ?**
 - Nous misons sur des canaux de communication modernes tels que les podcasts pour partager l'expertise des jeunes professionnels avec leurs pairs. Cela permet aussi de renforcer la visibilité des perspectives de carrière, en mettant en avant des opportunités concrètes, des missions à impact et un parcours motivant jalonné d'étapes claires — en phase avec les attentes des nouvelles générations.
 - Nous proposons des formations en *soft skills*, notamment sur l'équilibre vie professionnelle/vie privée.
 - Nous encourageons l'utilisation de l'IA et des outils numériques dans les cabinets, en guidant les membres dans les applications disponibles, en expliquant leur valeur ajoutée en matière d'efficacité et de qualité, et en partageant des exemples concrets. En parallèle, nous cartographions les implications éthiques, comme le respect du secret professionnel et de la confidentialité, afin que l'innovation rime avec responsabilité.
 - Nous accordons une attention particulière à une communication ciblée sur les événements où les jeunes réviseurs se sentent pleinement impliqués.
 - Sur la base d'une analyse des causes de sortie et des obstacles à l'évolution de carrière, nous mettons en place une campagne de sensibilisation auprès des cabinets afin de promouvoir une culture de travail inclusive.

- Nous donnons une place centrale à la voix des jeunes en l'intégrant durablement dans la stratégie de l'IRE grâce à un Conseil des jeunes dynamique. Ce Conseil joue un rôle de catalyseur en transformant la stratégie de l'IRE en initiatives qui inspirent les jeunes et renforcent leur engagement dans la profession.
- ✓ Réviseurs expérimentés : comment maintenir la motivation des membres et comment valoriser leur expertise dans la croissance de la profession ?
 - Nous apportons un soutien aux réviseurs d'entreprises qui deviennent maîtres de stage.
 - Nous organisons un dialogue structurel avec une représentation de ce groupe de réviseurs afin d'identifier les actions permettant de valoriser leurs compétences et expériences au bénéfice de la profession. Cela pourrait inclure le mentorat de jeunes talents ou l'accompagnement de stagiaires.
 - Nous proposons des formations ciblées et accessibles pour expliquer les modifications législatives et normatives.
 - Sur base du rapport du BAOB, nous examinons quels nouveaux services d'amélioration de la qualité nous pouvons proposer à la profession (mentorat, points de contact, etc.).
 - Le statut de « réviseur d'entreprises temporairement empêché » est réexaminé dans le cadre de la modernisation de la loi de 2016 (pilier #1).
- ✓ Alumni de la profession
 - Nous voulons valoriser l'expertise et les connaissances des anciens réviseurs (les alumni) en les impliquant comme experts auprès de l'IRE.
 - Dans une optique d'attractivité de la profession, nous engageons un dialogue pour comprendre les raisons qui poussent à quitter la profession.
 - Dans le cadre de la modernisation de la loi de 2016, nous travaillons à l'introduction d'un « titre à vie » attractif (pilier #1).
- ✓ Nous souhaitons créer de moments d'échanges intergénérationnels au sein de la profession (p. ex. lors des événements de l'IRE, tels que la Journée du Révisorat et les Revi-Nights).

Pilier #4 – Approfondir le rôle de l’IRE en tant que “winning organisation”

Objectif : être un Institut **moderne, efficace et dynamique.**

Ambitions stratégiques :

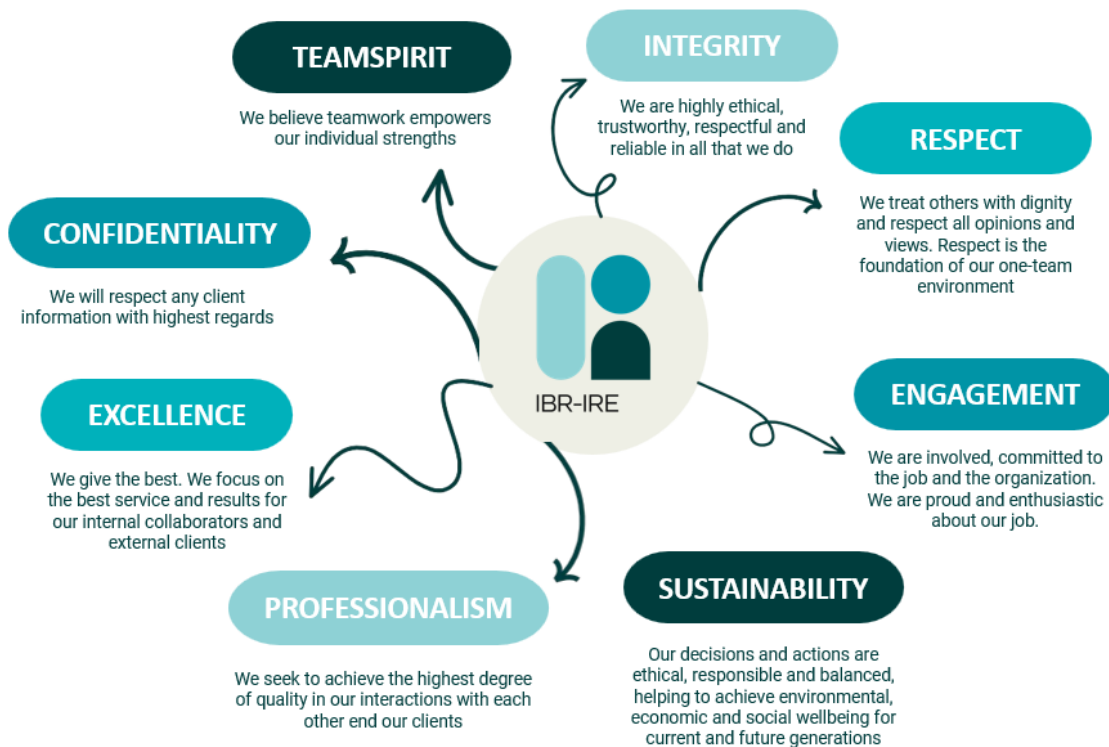
- ✓ Soutenir les membres dans leur fonctionnement orienté vers l’avenir.
- ✓ Anticiper les évolutions de la profession.
- ✓ Favoriser l’implication des membres et la co-crédation.
- ✓ Renforcer l’expertise interne et l’agilité de l’IRE.
- ✓ Investir dans l’innovation et la transformation numérique au sein de l’IRE.

Actions clés :

- ✓ Gestion stratédique des projets
 - Validation des groupes de travail, commissions et projets sur la base des priorités stratédiques.
 - Rapport trimestriel du budget et du timing par projet au Conseil.
- ✓ Implication des membres et ancrage dans la pratique
 - Implication active des membres dans le travail du staff de l’IRE.
 - Renforcement de l’alignement de la pratique et la thédorie via la co-crédation avec les membres et les retours d’expédience.
- ✓ Optimisation interne et dtdveloppement des compdtences
 - Rationalisation des processus internes, y compris la gestion documentaire et les lignes directrices pour l’usage de l’IA.
 - Eltdlaboration d’un plan de formation pour les collaborateurs, incluant notamment des formations au sein des cabinets de rtdvision.
- ✓ Transformation numérique et innovation au sein de l’IRE
 - Analyse et mise en œuvred d’outils d’IA pertinents pour le travail interne (tels que Copilot Pro, Leexi).

- Développement de services innovants et de formats d'apprentissage modernes (podcasts).
- ✓ Positionnement stratégique et collaboration externe
 - Veille proactive sur la réglementation, les technologies et les tendances sociétales.
 - Soutien aux membres via des outils, des lignes directrices et des trajectoires de co-crédation autour de nouvelles missions, des technologies et des évolutions générationnelles.
- ✓ L'Institut comme centre de connaissances et d'impact
 - Positionnement comme point de référence pour les parties prenantes et les décideurs de politique.
 - Soutien ciblé aux membres en matière de capacités et de besoins en connaissances.
 - Fonction de pont vers le monde académique et les centres de recherche.

OUR VALUES: RESPECT



IBR-IRE
 Instituut van de
 Bedrijfsrevisoren
 Institut des Réviseurs
 d'Entreprises