



IBR-IRE

Instituut van de
Bedrijfsrevisoren
Institut des Réviseurs
d'Entreprises

Ambities 2030 –
Naar een sterk,
toekomstbestendig
en impactvol
auditberoep

Woord van de Voorzitter en de Ondervoorzitter

Bij de start van een nieuw mandaat van de Raad, onder leiding van een nieuw verkozen Voorzitter en Ondervoorzitter, bepalen we traditioneel de strategische koers voor de komende jaren. Een strategisch plan biedt het kader om onze opdrachten te verduidelijken, onze prioriteiten scherp te stellen en onze rol in het algemeen belang krachtig te positioneren. Het is belangrijk dat al onze stakeholders niet alleen begrijpen wat bedrijfsrevisoren doen, maar ook waarom we het doen en hoe we bijdragen aan een gezonde economie en samenleving.

Om onze positionering bij jonge academici te versterken, voerden we in 2022 een perceptieonderzoek uit bij studenten economie en rechten. De resultaten waren duidelijk: het beroep van bedrijfsrevisor was onvoldoende gekend. Dat inzicht vormde de aanleiding voor een grootschalige sensibiliseringscampagne in 2024 en 2025, gericht op studenten. Via communicatie op maat maakten we hen vertrouwd met het beroep van bedrijfsrevisor en moedigden we hen aan om deze carrière te overwegen. De impact van de campagne was bijzonder positief. Onze naamsbekendheid bij studenten steeg met 13%, en via sociale media en zoekmachines bereikten we meer dan een half miljoen jongeren in België. Deze cijfers bevestigen dat onze inspanningen vruchten afwerpen en dat er een groeiende interesse is in het beroep.

Om ook beter te begrijpen wat er van ons als beroepsfederatie verwacht wordt, lieten we in 2024 een bevraging houden bij onze externe stakeholders: we wilden weten hoe het IBR en het beroep van bedrijfsrevisor worden gepercipieerd, wat onze sterktes zijn en waar de uitdagingen liggen. In 2025 volgde een ledenenquête, waarbij we onze leden uitnodigden om hun stem te laten horen. Wat verwachten zij van hun beroepsorganisatie? Waar kunnen we nog groeien? En hoe zien zij de toekomst van het beroep?

Al deze bevragingen lieten we uitvoeren door een onafhankelijk onderzoeksbureau.

De resultaten van alle peilingen waren bemoedigend: ze bevestigen dat we op de juiste weg zijn, maar tonen tegelijk aan waar nog kansen liggen om sterker te worden. Deze inzichten vormden de basis voor een strategische denkoefening in juni 2025, waarmee we gericht verder bouwen aan de toekomst het beroep van bedrijfsrevisor en van het IBR.

Deze strategische oefening stelt ons in staat om de inzichten uit de bevestigingen te vertalen naar concrete keuzes en acties. We bouwen met andere woorden voort op de input van leden, stakeholders en studenten, en leggen de fundamenten voor een toekomstgerichte aanpak.

Onze ambitie is duidelijk: een sterk, toekomstbestendig en impactvol auditberoep uitbouwen, met ethiek en integriteit als fundament. Daarbij houden we rekening met een aantal structurele uitdagingen:

- Toenemende regeldruk en versnippering van regelgeving.
- Complexiteit van opdrachten en wetgeving.
- Spanningsveld tussen Europese en nationale regelgeving (bv. CSRD, Omnibus).
- Externe toezichthouders met hoge kwaliteitseisen.
- Stagnerend aantal bedrijfsrevisoren en een verouderde perceptie van het beroep.
- Impact van technologische innovatie (digitalisering, AI).
- Nieuwe generaties met andere verwachtingen.
- Groeiende capaciteits- en kennisnoden bij klanten, medewerkers en beleidsmakers.

Dit strategisch plan beschrijft onze strategie per pijler en de initiatieven die we zullen ontplooien om onze maatschappelijke rol verder te versterken — met impact, efficiëntie, relevantie en betrouwbaarheid als leidende principes voor kwaliteitsvolle dienstverlening. Een belangrijke bouwsteen in dit traject is de financiële duurzaamheid van onze werking. We streven naar een gezond evenwicht tussen de bijdragen van onze leden en de kosten die gepaard gaan met onze opdrachten en ambities.

Ons doel is om zowel anticiperend als reagerend te handelen, zodat het beroep wendbaar en weerbaar blijft. De trends en kansen die we in dit plan benoemen zijn richtinggevend, maar niet uitputtend. Ze bieden een waardevol perspectief op middellange termijn om onze prioriteiten scherp te stellen. Om onze ambities waar te maken, kijken we over de termijn van een voorzitterschap heen. Daarom is dit een plan op 5 jaar: **Ambities 2030!**

Wij kijken ernaar uit om samen met u verder te bouwen aan het beroep van morgen. In een wereld die steeds complexer wordt, willen wij onze leden nog meer ondersteunen dan ooit.

Samen maken we het beroep van bedrijfsrevisor veerkrachtig en klaar voor de toekomst.

Eric Van Hoof, Voorzitter

Inge Saeys, Ondervoorzitter

September 2025

Over het Instituut van de Bedrijfsrevisoren

➤ **BESTAANSREDEN / OOGMERK**

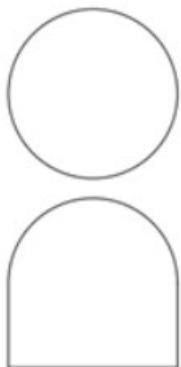
Het Instituut van de Bedrijfsrevisoren is een beroepsorganisatie met rechtspersoonlijkheid, opgericht in 1953 om te komen tot een gespecialiseerd korps van bedrijfsrevisoren dat leidt tot een betrouwbare economische rapportering. Daartoe kregen wij de opdracht om de toegang tot het beroep te regelen, de permanente vorming te organiseren, en normen en guidance uit te werken die kwaliteitsvolle opdrachtuitvoering garanderen. Die opdrachten zijn verankerd in de wet. Wij moeten die opdrachten uitvoeren in het algemeen belang.

Daarnaast zijn wij de belangenbehartiger van het beroep opdat de bedrijfsrevisor wordt beschouwd als een sterke en betrouwbare partner.

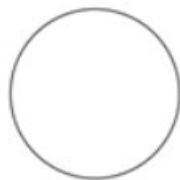
Wij bestaan om het vertrouwen in economische rapportering te versterken, door het ondersteunen van een gespecialiseerd en kwaliteitsvol korps van bedrijfsrevisoren, in het algemeen belang van de economie en van de samenleving.

➤ **VISIE**

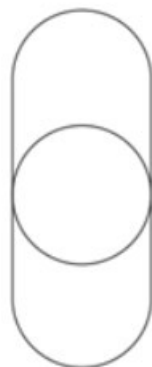
Het logo van het IBR weerspiegelt de 3 principes die ons beroep kenmerken: *People, Planet and Society*



People



Planet



Society

People – Mensen

De bedrijfsrevisor staat ten dienste van mensen: ondernemingen, stakeholders, medewerkers en de bredere samenleving.

Dit principe benadrukt:

- Integriteit en vertrouwen in de relatie met cliënten en het publiek.
- Ondersteuning van goed bestuur en transparantie in ondernemingen.
- Respect voor diversiteit, inclusie en welzijn binnen het beroep en de bredere economische context.

Planet – Planeet

De bedrijfsrevisor draagt bij aan een duurzame economie door:

- Verantwoorde controlepraktijken die ook aandacht hebben voor milieu-impact en ESG-rapportering.
- Het stimuleren van duurzaam ondernemerschap via betrouwbare informatie over duurzaamheidsprestaties.
- Bewustzijn rond ecologische verantwoordelijkheid binnen het beroep en de sector.

Society – Samenleving

De bedrijfsrevisor vervult een maatschappelijke rol door:

- Bijdrage aan economische stabiliteit via onafhankelijke controle van financiële informatie.
- Versterking van het maatschappelijk vertrouwen in ondernemingen en instellingen.
- Deelname aan publieke debatten over ethiek, transparantie en duurzaamheid.

De bedrijfsrevisor van de toekomst belichaamt deze principes.

Onze ambitie is om ons beroep te positioneren als een sterk en wendbaar beroep dat met vertrouwen en impact inspeelt op maatschappelijke, technologische en regelgevende evoluties.

➤ **MISSIE**

Als beroepsorganisatie willen wij onze leden ondersteunen in hun professionele ontwikkeling en maatschappelijke rol.

Wij streven ernaar hun belangen te behartigen en hun rol ten dienste van het algemeen belang te versterken.

Dit doen we door de relevantie, waarden, competentie en impact van onze leden te bevorderen, hun vaardigheden te versterken via permanente vorming, en te streven naar de hoogste normen van integriteit, kwaliteitsbeheersing en opdrachtuitvoering.

Wij streven naar een toekomst waarin de bedrijfsrevisor wordt erkend als een sterke en betrouwbare partner in een complexe en snel evoluerende economische omgeving. Onze ambitie is ook om het beroep van bedrijfsrevisor te positioneren als een maatschappelijk relevante en aantrekkelijke keuze voor huidige en toekomstige generaties.

Zo dragen we bij aan een betrouwbare en transparante economische rapportering.

We zorgen voor een sterke omkadering van het beroep van bedrijfsrevisor, via regelgeving, ondersteuning en vertegenwoordiging, met aandacht voor kwaliteit, integriteit, modernisering en maatschappelijke relevantie.

Roadmap Ambitie 2030



Pijler #1 – Inzetten op de economische en maatschappelijke relevantie van het beroep

Doelstelling: aantonen dat het beroep **essentieel is voor de samenleving en economie** (zichtbaarheid, impact en legitimiteit).

Strategische ambities:

- ✓ Belangenbehartiging voor een eigentijds wet- en regelgevend kader voor een sterk en modern beroep.
- ✓ Ontwikkeling van een sterk narratief en impactvergroting.
- ✓ Samenwerking met andere actoren.

Kernacties:

- ✓ Aantonen van de economische en maatschappelijke relevantie
 - We dragen de stem uit van de volledige sector: alle leden én hun medewerkers, met respect voor het evenwicht tussen de grote, middelgrote en kleinere kantoren.
 - We versterken het begrip van het beroep naar de (politieke) stakeholders met een sterk en toegankelijk narratief over de rol van het beroep in de samenleving. We versterken de zichtbaarheid van onze maatschappelijke rol door actief te communiceren over de brede impact van het beroep van bedrijfsrevisor. Die reikt verder dan grote beursgenoteerde ondernemingen en omvat ook KMO's, verenigingen en hun werknemers — onder meer via onze cruciale rol in de ondernemingsraad. Zo dragen we bij aan vertrouwen, transparantie en stabiliteit in de hele economie.
 - We benadrukken dat het IBR een waardevolle gesprekspartner is voor de wetgever, zowel door via dialoog bij te dragen aan de technische kwaliteit van de wettekst over de opdrachten die aan ons worden toevertrouwd, als door het kader te scheppen voor de uitvoering van die opdrachten zodat deze aansluiten op de verwachtingen van de wetgever.
 - Om onze band met de media te versterken, organiseren we op regelmatige basis ontmoetingsmomenten met journalisten waarin we toelichting geven bij de maatschappelijke relevantie van het beroep in het licht van actuele thema's.

- We volgen de Europese en Belgische initiatieven inzake duurzaamheidsrapportering nauwgezet op en ondersteunen bedrijfsrevisoren in het uitvoeren van zowel de wettelijke assuranceopdracht met betrekking tot de duurzaamheidsrapportering als de contractuele opdrachten in deze context (denken we maar aan de VSME). We blijven inzetten op het verder professionaliseren van de [Belgian Awards for Sustainability Reports \(BAS\)](#), aangepast aan de nieuwe criteria vanaf 2025.
- We blijven acties opzetten in de diverse sectoren en regio's ten dienste van het beroep (Single Audit, publieke sector, not-for-profit-sector).
- Samen met de academische wereld, deken we na over impactstudies die de economische waarde en de maatschappelijke bijdrage van de bedrijfsrevisoren aantonen. Bedrijfsrevisoren zijn immers waarnemers van de economie.
- ✓ Moderniseren van de wet van 2016
 - Schrappen van het principe van “hoofdactiviteit” om nauwer aan te sluiten bij de realiteit.
 - Moderniseren van het concept van “Tijdelijk verhinderd bedrijfsrevisor” door een attractieve titel in te voeren.
 - Invoeren van een titel voor het leven.
 - Aanpakken van de goldplating en inzetten op administratieve vereenvoudiging.
 - Inzetten op een evenwichtige en haalbare regelgeving, gedragen door het beroep en met oog voor proportionaliteit.
 - Vereenvoudigen en verduidelijken van de normatieve procedure.
- ✓ Dialoog bevorderen met onze stakeholders
 - We zetten in op een constructieve en versterkte dialoog met de Hoge Raad voor de Economische Beroepen (HREB) en het College van toezicht op de bedrijfsrevisoren (CTR of de BAOB) waarbij evenwichtig partnerschap centraal staat.
 - We streven naar pragmatische en toepasbare normen en een doeltreffende normatieve procedure.
 - We willen de samenwerking met de FOD Justitie versterken via regelmatige afstemming en door gezamenlijke initiatieven voor te stellen.
 - We bouwen aan een structureel overleg met de vakbonden over de rol van de bedrijfsrevisor in de ondernemingsraad, met aandacht voor transparantie en vertrouwen tussen de partners.

- ✓ Afwegen van vertegenwoordigingen en lidmaatschappen:
 - We wegen onze bestaande en toekomstige vertegenwoordigingen en lidmaatschappen af in functie van de criteria “toegevoegde waarde voor het beroep in zijn geheel”, “politieke relevantie”, “toegevoegde waarde voor de bedrijfsrevisor op het terrein” en “inzet van financiële en menselijke middelen”.
- ✓ Versterkte samenwerkingen uitwerken met andere auditberoepsorganisaties, zoals IFA, IIA. We richten deze samenwerkingen op:
 - Een versterkte communicatie.
 - Governance.
 - Cybersecurity, AI.
 - Financiële geletterdheid.
 - Capital markets.
 - Vorming en belangenbehartiging.

Pijler #2 – Waarde creëren voor de leden

Doelstelling: inzetten op het bieden van **concrete voordelen en ondersteuning** aan de leden.

Strategische ambities:

- ✓ Een professioneel sterke beroepsgroep door kwalitatieve permanente vorming en ondersteuning, met aandacht voor de impact van AI en digitalisering op het beroep.
- ✓ Kwaliteitsvolle uitvoering van de gedelegeerde opdrachten.
- ✓ Verhoogde ledenbetrokkenheid en community building.
- ✓ Doelgerichte en moderne communicatie.
- ✓ Aanleg van een kennisdatabase en brug naar de academische wereld.

Kernacties:

- ✓ Een praktijkgericht en gevarieerd vormingsprogramma
 - We besteden aandacht aan praktijkgerichte sessies en organiseren interactieve korte webinars, gericht op actuele thema's (o.m. update wetgeving en normen, Europese en internationale ontwikkelingen, digitalisering met impact op het beroep).
 - We ontwikkelen podcasts als communicatiekanaal om de leden en de stakeholders te informeren over actuele thema's, over de maatschappelijke rol en de veelzijdigheid van het beroep.
 - We onderzoeken de uitbouw van een online-bibliotheek met modulaire webinars en podcasts.
- ✓ Gedelegeerde opdrachten
 - We blijven hoge kwaliteitseisen stellen aan het actueel houden van het register en analyseren welke procedures kunnen worden geautomatiseerd.

- ✓ Ondersteuning door tools en hulpmiddelen
 - We actualiseren en ontwikkelen tools en modeldocumenten, met aandacht voor relevantie, gebruiksgemak en het proportionaliteitsprincipe, zodat ze afgestemd blijven op de noden van diverse praktijken binnen het beroep.
 - We maken werk van toegankelijke en doelgerichte normen en voorzien in educatieve ondersteuning bij de implementatie ervan, onder de vorm van podcasts, newsflashes, roadmaps en/of praktische guidance.
 - We leggen de nadruk op een beknopte, thematisch gestructureerde communicatie (nieuwsbrieven).
- ✓ Gebruik van moderne technologie
 - We ondersteunen onze leden bij de digitale transformatie van het beroep door hen te informeren over relevante technologische ontwikkelingen en beschikbare digitale tools die hun werkzaamheden efficiënter maken.
 - We starten met een update van het portaal met moderne technologie voor betere efficiëntie, gebruiksvriendelijkheid en (mobiele) toegankelijkheid.
 - We analyseren de mogelijkheid tot automatisering van de cartography via publieke data en interface met het kantoor.
 - We verbeteren de zoekfunctie op de website van het IBR en tegelijkertijd ook van het ICCI.
 - We herbekijken de structuur van de website gericht op thema's.
- ✓ Community building tussen bedrijfsrevisoren en het IBR
 - We blijven inzetten op het samenbrengen van bedrijfsrevisoren en stakeholders via studienamiddagen, de Dag van het Revisoraat, de Dag van de Publieke Sector en gelijkaardige initiatieven. Deze ontmoetingsmomenten versterken de uitwisseling van kennis en ervaring en dragen bij tot een meer verbonden beroepsgemeenschap.
 - We blijven regionale events (Revi-Nights) organiseren maar zetten nog meer in op een interactieve dialoog tussen onze leden en het IBR tijdens deze events en richten ons hierbij ook op de betrokkenheid van de jongeren en de stagiairs.
- ✓ Samen met het ICCI, de brugfunctie met de academische wereld versterken
 - Vanuit de Jongerenraad, werken we aan een centraal aanspreekpunt studenten/professoren – kantoren/bedrijfsrevisoren (interviews, scripties, stages, enz.).
 - We richten ons op de academici en de ambassadeurs van het beroep voor deelname aan de events georganiseerd door het IBR en het ICCI (zoals Revive).

- We streven ernaar een echte kennisdatabase op te zetten.
- We verkennen de mogelijkheden van het vervangen van de praktische stage-examens door een vorming, die op termijn zou kunnen leiden tot een diploma.
- In deze context nemen we het initiatief voor de organisatie een interuniversitair overleg tussen de rectoren.
- ✓ We onderzoeken verschillende budgettaire pistes bij het uitwerken van nieuwe diensten: we bekijken zorgvuldig hoe we onze dienstverlening duurzaam en transparant kunnen organiseren, rekening houdend met de verwachtingen van de leden en de evolutie van het beroep.

Pijler #3 – Versterken van de aantrekkelijkheid van het beroep

Doelstelling: het beroep aantrekkelijk maken voor **huidige en toekomstige generaties**.

Strategische ambities:

- ✓ Aantrekken van gemotiveerde studenten.
- ✓ Optimaliseren van het stagetraject.
- ✓ Jonge bedrijfsrevisoren vormen in soft skills en in gebruik van AI en digitalisering bij de auditwerkzaamheden.
- ✓ Jong talent en ervaring met elkaar verbinden.
- ✓ Diversiteit duurzaam versterken binnen het beroep.
- ✓ Community building voor elke leeftijdscategorie.

Kernacties:

- ✓ Studentencampagnes: hoe de studenten zo snel mogelijk bereiken en gemotiveerde studenten overtuigen?
 - Samen met de Jongerenraad gaan we in dialoog met de ambassadeurs in het beroep die vandaag reeds actief zijn aan universiteiten en hogescholen om het beroep reeds vanaf de bachelorjaren in de kijker te zetten met een focus op de maatschappelijke relevantie en veelzijdigheid van het beroep.
 - We blijven inzetten op campagnes in sociale media en het organiseren van studentenevents om de sector te profileren.
 - Samen met de Jongerenraad streven we naar samenwerkingen met universiteiten en hogescholen voor het uitwerken van *business games* of *hackatons*.
- ✓ Stagiairs: hoe de begeleiding in het stagetraject en examens optimaliseren?
 - In 2025 heeft de FOD Economie, in overleg met het Instituut en de HREB, gewerkt aan een aanpassing aan het Koninklijk besluit toegang tot het beroep dat zal voorzien in een hedendaags traject. We willen de stagiairs en kandidaat-stagiairs op een toegankelijke manier informeren over het wettelijk kader.

- We streven naar een zo hoog mogelijke slaagkans met behoud van kwaliteitseisen. De stagecommissie bekijkt de te nemen acties om het stagetraject en de voorbereiding op het bekwaamheidsexamen te optimaliseren, rekening houdend onder meer met de verwachtingen van nieuwe generaties, om zo zowel stagiairs als stagemeesters te ondersteunen. Zo kunnen er informatiesessies worden gehouden over hoe zich voor te bereiden op het bekwaamheidsexamen.
- We creëren een aanspreekpunt voor de stagiairs binnen het Instituut en zorgen voor gecentraliseerde informatie op de website en het portaal.
- We streven ernaar ook de stagiairs te bereiken bij de door het IBR georganiseerde events.
- ✓ Jonge bedrijfsrevisoren: hoe behouden we gemotiveerde jonge talenten in het beroep?
 - We richten ons op moderne communicatiemiddelen voor het delen van expertise, zoals podcasts van jongeren voor jongeren. Zo kan ook de zichtbaarheid van het loopbaanperspectief voor onze jonge professionals versterkt worden door in te zetten op zichtbare groeikansen, impactvolle opdrachten en een motiverend traject met duidelijke mijlpalen — afgestemd op de verwachtingen van nieuwe generaties.
 - We voorzien vormingen in soft skills, onder meer gericht op de work-life balance.
 - We stimuleren het gebruik van AI en digitale tools in de kantoren door leden wegwijs te maken in de beschikbare toepassingen, hun concrete meerwaarde voor efficiëntie en kwaliteit toe te lichten, en praktische voorbeelden te delen. Tegelijk brengen we de ethische implicaties in kaart, zoals het respecteren van het beroepsgeheim en de vertrouwelijkheid, zodat innovatie hand in hand gaat met verantwoordelijkheid.
 - We schenken aandacht aan een doelgerichte communicatie over de events waarbij ook jonge bedrijfsrevisoren zich betrokken voelen.
 - Op basis van onderzoek naar uitstroomredenen en barrières voor doorgroei, zetten we een sensibiliseringscampagne op bij kantoren rond inclusieve werkcultuur.
 - We versterken de betrokkenheid van jongeren door hun stem structureel te verankeren in de strategie van het IBR via een gestroomlijnde Jongerenraad. De Jongerenraad vertaalt ook de strategie van het IBR naar initiatieven die jongeren inspireren en betrekken bij het beroep.

- ✓ **Ervaren bedrijfsrevisoren: hoe houden we leden gemotiveerd en hoe kan hun expertise bijdragen tot de groei van het beroep?**
 - We bieden ondersteuning aan de bedrijfsrevisoren die stagemeester worden.
 - We organiseren een gestructureerd overleg met een vertegenwoordiging van deze groep bedrijfsrevisoren om acties te bepalen die hun competenties en ervaringen valoriseren ten voordele van het beroep. Er kan in deze context worden gedacht aan de coaching van de jongere talenten of de begeleiding van stagiairs.
 - We zetten extra in op ondersteuning en doelgerichte webinars om hen op praktische en toegankelijke manier wetswijzigingen en normatieve aanpassingen toe te lichten.
 - Op basis van het verslag van de BAOB bekijken we welke nieuwe kwaliteitsbevorderende diensten we aan het beroep kunnen voorstellen (coaching, aanspreekpunt, enz.).
 - Het statuut van “tijdelijk verhinderd bedrijfsrevisor” wordt herbekeken in het kader van de modernisering van de wet van 2016 (pijler #1).
- ✓ **Alumni van het beroep**
 - We willen de expertise en kennis van de alumni valoriseren door hen als expert bij het IBR aan te trekken.
 - Vanuit het standpunt van aantrekkelijkheid van het beroep, brengen we via dialoog in kaart wat de redenen zijn om het beroep te verlaten.
 - We werken in het kader van de modernisering van de wet van 2016 aan een aantrekkelijke “titel voor het leven” (pijler #1).
- ✓ **We willen momenten creëren voor intergenerationele uitwisseling binnen het beroep (bv. tijdens IBR-evenementen, zoals de Dag van het Revisoraat en de Revi-Nights).**

Pijler #4 – Uitdiepen van de rol van het IBR als “winning organisation”

Doelstelling: een **modern, efficiënt en dynamisch Instituut** zijn.

Strategische ambities:

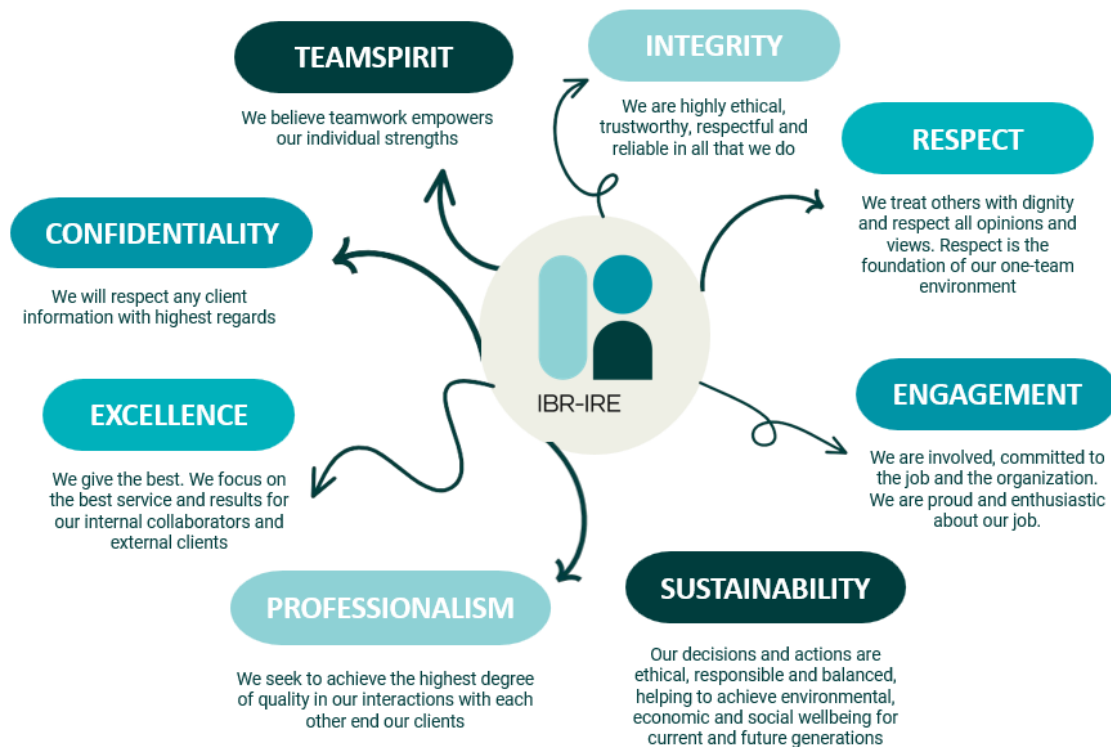
- ✓ Leden ondersteunen in hun toekomstgerichte werking.
- ✓ Anticiperen op evoluties in het beroep.
- ✓ Gericht op ledenbetrokkenheid en co-creatie.
- ✓ Versterken van interne expertise en wendbaarheid van het IBR.
- ✓ Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen het IBR.

Kernacties:

- ✓ Strategisch projectbeheer
 - Valideren van werkgroepen, commissies en projecten op basis van strategische prioriteiten.
 - Trimestriële rapportering aan de Raad van het budget en de timing per project.
- ✓ Ledenbetrokkenheid en praktijkgerichtheid
 - Actieve betrokkenheid van leden bij het werk van de staff van het IBR.
 - Versterken van de link tussen praktijk en theorie via co-creatie met leden en feedback.
- ✓ Interne optimalisatie en kennisontwikkeling
 - Stroomlijnen van interne processen, inclusief documentbeheer en richtlijnen voor AI-gebruik.
 - Uitwerken van een opleidingsplan voor medewerkers, inclusief praktijkervaring in bedrijfsrevisorenkantoren.
- ✓ Digitale transformatie en innovatie binnen het IBR
 - Analyse en implementatie van relevante AI-tools (zoals Copilot Pro, Leexi).
 - Ontwikkeling van vernieuwende diensten en leerformats (podcasts).

- ✓ Strategische positionering en externe samenwerking
 - Proactieve monitoring van regelgeving, technologie en maatschappelijke trends.
 - Ondersteuning van leden via tools, guidance en co-creatietrajecten rond nieuwe opdrachten, technologie en generatiewissels.
- ✓ Organisatie als kennis- en impactcentrum
 - Positionering als referentiepunt voor stakeholders en beleidsmakers.
 - Gerichte ondersteuning van leden bij capaciteits- en kennisnoden.
 - Brugfunctie naar academische wereld en onderzoeksinstellingen.

OUR VALUES: RESPECT



IBR-IRE
 Instituut van de
 Bedrijfsrevisoren
 Institut des Réviseurs
 d'Entreprises