



Award for Best Belgian
Sustainability Report

Verslag van de Jury voor de *Award for Best Belgian Sustainability Report 2008*

Editie 2009

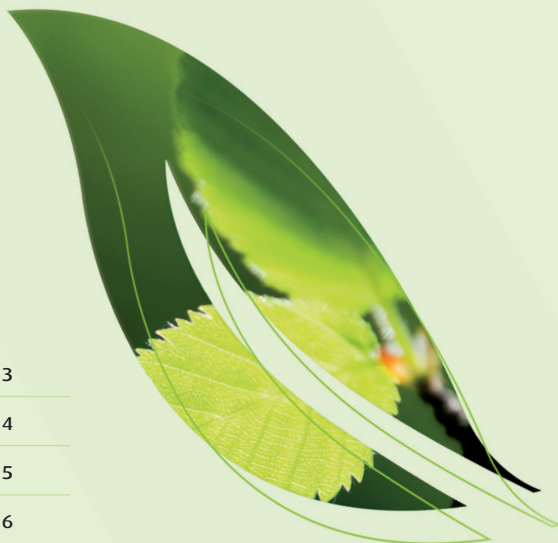
29 OKTOBER 2009 |



IBR-IRE

Inhoud

Inleiding en doelstellingen	3
Evolutie	4
Samenstelling van de jury	5
Deelnemende organisaties	6
Beoordelingscriteria	6
Trends	7
Winnaar	10
Evoluties en besluiten	14
Contact	16



Inleiding en doelstellingen

Het Instituut van de Bedrijfsrevisoren heeft zich al vele jaren erg actief getoond rond rapportering en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Voor de elfde keer reeds organiseert het Instituut van de Bedrijfsrevisoren de prijs voor de *Award for Best Belgian Sustainability Report 2008*, editie 2009.

Elke organisatie die een duurzaamheidsrapport over haar activiteiten in België opstelt, ongeacht de grootte of de sector, mag deelnemen. Het rapport dient dus betrekking te hebben op een Belgische organisatie-entiteit of op de Belgische activiteiten van een buitenlandse entiteit. In dit rapport brengt de organisatie verslag uit over zijn economische, sociale en milieuactiviteiten.

De doelstellingen van dit initiatief zijn:

- organisaties te stimuleren om verslag uit te brengen over hun activiteiten in duurzame ontwikkeling en om deze informatie te publiceren;
- goede praktijken in duurzaamheid te belonen en richtlijnen aan te reiken aan organisaties die een duurzaamheidsrapport publiceren of wensen te publiceren;
- de controle van de informatie in het duurzaamheidsverslag door een bedrijfsrevisor stimuleren.



Evolutie

De Prijs, die oorspronkelijk beoogde om het beste milieuraapport te bekronen, evolueerde en neemt vandaag ook de andere pijlers van duurzame ontwikkeling in aanmerking, namelijk de economische en sociale aspecten.

Oorspronkelijk namen enkel grote ondernemingen het initiatief om te communiceren over duurzaamheid. Maar sinds kort zijn ook actoren uit het verenigingsleven, niet- gouvernementele organisaties, kleine en middelgrote ondernemingen en organisaties uit de publieke sector zich bewust van het nut van deze oefening.

In elf jaar tijd werden volgende organisaties bekroond voor hun inspanningen inzake rapportering:

- Arcelor
- BIAC (Brussels Airport)
- BNP Paribas Fortis
- CBR (Heidelberg Cement)
- Dexia
- Electrabel (Tihange)
- Indaver
- KBC
- Sidmar
- Umicore
- Volvo Cars

Samenstelling van de jury

Vertegenwoordigers uit de academische en economische wereld evenals bedrijfsrevisoren maakten deel uit van de jury van de editie 2009.

- **Voorzitter** (met adviserende stem)
De heer Harry Everaerts, bedrijfsrevisor bij Ernst & Young, Bedrijfsrevisoren
- **Leden uit de academische en economische wereld**
Mevrouw Patricia Everaert en de heer Ignace De Beelde, professoren aan de Rijksuniversiteit van Gent
Mevrouw Vronique Graham, *Project Manager* bij Business & Society Belgium
De heer Paul Jacquet de Haveskercke, bestuurder bij KAURI
De heer Thierry Brichet, professor aan de Chaire, Lhoist Berghmans *Entreprise, Economie, Environnement*, Louvain School of Management
- **Leden bedrijfsrevisoren**
De heer Dirk Cleymans, bedrijfsrevisor bij Deloitte, Bedrijfsrevisoren
De heer Alexis Palm, bedrijfsrevisor bij KPMG, Bedrijfsrevisoren
- **De jury kon bovendien steunen op de expertise met raadgevende stem van**
Mevrouw Flavia Micilotta, *CSR Communication Officer*, KBC
De heer Bart Crols, *Communication Director*, Umicore

Deelnemende organisaties

De jury prijst zich gelukkig met het grote aantal deelnemende entiteiten aan de editie 2009 van de *Award for Best Belgian Sustainability Report 2008*.

- Anheuser Bush Inbev
- Aquafin
- BASF
- Bekaert
- Belgacom
- Bond Beter Leefmilieu
- BP Geel
- C&A
- Cimenteries CBR
- Coca-Cola Belgium-Luxemburg
- Cofinimmo
- Corporate Funding Programme
- Belgisch Technische Coöperatie (BTC)
- Drukkerij Ignace Wils
- Delhaize
- Dexia
- Dow Benelux
- Durabilis
- Etex Group
- Evonik Degussa Antwerpen
- Greenpeace
- Henkel Benelux
- Indaver
- KBC
- NMBS
- Protos
- Rezidor
- Rosy Blue Services
- Sappi Fine Paper Europe
- Sipef
- Solvay
- Spadel
- Steelcase
- Toyota
- Trias
- Triodos Bank
- Trividend
- Umicore
- Unilever
- UPS
- Van de Velde
- Vanheede
- Vredeseilanden



Beoordelingscriteria

De beoordelingscriteria, identiek voor alle Europese landen, zijn gebaseerd op de *Global Reporting Initiative* (GRI) criteria.

Report Content 7 criteria

1	Senior management statement	5 %
2	Reporting and Accounting Policies	5 %
3	Profile of reporting organization	5 %
4	Executive summary and key indicators	5 %
5	Vision and Strategy	5 %
6	Policies, organisation, management systems and stakeholder relationships	5 %
7	Performance	5 %
		35 %

Report Principles 8 criteria

Principle 1	Relevance	5 %
Principle 2	Reliability	5 %
Principle 3	Clarity	5 %
Principle 4	Comparability	5 %
Principle 5	Timeliness	5 %
Principle 6	Completeness	5 %
Principle 7	Verifiability	5 %
Principle 8	Overall impression	30 %
		65 %

Trends

De financiële crisis die in de ganse wereld, en ook in België, een schokgolf veroorzaakte die tot vandaag nog verder uitdeint, heeft duidelijk aangetoond dat een kortetermijnvisie tot rampzalige gevolgen kan leiden voor ondernemingen en organisaties. Enkel een langetermijnvisie kan organisaties en ondernemingen op het juiste spoor brengen. Wie over lange termijn spreekt, heeft het over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) of duurzame ontwikkeling van ondernemingen.

MVO of duurzaamheid is geen fenomeen van voorbijgaande aard. Het gaat hier om een nieuw bedrijfsmodel van een duurzame samenleving. Deze manier van ondernemen is gebaseerd op een optimale aanwending van de drie Ps: economische doeltreffendheid (*Profit*), de bescherming van onze planeet (*Planet*) en sociale rechtvaardigheid (*People*). MVO behelst zowel risico- en kostenbeheersing als betrokkenheid van het personeel bij de onderneming en de ontwikkeling van nieuwe technologieën, producten en ecologisch verantwoorde inkomsten. Pioniers spelen hier een essentiële rol: zij zijn de voorbeelden die anderen motiveren, hen aanzetten om beter te doen en verder te gaan dan wat de wetgever oplegt.

De conclusie ligt voor de hand: MVO is geen modeverschijnsel, maar een middel voor ondernemingen en organisaties om te beantwoorden aan de vereisten van een samenleving die niet langer vrede neemt met enkel de economische en financiële logica op korte termijn, en dus eveneens een middel om vorm te geven aan het concept van langetermijnvisie. Dit is ongetwijfeld de beste manier voor organisaties (zowel beursgenoteerde en niet-beursgenoteerde bedrijven, NGO's, en zelfs overheidsorganisaties) om de komende decennia een voorsprong te nemen op de concurrentie.

Iedereen spreekt over dit maatschappelijk verantwoord of duurzaam ondernemen. Er gaat geen dag voorbij of kranten, televisie of radio hebben het erover. Het is een wereldwijde tendens: niet alleen de geïndustrialiseerde landen trekken de kaart van de duurzame ontwikkeling, ook de ontwikkelingslanden passen de principes toe. Om te beantwoorden aan de steeds toenemende verwachtingen van hun *stakeholders*, publiceren meer en meer ondernemingen uit eigen beweging rapporten over hun duurzaamheidsinitiatieven. In 1992 werden in gans de wereld amper een tiental duurzaamheidsrapporten gepubliceerd; vorig jaar



telden we er meer dan 3.000. Ook in België heeft de jury met genoegen vastgesteld dat het aantal ingediende kwaliteitsvolle rapporten elk jaar blijft toenemen en dat nieuwe organisaties zich ertoe verbonden hebben om een duurzaamheidsrapport op te stellen. We stellen dit niet alleen vast in de ondernemingswereld, ook andere organisatietypes nemen dit lovenswaardige initiatief.

De jury merkt niettemin op dat sommige rapporten niet helemaal beantwoorden aan de criteria om in aanmerking te worden genomen voor een beoordelingsproces: de verslaggeving heeft onvoldoende betrekking op de Belgische activiteiten van de organisatie-entiteit. De beoordelingen door de juryleden en de eindresultaten zijn hiervan een weerslag. De jury wenst eraan te herinneren dat een deelname veronderstelt dat het rapport van de organisatie-entiteit moet gaan over Belgische activiteiten (maatschappelijke zetel in België, activiteiten in België; hoofdstuk dat betrekking heeft op België in een globaal rapport, enz.). Hoewel het om een lovenswaardige inspanning gaat, zou het rapport een getrouwvol duurzaamheidsverslag moeten bevatten, dat zich niet beperkt tot een beknopte verklaring met betrekking tot sommige duurzaamheidsaspecten, zoals bijvoorbeeld enkel thema's die verband houden met veiligheid of sociale aspecten.

De jury moedigt de rapporterende organisaties aan om meer informatie te geven over de te bereiken doelstellingen en het meer te hebben over bepaalde zwakke punten of moeilijkheden eigen aan de sector en hun mogelijke verbeteringen. Het geheel van deze informatie zou idealiter genter egeerd moeten zijn in de financiële communicatie van de organisatie. De jury wijst ook op het belang van de keuze van relevante informatie in een duurzaamheidsverslag, die beantwoordt aan wat de lezer verwacht te lezen in een dergelijk verslag (meer bepaald strategische indicatoren) en vraagt om nog meer rekening te houden met alle *stakeholders*.

De rapporten die de GRI-index toepassen zijn de norm: het betreft hier zeker een te volgen weg.

Dit jaar hebben meerdere niet-gouvernementele organisaties (NGO's) een rapport ingediend. Hoewel zij nog niet aan alle criteria beantwoorden en hun rapporten soms te weinig gestructureerd zijn, feliciteert de jury hen met deze belangrijke inspanning en moedigt hen aan om op de ingeslagen weg door te gaan. De jury wil benadrukken, vooral dan naar de NGO's toe, dat een duurzaamheidsverslag meer is dan een activiteitenrapport van de NGO's. De bedoeling is te reflecteren over de eigen keuzes en over de verwezenlijkingen op economisch, sociaal en milieuvlak vanuit hun maatschappelijke rol. Op dit



ogenblik stelt de jury vast dat de meerderheid van de NGO-rapporten in dat opzicht tekortschiet. Een uitzondering is het rapport van de **Bond Beter Leefmilieu**; dit rapport kreeg van de jury dan ook een gunstige evaluatie.

De jury verheugt zich erover dat uit meer en meer rapporten blijkt dat duurzaamheid integraal deel uitmaakt van de strategische visie van ondernemingen en organisaties. Deze strategische visie vormt een onmisbare bouwsteen om een kwaliteitsvol duurzaamheidsrapport op te stellen. Sommige organisaties bevestigen hun goede resultaten vergeleken met vorige edities. Meer en meer organisaties stellen een rapport op dat is genter egeerd in het jaarverslag.

De entiteiten die voor de eerste keer een duurzaamheidsrapport ingediend hebben behalen ook goede scores. We vermelden in het bijzonder de **NMBS** en **Rosy Blue**.

De jury stelt vast dat een aantal rapporten extern geverifieerd werden. Deze inspanning zou moeten worden voortgezet en uitgebreid tot alle duurzaamheidsverslagen, net zoals ook de financiële informatie van organisaties dient geverifieerd te worden. De jury moedigt de organisaties aan hun rapporten door externe en onafhankelijke deskundigen zoals bedrijfsrevisoren te laten attesteren, waardoor de geloofwaardigheid van deze rapporten toeneemt. Hoewel deze *audit* van niet-financiële informatie vandaag nog niet verplicht is, kan de controle van dergelijke informatie voor een buitenstaander een reële meerwaarde bieden. In een periode waarin de economie zich maar moeilijk lijkt te herstellen van een diepgaande crisis, is het vertrouwensherstel bij alle *stakeholders* een absolute prioriteit. In dat opzicht is een onafhankelijke controle van de sociale en milieuverwezenlijkingen, die worden toegelicht in een jaar- of duurzaamheidsverslag, zeker geen overbodige luxe.

Duurzaamheidsrapporten kunnen nog vlotter leesbaar gemaakt worden door een korte samenvatting (*executive summary*) toe te voegen. Een ander verbeterpunt in duurzaamheidsverslagen vandaag is het communiceren rond hoe duurzaamheid genter egeerd is in de organisatie.



De jury heeft het rapport van Delhaize verkozen als beste rapport duurzame ontwikkeling 2008.

DELHAIZE  GROUP



Winnaar

De jury bekroont de onderneming **Delhaize**. Deze onderneming heeft een rapport van hoog niveau uitgegeven, waarvan de kwaliteiten door alle juryleden werden beklemtoond.

De globale indruk van de jury was bijzonder positief over dit duurzaamheidsrapport van dit bedrijf, dat nog maar aan zijn tweede editie toe is.

De jury wijst met name op het feit dat het rapport:

- refereert naar de *Global Reporting Initiative* (GRI)-criteria en een GRI-index bevat;
- een duidelijke missie en sterke betrokkenheid van het management bevat;
- zeer volledig is en tal van relevante, tastbare indicatoren bevat, afgestemd op de *core business* van de onderneming;
- zeer duidelijk gestructureerd is en met name een *executive summary* bevat, bestaande uit een omschrijving van de prestatie-indicatoren en een zeer nuttig lexicon met definities;
- verwijst naar de uitdagingen en de voor de onderneming relevante objectieven;
- de boekhoud- en rapporteringsprincipes strikt naleeft;
- hoewel er geen sprake is van een echte certificering zoals gewenst door de jury, toch het voorwerp heeft uitgemaakt van een externe evaluatie (niettemin erg *light*) in de vorm van een verslag met aanbevelingen.

Het rapport van **Delhaize** zal worden voorgesteld aan de *European Sustainability Reporting Association* (ESRA) die als doel heeft de beste rapporten duurzame ontwikkeling in Europa te promoten.



Volgende rapporten verdienen volgens de jury een speciale vermelding:

Bond Beter Leefmilieu (BBL)

Gent egreerd rapport dat verwijst naar de sleuteldomeinen in duurzaamheid. Goede rapportering over de objectieven waarrond BBL het vorige jaar heeft gewerkt. Op het einde van het rapport biedt de GRI-samenvatting een goede synthese. Over het algemeen is het rapport gemakkelijk leesbaar dankzij zijn duidelijke structuur. Voorstel tot verbetering: informatie opnemen over het *stakeholders*-beleid en cijfermatige resultaten over de impact van de organisatie voorstellen.

Toyota Motor Europe (TME)

Transparante rapportering over de boetes en inbreuken op de milieuwetgeving. Rapportering over de duurzaamheidsstrategie, evenals over de doelstellingen, resultaten en ambities met betrekking tot de strategie van TME voor 2010. De kerncijfers worden voor elk hoofdstuk vermeld. Het rapport is evenwichtig verdeeld tussen kwantitatieve (cijfers) en kwalitatieve (beschrijvende) gegevens, gelustreerd met voorbeelden en tabellen. Sterk punt betreft de opvolging (*monitoring*).



Vredeseilanden

Rapport GRI-niveau C met een belangrijke rapportering over hun maatschappelijke rol. Voorstel tot verbetering: selectiever zijn wat de te publiceren beschrijvende informatie betreft (korter) en de te bereiken doelstellingen aangeven of vermelden hoe sommige resultaten voor het komende jaar dienen te worden verbeterd.

Indaver

Rapport met een duidelijke structuur die is gebaseerd op een aangepast EFQ Management model (*European Foundation for Quality Management*) voor duurzaamheid. Goede schets van de benadering en het beleidsproces van duurzaamheid binnen de organisatie. Over het algemeen is de structuur van het rapport duidelijk, bijvoorbeeld door de samenvatting van elk hoofdstuk. De kerngegevens inzake afvalbeheer zijn begrijpelijk en Indaver heeft waar mogelijk gebruik gemaakt van referentiepunten (*benchmarks*). Voorstel tot verbetering: een beknopter rapport uitwerken, nog meer gefocust op de kernimpact met eventuele verwijzing naar de website voor meer informatie.



Anheuser Bush Inbev

Het rapport start met de kernindicatoren en een goede beschrijving van de belangrijkste doelstellingen voor Anheuser Bush Inbev, zoals bijvoorbeeld het belang van een verantwoorde marketing en de houding tegenover verantwoord drinkgedrag. De lay-out gidst de lezer vlot doorheen het rapport door herhaaldelijk te verwijzen naar de website voor meer informatie. Voorstel tot verbetering: meer cijfergegevens rapporteren en meer informatie over de keuze en de selectiecriteria van de *stakeholders*.

C&A

Het rapport geeft duidelijke informatie over de belangrijkste uitdagingen inzake duurzaamheid voor C&A door gebruik te maken van de C&A *Materiality Matrix*. Het rapport is gericht op hun belangrijkste uitdaging, namelijk een verantwoord beheer van de *supply chain* en de *stakeholders*. Het rapport vermeldt hier duidelijke objectieven voor elk domein. Voorstel tot verbetering: het rapport beknopter maken door bijvoorbeeld het opnemen van een *executive summary*.

Triodos Bank

Het rapport brengt een sterke boodschap van de visie van Triodos op de *Nieuwe Bank* en geeft weer welke lessen de organisatie uit de financiële crisis heeft getrokken. Het rapport is van GRI-niveau A+ en bevat een evenwichtige

verslaggeving die gericht is op de belangrijkste uitdagingen en een zeer sterke toekomstvisie weergeeft.

Umicore

Het rapport geeft een volledig beeld van de resultaten van de onderneming, met inbegrip van de minder goede of negatieve resultaten. Het bevat herhaaldelijk verwijzingen naar de website voor meer informatie. Het sterkste punt is de coherentie in verslaggeving over de resultaten vs. de vastgelegde doelstellingen gekoppeld aan Umicore's kernuitdagingen rond duurzaamheid. Voorstel tot verbetering: verder gaan met het verbeteren van de GRI-toepassing en tevens ingaan op de suggesties tot verbetering van de controle zoals vermeld in het *assurance*-rapport.

Rosy Blue

Een eerste mooi gestructureerd duurzaamheidsverslag dat getuigt van een sterke betrokkenheid van de directie rond duurzaamheid. Het rapport legt de klemtoon op de belangrijkste uitdagingen in de diamantsector en legt duidelijk uit hoe Rosy Blue hieraan beantwoordt. Het rapport getuigt van een rechtstreekse *stakeholder*betrokkenheid door de oprichting van een raadgevend duurzaamheidscomité met *stakeholders*. Voorstel tot verbetering: de ambities en toekomstige duurzaamheidsdoelstellingen becijferen.



Drukkerij Ignace Wils (De duurzame drukker)

Eerste duurzaamheidsverslag van een KMO in 2009, punctueel en bondig (twee bladzijden). Sterk punt: het rapport werd nagelezen door een panel van *stakeholders* die feedback konden geven. Voorstel tot verbetering: communiceren over welke objectieven de drukkerij wil bereiken en rapporteren over de behaalde resultaten versus deze objectieven.

Durabilis

Het rapport scoorde hoog door de duidelijke informatie over opvolging (*monitoring*), bijvoorbeeld in de vorm van een *dashboard* voor opvolging van de duurzaamheidsdoelstellingen en acties en door de aandacht voor Durabilis kerndoelstelling, namelijk zijn toegevoegde waarde aan de maatschappij. Dat laatste werd concreet toegelicht door de behaalde resultaten te vertalen onder de vorm van Durabilis bijdrage aan de *Millenium Development Goals* (MDG).

Coca-Cola Belgium-Luxemburg

Duidelijk en beknopt rapport dankzij enerzijds het gebruik van gemakkelijk herkenbare iconen, gekoppeld aan een thema, die de lezer op eenvoudige wijze doorheen het rapport gidsen en anderzijds, de focus in de duurzaamheidsverslaggeving op Coca-Cola kernthemas en de regelmatige verwijzing naar de website voor meer informatie.

NMBS

Een goed eerste en goed egeerd rapport dat verwijst naar de GRI-standaard. Het rapport is gestructureerd en gemakkelijk leesbaar, waarbij voor elk hoofdstuk een samenvatting is opgenomen van de kerncijfers in de vorm van een *CSR trein pass*. De duurzaamheidsuitdagingen worden duidelijk gedefinieerd. In dit eerste rapport werden enkele economische en milieugerelateerde kernindicatoren al geverifieerd door een externe partij. Voorstel tot verbetering: meer indicatoren in het rapport laten extern verifiëren komt de geloofwaardigheid nog meer ten goede.

Solvay

Dit rapport beslaat een brede rapporteringsscope met tevens informatie over de selectiecriteria van de *stakeholders* en de manier waarop Solvay aan hun verwachtingen beantwoordt. Het rapport scoort hoog door de informatie over de duurzaamheidsstrategie en de toelichting hiervan.





Evoluties en besluiten

De leden van de jury feliciteren de organisaties die een duurzaamheidsverslag hebben ingediend en moedigen hen aan om te blijven volhouden in het opstellen van een kwaliteitsvol duurzaamheidsrapport. Een aantal organisaties hebben al een bepaalde maturiteit bereikt in deze duurzaamheidsverslaggeving, terwijl andere duidelijke verbeteringen tonen in de kwaliteit van de verslaggeving.

De jury wenst dat in de toekomst nog meer organisaties belang zullen hechten aan duurzaamheid en aldus het initiatief zullen nemen om de *stakeholders* meer informatie te verstrekken over hun activiteiten op dit gebied.

De jury moedigt de ondernemingen en organisaties die niet aan het initiatief van de *Award for Best Belgian Sustainability Report* deelnemen maar toch een rapport duurzame ontwikkeling opstellen, aan om hun rapport te toetsen met het rapport van andere organisaties.

De jury verheugt zich erover dat ondernemingen en organisaties die een duurzaamheidsrapport opstellen, de door het GRI voorgestelde standaarden volgen. Dit bevordert de vergelijkbaarheid binnen dezelfde sector.

Hoewel de jury vaststelt dat veel rapporten al van redelijke kwaliteit zijn, zowel naar inhoud als naar vorm, moedigt zij de deelnemende organisaties aan om verder de kwaliteit van hun duurzaamheidsrapporten te verbeteren.

De deelname van niet-gouvernementele organisaties (NGO's) vormt een bijzondere aanmoediging voor de organisaties zonder winstoogmerk om te investeren in een duurzaamheidsrapport. Hetzelfde geldt voor organisaties in de publieke sector of overheidsinstellingen waarvan de voorbeeldfunctie voor andere actoren van fundamenteel belang is.



De jury nodigt de organisaties uit om vollediger te zijn in al de duurzaamheidsdimensies om de transparantie te vergroten (bijvoorbeeld rekening houden met de *stakeholders*, impact van de activiteiten bij de leveranciers, investeringspolitiek, enz.).

De jury zou het op prijs stellen dat de rapporten door een externe expert, die algemeen erkende beroepsnormen gebruikt, worden geattesteerd.

Tenslotte verheugt de jury zich over het feit dat een aantal nieuwe organisaties dit jaar voor de eerste maal hebben deelgenomen aan het initiatief van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren.





Award for Best Belgian
Sustainability Report



IBR-IRE

CONTACTPERSOON

Olivier Costa
Instituut van de Bedrijfsrevisoren

Arenbergstraat 13

1000 Brussel

Tel. 02 512 51 36

Fax 02 512 78 86

o.costa@ibr-ire.be

www.ibr-ire.be



PARTNERS

Business&Society Belgium

Caroline Godts en Vronique Graham

www.businessandsociety.be

KAURI

Peter Wollaert

www.kauri.be

Universit  de Louvain
Louvain School of Management

Thierry Br chet
www.uclouvain.be